

# 「海の京都DMO」観光マーケティング調査データ

## 目 次

NO	項 目	ページ
1	定住人口・消費額	2
2	観光入込客数(交流人口数) <b>今回更新</b>	3
3	観光消費額(交流人口消費額) <b>今回更新</b>	4 ~ 5
4	観光消費単価 <b>今回更新</b>	6
5	宿泊客数 <b>今回更新</b>	7
6	インバウンド宿泊客の傾向 <b>今回更新</b>	8
	[参考]市町村別インバウンド宿泊客の傾向 <b>今回更新</b>	9 ~ 15
7	海の京都エリア「宿泊客数」の季節動向(四半期単位) <b>今回更新</b>	16 ~ 19
8	インバウンド宿泊客の「全国・京都市・豊岡市」比較 <b>今回更新</b>	20 ~ 23
9	海の京都エリア旅行者「単価分析」(宿泊・日帰り客) <b>今回更新</b>	24 ~ 25
10	海の京都エリア旅行者「単価分析」(リピーター・新規客) <b>今回更新</b>	26
11	海の京都エリア旅行者「キャッシュレス決済分析」 <b>今回更新</b>	27 ~ 29
12	海の京都エリア旅行者「リピーター・ロイヤルカスタマー分析」 <b>今回更新</b>	30 ~ 32
13	海の京都エリア旅行者の「興味をもった内容」 <b>今回更新</b>	33 ~ 34
14	海の京都エリア旅行者の「体験したこと」 <b>今回更新</b>	34
15	海の京都エリア旅行者の「情報収集媒体」 <b>今回更新</b>	35
16	海の京都エリア旅行者の「移動交通手段」 <b>今回更新</b>	36
17	海の京都の「認知度」 <b>今回更新</b>	37 ~ 38
	[参考1]海の京都DMOホームページアクセス数 <b>今回更新</b>	39 ~ 40
	[参考2]「JNTO(カテゴリー2)認定観光案内所」案内件数 <b>今回更新</b>	41

令和2年6月

(四半期毎に更新予定)

一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社  
(通称:海の京都DMO)

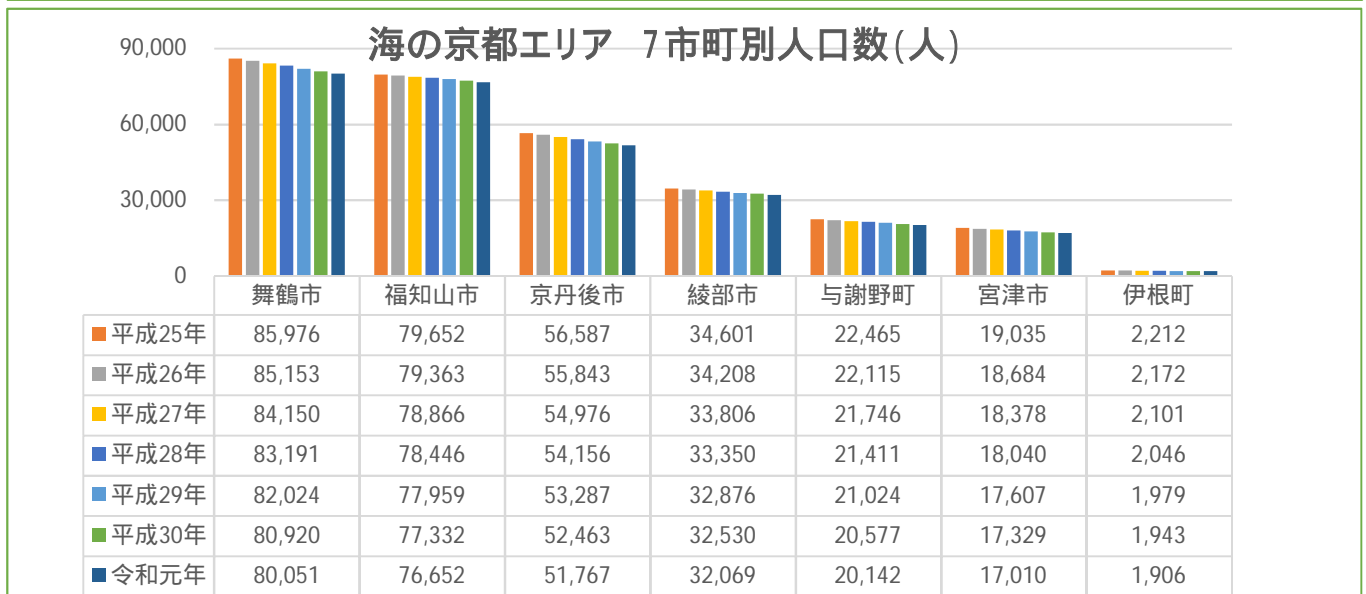
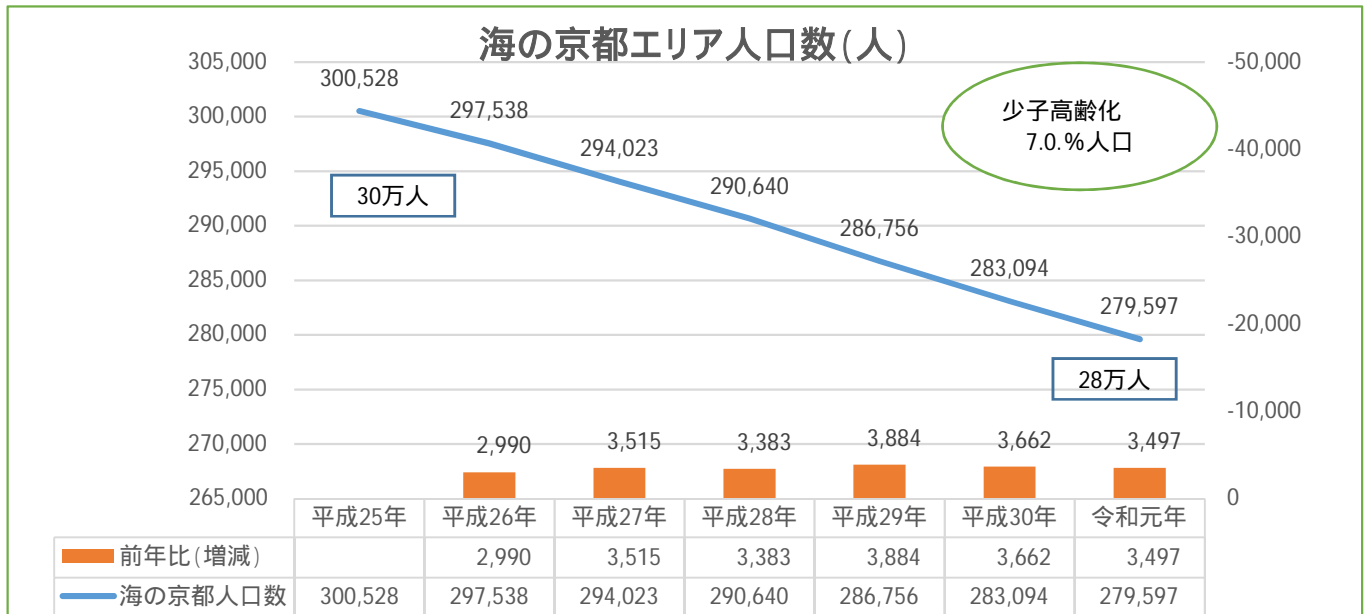
海の京都DMOホームページ・プレスルーム「調査・データ」で公開しています。

<https://www.uminokyoto.jp/pressroom/research.php>

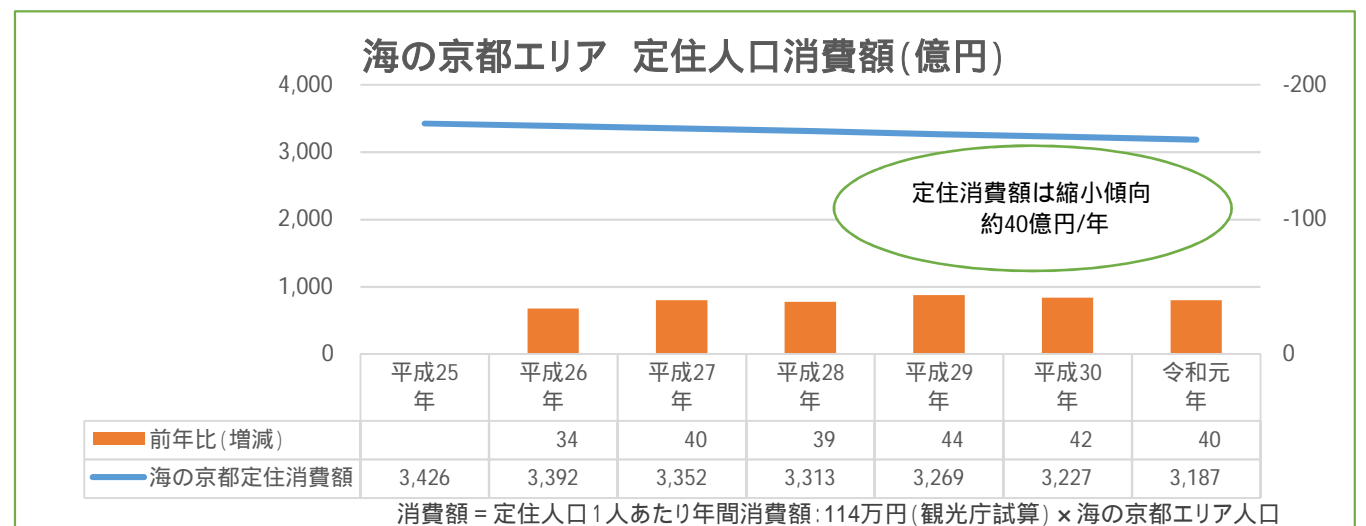
# 「海の京都DMO」観光マーケティング調査データ

## 1. 定住人口・消費額

出典元: 京都府推計人口(府企画統計課) 毎年12月1日時点

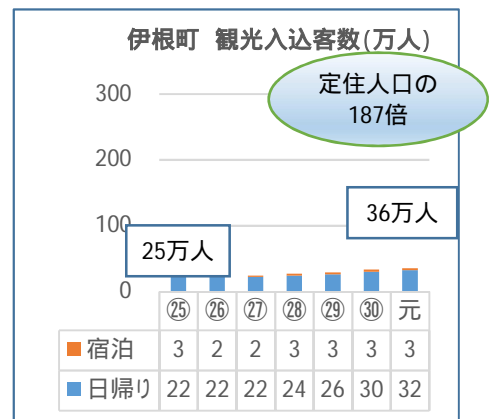
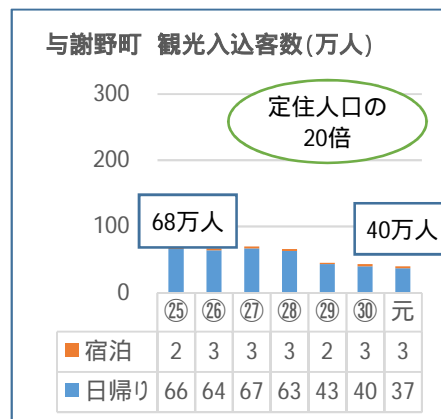
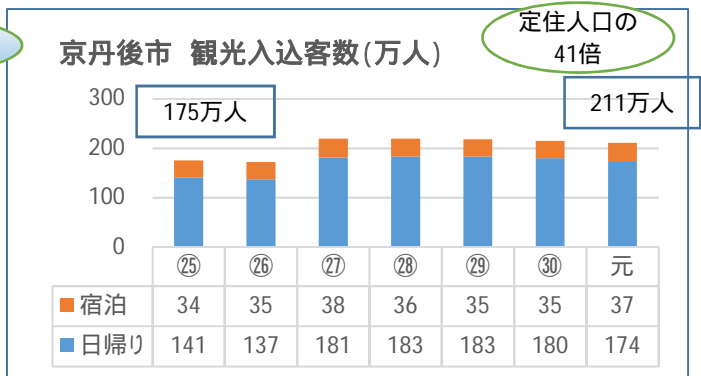
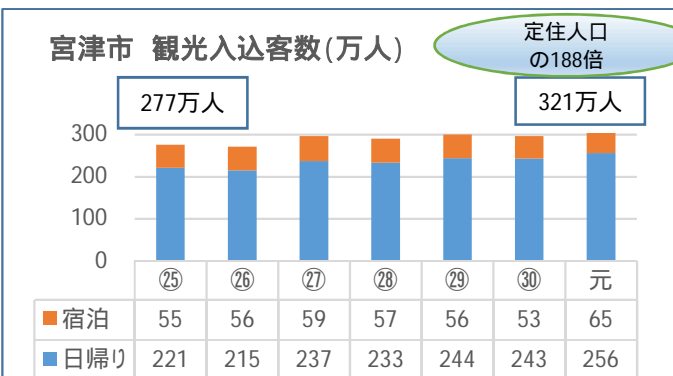
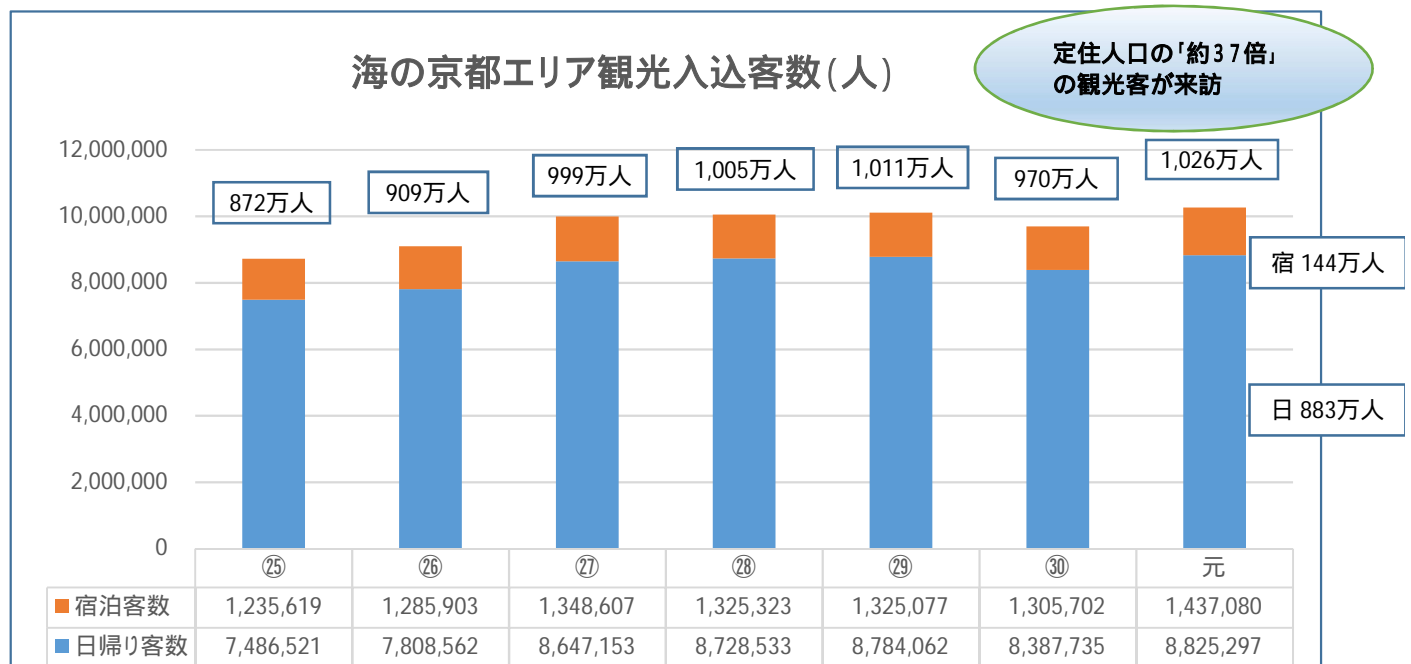


減少率(R1/H25)    -6.9%    -3.8%    -8.5%    -7.3%    -10.3%    -10.6%    -13.8%



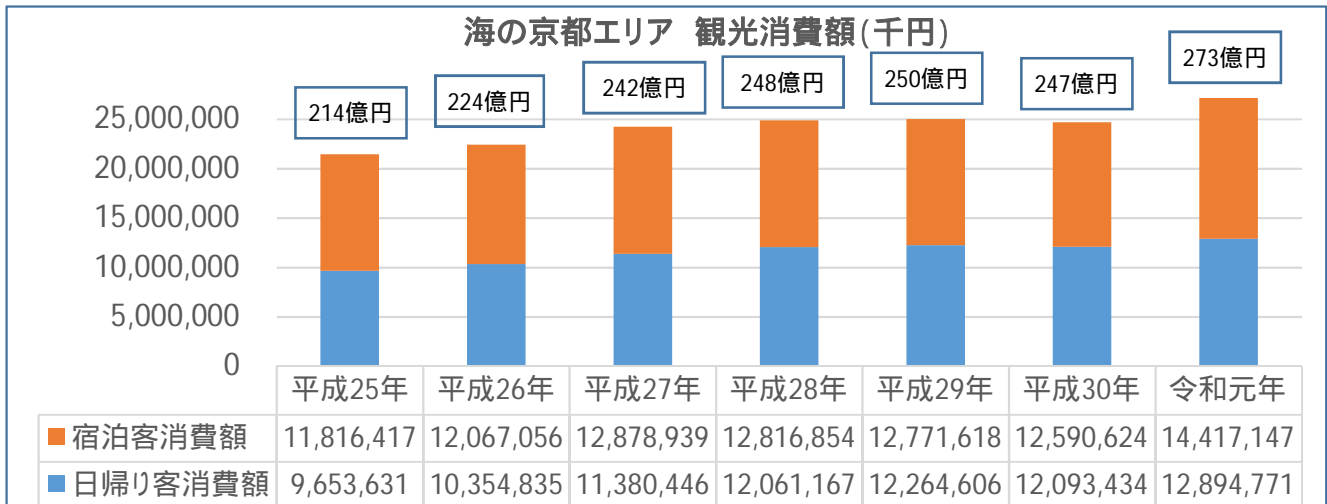
## 2. 観光入込客数(交流人口数)

出典元: 京都府観光客入込調査(府観光室)

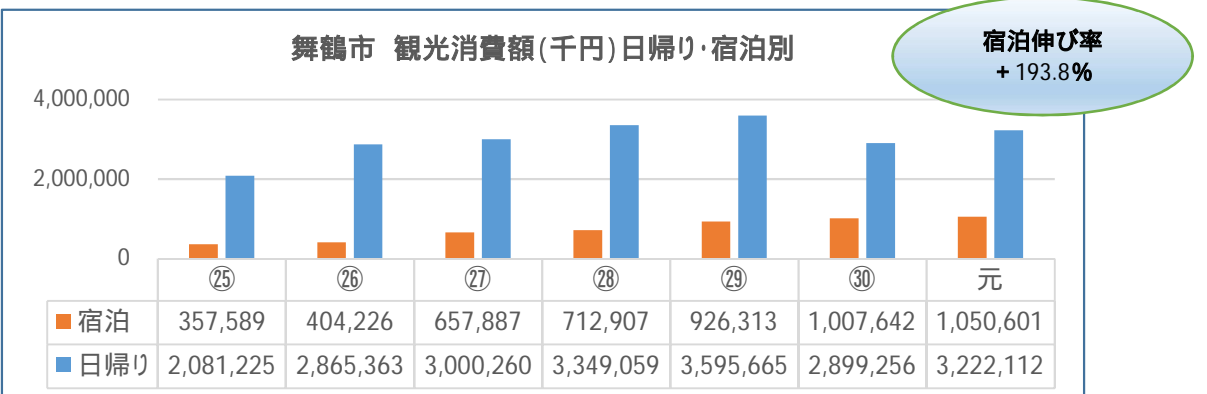
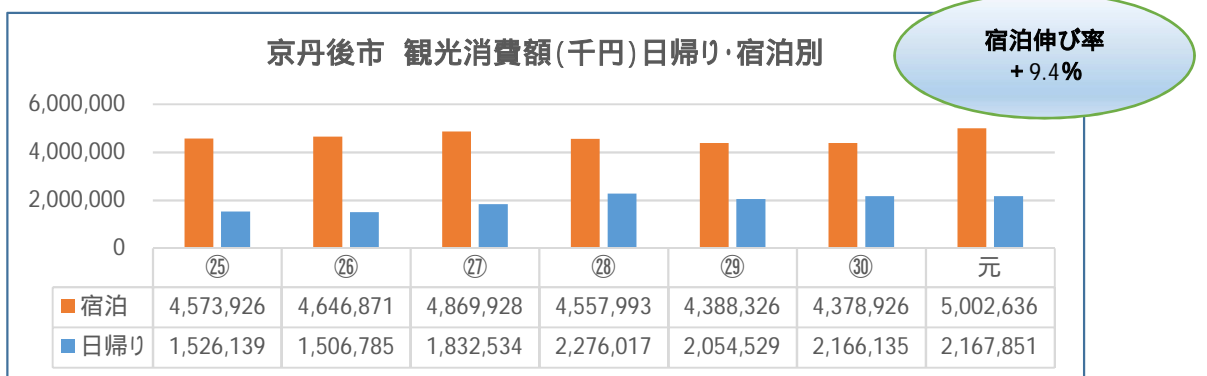
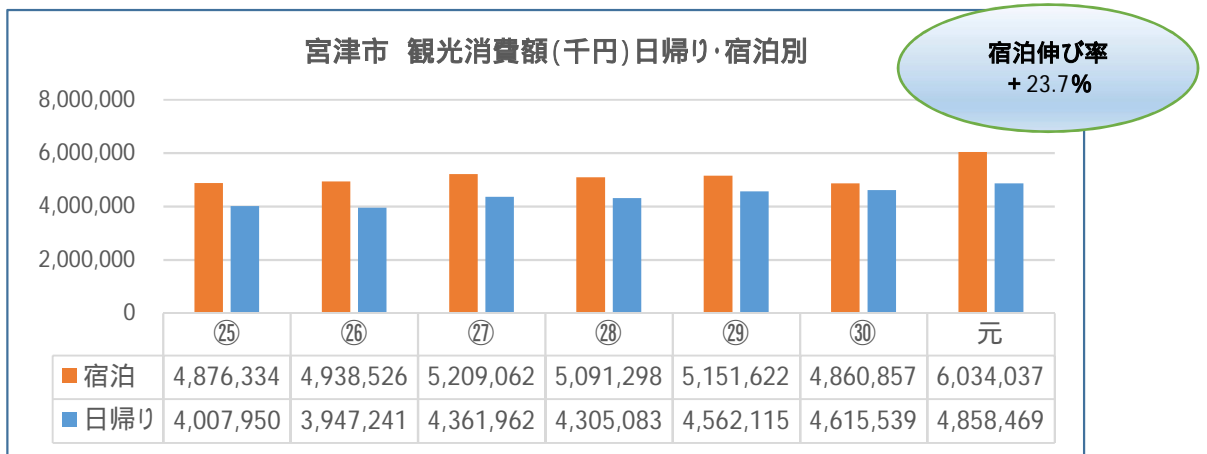


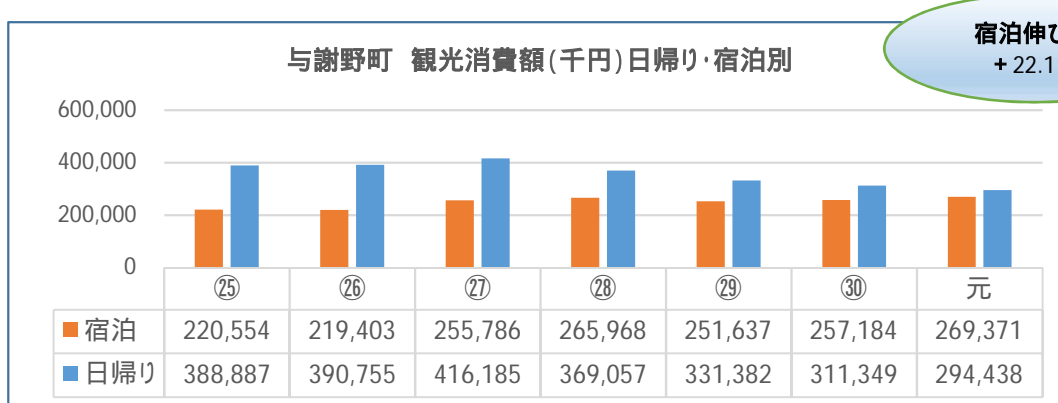
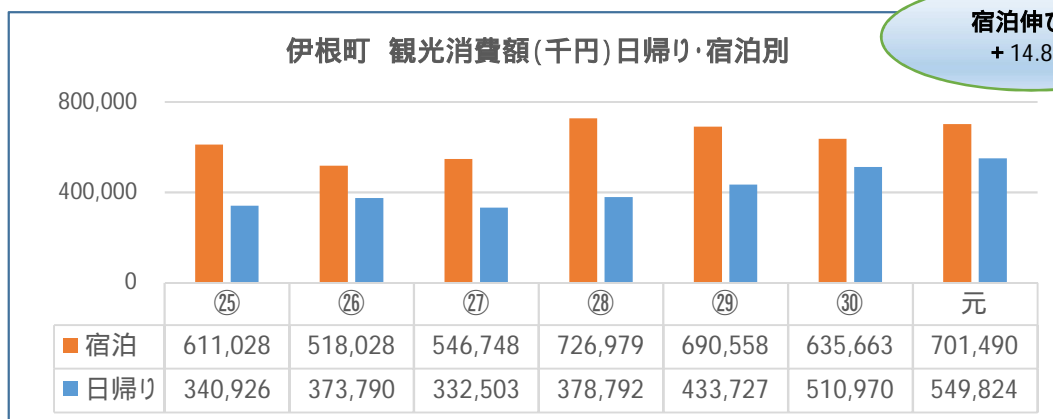
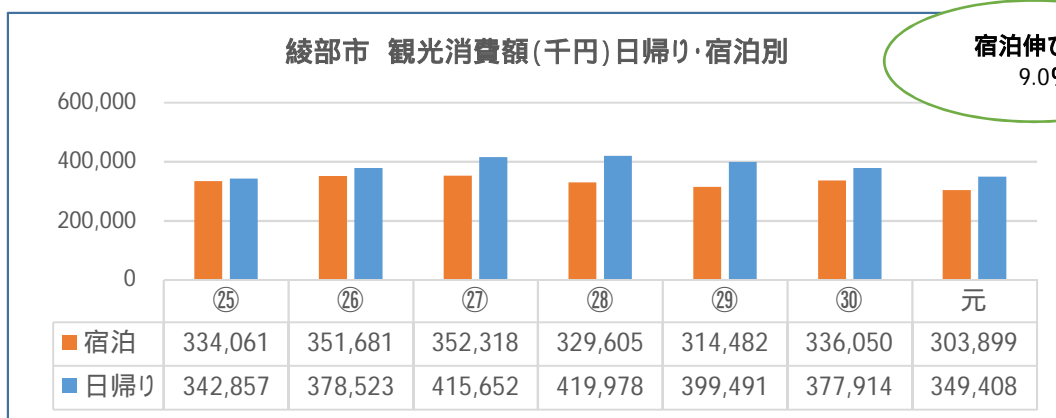
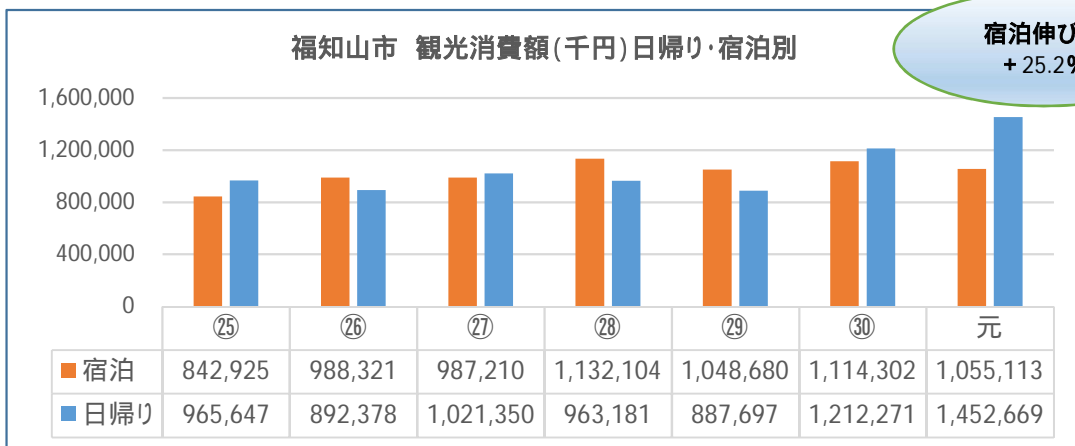
### 3. 観光消費額(交流人口消費額)

出典元: 京都府観光客入込客調査(府観光室)



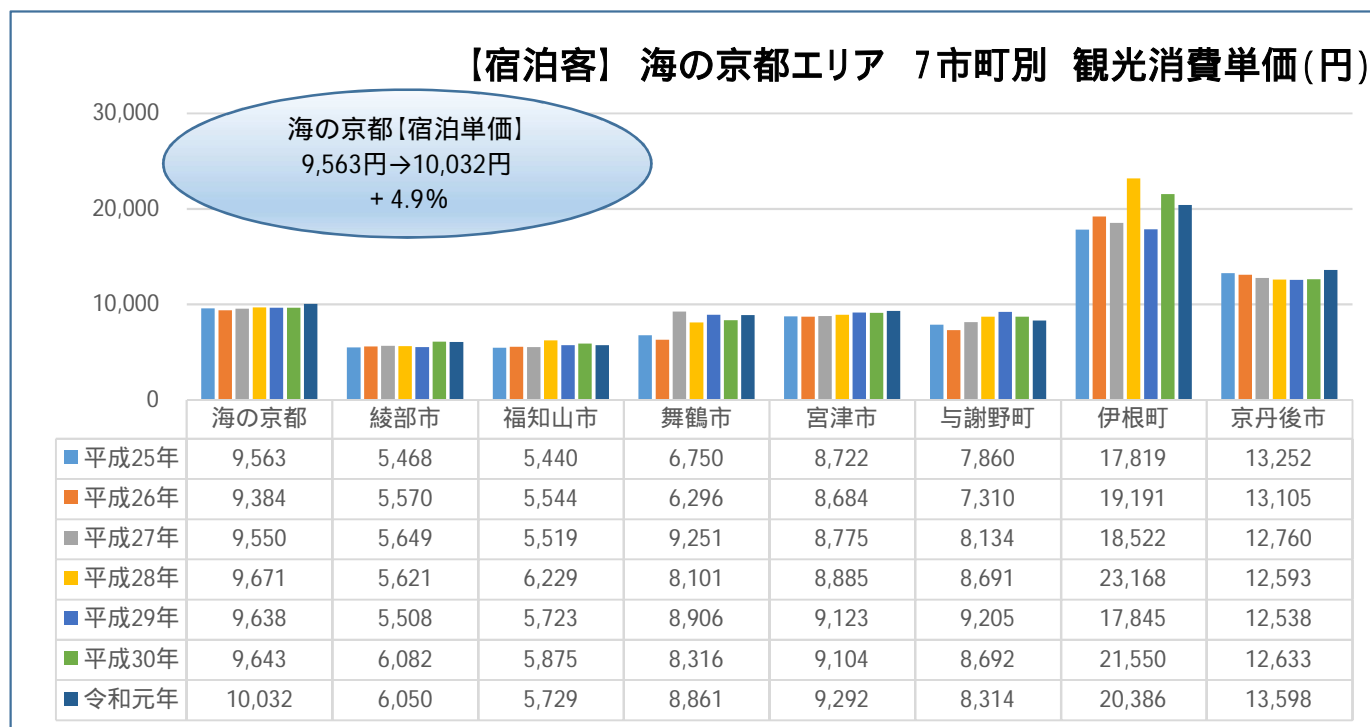
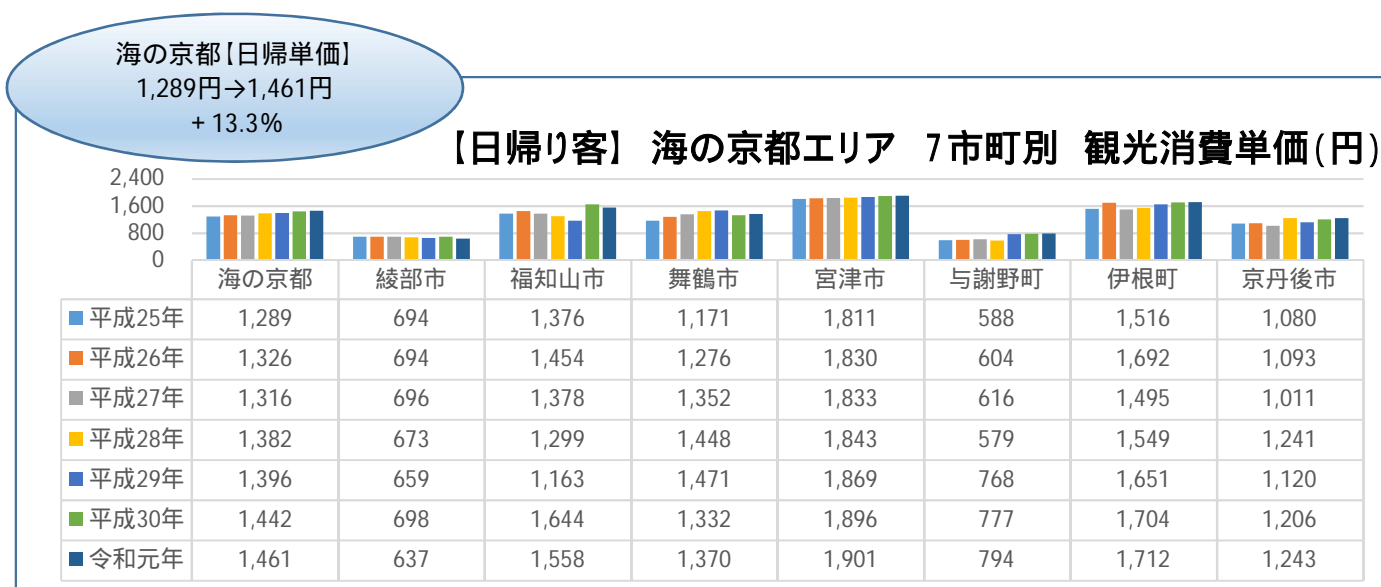
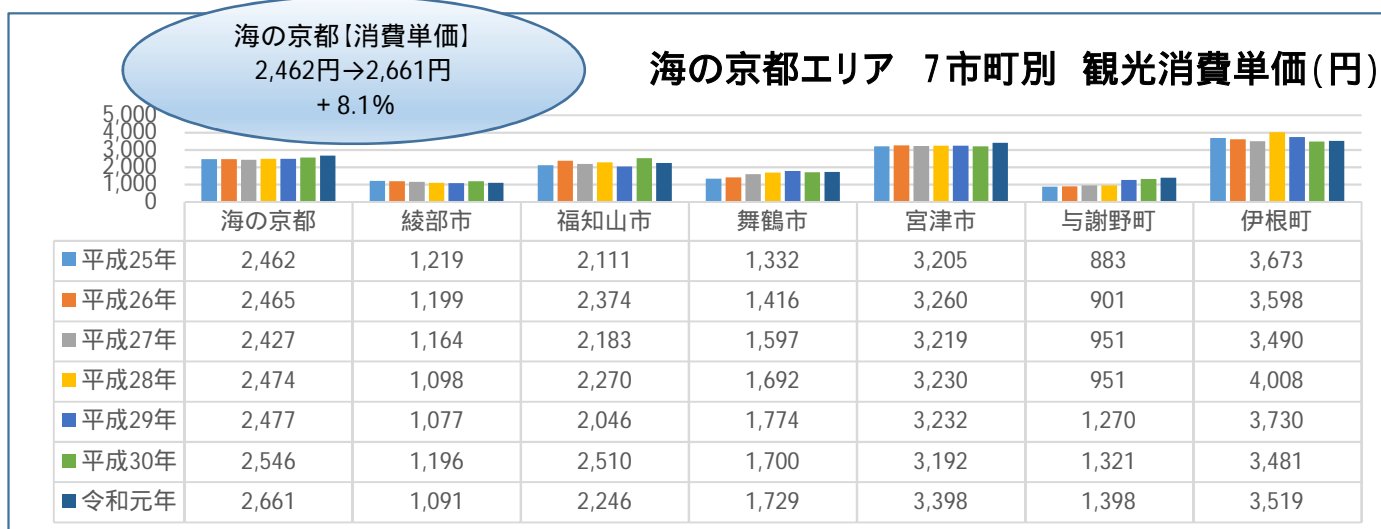
消費額伸び率(H30/H25)      27.2%      **宿泊 22.0%**      日帰り      33.6%





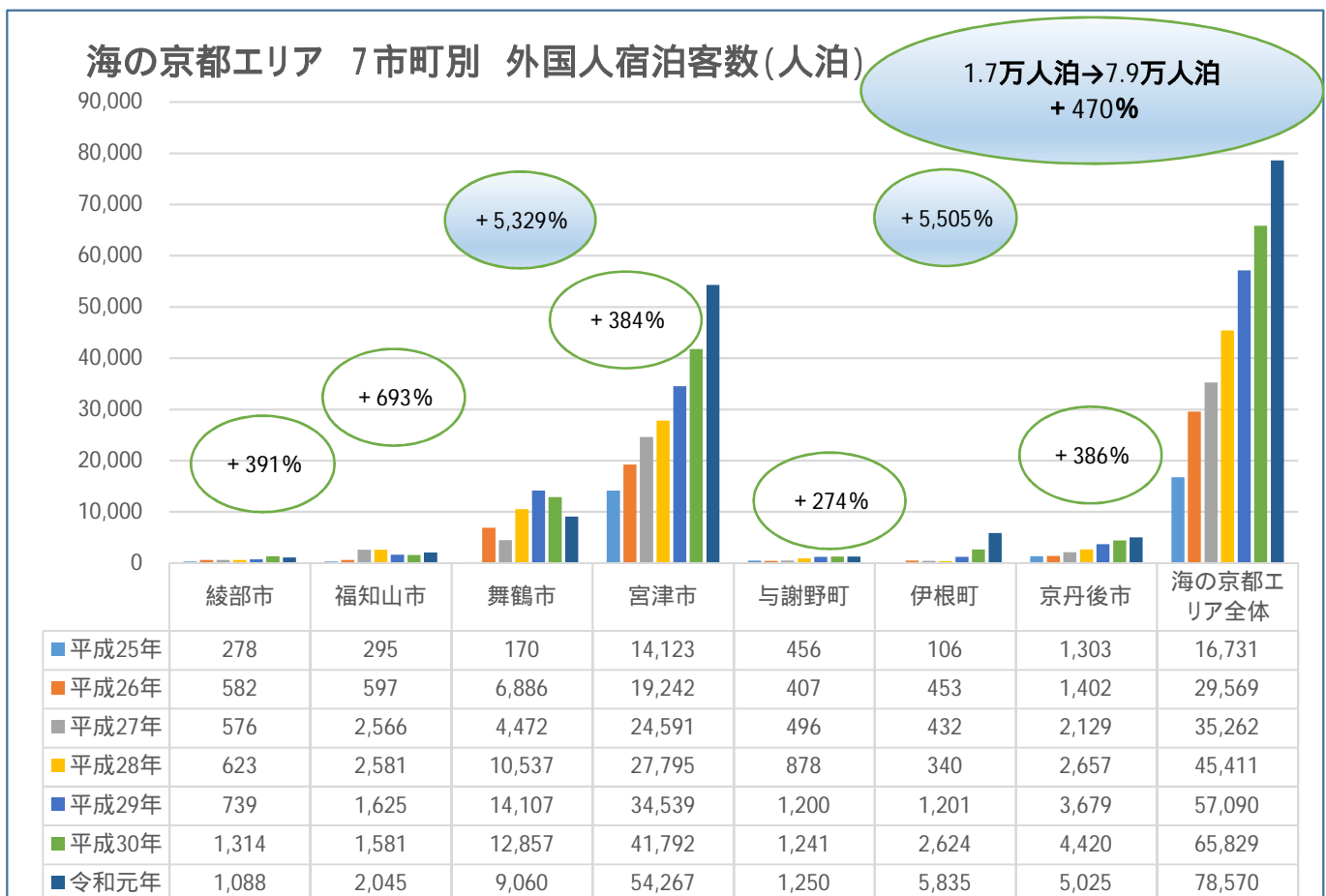
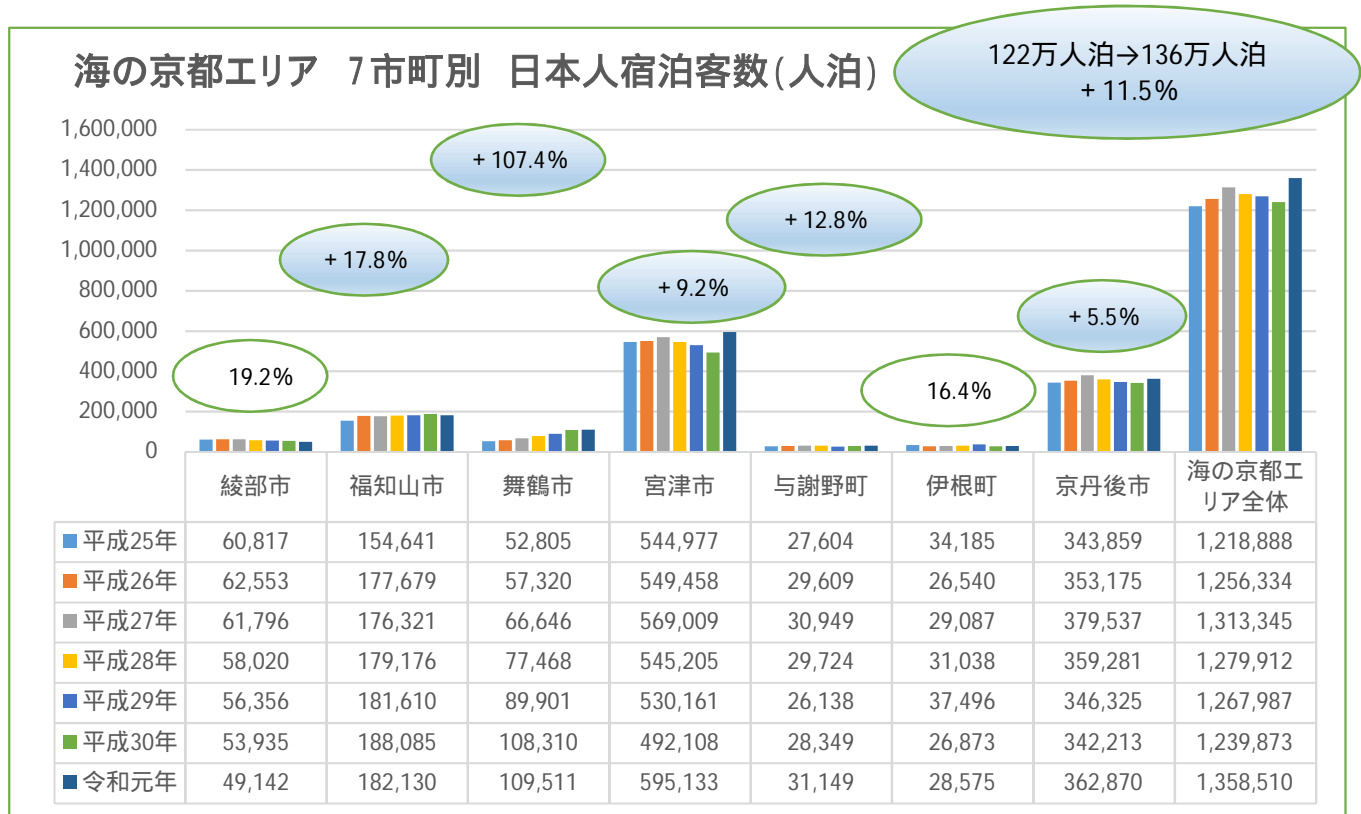
## 4. 観光消費単価

出典元: 京都府観光客入込客調査(府観光室)



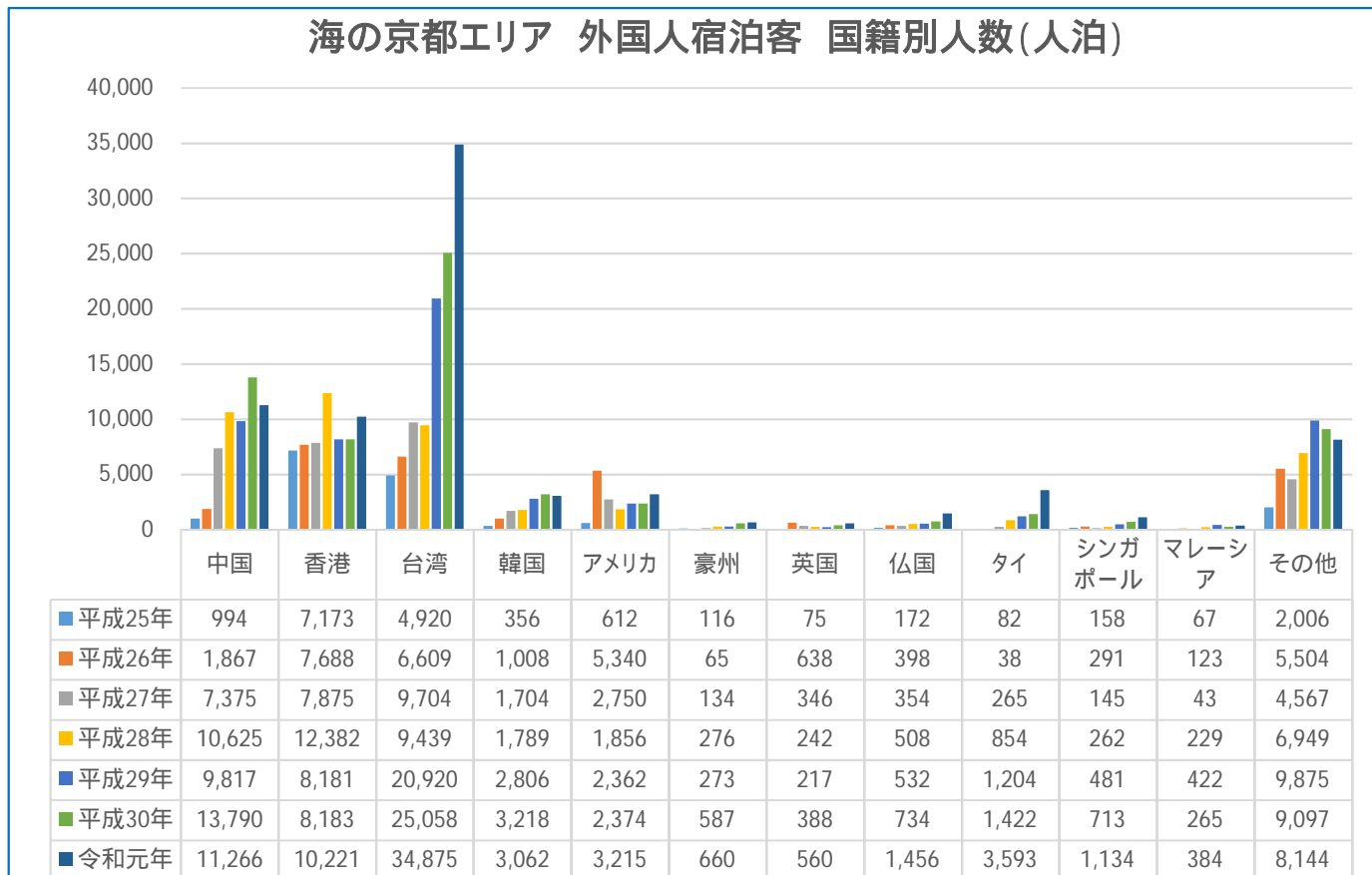
## 5. 宿泊客数

出典元: 京都府観光客入込調査(府観光室)

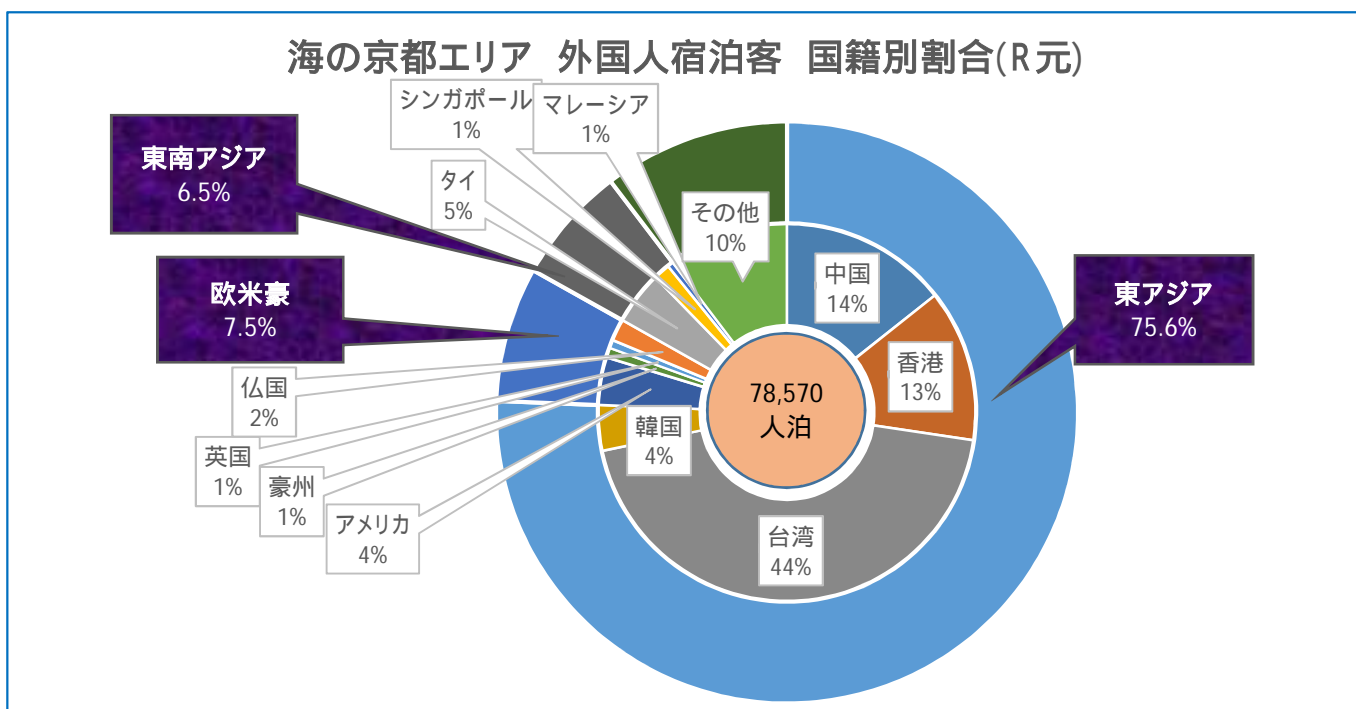


## 6. インバウンド宿泊客の傾向

出典元: 京都府観光客入込客調査(府観光室)



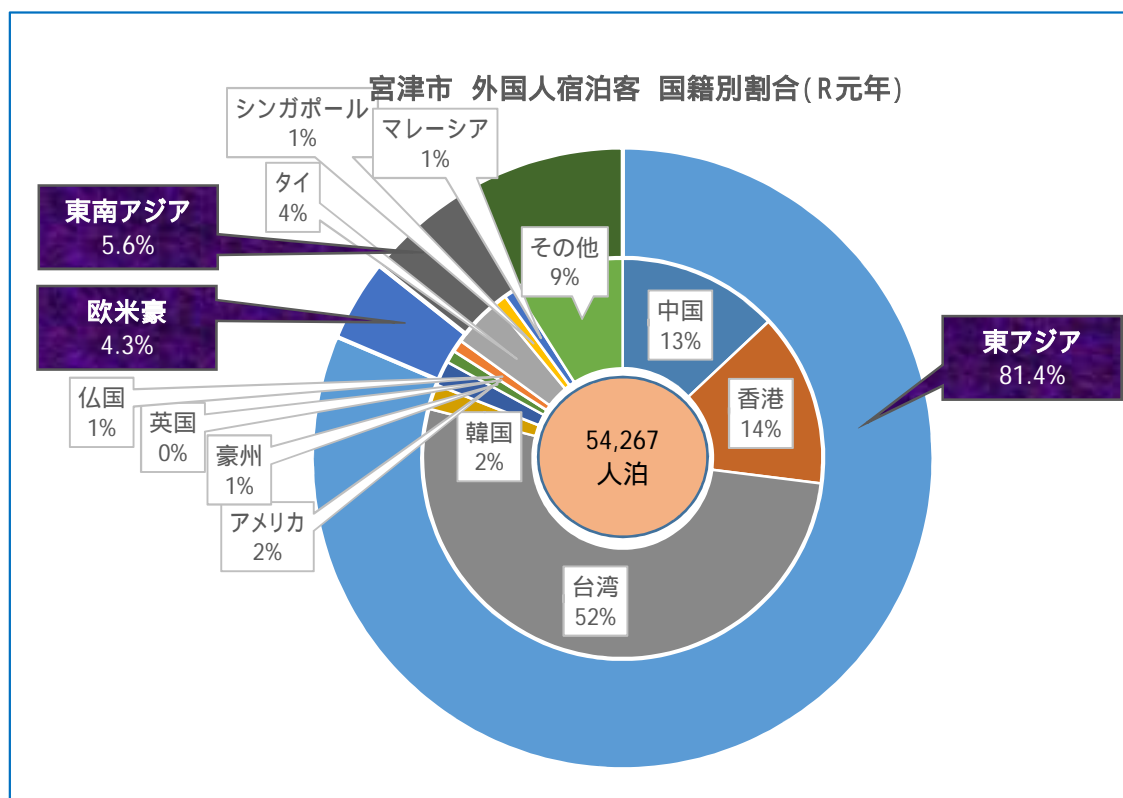
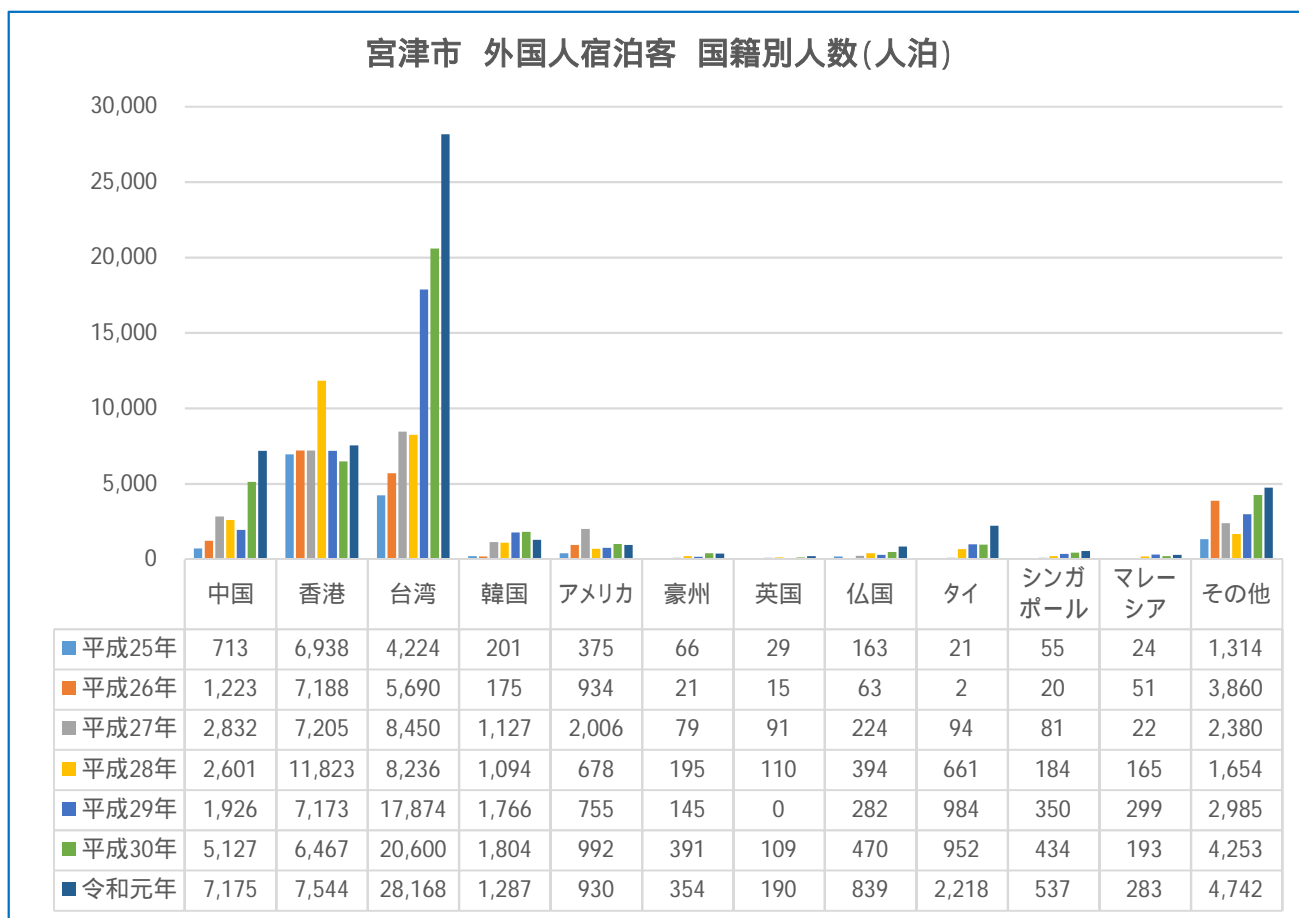
<b>東アジア</b>	<b>13,443 人(H25)</b>	<b>59,424 人(R元)</b>	<b>442 %</b>
(うち台湾)	4,920 人(H25)	34,875 人(R元)	709 %
<b>欧米豪</b>	<b>975 人(H25)</b>	<b>5,891 人(R元)</b>	<b>604 %</b>
<b>東南アジア</b>	<b>307 人(H25)</b>	<b>5,111 人(R元)</b>	<b>1,665 %</b>



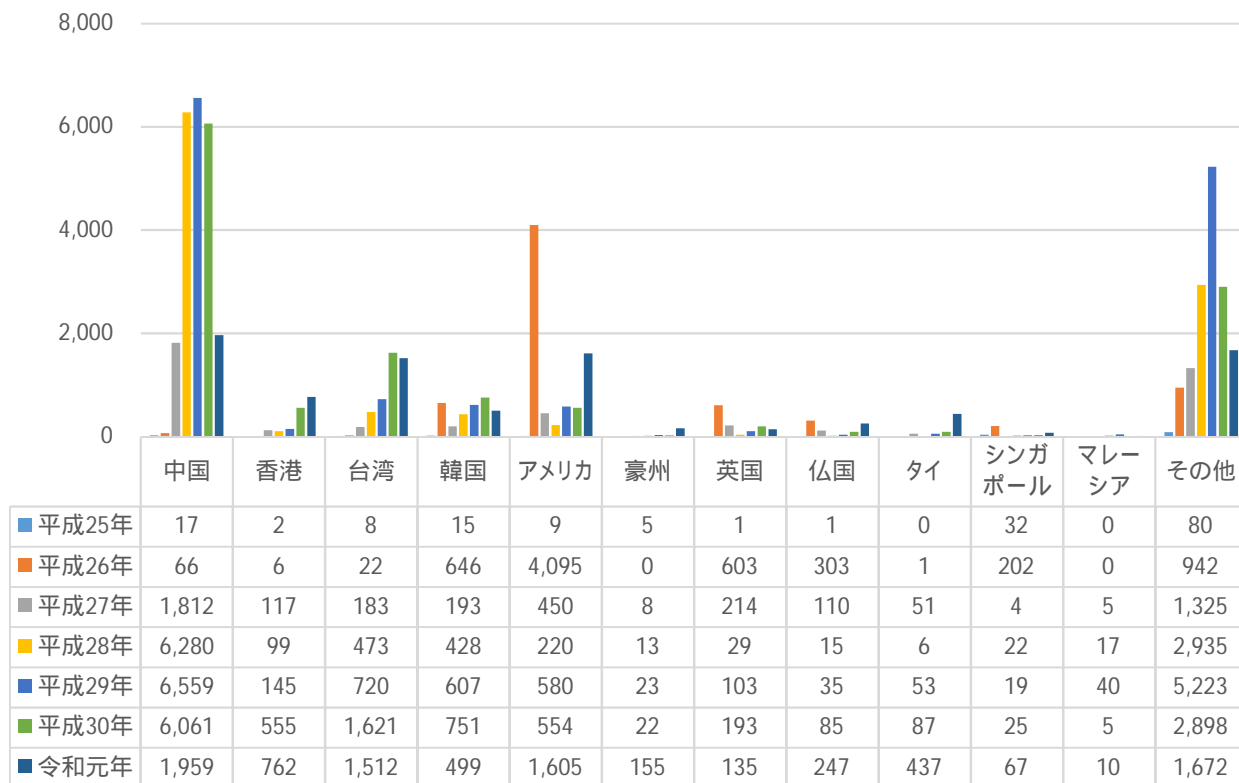


# 【参考】市町村別インバウンド宿泊客の傾向

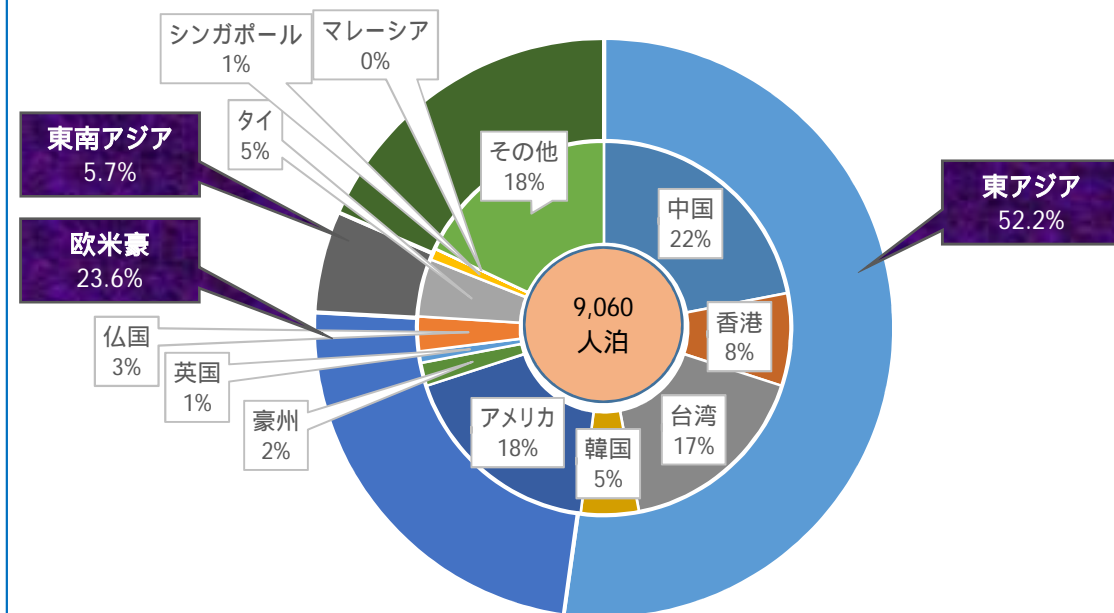
出典元: 京都府観光客入込客調査(府観光室)



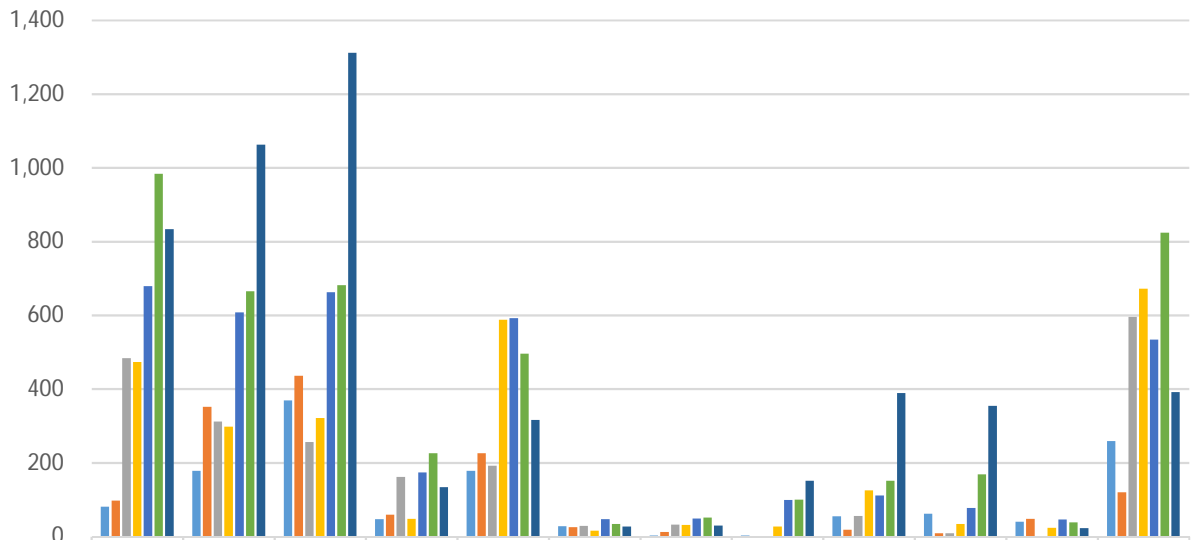
舞鶴市 外国人宿泊客 国籍別人数(人泊)



舞鶴市 外国人宿泊客 国籍別割合 (R元年)

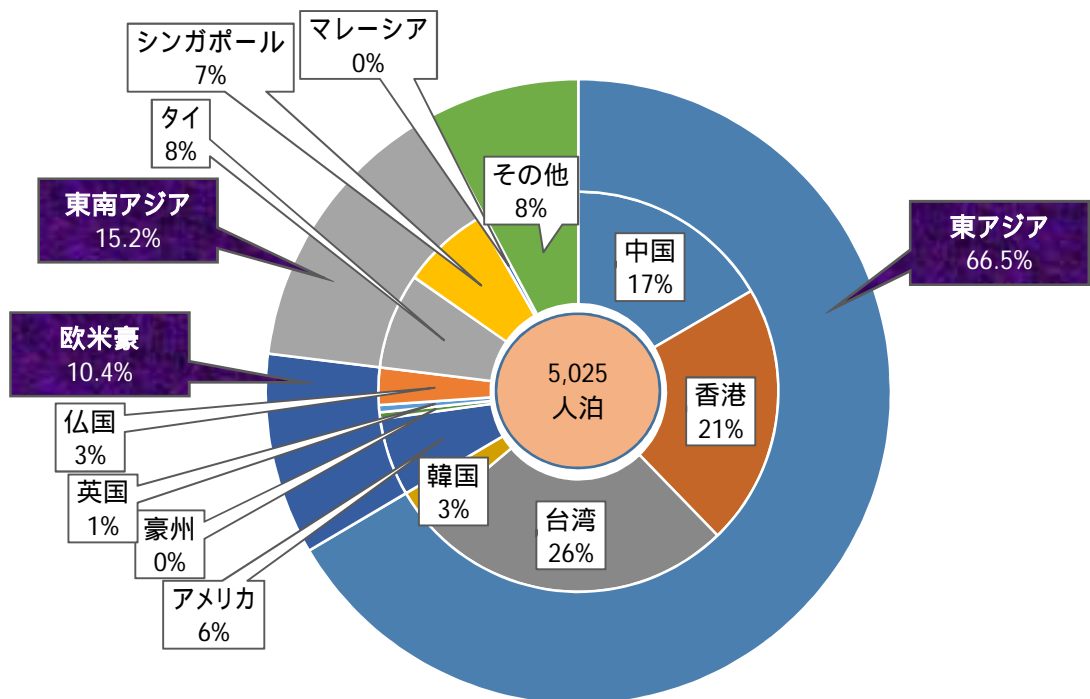


京丹後市 外国人宿泊客 国籍別人数(人泊)

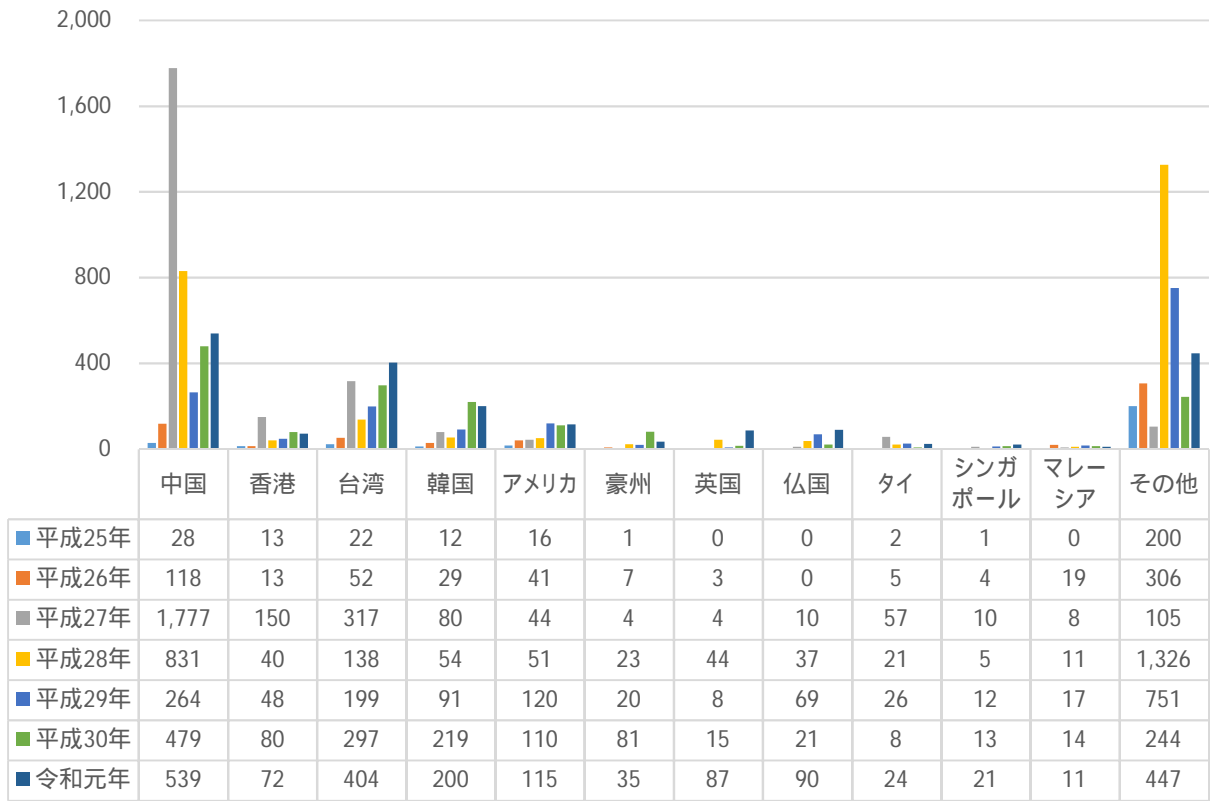


	中国	香港	台湾	韓国	アメリカ	豪州	英国	仏国	タイ	シンガポール	マレーシア	その他
平成25年	81	178	369	47	178	28	3	3	55	62	40	259
平成26年	97	352	436	59	226	25	12	0	18	9	48	120
平成27年	484	312	256	162	192	29	32	0	56	9	1	596
平成28年	473	298	321	48	588	16	31	27	125	34	24	672
平成29年	679	608	663	174	592	47	49	99	111	77	46	534
平成30年	984	665	682	226	496	34	51	100	151	169	38	824
令和元年	834	1,063	1,312	134	316	27	30	151	389	354	23	392

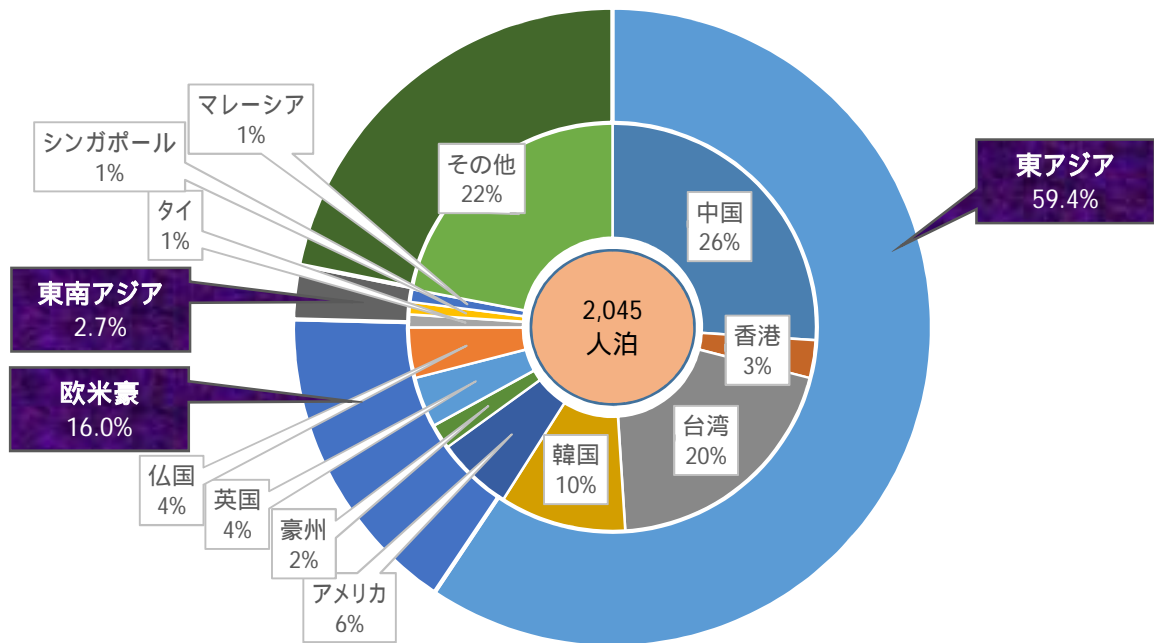
京丹後市 外国人宿泊客 国籍別割合(R元年)



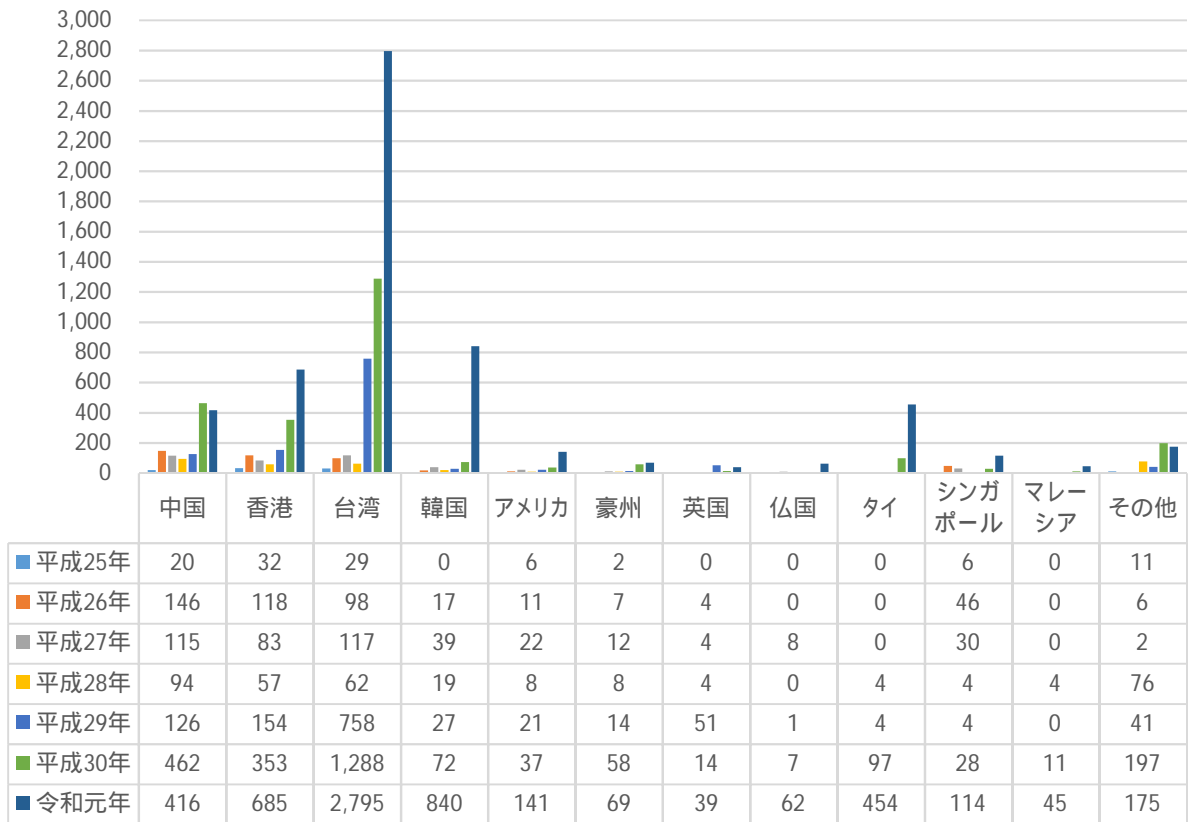
福知山市 外国人宿泊客 国籍別人数(人泊)



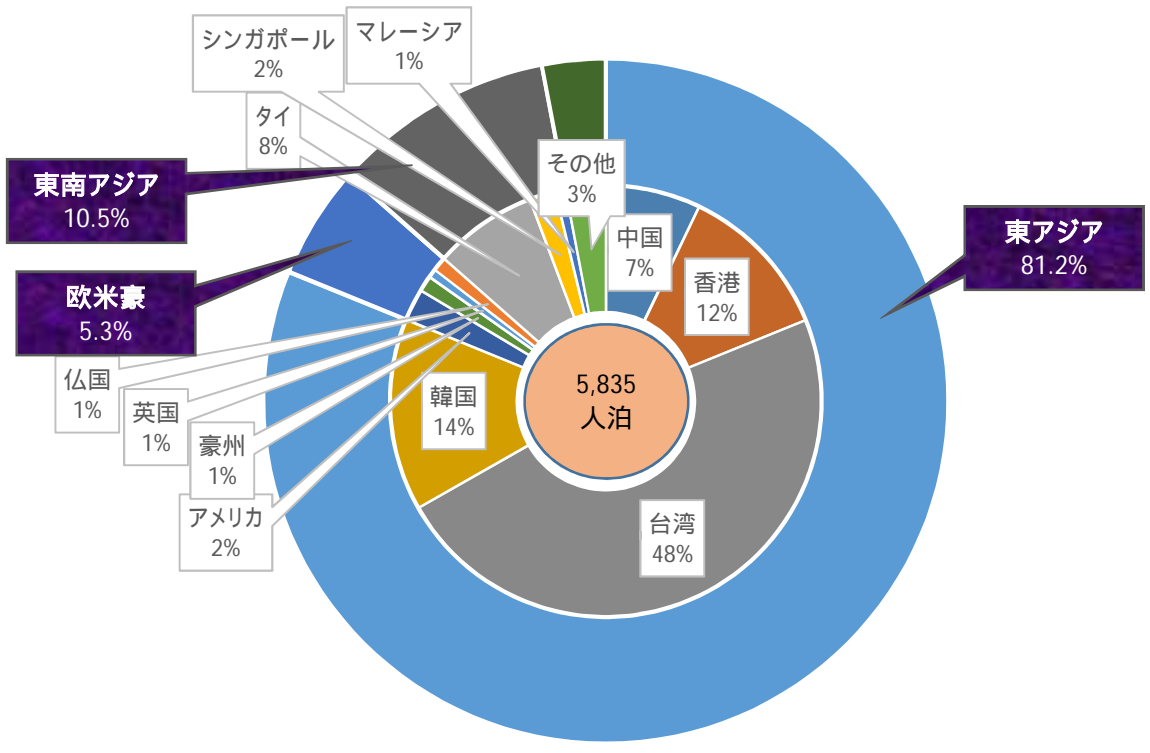
福知山市 外国人宿泊客 国籍別割合(R元年)



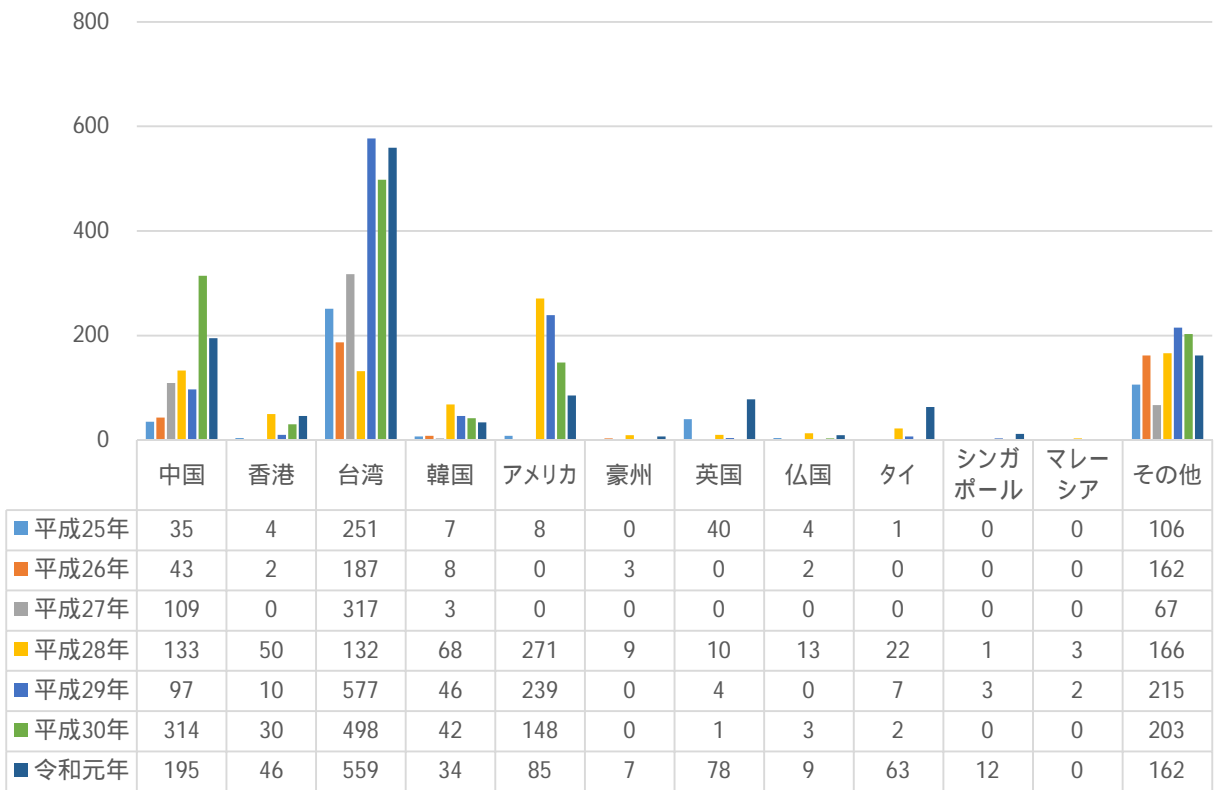
### 伊根町 外国人宿泊客 国籍別人数(人泊)



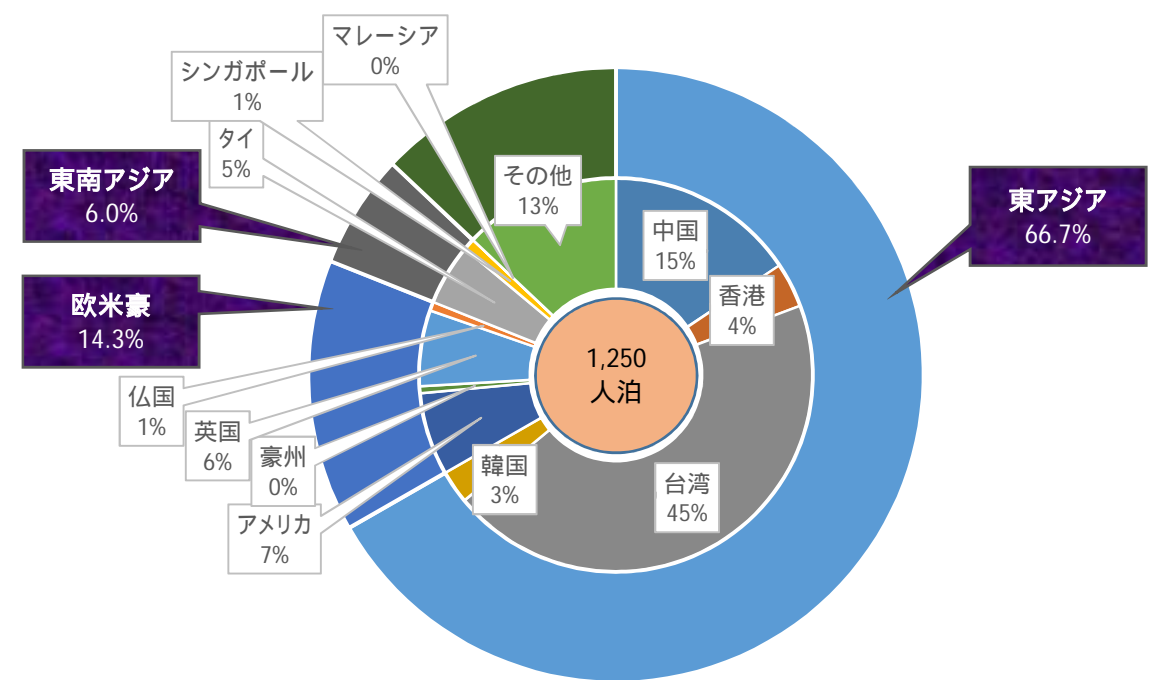
### 伊根町 外国人宿泊客 国籍別割合 (R元年)



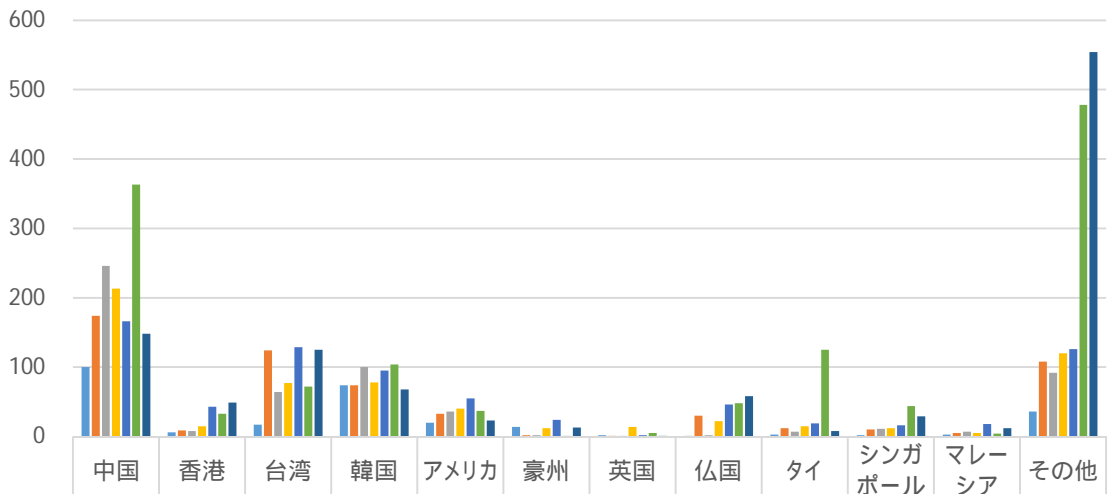
与謝野町 外国人宿泊客 国籍別人数(人泊)



与謝野町 外国人宿泊客 国籍別割合 (R元年)

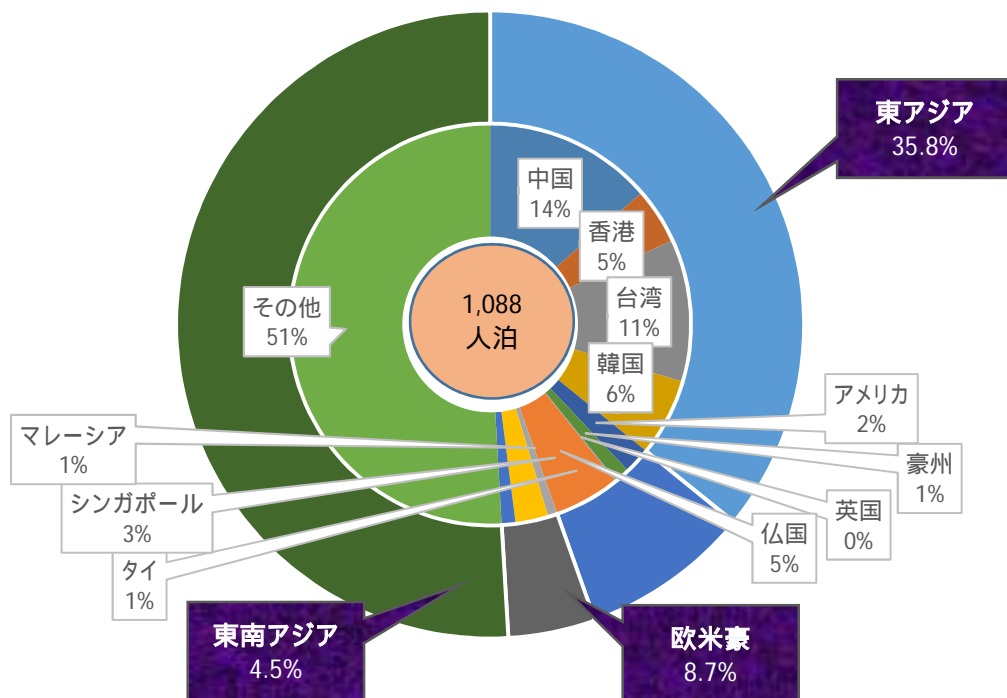


綾部市 外国人宿泊客 国籍別人数(人泊)



	中国	香港	台湾	韓国	アメリカ	豪州	英国	仏国	タイ	シンガポール	マレーシア	その他
平成25年	100	6	17	74	20	14	2	1	3	2	3	36
平成26年	174	9	124	74	33	2	1	30	12	10	5	108
平成27年	246	8	64	100	36	2	1	2	7	11	7	92
平成28年	213	15	77	78	40	12	14	22	15	12	5	120
平成29年	166	43	129	95	55	24	2	46	19	16	18	126
平成30年	363	33	72	104	37	1	5	48	125	44	4	478
令和元年	148	49	125	68	23	13	1	58	8	29	12	554

綾部市 外国人宿泊客 国籍別割合 (R元年)



## 7. 海の京都エリア「宿泊客数」の季節動向(四半期単位)

出典元:海の京都DMOインバウンド等宿泊客数四半期調査(海の京都DMO)  
調査協力33施設(宮津市8、京丹後市8、舞鶴市3、福知山市4、綾部市4、伊根町3、与謝野町3)

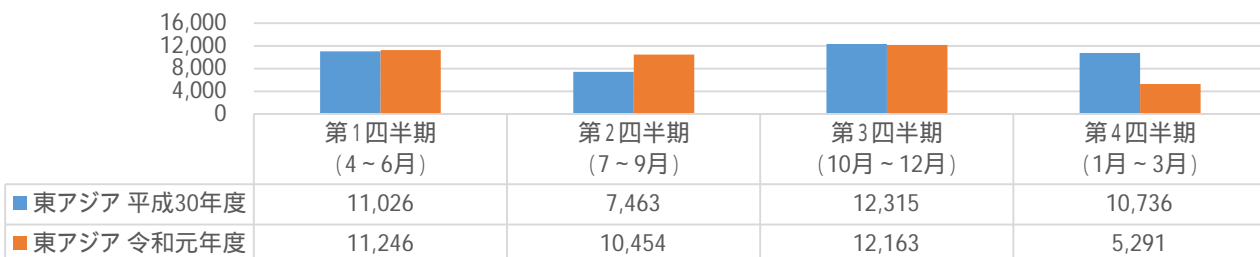
### 海の京都エリア 日本人宿泊客数(人泊)の季節動向



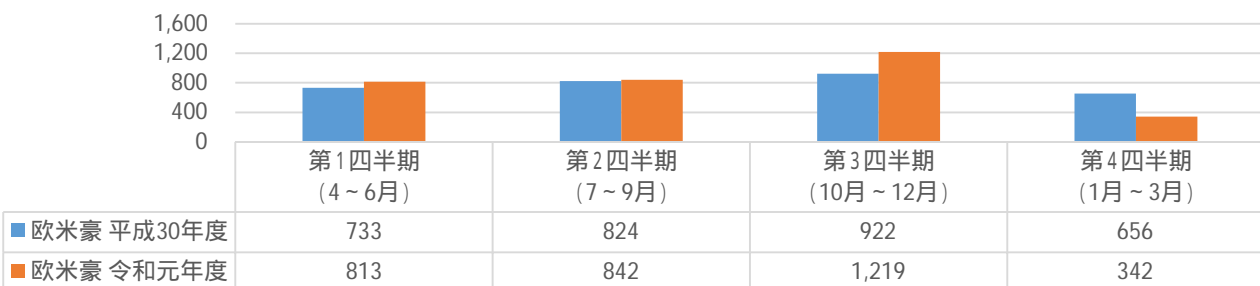
### 海の京都エリア 外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



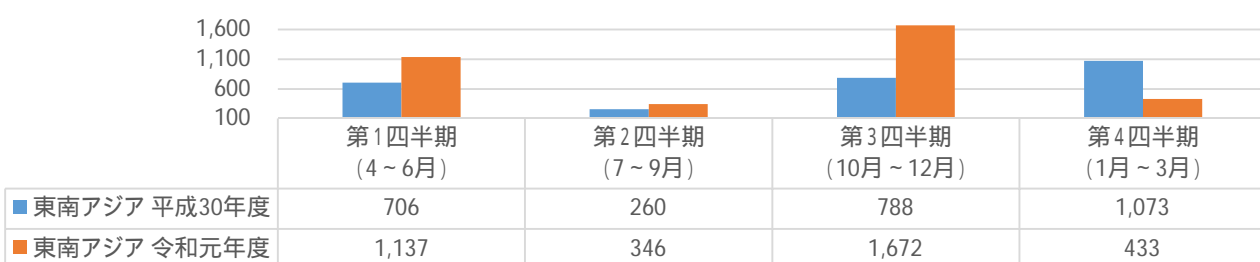
### 【東アジア】外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



### 【欧米豪】外国人宿泊客数(人泊)の季節動向

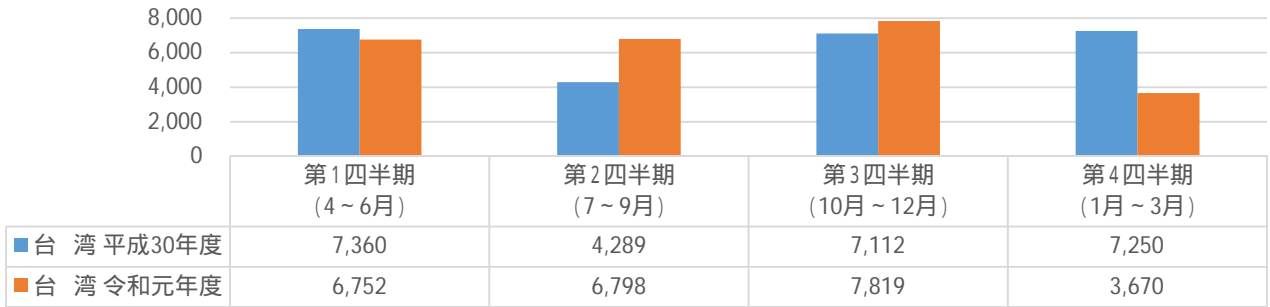


### 【東南アジア】外国人宿泊客数(人泊)の季節動向

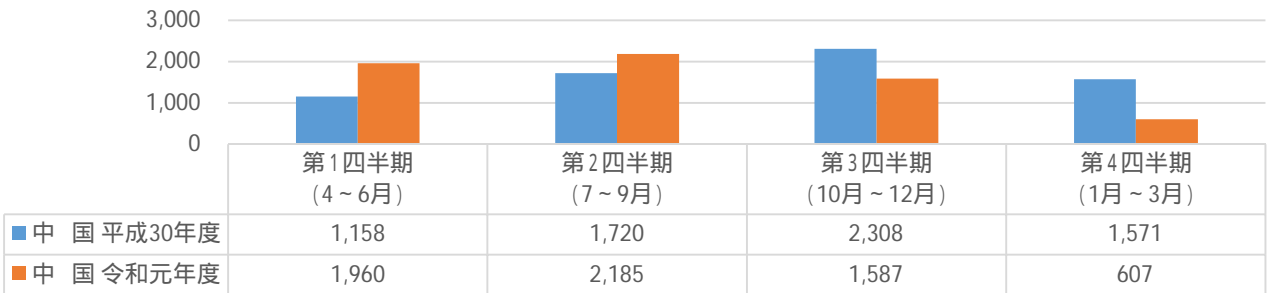




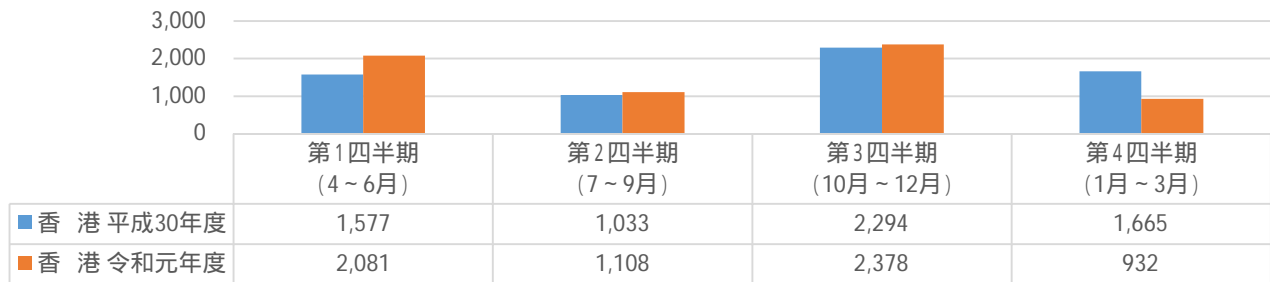
### 【台湾】 外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



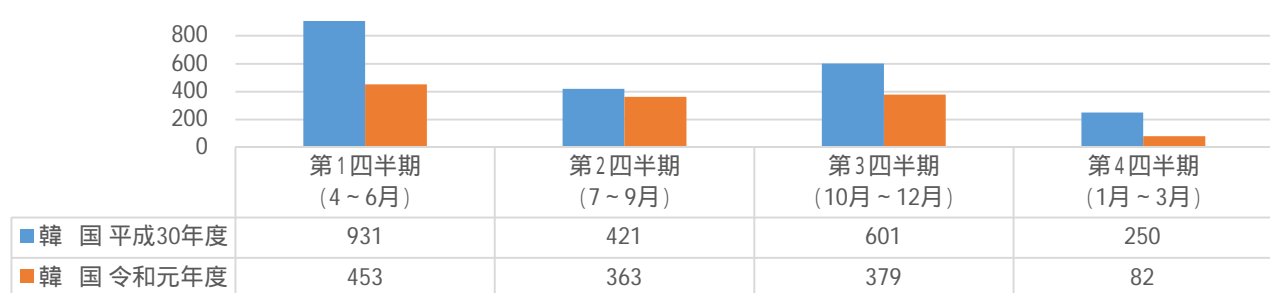
### 【中国】 外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



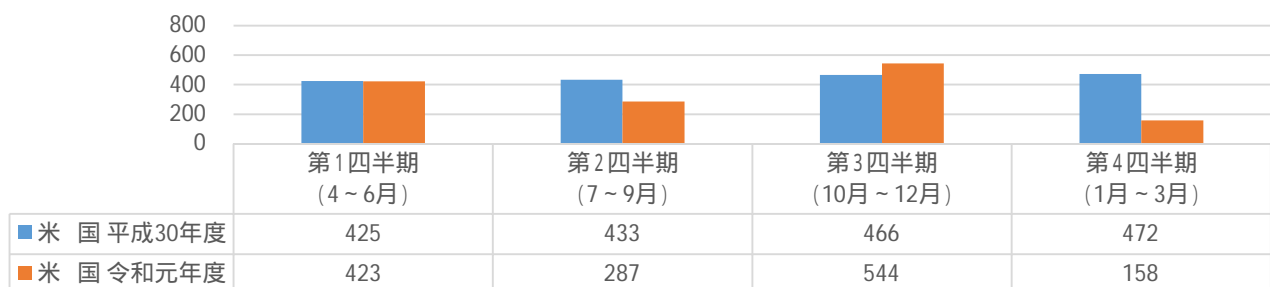
### 【香港】 外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



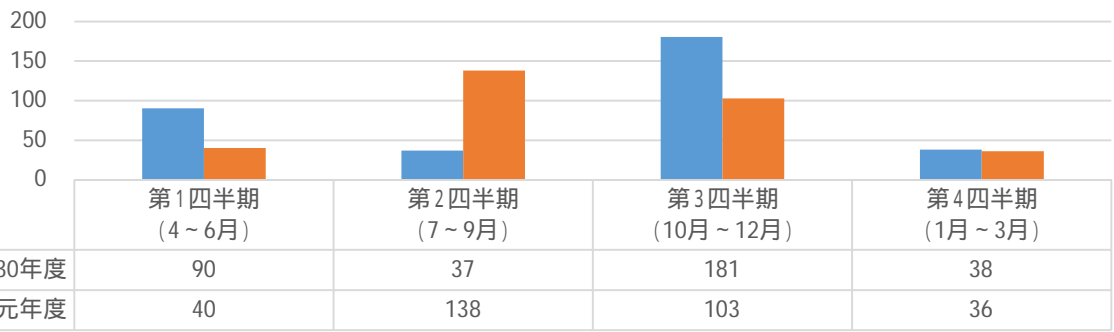
### 【韓国】 外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



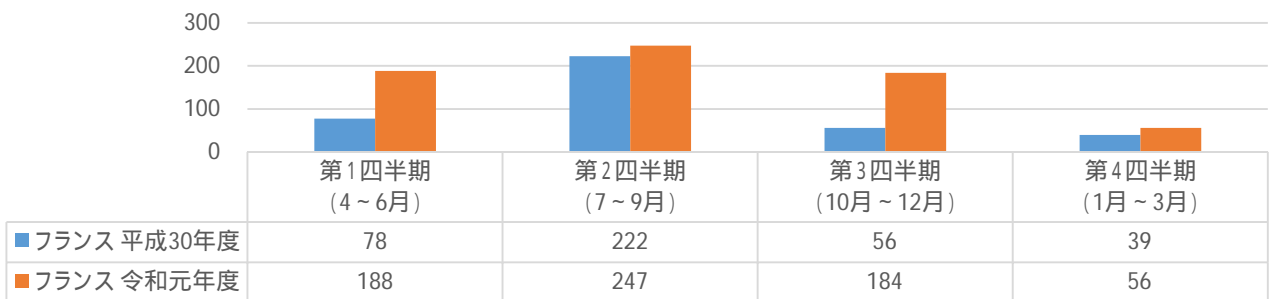
### 【米国】 外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



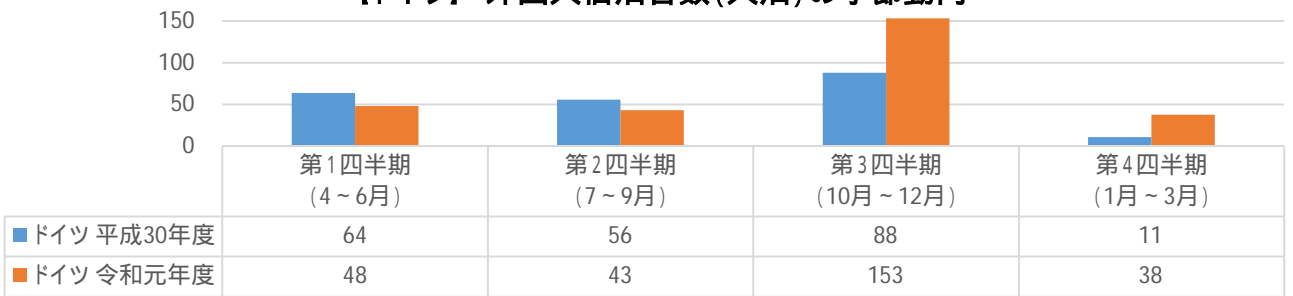
### 【豪州】 外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



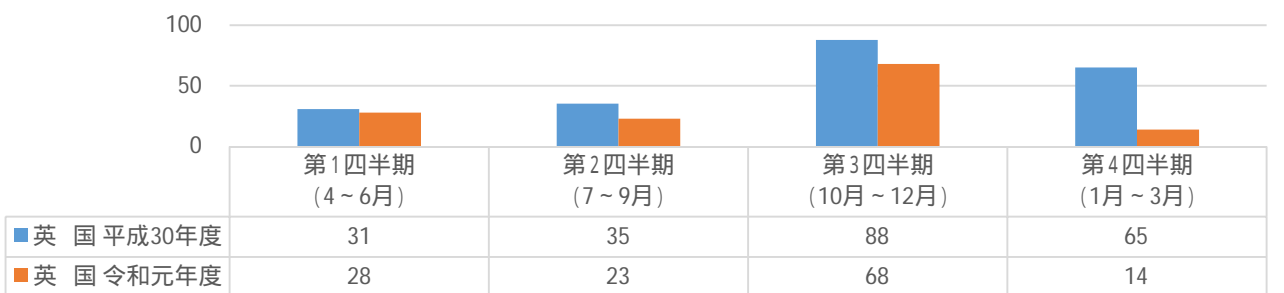
### 【フランス】 外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



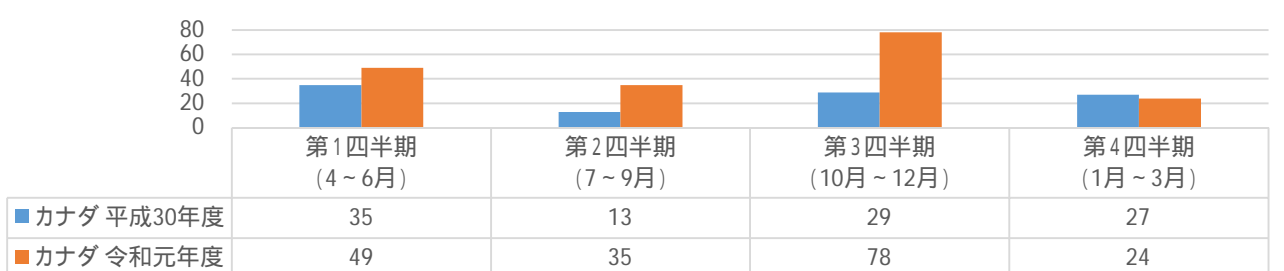
### 【ドイツ】 外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



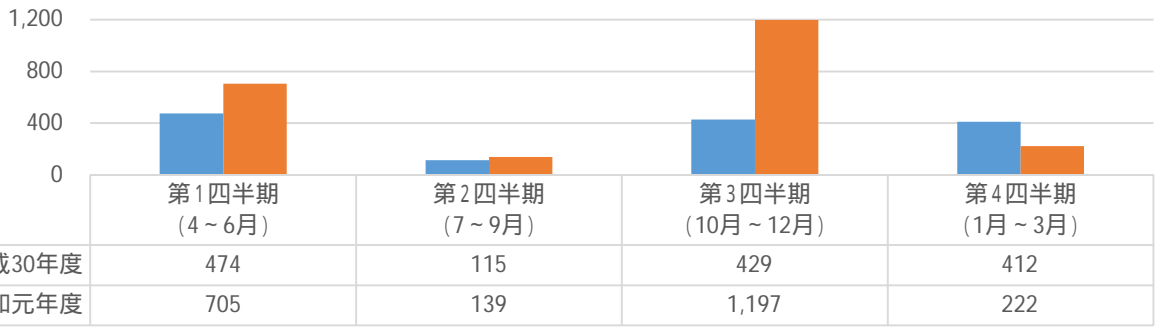
### 【英国】 外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



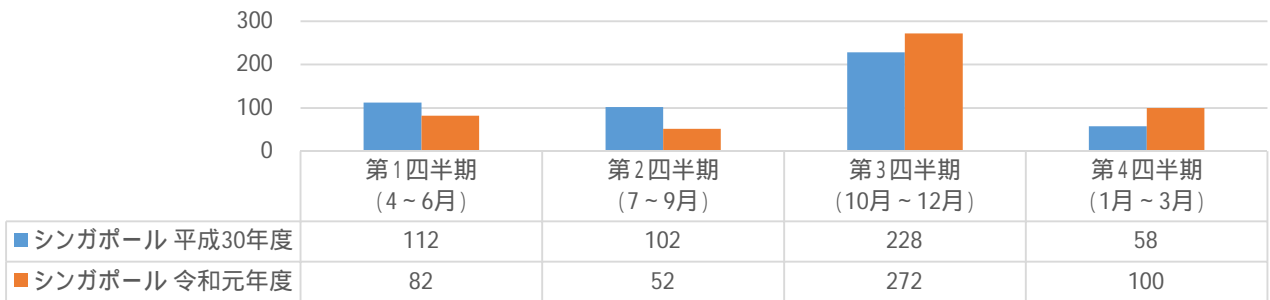
### 【カナダ】 外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



### 【タイ】 外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



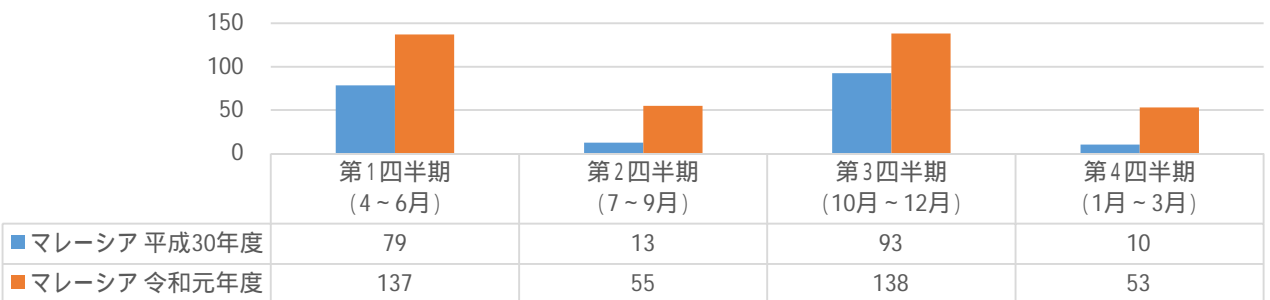
### 【シンガポール】 外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



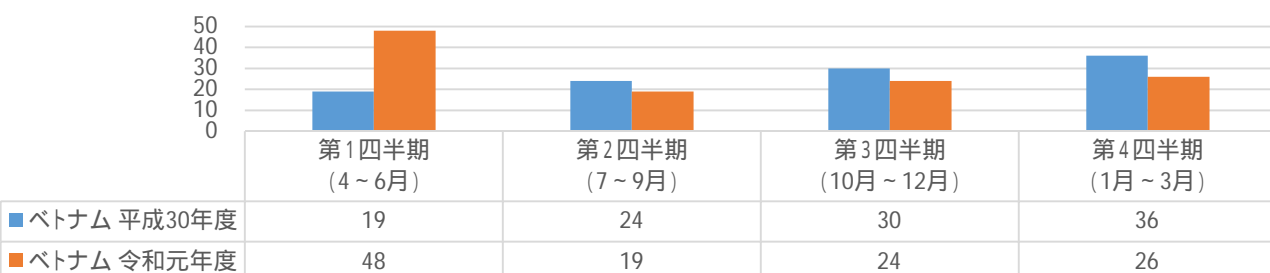
### 【インドネシア】 外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



### 【マレーシア】 外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



### 【ベトナム】 外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



## 8. インバウンド宿泊客の「全国・京都市・豊岡市」比較

< 出典元 >

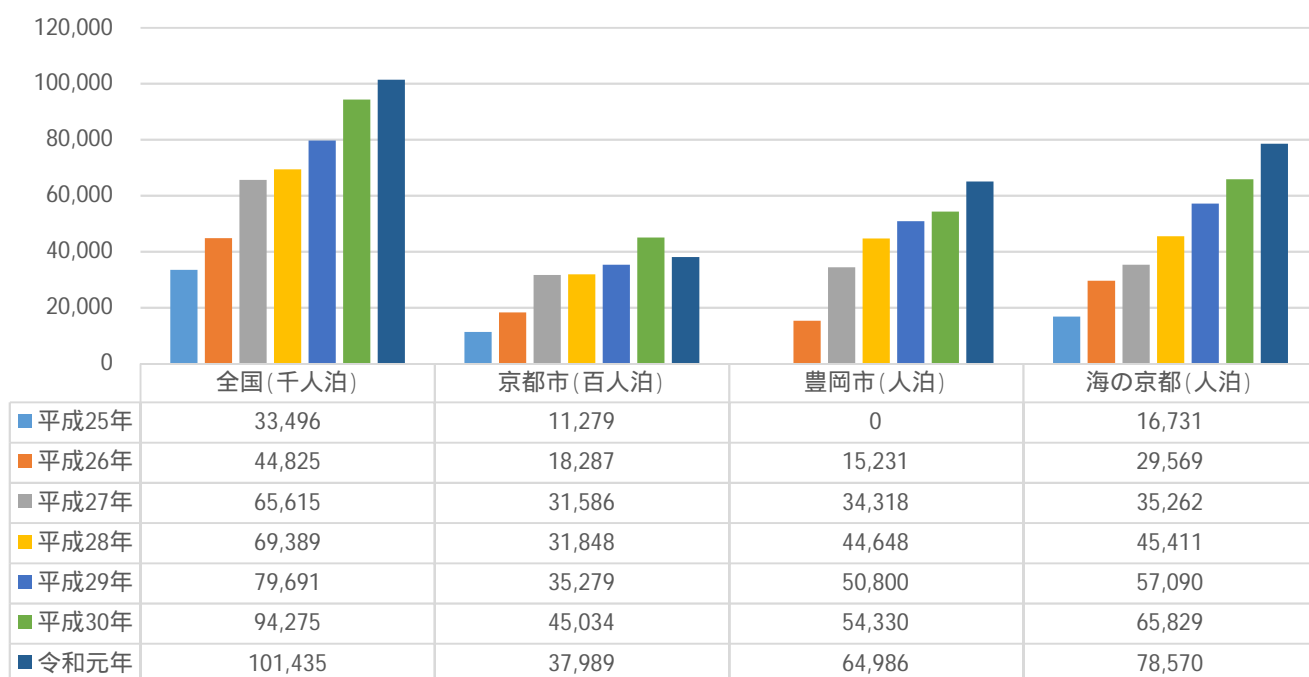
【全国】宿泊旅行統計調査(観光庁)

【豊岡市】豊岡観光イノベーション・インバウンドデータ(豊岡観光イノベーション)

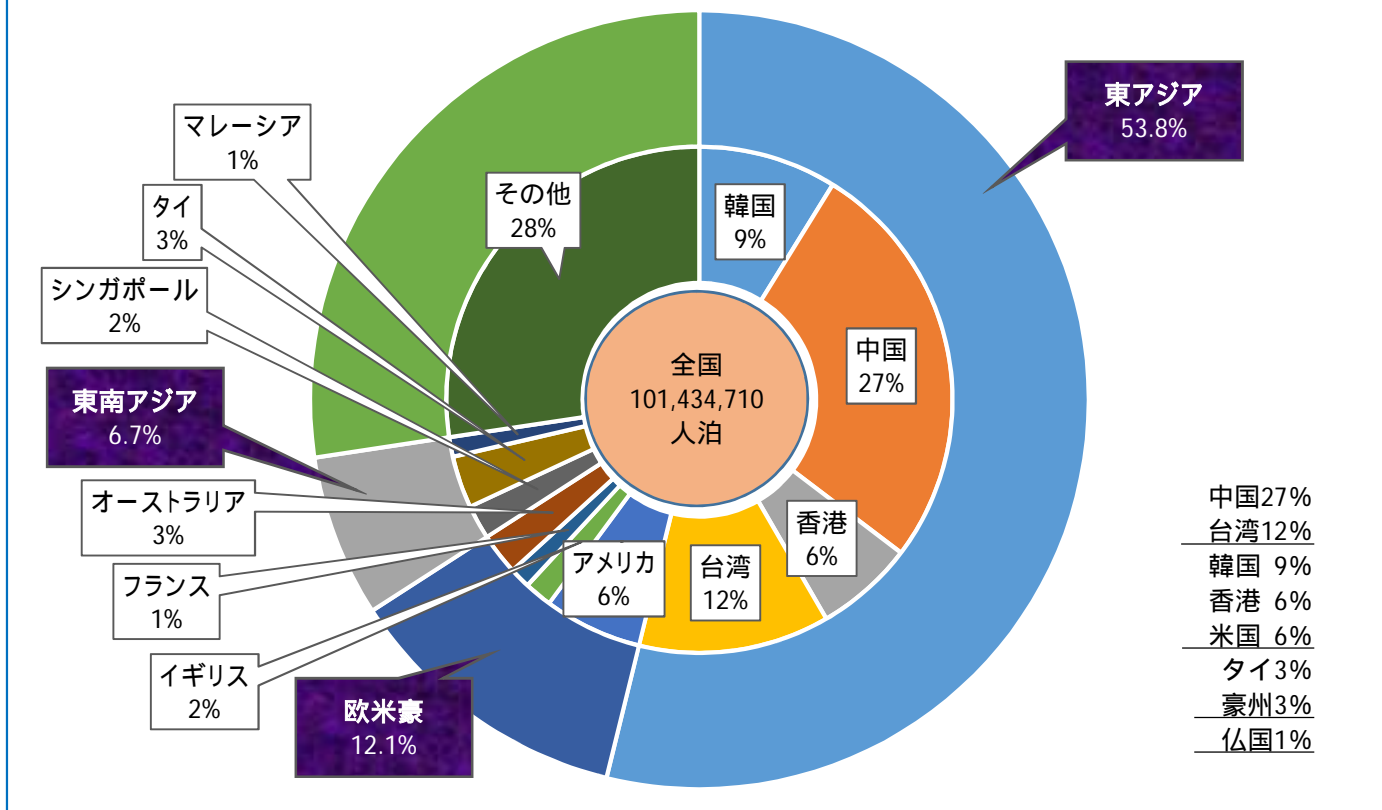
【京都市・海の京都DMO】京都府観光入込客数調査(京都府観光事業推進課)

### インバウンド宿泊客数 伸び率比較 (全国・京都市・豊岡市・海の京都)

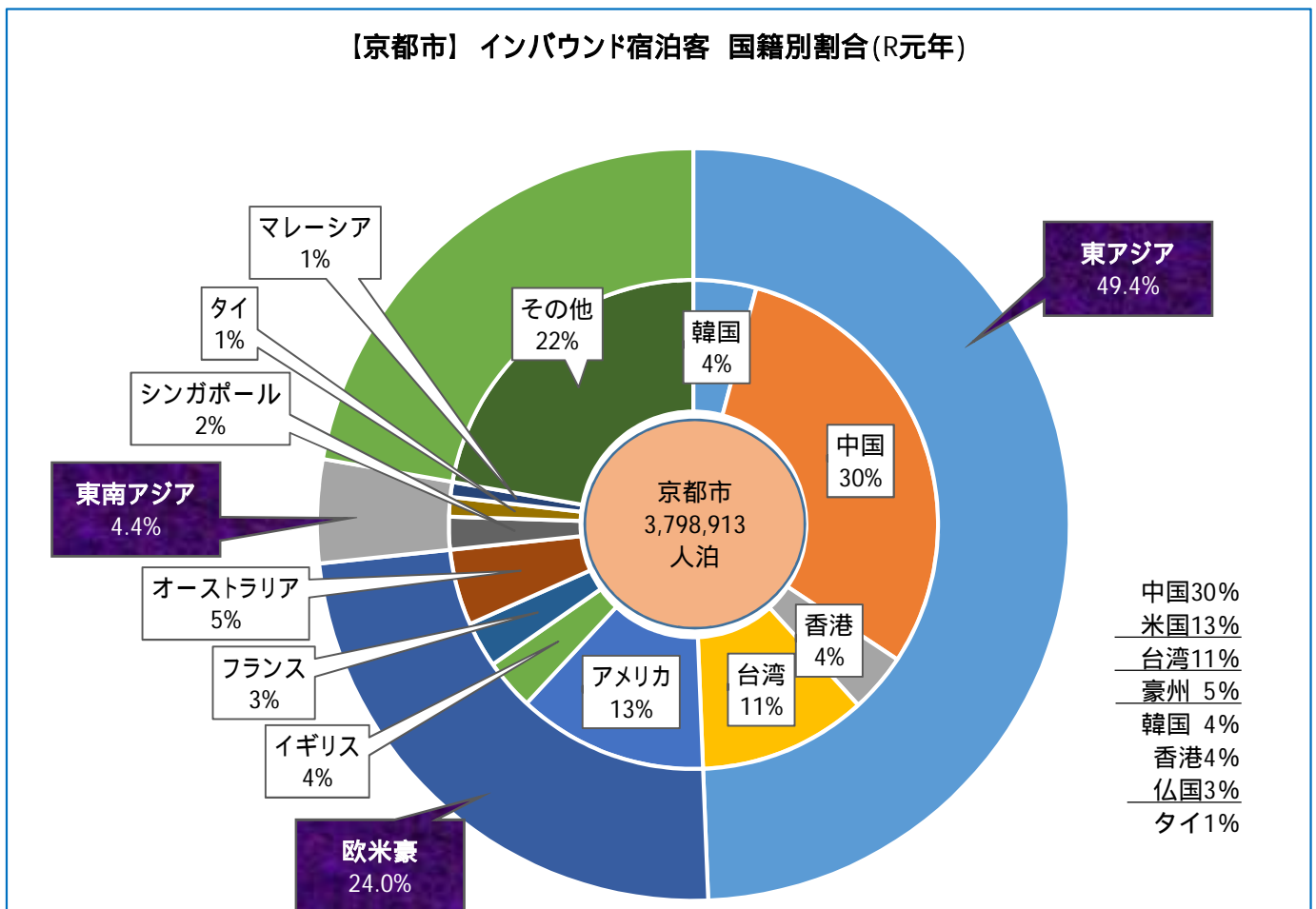
<b>【全国】</b> H25 R元 302.8% H29 R元 127.3%	<b>【京都市】</b> H25 R元 336.8% H29 R元 107.7%	<b>【豊岡市】</b> H26 R元 426.7% H29 R元 127.9%	<b>【海の京都】</b> H25 R元 469.6% H29 R元 137.6%
---	--	--	---



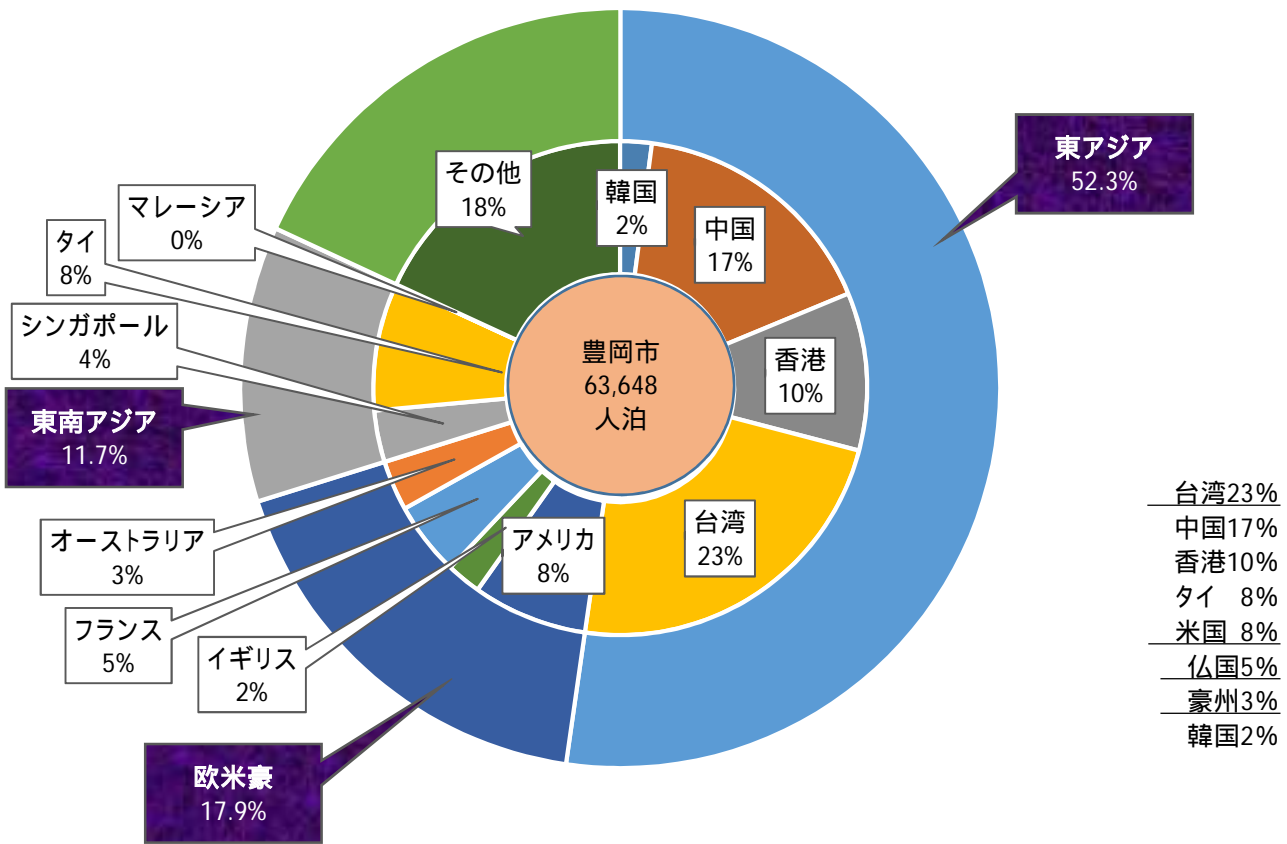
【全国】インバウンド宿泊客 国籍別割合(R元年)



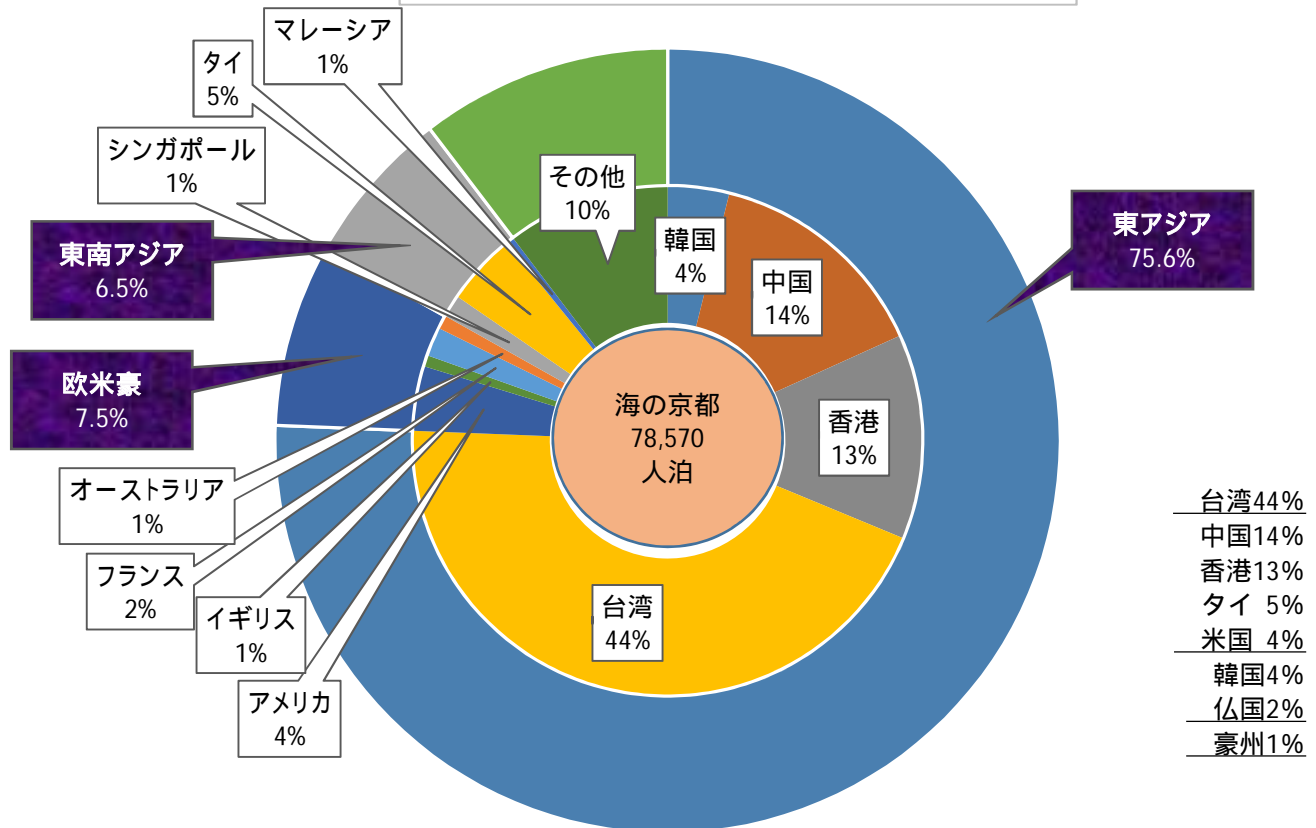
【京都市】インバウンド宿泊客 国籍別割合(R元年)

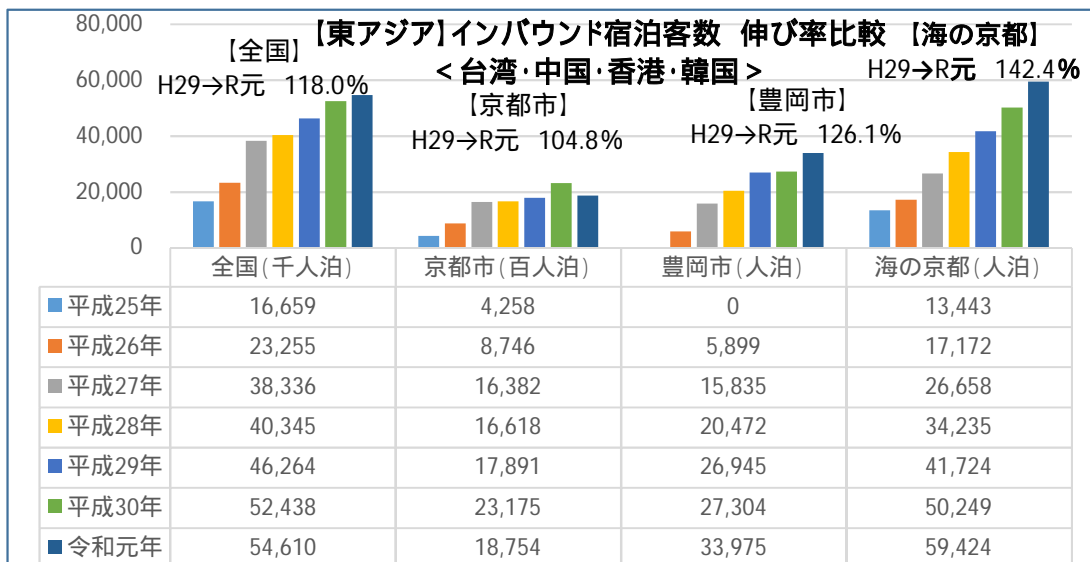


【豊岡市】インバウンド宿泊客 国籍別割合(R元年)



【海の京都】インバウンド宿泊客 国籍別割合(R元年)





直近3ヶ年伸び率  
(H29 R元)

<台湾>

全国	108.6%
京都市	82.1%
豊岡市	185.4%
海の京都	166.7%

<中国>

全国	152.8%
京都市	121.3%
豊岡市	102.8%
海の京都	114.8%

<香港>

全国	102.3%
京都市	113.4%
豊岡市	109.1%
海の京都	124.9%

<韓国>

全国	81.2%
京都市	79.6%
豊岡市	63.5%
海の京都	109.1%

<米国>

全国	133.3%
京都市	145.7%
豊岡市	175.1%
海の京都	136.1%

<仏国>

全国	149.5%
京都市	100.1%
豊岡市	136.0%
海の京都	273.7%

<英国>

全国	169.7%
京都市	128.1%
豊岡市	101.7%
海の京都	258.1%

<豪州>

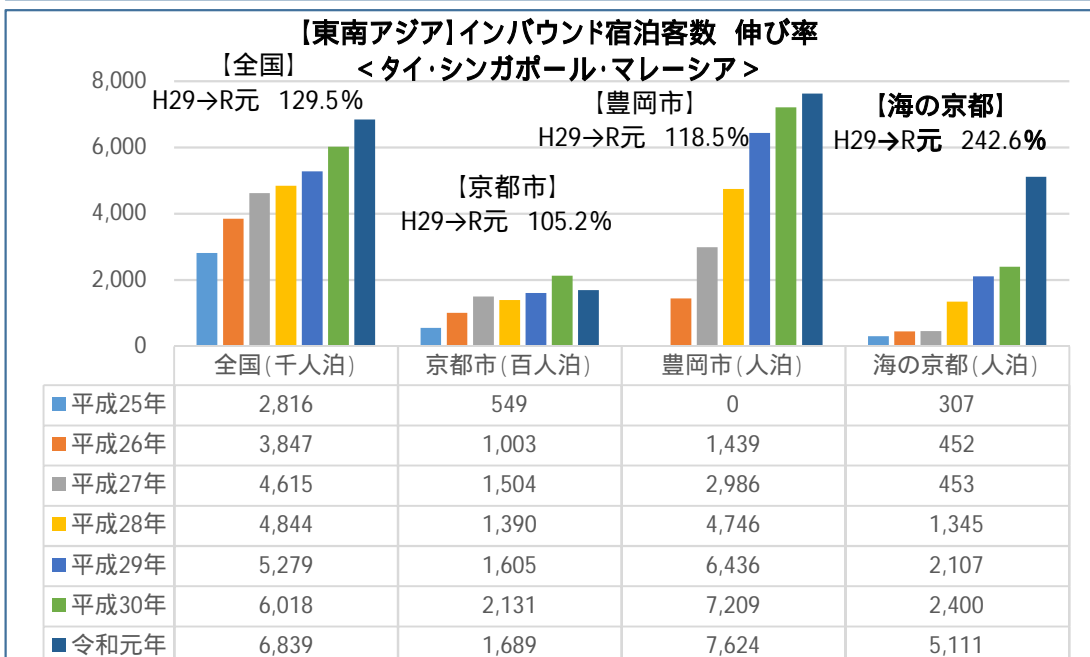
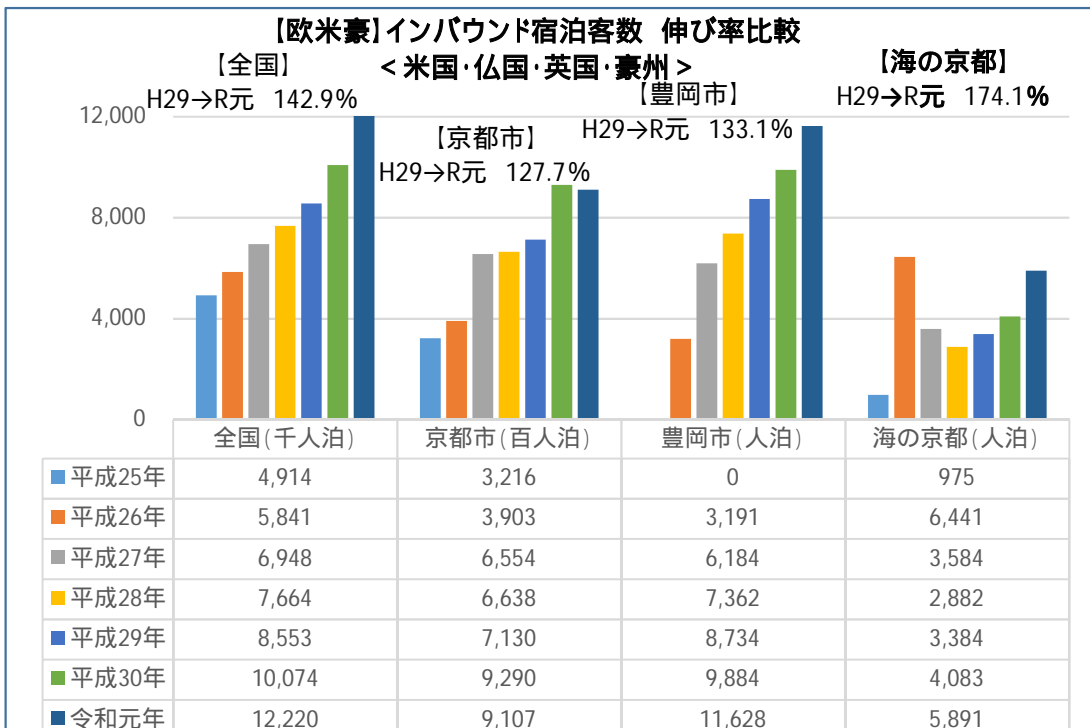
全国	149.0%
京都市	111.6%
豊岡市	97.5%
海の京都	241.8%

<タイ>

全国	129.8%
京都市	91.1%
豊岡市	115.3%
海の京都	298.4%

<シンガポール>

全国	129.6%
京都市	123.1%
豊岡市	127.2%
海の京都	235.8%



## 9. 海の京都エリア旅行者 単価分析( 宿泊・日帰り客)

出典元: 令和元年度京都府観光動向調査(海の京都DMO)

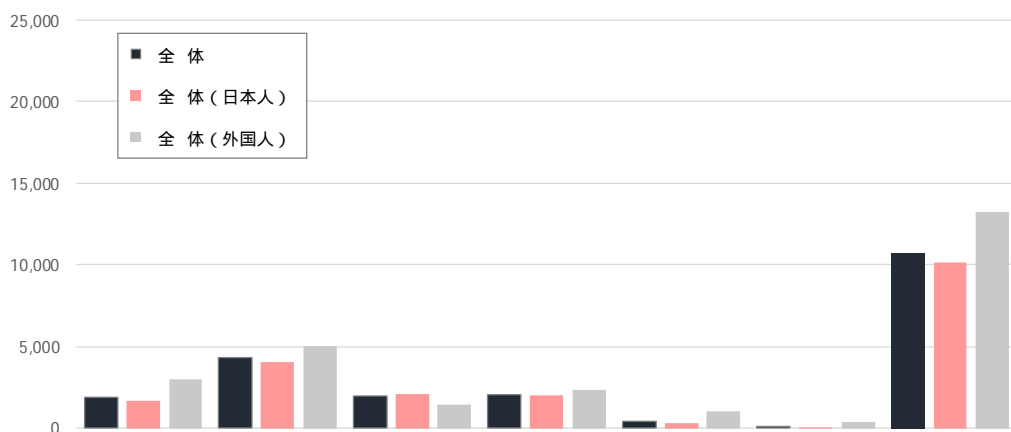
### 日本人/外国人別の客単価

外国人: 13,257円 日本人: 10,147円

外国人と日本人の単価差 3,110円

外国人の単価がやや日本人を上回る。(外国人/日本人 = 130.6%と約1.3倍の開き)

### 【単価分析-日本人/外国人別】



	n	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	料・入 料・入 拝・入 観・入	その他	合計
全体	1,743 100.0	1,893	4,314	1,973	2,068	404	104	10,756
全体(日本人)	1,437 69.5	1,658	4,089	2,080	2,012	271	37	10,147
全体(外国人)	306 30.5	2,997	5,008	1,475	2,328	1,031	418	13,257



### 費目分析(日本人客/外国人客)

- ・宿泊費: 外国人5,008円、日本人4,089円(外国人が約1.2倍多い)
- ・飲食費: 外国人2,328円、日本人2,012円
- ・土産代: 外国人1,475円、日帰り2,080円
- ・入場料等: 外国人1,031円、日本人271円(外国人が約3.8倍多い)



日本人(宿泊/日帰り)別の客単価(日本人・外国人の合計)

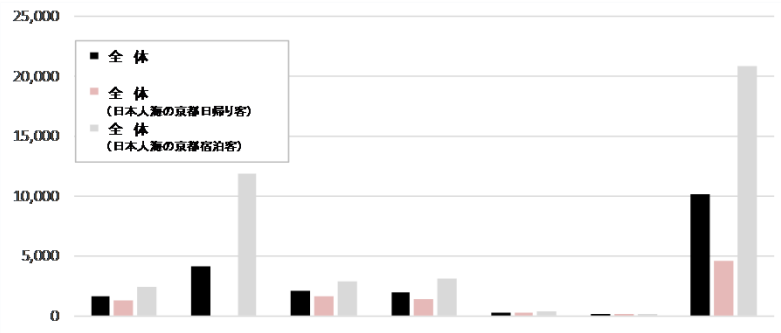
宿泊客: 20,818円 日帰り客: 4,553円。単価差16,265円

圧倒的に宿泊客の単価が高い。(宿泊/日帰り = 457.2%と約4.5倍の開き)

外国人(宿泊/日帰り)別の客単価(日本人・外国人の合計)

宿泊客: 34,896円 日帰り客: 6,751円。単価差28,145円

圧倒的に宿泊客の単価が高い。(宿泊/日帰り = 516.9%と約5倍の開き)

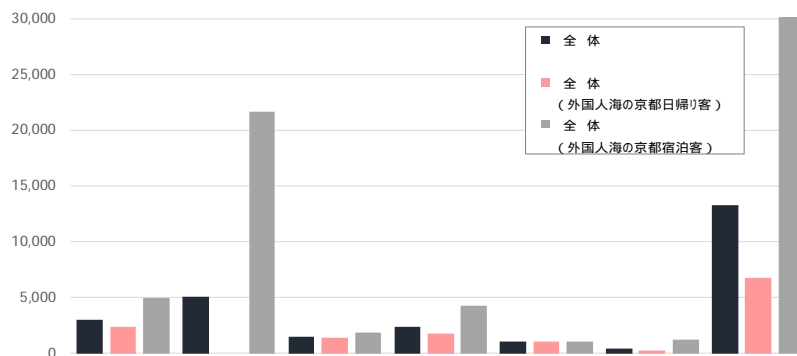


	n	費① 交通	費② 宿泊	代③ 土産	費④ 飲食	観料⑤ 料・入 拝場	他⑥ その	合計
全体	1,437 69.5	1,658	4,089	2,080	2,012	271	37	10,147
全体 (日本人海の京都日帰り客)	943 100.0	1,237	0	1,653	1,415	229	24	4,558
全体 (日本人海の京都宿泊客)	494 100.0	2,462	11,895	2,894	3,153	351	63	20,818



費目分析(宿泊客/日帰り客)

- ・飲食費: 宿泊3,153円、日帰り1,415円(宿泊客が約2.3倍多い)
  - ・土産代: 宿泊2,894円、日帰り1,653円(宿泊客が約1.8倍多い)
  - ・入場料等: 宿泊351円、日帰り229円(宿泊客が約1.5倍多い)
- すべての項目で消費が大きくなっており、宿泊することで全体的に消費額を上げることができると考えられる。



	n	費 交通	費 宿泊	代 土産	費 飲食	観料 料・入 拝場	他 その	合計
全体	306 100.0	2,997	5,008	1,475	2,328	1,031	418	13,257
全体 (外国人海の京都日帰り客)	163 100.0	2,398	0	1,394	1,751	1,015	193	6,751
全体 (外国人海の京都宿泊客)	71 100.0	4,975	21,582	1,833	4,253	1,060	1,193	34,896



費目分析(宿泊客/日帰り客)

- ・飲食費: 宿泊4,253円、日帰り1,751円(宿泊客が約2.7倍多い)
  - ・土産代: 宿泊1,883円、日帰り1,394円(宿泊客が約1.4倍多い)
- すべての項目で消費が大きくなっており、宿泊することで全体的に消費額を上げることができると考えられる。

## 10. 海の京都エリア旅行者 単価分析( リピーター・新規客)

出典元: 令和元年度京都府観光動向調査(海の京都DMO)

### リピーター/新規の客単価分析

・日本人 リピーター 9,268円 新規 11,801円 単価差 2,533円(78.5%)

日本人は、リピーターの平均消費額が、新規の平均消費額の約80%。

・外国人リピーター 19,096円 新規 15,001円 単価差4,095円(127.3%)

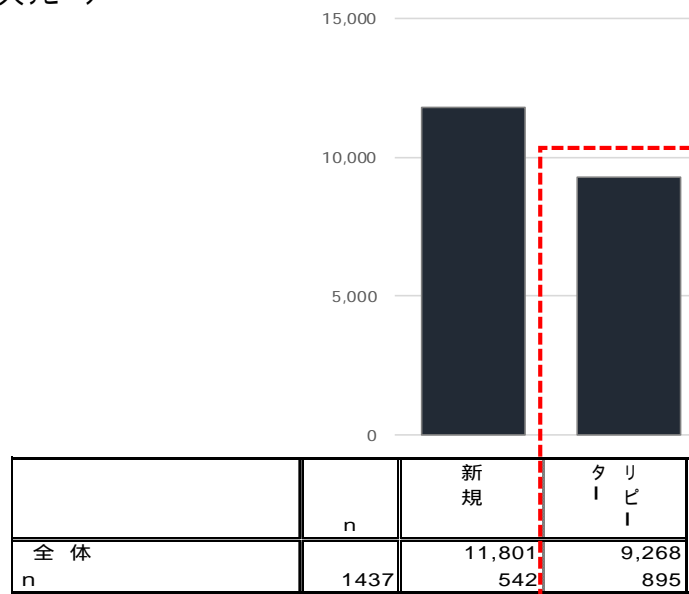
逆に外国人は、リピーターの平均消費額が約1.2倍。

(外国人は、サンプルサイズに不明回答の約100件が除かれるため、全体の客単価との乖離あり。)

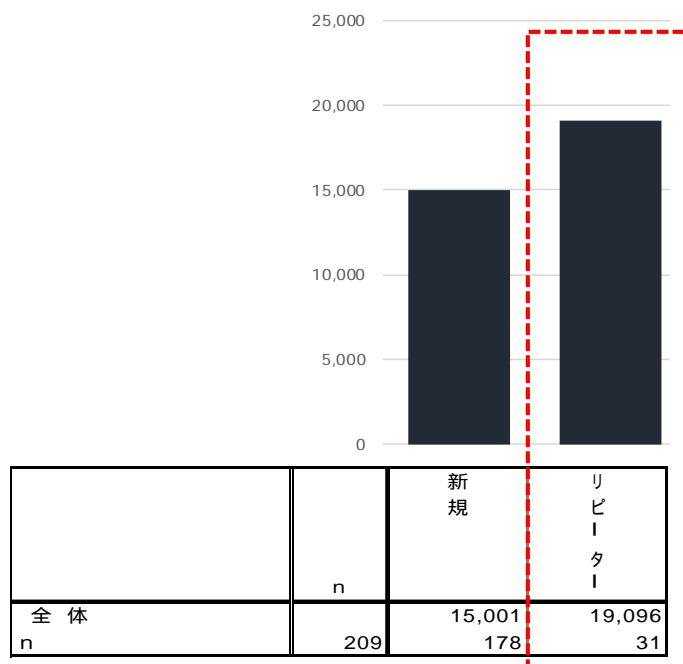
日本人は新規顧客の獲得も有効。

外国人のリピーター獲得は、消費額アップに寄与する可能性がある。

単価分析-日本人リピーター



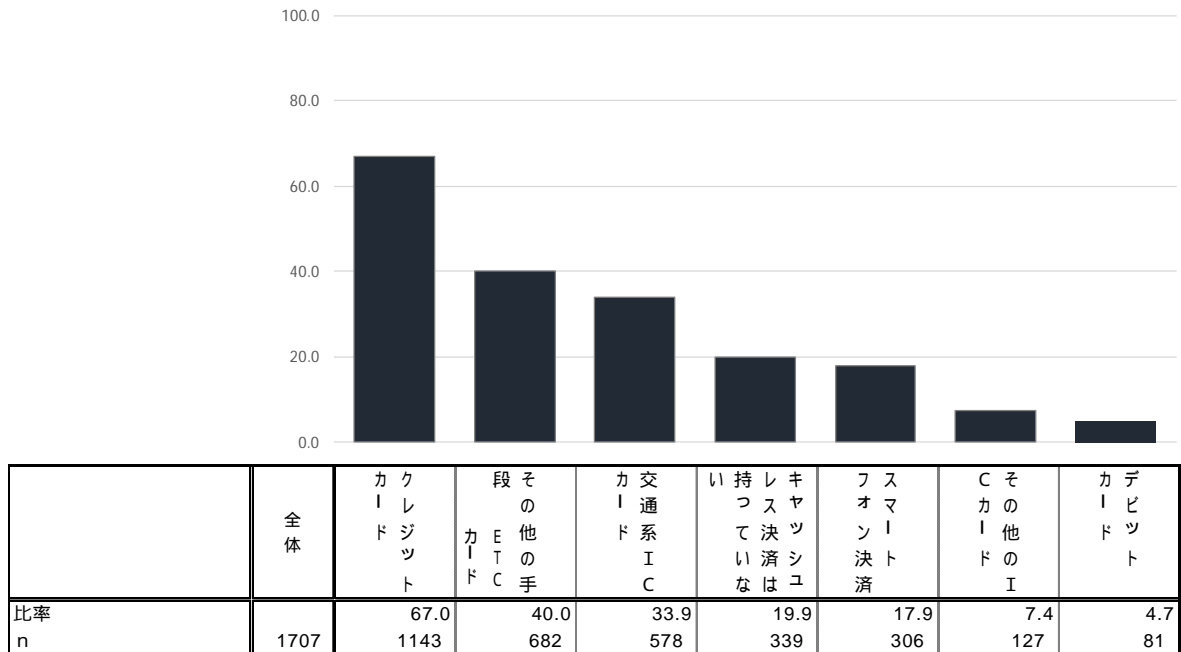
単価分析-外国人リピーター



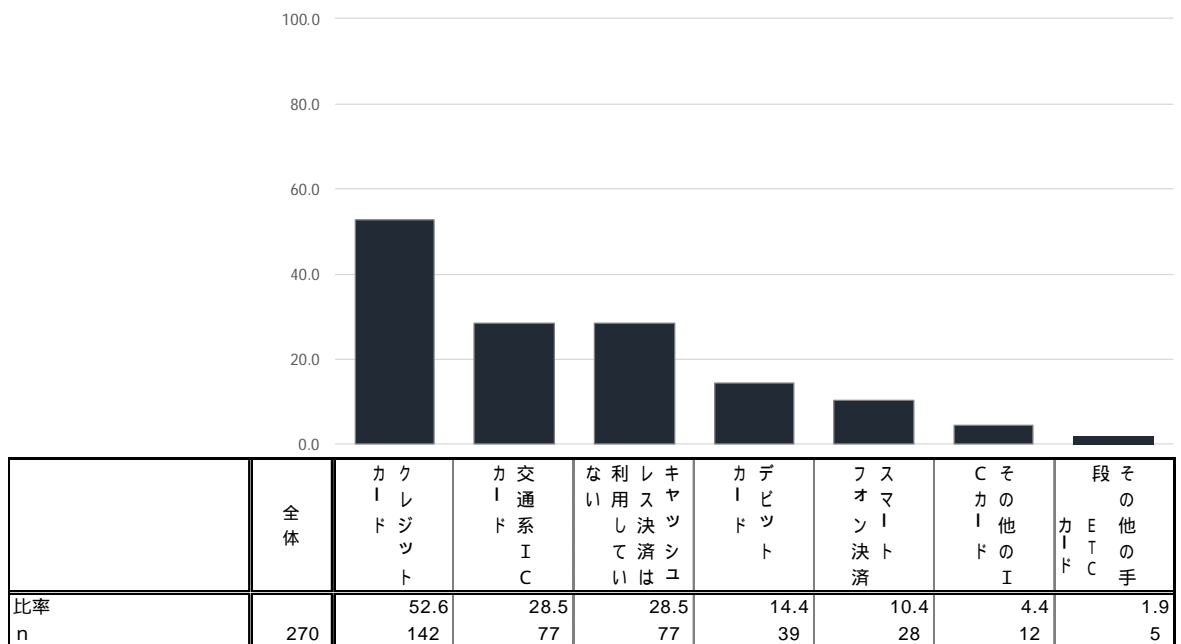
# 11. 海の京都エリア旅行者 キャッシュレス決済分析

出典元: 令和元年度京都府観光動向調査 (海の京都DMO)

全体-利用している(持っている)キャッシュレス決済手段



外国人-利用している(持っている)キャッシュレス決済手段



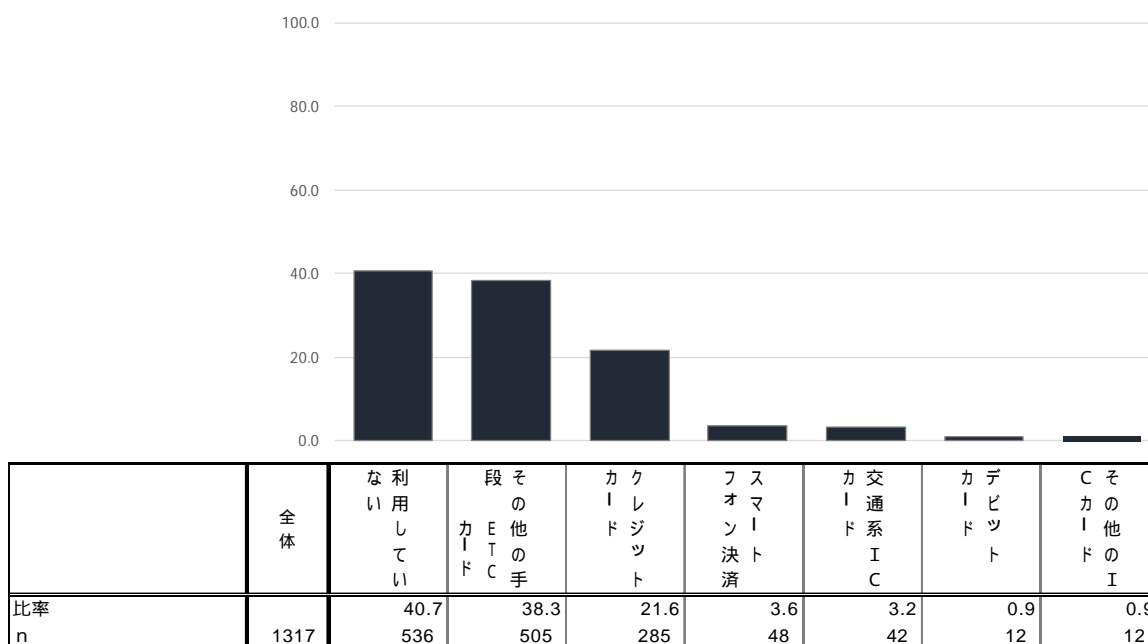
**[全体]**

全体では、67.0%がクレジットカードを所持している。スマートフォン決済について、所持している人は全体の17.9%と、2割弱となっている。

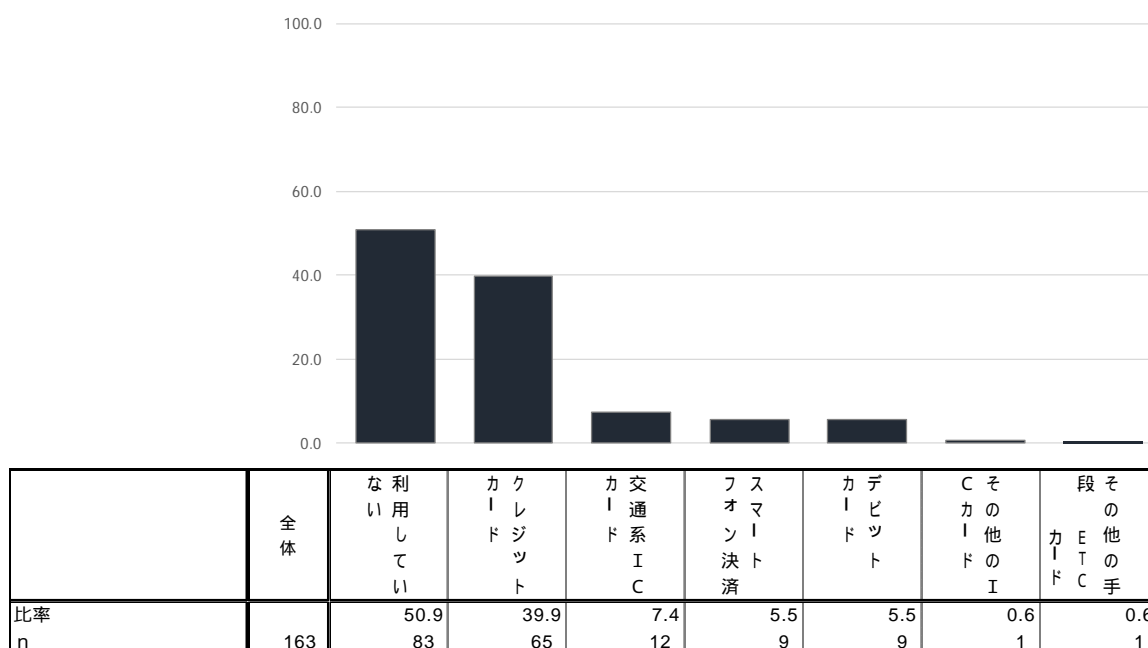
**[外国人]**

外国人だけでみても、クレジットカードを所持している人は全体の52.6%。デビットカードが14.4%で、スマートフォン決済は10.4%と1割程度となっている。

全体—海の京都内で利用したキャッシュレス決済手段



外国人—海の京都内で利用したキャッシュレス決済手段



**【全体】**

海の京都内で約6割(59.3%)が何らかのキャッシュレス決済を利用している。

内訳としては、そのほかの手段(ETCカードなど)が38.3%となっており、次いで、クレジットカードが21.6%と続く。

スマートフォンでの決済は3.6%に留まる。

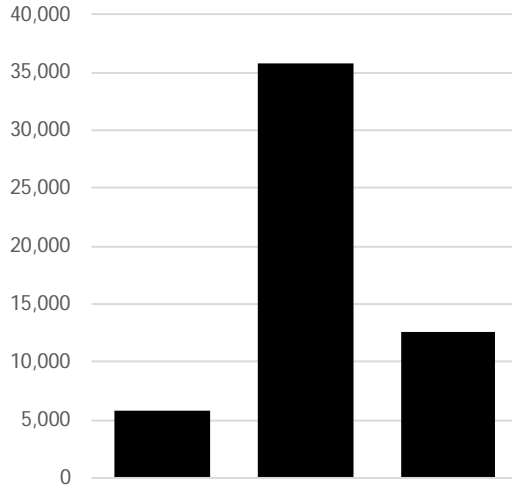
**【外国人】**

外国人では、利用したのは全体の半数程度(49.1%)。使用した手段はクレジットカードが最も多く、35.9%となっている。

海の京都内で利用したキャッシュレス決済の平均額

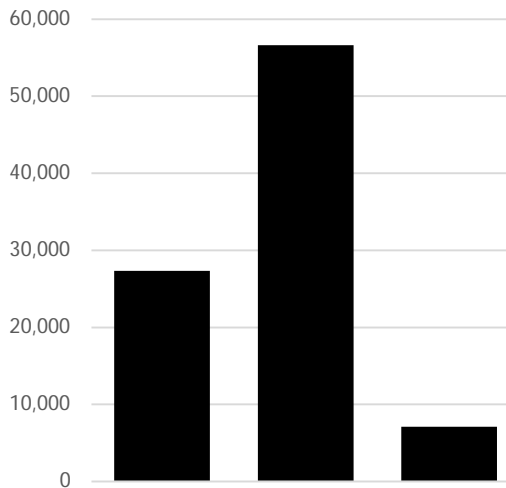
- ・スマートフォン決済の金額 外国人 27,167円 全体の金額(5,816円)の約4.6倍高い。
  - ・クレジットカード決済の金額 外国人 56,602円 全体の金額(35,779円)の約1.6倍高い。
- 外国人はキャッシュレス決済手段でも、高額の利用をしている。

全体-海の京都内で利用したキャッシュレス決済額



	全体	スマートフォン 金額	クレジットカード 金額	デビット 金額
全体 (金額)		5,816	35,779	12,506
n		43	267	9

外国人-海の京都内で利用したキャッシュレス決済額



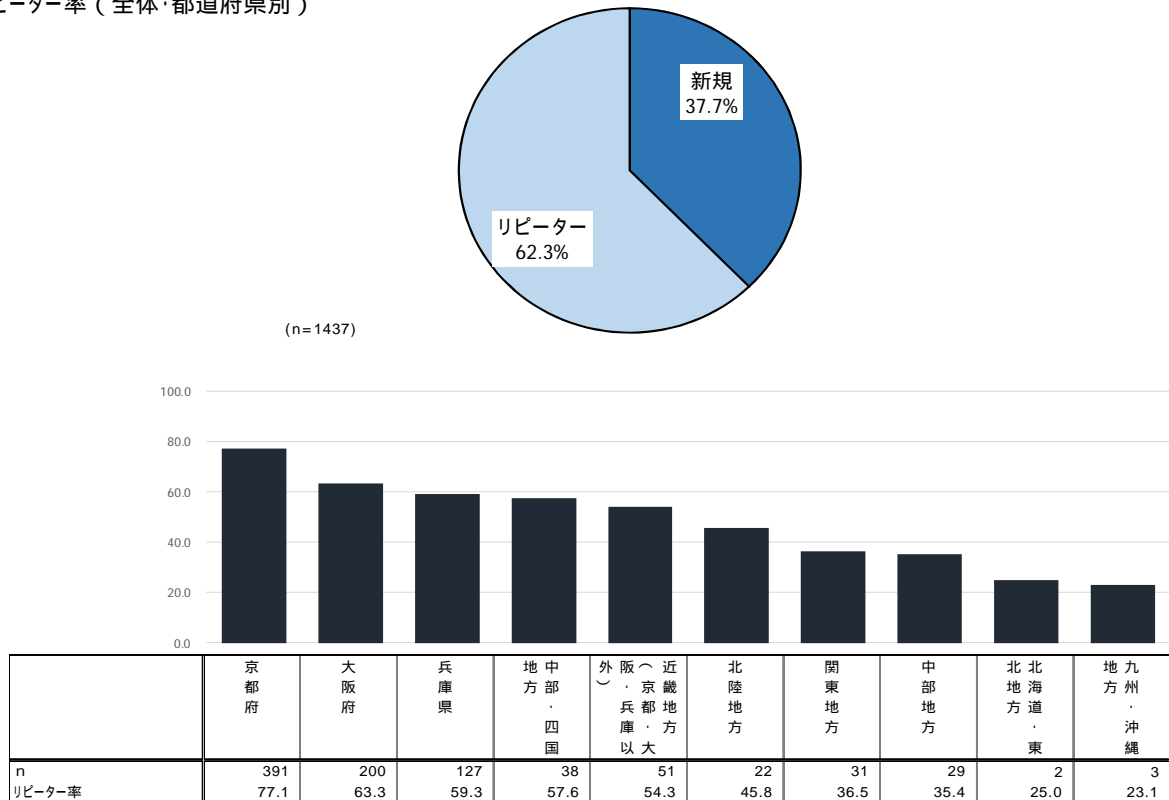
	全体	スマートフォン 金額	クレジットカード 金額	デビット 金額
全体 (金額)		27,167	56,602	6,958
n		6	55	6

## 12. 海の京都エリア旅行者 リピーター・ロイヤルカスタマー分析

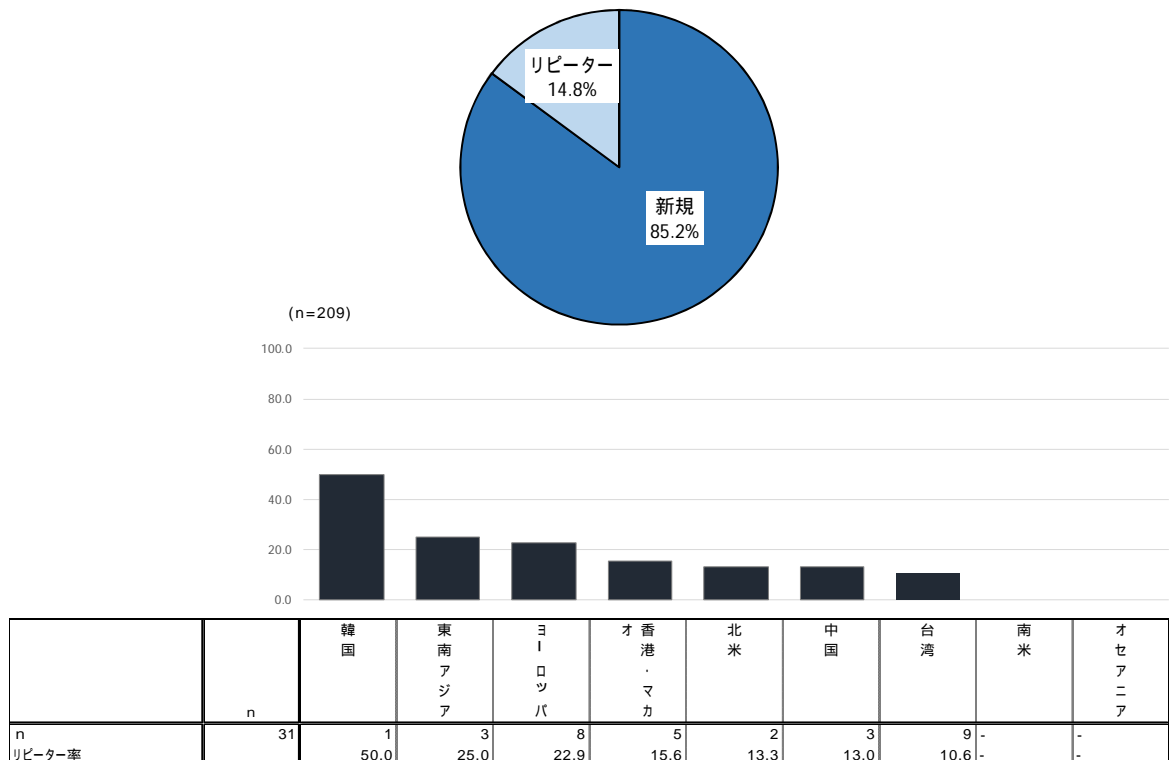
出典元: 令和元年度京都府観光動向調査(海の京都DMO)

[リピーター分析(全体・都道府県/国籍別)]

日本人リピーター率(全体・都道府県別)



外国人リピーター率(全体・国籍別)



**【日本人】リピーター率：62.3%**

京都府(77.1%)のリピーター率が8割近くを占める。北海道・東北地方、関東地方、中部地方、九州・沖縄地方では比較的にリピーター率は低く、40%以下となっている。

**【外国人】リピーター率：14.8%**

外国人全体のリピーター率は1割程度。国籍別で見るとサンプルサイズが大きくないので参考程度だが、韓国、東南アジア、ヨーロッパといった国では、リピーター率が20%を超えている。

ロイヤルカスタマー（総合満足度・推薦意向でともに最高点（7段階評価中「大変満足・大変そう思う」）をつけた方）

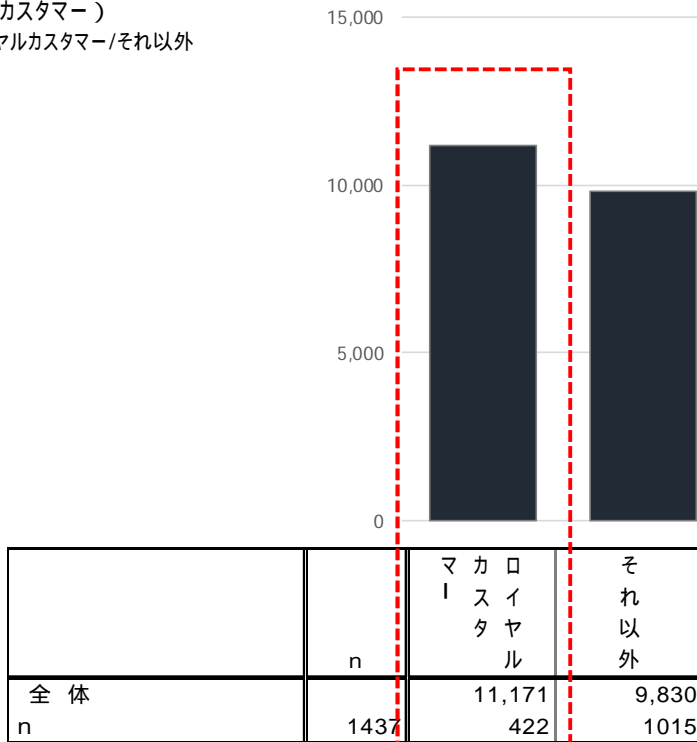
・日本人：ロイヤルカスタマー 11,171円 それ以外 9,830円  
単価差1,341円 約1.1倍

・外国人：ロイヤルカスタマー 14,306円 それ以外 12,164円  
単価差2,142円 約1.2倍

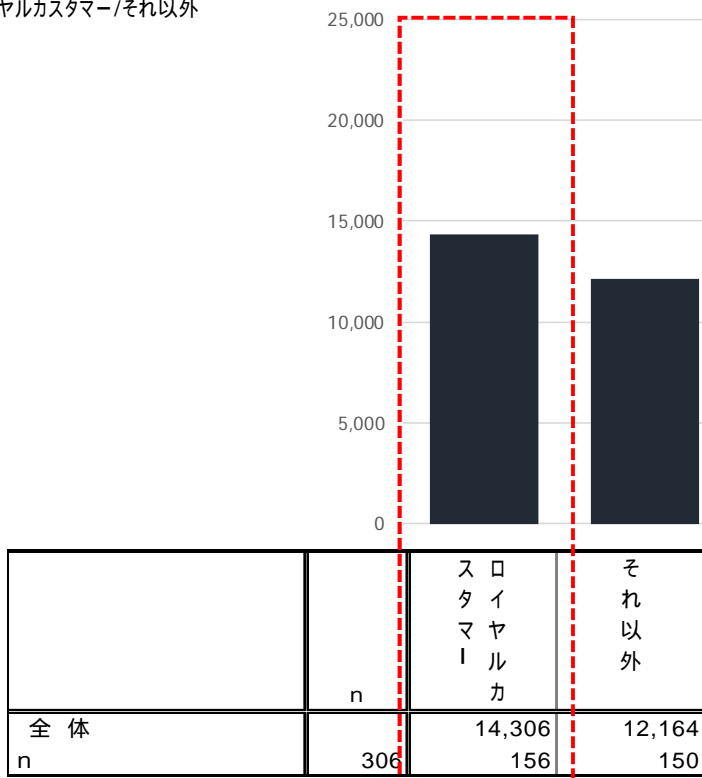
日本人/外国人とも、満足度が高い人ほど、消費額アップに寄与する可能性があることを示唆している。

単価分析（ロイヤルカスタマー）

単価分析-日本人ロイヤルカスタマー/それ以外

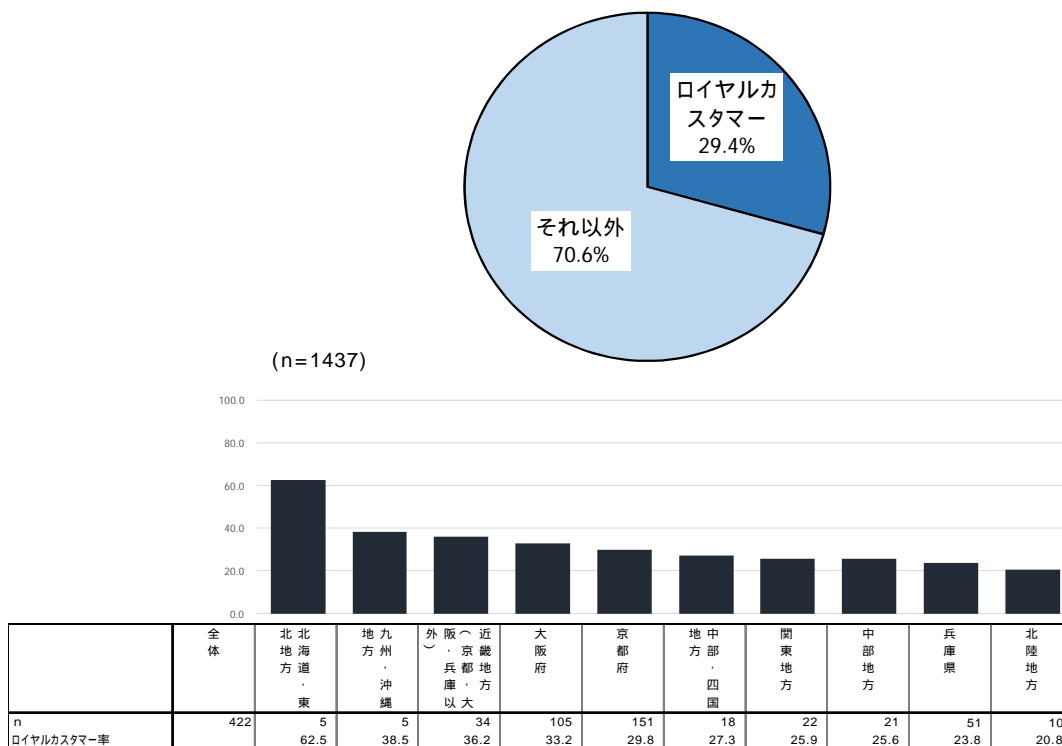


単価分析-外国人ロイヤルカスタマー/それ以外

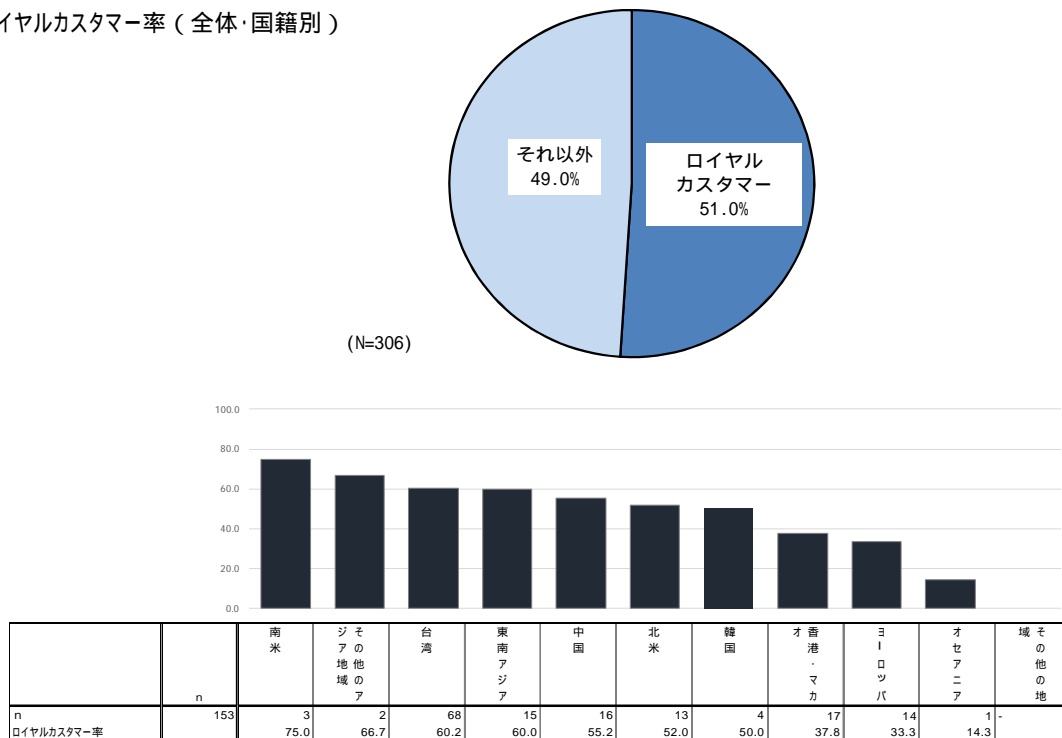


【ロイヤルカスタマー分析（全体・都道府県/国籍別）】

日本人ロイヤルカスタマー率（全体・都道府県別）



外国人ロイヤルカスタマー率（全体・国籍別）



【日本人】ロイヤルカスタマー率：29.4%

サンプルサイズが少ないものの、北海道・東北地方（62.5%）でロイヤルカスタマー率が50%を超えている。また、九州・沖縄地方（38.5%）、近畿地方（京大兵以外）（36.2%）、大阪府（33.2%）、京都府（29.8%）でも、ロイヤルカスタマー率は全体平均を上回っている。

【外国人】ロイヤルカスタマー率：51.0%

外国人では全体の半数以上がロイヤルカスタマーとなっている。香港・マカオ、ヨーロッパ、オセアニアといった国のロイヤルカスタマー率は、全体平均より14~36%程度低くなっている。

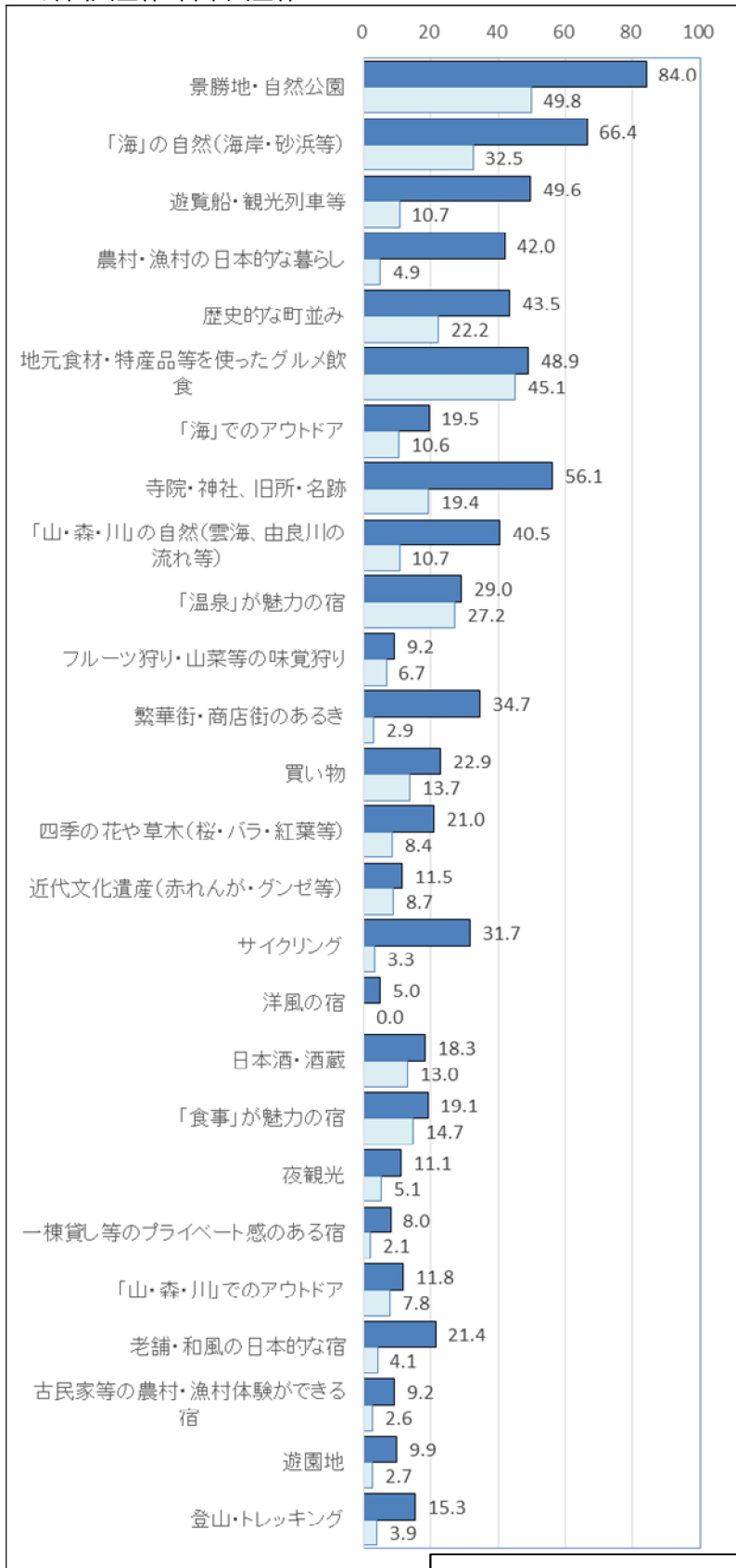


### 13. 海の京都エリア旅行者の興味をもった内容

出典元: 令和元年度京都府観光動向調査(海の京都DMO)

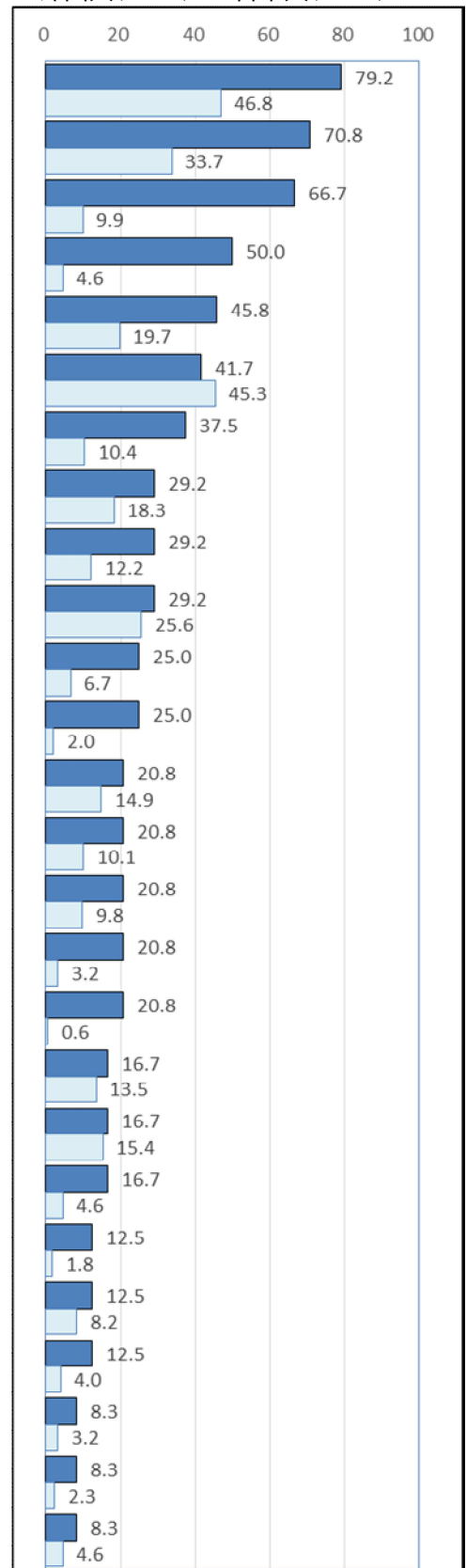
興味をもったこと-外国人全体/日本人全体、外国人リピーター/日本人リピーター

外国人全体/日本人全体



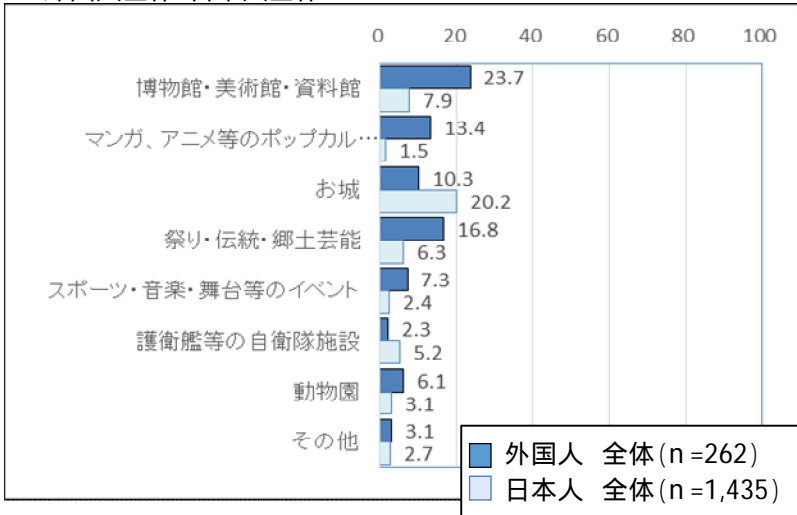
外国人 全体 (n=262)  
日本人 全体 (n=1,435)

外国人リピーター/日本人リピーター

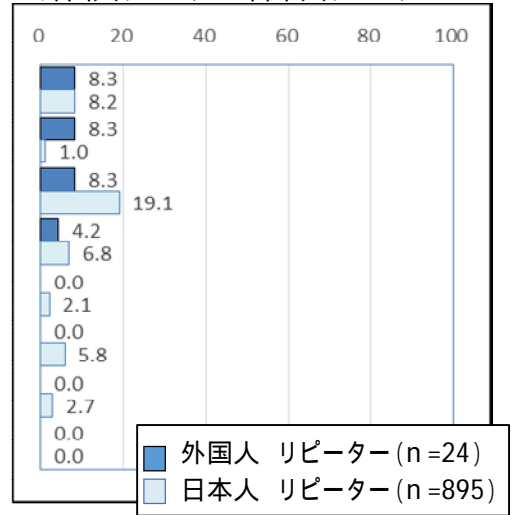


外国人 リピーター (n=24)  
日本人 リピーター (n=895)

外国人全体/日本人全体



外国人リピーター/日本人リピーター



海の京都エリアで興味を持ったこと

【外国人全体】景勝地・自然公園が84.0%で最も高い。「海」の自然（海岸・砂浜等）も66.4%で2番目に多く、外国人全体で見ると、自然や景色に興味を持って海の京都エリアを訪れる人が多いと言える。日本人とは異なる趣向として、寺院・神社、旧所・名跡（56.1%）、遊覧船・観光列車等の乗り物（49.6%）の割合も高くなっている。

【日本人全体】景勝地・自然公園が49.8%で最も高く、次いで地元食材・食品等を使ったグルメ飲食が45.1%、「海」の自然（海岸・砂浜等）32.5%と続く。

【外国人リピーター】景勝地・自然公園が79.2%で最も高い。「海」の自然（海岸・砂浜等）も70.8%で2番目に多く、外国人全体で見ると、自然や景色に興味を持って海の京都エリアを訪れる人が多いと言える。

全体の集計と比較すると、遊覧船・観光列車等の割合も66.7%で全体より17.1ポイントたかくなっている。

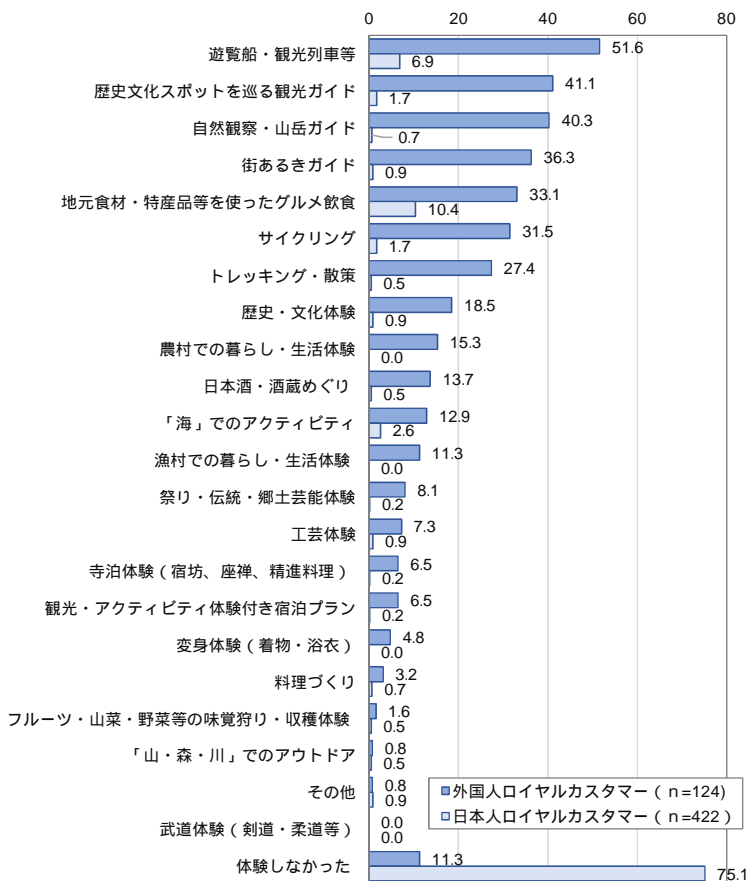
【日本人リピーター】景勝地・自然公園が46.8%で最も高い。次いで地元食材・特産品等を使ったグルメ飲食が45.3%。「海」の自然（海岸・砂浜等）33.7%と続く。

全体集計と比較して、あまり大きな傾向の変化は見られない。

## 14. 海の京都エリア旅行者の体験したこと

出典元: 令和元年度京都府観光動向調査 (海の京都DMO)

体験したことー外国人リピーター/日本人リピーター



海の京都エリアで体験したこと

【外国人ロイヤルカスタマー】

外国人リピーターについては体験しなかったのは11.3%。全体の51.6%は遊覧船・観光列車等を利用している。また、歴史スポットを目撃観光ガイドも41.1%、自然観察・山岳ガイドが40.3%となっている。

【日本人ロイヤルカスタマー】

日本人ロイヤルカスタマーは75.1%が「体験しなかった」と回答。ついで、地元食材・特産品等を使ったグルメ飲食（10.4%）、遊覧船・観光列車等（6.9%）となっている。

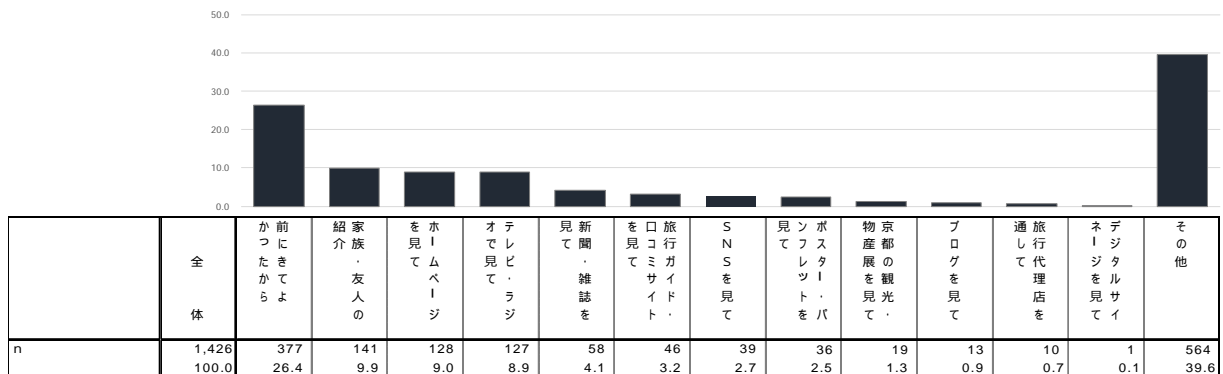
# 15. 海の京都エリア旅行者の情報収集媒体

出典元: 令和元年度京都府観光動向調査 (海の京都DMO)

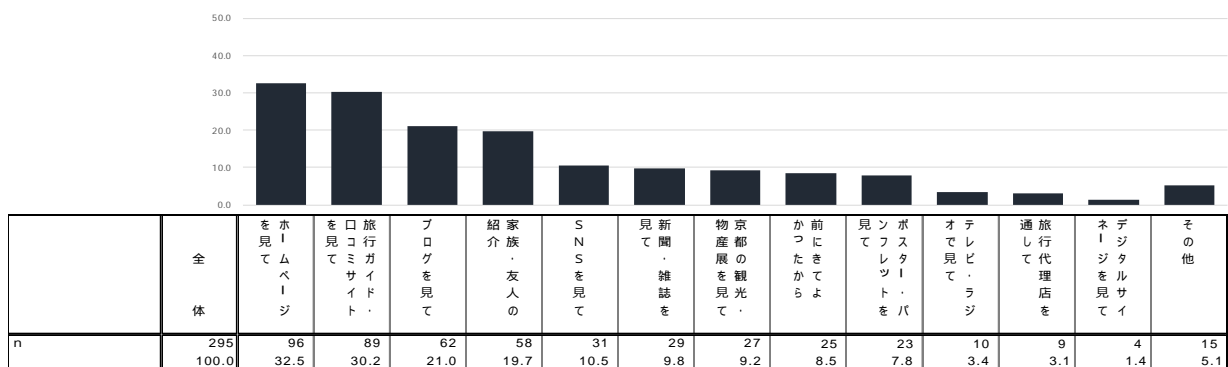
来訪のきっかけとなった媒体は日本人では前にきてよかったから(26.4%)、家族・友人の紹介(9.9%)の割合が高い。外国人ではホームページを見て(32.5%)、旅行ガイド・口コミサイトを見て(30.2%)といった項目の割合が高い。

日本人では来てもらった方の満足度を高め紹介してもらうことが効果的。外国人に向けては、オンライン媒体の充実を図ることが効果的といえる。

訪問のきっかけとなった媒体-日本人

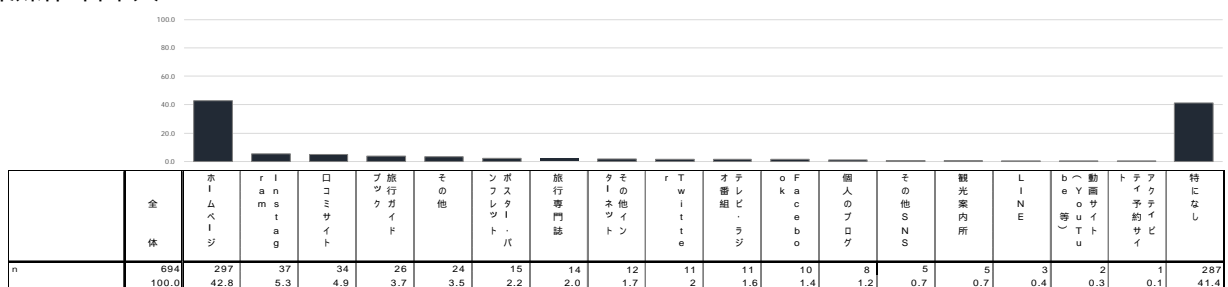


訪問のきっかけとなった媒体-外国人

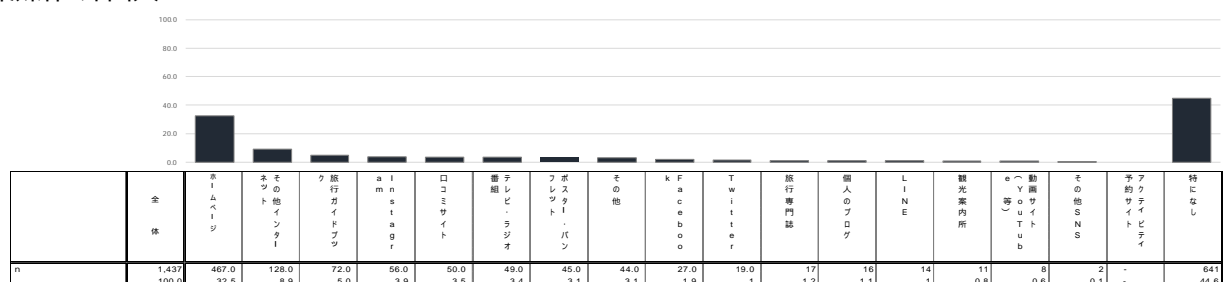


情報収集媒体としては、日本人、外国人ともにホームページの比率が高い。オンライン情報の充実を図る必要がある。

情報収集媒体-日本人



情報収集媒体-外国人

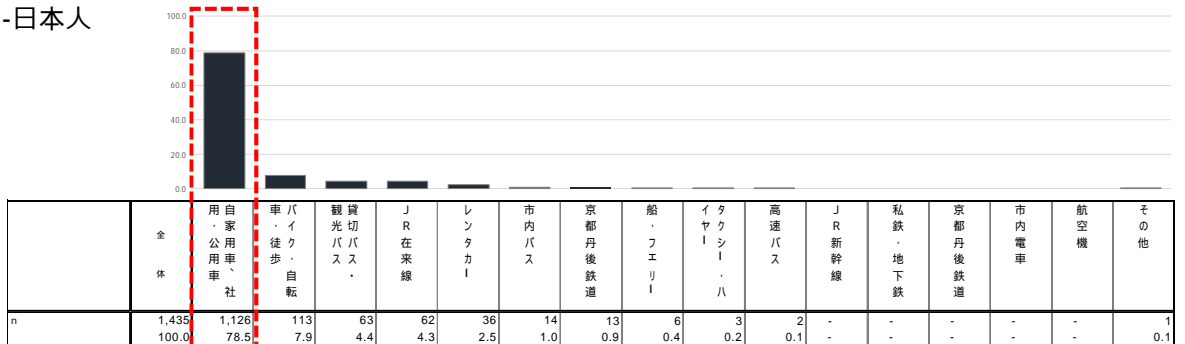


## 16. 海の京都エリア旅行者の移動交通手段(日本人・外国人)

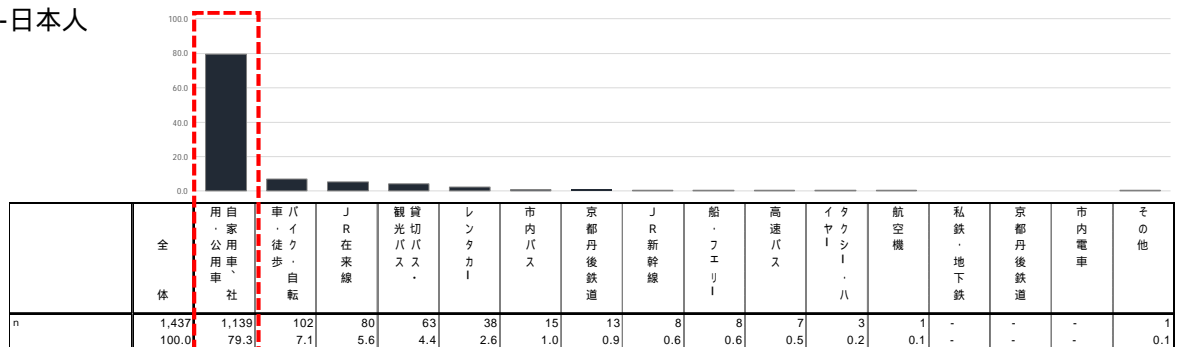
出典元: 令和元年度京都府観光動向調査(海の京都DMO)

日本人の交通手段としては、行き/帰りともに自家用車・社用・公用車の割合が圧倒的に高い(70%以上)。公共交通での移動割合はあまり高くない。

【行き】交通手段-日本人

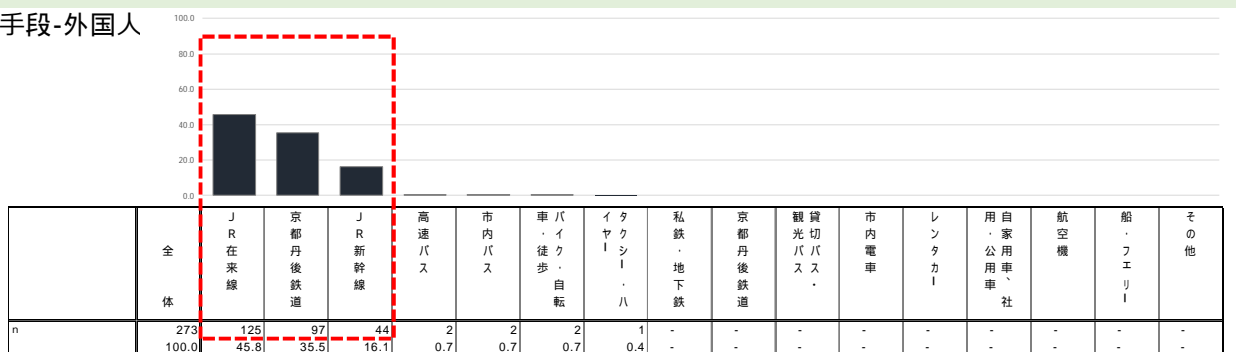


【帰り】交通手段-日本人

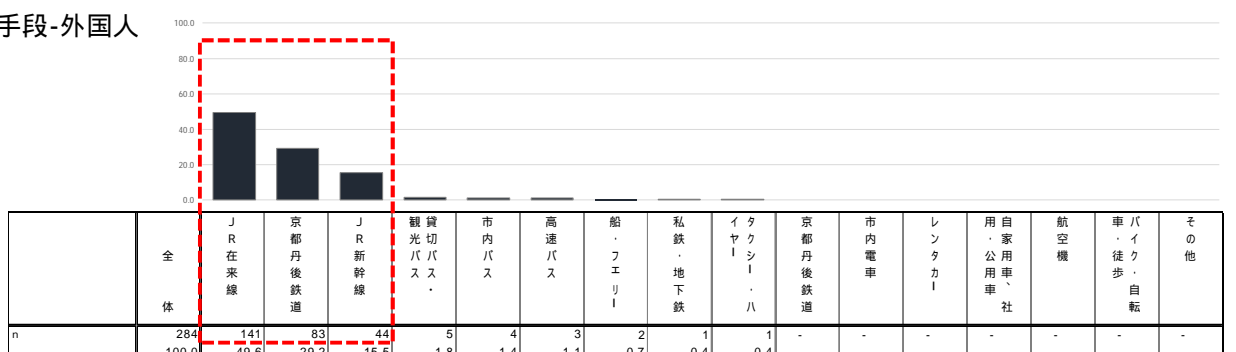


外国人の交通手段としては、行き/帰りともに電車（JR在来線・京都丹後鉄道）の利用が多い。外国人調査は天橋立駅で調査を行ったため、交通手段については公共交通での移動が多いなど、バイアスがかかっている恐れがある。そのため、次年度以降は観光地などで調査を実施することが望まれる。

【行き】交通手段-外国人



【帰り】交通手段-外国人



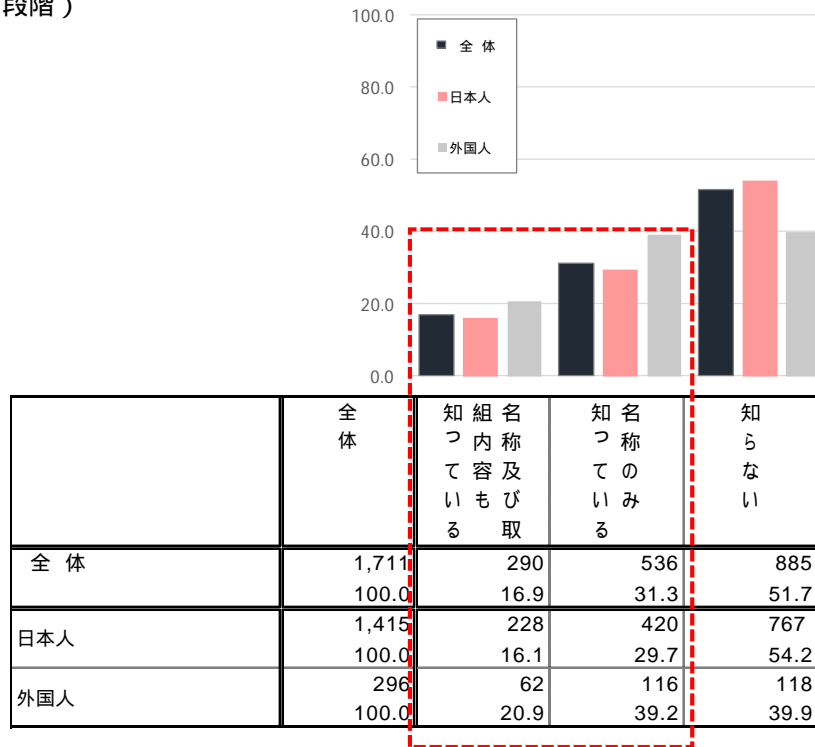
# 17. 海の京都認知度分析

出典元: 令和元年度京都府観光動向調査 (海の京都DMO)

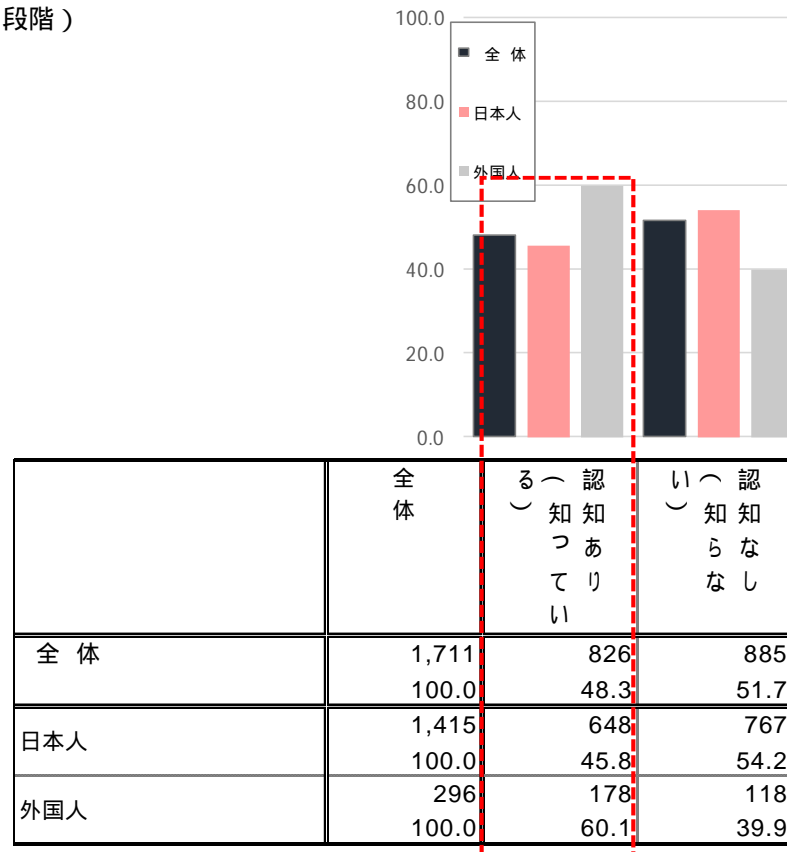
「海の京都」の認知度については、“名称及び取組内容も知っている”、“名称のみ知っている”を合わせて48.3%が“知っている”と答えている。

外国人と日本人では、外国人の認知度が60.1%と6割を超えるのに対して、日本人では45.8%に留まっている。

「海の京都」認知度（3段階）

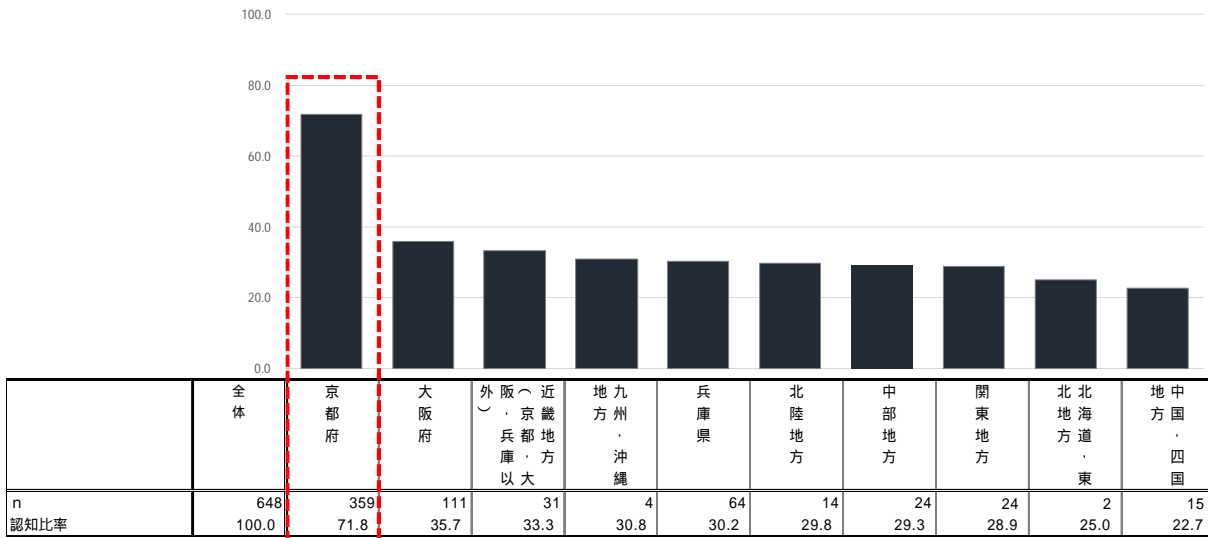


「海の京都」認知度（2段階）



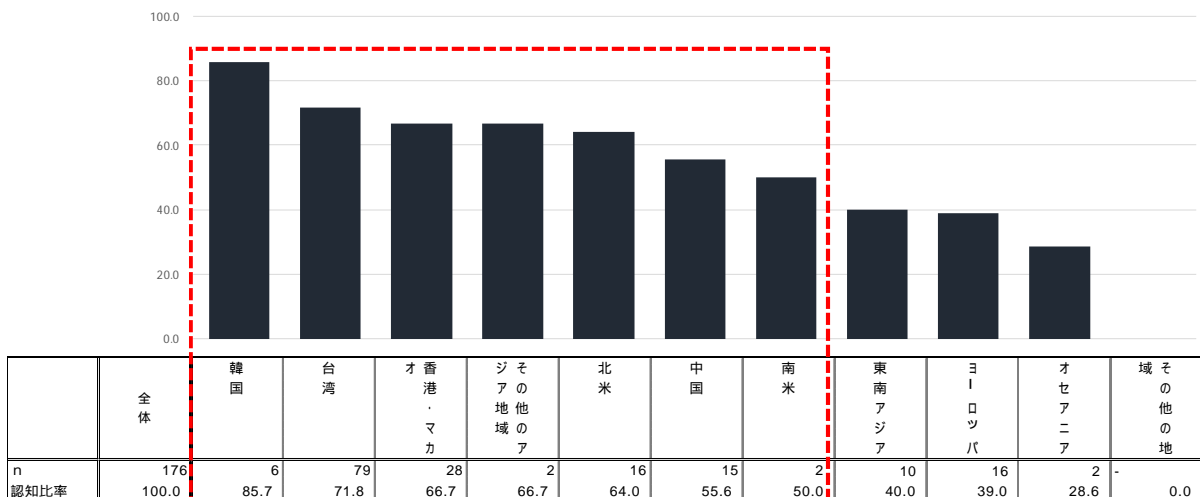
日本人を地域別にみても、京都府では71.8%が海の京都を“知っている”と答えている。その他の地域になると認知率は下がり、20~30%台になっており、京都府以外の認知度はまだまだ高くないといえる。  
外国人では、一方で、東南アジア、ヨーロッパ、オセアニア以外では“知っている”の割合が50%以上となっている。

「海の京都」認知率-日本人居住地別



京都府以外では、“知らない”人の割合の方が高い。  
海の京都エリアという場所を名称含めて一体的に知っていただくことが必要

「海の京都」認知率-外国人居住地別



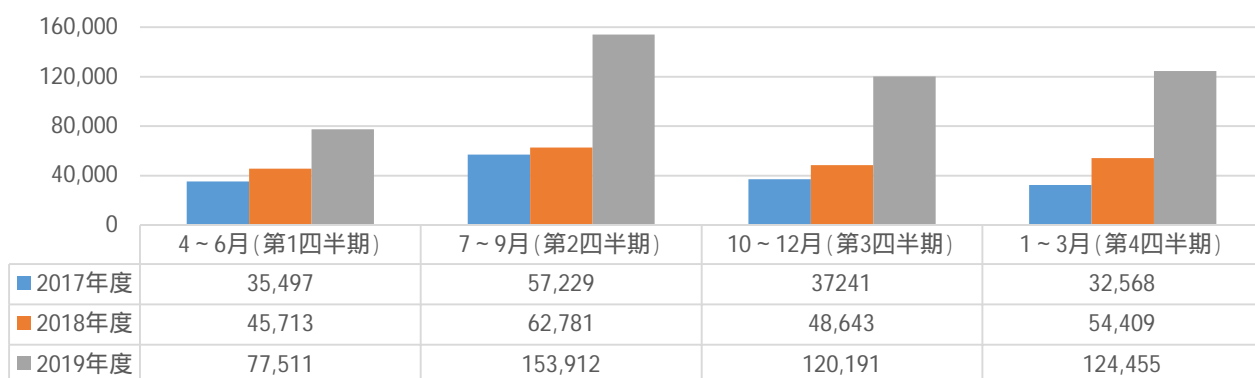
東南アジア、ヨーロッパ、オセアニア以外では“知っている人の方が多い。”

## 【参考1】海の京都DMOホームページアクセス数

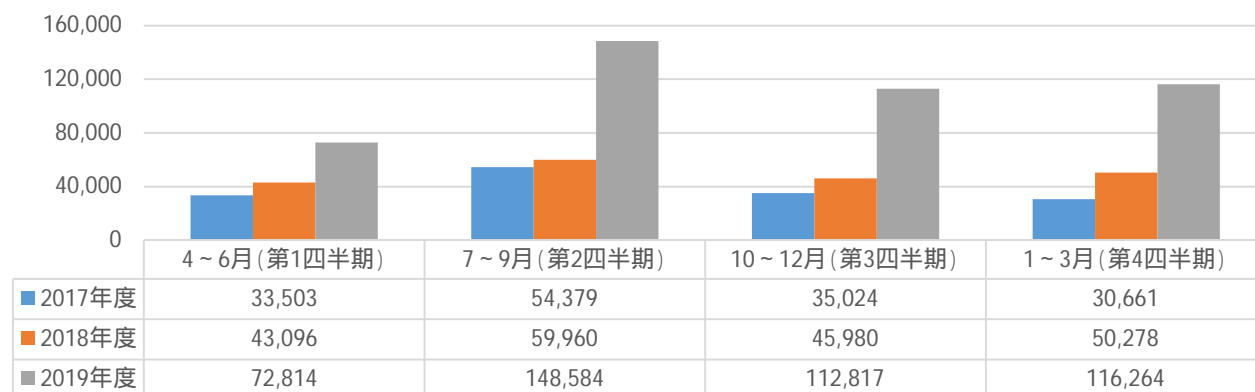
出典：Googleアナリス分析(単位：セッション数)

	2017年度	2018年度	2019年度 (4～3月)	2017比	2018比
<b>海の京都HPアクセス総数</b>	162,535	211,546	476,069	-	-
1日平均アクセス数	445	580	1,301	292.1%	224.4%
<b>日本国内からのアクセス数</b>	153,567	199,314	450,479	-	-
1日平均アクセス数	421	546	1,231	292.5%	225.4%
<b>海外からのアクセス数</b>	8,968	12,232	25,590	-	-
1日平均アクセス数	25	34	70	284.6%	208.6%
<b>欧米豪のアクセス数</b>	1,204	3,550	12,918	-	-
1日平均アクセス数	3	10	35	1070.0%	362.9%

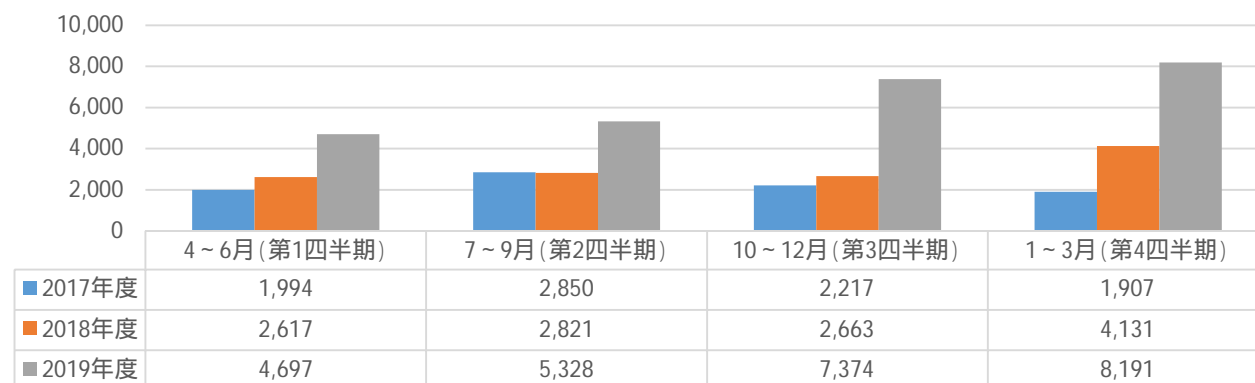
### 海の京都DMOホームページ アクセス数 (四半期単位)



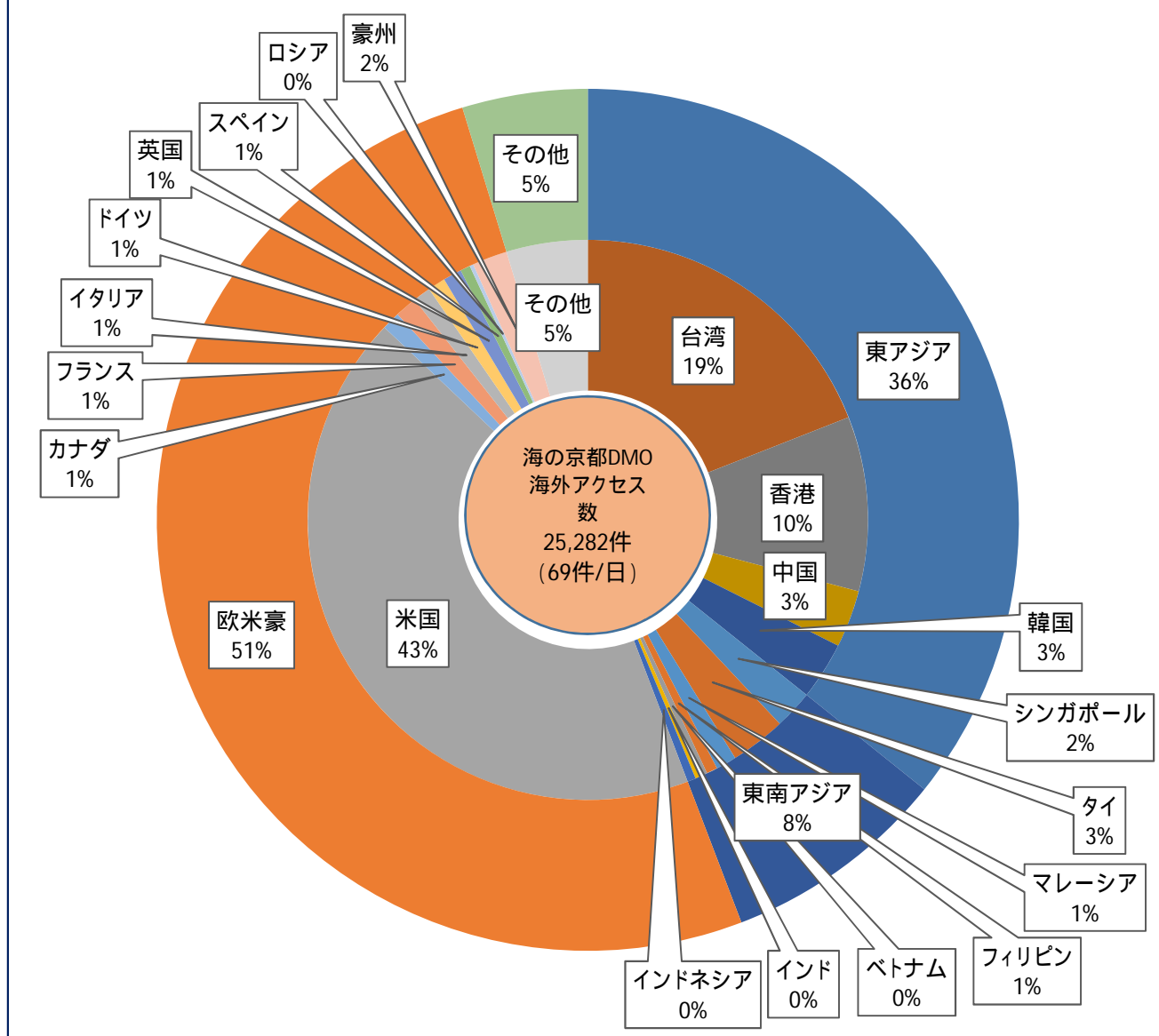
### 海の京都DMOホームページ 日本国内からのアクセス数 (四半期単位)



### 海の京都DMOホームページ 海外からのアクセス数 (四半期単位)



## 海の京都DMOホームページ 海外アクセス数国籍別割合 2019年度(4月～3月)



< 参考 > 海の京都エリア主要ホームページアクセス数 2019年度(4月～3月)  
天橋立観光ガイド(天橋立地域本部)

	アクセス数	1日平均	対DMO比
日本	1,260,682	3,444	279.9%
海外	78,457	214	306.6%
計	1,339,139	3,659	281.3%

伊根のみどころ(伊根地域本部)

	アクセス数	1日平均	対DMO比
日本	383,677	1,048	85.2%
海外	68,820	188	268.9%
計	452,497	1,236	95.0%

まいづる観光ネット(舞鶴地域本部)

	アクセス数	1日平均	対DMO比
日本	435,300	1,189	96.6%
海外	9,840	27	38.5%
計	445,140	1,216	93.5%

「京丹後ナビ」(京丹後地域本部)

	アクセス数	1日平均	対DMO比
日本	286,333	782	63.6%
海外	9,082	25	35.5%
計	295,415	807	62.1%

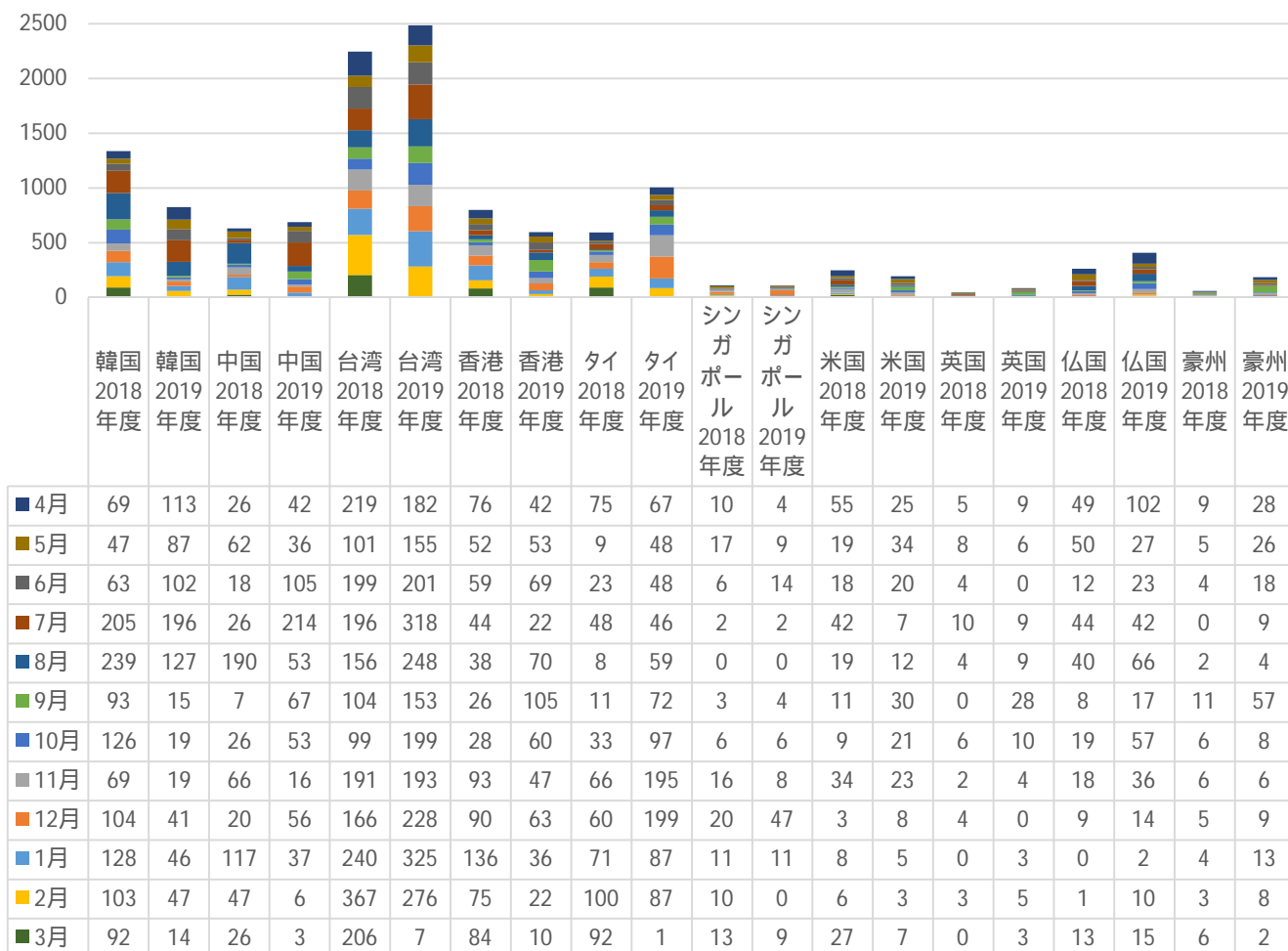


## 【参考2】「JNTO(カテゴリー2)認定観光案内所」案内件数

(天橋立・舞鶴・伊根・京丹後観光案内所)

< 2018年度 / 2019年度(4月～翌年3月)の比較 >

### JNTO認定外国人案内所案内数(2018年度/2019年度比)



国別	年次	案内件数	対前年比
韓国	2018年度	1,338	61.7%
	2019年度	826	
中国	2018年度	631	109.0%
	2019年度	688	
台湾	2018年度	2,244	110.7%
	2019年度	2,485	
香港	2018年度	801	74.8%
	2019年度	599	
タイ	2018年度	596	168.8%
	2019年度	1,006	
シンガポール	2018年度	114	100.0%
	2019年度	114	
米国	2018年度	251	77.7%
	2019年度	195	
仏国	2018年度	263	156.3%
	2019年度	411	
豪州	2018年度	61	308.2%
	2019年度	188	
計	2018年度	6,299	105.1%
	2019年度	6,512	