

【2019年度】来訪者満足度調査

海の京都観光圏：天橋立観光圏報告書

2020.3.20



▶ 調査概要	4	● 付録) 1. 調査票	25
● 回答者プロフィール	5	● 付録) 2. 図表データ集：調査結果詳細①	29
▶ 1. 基本属性	6	▶ 1. 旅行の同行者	30
▶ 2. 本地域での滞在期間	8	▶ 2. 旅行の目的地までの所要時間	31
● 調査結果サマリー	9	▶ 3. 旅行で利用した移動交通機関	32
▶ 調査項目の構造	11	▶ 4. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	33
▶ 1. KPI（重要指標）の水準把握	12	▶ 5. 本地域を選んだ際の情報源	39
①来訪者満足度	14	▶ 6. 本地域への来訪回数、前回来訪時期	40
②リピーター率（本地域への来訪回数×前回来訪時期）	15	▶ 7. 本地域での滞在時間	42
③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	16	▶ 8. 有料の体験プログラムやガイドツアー等の参加経験	43
▶ 2. 認知されたサービス品質・価値	17	● 付録) 2. 図表データ集：調査結果詳細②	45
▶ 3. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係	18	▶ 1. 本地域の来訪者満足度	46
▶ 4. 来訪者満足度と各評価項目の関係	19	▶ 2. 本地域の紹介意向	47
参考) ①再来訪意向と各評価項目の関係	21	▶ 3. 本地域への1年以内再来訪意向	48
参考) ②各評価項目間の関係（相関係数一覧）	22	▶ 4. 認知されたサービス品質・価値	49
▶ 5. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	23	①本地域での景観や食事、体験、宿泊などについての評価	49
		▶ 5. 認知されたサービス品質・価値	57
		②本地域での移動や情報収集について	57
		● 付録) 3. 図表データ集：調査結果詳細③	61
		▶ 1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	63

● 調査目的

▶ 観光庁の推奨調査票に準拠した項目にて、認定観光圏が同一の調査を実施し、その結果を観光圏の評価指標のひとつとして活用する。

● 調査方法

▶ 調査は「聞き取り調査」と「宿泊施設で配布・郵送回収調査」で、夏期・冬期に実施（調査票は両調査同じものを使用）

- 聞き取り調査 = 各観光圏で調査地点を設定し、調査員による聞き取り調査を実施。
- 宿泊施設で配布・郵送回収調査 = 各観光圏で調査地点(宿泊施設)を設定、留置または手渡しにて配布後、回答者に郵送していただく。

● 調査期間

- ▶ 夏期調査：2019年7月～10月（2019年11月30日到着分までを集計対象とする）
- ▶ 冬期調査：2019年12月～2020年1月（2020年2月7日到着分までを集計対象とする）

● 調査対象（本調査の条件）

▶ 当該観光圏を来訪した人。

■ 有効回答数内訳

	(件)	(件)	(件)	(件)
	2019年度	2018年度	2017年度	2016年度
	合計	合計	合計	合計
全観光圏：合計	9,543	10,241	10,589	9,539
【観光圏別】				
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～	845	522	451	633
ニセコ観光圏	717	499	738	701
富良野・美瑛観光圏	428	243	429	556
雪国観光圏	575	454	739	497
トキめき佐渡・にいがた観光圏	789	1,130	353	363
八ヶ岳観光圏	568	544	893	678
浜名湖観光圏	1,109	1,182	795	433
海の京都観光圏：天橋立	701	795	860	839
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜	447	693	867	899
にし阿波～剣山・吉野川観光圏	872	1,117	701	249
香川せとうちアート観光圏	628	608	735	1,038
「海風の国」佐世保・小値賀観光圏	945	1,489	1,280	1,233
豊の国千年ロマン観光圏	483	702	916	715
阿蘇くじゅう観光圏	436	263	832	705

回答者プロフィール

1. 基本属性

性別

- 2019年度は、『男性』29%、『女性』58%で、女性比率が高い。
 - ▶ 時系列でみると、2016年以来、女性が過半数を占める傾向が続いている。
 - ただし、回答としては無回答が増加している。
 - ▶ 訪問回数別にみると、初めて・リピーター層のいずれも女性比率が高いが、特にリピーター層では60%を超える。
 - ▶ 全観光圏と比べて、女性比率が高い。

■性別（全体/単一回答）

Q15-①、お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。

		男	女	無回答
●凡例				
全観光圏：2019年度	(n= 9,543)	41.0%	51.6	7.4
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度	(n= 839)	37.3	60.2	2.5
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	(n= 860)	38.7	55.9	5.4
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	(n= 798)	32.7	55.9	11.4
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	(n= 775)	28.8	57.7	13.6
来訪回数別				
初めて	(n= 336)	33.6	54.5	11.9
リピーター	(n= 422)	25.6	60.2	14.2
1年以内・計	(n= 129)	28.7	58.1	13.2
1年以上前・計	(n= 252)	25.0	59.9	15.1
来訪時期別				
夏季調査：2019年度	(n= 426)	26.8	60.1	13.2
冬季調査：2019年度	(n= 349)	31.2	54.7	14.0
参考）【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 外国語票	(n= 327)	34.9	57.8	7.3

年代

- 2019年は、『60代』（22%）が最も高く、次いで『50代』（19%）で続く。30代以下が20%、40～50代が34%、60代以上が33%。
 - ▶ 時系列でみると、『40代』以下の若年層の比率が顕著に減少している。特に『20代』『30代』の低下幅が大きい。
 - 性別と同様、無回答が増加している。
 - ▶ 来訪回数別にみると、初めての層では『30代』以下が28%を占め、全体と比較して若年層の比率が高い。一方リピーター層では、『60代』以上の比率が高い。
 - ▶ 全観光圏と比べて、『60代』の比率が高い。

■年代（全体/単一回答）

Q15-②、お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。

		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
●凡例									
全観光圏：2019年度	(n= 9,543)	3.3%	10.4	13.9	19.8	18.8	17.3	9.4	7.1
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度	(n= 839)	4.2	14.7	14.1	18.2	19.0	19.2	9.4	1.3
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	(n= 860)	5.9	15.2	10.4	19.3	19.3	16.3	9.9	3.7
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	(n= 798)	4.5	13.3	9.0	14.7	18.4	19.3	10.3	10.5
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	(n= 775)	3.5	8.1	8.7	15.5	18.5	22.3	10.6	12.9
来訪回数別									
初めて	(n= 336)	5.4	11.3	11.0	15.8	19.9	19.1	6.6	11.0
リピーター	(n= 422)	1.9	5.5	6.6	15.6	17.8	25.4	13.7	13.5
1年以内・計	(n= 129)	1.6	5.4	5.4	23.3	17.8	24.0	9.3	13.2
1年以上前・計	(n= 252)	2.4	4.8	7.1	13.1	17.5	26.2	15.1	13.9
来訪時期別									
夏季調査：2019年度	(n= 426)	4.9	9.4	7.5	17.6	19.0	18.8	10.8	12.0
冬季調査：2019年度	(n= 349)	1.7	6.6	10.0	12.9	17.8	26.7	10.3	14.0
参考）【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 外国語票	(n= 327)	1.5	18.7	24.2	20.5	16.2	8.3	2.1	8.6

居住地

● 2019年度は、『関西』が45%を占める。

- ▶ 時系列でみると、減少傾向の続いていた『関東』がやや増加し、20%を占めた。
- ▶ 来訪回数別にみると、初めての層では『関東』（31%）が最も多く、次いで『関西』（28%）が僅差で続く。一方リピーター層では58%が『関西』。
- ▶ 全観光圏と比較すると『関西』の比率が顕著に高い。

■ 居住地（全体/単一回答）

Q15-③. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。

● 凡例		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	海外	無回答
全観光圏：2019年度	(n= 9,543)	9.5	1.5	27.1	3.8	11.5	0.9	17.0	7.7	12.3	0.3	8.5
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度	(n= 839)	30.6	17.5	0.4	6.9	1.0		63.8			3.7	1.0
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	(n= 860)	20.1	18.1	1.3	9.4	1.3		60.8			2.8	1.4
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	(n= 798)	31.1	16.5	1.0	7.4	1.4		53.1			4.4	2.0
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	(n= 775)	8.1	0.2	20.4	0.7	7.7	1.8	44.8			4.4	3.0
来訪回数別												
初めて	(n= 336)	8.1	1.8	31.3	0.9	9.8	2.4	28.3			5.4	5.4
リピーター	(n= 422)	0.5	12.6	0.5	6.2	1.4		57.8			3.8	1.2
1年以内・計	(n= 129)	—	10.1	0.8	5.4	2.3		64.3			0.8	0.8
1年以上前・計	(n= 252)	0.8	13.9	0.4	7.1	1.2		54.4			5.2	0.8
来訪時期別												
夏季調査：2019年度	(n= 426)	7.1	1.4	20.2	0.7	6.3	2.4	45.8			4.9	3.5
冬季調査：2019年度	(n= 349)	9.0	2.6	0.6	9.5	1.2		43.6			3.7	3.0

<エリア内訳>

東北：青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
関東：埼玉、千葉、東京、神奈川、茨城、栃木、群馬
甲信越：新潟、長野、山梨
北陸：富山、石川、福井
東海：岐阜、静岡、愛知、三重
関西：志賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山
中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

Q15-③. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、国籍を教えてください。

【国籍】		調査数													(%)				
調査数	東アジア・計	中国	香港	台湾	韓国	その他	北アメリカ・計	アメリカ	その他	ヨーロッパ・中東・計	フランス	ドイツ	その他	オセアニア・計	東南アジア・計	南アメリカ・計	その他の国(不明)	無回答	
参考)【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 外国語票	327	56.6	5.8	8.9	37.9	3.7	0.3	3.4	2.5	0.9	11.0	5.2	2.5	3.4	1.8	21.7	0.3	—	5.2

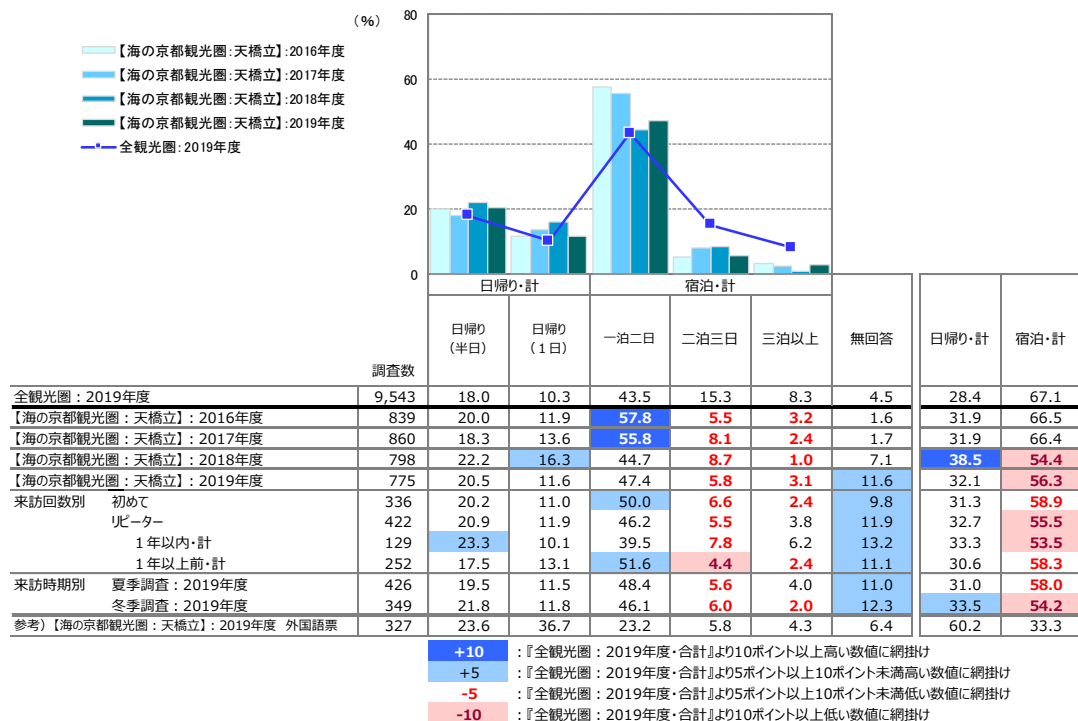
2. 本地域での滞在期間

● 2019年度は、『宿泊・計』が56%を占める。時系列でみると『宿泊・計』は前回とほぼ同程度。

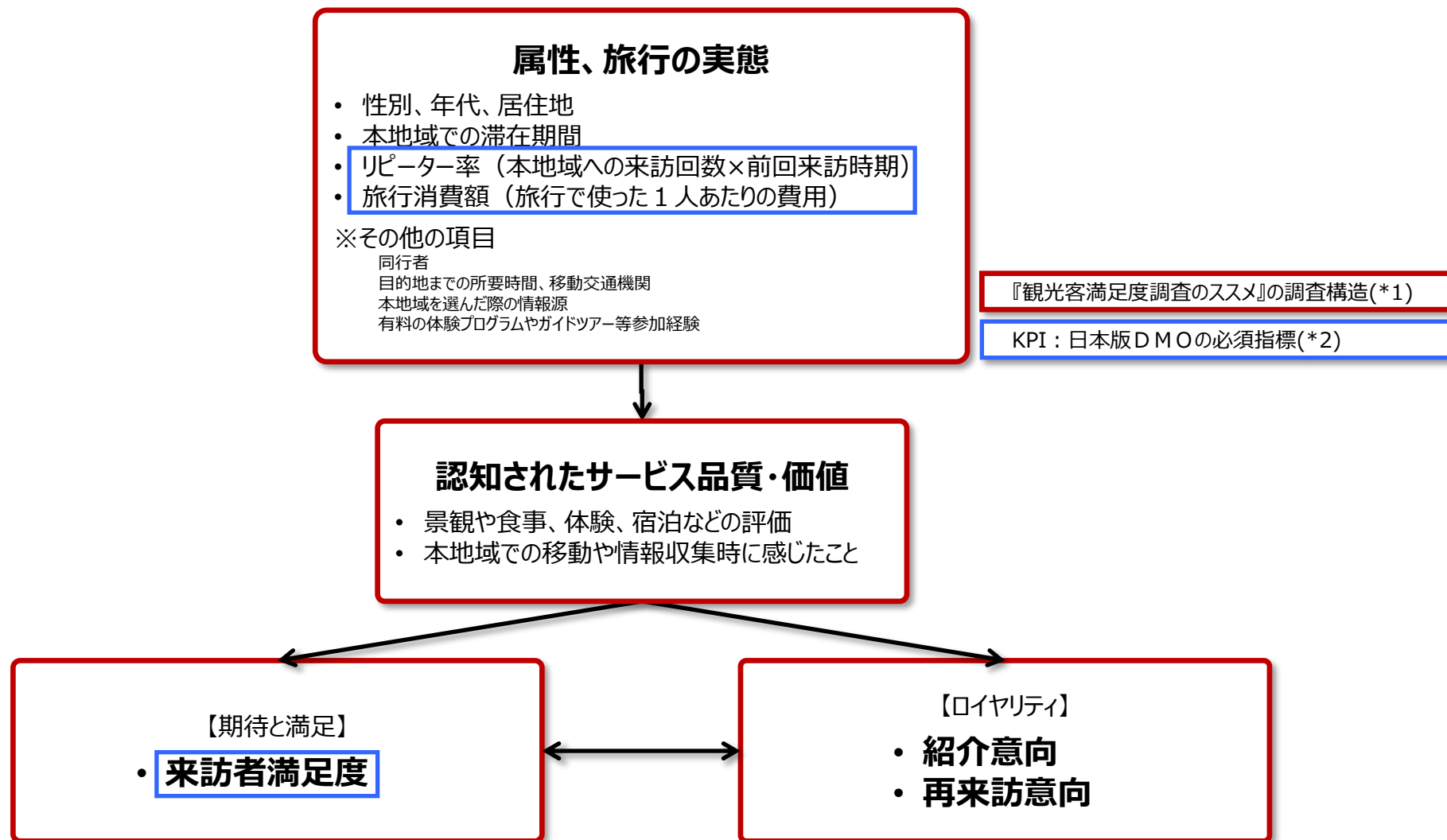
- ▶ 宿泊のなかでは『1泊2日』（47%）が最も多い。
- ▶ 来訪回数別、来訪時期別ではあまり大きな差がなく、いずれの層でも『宿泊・計』が6割弱を占めている。

■ 本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q7. 本地域での、滞在時間を教えてください。（○は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在について教えてください。



調査結果サマリー



*1：観光客満足度調査のススメ

出典：観光客満足度調査のススメ リーフレット／国土交通省 観光庁 観光地域振興部 観光地域振興課

*2：日本版DMOの必須指標

日本版DMOを核とした観光地域づくりを進める上で、旅前、旅中、旅後という順で、6つのデータを収集することがはじめの第一歩として推奨されている。

①WEBサイトアクセス数、②観光入込客数、③延べ宿泊客数、④旅行消費額、⑤来訪者満足度、⑥リピーター率

本調査では、④、⑤、⑥の3つのデータを調査項目としている。

出典：「日本版DMO」形成・確立に係る手引き（第2版）／平成29年3月、内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局 国土交通省 観光庁

● 来訪者満足度（大変満足）：21.0% →前年比 +4.6pt

- 『大変満足』=21.0% / 『満足』=42.5% / 『やや満足』=20.9%
⇒ 『満足・計』=84.4%

● リピーター率（二回目以上・計）：54.5% →前年比 +4.1pt

- 『初めて』=43.4%
- 『二回目』=20.8% / 『三回目』=9.8% / 『四回目』=4.4% / 『五回目』=5.0% / 『六～九回目』=5.3% / 『十回目以上』=9.2%

● 旅行消費額（1人あたり平均）：32,268円（金額記入者：n=548） →前年比 +1,982円

※内訳は以下のとおり

交通費	11,681円 (n= 399)	→前年比 + 124円
宿泊費（宿泊者のみ）	23,716円 (n= 251)	→前年比 - 123円
飲食費	4,881円 (n= 432)	→前年比 + 281円
買い物費	5,361円 (n= 351)	→前年比 + 690円
その他（入場料など）	3,083円 (n= 247)	→前年比 + 436円

※ 旅行消費額は「0円」/「50円超」/「不明」/「無回答」を除いた1人あたり平均金額（各費用の総額）

※ 「総額」は調査票の総額欄に金額がされていない場合、記入されている内訳（交通費～その他）の合計値を代入して集計（内訳の項目が「0円」のものを含む）

※ 「総額」は内訳（交通費～その他）いずれかの項目が「0円」の場合を含むため、上記の「内訳金額の合計」よりも「総額」の方が少ない金額になります

● 2019年度の来訪者の総合満足度『大変満足』は21%で、前回より+5ポイントの上昇。紹介意向も+4ポイントアップ。

- ▶ 全観光圏と比較すると依然として低めのスコアだが、2018年度と比較すると、総合満足度、紹介意向、再来訪意向がいずれも向上した。また、リピーター比率も上昇している。
- ▶ 来訪回数別にみると、リピーター層のうち1年以内に再来訪した層（1年以内・計）において、総合満足度、紹介意向のトップボックスがいずれも29%と高く、評価が高い。またこの層では、再来訪意向でも『大変そう思う』が27%と突出して高い。
- ▶ 来訪時期別にみると、冬季より夏季の方が、総合満足度・紹介意向が高い。
- ▶ 滞在時間別にみると、僅差ながら、日帰りより宿泊旅行者で総合満足度が高い。

■ 重要指標のK P I

		調査数	総合満足度		紹介意向		来訪回数		再来訪意向	
			満足・計	大変満足	そう思う・計	大変そう思う	初めて	リピーター・計	そう思う・計	大変そう思う
全観光圏：2019年度 全体		9,543	87.1	23.1	86.1	22.8	37.5	59.6	61.3	16.4
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度		839	89.3	18.6	86.4	16.8	46.6	50.9	51.5	8.0
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度		860	87.1	15.8	84.9	16.9	42.9	55.1	49.0	9.4
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度		798	82.6	16.4	78.6	15.4	42.6	50.4	44.7	7.3
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度		775	84.4	21.0	81.6	19.5	43.4	54.5	47.6	8.5
来訪回数別	初めて	336	87.5	24.1	83.9	22.0	100.0	—	38.4	4.2
	リピーター	422	82.7	19.0	80.6	18.0	—	100.0	55.5	12.1
	1年以内・計	129	83.7	28.7	80.6	28.7	—	100.0	77.5	27.1
	1年以上前・計	252	83.3	14.7	81.0	13.9	—	100.0	45.6	5.2
来訪時期別	夏季調査：2019年度	426	85.0	23.7	81.9	22.3	44.4	53.5	45.8	9.6
	冬季調査：2019年度	349	83.7	17.8	81.1	16.1	42.1	55.6	49.9	7.2
滞在時間別	日帰り・計	249	91.6	21.7	88.4	19.3	42.2	55.4	55.4	9.6
	宿泊・計	436	95.2	24.3	92.0	22.7	45.4	53.7	51.4	9.2

+10 : 『全観光圏：2019年度 全体』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2019年度 全体』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2019年度 全体』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2019年度 全体』より10ポイント以上低い数値に網掛け

1. KPI（重要指標）の水準把握 ① 来訪者満足度

● 2019年度の総合満足度『大変満足』は21%で、過去最高値。

- ▶ 『大変満足』のスコアは2017年度を底として上昇傾向が続き、2019年度は21%と過去最も高いスコアであった。
- ▶ 来訪回数別にみると、初めて層がリピーター層よりも満足度が高く、特に『大変満足』では5ポイントの差がある。
 - ただし、1年以内に再来訪したリピーター層では『大変満足』が29%を占め、初めて層（24%）を上回る。
- ▶ 来訪時期別にみると、『大変満足』のスコアは夏季（24%）の方が冬季（18%）よりも高い
- ▶ 全観光圏と比べて、『大変満足』『満足・計』ともやや低めの水準。

■ 本地域の総合満足度（全体/単一回答）

Q9. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（○は、1つだけ）

	凡例	満足・計				どちらでもない	不満・計			無回答	満足・計	不満・計	加重平均値	
		大変満足 (7)	満足 (6)	やや満足 (5)	やや不満 (3)		不満 (2)	大変不満 (1)						
全観光圏：2019年度 全体	(n= 9,543)	23.1%		44.6		19.5	6.1	1.3	0.2	25.2		87.1	1.7	5.85
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度 全体	(n= 839)	18.6		44.2		26.5	5.7	1.7	0.1	0.6	2.6	89.3	2.4	5.72
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度 全体	(n= 860)	15.8		44.9		26.4	8.5	1.4	0.5	0.1	2.4	87.1	2.0	5.65
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度 全体	(n= 798)	16.4		40.0		26.2	7.1	1.4	0.6	1.8	2.2	82.6	2.1	5.66
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 全体	(n= 775)	21.0		42.5		20.9	3.1	0.8	1.7			84.4	0.8	5.91
来訪回数別 初めて	(n= 336)	24.1		44.6		18.8	1.2	1.5	9.8			87.5	1.5	5.98
リピーター	(n= 422)	19.0		41.2		22.5	4.7	0.2	12.3			82.7	0.2	5.84
1年以内・計	(n= 129)	28.7		37.2		17.8	3.9		12.4			83.7	—	6.04
1年以上前・計	(n= 252)	14.7		43.3		25.4	5.2		11.5			83.3	—	5.76
来訪時期別 夏季調査：2019年度	(n= 426)	23.7		41.6		19.7	2.6	0.9	11.5			85.0	0.9	5.96
冬季調査：2019年度	(n= 349)	17.8		43.6		22.4	3.7	0.6	12.0			83.7	0.6	5.84
滞在時間別 日帰り・計	(n= 249)	21.7		44.2		25.7	6.4	0.4	1.6			91.6	0.4	5.82
宿泊・計	(n= 436)	24.3		49.1		21.8	1.8	1.2	1.8			95.2	1.2	5.95

『全観光圏：2019年度 全体』より10ポイント以上高い数値に網掛け： **+10**
 『全観光圏：2019年度 全体』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： **+5**
 『全観光圏：2019年度 全体』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： **-5**
 『全観光圏：2019年度 全体』より10ポイント以上低い数値に網掛け： **-10**

1. KPI（重要指標）の水準把握 ②リピーター率（本地域への来訪回数×前回来訪時期）

- 2019年度は、『初めて』が43%、『リピーター』が55%。2018年より『初めて』がやや増加。
 - ▶リピーターのうち、『1年以内』に再来訪した人が17%とこれまでで最も多く、比較的短期間で再来訪した人が増えたことがわかる。
 - ▶来訪時期別、滞在時期別ではあまり大きな差はみられない。
 - ▶全観光圏と比べ、リピート率が-5ポイント下回る。

■ 本地域への来訪回数（全体／単一回答）

Q6-①. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（○は、1つだけ）：来訪回数(今回を含む)
 Q6-②. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（○は、1つだけ）：(2回目以降の方)前回来訪

	初め	リピーター			無回答	リピーター
		1年以内・計	1年以上前・計	前回来訪時期不明		
●凡例						
全観光圏：2019年度 全体 (n= 9,543)	37.5%	28.7	26.2	4.6	2.9	59.6
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度 全体 (n= 839)	46.6	14.4	28.3	8.2	2.5	50.9
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度 全体 (n= 860)	42.9	12.7	32.1	10.4	2.0	55.1
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度 全体 (n= 798)	42.6	9.9	33.8	6.6	7.0	50.4
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 全体 (n= 775)	43.4	16.7	32.5	5.3	2.2	54.5
来訪時期別 夏季調査：2019年度 (n= 426)	44.4	14.1	34.0	5.4	2.1	53.5
冬季調査：2019年度 (n= 349)	42.1	19.8	30.7	5.2	2.3	55.6
滞在時間別 日帰り・計 (n= 249)	42.2	17.3	30.9	7.2	2.4	55.4
宿泊・計 (n= 436)	45.4	15.8	33.7	4.1	0.9	53.7
						+10
						+5
						-5
						-10

1. KPI（重要指標）の水準把握 ③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）

● 2019年度の1人あたりの消費総額は、平均32,268円。日帰り客では総額16,046円、宿泊客では43,226円。

- ▶ 時系列でみると、2018年度の平均総額と比較しておよそ2,000円アップした。内訳では、『宿泊費』以外の項目で全体的に消費額が上昇しており、特に『買い物費』がアップした。
- ▶ 来訪回数別にみると、初めての来訪者では平均総額37,487円と、リピーター層（28,332円）を9000円程度上回っている。
- ▶ 来訪時期別にみると、夏季（30,919円）より冬季（33,853円）の方が高い。内訳をみると、『宿泊費』の差が最も大きい。
- ▶ 滞在時間別にみると、日帰り客では総額16,046円、宿泊客では43,226円。宿泊費や交通費以外の費用をみると日帰り客は『買い物に』、宿泊客は『飲食費』『その他（入場料など）』が高い。

■ 1人あたりの平均消費金額（金額記入者／各実数回答）

	総額		交通費 (タクシー代やカリオン代など)		宿泊費（宿泊者のみ） (ホテルでの飲食代込み)		飲食費		買い物費		その他（入場料など）		日帰り		宿泊		
	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	
全観光圏：2019年度	(n=6,246)	32,219	(n=4,063)	10,392	(n=3,415)	21,110	(n=4,584)	5,954	(n=4,069)	5,652	(n=2,484)	4,415	(n=1,565)	10,217	(n=4,436)	40,620	
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度	(n= 792)	36,070	(n= 569)	10,003	(n= 418)	25,925	(n= 577)	4,583	(n= 488)	4,722	(n= 337)	2,704	(n= 244)	13,700	(n= 536)	46,485	
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	(n= 771)	31,772	(n= 520)	9,500	(n= 384)	23,983	(n= 545)	4,679	(n= 469)	4,842	(n= 305)	2,638	(n= 257)	13,886	(n= 505)	40,694	
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	(n= 590)	30,286	(n= 415)	11,557	(n= 284)	23,839	(n= 466)	4,600	(n= 398)	4,671	(n= 281)	2,647	(n= 221)	14,682	(n= 330)	41,402	
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	(n= 548)	32,268	(n= 399)	11,681	(n= 251)	23,716	(n= 432)	4,881	(n= 351)	5,361	(n= 247)	3,083	(n= 162)	16,046	(n= 318)	43,226	
来訪回数別	初めて	(n= 240)	37,487	(n= 174)	14,096	(n= 117)	24,334	(n= 190)	5,408	(n= 150)	5,721	(n= 128)	3,571	(n= 73)	21,100	(n= 145)	48,048
	リピーター	(n= 298)	28,332	(n= 218)	9,728	(n= 133)	23,148	(n= 235)	4,515	(n= 196)	5,112	(n= 113)	2,612	(n= 85)	12,154	(n= 171)	38,841
	1年以内・計	(n= 85)	29,126	(n= 70)	8,177	(n= 43)	21,386	(n= 73)	5,199	(n= 63)	5,556	(n= 25)	3,516	(n= 19)	11,584	(n= 54)	39,276
	1年以上前・計	(n= 194)	28,279	(n= 136)	10,572	(n= 84)	24,170	(n= 148)	4,224	(n= 125)	4,764	(n= 83)	2,115	(n= 60)	13,017	(n= 109)	38,451
来訪時期別	夏季調査：2019年度	(n= 296)	30,919	(n= 222)	10,217	(n= 134)	21,192	(n= 240)	4,826	(n= 183)	4,936	(n= 139)	3,450	(n= 84)	15,205	(n= 177)	40,080
	冬季調査：2019年度	(n= 252)	33,853	(n= 177)	13,516	(n= 117)	26,607	(n= 192)	4,951	(n= 168)	5,825	(n= 108)	2,610	(n= 78)	16,952	(n= 141)	47,175
滞在時間別	日帰り・計	(n= 162)	16,046	(n= 114)	7,473	(n= 0)	0	(n= 130)	4,065	(n= 96)	5,229	(n= 69)	2,876	(n= 162)	16,046	(n= 0)	0
	宿泊・計	(n= 318)	43,226	(n= 241)	13,822	(n= 251)	23,716	(n= 250)	5,237	(n= 213)	5,208	(n= 154)	3,322	(n= 0)	0	(n= 318)	43,226

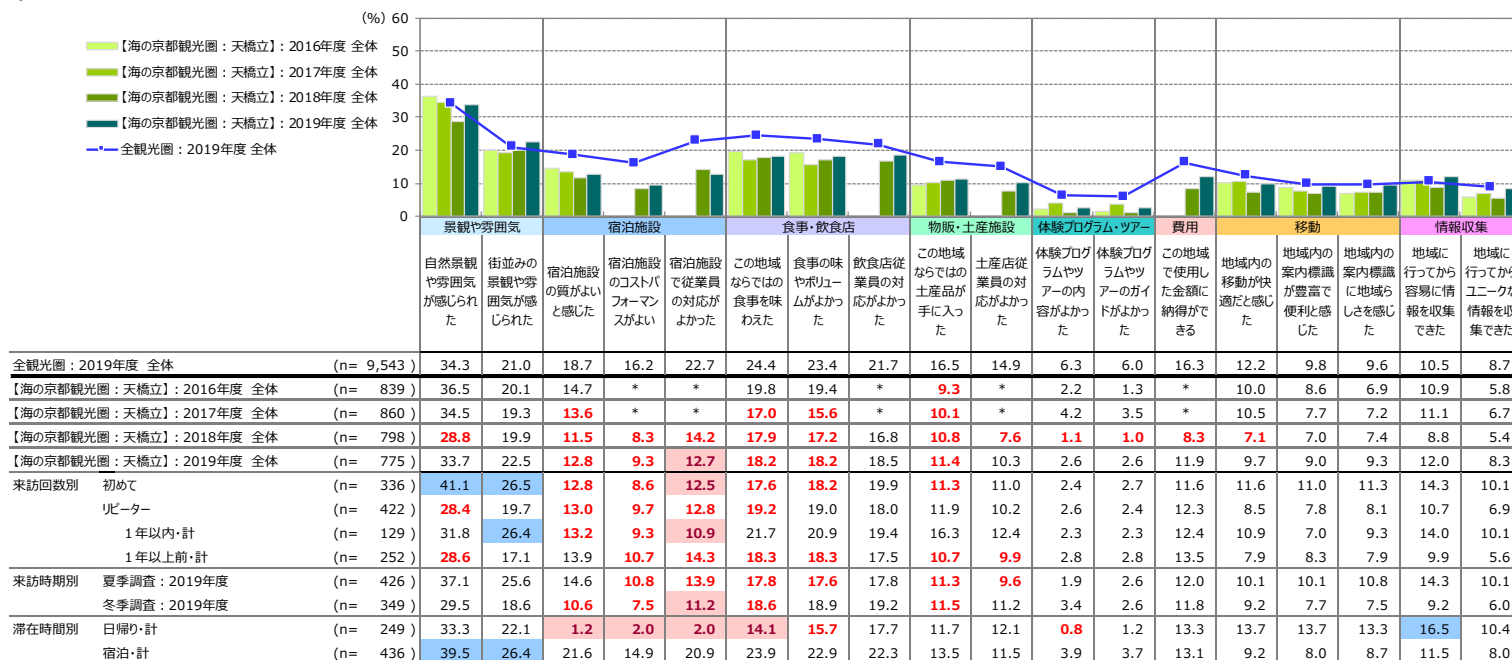
2. 認知されたサービス品質・価値

- 2019年度は、「自然景観や雰囲気が感じられた」（34%）がやや突出して高く、次いで「街並みの景観や雰囲気が感じられた」（23%）。
- また、【食事・飲食店】についてはすべて18%程度のスコアで、上記の【景観や雰囲気】に次いで評価が高い。
 - ▶ 時系列でみると、全体的にスコアの上昇した項目が多く、特に【景観や雰囲気】の2項目は前回と比較して+3~5ポイント程度上昇した。
 - ▶ 来訪回数別にみると、初めて層では特に【景観や雰囲気】の2項目のスコアが高い。また、1年以内に再来訪しているリピーター層で「街並みの景観や雰囲気が感じられた」が高い他、【食事・飲食店】についての評価も20%前後と高い。
 - ▶ 来訪時期別にみると、冬季よりも夏季で高い項目が多い。
 - ▶ 滞在時間別にみると、日帰り客よりも宿泊客のスコアが全体的に高く、宿泊客は、【宿泊施設】【食事・飲食店】の項目にて大きく日帰り客を上回る。
 - ▶ 全観光圏と比べて、全体的に下回るものが多い。

■ 認知されたサービス品質・価値（全体/各単一回答）

Q12-①~⑬、本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：①~⑬=7「大変そう思う」のスコア一覧

Q13-①~⑤、本地域での移動や情報収集、宿泊については、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：①~⑤=7「大変そう思う」のスコア一覧



「*」は該当項目なし

+10：『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5：『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5：『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10：『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

3. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係

■本地域の紹介意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q10. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（○は、1つだけ）

	そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			無回答	そう思う・計
	大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり思わない (3)	思わない (2)	全く思わない (1)		
●凡例									
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 全体 (n= 775)	19.5%		43.5		18.6	5.4	0.8	0.1	12.1
来訪者満足度別									
大変満足 (n= 163)			76.7		18.4	3.1	1.2		0.6
満足 (n= 329)	7.6		76.6		11.6	3.0	0.3		0.9
やや満足 (n= 162)	0.6	31.5		57.4	8.6	0.6	0.6		0.6
満足・計以外 (n= 30)	-6.7	26.7		53.3					13.3

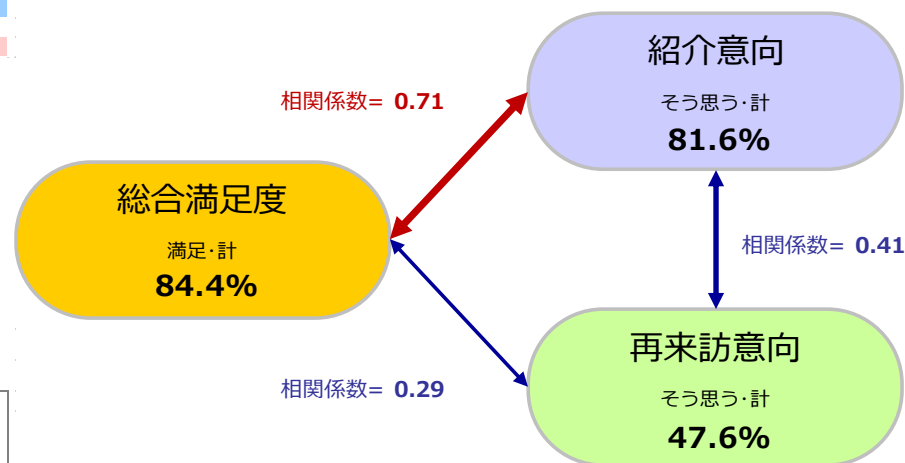
『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け： +10
『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： +5
『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： -5
『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け： -10

■本地域への1年以内来訪意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q11. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）

	そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			無回答	そう思う・計
	大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり思わない (3)	思わない (2)	全く思わない (1)		
●凡例									
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 全体 (n= 775)	8.5%	16.9	22.2		25.2	6.5	6.5	1.9	12.4
来訪者満足度別									
大変満足 (n= 163)		31.3	17.2		23.9	16.6	4.3	3.7	1.8
満足 (n= 329)	4.0	24.3	23.1		28.6	7.9	8.2	2.7	1.2
やや満足 (n= 162)	1.2	11.1	32.1		38.3	7.4	7.4	1.9	0.6
満足・計以外 (n= 30)	-13.3	10.0		40.0	16.7	16.7			3.3

『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け： +10
『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： +5
『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： -5
『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け： -10



4. 来訪者満足度と各評価項目の関係

- 各評価項目（「本地域に対する思い」「認知されたサービス品質・価値」「サービス品質・価値ではない要素」）の「高／低」水準と、各評価項目が『来訪者満足度』に与える影響の「強／弱」水準を組み合わせ、

① 本地域来訪者の現在の『来訪者満足度』を醸成する要素は何であるのか

② 優先的に注力すべき要素はあるか、それは何であるか

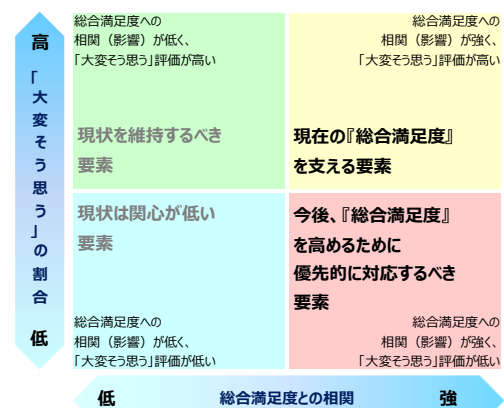
の抽出を行なった。

分析方法

各評価項目のトップボックス（「大変そう思う」）のスコアを縦軸、『来訪者満足度』と各評価項目との影響の強さ（相関係数※詳細は下記参照）を横軸にとり、それぞれを散布図上にプロットすることにより満足度と各評価項目との関係構造を4つに象限に分類。

【現在の『来訪者満足度』を支える要素】、【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】を抽出する。

『総合満足度』構造【4象限】



構造の4象限分類は、縦軸：評価スコアと横軸：相関係数それぞれの平均値を交差する直線で区分する。

■ 右上の象限【現在の『来訪者満足度』を支える要素】

「大変そう思う」評価が高く、かつ『来訪者満足度』との相関が強い。
現在の『来訪者満足度』を支える来訪体験の要素。

■ 右下の象限【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】

『来訪者満足度』との相関が強いにも関わらず、現在「大変そう思う」評価が低い。
この象限に当てはまる項目が、優先的に対応すべき改善検討課題であるといえる。

■ 左上の象限【現状を維持するべき要素】

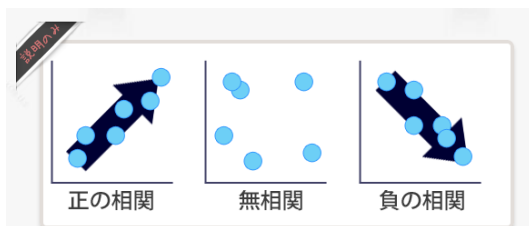
現在「大変そう思う」評価は高いものの、『来訪者満足度』との相関が弱い。
極端な体験・サービス水準の低下を招かない維持が求められる。

■ 左下の象限【現状は関心が低い要素】

『来訪者満足度』との相関が低く、現在「大変そう思う」評価も低い。
優先的な対応は不要。しかし言い換えれば、現時点では存在を認知されていないため評価を得られていない要素。

▶ ※相関係数とは・・・2つの要因についてどれくらい関係が強いのか？というものを示す1つの数値データになります。

値的には-1～+1の値を取り、+1方向を『正の相関』、-1方向を『負の相関』、0を『相関がない』と表現します。算出の公式は以下。



1.0 ≥ R ≥ 0.7	: 高い相関がある
0.7 ≥ R ≥ 0.5	: かなり高い相関がある
0.5 ≥ R ≥ 0.4	: 中程度の相関がある
0.4 ≥ R ≥ 0.3	: ある程度の相関がある
0.3 ≥ R ≥ 0.2	: 弱い相関がある
0.2 ≥ R ≥ 0.0	: ほとんど相関がない

出典：「社会調査の基礎」放送大学テキスト

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left\{ \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right\} \left\{ \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \right\}}}$$

■『来訪者満足度』に対する相関（横軸）×個別評価「大変そう思う」の割合（縦軸）

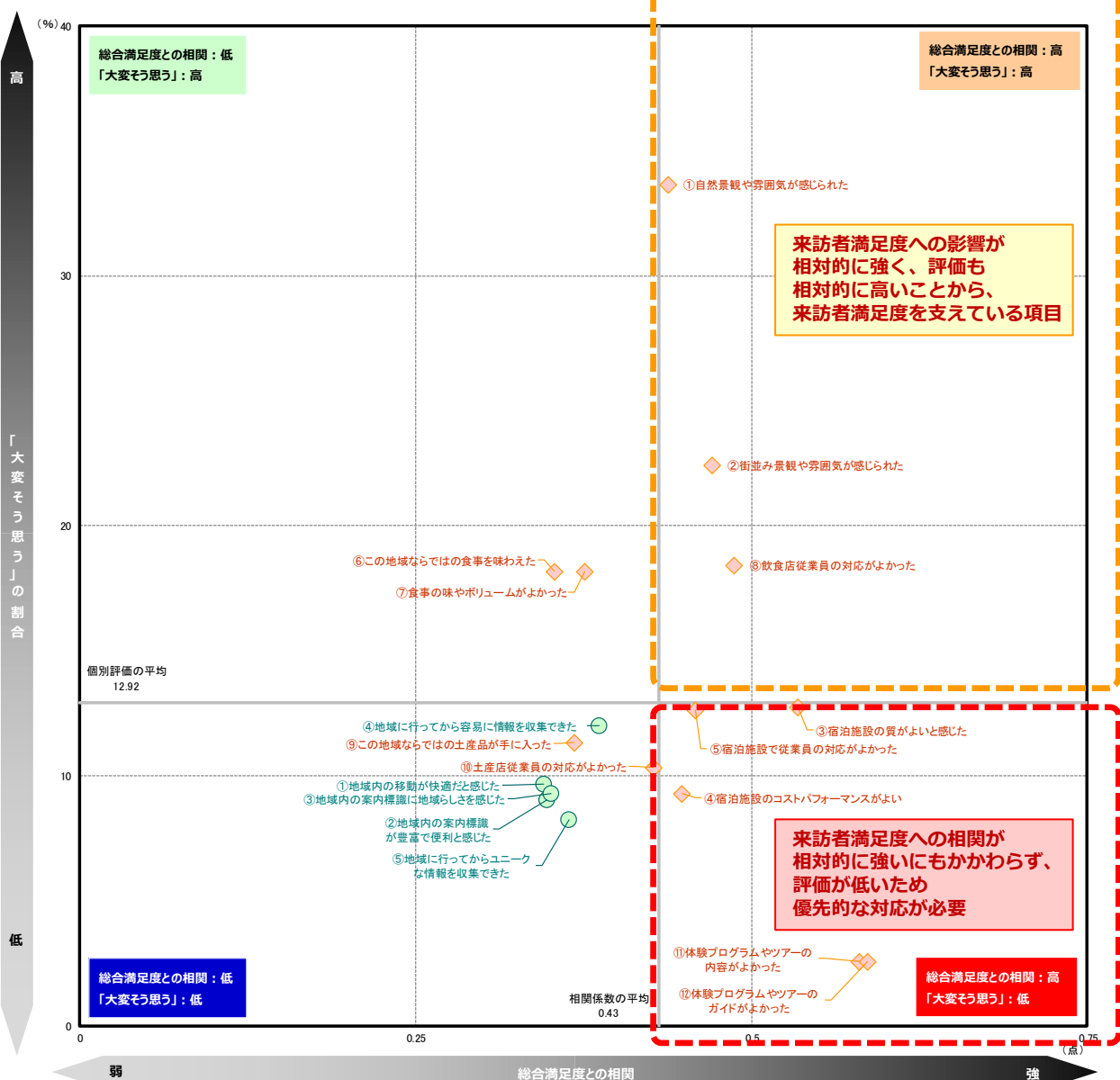
		【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 (n= 775)			
		総合満足度との相関	個別評価		
		横軸	「大変そう思う」の割合 (%)	加重平均値 (点)	
本地域での 景観や食事、 体験、宿泊 などの評価 について	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	高 0.44	高 33.7	6.09
		②街並み景観や雰囲気が感じられた	高 0.47	高 22.5	5.70
	宿泊施設	③宿泊施設の質がよいと感じた	高 0.53	低 12.8	5.69
		④宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	高 0.45	低 9.3	5.28
		⑤宿泊施設で従業員の対応がよかった	高 0.46	低 12.7	5.63
	食事・飲食店	⑥この地域ならではの食事を味わえた	低 0.35	高 18.2	5.56
		⑦食事の味やボリュームがよかった	低 0.38	高 18.2	5.55
		⑧飲食店従業員の対応がよかった	高 0.49	高 18.5	5.56
	物販・土産施設	⑨この地域ならではの土産品が手に入った	低 0.37	低 11.4	5.31
		⑩土産店従業員の対応がよかった	低 0.43	低 10.3	5.22
		体験プログラム・ツアー	⑪体験プログラムやツアーの内容がよかった	高 0.58	低 2.6
	⑫体験プログラムやツアーのガイドがよかった		高 0.59	低 2.6	5.36
	費用	⑬この地域で使った金額に納得ができる	高 0.44	低 11.9	5.25
平均値		0.43	12.92	5.35	

●この地域の満足度を支えている要素は、【景観や雰囲気】と【食事・飲食店】に関する要素

- ▶『自然景観や雰囲気が感じられた』
- ▶『街並み景観や雰囲気が感じられた』
- ▶『飲食店従業員の対応がよかった』

●今後満足度を高めるために対応すべき要素は、“宿泊”に関する要素と、着地情報や体験プログラムに関する要素。

- ▶『宿泊施設の質がよいと感じた』
- ▶『宿泊施設で従業員の対応がよかった』
- ▶『宿泊施設のコストパフォーマンスがよい』
- ▶『体験プログラムやツアーの内容が良かった』
- ▶『体験プログラムやツアーのガイドがよかった』

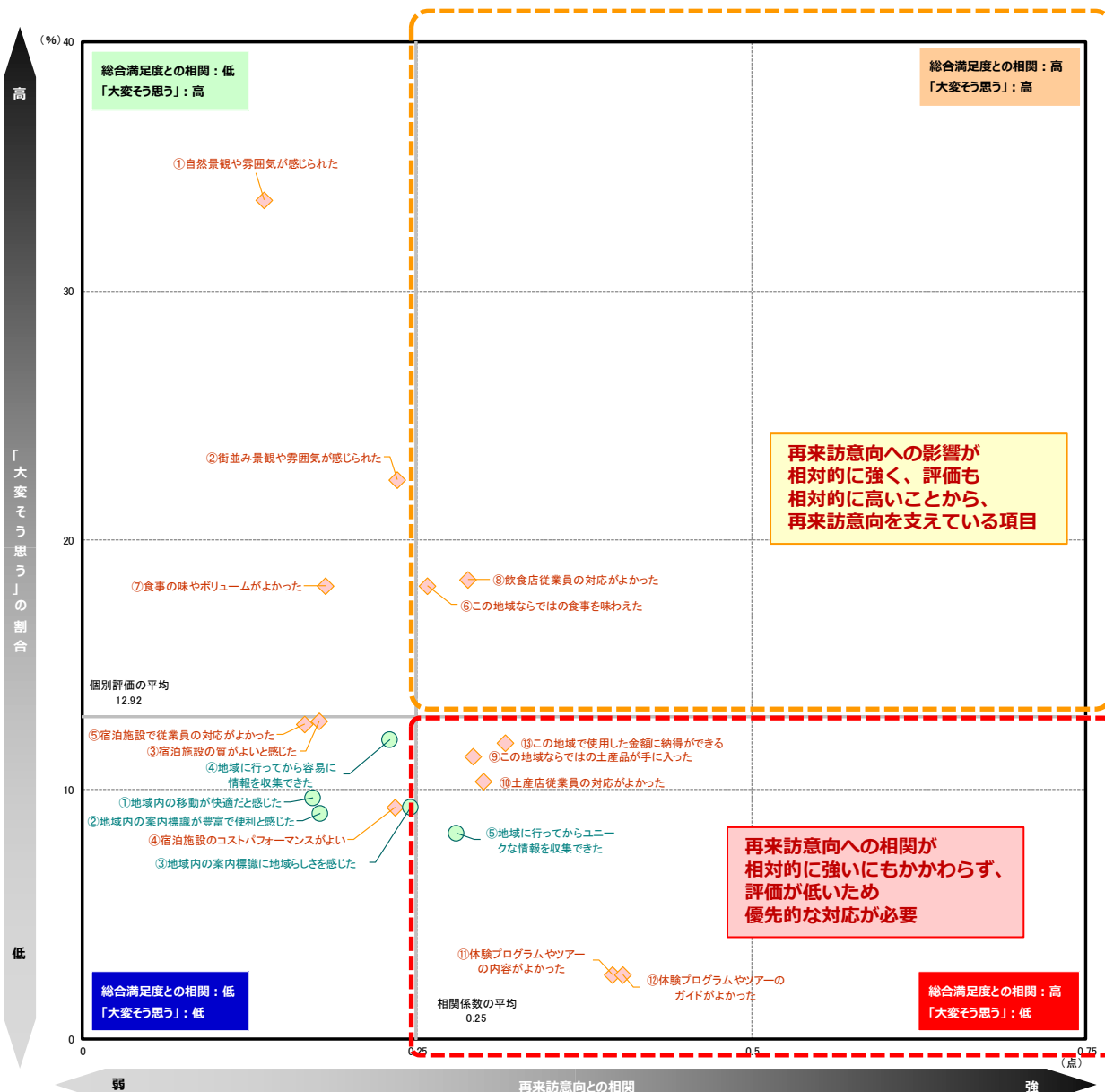


参考) 『1年以内の再来訪意向』に対する相関(横軸) × 個別評価「大変そう思う」の割合(縦軸)

■『再来訪意向』に対する相関(横軸) × 個別評価「大変そう思う」の割合(縦軸)

		【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 (n= 775)			
		再来訪意向との相関 横軸	個別評価 「大変そう思う」 縦軸 (%)		加重平均値 (点)
			低	高	
本地域での 景観や食事、 体験、宿泊 などの評価 について	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	低 0.14	高 33.7	6.09
		②街並み景観や雰囲気が感じられた	低 0.24	高 22.5	5.70
	宿泊施設	③宿泊施設の質がよいと感じた	低 0.18	低 12.8	5.69
		④宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	低 0.23	低 9.3	5.28
		⑤宿泊施設で従業員の対応がよかった	低 0.17	低 12.7	5.63
	食事・飲食店	⑥この地域ならではの食事を味わえた	高 0.26	高 18.2	5.56
		⑦食事の味やボリュームがよかった	低 0.18	高 18.2	5.55
		⑧飲食店従業員の対応がよかった	高 0.29	高 18.5	5.56
	物販・土産 施設	⑨この地域ならではの土産品が手に入った	高 0.29	低 11.4	5.31
		⑩土産店従業員の対応がよかった	高 0.30	低 10.3	5.22
体験プログラム・ ツアー		⑪体験プログラムやツアーの内容がよかった	高 0.40	低 2.6	5.36
		⑫体験プログラムやツアーのガイドがよかった	高 0.40	低 2.6	5.36
費用		⑬この地域で使用した金額に納得ができる	高 0.32	低 11.9	5.25
本地域での 移動や 情報収集時に 感じたこと	域内移動	①地域内の移動が快適だと感じた	低 0.17	低 9.7	4.98
		②地域内の案内標識が豊富で便利と感じた	低 0.18	低 9.0	5.00
		③地域内の案内標識に地域らしさを感じた	低 0.25	低 9.3	4.95
	情報収集	④地域に行ってから容易に情報を収集できた	低 0.23	低 12.0	5.13
		⑤地域に行ってからユニークな情報を収集できた	高 0.28	低 8.3	4.75
平均値		0.25	12.92	5.35	

- この地域への再来訪意向を支えている要素は、【食事・飲食店】に関する要素。地域ならではの“食文化”体験が再来訪意向を高めている。
 - ▶『飲食店従業員の対応が良かった』
 - ▶『この地域ならではの食事を味わえた』
- 今後再来訪意向を高めるために対応すべき要素は、土産物を中心とする“買い物”に関する要素と、着地情報、体験プログラムに関する要素。
 - ▶『この地域で使用した金額に納得ができる』
 - ▶『この地域ならではの土産品が手に入った』
 - ▶『土産店従業員の対応がよかった』
 - ▶『地域に行ってからユニークな情報を収集できた』
 - ▶『体験プログラムやツアーのガイド』
 - ▶『体験プログラムやツアーの内容が良かった』



■各指標間の相関係数

	Q9 本 地 域 の 総 合 満 足 度	Q10 本 地 域 の 紹 介 意 向	Q11 向 本 地 域 へ の 1 年 以 内 来 訪 意	Q12													Q13						
				景観や雰囲気		宿泊施設			食事・飲食店			物販・土産施設		体験プログラム・ツアー		費用	域内移動			情報収集			
				景 観 や 雰 囲 気 が 観 や 感 じ ら れ た	街 並 み の 景 観 が 感 じ ら れ た	よ い と 感 じ た	バ ホ テ ル の コ ス ト が よ い	対 応 が よ か っ た	食 事 を 味 わ え た	食 事 の 味 や ポ リ ウ ム が よ か っ た	飲 食 店 従 業 員 の 対 応 が よ か っ た	土 産 品 が 手 に 入 っ た	土 産 店 従 業 員 の 対 応 が よ か っ た	ツ ア ー の 内 容 が よ か っ た	体 験 プ ロ グ ラ ム が よ か っ た	金 額 に 納 得 が で き る	地 域 内 の 移 動 が 快 適 だ と	豊 富 な 案 内 標 識 が	地 域 内 の 案 内 標 識 に	情 報 を 行 集 め て き た	取 扱 に な っ て 情 報 を		
Q12 本地域の来訪者満足度	1.00	0.71	0.29	0.44	0.47	0.53	0.45	0.46	0.35	0.38	0.49	0.37	0.43	0.58	0.59	0.44	0.35	0.35	0.35	0.39	0.36		
Q14 本地域への1年以内再来訪意向	0.71	1.00	0.41	0.49	0.49	0.41	0.36	0.37	0.38	0.35	0.42	0.37	0.40	0.54	0.54	0.43	0.37	0.42	0.44	0.45	0.44		
Q11 本地域の期待に対する上回り	0.29	0.41	1.00	0.14	0.24	0.18	0.23	0.17	0.26	0.18	0.29	0.29	0.30	0.40	0.40	0.32	0.17	0.18	0.25	0.23	0.28		
Q12	景観や雰囲気	自然景観や雰囲気が感じられた	0.44	0.49	0.14	1.00	0.62	0.40	0.31	0.35	0.32	0.34	0.36	0.34	0.33	0.47	0.51	0.41	0.34	0.36	0.37	0.33	
		街並みの景観や雰囲気が感じられた	0.47	0.49	0.24	0.62	1.00	0.42	0.40	0.39	0.32	0.31	0.44	0.40	0.45	0.49	0.54	0.44	0.45	0.46	0.49	0.48	0.46
	宿泊施設	宿泊施設の質がよいと感じた	0.53	0.41	0.18	0.40	0.42	1.00	0.70	0.75	0.35	0.39	0.47	0.38	0.38	0.64	0.65	0.49	0.29	0.35	0.32	0.34	
		宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	0.45	0.36	0.23	0.31	0.40	0.70	1.00	0.74	0.34	0.40	0.43	0.39	0.44	0.68	0.68	0.56	0.33	0.41	0.35	0.34	
		宿泊施設で従業員の対応がよかった	0.46	0.37	0.17	0.35	0.39	0.75	0.74	1.00	0.39	0.42	0.56	0.39	0.44	0.58	0.58	0.53	0.34	0.40	0.34	0.36	
	食事・飲食店	この地域ならではの食事を味わえた	0.35	0.38	0.26	0.32	0.32	0.35	0.34	0.39	1.00	0.84	0.67	0.53	0.52	0.66	0.60	0.51	0.35	0.34	0.35	0.44	0.38
		食事の味やボリュームがよかった	0.38	0.35	0.18	0.34	0.31	0.39	0.40	0.42	0.84	1.00	0.71	0.52	0.54	0.74	0.69	0.52	0.37	0.31	0.31	0.43	0.38
		飲食店従業員の対応がよかった	0.49	0.42	0.29	0.36	0.44	0.47	0.43	0.56	0.67	0.71	1.00	0.52	0.64	0.68	0.66	0.56	0.42	0.38	0.42	0.44	0.45
	物販・土産施設	この地域ならではの土産品が手に入った	0.37	0.37	0.29	0.34	0.40	0.38	0.39	0.39	0.53	0.52	0.52	1.00	0.72	0.76	0.70	0.58	0.40	0.41	0.44	0.47	0.47
		土産店従業員の対応がよかった	0.43	0.40	0.30	0.33	0.45	0.38	0.44	0.44	0.52	0.54	0.64	0.72	1.00	0.72	0.68	0.58	0.47	0.46	0.45	0.50	0.48
	体験プログラム・ツアー	体験プログラムやツアーの内容がよかった	0.58	0.54	0.40	0.47	0.49	0.64	0.68	0.58	0.66	0.74	0.68	0.76	0.72	1.00	0.95	0.87	0.52	0.49	0.49	0.52	0.42
		体験プログラムやツアーのガイドがよかった	0.59	0.54	0.40	0.51	0.54	0.65	0.68	0.58	0.60	0.69	0.66	0.70	0.68	0.95	1.00	0.86	0.60	0.51	0.59	0.57	0.53
	費用	この地域で使用した金額に納得ができる	0.44	0.43	0.32	0.41	0.44	0.49	0.56	0.53	0.51	0.52	0.56	0.58	0.58	0.87	0.86	1.00	0.47	0.52	0.47	0.48	0.47
Q13	域内移動	地域内の移動が快適だと感じた	0.35	0.37	0.17	0.34	0.45	0.29	0.33	0.34	0.35	0.37	0.42	0.40	0.47	0.52	0.60	0.47	1.00	0.76	0.67	0.63	0.62
		地域内の案内標識が豊富で便利と感じた	0.35	0.42	0.18	0.36	0.46	0.35	0.41	0.40	0.34	0.31	0.38	0.41	0.46	0.49	0.51	0.52	0.76	1.00	0.77	0.73	0.64
	情報収集	地域内の案内標識に地域らしさを感じた	0.35	0.44	0.25	0.37	0.49	0.32	0.35	0.34	0.35	0.31	0.42	0.44	0.45	0.49	0.59	0.47	0.67	0.77	1.00	0.72	0.71
		地域に行ってから容易に情報を収集できた	0.39	0.45	0.23	0.37	0.48	0.32	0.34	0.36	0.44	0.43	0.44	0.47	0.50	0.52	0.57	0.48	0.63	0.73	0.72	1.00	0.76
	地域に行ってからユニークな情報を収集できた	0.36	0.44	0.28	0.33	0.46	0.34	0.36	0.33	0.38	0.38	0.45	0.47	0.48	0.42	0.53	0.47	0.62	0.64	0.71	0.76	1.00	

※相関係数：■=0.80以上 / ■=0.60以上 / ■=0.50以上

5. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

- 2019年度は、『智恩寺・文殊堂』（58%）と最も高く、次いで『元伊勢籠神社』『廻旋橋』『笠松公園』などが40%を超える。

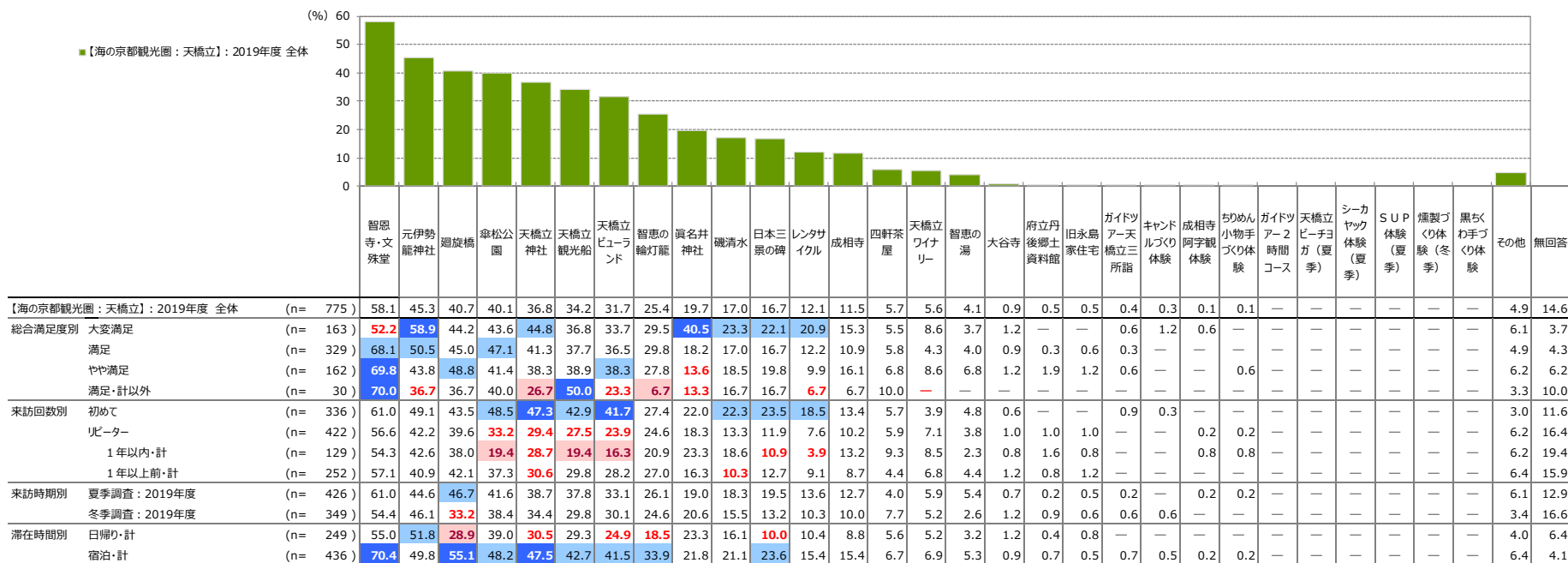
▶ 上記の他、第7位の『天橋立ビューランド』まで30%を超えており、訪問場所が多い。

▶ 大変満足層において、他の層より来訪・体験率が高いもの（≒来訪・体験することで満足度が高められる傾向）は以下。特に“神社”への来訪が特徴的。

- 『元伊勢籠神社』『天橋立神社』『眞名井神社』『磯清水』『日本三景の碑』『レンタサイクル』

■ 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと（全体/複数回答）

Q14. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。（○は、いくつでも）



※【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 全体の降順ソート

+10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

● 本年度はKPI指標及び、紹介意向・再来訪意向・消費額共に昨年度より上昇した。

▶ 本年度の結果が、観光圏としてどのような戦略・施策から導かれたものか・今後検討していく必要がある課題の優先度などをぜひ振り返っていただきたい。

● 再来訪意向の低迷から抜け出したい。

▶ 昨年度より少しUPしたものの、依然として再来訪意向は全観光圏を大きく下回り、大きな課題である。

▶ 2019年度後半～2020年度は当地域にゆかりのある人物が大河ドラマに登場することもあり来訪者は増加するのではないかと。その来訪者をリピーターにしていくことは今後の入込客を増やす上でも重要なタイミングと考える。

▶ 【自然や景観】については満足度も高いが来訪意向には到達していない。よって、【自然・景観】以外の強みが必要。来訪スポットや体験においては、“天橋立関連施設”の来訪者は多いものの、最も高いものは“知恩院文殊堂”。日本三文殊のひとつでリピーターの過半数以上が訪れている。『大変満足』と回答した来訪者の特徴としては『神社』への来訪が高いこと。信仰や歴史的な遺産をメインとしたスポットを巡る周遊やモデルコースのストーリー作りや訴求拡大なども検討できそう。

▶ まずは、現在の来訪者への対応を検討したい。

▶ 現在の来訪者の様子を整理する。

- 現在の来訪者で多い同行スタイルは『大人の家族』『夫婦』『友人』
- 『大人の家族』（10～20代子供＋50代親）、『夫婦』（50～60代）、『友人』（20代がメイン）
- **いずれの同行スタイルからも『大変満足』の割合が低い。**

▶ 再来訪意向が低い来訪者を整理する。

- 全体的に低い、その中でも『カップル』『ひとり』が突出して低い。
- エリア外、初来訪者

▶ 再来訪意向との相関が高い個別評価項目→現在の再来訪意向を支えている要素

- 食事

▶ 再来訪意向との相関が高いが個別評価が低い→優先的な対応が必要な要素

- お土産、地域で利用した費用への納得感、体験プログラム・ツアー・着地情報

● それぞれの滞在スタイルに合わせた情報の発信。

▶ 全体的に『情報』のリーチが弱い傾向。全観光圏では、『インターネット』を起点とした情報の寄与が上昇している。対して、本観光圏では『インターネット』の割合が低く、『自身の経験』『家族・友人からの推奨』『ガイドブック』『パンフレット』などいずれもある時点での情報を集約したものであり、『新鮮な情報』ではない。

▶ 他観光圏では、特に若年層における『SNS』の影響も見え始めている。

▶ 発地・着地×日帰り・宿泊、初来訪・リピーターなど詳細な組み合わせに最適な情報の内容とリーチさせる方法の検討が必要。

● その他

▶ 特に個別評価における無回答率が高い。

付録) 1.調査票

問 14. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。(○は、いくつでも)

■主なアクティビティ (活動)

■主な観光スポット (場所)

各観光圏によって選択肢が異なります

問 15. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。(居住地は日本在住の方のみ都道府県名でお答えください)

◆性別 男・女 ◆年齢 代 (例: 50 代等でお答え下さい) ◆居住地 都・道・府・県

ここからは宿泊された方のみ、今回(直近で)お泊まりになった宿泊施設について教えてください

問 16. 今回、お泊りになった宿泊施設の名前を教えてください。

宿泊施設名: _____

問 17. 今回、この宿泊施設にお泊りになって、あなたはどの程度満足されましたか？(○は、1つだけ)

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

問 18. 今回、お泊りになったこの宿泊施設について、以下のことはどの程度あてはまりますか。(○は、1つだけ)

	とても当てはまる ← → 全当てはまらない						
1. ホームページ等でどんな宿泊施設かがよくわかり期待が高まる	7	6	5	4	3	2	1
2. 料金のわかりやすさ・予約方法の多様さなど、予約がしやすい	7	6	5	4	3	2	1
3. スムースに宿泊施設に到着することができる	7	6	5	4	3	2	1
4. 建物の外観、エントランス付近の植栽などが期待を高めてくれる	7	6	5	4	3	2	1
5. チェックイン・チェックアウト時の対応から、自分が歓迎されていると感じる	7	6	5	4	3	2	1
6. 客室以外のスペース・設備などから歴史、文化、質の高さを感じる	7	6	5	4	3	2	1
7. レストランの料理・給仕(サーブ)が素晴らしい	7	6	5	4	3	2	1
8. このエリア・宿泊施設ならではの料理を味わうことができる	7	6	5	4	3	2	1
9. 大浴場または浴室の広さや数、備品、清潔さは感動できるレベルである	7	6	5	4	3	2	1
10. 災害やセキュリティに十分配慮している	7	6	5	4	3	2	1
11. 館内やレストラン、浴場等の表示がとてもわかりやすい	7	6	5	4	3	2	1
12. 歴史、文化、質の高さを感じられる客室である	7	6	5	4	3	2	1
13. 客室内のベッド・寝具や備品が上質である	7	6	5	4	3	2	1
14. 周辺エリアの観光スポットの情報提供や連携が十分できている	7	6	5	4	3	2	1
15. 通信環境が整っている	7	6	5	4	3	2	1
16. スタッフの対応に心が温まる	7	6	5	4	3	2	1

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

付録) 2.図表データ集：調査結果詳細①

本地域への旅行実態

1. 旅行の同行者

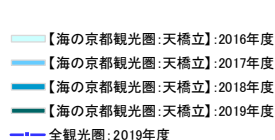
- 2019年度は、『夫婦』が25%で最も高く、次いで『友人』が24%と続く。
- 昨年より、『夫婦』が減少し、『大人の家族』『友人』が増加した。特に『友人』においては増加傾向。

- ▶ 大変満足層では、『子供連れ家族・計』が最も高い。
 - 特に『子供連れ家族（末子が小学生～高校生）』の割合が高い。

- ▶ 性別で見ると、男性は『夫婦』、女性は『友人』が高い。
- ▶ 居住地別にみると、対象エリア内は『友人』、対象エリア外は『夫婦』が高い。
- ▶ 来訪回数別にみると、初めて層は『夫婦』、リピーター層は『友人』が高い。
- ▶ 来訪時期別にみると、夏季は『子供連れ家族』、冬季は『夫婦』が高い。
- ▶ 全観光圏と比べて、『子供連れ家族・計』が-10ポイント下回る。

■ 旅行の同行者（全体/単一回答）

Q1. 今回の旅行の同行者について教えてください。（〇は、1つだけ）



	調査数	子供連れ家族・計	子供連れ家族（一番下のお子様が無就学児）	子供連れ家族（一番下のお子様が小学生～高校生）	大人の家族（18歳以上の子供含む）	夫婦	カップル	友人	職場や団体	ひとり	その他	無回答	子供連れ家族・計
全観光圏：2019年度	9,543	11.5	12.8	14.5	25.8	5.0	14.4	4.8	8.8	2.1	0.2	24.3	
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度	839	6.9	11.1	15.7	25.7	9.8	17.4	4.7	6.9	1.6	0.2	18.0	
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	860	8.0	12.1	14.3	23.5	9.5	16.6	5.2	7.4	3.0	0.2	20.1	
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	798	4.4	7.6	16.7	26.9	6.1	19.4	7.4	8.3	3.1	—	12.0	
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	775	3.6	10.5	18.1	24.7	3.9	23.6	4.1	8.7	2.5	0.5	14.1	
総合満足度別													
大変満足	163	3.7	20.3	20.3	18.4	4.3	18.4	1.2	11.7	1.2	0.6	23.9	
満足	329	2.4	9.4	18.2	25.5	4.6	26.4	5.8	5.8	1.8	—	11.9	
やや満足	162	7.4	6.8	17.3	27.8	3.7	21.0	4.9	6.8	2.5	1.9	14.2	
満足・計以外	30	3.3	10.0	—	36.7	3.3	26.7	—	20.0	—	—	13.3	
性別													
男性	223	3.6	12.1	12.1	35.0	6.3	12.1	6.7	10.8	1.4	—	15.7	
女性	447	4.0	10.7	21.5	19.9	3.1	28.6	2.5	6.9	2.2	0.5	14.8	
年代別													
10代	27	—	55.6	22.2	—	—	14.8	—	3.7	3.7	—	55.6	
20代	63	—	1.6	25.4	1.6	17.5	36.5	9.5	6.4	1.6	—	1.6	
30代	67	11.9	11.9	14.9	16.4	9.0	17.9	3.0	13.4	—	1.5	23.9	
40代	120	8.3	25.8	11.7	14.2	5.8	12.5	8.3	13.3	—	—	34.2	
50代	143	2.8	4.9	25.9	36.4	2.8	14.7	3.5	7.7	1.4	—	7.7	
60代	173	2.9	1.7	11.6	39.9	—	33.0	1.2	6.4	3.5	—	4.6	
70代以上	82	—	8.5	23.2	26.8	1.2	30.5	2.4	3.7	2.4	1.2	8.5	
居住エリア別													
対象エリア内	112	8.9	14.3	17.0	9.8	8.0	27.7	6.3	7.1	0.9	—	23.2	
対象エリア外	547	2.9	10.6	18.5	28.7	3.7	21.6	3.7	8.4	1.7	0.4	13.5	
来訪回数別													
初めて	336	1.8	12.5	17.0	30.4	4.8	19.6	3.9	8.0	1.8	0.3	14.3	
リピーター	422	5.0	9.0	18.7	20.9	3.3	26.5	4.5	9.2	2.1	0.7	14.0	
1年以内・計	129	4.7	7.8	20.9	20.2	0.8	23.3	7.0	12.4	3.1	—	12.4	
1年以上前・計	252	5.6	9.5	18.3	22.6	4.4	26.6	2.8	7.5	1.6	1.2	15.1	
来訪時期別													
夏季調査：2019年度	426	5.2	17.1	19.5	20.0	2.1	21.4	2.1	9.2	3.1	0.5	22.3	
冬季調査：2019年度	349	1.7	2.3	16.3	30.4	6.0	26.4	6.6	8.0	1.7	0.6	4.0	
滞在時間別													
日帰り・計	249	3.6	10.4	20.1	22.1	4.4	24.9	3.6	9.2	0.8	0.8	14.1	
宿泊・計	436	4.1	11.7	16.5	26.8	4.1	21.8	4.6	7.6	2.3	0.5	15.8	
参考）【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 外国語票	327	3.4	5.2	18.4	20.2	3.4	34.6	2.5	10.1	2.1	0.3	8.6	

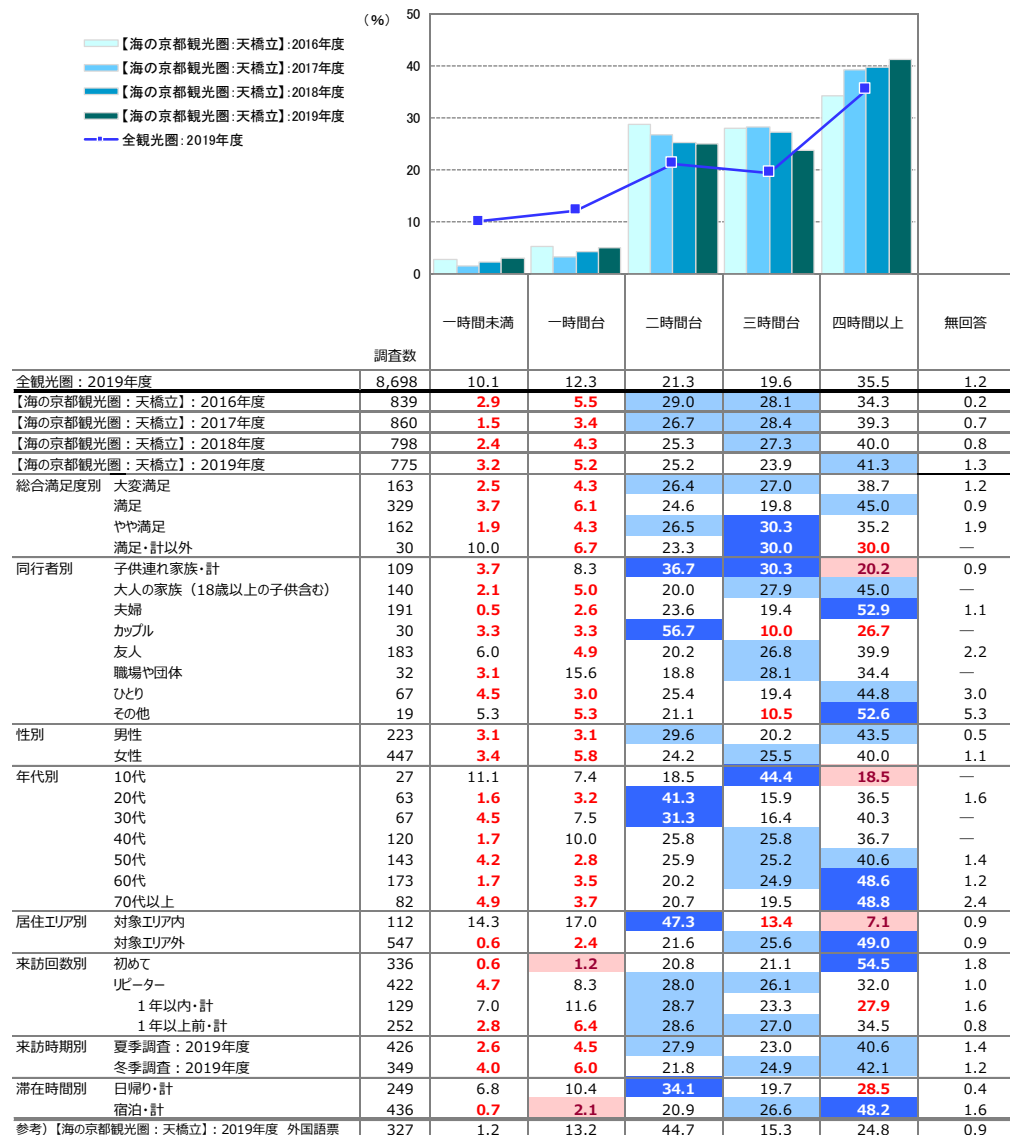
- +10 : 『全観光圏：2019年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2019年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2019年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2019年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け

2. 旅行の目的地までの所要時間

- 2019年度は、『4時間以上』が4割を占める。
- 時系列で見ると、変化はない。
 - ▶ 満足度別にみると、『4時間以上』の割合が高い。
 - ▶ 同行者別にみると、大人の家族・夫婦で『4時間以上』の割合が高い。
 - ▶ 年代別にみると、年代が高くなるにつれ、所要時間が長くなる傾向。
 - ▶ 来訪回数別にみると、初めて層は『4時間以上』が最も高く、リピーター層では『2時間台』『3時間台』が高くなる。

■ 旅行の目的地までの所要時間（全体/単一回答）

Q2. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの所要時間を教えてください。（○は、1つだけ）



+10 : 『全観光圏：2019年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2019年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2019年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2019年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け

3. 旅行で利用した移動交通機関

- 2019年度は、『鉄道（新幹線以外）』が46%を占める。
- 『鉄道（新幹線以外）』は2016年以降減少を続けており、対して『自家用車』の割合が増加。

▶ いずれの層でも、『鉄道（新幹線以外）』の割合が最も高い。
▶ 『鉄道（新幹線）』は昨年より+6ポイントの上昇。『バス・貸切バス』も下降が続く。

▶ 同行者別にみると、夫婦で『鉄道（新幹線）』の割合が高い。カップル・友人では相対的に『バス・貸切バス』の割合も高い。

▶ 年代別にみると、30代では、『鉄道（新幹線）』が高く、20代・30代・70代で『バス・貸切バス』の割合が高い。

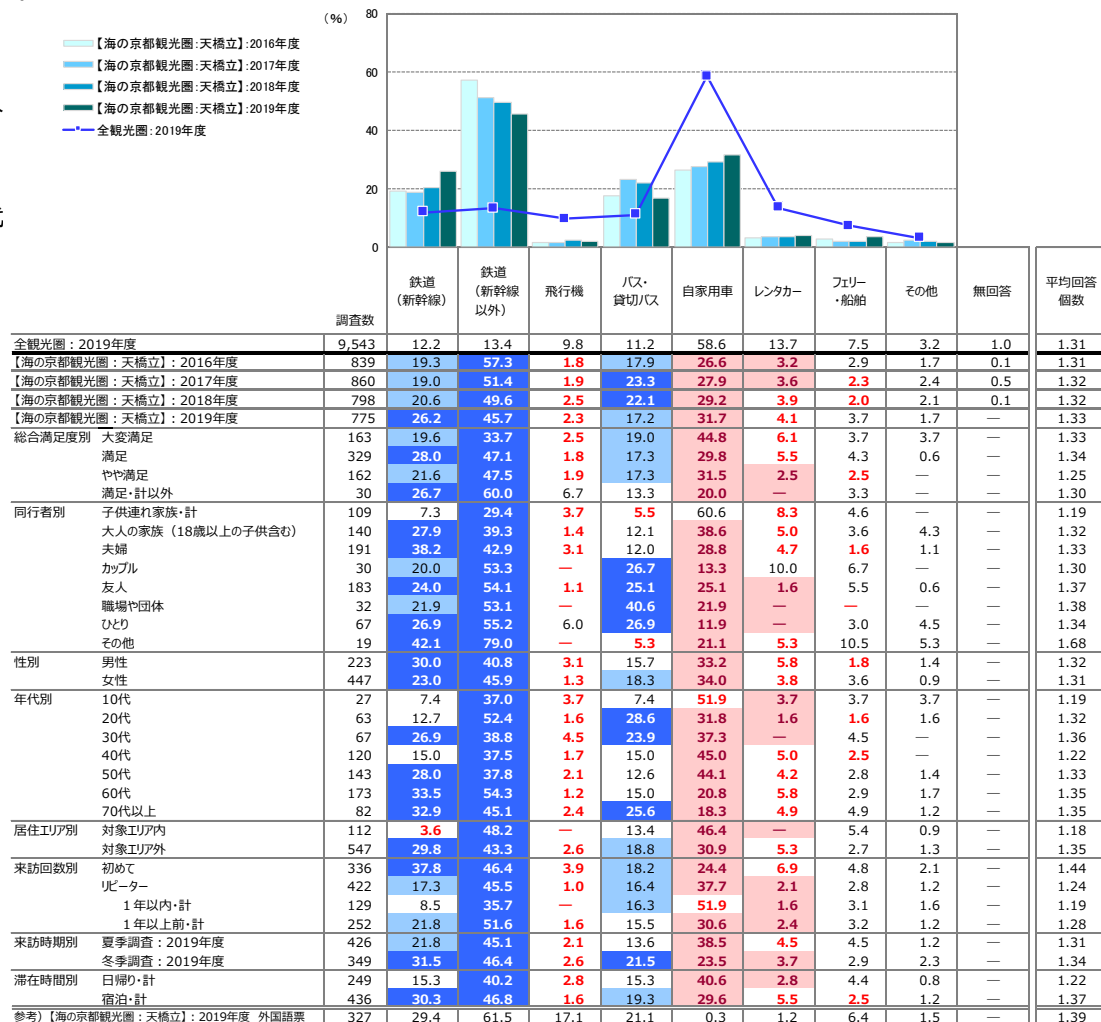
▶ 来訪回数別にみると、初めて層は『自家用車』の割合が低く、『鉄道（新幹線）』の利用が高い。

▶ 来訪時期別にみると、冬季は『自家用車』の割合が低く、相対的に『鉄道（新幹線）』『バス・貸切バス』の割合が高くなる。

▶ 滞在時間別にみると、宿泊は『自家用車』の割合が低く、『鉄道（新幹線）』の割合が高い。

■ 旅行で利用した交通機関（全体/複数回答）

Q3. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの移動に利用した交通機関を教えてください。（〇は、いくつでも）



【*】は該当項目なし
 +10 : 『全観光圏：2019年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2019年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2019年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2019年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け

4. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用） ※コメントは調査サマリーに記載

■旅行で使った1人あたりの費用：総額（金額記入者/実数回答）

Q4-①. 今回のご旅行で、1人あたりいくら使いました（ます）か？※当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：総額

	調査数	500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	※日帰り※		※宿泊※	
													調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)
全観光圏：2019年度	6,246	1.1	3.4	8.9	6.8	11.0	19.7	16.5	15.9	12.2	4.6	32,219	1,565	10,217	4,436	40,620
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度	792	0.4	1.0	6.8	4.7	8.5	16.7	17.1	24.9	16.0	4.0	36,070	244	13,700	536	46,485
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	771	—	1.0	5.3	5.2	12.6	17.4	16.9	25.8	13.5	2.3	31,772	257	13,886	505	40,694
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	590	0.2	1.0	8.5	7.0	13.2	17.0	17.1	20.7	12.0	3.4	30,286	221	14,682	330	41,402
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	548	0.7	1.3	4.7	7.5	12.2	19.3	17.5	17.2	16.1	3.5	32,268	162	16,046	318	43,226
総合満足度別 大変満足	109	0.9	—	—	3.7	11.9	23.9	22.9	13.8	19.3	3.7	35,519	32	18,828	75	43,128
満足	233	1.3	1.7	5.6	8.2	10.3	14.2	24.0	17.2	3.4	34,459	72	16,773	158	43,020	
やや満足	118	—	0.9	6.8	10.2	13.6	17.0	20.3	11.0	15.3	5.1	31,453	44	12,289	72	43,622
満足・計以外	21	—	4.8	9.5	4.8	4.8	33.3	14.3	9.5	14.3	4.8	29,740	11	19,686	10	40,800
同行者別 子供連れ家族・計	63	—	1.6	1.6	11.1	12.7	25.4	17.5	15.9	12.7	1.6	28,196	21	10,724	38	38,477
大人の家族（18歳以上の子供含む）	92	1.1	1.1	5.4	9.8	8.7	18.5	18.5	19.6	13.0	4.4	32,387	29	12,759	47	46,240
夫婦	148	0.7	—	3.4	7.4	12.8	13.5	17.6	18.9	20.3	5.4	37,582	37	23,023	94	45,564
カップル	26	—	—	3.9	15.4	11.5	11.5	19.2	19.2	15.4	3.9	32,192	10	8,800	15	49,266
友人	125	—	—	8.8	4.8	13.6	23.2	13.6	19.2	14.4	2.4	30,305	40	13,196	69	43,748
職場や団体	25	4.0	16.0	4.0	—	8.0	32.0	36.0	—	—	—	14,947	7	8,990	16	18,234
ひとり	50	2.0	2.0	4.0	4.0	14.0	16.0	14.0	16.0	24.0	4.0	36,731	16	28,728	28	47,771
その他	15	—	—	—	6.7	13.3	26.7	20.0	6.7	26.7	—	31,885	0	0	9	44,833
性別 男性	173	1.7	2.9	4.1	7.5	9.3	19.7	20.2	15.6	15.6	3.5	32,492	50	16,752	119	39,734
女性	297	0.3	—	5.4	7.4	11.5	18.2	14.8	20.5	17.9	4.0	34,539	105	15,966	186	45,203
年代別 10代	15	—	—	13.3	6.7	26.7	26.7	6.7	6.7	13.3	—	20,867	9	9,389	5	43,200
20代	44	2.3	2.3	4.6	4.6	9.1	34.1	18.2	18.2	6.8	—	22,097	15	14,403	27	27,166
30代	42	—	2.4	2.4	11.9	14.3	11.9	14.3	19.1	16.7	7.1	36,816	19	25,336	23	46,300
40代	80	1.3	3.8	3.8	5.0	8.8	20.0	25.0	18.8	8.8	5.0	32,275	25	14,320	55	40,435
50代	102	1.0	—	4.9	4.9	10.8	14.7	14.7	20.6	26.5	2.0	36,754	29	14,424	73	45,624
60代	129	0.8	—	3.9	8.5	7.8	17.8	14.7	24.8	15.5	6.2	38,375	30	21,607	95	44,453
70代以上	61	—	—	8.2	11.5	16.4	14.8	18.0	6.6	23.0	1.6	30,675	29	11,761	30	47,847
居住エリア別 対象エリア内	78	2.6	1.3	11.5	14.1	14.1	12.8	16.7	18.0	9.0	—	21,503	36	6,346	39	35,633
対象エリア外	384	0.5	1.0	3.4	6.3	10.2	19.3	16.7	19.3	19.0	4.4	36,392	116	19,629	262	44,075
来訪回数別 初めて	240	—	1.3	3.8	5.8	10.4	18.3	17.5	16.7	21.7	4.6	37,487	73	21,100	145	48,048
リピーター	298	1.3	1.3	5.4	8.7	13.8	19.8	17.5	18.1	11.4	2.7	28,332	85	12,154	171	38,841
1年以内・計	85	2.4	—	9.4	3.5	5.9	25.9	23.5	17.7	8.2	3.5	29,126	19	11,584	54	39,276
1年以上前・計	194	1.0	1.6	4.1	10.3	18.0	17.0	14.4	18.0	12.9	2.6	28,279	60	13,017	109	38,451
来訪時期別 夏季調査：2019年度	296	0.3	1.0	2.4	7.1	14.2	22.6	16.2	18.6	15.9	1.7	30,919	84	15,205	177	40,080
冬季調査：2019年度	252	1.2	1.6	7.5	7.9	9.9	15.5	19.1	15.5	16.3	5.6	33,853	78	16,952	141	47,175
滞在時間別 日帰り・計	162	1.9	1.2	13.0	18.5	24.7	24.1	4.9	5.6	4.3	1.9	16,046	162	16,046	0	0
宿泊・計	318	0.3	0.9	0.6	1.6	4.4	14.5	23.9	24.8	23.9	5.0	43,226	0	0	318	43,226
参考）【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 外国語票	251	—	2.8	10.8	13.2	17.5	23.5	11.6	8.4	8.8	3.6	25,779	155	15,638	79	46,092

- +10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：交通費（タクシー代やリムジン代など）（金額記入者/実数回答）

Q4-②. 今回のご旅行で、1人あたりいくら使いました（ます）か？※当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：交通費（タクシー代やリムジン代など）

	調査数	500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	※日帰り※		※宿泊※	
													調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)
全観光圏：2019年度	4,063	4.7	10.7	25.9	17.3	18.7	10.2	5.4	5.0	2.0	0.2	10,392	853	5,429	3,075	11,767
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度	569	3.7	4.9	18.8	15.8	33.6	13.0	3.9	5.5	0.9	—	10,003	174	7,990	388	10,953
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	520	0.6	7.5	22.1	16.4	30.8	12.9	4.6	4.8	0.4	—	9,500	163	7,301	353	10,396
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	415	1.9	7.2	15.9	17.1	33.3	10.6	6.5	6.8	0.2	0.5	11,557	148	8,984	247	13,125
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	399	1.8	5.0	21.8	15.3	26.3	12.3	9.0	8.0	0.5	—	11,681	114	7,473	241	13,822
総合満足度別 大変満足	86	2.3	1.2	22.1	17.4	25.6	16.3	8.1	7.0	—	—	10,977	23	6,563	61	12,558
満足	163	2.5	6.1	24.5	14.7	22.7	12.9	8.0	8.6	—	—	11,251	50	7,397	112	13,063
やや満足	93	1.1	6.5	16.1	18.3	28.0	6.5	11.8	10.8	1.1	—	13,381	31	6,882	60	16,868
満足・計以外	13	—	15.4	7.7	—	38.5	30.8	7.7	—	—	—	10,231	7	12,857	6	7,167
同行者別 子供連れ家族・計	44	2.3	4.6	50.0	11.4	9.1	9.1	4.6	—	—	—	8,510	16	4,575	27	11,045
大人の家族（18歳以上の子供含む）	58	1.7	5.2	12.1	19.0	34.5	12.1	6.9	6.9	1.7	—	12,278	16	5,563	30	14,093
夫婦	110	2.7	4.6	19.1	18.2	20.9	13.6	10.9	9.1	0.9	—	12,719	29	11,743	69	13,062
カップル	20	—	5.0	15.0	10.0	40.0	15.0	10.0	5.0	—	—	10,951	7	5,514	13	13,878
友人	102	—	6.9	16.7	16.7	28.4	14.7	7.8	8.8	—	—	11,821	29	5,172	62	15,703
職場や団体	16	—	—	25.0	18.8	50.0	6.3	—	—	—	—	6,806	3	1,633	11	8,273
ひとり	38	5.3	5.3	21.1	5.3	26.3	10.5	15.8	10.5	—	—	13,776	13	11,854	23	15,713
その他	9	—	—	33.3	—	33.3	—	—	22.2	—	—	12,698	0	0	5	20,080
性別 男性	128	3.9	3.9	21.1	22.7	19.5	13.3	8.6	6.3	0.8	—	10,923	37	8,943	89	11,688
女性	221	0.9	6.3	21.3	12.2	28.1	11.3	9.5	10.0	0.5	—	12,416	73	6,805	143	15,127
年代別 10代	14	—	14.3	35.7	14.3	7.1	14.3	14.3	—	—	—	8,350	8	4,113	5	14,400
20代	34	—	—	8.8	26.5	44.1	17.7	—	2.9	—	—	8,380	10	7,150	23	8,627
30代	34	8.8	5.9	20.6	8.8	17.7	8.8	17.7	11.8	—	—	14,106	14	12,793	20	15,025
40代	60	3.3	8.3	28.3	15.0	21.7	10.0	6.7	6.7	—	—	9,512	21	5,439	39	11,705
50代	72	1.4	4.2	22.2	13.9	25.0	20.8	4.2	8.3	—	—	11,281	17	6,482	55	12,764
60代	93	—	5.4	20.4	14.0	26.9	9.7	9.7	12.9	1.1	—	14,028	21	10,278	70	15,397
70代以上	45	2.2	4.4	20.0	22.2	20.0	4.4	17.8	6.7	2.2	—	13,229	20	5,345	23	18,496
居住エリア別 対象エリア内	61	3.3	16.4	36.1	11.5	27.9	4.9	—	—	—	—	4,579	24	2,263	35	6,115
対象エリア外	280	1.8	2.5	18.9	16.1	24.3	14.3	11.1	10.4	0.7	—	13,470	82	9,193	194	15,091
来訪回数別 初めて	174	1.7	2.9	16.7	19.5	20.1	13.2	14.9	10.9	—	—	14,096	56	10,221	107	16,181
リピーター	218	1.8	6.9	26.6	11.9	29.8	11.9	4.6	5.5	0.9	—	9,728	56	4,787	133	11,727
1年以内・計	70	2.9	10.0	28.6	11.4	30.0	8.6	2.9	5.7	—	—	8,177	15	3,440	46	10,287
1年以上前・計	136	1.5	5.2	26.5	11.0	30.2	13.2	5.2	5.9	1.5	—	10,572	38	5,366	81	12,575
来訪時期別 夏季調査：2019年度	222	1.4	2.3	27.5	19.8	22.5	12.6	8.6	5.0	0.5	—	10,217	66	6,139	133	11,664
冬季調査：2019年度	177	2.3	8.5	14.7	9.6	31.1	11.9	9.6	11.9	0.6	—	13,516	48	9,308	108	16,480
滞在時間別 日帰り・計	114	4.4	10.5	29.8	18.4	18.4	9.7	5.3	3.5	—	—	7,473	114	7,473	0	0
宿泊・計	241	0.8	2.5	17.4	14.5	29.1	13.3	10.8	11.2	0.4	—	13,822	0	0	241	13,822
参考）【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 外国語票	190	1.6	10.0	22.1	25.3	33.2	3.2	2.6	0.5	1.6	—	7,314	110	5,496	68	9,870

- +10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：宿泊費（料での飲食代込み）／宿泊（金額記入者/実数回答）

Q4-③. 今回のご旅行で、1人あたりいくら使いました（ます）か？※当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：宿泊費（料での飲食代込み）／宿泊

	調査数	500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)
全観光圏：2019年度	3,415	0.2	0.8	2.0	5.8	22.5	37.2	17.3	9.7	3.4	1.1	21,110
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度	418	—	0.2	0.2	3.4	9.6	39.5	21.8	19.6	4.8	1.0	25,925
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	384	—	0.3	1.3	2.6	17.5	33.9	23.2	15.6	5.7	—	23,983
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	284	—	0.4	3.2	1.4	14.1	34.2	29.9	12.0	4.2	0.7	23,839
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	251	—	0.4	2.0	6.4	13.2	31.9	29.5	9.6	6.8	0.4	23,716
総合満足度別	59	—	—	—	11.9	18.6	27.1	28.8	8.5	5.1	—	21,665
大変満足	122	—	0.8	0.8	5.7	9.0	36.1	28.7	9.8	9.0	—	24,954
満足	62	—	—	6.5	3.2	17.7	27.4	30.7	9.7	3.2	1.6	22,082
やや満足	5	—	—	—	—	—	40.0	40.0	—	20.0	—	35,200
満足・計以外	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
同行者別	31	—	—	3.2	3.2	12.9	54.8	19.4	6.5	—	—	19,165
子供連れ家族・計	32	—	—	—	—	18.8	25.0	25.0	12.5	18.8	—	30,113
大人の家族（18歳以上の子供含む）	71	—	1.4	2.8	5.6	5.6	25.4	39.4	8.5	9.9	1.4	27,961
夫婦	13	—	—	—	—	—	69.2	7.7	7.7	15.4	—	27,012
カップル	63	—	—	1.6	9.5	12.7	25.4	44.4	6.4	—	—	19,925
友人	13	—	—	—	15.4	46.2	38.5	—	—	—	—	9,877
職場や団体	19	—	—	5.3	5.3	21.1	26.3	—	36.8	5.3	—	25,026
ひとり	7	—	—	—	28.6	—	14.3	42.9	—	14.3	—	24,929
その他	93	—	1.1	1.1	9.7	10.8	38.7	24.7	7.5	6.5	—	22,427
性別	147	—	—	2.0	4.8	15.7	25.9	34.0	10.2	6.8	0.7	24,479
女性	3	—	—	33.3	—	—	—	33.3	33.3	—	—	17,000
年代別	25	—	—	—	36.0	16.0	20.0	28.0	—	—	—	14,678
10代	19	—	—	—	5.3	10.5	52.6	15.8	10.5	5.3	—	21,500
20代	46	—	—	2.2	4.4	19.6	34.8	21.7	8.7	8.7	—	22,567
30代	52	—	—	3.9	1.9	11.5	25.0	44.2	11.5	1.9	—	23,438
40代	74	—	1.4	1.4	4.1	10.8	29.7	31.1	9.5	10.8	1.4	27,551
50代	22	—	—	—	—	18.2	27.3	27.3	18.2	9.1	—	26,073
60代	33	—	—	—	3.0	24.2	21.2	33.3	12.1	6.1	—	23,138
居住エリア別	202	—	0.5	2.5	6.9	12.4	31.7	29.7	9.4	6.9	—	23,471
対象エリア内	117	—	—	3.4	5.1	12.8	31.6	32.5	5.1	8.6	0.9	24,334
来訪回数別	133	—	0.8	0.8	7.5	13.5	32.3	26.3	13.5	5.3	—	23,148
初めて	43	—	2.3	2.3	9.3	14.0	30.2	25.6	14.0	2.3	—	21,386
リピーター	84	—	—	—	7.1	14.3	32.1	25.0	14.3	7.1	—	24,170
1年以内・計	134	—	—	2.2	10.5	16.4	29.9	29.1	6.7	5.2	—	21,192
1年以上前・計	117	—	0.9	1.7	1.7	9.4	34.2	29.9	12.8	8.6	0.9	26,607
来訪時期別	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
滞在時間別	251	—	0.4	2.0	6.4	13.2	31.9	29.5	9.6	6.8	0.4	23,716
日帰り・計	65	—	3.1	4.6	3.1	18.5	29.2	21.5	7.7	10.8	1.5	25,073
宿泊・計	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
参考）【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 外国語票	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

+10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：飲食費（金額記入者/実数回答）

Q4-④. 今回のご旅行で、1人あたりいくら使いました（ます）か？※当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：飲食費

	調査数	500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	※日帰り※		※宿泊※	
													調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)
全観光圏：2019年度	4,584	2.7	12.6	35.7	21.6	17.8	6.5	2.0	0.8	0.3	0.0	5,954	1,086	3,388	3,331	6,760
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度	577	3.8	12.0	41.6	20.5	16.3	5.0	0.7	0.2	—	—	4,583	163	3,606	408	5,009
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	545	1.7	7.5	43.9	24.0	18.0	4.4	0.6	—	—	—	4,679	173	3,607	370	5,174
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	466	2.2	15.7	40.3	22.8	12.7	4.1	2.4	—	—	—	4,600	178	3,928	259	5,169
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	432	3.0	11.6	39.6	24.3	14.6	5.3	1.6	—	—	—	4,881	130	4,065	250	5,237
総合満足度別 大変満足	92	2.2	3.3	40.2	18.5	23.9	9.8	2.2	—	—	—	6,367	25	4,974	65	7,014
満足	175	2.9	13.7	40.6	23.4	14.3	4.0	1.1	—	—	—	4,395	56	4,332	116	4,438
やや満足	99	3.0	12.1	39.4	32.3	11.1	—	2.0	—	—	—	4,179	38	3,330	60	4,720
満足・計以外	17	5.9	29.4	23.5	17.7	11.8	11.8	—	—	—	—	4,694	10	3,430	7	6,500
同行者別 子供連れ家族・計	55	—	16.4	34.6	14.6	23.6	10.9	—	—	—	—	5,872	18	4,989	35	6,490
大人の家族（18歳以上の子供含む）	73	4.1	13.7	39.7	30.1	5.5	6.9	—	—	—	—	4,159	24	3,192	38	4,303
夫婦	115	3.5	5.2	42.6	26.1	10.4	7.8	4.4	—	—	—	5,848	28	6,893	72	4,875
カップル	21	—	4.8	38.1	14.3	42.9	—	—	—	—	—	5,896	8	3,500	12	7,151
友人	100	4.0	14.0	37.0	26.0	17.0	2.0	—	—	—	—	3,949	33	2,528	55	5,111
職場や団体	21	4.8	23.8	23.8	33.3	14.3	—	—	—	—	—	3,402	6	2,792	14	3,550
ひとり	36	2.8	13.9	50.0	16.7	8.3	2.8	5.6	—	—	—	4,988	12	3,204	19	7,058
その他	9	—	—	55.6	22.2	22.2	—	—	—	—	—	3,611	0	0	4	3,000
性別 男性	149	4.7	9.4	37.6	22.2	18.8	4.7	2.7	—	—	—	5,386	42	4,475	103	5,809
女性	227	1.8	13.2	40.1	26.4	12.8	4.9	0.9	—	—	—	4,439	83	3,966	138	4,683
年代別 10代	12	8.3	16.7	33.3	8.3	33.3	—	—	—	—	—	4,592	6	4,433	5	5,600
20代	39	5.1	5.1	48.7	25.6	12.8	2.6	—	—	—	—	3,996	12	5,217	25	3,501
30代	35	—	11.4	34.3	25.7	17.1	5.7	5.7	—	—	—	6,320	17	6,182	18	6,450
40代	67	3.0	11.9	38.8	22.4	13.4	7.5	3.0	—	—	—	5,412	19	3,947	48	5,992
50代	75	2.7	10.7	30.7	36.0	16.0	4.0	—	—	—	—	4,573	23	3,654	52	4,980
60代	105	3.8	13.3	41.0	22.9	12.4	4.8	1.9	—	—	—	4,711	26	3,514	75	4,956
70代以上	44	—	13.6	47.7	13.6	22.7	2.3	—	—	—	—	4,002	22	3,336	20	4,860
居住エリア別 対象エリア内	67	3.0	16.4	43.3	16.4	19.4	1.5	—	—	—	—	3,926	28	2,879	36	4,467
対象エリア外	302	3.0	10.3	37.4	26.5	15.2	5.6	2.0	—	—	—	5,116	93	4,623	203	5,386
来訪回数別 初めて	190	1.6	7.4	41.6	26.3	13.7	7.9	1.6	—	—	—	5,408	58	5,216	116	5,458
リピーター	235	4.3	14.5	38.3	22.1	15.7	3.4	1.7	—	—	—	4,515	69	3,222	134	5,046
1年以内・計	73	5.5	11.0	35.6	20.6	17.8	6.9	2.7	—	—	—	5,199	17	3,406	48	6,188
1年以上前・計	148	4.1	14.9	40.5	21.6	16.2	1.4	1.4	—	—	—	4,224	46	3,272	82	4,466
来訪時期別 夏季調査：2019年度	240	1.7	11.3	39.2	28.3	11.7	7.1	0.8	—	—	—	4,826	68	3,514	142	5,080
冬季調査：2019年度	192	4.7	12.0	40.1	19.3	18.2	3.1	2.6	—	—	—	4,951	62	4,669	108	5,444
滞在時間別 日帰り・計	130	6.2	17.7	42.3	16.9	10.0	5.4	1.5	—	—	—	4,065	130	4,065	0	0
宿泊・計	250	0.8	8.0	38.4	28.4	18.4	4.4	1.6	—	—	—	5,237	0	0	250	5,237
参考）【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 外国語票	209	1.9	14.8	45.9	20.1	7.7	4.8	2.9	1.9	—	—	5,320	130	4,086	65	7,105

+10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：買い物費（金額記入者/実数回答）

Q4-⑤. 今回のご旅行で、1人あたりいくら使いました（ます）か？※当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：買い物費

	調査数	500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	※日帰り※		※宿泊※	
													調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)
全観光圏：2019年度	4,069	3.6	14.7	36.0	21.5	16.3	5.2	1.7	0.7	0.3	0.1	5,652	872	4,101	3,067	6,086
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度	488	2.3	15.6	40.0	22.1	12.7	6.2	1.0	0.2	—	—	4,722	124	3,511	358	5,162
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	469	2.4	12.2	40.5	25.2	13.7	4.7	0.9	0.4	0.2	—	4,842	124	3,741	341	5,230
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	398	4.5	13.3	40.2	19.6	16.8	4.0	1.5	—	—	—	4,671	130	3,832	246	5,160
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	351	3.1	15.4	37.6	18.0	16.8	7.7	1.1	—	0.3	—	5,361	96	5,229	213	5,208
総合満足度別 大変満足	76	1.3	14.5	38.2	18.4	22.4	5.3	—	—	—	—	5,179	21	3,690	55	5,747
満足	141	2.8	15.6	41.8	17.0	14.2	6.4	1.4	—	0.7	—	5,366	41	6,828	98	4,752
やや満足	80	6.3	15.0	35.0	21.3	16.3	3.8	2.5	—	—	—	4,823	28	3,475	51	5,618
満足・計以外	12	—	16.7	41.7	8.3	8.3	25.0	—	—	—	—	6,625	5	9,300	7	4,714
同行者別 子供連れ家族・計	50	4.0	20.0	48.0	12.0	14.0	2.0	—	—	—	—	3,648	15	1,700	33	4,633
大人の家族（18歳以上の子供含む）	55	5.5	18.2	30.9	18.2	14.6	12.7	—	—	—	—	5,412	15	3,793	31	4,751
夫婦	101	1.0	10.9	41.6	17.8	16.8	9.9	2.0	—	—	—	5,770	24	7,445	65	4,694
カップル	10	—	10.0	70.0	10.0	10.0	—	—	—	—	—	3,500	4	3,000	6	3,833
友人	78	3.9	11.5	37.2	20.5	19.2	5.1	1.3	—	1.3	—	6,007	23	5,743	46	6,402
職場や団体	11	9.1	36.4	36.4	9.1	—	—	9.1	—	—	—	4,371	5	8,016	5	1,400
ひとり	34	2.9	20.6	17.7	17.7	26.5	14.7	—	—	—	—	6,363	9	5,189	22	7,568
その他	10	—	20.0	20.0	50.0	10.0	—	—	—	—	—	3,800	0	0	4	2,500
性別 男性	107	3.7	22.4	39.3	16.8	12.2	4.7	0.9	—	—	—	4,306	26	4,723	80	4,100
女性	197	3.1	11.7	38.1	20.8	17.8	7.6	0.5	—	0.5	—	5,542	65	5,146	127	5,561
年代別 10代	11	—	36.4	36.4	—	27.3	—	—	—	—	—	3,727	6	2,167	5	5,600
20代	20	5.0	35.0	25.0	30.0	—	5.0	—	—	—	—	3,255	8	5,013	12	2,083
30代	27	—	14.8	37.0	14.8	18.5	7.4	7.4	—	—	—	6,984	11	8,144	16	6,188
40代	58	6.9	13.8	41.4	25.9	6.9	5.2	—	—	—	—	4,017	16	2,000	42	4,786
50代	64	4.7	10.9	37.5	18.8	21.9	6.3	—	—	—	—	4,952	19	4,842	45	4,998
60代	94	1.1	13.8	39.4	14.9	20.2	8.5	1.1	—	1.1	—	6,379	17	10,104	73	5,368
70代以上	31	3.2	12.9	41.9	25.8	9.7	6.5	—	—	—	—	4,461	14	3,343	15	4,433
居住エリア別 対象エリア内	56	3.6	17.9	35.7	19.6	16.1	7.1	—	—	—	—	4,714	21	2,619	32	5,719
対象エリア外	244	3.3	14.3	38.9	19.7	15.6	6.6	1.2	—	0.4	—	5,350	68	6,239	173	4,892
来訪回数別 初めて	150	1.3	14.7	35.3	21.3	17.3	7.3	2.7	—	—	—	5,721	40	6,080	100	5,539
リピーター	196	4.6	15.3	39.8	15.3	16.8	7.7	—	—	0.5	—	5,112	54	4,760	113	4,915
1年以内・計	63	4.8	17.5	31.8	19.1	15.9	11.1	—	—	—	—	5,556	13	3,731	41	6,232
1年以上前・計	125	4.0	15.2	45.6	12.0	16.8	5.6	—	—	0.8	—	4,764	40	5,164	70	4,084
来訪時期別 夏季調査：2019年度	183	2.2	13.7	42.1	18.0	18.0	5.5	—	—	0.6	—	4,936	42	4,909	122	4,671
冬季調査：2019年度	168	4.2	17.3	32.7	17.9	15.5	10.1	2.4	—	—	—	5,825	54	5,477	91	5,927
滞在時間別 日帰り・計	96	5.2	25.0	35.4	15.6	9.4	5.2	3.1	—	1.0	—	5,229	96	5,229	0	0
宿泊・計	213	2.4	10.8	40.9	19.7	19.3	6.6	0.5	—	—	—	5,208	0	0	213	5,208
参考）【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 外国語票	151	6.0	20.5	35.1	21.2	8.6	3.3	2.0	1.3	2.0	—	6,360	87	5,734	53	5,823

+10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：その他（入場料など）（金額記入者/実数回答）

Q4-⑥. 今回のご旅行で、1人あたりいくら使いました（ます）か？※当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：その他（入場料など）

	調査数	500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額 (円) (「0円/不明/無回答」除く)	※日帰り※		※宿泊※	
													調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/無回答」除く)
全観光圏：2019年度	2,484	8.9	24.2	34.9	15.9	9.9	3.7	1.5	0.6	0.4	0.1	4,415	490	2,609	1,907	4,918
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度	337	8.3	33.5	39.8	10.4	6.2	1.5	—	0.3	—	—	2,704	81	1,954	256	2,941
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	305	6.2	32.5	44.6	8.9	5.9	1.0	1.0	—	—	—	2,638	83	1,958	221	2,783
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	281	4.6	29.2	46.6	10.3	7.1	2.1	—	—	—	—	2,647	96	2,888	170	2,618
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	247	5.3	32.8	43.7	10.1	3.2	1.2	—	—	0.4	—	3,083	69	2,876	154	3,322
総合満足度別 大変満足	56	5.4	23.2	39.3	17.9	3.6	8.9	—	—	1.8	—	4,816	18	3,077	37	5,765
満足	104	2.9	37.5	44.2	10.6	1.9	1.0	1.9	—	—	—	2,520	24	3,389	79	2,281
やや満足	51	9.8	35.3	41.2	7.8	3.9	—	2.0	—	—	—	2,581	19	1,806	32	3,041
満足・計以外	8	—	37.5	50.0	—	—	12.5	—	—	—	—	3,794	5	4,970	3	1,833
同行者別 子供連れ家族・計	38	—	36.8	44.7	7.9	2.6	7.9	—	—	—	—	3,125	14	2,143	23	3,815
大人の家族（18歳以上の子供含む）	34	5.9	41.2	35.3	11.8	5.9	—	—	—	—	—	2,131	14	1,169	17	2,524
夫婦	76	9.2	23.7	42.1	14.5	4.0	2.6	2.6	—	1.3	—	3,947	19	2,813	51	4,616
カップル	11	9.1	36.4	54.6	—	—	—	—	—	—	—	1,455	3	800	8	1,700
友人	47	2.1	40.4	46.8	8.5	—	—	2.1	—	—	—	2,492	10	3,965	31	2,213
職場や団体	9	—	55.6	22.2	22.2	—	—	—	—	—	—	1,872	1	1,200	8	1,956
ひとり	26	7.7	26.9	46.2	3.9	3.9	11.5	—	—	—	—	3,856	8	6,925	13	3,085
その他	5	—	—	80.0	—	20.0	—	—	—	—	—	3,600	0	0	2	2,800
性別 男性	79	6.3	41.8	31.7	11.4	2.5	5.1	1.3	—	—	—	3,064	20	3,498	58	2,950
女性	138	4.4	28.3	49.3	10.1	2.9	2.9	1.5	—	0.7	—	3,250	46	2,687	89	3,618
年代別 10代	5	—	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	2,200	4	2,500	1	1,000
20代	21	—	42.9	52.4	—	—	4.8	—	—	—	—	2,578	6	4,422	14	1,900
30代	26	3.9	30.8	34.6	15.4	15.4	—	—	—	—	—	3,242	12	4,050	14	2,550
40代	44	4.6	31.8	50.0	6.8	—	6.8	—	—	—	—	2,744	14	1,714	30	3,225
50代	45	6.7	35.6	31.1	15.6	4.4	2.2	2.2	—	2.2	—	4,241	12	1,119	33	5,376
60代	62	6.5	33.9	46.8	8.1	—	3.2	1.6	—	—	—	2,660	14	4,761	47	2,081
70代以上	14	7.1	14.3	42.9	28.6	—	—	7.1	—	—	—	3,983	4	1,465	9	5,411
居住エリア別 対象エリア内	24	8.3	45.8	37.5	4.2	4.2	—	—	—	—	—	1,828	10	1,426	13	2,238
対象エリア外	192	4.7	31.3	43.2	12.0	2.6	4.2	1.6	—	0.5	—	3,386	56	3,232	134	3,484
来訪回数別 初めて	128	3.1	29.7	43.0	14.8	3.9	3.9	0.8	—	0.8	—	3,571	35	3,150	81	3,936
リピーター	113	8.0	36.3	43.4	5.3	2.7	2.7	1.8	—	—	—	2,612	30	2,775	73	2,641
1年以内・計	25	16.0	36.0	20.0	12.0	8.0	8.0	—	—	—	—	3,516	2	7,000	20	3,580
1年以上前・計	83	6.0	38.6	48.2	3.6	1.2	1.2	1.2	—	—	—	2,115	26	2,528	51	1,847
来訪時期別 夏季調査：2019年度	139	4.3	32.4	46.0	7.9	2.9	3.6	2.2	—	0.7	—	3,450	34	2,866	88	3,882
冬季調査：2019年度	108	6.5	33.3	40.7	13.0	3.7	2.8	—	—	—	—	2,610	35	2,886	66	2,576
滞在時間別 日帰り・計	69	4.4	42.0	36.2	8.7	4.4	2.9	1.5	—	—	—	2,876	69	2,876	0	0
宿泊・計	154	4.6	29.2	46.1	12.3	2.0	3.9	1.3	—	0.7	—	3,322	0	0	154	3,322
参考）【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 外国語票	118	4.2	30.5	55.9	3.4	4.2	0.9	—	—	0.9	—	2,589	72	2,606	41	2,444

+10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

5. 本地域を選んだ際の情報源

- 2019年度は、『以前来訪した際の自身の経験』が27%で最も高く、次いで『家族や友人知人からの紹介推奨』が25%と僅差で続く。

- 昨年度より、『テレビや映画での紹介、ロケ地情報』が+5ポイント上昇。

● 『旅行会社のパンフレット』は経年でみると、緩やかに減少がみられる。昨年に比べ『インターネット・計』が微減。

▶ 満足度別にみると、大変満足層で、他満足層と比べ『旅行系サイト・ブログ』が+5ポイント高く、『インターネット・計』も高い。『旅行雑誌・ガイドブックの記事』も高め。

■ 本地域を選んだ際の情報源 (全体/複数回答)

Q5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？ (○は、U/Tです)

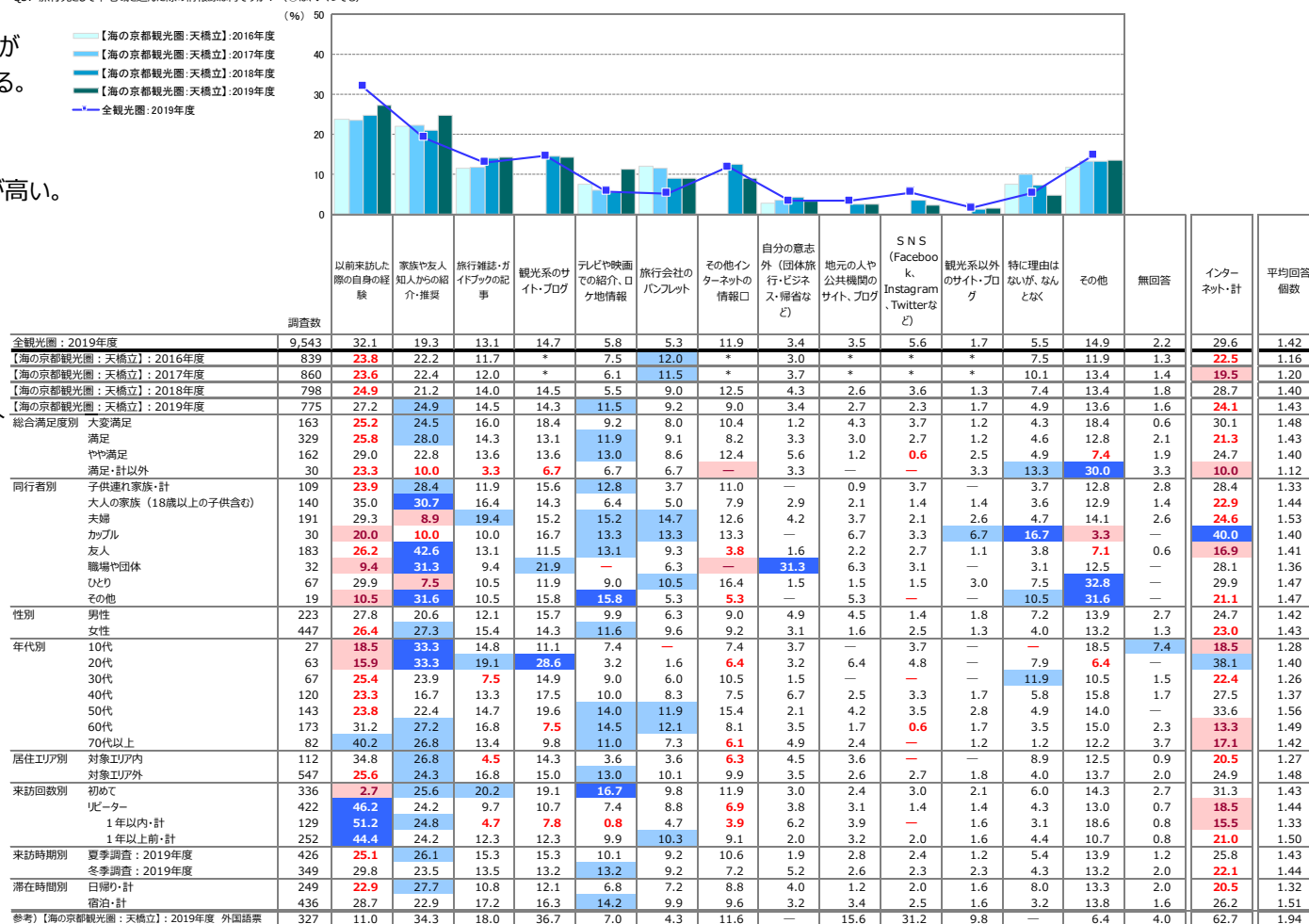
- ▶ 同行者別にみると、友人・子供連れ家族・大人の家族で『家族や友人知人からの紹介・推奨』の割合が高い。カップル・友人においては、情報源が多岐に渡る。

- ▶ 年代別にみると、50～60代で『テレビや映画での紹介・ロケ地情報』『旅行会社のパンフレット』の割合が高い。

- ▶ 来訪回数別にみると、初めて層で『旅行雑誌・ガイドブックの記事』『テレビや映画での紹介、ロケ地情報』が高い。

- ▶ 滞在時間別にみると、日帰り客は『家族や友人知人からの紹介・推奨』が宿泊客において高い。宿泊客は『以前来訪した際の自身の経験』『テレビや映画での紹介・ロケ地情報』が高い。

- ▶ 全観光圏に比べ、『家族や友人知人からの紹介・推奨』『テレビや映画での紹介・推奨』が+5ポイント上回る



※【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度】の隣組ソート *】は該当項目なし

+10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

6. 本地域への来訪回数、前回来訪時期

本地域への来訪回数

- 2019年度は、『リピーター・計』が最も高いものの、『初めて』も4割を占める。リピーターの回数は『2回目』が21%とも最も高い。時系列においてリピーター回数に変化なし。

- 『初めて』の来訪者の割合が高い属性は以下。

－ 初回来訪者の特徴をつかみ、今後の参考とするため

- ▶ 同行者別：夫婦・カップル
- ▶ 性別：男性
- ▶ 居住エリア別：対象エリア外

■ 本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q6-①. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（○は、1つだけ）：来訪回数(今回を含む)

	凡例	リピーター・計							リピーター・計			
		初めて	二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上		無回答		
全観光圏：2019年度 (n= 9,543)		37.5%		15.7	9.6	5.2	5.3	6.5	17.3	2.9	59.6	
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度 (n= 839)		46.6			21.9		9.3	6.0	3.9	3.8	6.0	50.9
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度 (n= 860)		42.9			23.8		11.7	5.7	4.4	4.3	5.1	55.1
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度 (n= 798)		42.6			20.6		11.3	4.9	4.0	4.9	4.8	50.4
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 (n= 775)		43.4			20.8		9.8	4.4	5.0	5.3	9.2	54.5
総合満足度別 大変満足 (n= 163)		49.7			17.8		6.8	1.8	5.3	1.4	1.2	49.1
満足 (n= 329)		45.6			21.0		10.3	4.6	4.3	4.3	8.5	52.9
やや満足 (n= 162)		38.9			22.8		12.4	6.8	4.9	4.9	6.8	58.6
満足・計以外 (n= 30)		30.0			26.7		10.0	3.3	10.0	10.0	10.0	70.0
同行者別 子供連れ家族・計 (n= 109)		44.0			21.1		10.1	2.8	5.5	5.5	9.2	54.1
大人の家族（18歳以上の子供含む） (n= 140)		40.7			19.3		12.1	5.0	2.9	2.9	14.3	56.4
夫婦 (n= 191)		53.4			19.4		12.0	4.2	2.6	2.1	15.8	46.1
カップル (n= 30)		53.3			30.0		6.7	—	—	—	10.0	46.7
友人 (n= 183)		36.1		16.4	7.7	7.7	8.7	9.3	11.5	2.7	61.2	
職場や団体 (n= 32)		40.6			31.3		9.4	—	6.3	6.3	—	59.4
ひとり (n= 67)		40.3			23.9		7.5	3.0	7.5	7.5	9.0	58.2
その他 (n= 19)		31.6			36.8		—	—	5.3	5.3	21.1	47.4
性別 男性 (n= 223)		50.7			19.3		10.3	2.7	4.0	4.5	7.6	48.4
女性 (n= 447)		40.9			21.9		8.7	5.4	5.4	4.9	10.5	56.8
年代別 10代 (n= 27)		66.7			—		11.1	7.4	—	—	3.7	29.6
20代 (n= 63)		60.3			—		28.6	1.6	1.6	—	4.8	36.5
30代 (n= 67)		55.2			—		23.9	6.0	3.0	3.0	1.5	41.8
40代 (n= 120)		44.2			15.0		12.5	3.3	7.5	5.8	10.8	55.0
50代 (n= 143)		46.9			21.7		7.0	6.3	2.8	5.6	9.1	52.5
60代 (n= 173)		37.0			21.4		11.0	5.8	8.1	6.4	9.3	61.9
70代以上 (n= 82)		26.8			20.7		19.5	4.9	3.7	4.9	17.1	70.7
居住エリア別 対象エリア内 (n= 112)		11.6		16.1	17.9	3.6	7.1	10.7	—	—	28.6	83.9
対象エリア外 (n= 547)		51.6			21.4		8.4	4.6	4.4	3.5	5.5	47.7
来訪回数別 初めて (n= 336)		100.0										—
リピーター (n= 422)		—	38.2	18.0	8.1	9.2	9.7	16.8	—	—	—	100.0
1年以内・計 (n= 129)		—	15.5	13.2	7.0	10.1	15.5	38.8	—	—	—	100.0
1年以上前・計 (n= 252)		—	47.6	—	—	21.8	9.1	9.1	7.5	4.8	—	100.0
来訪時期別 夏季調査：2019年度 (n= 426)		44.4			21.4		10.3	4.2	4.7	3.1	9.9	53.5
冬季調査：2019年度 (n= 349)		42.1			20.1		9.2	4.6	5.4	8.0	8.3	55.6
滞在時間別 日帰り・計 (n= 249)		42.2			19.3		8.8	3.6	7.2	4.4	12.1	55.4
宿泊・計 (n= 436)		45.4			22.0		10.8	5.1	3.7	4.4	7.8	53.7
参考）【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 外国語票 (n= 327)		78.0			—		9.5	2.5	1.2	0.6	5.2	16.8

『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

前回、本地域へ来訪した時期

- 2019年度は、『1年以内・計』が3割を占め、昨年度より+10ポイント上昇し、過去最高スコア。『半年以内』『1年以内』共に+5ポイント上昇。

▶ 満足度別にみると、大変満足層は『1年以内・計』が他満足層と比べ20ポイント前後高い。

▶ 同行者別にみると、大人の家族での『1年以内・計』が他より高い。

▶ ひとりにおいては、『半年以内』の割合高い。

▶ 来訪時期別にみると、冬季が夏季を10ポイント程度上回る。

▶ 全観光圏と比べ、『1年以内・計』が-18ポイント下回る。

■ 前回、本地域へ来訪した時期（2回目以上訪問者ベース）（二回以上来訪者/単一回答）

Q6-②. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（○は、1つだけ）：（2回目以降の方）前回の来訪

	n	1年以内・計		1年以上前・計					無回答	1年以内・計	1年以上前・計
		半年以内	一年以内	三年以内	五年以内	十年以内	それ以上前				
●凡例											
全観光圏：2019年度	(n= 5,686)	22.7%		25.5	18.8	8.1	7.6	9.6	7.8	48.2	44.0
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度	(n= 427)	10.1	18.3	16.9	8.2	11.2	19.2	16.2	28.3	55.5	
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	(n= 474)	8.2	14.8	20.5	10.1	11.0	16.7	18.8	23.0	58.2	
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	(n= 402)	8.0	11.7	20.2	10.7	14.7	21.6	13.2	19.7	67.2	
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	(n= 422)	13.0	17.5	21.1	11.6	9.5	17.5	9.7	30.6	59.7	
総合満足度別											
大変満足	(n= 80)	21.3		25.0	23.8	3.8	2.5	16.3	7.5	46.3	46.3
満足	(n= 174)	10.9	16.7	24.1	10.9	12.1	15.5	9.8	27.6	62.6	
やや満足	(n= 95)	7.4	16.8	19.0	20.0	9.5	19.0	8.4	24.2	67.4	
満足・計以外	(n= 21)	19.1	4.8	14.3	14.3	—	33.3	14.3	23.8	61.9	
同行者別											
子供連れ家族・計	(n= 59)	5.1	22.0	18.6	10.2	13.6	22.0	8.5	27.1	64.4	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 79)	19.0	15.2	17.7	10.1	7.6	22.8	7.6	34.2	58.2	
夫婦	(n= 88)	12.5	17.1	20.5	13.6	9.1	21.6	5.7	29.6	64.8	
カップル	(n= 14)	7.1	—	57.1	—	—	21.4	—	7.1	78.6	
友人	(n= 112)	11.6	15.2	26.8	13.4	6.3	13.4	13.4	26.8	59.8	
職場や団体	(n= 19)	10.5	—	36.8	5.3	10.5	5.3	15.8	47.4	36.8	
ひとり	(n= 39)	—	25.6	15.4	12.8	12.8	12.8	10.3	41.0	48.7	
その他	(n= 9)	11.1	—	33.3	—	—	22.2	11.1	44.4	44.4	
性別											
男性	(n= 108)	13.0	21.3	24.1	11.1	9.3	13.9	7.4	34.3	58.3	
女性	(n= 254)	13.8	15.8	21.3	10.2	8.3	19.7	11.0	29.5	59.5	
年代別											
10代	(n= 8)	—	25.0	—	62.5	—	—	12.5	25.0	75.0	
20代	(n= 23)	8.7	21.7	21.7	4.4	8.7	17.4	17.4	30.4	52.2	
30代	(n= 28)	10.7	14.3	17.9	21.4	10.7	14.3	10.7	25.0	64.3	
40代	(n= 66)	19.7	—	25.8	19.7	3.0	9.1	18.2	45.5	50.0	
50代	(n= 75)	12.0	18.7	24.0	8.0	6.7	20.0	10.7	30.7	58.7	
60代	(n= 107)	13.1	15.9	14.0	16.8	13.1	17.8	9.4	29.0	61.7	
70代以上	(n= 58)	13.8	6.9	32.8	12.1	3.5	17.2	13.8	20.7	65.5	
居住エリア別											
対象エリア内	(n= 94)	20.2	—	25.5	19.2	12.8	11.0	10.6	45.7	43.6	
対象エリア外	(n= 261)	10.7	14.6	23.4	10.3	11.5	20.3	9.2	25.3	65.5	
来訪回数別											
初めて	(n= 0)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
リピーター	(n= 422)	13.0	17.5	21.1	11.6	9.5	17.5	9.7	30.6	59.7	
1年以内・計	(n= 129)	—	42.6	—	—	—	57.4	—	100.0	—	
1年以上前・計	(n= 252)	—	35.3	19.4	15.9	—	29.4	—	—	100.0	
来訪時期別											
夏季調査：2019年度	(n= 228)	10.1	16.2	19.7	11.4	11.0	21.5	10.1	26.3	63.6	
冬季調査：2019年度	(n= 194)	16.5	19.1	22.7	11.9	7.7	12.9	9.3	35.6	55.2	
滞在時間別											
日帰り・計	(n= 138)	16.7	14.5	22.5	12.3	4.4	16.7	13.0	31.2	55.8	
宿泊・計	(n= 234)	10.3	19.2	21.8	11.5	11.1	18.4	7.7	29.5	62.8	
参考）【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 外国語票	(n= 55)	18.2	—	25.5	—	—	41.8	3.6	43.6	49.1	

『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

7. 本地域での滞在時間※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

▶ 満足度別にみると、大変満足層では他満足層と比べて『3泊以上』が高い。
『日帰り(半日)』が低い傾向。

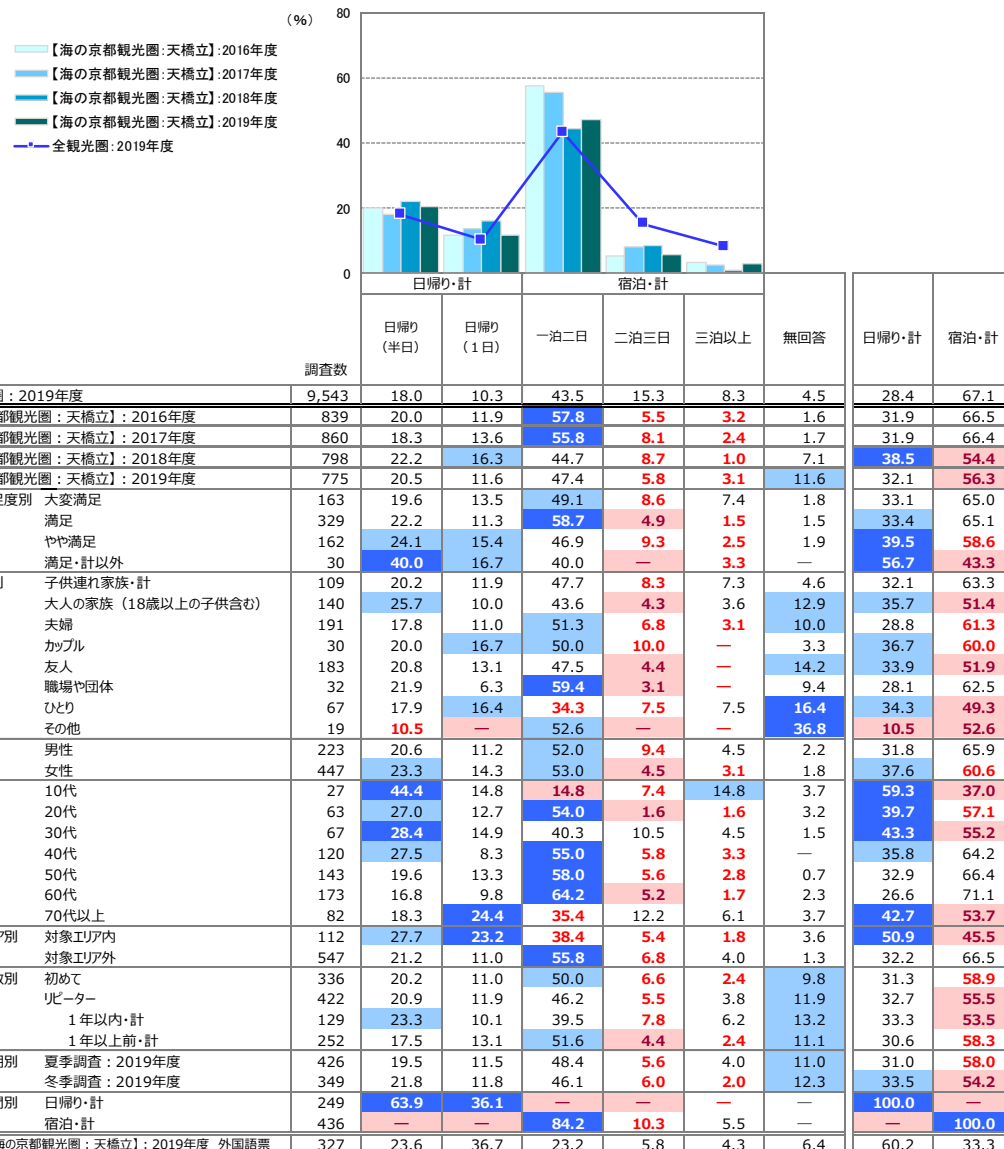
▶ 同行者別にみると、子供連れ家族は『宿泊・計』が高い。大人の家族・カップル・ひとりで『日帰り・計』が高い。

▶ 性別にみると、男性は『宿泊・計』がやや高い。

▶ 年代別にみると、特に40代以上で宿泊率がぐっと上がる。

■本地域での滞在時間(全体/単一回答)

Q7. 本地域での、滞在時間を教えてください。(〇は、1つだけ) ※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。



+10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

8. 有料の体験プログラムやガイドツアー等の参加経験

- 2019年度は、『参加経験・あり』が10%、最も体験されたものは『歴史や文化等を中心とした体験活動』が3%。いずれも低い。

- 昨年と比較し、微増したものの、例年並み。

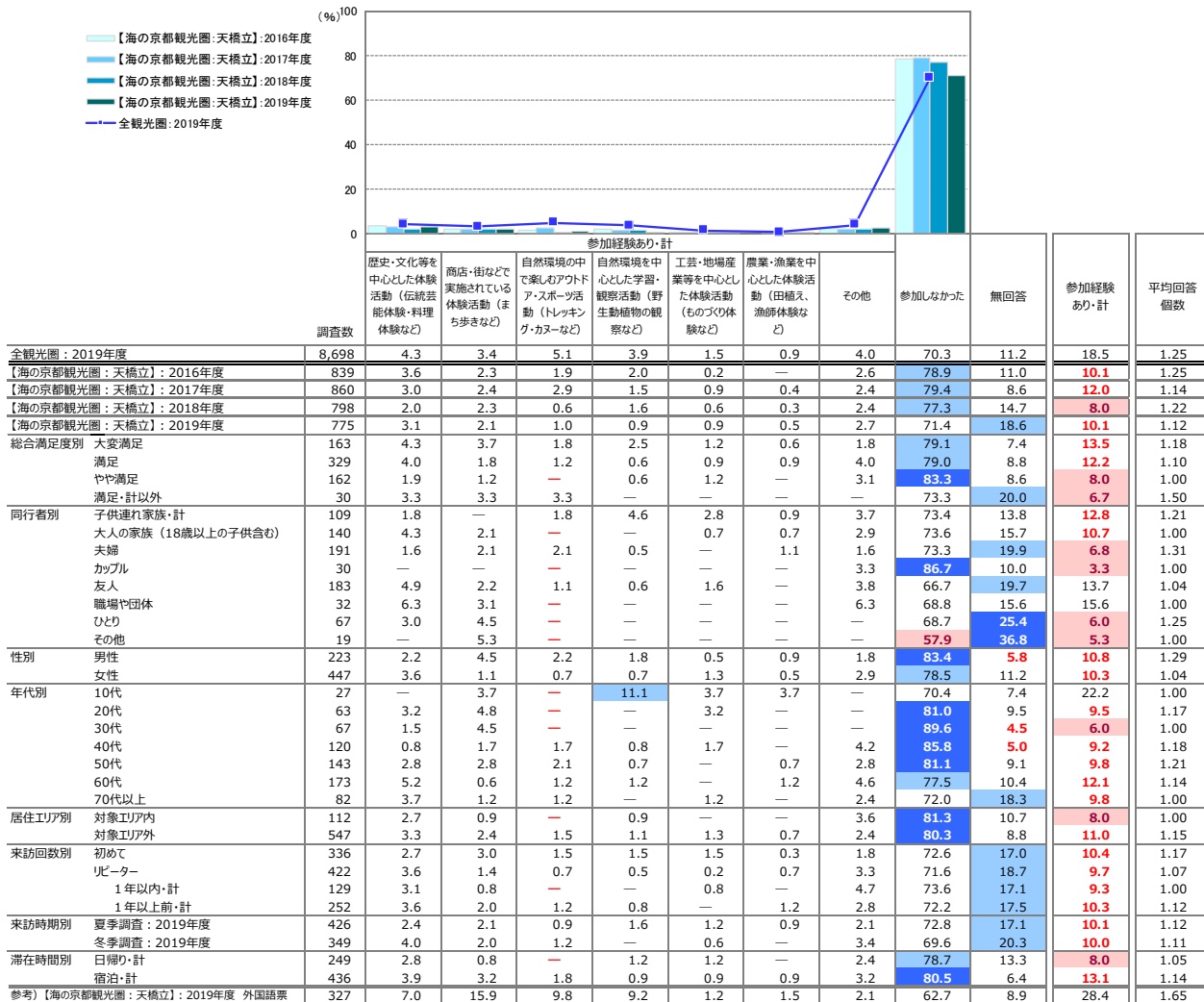
▶ 満足度別にみると、大変満足層での体験率が他満足層と比較して高め。

▶ 同行者別にみると、友人・職場や団体での体験率が高め。

▶ 全観光圏と比べ、-8ポイント下回る結果。

■ 本地域での有料の体験プログラムやガイドツアー等参加経験（全体/複数回答）

Q8. 本地域において、有料の体験プログラムやガイドツアー等に参加しましたか？（○は、いくつでも）



※【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度の降順ソート

- +10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以下低い数値に網掛け

付録) 2. 図表データ集：調査結果詳細②

来訪者の評価

1. 本地域の来訪者満足度※全体に関するコメントは調査サマリーに記載

● 総合満足度（大変満足）が相対的に低い属性は以下。

●『満足・計』は8割を占める。今後は『大変満足』を伸ばすことが課題。

- ▶ 同行者別：職場や団体
- ▶ 性別：女性
- ▶ 年代別：60代以上
- ▶ 居住エリア別：エリア内
- ▶ 来訪回数別：リピーター
- ▶ 来訪時期別：冬季

■ 本地域の総合満足度（全体/単一回答）

Q9. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（〇は、1つだけ）

凡例	n	満足・計			どちらでもない	不満・計			無回答	満足・計	不満・計	加重 平均値	
		大変満足 (7)	満足 (6)	やや満足 (5)		やや不満 (3)	不満 (2)	大変不満 (1)					
全観光圏：2019年度	(n= 9,543)	23.1%		44.6		19.5	6.1	1.3	0.2	5.2	87.1	1.7	5.85
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度	(n= 839)	18.6		44.2		26.5	5.7	1.7	0.1	6.2	89.3	2.4	5.72
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	(n= 860)	15.8		44.9		26.4	8.5	1.4	0.5	1.2	87.1	2.0	5.65
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	(n= 798)	16.4		40.0		26.2	7.1	1.4	0.6	1.8	82.6	2.1	5.66
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	(n= 775)	21.0		42.5		20.9	3.1	0.8	1.1	1.7	84.4	0.8	5.91
同行者別													
子供連れ家族・計	(n= 109)		35.8		35.8		21.1	2.8	0.9	3.7	92.7	0.9	6.07
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 140)	23.6		42.9		20.0			13.6		86.4	—	6.04
夫婦	(n= 191)	15.7		44.0		23.6	3.7	2.1	11.0		83.3	2.1	5.76
カップル	(n= 30)	23.3		50.0		20.0			3.3	3.3	93.3	—	5.97
友人	(n= 183)	16.4		47.5		18.6	4.4		13.1		82.5	—	5.87
職場や団体	(n= 32)	6.3		59.4		25.0			9.4		90.6	—	5.79
ひとり	(n= 67)	28.4		28.4		16.4	7.5	1.5	17.9		73.1	1.5	5.91
その他	(n= 19)	10.5		31.6		21.1			36.8		63.2	—	5.83
性別													
男性	(n= 223)	27.4		44.0		23.8	2.7	1.4	0.9		95.1	1.4	5.94
女性	(n= 447)	21.9		48.8		22.2	3.6	0.7	2.9		92.8	0.7	5.90
年代別													
10代	(n= 27)		59.3		37.0				3.7		100.0	—	6.56
20代	(n= 63)	36.5		44.4		15.9			3.2		96.8	—	6.14
30代	(n= 67)	25.4		43.3		29.9			1.5		98.5	—	5.93
40代	(n= 120)	29.2		48.3		17.5	3.3	1.7			95.0	—	6.05
50代	(n= 143)	28.0		44.1		21.0	4.2	0.7	2.1		93.0	0.7	5.96
60代	(n= 173)	9.8		54.9		26.6	3.5	2.3	2.9		91.3	2.3	5.69
70代以上	(n= 82)	12.2		43.9		32.9	4.9	1.2	4.9		89.0	1.2	5.64
居住エリア別													
対象エリア内	(n= 112)	16.1		48.2		28.6	4.5	2.7			92.9	—	5.78
対象エリア外	(n= 547)	25.2		47.5		21.4	2.9	0.9	2.0		94.2	0.9	5.95
来訪回数別													
初めて	(n= 336)	24.1		44.6		18.8	1.2	1.5	9.8		87.5	1.5	5.98
リピーター													
1年以内・計	(n= 422)	19.0		41.2		22.5	4.7	0.2	12.3		82.7	0.2	5.84
1年以上前・計	(n= 129)	28.7		37.2		17.8	3.9		12.4		83.7	—	6.04
1年以上前・計	(n= 252)	14.7		43.3		25.4	5.2		11.5		83.3	—	5.76
来訪時期別													
夏季調査：2019年度	(n= 426)	23.7		41.6		19.7	2.6	0.9	11.5		85.0	0.9	5.96
冬季調査：2019年度	(n= 349)	17.8		43.6		22.4	3.7	0.6	12.0		83.7	0.6	5.84
滞在時間別													
日帰り・計	(n= 249)	21.7		44.2		25.7	6.4	0.4	1.6		91.6	0.4	5.82
宿泊・計	(n= 436)	24.3		49.1		21.8	1.8	1.2	1.8		95.2	1.2	5.95
参考）【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 外国語票	(n= 327)		37.6		48.3		6.4	0.6	7.0		92.4	—	6.32

『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：**+10**
『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：**+5**
『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：**-5**
『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：**-10**

2. 本地域の紹介意向 ※全体に関するコメントは調査サマリーに記載

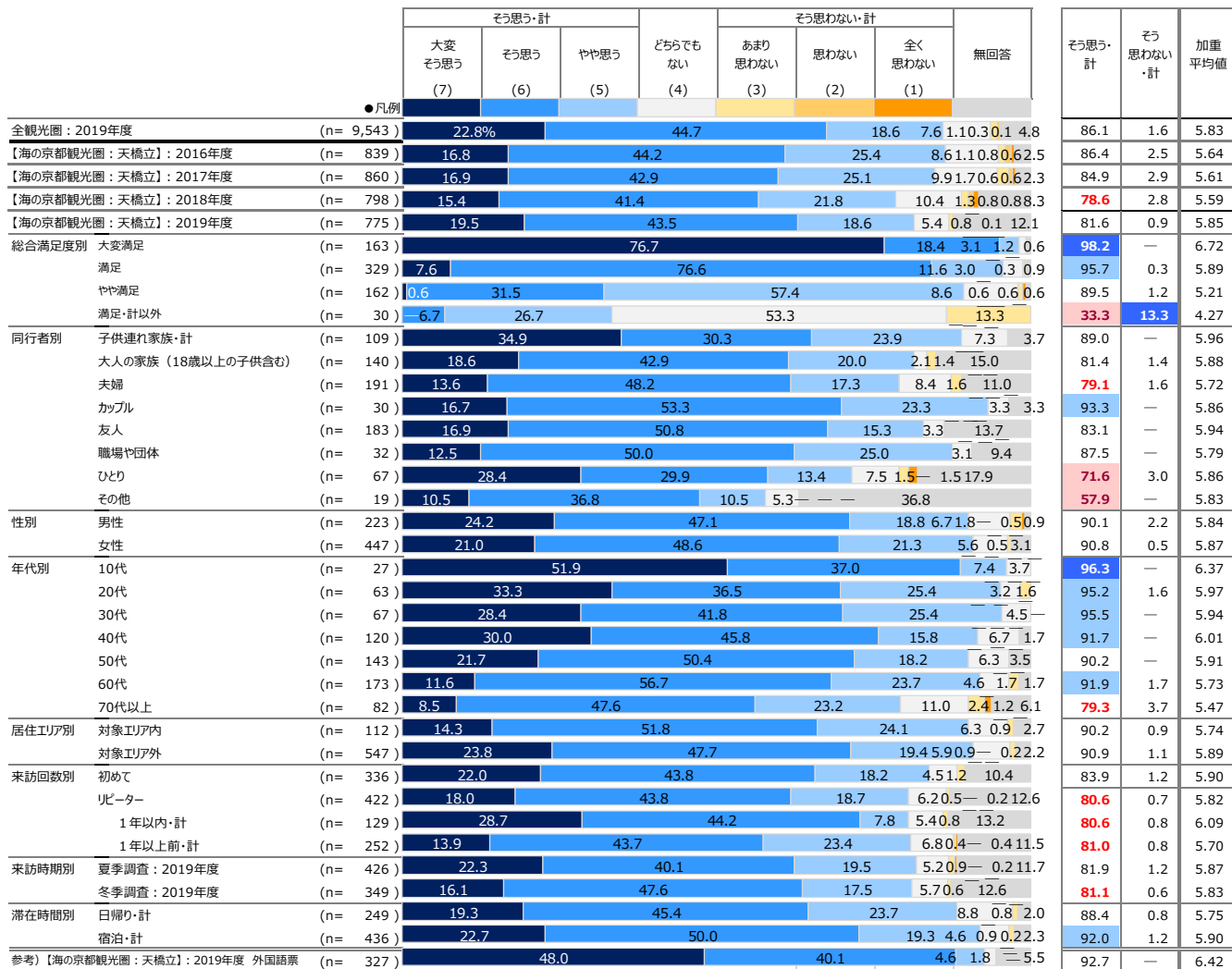
● 紹介意向（大変そう思う）が相対的に低い属性は以下。

- 『そう思う・計』は8割を占める。今後は『大変そう思う』を伸ばすことが課題。

- ▶ 同行者別：職場や団体・夫婦
- ▶ 年代別：50代以下
- ▶ 居住エリア別：対象エリア内
- ▶ 来訪回数別：リピーター
- ▶ 来訪時期別：冬季

■ 本地域の紹介意向（全体/単一回答）

Q10. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（○は、1つだけ）



『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

3. 本地域への1年以内再来訪意向

● 『そう思わない・計』が昨年より-7ポイント減少したものの、来訪意向は総合満足度や紹介意向よりも『そう思う・計』が顕著に低い。

● 再来訪意向（そう思う・計）が相対的に低い属性は以下。

● 今後、来訪意向をあげるための参考とする

- ▶ 同行者別：カップル・ひとり
- ▶ 年代別：20代・60代以上
- ▶ 居住エリア別：エリア外
- ▶ 来訪回数別：初めて

■ 本地域への1年以内再来訪意向（全体/単一回答）

Q11. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）

凡例	そう思う・計				そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値
	大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)	どちらでもない (4)	あまり思わない (3)	思わない (2)	全く思わない (1)				
● 凡例	(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)				
全観光圏：2019年度 (n= 9,543)	16.4%	25.5	19.4	20.8	6.9	4.3	5.3	61.3	12.7	5.05	
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度 (n= 839)	8.0	18.8	24.7	26.0	9.5	7.5	2.4	51.5	19.4	4.56	
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度 (n= 860)	9.4	17.3	22.2	26.9	12.7	7.2	1.9	49.0	21.7	4.54	
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度 (n= 798)	7.3	16.3	21.2	25.1	10.7	8.5	2.5	44.7	21.7	4.44	
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 (n= 775)	8.5	16.9	22.2	25.2	6.5	6.5	1.9	47.6	14.8	4.64	
総合満足度別 大変満足 (n= 163)		31.3	17.2	23.9	16.6	4.3	7.1	72.4	9.8	5.37	
満足 (n= 329)	4.0	24.3	23.1	28.6	7.9	8.2	2.7	51.4	18.8	4.52	
やや満足 (n= 162)	1.2	11.1	32.1	38.3	7.4	7.4	1.9	44.4	16.7	4.30	
満足・計以外 (n= 30)	13.3	10.0	40.0	16.7	16.7	—	3.3	23.3	33.3	3.86	
同行者別 子供連れ家族・計 (n= 109)	13.8	15.6	29.4	20.2	5.5	6.4	3.7	58.7	15.6	4.77	
大人の家族（18歳以上の子供含む） (n= 140)	10.0	18.6	11.4	26.4	8.6	8.6	2.1	40.0	19.3	4.54	
夫婦 (n= 191)	5.8	16.8	17.8	31.9	5.8	8.9	1.6	40.3	16.2	4.46	
カップル (n= 30)	3.3	3.3	30.0	26.7	23.3	6.7	3.3	36.7	33.3	4.00	
友人 (n= 183)	7.1	23.5	29.0	15.9	5.5	4.4	1.6	59.6	11.5	4.90	
職場や団体 (n= 32)	—	21.9	28.1	34.4	3.1	3.1	1.1	50.0	6.3	4.69	
ひとり (n= 67)	17.9	7.5	17.9	28.4	4.5	3.0	1.5	43.3	9.0	4.89	
その他 (n= 19)	—	36.8	26.3	—	—	—	36.8	36.8	—	4.58	
性別 男性 (n= 223)	12.1	15.7	22.0	31.4	4.5	9.9	3.1	49.8	17.5	4.57	
女性 (n= 447)	8.7	20.6	24.8	25.7	8.7	6.0	1.8	54.1	16.6	4.68	
年代別 10代 (n= 27)	—	25.9	25.9	25.9	18.5	—	3.7	77.8	3.7	5.44	
20代 (n= 63)	9.5	11.1	25.4	23.8	22.2	4.8	3.2	46.0	30.2	4.35	
30代 (n= 67)	10.5	16.4	23.9	29.9	7.5	7.5	3.0	50.8	17.9	4.58	
40代 (n= 120)	15.8	15.8	25.8	28.3	4.2	5.8	2.5	57.5	12.5	4.83	
50代 (n= 143)	10.5	21.7	24.5	24.5	7.0	7.0	2.1	56.6	16.1	4.74	
60代 (n= 173)	4.6	20.2	23.7	31.2	8.1	9.3	0.6	48.6	17.9	4.51	
70代以上 (n= 82)	4.9	18.3	20.7	31.7	2.4	9.8	3.7	43.9	15.9	4.43	
居住エリア別 対象エリア内 (n= 112)	10.7	33.9	21.4	22.3	2.7	7.3	6.2	66.1	8.9	5.06	
対象エリア外 (n= 547)	9.3	15.7	25.1	29.1	8.2	8.2	1.7	50.1	18.1	4.56	
来訪回数別 初めて (n= 336)	4.2	11.3	22.9	30.7	8.6	10.1	2.1	38.4	20.8	4.26	
リピーター (n= 422)	12.1	21.8	21.6	21.1	5.0	3.8	1.4	55.5	10.2	4.98	
1年以内・計 (n= 129)	27.1	37.2	13.2	7.0	3.1	12.4	77.5	3.1	5.89		
1年以上前・計 (n= 252)	5.2	15.5	25.0	27.8	6.0	5.6	2.4	45.6	13.9	4.54	
来訪時期別 夏季調査：2019年度 (n= 426)	9.6	14.1	22.1	24.7	6.6	8.2	2.6	45.8	17.4	4.55	
冬季調査：2019年度 (n= 349)	7.2	20.3	22.4	25.8	6.3	4.3	1.2	49.9	11.8	4.76	
滞在時間別 日帰り・計 (n= 249)	9.6	21.3	24.5	27.3	6.0	6.8	1.2	55.4	14.1	4.75	
宿泊・計 (n= 436)	9.2	17.7	24.5	28.7	8.0	7.6	2.3	51.4	17.9	4.59	
参考）【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 外国語圏 (n= 327)	16.5	28.8	18.7	17.4	3.7	5.5	2.8	63.9	11.9	5.10	

『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

4. 認知されたサービス品質・価値 ①本地域での景観や食事、体験、宿泊などについての評価

- 【景観や雰囲気】：評価が高く、特に『自然景観や雰囲気が感じられた』は「大変そう思う」が4割を占め評価が高い。ただし『街並み景観や雰囲気が感じられた』は-10ポイント下回る。
- 【宿泊施設】：全観光圏と比較しても5ポイント以上低い。他評価項目と比べ全体的にスコアが低い。
- 【食事・飲食店】：未体験率が高い。他評価項目と比較して、「大変そう思う」のスコアは高い方。
- 【物販・土産施設】：未体験率が高い。他評価項目と比較して、「大変そう思う」「そう思う・計」のスコアが低め。
- 相対的に、【宿泊施設】【物販・土産施設】の評価が低い。
 - ▶ 本来であれば各項目ごとに、属性別の特徴を分析したいが、無回答が多いため、全体値での傾向までとする。

■本地域での景観や食事、体験、宿泊などについて：①～⑬マトリクス（全体／各単一回答）

Q12-①～⑬。本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：①～⑬マトリクス

【2019年度】	凡例	そう思う・計			どちらでもない (4)	そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値		
		大変 そう思う (7)	そう 思う (6)	やや 思う (5)		あまり 思わない (3)	思わ ない (2)	全く 思わ ない (1)							
景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた (n= 775)	33.7%				30.5	14.6	5.0	40.1	—	0.7	15.1	78.7	0.5	6.09
	②街並み景観や雰囲気が感じられた (n= 775)	22.5			27.1	20.7	8.4	2.2	0.5	10.9	17.7	70.2	2.8	5.70	
宿泊施設	③宿泊施設の質がよと感じた (n= 775)	12.8	20.1	9.8	7.4	1.0	0.3	—	21.8	26.8	42.7	1.3	5.69		
	④宿泊施設のコストパフォーマンスがよい (n= 775)	9.3	14.8	11.4	10.8	3.0	0.7	0.1	21.8	28.1	35.5	3.7	5.28		
	⑤宿泊施設で従業員の対応がよかった (n= 775)	12.7	17.8	10.6	6.8	0.8	0.8	0.3	22.1	28.3	41.0	1.8	5.63		
食事・飲食店	⑥この地域ならではの食事を味わえた (n= 775)	18.2	22.8	16.4	10.3	3.6	0.5	—	9.3	18.8	57.4	4.1	5.56		
	⑦食事の味やボリュームがよかった (n= 775)	18.2	21.6	17.0	10.7	2.6	0.5	0.4	8.8	20.3	56.8	3.5	5.55		
	⑧飲食店従業員の対応がよかった (n= 775)	18.5	19.7	18.5	9.8	3.0	0.5	—	8.8	21.3	56.7	3.5	5.56		
物販・ 土産施設	⑨この地域ならではの土産品が手に入った (n= 775)	11.4	18.6	17.2	12.3	2.7	0.8	0.4	15.7	21.0	47.1	3.9	5.31		
	⑩土産店従業員の対応がよかった (n= 775)	10.3	15.9	18.5	14.8	2.2	0.7	0.4	15.2	22.1	44.7	3.2	5.22		
体験プログラム・ ツアー	⑪体験プログラムやツアーの内容がよかった (n= 775)	2.6	2.6	2.3	0.0	3.0	3.0	—	45.7	43.6	7.4	0.4	5.36		
	⑫体験プログラムやツアーのガイドがよかった (n= 775)	2.6	2.2	2.6	2.5	0.4	0.1	—	45.3	44.4	7.4	0.5	5.36		
費用	⑬この地域で使用した金額に納得ができる (n= 775)	11.9	19.7	20.5	16.9	3.5	0.3	0.1	14.7	22.5	52.1	3.9	5.25		

■本地域での景観や食事、体験、宿泊などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

(%)

(%)

	調査数	①自然景観や雰囲気が感じられた												加重 平均値	②街並み景観や雰囲気が感じられた												加重 平均値
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計				
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	そう思う・計			そう思わない・計	大変 そう思う		そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない					全く 思わない	そう思う・計	そう思わない・計	
全観光圏：2019年度	9,543	34.3	30.5	16.0	7.4	1.2	0.4	0.1	2.0	8.1	80.8	1.8	5.97	21.0	26.7	20.3	13.6	3.6	1.2	0.4	3.0	10.4	67.9	5.2	5.49		
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度	839	36.5	33.9	18.5	5.0	0.7	0.2	0.1	0.2	4.9	88.8	1.1	6.05	839	20.1	32.2	26.5	10.4	3.1	1.0	0.2	0.5	6.1	78.8	4.3	5.56	
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	860	34.5	33.1	19.3	7.1	0.8	0.1	0.4	0.6	4.1	87.0	1.3	5.96	860	19.3	30.7	25.5	14.0	2.4	0.9	0.4	1.1	5.8	75.5	3.7	5.50	
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	798	28.8	32.3	18.8	6.8	1.6	0.3	0.1	0.4	10.9	80.0	2.0	5.89	798	19.9	25.7	23.1	13.2	2.9	0.6	0.3	0.5	13.9	68.7	3.8	5.51	
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	775	33.7	30.5	14.6	5.0	0.4	0.1	—	0.7	15.1	78.7	0.5	6.09	775	22.5	27.1	20.7	8.4	2.2	0.5	0.1	0.9	17.7	70.2	2.8	5.70	
総合満足度別	163	74.2	18.4	3.7	1.2	—	—	—	0.6	1.8	96.3	—	6.70	163	59.5	22.7	8.6	2.5	—	0.6	—	1.2	4.9	90.8	0.6	6.46	
	329	32.5	42.9	17.0	4.3	—	—	—	—	3.3	92.4	—	6.07	329	17.9	39.8	23.7	9.1	1.2	0.6	—	0.3	7.3	81.5	1.8	5.67	
	162	19.1	32.7	25.9	10.5	0.6	0.6	—	1.9	8.6	77.8	1.2	5.64	162	9.9	25.3	34.0	14.8	5.6	—	—	1.9	8.6	69.1	5.6	5.21	
	30	3.3	40.0	26.7	16.7	6.7	—	—	3.3	3.3	70.0	6.7	5.18	30	3.3	3.3	40.0	20.0	13.3	6.7	—	3.3	10.0	46.7	20.0	4.35	
同行者別	109	51.4	24.8	10.1	0.9	—	0.9	—	2.8	9.2	86.2	0.9	6.41	109	37.6	22.0	19.3	5.5	1.8	0.9	—	2.8	10.1	78.9	2.8	5.98	
	140	33.6	35.7	13.6	2.9	—	—	—	14.3	82.9	—	6.17	140	19.3	27.9	22.1	8.6	1.4	1.4	—	1.4	17.9	69.3	2.9	5.63		
	191	31.9	38.7	12.0	3.7	1.1	—	—	12.6	82.7	1.1	6.11	191	20.9	29.8	19.9	11.0	2.6	0.5	0.5	—	14.7	70.7	3.7	5.61		
	30	50.0	23.3	16.7	6.7	—	—	—	3.3	90.0	—	6.21	30	33.3	30.0	16.7	13.3	3.3	—	—	—	3.3	80.0	3.3	5.79		
	183	29.5	24.6	17.5	9.3	0.6	—	—	18.6	71.6	0.6	5.90	183	19.1	27.9	21.9	7.7	1.1	—	—	—	22.4	68.9	1.1	5.73		
	32	6.3	34.4	40.6	9.4	—	—	—	9.4	81.3	—	5.41	32	6.3	34.4	34.4	9.4	6.3	—	—	—	9.4	75.0	6.3	5.28		
	67	31.3	29.9	10.5	3.0	—	—	—	3.0	22.4	71.6	—	6.20	67	20.9	25.4	16.4	6.0	4.5	—	—	3.0	23.9	62.7	4.5	5.71	
	19	15.8	10.5	10.5	10.5	—	—	—	52.6	36.8	—	5.67	19	15.8	10.5	10.5	5.3	—	—	—	—	57.9	36.8	—	5.88		
性別	223	39.0	36.3	15.3	4.0	0.5	0.5	—	0.9	3.6	90.6	0.9	6.13	223	24.7	32.3	25.1	8.5	3.1	1.4	—	0.9	4.0	82.1	4.5	5.66	
	447	37.6	32.7	16.3	6.3	0.2	—	—	0.7	6.3	86.6	0.2	6.09	447	25.7	28.9	22.4	9.4	2.0	0.2	0.2	1.1	10.1	77.0	2.5	5.74	
年代別	27	70.4	11.1	7.4	3.7	—	—	—	3.7	3.7	88.9	—	6.60	27	59.3	18.5	14.8	—	—	—	—	3.7	3.7	92.6	—	6.48	
	63	41.3	41.3	14.3	1.6	—	—	—	1.6	—	96.8	—	6.24	63	33.3	38.1	22.2	4.8	—	—	—	1.6	—	93.7	—	6.02	
	67	47.8	32.8	11.9	3.0	—	—	—	1.5	3.0	92.5	—	6.31	67	31.3	26.9	22.4	10.5	1.5	—	—	3.0	4.5	80.6	1.5	5.82	
	120	47.5	30.0	15.0	3.3	—	—	—	4.2	4.2	92.5	—	6.27	120	31.7	26.7	21.7	11.7	1.7	0.8	—	—	5.8	80.0	2.5	5.77	
	143	37.8	34.3	15.4	8.4	—	—	—	4.2	4.2	87.4	—	6.06	143	25.2	30.8	21.0	11.9	2.8	—	0.7	—	7.7	76.9	3.5	5.66	
	173	28.3	42.2	15.6	6.4	0.6	—	—	1.2	5.8	86.1	0.6	5.98	173	15.6	36.4	26.0	6.9	3.5	0.6	—	1.7	9.3	78.0	4.1	5.58	
	82	24.4	26.8	26.8	6.1	1.2	1.2	—	13.4	78.1	2.4	5.73	82	15.9	23.2	25.6	11.0	3.7	2.4	—	—	18.3	64.6	6.1	5.36		
居住エリア別	112	30.4	29.5	23.2	7.1	—	—	—	0.9	8.9	83.0	—	5.92	112	18.8	25.9	34.8	5.4	1.8	1.8	—	0.9	10.7	79.5	3.6	5.56	
	547	39.3	36.0	14.8	4.6	0.4	0.2	—	0.7	4.0	90.1	0.6	6.14	547	26.9	32.2	20.8	10.1	2.2	0.2	0.2	1.1	6.4	79.9	2.6	5.76	
来訪回数別	336	41.1	30.1	14.0	2.4	0.3	0.3	—	0.9	11.0	85.1	0.6	6.23	336	26.5	28.3	20.8	8.3	2.1	0.3	0.3	1.2	12.2	75.6	2.7	5.77	
	422	28.4	31.5	15.2	6.9	0.5	—	—	0.5	17.1	75.1	0.5	5.98	422	19.7	26.8	20.9	8.5	2.4	0.7	—	0.7	20.4	67.3	3.1	5.64	
	129	31.8	33.3	9.3	4.7	—	—	—	1.6	19.4	74.4	—	6.17	129	26.4	26.4	16.3	5.4	—	0.8	—	2.3	20.5	69.0	0.8	5.95	
	252	28.6	29.8	16.7	9.1	0.4	—	—	—	15.5	75.0	0.4	5.91	252	17.1	27.0	22.2	11.1	3.2	0.8	—	—	18.7	66.3	4.0	5.51	
来訪時期別	426	37.1	29.3	13.9	4.0	0.5	0.2	—	0.9	14.1	80.3	0.7	6.15	426	25.6	26.8	20.2	6.6	2.1	0.7	0.2	1.2	16.7	72.5	3.1	5.78	
	349	29.5	31.8	15.5	6.3	0.3	—	—	0.3	16.3	76.8	0.3	6.01	349	18.6	27.5	21.2	10.6	2.3	0.3	—	0.6	18.9	67.3	2.6	5.61	
滞在時間別	249	33.3	32.1	16.9	7.6	0.8	—	—	0.8	8.4	82.3	0.8	5.99	249	22.1	28.5	21.7	9.6	4.0	—	—	1.6	12.5	72.3	4.0	5.64	
	436	39.5	35.8	16.1	4.4	0.2	0.2	—	0.7	3.2	91.3	0.5	6.14	436	26.4	31.7	24.1	9.2	1.6	0.9	0.2	0.7	5.3	82.1	2.8	5.73	
参考）【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 外国語圏	327	50.8	35.8	6.4	0.6	—	0.3	—	—	6.1	93.0	0.3	6.45	327	34.3	33.3	12.5	5.2	1.8	1.5	0.9	2.5	8.0	80.1	4.3	5.95	

- +10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについて (全体/単一回答)

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？ (〇は、それぞれ1つ)

		③ 宿泊施設の質がよいと感じた (%)												
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						
調査数	9,543	18.7	20.9	13.7	9.9	2.4	0.8	0.3	19.1	14.3	53.3	3.4	5.60	
全観光圏：2019年度	839	14.7	20.4	18.1	11.1	3.1	1.4	1.3	19.3	10.6	53.2	5.8	5.33	
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度	860	13.6	19.5	13.0	15.2	3.4	1.2	0.7	23.4	10.0	46.2	5.2	5.28	
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	798	11.5	13.9	13.7	8.2	2.9	1.6	0.6	24.7	22.9	39.1	5.1	5.30	
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	775	12.8	20.1	9.8	7.4	1.0	0.3	—	21.8	26.8	42.7	1.3	5.69	
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	163	35.6	17.2	2.5	3.1	0.6	—	—	30.1	11.0	55.2	0.6	6.43	
総合満足度別	329	10.6	31.0	12.2	5.2	0.3	—	—	20.4	20.4	53.8	0.3	5.79	
大満足	162	3.1	14.8	18.5	17.3	2.5	0.6	—	24.7	18.5	36.4	3.1	4.95	
満足	30	3.3	3.3	6.7	23.3	6.7	3.3	—	36.7	16.7	13.3	10.0	4.21	
やや満足	109	17.4	20.2	5.5	4.6	2.8	—	—	32.1	17.4	43.1	2.8	5.89	
満足・計以外	140	10.7	18.6	7.9	9.3	0.7	—	—	30.0	22.9	37.1	0.7	5.62	
同行者別	191	14.7	22.0	12.0	7.9	1.1	0.5	—	16.2	25.7	48.7	1.6	5.69	
子供連れ家族・計	30	20.0	23.3	6.7	10.0	—	—	—	26.7	13.3	50.0	—	5.89	
大人の家族 (18歳以上の子供含む)	183	13.1	18.6	10.9	6.0	1.1	—	—	15.3	35.0	42.6	1.1	5.74	
夫婦	32	—	21.9	21.9	12.5	—	3.1	—	18.8	21.9	43.8	3.1	5.00	
カップル	67	9.0	19.4	9.0	6.0	—	—	—	26.9	29.9	37.3	—	5.72	
友人	19	5.3	26.3	—	5.3	—	—	—	5.3	57.9	31.6	—	5.86	
職場や団体	223	16.6	23.3	11.2	8.5	0.9	—	—	25.1	14.4	51.1	0.9	5.76	
ひとり	447	13.4	21.7	10.7	7.6	1.3	0.5	—	24.6	20.1	45.9	1.8	5.67	
その他	27	18.5	3.7	—	—	—	—	—	66.7	11.1	22.2	—	6.83	
性別	63	19.1	22.2	9.5	3.2	1.6	—	—	38.1	6.4	50.8	1.6	5.97	
男性	67	14.9	19.4	4.5	9.0	3.0	—	—	38.8	10.5	38.8	3.0	5.68	
女性	120	15.0	25.8	10.8	10.0	—	—	—	26.7	11.7	51.7	—	5.74	
年代別	143	16.8	21.0	9.1	11.2	—	0.7	—	27.3	14.0	46.9	0.7	5.70	
10代	173	11.0	27.8	15.0	8.1	2.3	0.6	—	12.7	22.5	53.8	2.9	5.55	
20代	82	13.4	17.1	15.9	4.9	1.2	—	—	6.1	41.5	46.3	1.2	5.70	
30代	112	11.6	18.8	8.9	6.3	—	—	—	25.9	28.6	39.3	—	5.78	
40代	547	15.2	24.0	11.2	8.4	1.3	0.4	—	25.1	14.6	50.3	1.7	5.70	
50代	336	12.8	20.8	11.3	7.1	0.6	0.6	—	24.7	22.0	44.9	1.2	5.68	
60代	422	13.0	20.1	9.0	7.6	1.4	—	—	19.9	28.9	42.2	1.4	5.70	
70代以上	129	13.2	21.7	7.0	2.3	—	—	—	21.7	34.1	41.9	—	6.04	
居住エリア別	252	13.9	20.2	10.3	9.5	2.0	—	—	18.7	25.4	44.4	2.0	5.62	
対象エリア内	426	14.6	20.7	8.7	6.6	1.2	—	—	22.8	25.6	43.9	1.2	5.79	
対象エリア外	349	10.6	19.5	11.2	8.3	0.9	0.6	—	20.6	28.4	41.3	1.4	5.57	
来訪回数別	249	1.2	3.2	3.6	2.0	0.8	0.4	—	52.2	36.6	8.0	1.2	5.07	
初めて	436	21.6	33.9	15.4	11.7	1.4	0.2	—	8.5	7.3	70.9	1.6	5.74	
1年以内・計	327	18.0	15.0	8.0	2.8	1.2	—	—	40.7	14.4	41.0	1.2	6.02	
1年以上前・計	249	1.2	3.2	3.6	2.0	0.8	0.4	—	52.2	36.6	8.0	1.2	5.07	
来訪時期別	436	21.6	33.9	15.4	11.7	1.4	0.2	—	8.5	7.3	70.9	1.6	5.74	
夏季調査：2019年度	327	18.0	15.0	8.0	2.8	1.2	—	—	40.7	14.4	41.0	1.2	6.02	
冬季調査：2019年度	249	1.2	3.2	3.6	2.0	0.8	0.4	—	52.2	36.6	8.0	1.2	5.07	
滞在時間別	436	21.6	33.9	15.4	11.7	1.4	0.2	—	8.5	7.3	70.9	1.6	5.74	
日帰り・計	327	18.0	15.0	8.0	2.8	1.2	—	—	40.7	14.4	41.0	1.2	6.02	
宿泊・計	436	21.6	33.9	15.4	11.7	1.4	0.2	—	8.5	7.3	70.9	1.6	5.74	
参考）【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 外国語票	327	18.0	15.0	8.0	2.8	1.2	—	—	40.7	14.4	41.0	1.2	6.02	

「*」は該当項目なし

+10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

		④ 宿泊施設のコストパフォーマンスがよい (%)												
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						
調査数	9,543	16.2	18.5	14.5	11.3	3.0	0.8	0.6	19.2	16.1	49.1	4.3	5.45	
全観光圏：2019年度	839	14.7	20.4	18.1	11.1	3.1	1.4	1.3	19.3	10.6	53.2	5.8	5.33	
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度	860	13.6	19.5	13.0	15.2	3.4	1.2	0.7	23.4	10.0	46.2	5.2	5.28	
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	798	11.5	13.9	13.7	8.2	2.9	1.6	0.6	24.7	22.9	39.1	5.1	5.30	
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	775	12.8	20.1	9.8	7.4	1.0	0.3	—	21.8	26.8	42.7	1.3	5.69	
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	163	35.6	17.2	2.5	3.1	0.6	—	—	30.1	11.0	55.2	0.6	6.43	
総合満足度別	329	10.6	31.0	12.2	5.2	0.3	—	—	20.4	20.4	53.8	0.3	5.79	
大満足	162	3.1	14.8	18.5	17.3	2.5	0.6	—	24.7	18.5	36.4	3.1	4.95	
満足	30	3.3	3.3	6.7	23.3	6.7	3.3	—	36.7	16.7	13.3	10.0	4.21	
やや満足	109	17.4	20.2	5.5	4.6	2.8	—	—	32.1	17.4	43.1	2.8	5.89	
満足・計以外	140	10.7	18.6	7.9	9.3	0.7	—	—	30.0	22.9	37.1	0.7	5.62	
同行者別	191	14.7	22.0	12.0	7.9	1.1	0.5	—	16.2	25.7	48.7	1.6	5.69	
子供連れ家族・計	30	20.0	23.3	6.7	10.0	—	—	—	26.7	13.3	50.0	—	5.89	
大人の家族 (18歳以上の子供含む)	183	13.1	18.6	10.9	6.0	1.1	—	—	15.3	35.0	42.6	1.1	5.74	
夫婦	32	—	21.9	21.9	12.5	—	3.1	—	18.8	21.9	43.8	3.1	5.00	
カップル	67	9.0	19.4	9.0	6.0	—	—	—	26.9	29.9	37.3	—	5.72	
友人	19	5.3	26.3	—	5.3	—	—	—	5.3	57.9	31.6	—	5.86	
職場や団体	223	16.6	23.3	11.2	8.5	0.9	—	—	25.1	14.4	51.1	0.9	5.76	
ひとり	447	13.4	21.7	10.7	7.6	1.3	0.5	—	24.6	20.1	45.9	1.8	5.67	
その他	27	18.5	3.7	—	—	—	—	—	66.7	11.1	22.2	—	6.83	
性別	63	19.1	22.2	9.5	3.2	1.6	—	—	38.1	6.4	50.8	1.6	5.97	
男性	67	14.9	19.4	4.5	9.0	3.0	—	—	38.8	10.5	38.8	3.0	5.68	
女性	120	15.0	25.8	10.8	10.0	—	—	—	26.7	11.7	51.7	—	5.74	
年代別	143	16.8	21.0	9.1	11.2	—	0.7	—	27.3	14.0	46.9	0.7	5.70	
10代	173	11.0	27.8	15.0	8.1	2.3	0.6	—	12.7	22.5	53.8	2.9	5.55	
20代	82	13.4	17.1	15.9	4.9	1.2	—	—	6.1	41.5	46.3	1.2	5.70	
30代	112	11.6	18.8	8.9	6.3	—	—	—	25.9	28.6	39.3	—	5.78	
40代	547	15.2	24.0	11.2	8.4	1.3	0.4	—	25.1	14.6	50.3	1.7	5.70	
50代	336	12.8	20.8	11.3	7.1	0.6	0.6	—	24.7	22.0	44.9	1.2	5.68	
60代	422	13.0	20.1	9.0	7.6	1.4	—	—	19.9	28.9	42.2	1.4	5.70	
70代以上	129	13.2	21.7	7.0	2.3	—	—	—	21.7	34.1	41.9	—	6.04	
居住エリア別	252	13.9	20.2	10.3	9.5	2.0	—	—	18.7	25.4	44.4	2.0	5.62	
対象エリア内	426	14.6	20.7	8.7	6.6	1.2	—	—	22.8					

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

	⑤ 宿泊施設で従業員の対応がよかった (%)												⑥ この地域ならではの食事を味わえた (%)														
	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	
	大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う						そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う						やや思う
全観光圏：2019年度	8,698	22.7	20.4	11.7	7.7	1.5	0.5	0.2	18.3	16.9	54.9	2.2	5.82	9,543	24.4	23.6	16.4	9.7	2.8	0.9	0.4	11.3	10.6	64.4	4.1	5.68	
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	839	19.8	26.2	21.9	13.1	4.4	1.7	0.8	5.8	6.2	67.9	6.9	5.40	
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	860	17.0	26.3	22.3	15.9	4.8	1.6	1.2	4.9	6.1	65.6	7.6	5.28	
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	798	14.2	16.0	11.7	6.1	2.0	1.1	0.3	24.6	24.1	41.9	3.4	5.58	798	17.9	23.3	19.4	13.2	4.6	1.3	0.4	5.6	14.3	60.7	6.3	5.39	
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	775	12.7	17.8	10.6	6.8	0.8	0.8	0.3	22.1	28.3	41.0	1.8	5.63	775	18.2	22.8	16.4	10.3	3.6	0.5	—	9.3	18.8	57.4	4.1	5.56	
総合満足度別																											
大変満足	163	34.4	11.7	5.5	3.7	0.6	0.6	—	30.7	12.9	51.5	1.2	6.30	163	40.5	20.9	11.0	7.4	3.1	—	—	13.5	3.7	72.4	3.1	6.07	
満足	329	11.6	26.4	13.4	5.5	0.3	0.6	—	20.7	21.6	51.4	0.9	5.72	329	18.5	30.4	19.8	8.2	3.0	0.6	—	9.1	10.3	68.7	3.7	5.64	
やや満足	162	1.9	18.5	15.4	14.8	1.9	1.2	0.6	24.7	21.0	35.8	3.7	4.96	162	7.4	24.7	23.5	20.4	6.2	0.6	—	9.3	8.0	55.6	6.8	5.06	
満足・計以外	30	3.3	3.3	10.0	16.7	3.3	3.3	3.3	36.7	20.0	16.7	10.0	4.15	30	6.7	6.7	20.0	26.7	10.0	3.3	—	10.0	16.7	33.3	13.3	4.50	
同行者別																											
子供連れ家族・計	109	19.3	15.6	6.4	6.4	—	0.9	—	33.0	18.4	41.3	0.9	5.93	109	15.6	22.9	17.4	7.3	5.5	0.9	—	19.3	11.0	56.0	6.4	5.47	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	140	8.6	15.0	12.9	7.1	—	0.7	—	30.0	25.7	36.4	0.7	5.52	140	26.4	24.3	13.6	5.7	5.0	—	—	8.6	16.4	64.3	5.0	5.82	
夫婦	191	15.2	20.4	11.5	5.2	2.1	1.1	0.5	16.8	27.2	47.1	3.7	5.65	191	14.1	22.5	20.9	14.1	1.6	1.1	—	7.3	18.3	57.6	2.6	5.41	
カップル	30	16.7	30.0	10.0	—	3.3	—	—	26.7	13.3	56.7	3.3	5.94	30	30.0	30.0	16.7	6.7	6.7	—	—	6.7	3.3	76.7	6.7	5.78	
友人	183	13.1	16.4	8.2	8.7	0.6	0.6	0.6	15.3	36.6	37.7	1.6	5.60	183	18.6	24.6	12.0	10.4	3.8	0.6	—	6.6	23.5	55.2	4.4	5.60	
職場や団体	32	—	21.9	18.8	15.6	—	3.1	—	18.8	21.9	40.6	3.1	4.95	32	18.8	21.9	25.0	12.5	—	—	—	12.5	9.4	65.6	—	5.60	
ひとり	67	7.5	14.9	14.9	6.0	—	—	—	26.9	29.9	37.3	—	5.55	67	14.9	14.9	17.9	13.4	4.5	—	—	9.0	25.4	47.8	4.5	5.34	
その他	19	10.5	21.1	—	5.3	—	—	—	5.3	57.9	31.6	—	6.00	19	5.3	10.5	5.3	15.8	—	—	—	5.3	57.9	21.1	—	5.14	
性別																											
男性	223	15.7	18.8	15.3	7.6	0.9	0.9	—	25.1	15.7	49.8	1.8	5.64	223	17.9	28.7	18.8	14.4	2.7	0.9	—	12.1	4.5	65.5	3.6	5.51	
女性	447	13.4	20.4	10.3	7.2	0.9	0.9	0.5	25.1	21.5	44.1	2.2	5.63	447	21.9	24.2	17.7	10.3	4.7	0.5	—	9.6	11.2	63.8	5.2	5.59	
年代別																											
10代	27	14.8	7.4	—	—	—	—	—	66.7	11.1	22.2	—	6.67	27	37.0	7.4	3.7	7.4	—	—	—	37.0	7.4	48.2	—	6.33	
20代	63	14.3	14.3	14.3	7.9	1.6	1.6	—	38.1	7.9	42.9	3.2	5.50	63	22.2	30.2	17.5	7.9	4.8	—	—	15.9	1.6	69.8	4.8	5.69	
30代	67	13.4	16.4	10.5	7.5	1.5	1.5	—	38.8	10.5	40.3	3.0	5.56	67	23.9	26.9	20.9	10.5	3.0	—	—	11.9	3.0	71.6	3.0	5.68	
40代	120	17.5	23.3	11.7	8.3	—	0.8	—	26.7	11.7	52.5	0.8	5.77	120	16.7	21.7	24.2	14.2	4.2	—	—	11.7	7.5	62.5	4.2	5.40	
50代	143	18.2	16.8	11.2	9.1	1.4	1.4	—	28.0	14.0	46.2	2.8	5.64	143	25.9	25.2	18.9	11.2	2.8	—	—	9.1	7.0	69.9	2.8	5.72	
60代	173	10.4	26.0	14.5	8.1	0.6	0.6	1.2	12.7	26.0	50.9	2.3	5.51	173	14.5	29.5	17.9	12.7	4.1	1.2	—	7.5	12.7	61.9	5.2	5.43	
70代以上	82	13.4	18.3	9.8	4.9	1.2	—	—	6.1	46.3	41.5	1.2	5.80	82	22.0	26.8	11.0	11.0	7.3	2.4	—	—	19.5	59.8	9.8	5.47	
居住エリア別																											
対象エリア内	112	12.5	17.0	8.9	6.3	—	—	—	25.9	29.5	38.4	—	5.80	112	25.0	23.2	20.5	7.1	6.3	—	—	8.0	9.8	68.8	6.3	5.65	
対象エリア外	547	15.0	21.0	12.3	7.7	1.1	1.1	0.4	25.4	16.1	48.3	2.6	5.62	547	19.4	26.7	17.9	12.8	3.1	0.7	—	11.0	8.4	64.0	3.8	5.55	
来訪回数別																											
初めて	336	12.5	18.5	10.1	7.7	0.9	1.8	0.3	25.3	22.9	41.1	3.0	5.53	336	17.6	22.6	19.6	10.4	3.0	1.2	—	11.3	14.3	59.8	4.2	5.51	
リピーター	422	12.8	18.0	11.4	6.2	0.7	—	0.2	19.9	30.8	42.2	1.0	5.71	422	19.2	23.5	14.0	10.2	4.3	—	—	7.8	21.1	56.6	4.3	5.61	
1年以内・計	129	10.9	18.6	10.9	3.1	—	—	—	21.7	34.9	40.3	—	5.86	129	21.7	31.0	7.0	7.8	2.3	—	—	7.8	22.5	59.7	2.3	5.89	
1年以上前・計	252	14.3	17.5	11.5	8.7	1.2	—	0.4	18.7	27.8	43.3	1.6	5.62	252	18.3	21.4	15.9	11.5	5.2	—	—	8.3	19.4	55.6	5.2	5.50	
来訪時期別																											
夏季調査：2019年度	426	13.9	17.6	10.6	5.9	0.9	0.9	0.2	23.0	27.0	42.0	2.1	5.68	426	17.8	22.3	16.9	11.3	3.8	0.2	—	10.8	16.9	57.0	4.0	5.53	
冬季調査：2019年度	349	11.2	18.1	10.6	8.0	0.6	0.6	0.3	20.9	29.8	39.8	1.4	5.58	349	18.6	23.5	15.8	9.0	3.4	0.9	—	7.5	21.2	57.9	4.3	5.59	
滞在時間別																											
日帰り・計	249	2.0	2.0	3.2	2.4	0.4	0.4	—	52.6	37.0	7.2	0.8	5.15	249	14.1	21.3	16.1	10.0	5.2	0.4	—	17.3	15.7	51.4	5.6	5.41	
宿泊・計	436	20.9	30.5	17.0	10.6	1.2	1.2	0.5	8.7	9.6	68.4	2.8	5.66	436	23.9	28.4	19.5	12.2	3.4	0.7	—	6.2	5.7	71.8	4.1	5.63	
参考）【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 外国語圏	327	20.5	15.6	4.3	2.5	0.6	—	—	40.7	15.9	40.4	0.6	6.22	327	22.9	32.7	17.4	4.6	0.9	0.6	—	11.9	8.9	73.1	1.5	5.89	

「*」は該当項目なし

+10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	調査数	⑦ 食事の味やボリュームがよかった (%)											加重 平均値	
		そう思う・計			そう思わない・計					未体験	無回答	そう思う・計		そう思わない・計
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						
全観光圏：2019年度	9,543	23.4	23.8	16.4	10.6	2.3	0.7	0.3	11.2	11.3	63.6	3.2	5.68	
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度	839	19.4	22.8	25.6	12.4	4.5	2.0	0.8	5.8	6.6	67.8	7.4	5.35	
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	860	15.6	25.0	23.3	16.3	4.9	1.7	1.1	5.5	6.7	63.8	7.7	5.24	
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	798	17.2	23.3	19.6	13.7	3.8	1.5	0.3	5.5	15.3	60.0	5.5	5.39	
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	775	18.2	21.6	17.0	10.7	2.6	0.5	0.4	8.8	20.3	56.8	3.5	5.55	
総合満足度別														
大変満足	163	44.2	19.6	10.4	6.1	1.2	0.6	1.2	12.3	4.3	74.2	3.1	6.11	
満足	329	16.7	31.0	21.0	8.2	1.5	0.6	0.3	8.5	12.2	68.7	2.4	5.63	
やや満足	162	8.0	19.1	22.8	23.5	6.2	0.6	—	9.3	10.5	50.0	6.8	4.97	
満足・計以外	30	3.3	3.3	30.0	26.7	10.0	—	—	10.0	16.7	36.7	10.0	4.50	
同行者別														
子供連れ家族・計	109	15.6	23.9	18.4	7.3	3.7	0.9	—	18.4	11.9	57.8	4.6	5.54	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	140	26.4	22.9	15.0	6.4	2.9	—	0.7	7.9	17.9	64.3	3.6	5.82	
夫婦	191	15.7	22.0	18.9	14.1	2.1	1.1	—	6.3	19.9	56.5	3.1	5.43	
カップル	30	23.3	23.3	23.3	10.0	6.7	—	—	6.7	6.7	70.0	6.7	5.54	
友人	183	18.0	23.5	13.7	12.0	2.2	0.6	—	6.6	23.5	55.2	2.7	5.59	
職場や団体	32	15.6	15.6	31.3	15.6	—	—	—	12.5	9.4	62.5	—	5.40	
ひとり	67	14.9	14.9	14.9	11.9	3.0	—	3.0	9.0	28.4	44.8	6.0	5.24	
その他	19	5.3	10.5	10.5	5.3	—	—	—	5.3	63.2	26.3	—	5.50	
性別														
男性	223	17.5	26.5	18.8	15.7	0.9	0.9	0.9	11.7	7.2	62.8	2.7	5.46	
女性	447	22.4	22.6	19.2	10.1	3.8	0.5	0.2	9.0	12.3	64.2	4.5	5.60	
年代別														
10代	27	44.4	7.4	3.7	3.7	—	—	—	33.3	7.4	55.6	—	6.56	
20代	63	20.6	22.2	33.3	7.9	—	—	—	15.9	—	76.2	—	5.66	
30代	67	25.4	26.9	14.9	14.9	1.5	—	—	11.9	4.5	67.2	1.5	5.71	
40代	120	15.8	24.2	24.2	11.7	3.3	—	1.7	10.8	8.3	64.2	5.0	5.38	
50代	143	24.5	23.8	17.5	11.9	4.2	0.7	—	8.4	9.1	65.7	4.9	5.61	
60代	173	15.0	25.4	19.7	14.5	2.9	—	—	6.9	15.6	60.1	2.9	5.46	
70代以上	82	22.0	28.1	8.5	11.0	3.7	3.7	1.2	—	22.0	58.5	8.5	5.48	
居住エリア別														
対象エリア内	112	25.0	19.6	23.2	8.9	3.6	0.9	—	8.0	10.7	67.9	4.5	5.63	
対象エリア外	547	19.6	25.2	18.7	12.6	2.6	0.6	0.6	10.2	10.1	63.4	3.7	5.54	
来訪回数別														
初めて	336	18.2	21.7	18.8	11.9	2.4	0.9	0.3	10.7	15.2	58.6	3.6	5.51	
1年以内・計	422	19.0	21.6	15.6	10.2	2.8	0.2	0.5	7.4	22.8	56.2	3.6	5.59	
1年以上前・計	129	20.9	24.0	14.0	7.8	1.6	—	1.6	7.0	23.3	58.9	3.1	5.70	
来訪時期別														
夏季調査：2019年度	426	17.6	21.6	17.4	11.0	2.8	0.5	0.2	10.1	18.8	56.6	3.5	5.53	
冬季調査：2019年度	349	18.9	21.5	16.6	10.3	2.3	0.6	0.6	7.2	22.1	57.0	3.4	5.57	
滞在時間別														
日帰り・計	249	15.7	16.5	17.7	13.3	3.2	0.8	—	16.1	16.9	49.8	4.0	5.38	
宿泊・計	436	22.9	28.7	20.2	11.0	2.8	0.5	0.7	6.0	7.3	71.8	3.9	5.62	
参考）【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 外国語票	327	24.8	30.9	19.3	4.9	0.6	—	—	9.5	10.1	74.9	0.6	5.92	

	調査数	⑧ 飲食店従業員の対応がよかった (%)											加重 平均値	
		そう思う・計			そう思わない・計					未体験	無回答	そう思う・計		そう思わない・計
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						
全観光圏：2019年度	9,543	21.7	23.7	16.8	10.8	2.1	0.5	0.4	11.5	12.6	62.3	2.9	5.65	
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度	798	16.8	22.4	19.7	12.8	3.1	0.5	0.4	5.9	18.4	58.9	4.0	5.45	
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	775	18.5	19.7	18.5	9.8	3.0	0.5	—	8.8	21.3	56.7	3.5	5.56	
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	798	16.8	22.4	19.7	12.8	3.1	0.5	0.4	5.9	18.4	58.9	4.0	5.45	
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	775	18.5	19.7	18.5	9.8	3.0	0.5	—	8.8	21.3	56.7	3.5	5.56	
総合満足度別														
大変満足	163	51.5	16.0	10.4	3.7	0.6	—	—	11.7	6.1	77.9	0.6	6.39	
満足	329	14.6	28.0	23.7	9.1	1.2	0.9	—	8.8	13.7	66.3	2.1	5.55	
やや満足	162	6.8	19.1	25.9	19.8	9.3	—	—	9.3	9.9	51.9	9.3	4.93	
満足・計以外	30	—	10.0	20.0	26.7	10.0	3.3	—	10.0	20.0	30.0	13.3	4.33	
同行者別														
子供連れ家族・計	109	22.9	20.2	15.6	8.3	4.6	—	—	18.4	10.1	58.7	4.6	5.68	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	140	23.6	20.0	20.7	8.6	1.4	—	—	7.1	18.6	64.3	1.4	5.75	
夫婦	191	16.8	20.4	19.4	10.5	4.2	1.1	—	6.3	21.5	56.5	5.2	5.44	
カップル	30	30.0	20.0	13.3	16.7	3.3	—	—	6.7	10.0	63.3	3.3	5.68	
友人	183	16.9	20.8	16.4	9.3	2.7	1.1	—	7.1	25.7	54.1	3.8	5.55	
職場や団体	32	9.4	25.0	37.5	6.3	—	—	—	12.5	9.4	71.9	—	5.48	
ひとり	67	11.9	14.9	17.9	14.9	3.0	—	—	9.0	28.4	44.8	3.0	5.29	
その他	19	5.3	10.5	5.3	5.3	—	—	—	5.3	68.4	21.1	—	5.60	
性別														
男性	223	16.6	23.3	23.8	13.0	2.2	0.9	—	11.7	8.5	63.7	3.1	5.46	
女性	447	23.3	20.6	19.5	9.8	3.8	0.5	—	9.0	13.7	63.3	4.3	5.62	
年代別														
10代	27	37.0	3.7	11.1	3.7	3.7	—	—	33.3	7.4	51.9	3.7	6.13	
20代	63	20.6	23.8	30.2	9.5	—	—	—	15.9	—	74.6	—	5.66	
30代	67	29.9	19.4	19.4	11.9	4.5	—	—	11.9	3.0	68.7	4.5	5.68	
40代	120	22.5	24.2	17.5	10.8	5.0	—	—	10.8	9.2	64.2	5.0	5.60	
50代	143	25.2	19.6	21.0	11.9	3.5	—	—	8.4	10.5	65.7	3.5	5.63	
60代	173	12.1	24.9	21.4	11.6	3.5	1.2	—	6.4	19.1	58.4	4.6	5.36	
70代以上	82	17.1	25.6	19.5	11.0	1.2	2.4	—	1.2	22.0	62.2	3.7	5.51	
居住エリア別														
対象エリア内	112	22.3	17.9	23.2	12.5	3.6	0.9	—	8.0	11.6	63.4	4.5	5.50	
対象エリア外	547	20.1	23.6	20.5	10.8	2.9	0.6	—	10.2	11.3	64.2	3.5	5.58	
来訪回数別														
初めて	336	19.9	20.5	20.5	8.6	3.0	0.9	—	10.7	15.8	61.0	3.9	5.59	
1年以内・計	422	18.0	19.4	16.8	11.1	3.1	0.2	—	7.4	23.9	54.3	3.3	5.55	
1年以上前・計	129	19.4	22.5	16.3	7.0	3.9	—	—	6.2	24.8	58.1	3.9	5.67	
来訪時期別														
夏季調査：2019年度	426	17.8	20.7	20.0	9.2	3.1	0.2	—	9.9	19.3	58.5	3.3	5.57	
冬季調査：2019年度	349	19.2	18.6	16.6	10.6	2.9	0.9	—	7.5	23.8	54.4	3.7	5.55	
滞在時間別														
日帰り・計	249	17.7	16.5	16.5	10.8	3.2	0.8	—	16.1	18.5	50.6	4.0	5.49	
宿泊・計	436	22.3	25.5	23.2	11.0	3.4	0.5	—	6.0	8.3	70.9	3.9	5.59	
参考）【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 外国語票	327	30.9	30.6	14.1	3.7	0.6	—	—	9.5	10.7	75.5	0.6	6.10	

【*】は該当項目なし

- +10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■本地域での景観や食事、体験、宿泊などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

		⑨この地域ならではの土産品が手に入った (%)											
		そう思う・計				そう思わない・計							
		大変 そう思う	そう 思う	やや 思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わ ない	全く 思わ ない	未体験	無回答	そう 思う 計	そ う 思 わ ない 計	加重 平均値
全観光圏：2019年度		9,543	16.5	20.3	16.9	12.0	2.9	0.8	18.4	11.9	53.6	4.1	5.45
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度		839	9.3	16.6	18.6	17.3	7.0	1.7	0.8	19.0	9.8	44.5	9.5
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度		860	10.1	15.9	16.2	19.4	5.2	2.4	1.3	19.9	9.5	42.2	9.0
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度		798	10.8	17.2	20.7	14.4	4.0	0.8	0.4	16.0	15.8	48.6	5.1
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度		775	11.4	18.6	17.2	12.3	2.7	0.8	0.4	15.7	21.0	47.1	3.9
総合満足度別	大変満足	163	30.1	20.9	9.8	6.8	1.2	—	—	23.3	8.0	60.7	1.2
	満足	329	9.7	22.8	24.0	13.7	2.4	0.3	0.9	15.5	10.6	56.5	3.7
	やや満足	162	3.7	21.0	17.9	20.4	6.2	1.2	—	16.1	13.6	42.6	7.4
	満足・計以外	30	3.3	3.3	26.7	20.0	3.3	10.0	—	16.7	16.7	33.3	13.3
同行者別	子供連れ家族・計	109	16.5	13.8	20.2	9.2	0.9	2.8	0.9	23.9	11.9	50.5	4.6
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	140	17.9	18.6	11.4	11.4	5.0	0.7	—	16.4	18.6	47.9	5.7
	夫婦	191	9.4	17.3	22.5	18.9	2.1	0.5	0.5	8.4	20.4	49.2	3.1
	カップル	30	10.0	6.7	20.0	13.3	3.3	—	—	40.0	6.7	36.7	3.3
	友人	183	8.7	24.6	13.7	6.6	2.2	—	0.6	15.9	27.9	47.0	2.7
	職場や団体	32	12.5	18.8	34.4	9.4	9.4	—	—	6.3	9.4	65.6	9.4
	ひとり	67	6.0	23.9	13.4	11.9	1.5	1.5	—	16.4	25.4	43.3	3.0
	その他	19	—	5.3	5.3	26.3	—	—	—	10.5	52.6	10.5	—
性別	男性	223	9.9	18.4	22.0	20.2	3.1	0.9	—	18.8	6.7	50.2	4.0
	女性	447	14.3	21.5	18.8	10.3	2.7	0.9	0.2	17.7	13.7	54.6	3.8
年代別	10代	27	22.2	3.7	7.4	3.7	—	—	—	55.6	7.4	33.3	—
	20代	63	19.1	17.5	15.9	7.9	4.8	—	—	34.9	—	52.4	4.8
	30代	67	20.9	22.4	11.9	13.4	—	—	—	25.4	6.0	55.2	—
	40代	120	15.0	21.7	25.0	12.5	2.5	0.8	—	13.3	9.2	61.7	3.3
	50代	143	13.3	18.2	18.2	17.5	4.9	2.1	0.7	16.8	8.4	49.7	7.7
	60代	173	6.4	24.3	24.9	15.0	3.5	0.6	—	10.4	15.0	55.5	4.1
	70代以上	82	8.5	23.2	13.4	13.4	—	1.2	2.4	9.8	28.1	45.1	3.7
居住エリア別	対象エリア内	112	8.0	25.9	22.3	10.7	0.9	1.8	—	17.0	13.4	56.3	2.7
	対象エリア外	547	13.7	20.3	18.8	14.4	3.1	0.6	0.6	18.5	10.1	52.8	4.2
来訪回数別	初めて	336	11.3	17.6	19.6	13.4	3.9	0.6	—	17.6	16.1	48.5	4.5
	リピーター	422	11.9	19.7	15.2	11.6	1.9	1.0	0.7	14.7	23.5	46.7	3.6
	1年以内・計	129	16.3	26.4	13.2	3.9	0.8	0.8	—	13.2	25.6	55.8	1.6
	1年以上前・計	252	10.7	16.3	15.5	16.7	2.4	0.8	1.2	15.1	21.4	42.5	4.4
来訪時期別	夏季調査：2019年度	426	11.3	18.1	15.5	12.2	1.9	0.7	0.5	19.3	20.7	44.8	3.1
	冬季調査：2019年度	349	11.5	19.2	19.2	12.3	3.7	0.9	0.3	11.5	21.5	49.9	4.9
滞在時間別	1日帰り・計	249	11.7	14.9	12.1	13.3	3.2	0.8	—	25.3	18.9	38.6	4.0
	宿泊・計	436	13.5	24.1	23.6	14.0	3.0	0.9	0.7	12.8	7.3	61.2	4.6
参考）【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 外国語圏		327	21.7	25.4	13.2	6.4	1.5	0.3	0.3	20.2	11.0	60.2	2.1

[*]は該当項目なし

- +10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

(%)

		⑩土産品店従業員の対応がよかった (%)											
		そう思う・計				そう思わない・計							
		大変 そう思う	そう 思う	やや 思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わ ない	全く 思わ ない	未体験	無回答	そう 思う 計	そ う 思 わ ない 計	加重 平均値
全観光圏：2019年度		9,543	14.9	19.4	17.6	13.2	2.3	0.5	0.3	18.3	13.6	52.0	3.0
			*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度		798	7.6	17.2	20.1	16.3	4.5	0.4	0.1	14.7	19.2	44.9	3.2
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度		775	10.3	15.9	18.5	14.8	2.2	0.7	0.4	15.2	22.1	44.7	3.2
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度		163	33.7	15.3	10.4	8.6	1.8	—	0.6	22.1	7.4	59.5	2.5
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度		329	6.4	21.6	26.4	15.5	2.4	—	—	15.5	12.2	54.4	2.4
総合満足度別	大変満足	162	2.5	16.1	21.0	25.3	3.1	1.9	—	14.8	15.4	39.5	4.9
	満足	30	—	3.3	13.3	30.0	3.3	6.7	6.7	16.7	20.0	16.7	16.7
	やや満足	109	13.8	16.5	21.1	10.1	0.9	—	0.9	23.9	12.8	51.4	1.8
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	140	15.0	17.9	15.7	15.7	0.7	0.7	—	15.0	19.3	48.6	1.4
	夫婦	191	10.0	13.6	22.0	19.9	3.1	1.6	1.1	7.9	20.9	45.6	5.8
	カップル	30	6.7	6.7	20.0	13.3	6.7	—	—	40.0	6.7	33.3	6.7
	友人	183	11.5	18.0	13.1	10.9	1.6	0.6	—	15.3	29.0	42.6	2.2
	職場や団体	32	3.1	25.0	34.4	15.6	6.3	—	—	6.3	9.4	62.5	6.3
	ひとり	67	1.5	14.9	19.4	16.4	3.0	—	—	17.9	26.9	35.8	3.0
	その他	19	—	5.3	10.5	15.8	—	—	—	10.5	57.9	15.8	—
性別	男性	223	7.6	15.7	22.9	21.5	3.1	0.9	0.5	19.7	8.1	46.2	4.5
	女性	447	13.7	18.1	20.1	14.1	1.8	0.7	0.5	16.3	14.8	51.9	2.9
年代別	10代	27	22.2	—	3.7	7.4	—	—	—	59.3	7.4	25.9	—
	20代	63	15.9	22.2	15.9	11.1	1.6	—	—	33.3	—	54.0	1.6
	30代	67	19.4	16.4	17.9	13.4	1.5	—	—	25.4	6.0	53.7	1.5
	40代	120	14.2	20.0	26.7	11.7	4.2	—	0.8	13.3	9.2	60.8	5.0
	50代	143	12.6	16.1	18.2	22.4	2.1	2.8	0.7	15.4	9.8	46.9	5.6
	60代	173	5.2	19.7	24.9	19.1	2.9	0.6	0.6	9.3	17.9	49.7	4.1
	70代以上	82	6.1	17.1	19.5	17.1	1.2	—	—	9.8	29.3	42.7	1.2
居住エリア別	対象エリア内	112	8.9	17.9	25.0	14.3	0.9	0.9	0.9	17.0	14.3	51.8	2.7
	対象エリア外	547	12.1	17.6	20.5	17.2	2.7	0.6	0.4	17.7	11.3	50.1	3.7
来訪回数別	初めて	336	11.0	16.7	20.8	14.6	3.3	0.3	0.6	16.7	16.1	48.5	4.2
	リピーター	422	10.2	15.4	17.1	15.2	1.4	1.0	0.2	14.5	25.1	42.7	2.6
	1年以内・計	129	12.4	17.8	19.4	7.8	1.6	0.8	—	13.2	27.1	49.6	2.3
	1年以上前・計	252	9.9	13.5	16.7	19.4	1.6	0.8	0.4	14.7	23.0	40.1	2.8
来訪時期別	夏季調査：2019年度	426	9.6	16.9	16.2	14.1	2.1	0.5	0.5	18.5	21.6	42.7	3.1
	冬季調査：2019年度	349	11.2	14.6	21.2	15.8	2.3	0.9	0.3	11.2	22.6	47.0	3.4
滞在時間別	1日帰り・計	249	12.1	13.3	12.5	15.3	2.0	1.2	—	23.7	20.1	37.8	3.2
	宿泊・計	436	11.5	20.2	25.7	17.4	2.8	0.5	0.7	12.8	8.5	57.3	3.9
参考）【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 外国語圏		327	24.2	26.0	13.5	4.6	0.6	0.3	0.3	19.0	11.6	63.6	1.2

(%)

■本地域での景観や食事、体験、宿泊などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	調査数	①体験プログラムやツアーの内容がよかった (%)												②体験プログラムやツアーのガイドがよかった (%)													
		そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値		
		大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない						大変そう思う	そう思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	全く思わない							
全観光圏：2019年度	9,543	6.3	6.9	4.2	4.6	1.0	0.2	0.1	49.3	27.4	17.3	1.3	5.51	9,543	6.0	6.3	4.2	4.6	1.1	0.2	0.1	49.6	28.0	16.5	1.4	5.47	
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度	839	2.2	3.7	7.6	9.4	2.2	0.7	0.4	56.1	17.8	13.5	3.2	4.64	839	1.3	4.4	5.6	8.9	1.7	0.6	0.6	57.2	19.7	11.3	2.9	4.59	
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	860	4.2	5.0	5.2	11.7	3.1	0.7	0.2	53.1	16.6	14.4	4.1	4.75	860	3.5	5.7	4.8	11.6	2.8	0.7	0.4	52.3	18.3	14.0	3.8	4.73	
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	798	1.1	2.4	2.3	4.5	1.0	0.3	—	52.9	35.6	5.8	1.3	4.77	798	1.0	2.6	2.5	3.9	1.0	0.1	—	52.0	36.8	6.1	1.1	4.85	
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	775	2.6	2.6	2.2	3.0	0.3	0.1	—	45.7	43.6	7.4	0.4	5.36	775	2.6	2.2	2.6	2.5	0.4	0.1	—	45.3	44.4	7.4	0.5	5.36	
総合満足度別																											
大変満足	163	8.6	3.1	0.6	0.6	—	0.6	—	60.1	26.4	12.3	0.6	6.27	163	8.6	2.5	1.2	0.6	—	0.6	—	59.5	27.0	12.3	0.6	6.27	
満足	329	1.8	4.3	3.3	2.4	0.3	—	—	48.0	39.8	9.4	0.3	5.40	329	1.8	3.3	4.0	1.8	0.3	—	—	48.0	40.7	9.1	0.3	5.41	
やや満足	162	—	0.6	2.5	6.8	—	—	—	49.4	40.7	3.1	—	4.38	162	—	1.2	2.5	6.2	—	—	—	48.2	42.0	3.7	—	4.50	
満足・計以外	30	—	—	3.3	10.0	3.3	—	—	50.0	33.3	3.3	3.3	4.00	30	—	—	3.3	6.7	6.7	—	—	50.0	33.3	3.3	6.7	3.80	
同行者別																											
子供連れ家族・計	109	4.6	5.5	1.8	—	—	—	—	58.7	29.4	11.9	—	6.23	109	4.6	4.6	1.8	—	—	—	—	59.6	29.4	11.0	—	6.25	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	140	0.7	2.1	1.4	1.4	—	—	—	49.3	45.0	4.3	—	5.38	140	1.4	1.4	2.1	1.4	—	—	—	47.9	45.7	5.0	—	5.44	
夫婦	191	1.6	1.6	2.6	5.8	0.5	—	—	40.8	47.1	5.8	0.5	4.83	191	2.1	2.1	3.1	3.7	1.1	—	—	40.8	47.1	7.3	1.1	5.04	
カップル	30	3.3	—	—	3.3	—	—	—	70.0	23.3	3.3	—	5.50	30	3.3	—	—	3.3	—	—	—	70.0	23.3	3.3	—	5.50	
友人	183	5.5	2.7	1.6	2.7	0.6	—	—	36.6	50.3	9.8	0.6	5.75	183	4.4	2.2	2.2	2.2	0.6	—	—	36.6	51.9	8.7	0.6	5.67	
職場や団体	32	—	6.3	6.3	6.3	—	—	—	53.1	28.1	12.5	—	5.00	32	—	6.3	3.1	9.4	—	—	—	53.1	28.1	9.4	—	4.83	
ひとり	67	—	1.5	4.5	3.0	—	1.5	—	50.8	38.8	6.0	1.5	4.43	67	—	—	4.5	3.0	—	1.5	—	50.8	40.3	4.5	1.5	4.17	
その他	19	—	—	—	—	—	—	—	10.5	89.5	—	—	0.00	19	—	—	5.3	—	—	—	—	10.5	84.2	5.3	—	5.00	
性別																											
男性	223	2.2	4.9	3.1	5.8	0.5	0.5	—	55.6	27.4	10.3	0.9	5.08	223	2.7	3.6	3.6	4.9	0.5	0.5	—	56.1	28.3	9.9	0.9	5.11	
女性	447	3.1	1.6	2.2	1.8	0.2	—	—	49.7	41.4	6.9	0.2	5.63	447	2.9	1.6	2.7	1.3	0.5	—	—	49.0	42.1	7.2	0.5	5.58	
年代別																											
10代	27	7.4	11.1	—	—	—	—	—	70.4	11.1	18.5	—	6.40	27	7.4	7.4	—	—	—	—	—	74.1	11.1	14.8	—	6.50	
20代	63	3.2	1.6	3.2	1.6	—	1.6	—	76.2	12.7	7.9	1.6	5.14	63	6.4	—	3.2	1.6	—	1.6	—	74.6	12.7	9.5	1.6	5.50	
30代	67	4.5	4.5	1.5	1.5	—	—	—	73.1	14.9	10.5	—	6.00	67	4.5	4.5	1.5	1.5	—	—	—	71.6	16.4	10.5	—	6.00	
40代	120	1.7	3.3	0.8	1.7	—	—	—	65.5	25.0	5.8	—	5.67	120	2.5	2.5	0.8	1.7	—	—	—	67.5	25.0	5.8	—	5.78	
50代	143	2.8	0.7	1.4	5.6	—	—	—	55.2	34.3	4.9	—	5.07	143	2.8	0.7	0.7	4.9	0.7	—	—	55.2	35.0	4.2	0.7	5.00	
60代	173	2.3	3.5	4.1	2.9	1.2	—	—	32.4	53.8	9.8	1.2	5.21	173	1.2	4.1	5.8	1.7	1.2	—	—	32.4	53.8	11.0	1.2	5.17	
70代以上	82	2.4	1.2	2.4	4.9	—	—	—	20.7	68.3	6.1	—	5.11	82	1.2	—	3.7	3.7	—	—	—	19.5	72.0	4.9	—	4.86	
居住エリア別																											
対象エリア内	112	1.8	3.6	0.9	0.9	—	0.9	—	47.3	44.6	6.3	0.9	5.44	112	1.8	2.7	0.9	1.8	—	0.9	—	47.3	44.6	5.4	0.9	5.22	
対象エリア外	547	2.9	2.6	2.9	3.5	0.4	—	—	53.8	34.0	8.4	0.4	5.34	547	2.9	2.2	3.3	2.7	0.6	—	—	53.4	34.9	8.4	0.6	5.36	
来訪回数別																											
初めて	336	2.4	3.3	2.1	4.5	0.6	—	—	50.9	36.3	7.7	0.6	5.19	336	2.7	3.0	2.7	3.0	0.9	—	—	50.6	37.2	8.3	0.9	5.29	
リピーター	422	2.6	1.9	2.4	1.9	—	0.2	—	42.7	48.3	6.9	0.2	5.50	422	2.4	1.4	2.6	2.1	—	0.2	—	42.2	49.1	6.4	0.2	5.38	
1年以内・計	129	2.3	3.1	2.3	0.8	—	—	—	38.8	52.7	7.8	—	5.82	129	2.3	2.3	3.1	1.6	—	—	—	38.8	51.9	7.8	—	5.58	
1年以上前・計	252	2.8	1.6	2.8	2.4	—	—	—	45.2	45.2	7.1	—	5.50	252	2.8	1.2	2.8	2.4	—	—	—	44.4	46.4	6.8	—	5.48	
来訪時期別																											
夏季調査：2019年度	426	1.9	2.6	2.1	1.9	—	0.2	—	47.7	43.7	6.6	0.2	5.43	426	2.6	2.1	2.8	0.9	0.2	0.2	—	47.2	43.9	7.5	0.5	5.58	
冬季調査：2019年度	349	3.4	2.6	2.3	4.3	0.6	—	—	43.3	43.6	8.3	0.6	5.30	349	2.6	2.3	2.3	4.3	0.6	—	—	43.0	45.0	7.2	0.6	5.17	
滞在時間別																											
日帰り・計	249	0.8	0.8	1.6	2.0	—	0.4	—	56.2	38.2	3.2	0.4	4.86	249	1.2	0.4	1.6	2.0	—	0.4	—	55.8	38.6	3.2	0.4	4.93	
宿泊・計	436	3.9	3.9	3.0	4.1	0.5	—	—	48.4	36.2	10.8	0.5	5.43	436	3.7	3.4	3.7	3.2	0.7	—	—	47.9	37.4	10.8	0.7	5.42	
参考）【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 外国語圏	327	13.8	16.8	3.7	2.8	0.3	—	0.6	42.2	19.9	34.3	0.9	6.02	327	12.2	15.3	4.3	2.5	0.6	—	0.3	43.7	21.1	31.8	0.9	5.99	

+10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

(%)

		⑬この地域で使った金額に納得ができる											加重 平均値		
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・ 計		そう 思わない ・計	
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない							
調査数	9,543	16.3	24.0	19.3	14.9	3.0	1.0	0.3	8.3	13.0	59.5	4.3	5.40		
全観光圏：2019年度		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	798	8.3	19.4	23.4	20.8	3.0	2.0	0.4	3.0	19.7	51.1	5.4	5.02		
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	775	11.9	19.7	20.5	16.9	3.5	0.3	0.1	4.7	22.5	52.1	3.9	5.25		
総合満足度別	大変満足	163	39.3	25.8	10.4	7.4	1.8	0.6	0.6	5.5	8.6	75.5	3.1	6.04	
	満足	329	7.0	26.8	26.8	19.8	2.1	—	—	5.2	12.5	60.5	2.1	5.20	
	やや満足	162	3.1	11.7	30.9	26.5	8.6	—	—	4.9	14.2	45.7	8.6	4.68	
	満足・計以外	30	—	10.0	13.3	33.3	10.0	3.3	—	3.3	26.7	23.3	13.3	4.24	
同行者別	子供連れ家族・計	109	17.4	15.6	22.0	13.8	5.5	—	—	11.9	13.8	55.1	5.5	5.35	
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	140	14.3	21.4	20.0	17.1	2.9	—	—	3.6	20.7	55.7	2.9	5.36	
	夫婦	191	8.9	20.9	21.5	20.9	4.2	0.5	—	1.6	21.5	51.3	4.7	5.10	
	カップル	30	6.7	26.7	23.3	16.7	3.3	—	3.3	6.7	13.3	56.7	6.7	5.04	
	友人	183	13.7	20.8	18.0	12.6	3.3	—	—	2.7	29.0	52.5	3.3	5.42	
	職場や団体	32	3.1	15.6	25.0	25.0	3.1	—	—	15.6	12.5	43.8	3.1	4.87	
	ひとり	67	10.5	19.4	22.4	16.4	1.5	—	—	3.0	25.4	52.2	3.0	5.23	
	その他	19	5.3	10.5	10.5	15.8	—	—	—	5.3	52.6	26.3	—	5.13	
性別	男性	223	14.8	23.8	22.0	21.5	3.1	0.5	—	5.4	9.0	60.5	3.6	5.28	
	女性	447	12.8	21.3	23.9	17.7	4.3	—	0.2	5.2	14.8	57.9	4.5	5.25	
年代別	10代	27	33.3	14.8	11.1	7.4	—	—	—	25.9	7.4	59.3	—	6.11	
	20代	63	17.5	15.9	25.4	20.6	3.2	1.6	—	1.6	9.5	4.8	58.7	6.4	5.15
	30代	67	26.9	14.9	20.9	17.9	4.5	—	—	4.5	10.5	62.7	4.5	5.49	
	40代	120	14.2	23.3	23.3	19.2	3.3	—	—	7.5	9.2	60.8	3.3	5.31	
	50代	143	12.6	23.1	18.9	25.9	7.0	—	—	2.8	9.8	54.6	7.0	5.10	
	60代	173	6.4	26.6	30.1	14.5	3.5	0.6	—	3.5	15.0	63.0	4.1	5.20	
	70代以上	82	8.5	23.2	19.5	18.3	1.2	—	—	—	29.3	51.2	1.2	5.28	
居住エリア別	対象エリア内	112	10.7	19.6	28.6	17.0	5.4	0.9	0.9	4.5	12.5	58.9	7.1	5.09	
	対象エリア外	547	13.5	23.2	22.9	19.4	3.7	0.2	—	5.7	11.5	59.6	3.8	5.28	
来訪回数別	初めて	336	11.6	22.9	19.4	18.5	3.3	—	—	6.6	17.9	53.9	3.3	5.28	
	リピーター	422	12.3	17.5	22.0	15.9	3.8	0.5	0.2	3.3	24.4	51.9	4.5	5.23	
	1年以内・計	129	12.4	27.1	16.3	12.4	3.1	—	—	2.3	26.4	55.8	3.1	5.47	
	1年以上前・計	252	13.5	12.7	25.0	17.1	4.4	0.4	0.4	4.0	22.6	51.2	5.2	5.15	
来訪時期別	夏季調査：2019年度	426	12.0	18.8	21.6	16.7	3.3	0.2	0.2	5.6	21.6	52.4	3.8	5.25	
	冬季調査：2019年度	349	11.8	20.9	19.2	17.2	3.7	0.3	—	3.4	23.5	51.9	4.0	5.26	
滞在時間別	日帰り・計	249	13.3	19.7	17.3	17.7	3.6	0.4	—	8.0	20.1	50.2	4.0	5.28	
	宿泊・計	436	13.1	23.9	26.2	19.7	4.1	0.2	0.2	3.7	8.9	63.1	4.6	5.23	
参考）【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 外国語票		327	25.7	36.1	23.2	5.8	0.6	0.3	—	1.5	6.7	85.0	0.9	5.87	

「*」は該当項目なし

+10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

5. 認知されたサービス品質・価値 ②本地域での移動や情報収集について

- 個別評価（移動・情報収集）については、全観光圏と同程度。（景観・食事・体験・宿泊）と比べ、「大変そう思う」の割合が低い。
 - 【情報収集】に関しては、『現地に行ってから容易に情報を収集できた』は「そう思う・計」で過半数を超えるが、『地域に行ってからユニークな情報を収集できた』は-10ポイント下回る。
- ▶ 本来であれば各項目ごとに、属性別の特徴を分析したいが、無回答が多いため、全体値での傾向までとする。

■本地域での移動や情報収集、宿泊について：①～⑤マトリクス（全体／各単一回答）

Q13-①～⑤. 本地域での移動や情報収集、宿泊については、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：①～⑤マトリクス

		そう思う・計				そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)	どちらでも ない (4)	あまり 思わない (3)	思わない (2)	全く 思わない (1)					
●凡例													
①地域内の移動が快適だと感じた	(n= 775)	9.7%	20.0	22.7	17.0	5.4	2.8	1.2	2.8	18.3	52.4	9.4	4.98
②地域内の案内標識が豊富で便利と感じた	(n= 775)	9.0	18.6	23.7	19.5	5.0	1.4	0.8	2.3	19.6	51.4	7.2	5.00
③地域内の案内標識に地域らしさを感じた	(n= 775)	9.3	17.3	20.7	22.3	5.8	1.2	0.7	2.7	20.1	47.2	7.6	4.95
④地域に行ってから容易に情報を収集できた	(n= 775)	12.0	19.9	21.2	17.2	4.8	1.9	0.4	3.4	19.4	53.0	7.1	5.13
⑤地域に行ってからユニークな情報を収集できた	(n= 775)	8.3	14.7	18.2	23.0	6.6	3.4	1.0	5.3	19.6	41.2	11.0	4.75

■ 本地域での移動や情報収集、宿泊について（全体/単一回答）

Q13. 本地域での移動や情報収集、宿泊については、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

(%)

(%)

	調査数	①地域内の移動が快適だと感じた											加重 平均値	②地域内の案内標識が豊富で便利と感じた											加重 平均値	
		そう思う・計			そう思わない・計					未体験	無回答	そう思う・計			そう思わない・計					未体験	無回答	そう思う・計	そう 思わ ない ・計			
		大変 そう 思う	そう 思う	やや 思う	どちら でも ない	あまり 思わ ない	思わ ない	全く 思わ ない	そう 思う			思わ ない		全然 思わ ない	大変 そう 思う	そう 思う	やや 思う	どちら でも ない	あまり 思わ ない					思わ ない		全く 思わ ない
全観光圏：2019年度	9,543	12.2	22.1	21.3	19.5	6.4	3.0	1.2	4.2	10.1	55.6	10.6	5.01	9,543	9.8	19.3	22.1	23.1	6.7	2.6	0.7	4.9	10.9	51.2	10.0	4.91
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度	839	10.0	21.2	23.5	21.8	8.7	3.6	2.2	2.0	7.0	54.7	14.4	4.81	839	8.6	18.1	26.8	26.1	6.9	2.5	1.2	2.6	7.2	53.5	10.6	4.81
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	860	10.5	20.2	23.4	23.4	8.8	3.4	1.4	2.1	6.9	54.1	13.6	4.83	860	7.7	18.7	23.3	26.9	9.0	3.1	0.2	3.1	8.0	49.7	12.3	4.76
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	798	7.1	17.8	23.1	23.7	7.9	3.4	1.0	2.3	13.8	48.0	12.3	4.74	798	7.0	17.0	24.8	24.9	7.8	1.0	0.8	2.0	14.7	48.9	9.5	4.82
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	775	9.7	20.0	22.7	17.0	5.4	2.8	1.2	2.8	18.3	52.4	9.4	4.98	775	9.0	18.6	23.7	19.5	5.0	1.4	0.8	2.3	19.6	51.4	7.2	5.00
総合満足度別	163	32.5	25.8	15.3	11.0	5.5	0.6	1.8	4.3	3.1	73.6	8.0	5.64	163	27.0	28.8	19.6	11.0	3.1	0.6	1.2	3.7	4.9	75.5	4.9	5.64
満足	329	6.1	22.8	33.4	17.9	4.6	3.0	0.9	1.5	9.7	62.3	8.5	4.95	329	5.8	19.8	34.4	21.3	4.0	1.8	0.3	1.8	10.9	59.9	6.1	4.95
やや満足	162	1.2	22.2	21.6	27.2	9.3	5.6	0.6	3.7	8.6	45.1	15.4	4.54	162	4.3	17.3	22.2	30.3	11.7	1.2	0.6	1.9	10.5	43.8	13.6	4.61
満足・計以外	30	—	3.3	20.0	36.7	10.0	6.7	6.7	6.7	10.0	23.3	23.3	3.80	30	—	10.0	10.0	43.3	6.7	6.7	6.7	6.7	10.0	20.0	20.0	3.88
同行者別	109	19.3	20.2	22.9	16.5	3.7	2.8	3.7	1.8	9.2	62.4	10.1	5.13	109	18.4	18.4	21.1	18.4	9.2	0.9	1.8	1.8	10.1	57.8	11.9	5.09
子供連れ家族・計	140	8.6	22.9	14.3	24.3	5.7	1.4	—	4.3	18.6	45.7	7.1	5.00	140	8.6	21.4	21.4	20.7	2.9	2.1	—	3.6	19.3	51.4	5.0	5.07
大人の家族（18歳以上の子供含む）	191	7.9	20.4	27.8	15.2	3.7	4.2	1.1	1.6	18.3	56.0	8.9	4.96	191	4.7	22.5	27.8	19.4	5.2	0.5	0.5	0.5	18.9	55.0	6.3	4.98
夫婦	30	16.7	23.3	20.0	20.0	6.7	6.7	3.3	—	3.3	60.0	16.7	4.90	30	13.3	16.7	23.3	23.3	10.0	6.7	3.3	—	3.3	53.3	20.0	4.66
カップル	183	8.7	17.5	25.7	13.7	6.0	1.6	—	3.3	23.5	51.9	7.7	5.06	183	9.8	13.7	25.7	17.5	4.9	1.1	—	2.2	25.1	49.2	6.0	5.04
友人	32	6.3	9.4	43.8	18.8	6.3	—	—	6.3	9.4	59.4	6.3	4.89	32	6.3	9.4	37.5	28.1	—	—	—	9.4	9.4	53.1	—	4.92
職場や団体	67	6.0	22.4	11.9	14.9	10.5	4.5	3.0	3.0	23.9	40.3	17.9	4.63	67	7.5	22.4	14.9	19.4	4.5	1.5	1.5	3.0	25.4	44.8	7.5	4.98
ひとり	19	—	21.1	10.5	21.1	—	5.3	—	—	42.1	31.6	5.3	4.73	19	—	15.8	5.3	21.1	—	5.3	5.3	—	47.4	21.1	10.5	4.20
その他	223	13.9	22.0	25.6	20.2	5.8	4.5	1.8	1.8	4.5	61.4	12.1	4.97	223	12.1	20.2	30.0	22.4	5.8	0.9	0.9	2.2	5.4	62.3	7.6	5.04
性別	447	9.8	22.4	25.3	18.8	6.0	2.5	1.1	3.4	10.7	57.5	9.6	4.99	447	9.6	21.0	25.1	21.5	5.6	1.8	0.9	2.2	12.3	55.7	8.3	4.98
女性	27	40.7	18.5	11.1	7.4	3.7	—	3.7	7.4	7.4	70.4	7.4	5.83	27	33.3	25.9	11.1	14.8	—	—	3.7	3.7	7.4	70.4	3.7	5.71
年代別	63	7.9	27.0	28.6	17.5	12.7	3.2	—	3.2	—	63.5	15.9	4.90	63	15.9	19.1	34.9	19.1	3.2	1.6	1.6	3.2	1.6	69.8	6.4	5.15
10代	67	19.4	17.9	19.4	25.4	9.0	3.0	—	3.0	3.0	56.7	11.9	5.05	67	17.9	14.9	16.4	31.3	13.4	—	—	3.0	3.0	49.3	13.4	4.92
20代	120	13.3	18.3	26.7	17.5	7.5	5.0	3.3	4.2	4.2	58.3	15.8	4.83	120	10.8	25.8	22.5	20.0	6.7	3.3	1.7	2.5	6.7	59.2	11.7	4.97
30代	143	8.4	24.5	28.0	20.3	4.9	2.1	1.4	2.1	8.4	60.8	8.4	4.99	143	7.0	23.1	31.5	21.7	4.9	0.7	0.7	1.4	9.1	61.5	6.3	5.01
40代	173	6.9	27.2	26.0	20.8	3.5	3.5	0.6	2.3	9.3	60.1	7.5	5.01	173	5.2	22.5	30.6	22.0	3.5	2.3	—	2.3	11.6	58.4	5.8	4.97
50代	82	7.3	18.3	24.4	17.1	3.7	2.4	1.2	1.2	24.4	50.0	7.3	4.95	82	7.3	12.2	24.4	20.7	7.3	—	1.2	1.2	25.6	43.9	8.5	4.82
60代	112	10.7	23.2	24.1	21.4	5.4	2.7	1.8	2.7	8.0	58.0	9.8	4.97	112	9.8	15.2	25.0	23.2	7.1	1.8	2.7	3.6	11.6	50.0	11.6	4.78
70代以上	547	11.0	23.2	26.3	18.1	6.0	3.1	1.3	2.7	8.2	60.5	10.4	5.01	547	10.1	22.9	27.4	21.2	5.5	1.3	0.6	2.0	9.1	60.3	7.3	5.05
居住エリア別	336	11.6	19.6	26.2	15.8	5.4	3.3	1.5	2.1	14.6	57.4	10.1	5.01	336	11.0	21.4	26.2	17.9	5.4	0.9	0.9	1.2	15.2	58.6	7.1	5.10
来訪回数別	422	8.5	19.9	20.1	18.5	5.7	2.6	1.0	3.6	20.1	48.6	9.2	4.94	422	7.8	16.1	22.5	20.9	5.0	1.9	0.5	3.3	22.0	46.5	7.4	4.91
初めて	129	10.9	18.6	14.0	20.2	6.2	2.3	0.8	7.8	19.4	43.4	9.3	4.97	129	7.0	17.8	18.6	20.9	3.9	2.3	—	6.2	23.3	43.4	6.2	4.95
1年以内・計	252	7.9	20.6	22.2	18.3	6.0	2.8	1.2	1.6	19.4	50.8	9.9	4.92	252	8.3	14.7	23.4	22.2	5.6	1.6	0.8	2.0	21.4	46.4	7.9	4.87
1年以上前・計	426	10.1	21.8	19.0	18.3	6.3	2.6	1.6	2.1	18.1	50.9	10.6	4.96	426	10.1	20.4	21.8	19.7	4.9	1.2	1.4	1.6	18.8	52.4	7.5	5.02
来訪時期別	349	9.2	17.8	27.2	15.5	4.3	3.2	0.6	3.7	18.6	54.2	8.0	5.00	349	7.7	16.3	26.1	19.2	5.2	1.7	—	3.2	20.6	50.1	6.9	4.96
夏季調査：2019年度	249	13.7	18.9	24.9	16.5	6.8	2.4	—	6.0	10.8	57.4	9.2	5.11	249	13.7	17.7	24.5	17.7	6.4	1.2	0.4	4.0	14.5	55.8	8.0	5.11
冬季調査：2019年度	436	9.2	24.1	25.9	20.9	5.5	3.7	2.1	1.6	7.1	59.2	11.2	4.91	436	8.0	22.3	28.0	24.5	5.3	1.8	1.2	1.6	7.3	58.3	8.3	4.92
滞在時間別	327	26.6	36.1	17.4	7.7	2.8	0.9	0.3	1.2	7.0	80.1	4.0	5.79	327	28.8	34.3	16.8	7.0	3.1	0.6	0.3	0.9	8.3	79.8	4.0	5.83
参考）【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 外国語票																										

- +10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■本地域での移動や情報収集、宿泊について(全体/単一回答)

Q13. 本地域での移動や情報収集、宿泊については、どのように感じられましたか？(○は、それぞれ1つ)

(%)

(%)

	調査数	③地域内の案内標識に地域らしさを感じた										加重 平均値	④地域に行ってから容易に情報を収集できた											加重 平均値			
		そう思う・計			そう思わない・計								そう思う・計			そう思わない・計											
		大変 そう思う	そう 思う	やや 思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わ ない	全く 思わ ない	未体 験	無回 答	そう 思う ・計		そ う 思 わ な い ・ 計	大 変 そ う 思 う	そ う 思 う	や や 思 う	ど ち ら も も ち ろ う	あ ま り 思 わ な い	思 わ な い	全 く 思 わ な い	未 体 験	無 回 答	そ う 思 う ・ 計		そ う 思 わ な い ・ 計		
全観光圏：2019年度	9,543	9.6	18.2	19.9	24.2	7.5	2.8	1.1	5.3	11.4	47.7	11.4	4.83	9,543	10.5	20.1	21.2	21.4	6.4	2.3	0.6	6.1	11.4	51.8	9.3	4.97	
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度	839	6.9	15.9	23.1	28.6	9.5	2.9	2.0	3.1	8.0	45.9	14.4	4.61	839	10.9	21.3	22.9	22.5	7.4	2.3	1.4	3.5	7.9	55.1	11.1	4.92	
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	860	7.2	14.7	20.9	30.8	9.7	3.4	1.2	3.5	8.7	42.8	14.2	4.59	860	11.1	22.8	22.3	21.2	7.4	2.2	0.5	3.4	9.2	56.2	10.1	5.00	
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	798	7.4	12.7	19.8	29.3	8.8	2.5	1.3	2.1	16.2	39.9	12.5	4.61	798	8.8	19.1	23.6	21.6	6.0	2.0	0.8	3.1	15.2	51.4	8.8	4.93	
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	775	9.3	17.3	20.7	22.3	5.8	1.2	0.7	2.7	20.1	47.2	7.6	4.95	775	12.0	19.9	21.2	17.2	4.8	1.9	0.4	3.4	19.4	53.0	7.1	5.13	
総合満足度別																											
	大変満足	163	30.7	23.9	17.2	14.7	2.5	0.6	0.6	4.3	5.5	71.8	3.7	5.68	163	37.4	22.1	19.0	9.8	0.6	1.2	0.6	4.3	4.9	78.5	2.5	5.88
	満足	329	5.8	18.5	27.4	27.1	4.9	1.5	0.6	2.1	12.2	51.7	7.0	4.84	329	7.9	24.9	26.8	20.4	4.3	1.5	0.3	3.7	10.3	59.6	6.1	5.07
	やや満足	162	1.9	18.5	24.7	28.4	13.0	1.2	0.6	1.9	9.9	45.1	14.8	4.57	162	3.7	20.4	25.3	23.5	10.5	3.7	0.6	1.9	10.5	49.4	14.8	4.66
	満足・計以外	30	—	10.0	6.7	43.3	13.3	3.3	3.3	6.7	13.3	16.7	20.0	3.96	30	—	6.7	13.3	33.3	16.7	6.7	—	10.0	13.3	20.0	23.3	3.96
同行者別																											
	子供連れ家族・計	109	18.4	17.4	16.5	21.1	9.2	0.9	2.8	3.7	10.1	52.3	12.8	5.01	109	20.2	23.9	16.5	14.7	6.4	0.9	1.8	5.5	10.1	60.6	9.2	5.32
	大人の家族(18歳以上の子供含む)	140	8.6	11.4	21.4	26.4	5.7	2.9	—	3.6	20.0	41.4	8.6	4.77	140	10.0	19.3	20.7	20.0	4.3	2.1	—	5.0	18.6	50.0	6.4	5.06
	夫婦	191	6.8	21.5	20.4	24.6	5.8	0.5	0.5	0.5	19.4	48.7	6.8	4.94	191	8.9	19.9	21.5	22.0	4.2	2.6	—	1.6	19.4	50.3	6.8	4.99
	カップル	30	16.7	16.7	26.7	23.3	10.0	3.3	—	—	3.3	60.0	13.3	4.97	30	23.3	6.7	23.3	23.3	6.7	3.3	3.3	3.3	6.7	53.3	13.3	4.93
	友人	183	8.2	15.9	23.0	19.7	4.9	0.6	—	2.7	25.1	47.0	5.5	5.02	183	11.5	18.6	25.7	12.6	4.4	1.1	—	2.2	24.0	55.7	5.5	5.23
	職場や団体	32	9.4	18.8	37.5	15.6	—	—	—	9.4	9.4	65.6	—	5.27	32	6.3	18.8	37.5	15.6	3.1	—	—	9.4	9.4	62.5	3.1	5.12
	ひとり	67	6.0	20.9	14.9	20.9	3.0	1.5	1.5	3.0	28.4	41.8	6.0	4.94	67	11.9	23.9	14.9	10.5	7.5	4.5	—	1.5	25.4	50.8	11.9	5.12
	その他	19	—	21.1	5.3	21.1	5.3	—	—	—	47.4	26.3	5.3	4.80	19	10.5	21.1	—	26.3	—	—	—	—	42.1	31.6	—	5.27
性別																											
	男性	223	11.2	20.2	24.7	26.5	6.7	0.9	1.4	2.2	6.3	56.1	9.0	4.94	223	15.7	21.1	26.0	22.4	4.9	2.7	0.5	2.2	4.5	62.8	8.1	5.11
	女性	447	10.5	18.6	22.6	24.4	6.5	1.3	0.5	2.9	12.8	51.7	8.3	4.96	447	13.0	23.0	22.2	17.9	5.6	1.8	0.5	3.8	12.3	58.2	7.8	5.15
年代別																											
	10代	27	40.7	11.1	3.7	22.2	3.7	—	3.7	3.7	11.1	55.6	7.4	5.57	27	40.7	18.5	7.4	22.2	—	—	—	3.7	7.4	66.7	—	5.88
	20代	63	17.5	22.2	23.8	23.8	7.9	1.6	—	3.2	—	63.5	9.5	5.13	63	25.4	22.2	27.0	15.9	3.2	3.2	1.6	1.6	—	74.6	7.9	5.36
	30代	67	14.9	14.9	16.4	37.3	9.0	—	—	4.5	3.0	46.3	9.0	4.89	67	16.4	26.9	17.9	22.4	6.0	1.5	—	6.0	3.0	61.2	7.5	5.23
	40代	120	10.0	20.8	23.3	24.2	7.5	2.5	1.7	4.2	5.8	54.2	11.7	4.86	120	15.0	22.5	23.3	16.7	6.7	4.2	1.7	3.3	6.7	60.8	12.5	5.04
	50代	143	8.4	19.6	25.2	24.5	7.0	1.4	0.7	1.4	11.9	53.2	9.1	4.90	143	15.4	21.7	25.2	20.3	4.9	1.4	—	2.8	8.4	62.2	6.3	5.21
	60代	173	5.2	22.5	27.2	24.3	5.2	1.2	—	2.3	12.1	54.9	6.4	4.94	173	5.2	23.7	28.3	20.2	5.2	2.3	—	3.5	11.6	57.2	7.5	4.96
	70代以上	82	7.3	15.9	20.7	23.2	4.9	—	1.2	1.2	25.6	43.9	6.1	4.90	82	6.1	19.5	18.3	19.5	7.3	—	—	3.7	25.6	43.9	7.3	4.97
居住エリア別																											
	対象エリア内	112	9.8	15.2	22.3	28.6	6.3	0.9	—	4.5	12.5	47.3	7.1	4.89	112	11.6	20.5	22.3	21.4	6.3	1.8	0.9	3.6	11.6	54.5	8.9	5.01
	対象エリア外	547	10.8	20.7	23.8	24.1	6.6	1.3	0.9	2.4	9.5	55.2	8.8	4.97	547	14.3	22.9	24.0	19.0	5.1	2.2	0.4	3.5	8.8	61.1	7.7	5.16
来訪回数別																											
	初めて	336	11.3	19.4	23.5	20.5	5.4	0.9	1.5	1.8	15.8	54.2	7.7	5.03	336	14.3	22.3	23.2	16.4	4.5	2.1	0.6	2.1	14.6	59.8	7.1	5.20
	リピーター	422	8.1	15.4	19.0	24.2	6.2	1.4	—	3.6	22.3	42.4	7.6	4.88	422	10.7	17.8	19.9	17.8	5.2	1.9	0.2	4.5	22.0	48.3	7.4	5.06
	1年以内・計	129	9.3	20.2	14.7	20.9	4.7	1.6	—	6.2	22.5	44.2	6.2	5.05	129	14.0	17.8	16.3	14.7	3.1	2.3	—	7.0	24.8	48.1	5.4	5.26
	1年以上前・計	252	7.9	12.3	20.2	27.0	7.1	1.6	—	2.4	21.4	40.5	8.7	4.77	252	9.9	17.1	19.8	20.6	6.4	2.0	0.4	3.6	20.2	46.8	8.7	4.95
来訪時期別																											
	夏季調査：2019年度	426	10.8	16.9	19.5	23.2	5.4	0.9	1.2	2.6	19.5	47.2	7.5	4.96	426	14.3	22.1	19.3	16.9	4.9	1.4	0.7	2.4	18.1	55.6	7.0	5.21
	冬季調査：2019年度	349	7.5	17.8	22.1	21.2	6.3	1.4	—	2.9	20.9	47.3	7.7	4.93	349	9.2	17.2	23.5	17.5	4.6	2.6	—	4.6	20.9	49.9	7.2	5.02
滞在時間別																											
	日帰り・計	249	13.3	14.5	23.3	23.3	6.0	1.2	—	4.0	14.5	51.0	7.2	5.03	249	16.5	17.3	20.9	20.5	4.4	1.6	—	5.6	13.3	54.6	6.0	5.20
	宿泊・計	436	8.7	21.8	23.4	26.2	6.9	1.4	1.2	2.3	8.3	53.9	9.4	4.90	436	11.5	24.5	25.7	18.8	6.0	2.5	0.7	2.8	7.6	61.7	9.2	5.07
参考【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 外国語票		327	29.7	30.3	19.0	7.3	2.5	0.6	0.3	1.5	8.9	78.9	3.4	5.83	327	32.7	32.1	20.8	5.2	0.9	0.3	—	0.3	7.7	85.6	1.2	5.97

+10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■本地域での移動や情報収集、宿泊について（全体/単一回答）

Q13. 本地域での移動や情報収集、宿泊については、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

(%)

	調査数	⑤地域に行ってからユニークな情報を収集できた										加重 平均値		
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答		そう思う・計	そう 思わない ・計
		大変 そう思う	そう 思う	やや 思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わ ない	全く 思わ ない						
全観光圏：2019年度	9,543	8.7	15.8	18.1	24.3	8.6	3.3	1.2	8.4	11.5	42.7	13.1	4.71	
【海の京都観光圏：天橋立】：2016年度	839	5.8	12.4	18.4	27.5	12.2	4.2	2.5	7.8	9.3	36.6	18.8	4.39	
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	860	6.7	12.4	18.7	28.6	9.9	5.5	1.7	6.2	10.2	37.9	17.1	4.45	
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	798	5.4	11.3	16.9	30.2	10.4	3.1	1.5	6.0	15.2	33.6	15.0	4.44	
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	775	8.3	14.7	18.2	23.0	6.6	3.4	1.0	5.3	19.6	41.2	11.0	4.75	
総合満足度別														
大変満足	163	29.5	19.0	19.0	12.3	4.9	3.1	—	6.1	6.1	67.5	8.0	5.53	
満足	329	4.0	18.2	21.6	28.9	6.1	3.3	0.9	6.1	10.9	43.8	10.3	4.66	
やや満足	162	1.9	13.0	22.8	30.9	12.4	4.9	1.9	3.1	9.3	37.7	19.1	4.30	
満足・計以外	30	—	3.3	6.7	43.3	10.0	6.7	6.7	10.0	13.3	10.0	23.3	3.61	
同行者別														
子供連れ家族・計	109	16.5	18.4	18.4	14.7	10.1	2.8	2.8	5.5	11.0	53.2	15.6	4.97	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	140	7.9	12.1	17.1	29.3	4.3	5.7	—	5.7	17.9	37.1	10.0	4.65	
夫婦	191	5.2	16.2	17.8	27.8	7.9	2.6	1.1	2.6	18.9	39.3	11.5	4.63	
カップル	30	10.0	16.7	20.0	30.0	6.7	3.3	—	10.0	3.3	46.7	10.0	4.81	
友人	183	9.3	12.6	21.3	18.0	6.0	2.7	—	4.4	25.7	43.2	8.7	4.90	
職場や団体	32	3.1	12.5	34.4	21.9	3.1	—	3.1	12.5	9.4	50.0	6.3	4.72	
ひとり	67	6.0	13.4	9.0	20.9	7.5	4.5	3.0	9.0	26.9	28.4	14.9	4.44	
その他	19	—	26.3	—	26.3	—	5.3	—	—	42.1	26.3	5.3	4.73	
性別														
男性	223	11.2	15.7	21.5	30.5	4.5	4.0	2.2	5.4	4.9	48.4	10.8	4.75	
女性	447	8.7	17.0	19.7	23.5	9.2	3.4	0.7	5.4	12.5	45.4	13.2	4.76	
年代別														
10代	27	37.0	22.2	7.4	11.1	3.7	3.7	—	7.4	7.4	66.7	7.4	5.78	
20代	63	19.1	15.9	27.0	23.8	3.2	6.4	—	4.8	—	61.9	9.5	5.05	
30代	67	16.4	13.4	19.4	29.9	9.0	1.5	3.0	4.5	3.0	49.3	13.4	4.81	
40代	120	9.2	17.5	17.5	22.5	10.8	3.3	4.2	8.3	6.7	44.2	18.3	4.59	
50代	143	7.0	14.7	21.0	34.3	6.3	2.8	—	4.9	9.1	42.7	9.1	4.69	
60代	173	2.3	17.9	20.8	27.2	8.7	5.2	—	5.2	12.7	41.0	13.9	4.54	
70代以上	82	6.1	17.1	22.0	17.1	6.1	1.2	1.2	4.9	24.4	45.1	8.5	4.88	
居住エリア別														
対象エリア内	112	7.1	16.1	20.5	25.0	11.6	1.8	1.8	4.5	11.6	43.8	15.2	4.64	
対象エリア外	547	9.5	17.0	20.7	25.8	6.6	4.0	1.1	6.0	9.3	47.2	11.7	4.77	
来訪回数別														
初めて	336	10.1	17.0	21.4	21.7	6.3	3.0	1.8	4.2	14.6	48.5	11.0	4.84	
リピーター	422	6.9	13.0	16.1	23.7	6.9	3.8	0.5	6.4	22.8	36.0	11.1	4.66	
1年以内・計	129	10.1	14.0	11.6	22.5	5.4	4.7	—	7.8	24.0	35.7	10.1	4.81	
1年以上前・計	252	5.6	12.3	17.1	25.4	7.9	4.0	0.8	5.6	21.4	34.9	12.7	4.55	
来訪時期別														
夏季調査：2019年度	426	10.1	15.7	17.1	23.5	6.1	3.8	0.9	4.2	18.5	43.0	10.8	4.81	
冬季調査：2019年度	349	6.0	13.5	19.5	22.4	7.2	2.9	1.2	6.6	20.9	39.0	11.2	4.66	
滞在時間別														
日帰り・計	249	10.4	14.5	17.7	25.3	7.2	2.4	0.4	8.0	14.1	42.6	10.0	4.83	
宿泊・計	436	8.0	17.4	22.3	26.4	7.3	4.6	1.6	4.6	7.8	47.7	13.5	4.68	
参考）【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度 外国語圏	327	28.8	29.7	20.5	8.9	1.2	0.9	—	1.5	8.6	78.9	2.1	5.81	

- +10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2019年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2019年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

付録) 3. 図表データ集：調査結果詳細③

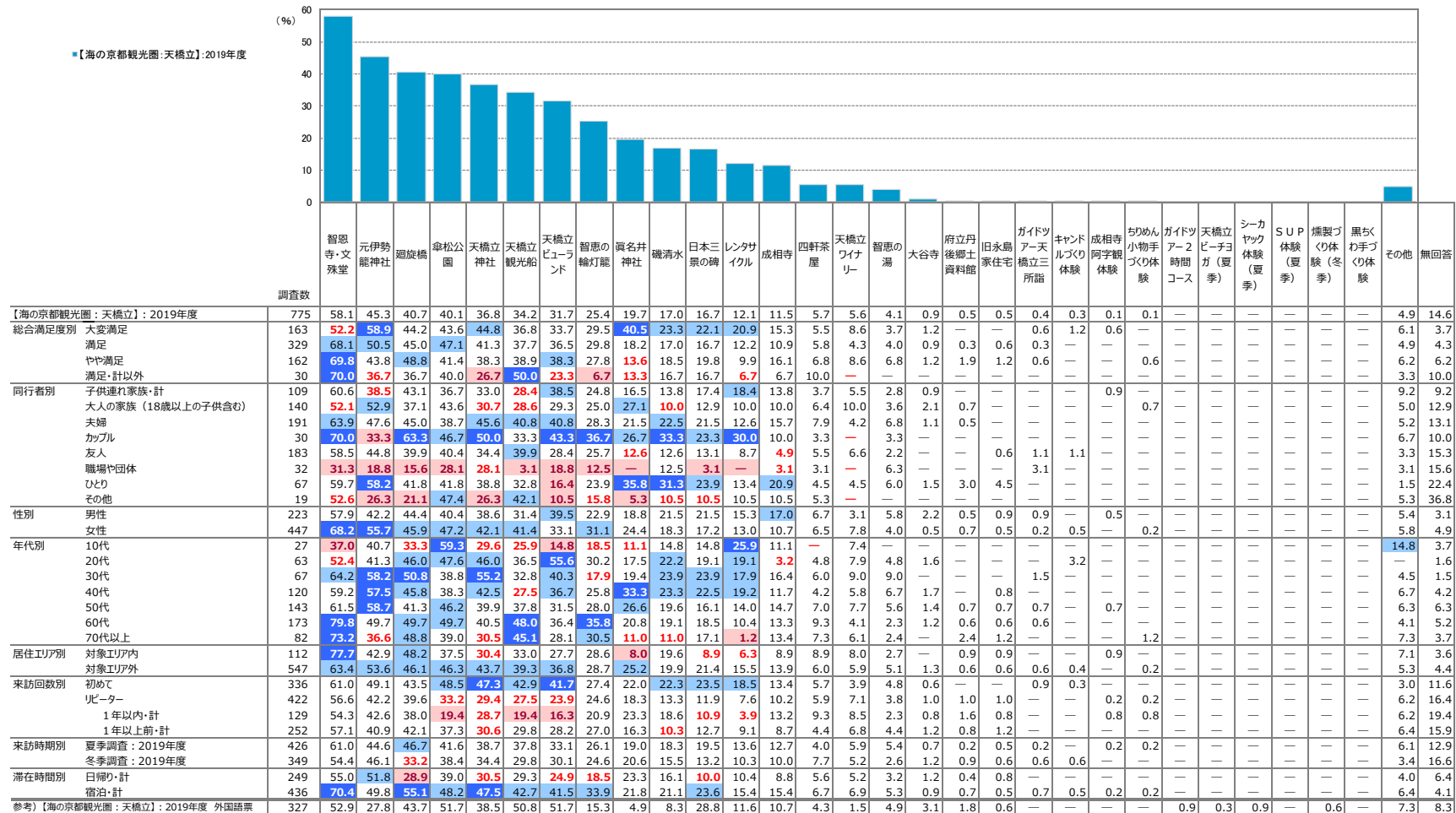
個別設問

1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

- 同行者別にみると、夫婦・カップルにおいて全体を上回り40%を超過スポット・体験が多い。対して子供連れ家族・大人の家族・職場や団体などでは、複数地点で全体を下回るスポット・体験が多い。
- 『ガイドツアー』以下全く経験されていない。体験されたものとされないものの差が大きい。

■ 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと（全体/複数回答）

Q14. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。（〇は、いくつでも）



【2019年度】来訪者満足度調査

海の京都観光圏：天橋立観光圏報告書

