

【2020年度】来訪者満足度調査

海の京都観光圏〈天橋立〉 報告書

2021.3.10

▶ 調査概要	4	● 付録) 1. 調査票	25
● 回答者プロフィール	5	● 付録) 2. 図表データ集：調査結果詳細① 本地域への旅行実態	29
▶ 1. 基本属性	6	▶ 1. 旅行の同行者	30
▶ 2. 本地域での滞在時間	8	▶ 2. 旅行で利用した移動交通機関	31
● 調査結果サマリー	9	▶ 3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	32
▶ 調査項目の構造	11	▶ 4. 本地域を選んだ際の情報源	38
▶ 1. KPI（重要指標）の水準把握	12	▶ 5. 本地域への来訪回数	39
①来訪者満足度	14	▶ 6. 本地域での滞在時間	40
②リピーター率（本地域への来訪回数）	15	● 付録) 2. 図表データ集：調査結果詳細② 来訪者の評価	41
③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	16	▶ 1. 本地域の来訪者満足度	42
▶ 2. 認知されたサービス品質・価値	17	▶ 2. 本地域の紹介意向	43
▶ 3. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係	18	▶ 3. 本地域への1年以内再来訪意向	44
▶ 4. 来訪者満足度と各評価項目の関係	19	▶ 4. 認知されたサービス品質・価値	45
参考) 再来訪意向と各評価項目の関係	21	● 付録) 3. 図表データ集：調査結果詳細③	51
参考) 各評価項目間の関係（相関係数一覧）	22	▶ 1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	52
▶ 5. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	23		
▶ 考察 ※今年度はサンプル数が少ない為参考	24		

● 調査目的

▶ 観光庁の推奨調査票に準拠した項目にて、認定観光圏が同一の調査を実施し、その結果を観光圏の評価指標のひとつとして活用する。

● 調査方法

▶ 調査は「聞き取り調査」と「宿泊施設で配布・郵送回収調査」で、夏期・冬期に実施（調査票は両調査同じものを使用）

- 聞き取り調査＝各観光圏で調査地点を設定し、調査員による聞き取り調査を実施。
- 宿泊施設で配布・郵送回収調査＝各観光圏で調査地点(宿泊施設)を設定、留置または手渡しにて配布後、回答者に郵送していただく。
- 回答方法として、紙の調査票以外に、WEBアンケート画面からの回答も可能としている。

● 調査期間

▶ 夏期調査：2020年7月～10月末日（2020年11月20日到着分までを集計対象）

※海の京都観光圏は未実施

▶ 冬期調査：2020年11月～2020年1月末日（2021年2月10日到着分までを集計対象）

※海の京都観光圏は2021年1月1日～2021年2月28日

※本年は、新型コロナウイルス感染症の発生による緊急事態宣言等の影響により、各観光圏の状況で上記期間中の実施ができなかったケースが生じている。

● 調査対象（本調査の条件）

▶ 各観光圏を来訪した人。

■ 有効回答数内訳

		(件)	(件)	(件)	(件)
		2020年度 合計	2019年度 合計	2018年度 合計	2017年度 合計
全観光圏：合計		6,900	9,543	10,241	10,589
【観光圏別】	水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～	644	845	522	451
	ニセコ観光圏	764	717	499	738
	富良野・美瑛観光圏	123	428	243	429
	雪国観光圏	1,331	575	454	739
	トキめぎ佐渡・にいがた観光圏	1,357	789	1,130	353
	八ヶ岳観光圏	615	568	544	893
	浜名湖観光圏	302	1,109	1,182	795
	海の京都観光圏：天橋立	33	701	795	860
	海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜	332	447	693	867
	にし阿波～剣山・吉野川観光圏	271	872	1,117	701
	香川せとうちアート観光圏	418	628	608	735
	「海風の国」佐世保・小値賀観光圏	639	945	1,489	1,280
	豊の国千年ロマン観光圏	244	483	702	916
	阿蘇くじゅう観光圏	129	436	263	832

回答者プロフィール

1. 基本属性

性別

- 2020年度は、『男性』51%、『女性』39%。
▶ 例年は、女性比率が5割を超えている。
- ▶ 全観光圏と比べ、(今回は)『男性』比率が高い。

■性別 (全体/単一回答)

Q1-1. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。(〇は、1つだけ)

		男	女	無回答
●凡例				
全観光圏：2020年度・合計	(n= 6,900)	45.2%	52.8	2.0
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	(n= 860)	38.7	55.9	5.4
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	(n= 798)	32.7	55.9	11.4
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	(n= 775)	28.8	57.7	13.6
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	(n= 33)	60.6	39.4	—
来訪回数別				
初めて	(n= 11)	63.6	36.4	—
リピーター	(n= 22)	59.1	40.9	—
滞在時間別				
日帰り・計	(n= 7)	57.1	42.9	—
宿泊・計	(n= 26)	61.5	38.5	—
来訪時期別				
夏季調査：2020年度	(n= 0)	—	—	—
冬季調査：2020年度	(n= 33)	60.6	39.4	—
参考) 海の京都観光圏：天橋立：2020年度 外国語票	(n= 0)	—	—	—

年代

- 2020年度、最も多いのは『40代』(39%)。
次いで『50代』(21%)、『60代』(18%)。
▶ 2017年以降、「30代以下」の割合の微減が続いているが、今年度は『20代』が4ポイント増加。
- ▶ 全観光圏と比べ、(今回は)『40代』の割合が多い。

■年代 (全体/単一回答)

Q1-2. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。(〇は、1つだけ)

		10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
●凡例									
全観光圏：2020年度・合計	(n= 6,900)	2.5%	12.3	14.4	19.7	21.8	18.4	9.6	1.4
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	(n= 860)	5.9	15.2	10.4	19.3	19.3	16.3	9.9	3.7
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	(n= 798)	4.5	13.3	9.0	14.7	18.4	19.3	10.3	10.5
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	(n= 775)	3.5	8.1	8.7	15.5	18.5	22.3	10.6	12.9
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	(n= 33)	3.0	12.1	6.1	39.4	21.2	18.2	—	—
来訪回数別									
初めて	(n= 11)	—	27.3	9.1	—	36.4	18.2	—	9.1
リピーター	(n= 22)	4.6	4.6	—	40.9	—	22.7	—	22.7
滞在時間別									
日帰り・計	(n= 7)	—	14.3	—	57.1	—	—	—	28.6
宿泊・計	(n= 26)	—	15.4	7.7	34.6	—	19.2	—	23.1
来訪時期別									
夏季調査：2020年度	(n= 0)	—	—	—	—	—	—	—	—
冬季調査：2020年度	(n= 33)	3.0	12.1	6.1	39.4	21.2	18.2	—	—
参考) 海の京都観光圏：天橋立：2020年度 外国語票	(n= 0)	—	—	—	—	—	—	—	—

居住地

● 2020年度は、『関西からの来訪が76%を占める。』

▶ 2018年以降、『関東』の割合が増えていたが、今年度はコロナの影響で遠方への旅行が控えられたことが減少の要因。

■居住地（全体/単一回答）

Q1-3. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（○は、1つだけ）

		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	海外	無回答	
●凡例													
全観光圏：2020年度・合計	(n= 6,900)	14.0%	1.9	31.2			15.7	76.0	9.3	6.0	10.6	2.8	
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	(n= 860)	0.2	18.1	1.3	9.4	1.3		60.8			2.8	0.1	4.4
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	(n= 798)	0.3	1.1	16.5	1.0	7.7	1.4	53.1		4.4	2.4	0.4	12.0
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	(n= 775)	0.8	1.0	20.4	0.7	7.7	1.8	44.8		4.4	3.0	0.5	15.0
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	(n= 33)	—	12.1	—	9.1	3.0		75.8				—	
来訪回数別													
初めて	(n= 11)	—	27.3	—	18.2		9.1			45.5		—	
リピーター	(n= 22)	4.6	4.6	—				90.9				—	
滞在時間別													
日帰り・計	(n= 7)	—	14.3	—				85.7				—	
宿泊・計	(n= 26)	—	15.4	—	7.7	3.9		73.1				—	
来訪時期別													
夏季調査：2020年度	(n= 0)	—										—	
冬季調査：2020年度	(n= 33)	—	12.1	—	9.1	3.0		75.8				—	
参考）海の京都観光圏：天橋立：2020年度 外国語票	(n= 0)	—										—	

<エリア内訳>

東北：青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

関東：埼玉、千葉、東京、神奈川、茨城、栃木、群馬

甲信越：新潟、長野、山梨

北陸：富山、石川、福井

東海：岐阜、静岡、愛知、三重

関西：志賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

2. 本地域での滞在期間

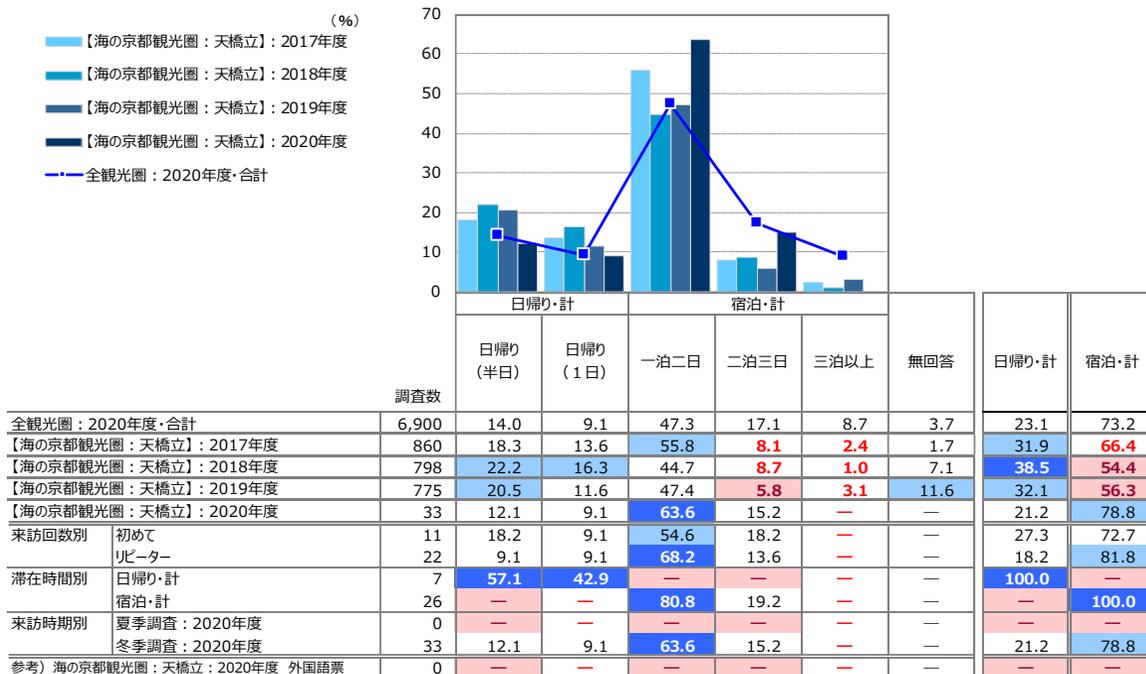
- 2020年度は、『宿泊・計』が8割近くを占める。昨年度より+23ポイントと大幅に増加。

▶ 2018年以降減少していた子供連れ家族は2割強。

▶ 全観光圏と比べ、『宿泊・計』の割合が高め。

■ 本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q7. 本地域での滞在時間を教えてください。（〇は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。



「*」は該当項目なし

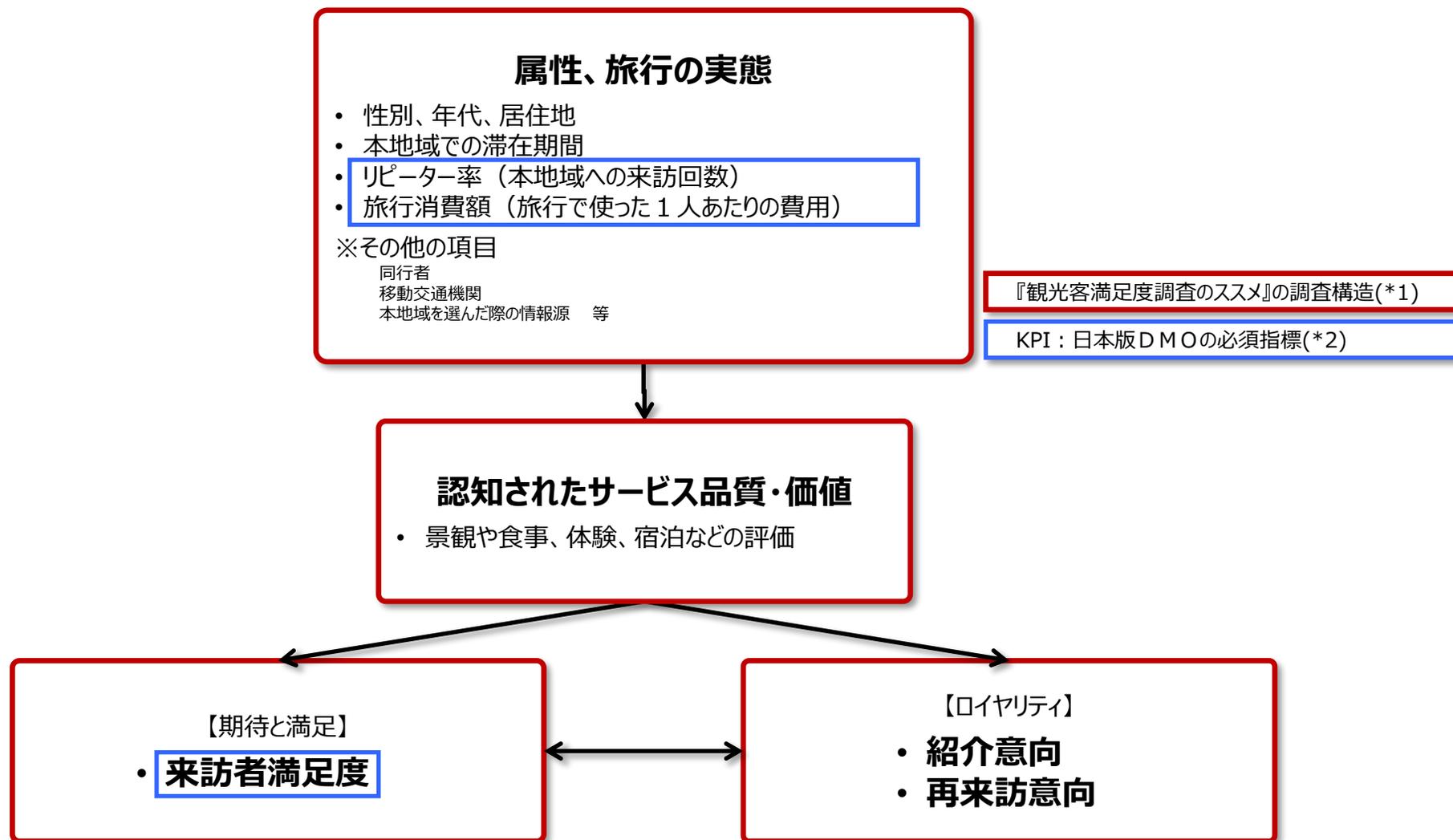
+10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

調査結果サマリー



***1：観光客満足度調査のススメ**

出典：観光客満足度調査のススメ リーフレット／国土交通省 観光庁 観光地域振興部 観光地域振興課

***2：日本版DMOの必須指標**

日本版DMOを核とした観光地域づくりを進める上で、旅前、旅中、旅後という順で、6つのデータを収集することがはじめの第一歩として推奨されている。

①WEBサイトアクセス数、②観光入込客数、③延べ宿泊客数、④**旅行消費額**、⑤**来訪者満足度**、⑥**リピーター率**

本調査では、④、⑤、⑥の3つのデータを調査項目としている。

出典：「日本版DMO」形成・確立に係る手引き（第2版）／平成29年3月、内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局 国土交通省 観光庁

● 来訪者満足度（大変満足）：27.3% →前年比 +6.3pt

● 『大変満足』=27.3% / 『満足』=60.6% / 『やや満足』=9.1%

⇒ 『満足・計』=97.0%

● リピーター率（二回目以上・計）：66.7% →前年比 +12.2pt

● 『初めて』=33.3%

● 『二回目』=12.1% / 『三回目』=9.1% / 『四回目』=6.1% / 『五回目』=15.2% /

『六～九回目』=6.1% / 『十回目以上』=18.2%

● 旅行消費額（1人あたり平均）：52,867円（金額記入者：n=23）

→前年比 +20,599円

※内訳は以下のとおり

交通費	9,075円 (n= 12)	→前年比 -2,606円
宿泊費（宿泊者のみ）	38,472円 (n= 9)	→前年比 +14,756円
飲食費	5,115円 (n= 13)	→前年比 + 234円
買い物費	5,542円 (n= 12)	→前年比 + 181円
その他（入場料など）	1,500円 (n= 8)	→前年比 -1,583円

※旅行消費額は「0円」/「50万円超」/「不明」/「無回答」を除いた1人あたり平均金額（各費用の総額）

※「総額」は内訳（交通費～その他）いずれかの項目が「0円」の場合を含むため、上記の「内訳金額の合計」よりも「総額」の方が少なくなります。

※今回、各費目の合計が「（本地域での）利用総額」を大きく上回る記載の回答が目立った為、各費目集計にあたっては下記条件を満たすサンプルのみを使用。

→各費目集計対象 =（本地域での）利用総額=>各費目合計（交通費+宿泊費+飲食費+買い物費）

- 2020年度は、総合満足度『大変満足』が27%、紹介意向「大変そう思う」が33%、再来訪意向「大変そう思う」が30%。リピーター・計は67%。4指標すべて上昇。(n数が少ないとはいえ)過去最高水準。各トップボックスの伸びが大きい。

- 平成30年度整備計画において『総合満足度：満足・計』の目標値が5年度93%となっているが、本年度97%と目標値を大きく超えた。
- 但し、今年度はn数が少ない上でのスコア。次年度以降の評価水準の維持は大きな課題。

▶ 全観光圏と比べ、総合満足度・紹介意向・再来訪意向の各トップボックスはいずれも下回る。リピーター・計のみやや上回る。

■ 重要指標のKPI

		調査数	総合満足度		紹介意向		来訪回数		再来訪意向	
			満足・計	大変満足	そう思う・計	大変そう思う	初めて	リピーター・計	そう思う・計	大変そう思う
全観光圏：2020年度・合計		6,900	91.0	29.6	89.3	30.3	32.6	63.5	70.4	23.8
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度		860	87.1	15.8	84.9	16.9	42.9	55.1	49.0	9.4
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度		798	82.6	16.4	78.6	15.4	42.6	50.4	44.7	7.3
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度		775	84.4	21.0	81.6	19.5	43.4	54.5	47.6	8.5
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度		33	97.0	27.3	100.0	33.3	33.3	66.7	75.8	30.3
来訪回数別	初めて	11	100.0	27.3	100.0	36.4	100.0	—	63.6	18.2
	リピーター	22	95.5	27.3	100.0	31.8	—	100.0	81.8	36.4
滞在時間別	日帰り・計	7	100.0	42.9	100.0	42.9	42.9	57.1	71.4	14.3
	宿泊・計	26	96.2	23.1	100.0	30.8	30.8	69.2	76.9	34.6
来訪時期別	夏季調査：2020年度	0	—	—	—	—	—	—	—	—
	冬季調査：2020年度	33	97.0	27.3	100.0	33.3	33.3	66.7	75.8	30.3
参考) 海の京都観光圏：天橋立：2020年度 外国語票		0	—	—	—	—	—	—	—	—

- +10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

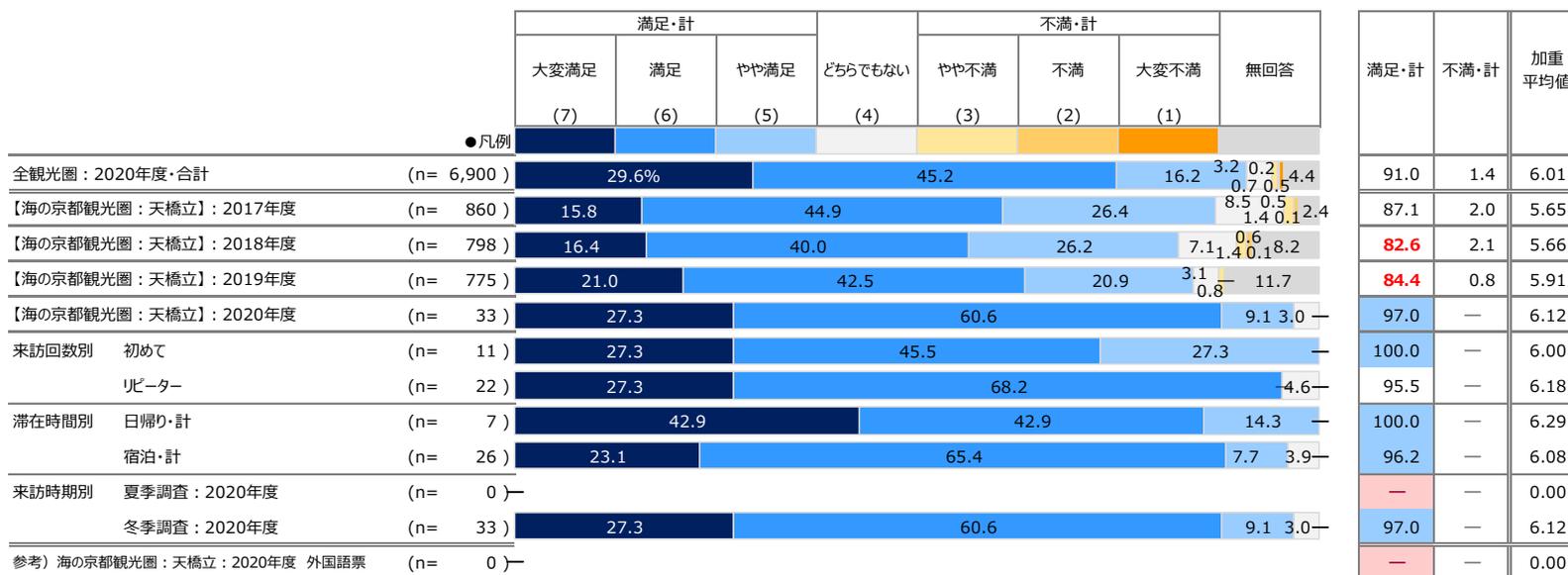
1. KPI (重要指標) の水準把握 ① 来訪者満足度

- 2020年度、「大変満足」のスコアが上昇し、「満足度：計」も97%と過去最高の高水準。

▶ 全観光圏と比べ、『大変満足』はやや下回るが、『満足・計』は上回った。

■ 本地域の総合満足度 (全体/単一回答)

Q8. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？ (〇は、1つだけ)



『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け： **+10**
 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： **+5**
 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： **-5**
 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け： **-10**

1. KPI（重要指標）の水準把握 ②リピーター率（本地域への来訪回数×前回来訪時期）

● 2020年度は、『初めて』の来訪者が33%、『リピーター』が67%。

▶ 時系列でみると、『リピーター』内訳をみると、大きく伸びたのは『十回目以上』。

▶ 全観光圏と比べ、『リピーター・計』は+3ポイント上回る。

■ 本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q6. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（○は、1つだけ）

	凡例	リピーター・計							リピーター・計	
		初めて	二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上		無回答
全観光圏：2020年度・合計	(n= 6,900)	32.6%	14.4	9.5	4.9	5.4	7.1	22.1	4.0	63.5
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	(n= 860)	42.9	23.8	11.7	5.7	4.4	3.5	2.0	—	55.1
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	(n= 798)	42.6	20.6	11.3	4.9	4.0	4.8	7.0	—	50.4
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	(n= 775)	43.4	20.8	9.8	4.4	5.0	5.3	9.2	2.2	54.5
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	(n= 33)	33.3	12.1	9.1	6.1	15.2	6.1	18.2	—	66.7
来訪回数別										
初めて	(n= 11)	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—
リピーター	(n= 22)	18.2	13.6	9.1	22.7	9.1	27.3	—	—	100.0
滞在時間別										
日帰り・計	(n= 7)	42.9	14.3	28.6	14.3	—	—	—	—	57.1
宿泊・計	(n= 26)	30.8	15.4	7.7	15.4	7.7	23.1	—	—	69.2
来訪時期別										
夏季調査：2020年度	(n= 0)	—	—	—	—	—	—	—	—	—
冬季調査：2020年度	(n= 33)	33.3	12.1	9.1	6.1	15.2	6.1	18.2	—	66.7
参考）海の京都観光圏：天橋立：2020年度 外国語票	(n= 0)	—	—	—	—	—	—	—	—	—

『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け： **+10**
『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： **+5**
『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： **-5**
『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け： **-10**

1. KPI (重要指標) の水準把握 ③旅行消費額 (旅行で使った1人あたりの費用)

- 2020年度は、1人あたりの平均消費額総額が52,867円、『日帰り』総額が21,667円、『宿泊』総額が63,879円。
- 時系列でみると、1人あたりの総額は2019年度+20,599円 (63.8%増)、『日帰り』は+ 5,621円 (35.0%増)、『宿泊』は+ 20,653円 (347.8%増)。

※費目別でさらにn数が少なくなるので、参考

▶費目別では、昨年に比べ減ったのは『交通費』と『その他』。他3項目は増加。

▶全観光圏と比べ、全観光圏と比べ、1人あたりの総額は+20,094円、日帰りは+ 11,789円、宿泊は+ 26,413円上回る。

■ 1人あたりの平均消費金額 (金額記入者/各実数回答)

	総額		交通費 (タクシー代やカーリム代など)		宿泊費 (宿泊者のみ) (ホテルでの飲食代込み)		飲食費		買い物費		その他 (入場料など)		日帰り		宿泊		
	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	
全観光圏：2020年度・合計	(n=4,942)	31,958	(n=2,469)	10,435	(n=2,061)	18,585	(n=2,601)	6,296	(n=2,392)	5,683	(n=1,494)	4,383	(n= 953)	9,878	(n=3,846)	37,466	
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	(n= 771)	31,772	(n= 520)	9,500	(n= 384)	23,983	(n= 545)	4,679	(n= 469)	4,842	(n= 305)	2,638	(n= 257)	13,886	(n= 505)	40,694	
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	(n= 590)	30,286	(n= 415)	11,557	(n= 284)	23,839	(n= 466)	4,600	(n= 398)	4,671	(n= 281)	2,647	(n= 221)	14,682	(n= 330)	41,402	
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	(n= 548)	32,268	(n= 399)	11,681	(n= 251)	23,716	(n= 432)	4,881	(n= 351)	5,361	(n= 247)	3,083	(n= 162)	16,046	(n= 318)	43,226	
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	(n= 23)	52,867	(n= 12)	9,075	(n= 9)	38,472	(n= 13)	5,115	(n= 12)	5,542	(n= 8)	1,500	(n= 6)	21,667	(n= 17)	63,879	
来訪回数別	初めて	(n= 6)	48,883	(n= 4)	16,750	(n= 3)	29,333	(n= 4)	7,875	(n= 4)	8,125	(n= 3)	2,100	(n= 2)	36,500	(n= 4)	55,075
	リピーター	(n= 17)	54,274	(n= 8)	5,238	(n= 6)	43,042	(n= 9)	3,889	(n= 8)	4,250	(n= 5)	1,140	(n= 4)	14,250	(n= 13)	66,588
滞在時間別	日帰り・計	(n= 6)	21,667	(n= 4)	16,375	(n= 0)	0	(n= 4)	6,250	(n= 3)	6,333	(n= 1)	3,000	(n= 6)	21,667	(n= 0)	0
	宿泊・計	(n= 17)	63,879	(n= 8)	5,425	(n= 9)	38,472	(n= 9)	4,611	(n= 9)	5,278	(n= 7)	1,286	(n= 0)	0	(n= 17)	63,879
来訪時期別	夏季調査：2020年度	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0
	冬季調査：2020年度	(n= 23)	52,867	(n= 12)	9,075	(n= 9)	38,472	(n= 13)	5,115	(n= 12)	5,542	(n= 8)	1,500	(n= 6)	21,667	(n= 17)	63,879
参考) 海の京都観光圏：天橋立：2020年度 外国語票	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	

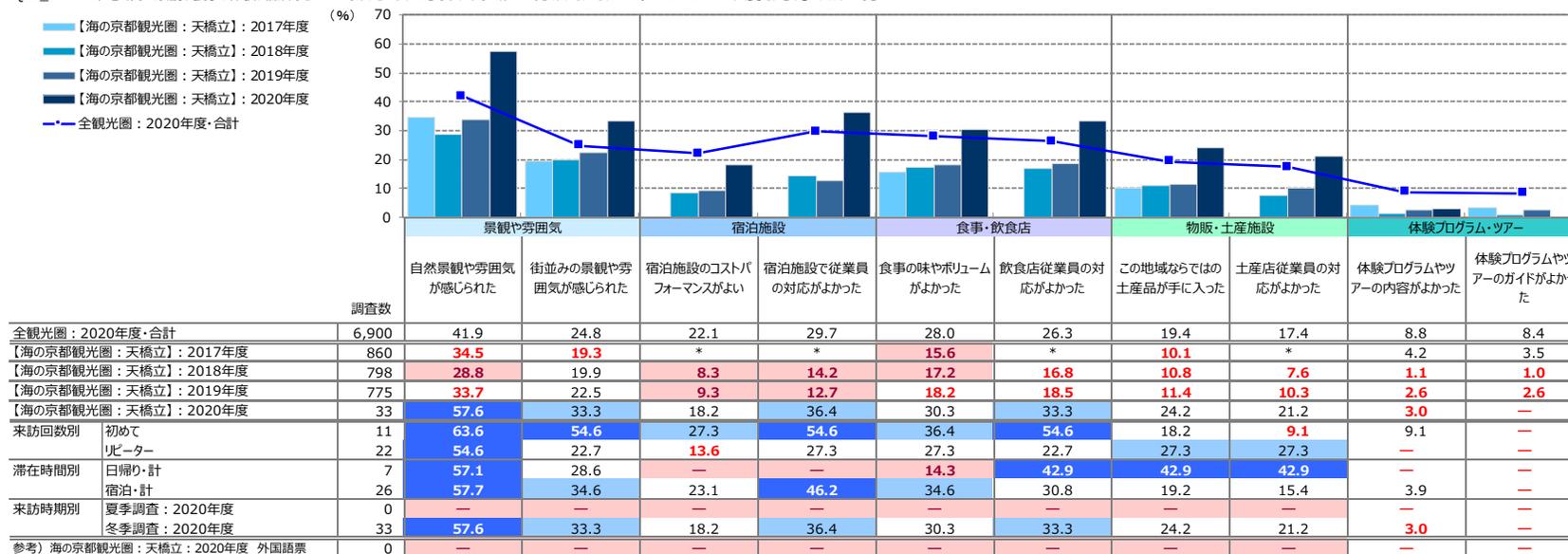
2. 認知されたサービス品質・価値

- 2020年度、最も高いのは『自然景観や雰囲気よかった』（34%）。次いで『街並みや雰囲気がよかった』（23%）と、いずれも【景観や雰囲気】に関する項目。
- 時系列でみると、【体験プログラム・ツアー】以外の項目で昨年度を上回る。

▶ 全ての項目が、全観光圏のスコアを下回る。

■ 認知されたサービス品質・価値（全体/各単一回答）

Q11_1～10. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：1～10=7「大変そう思う」のスコア一覧



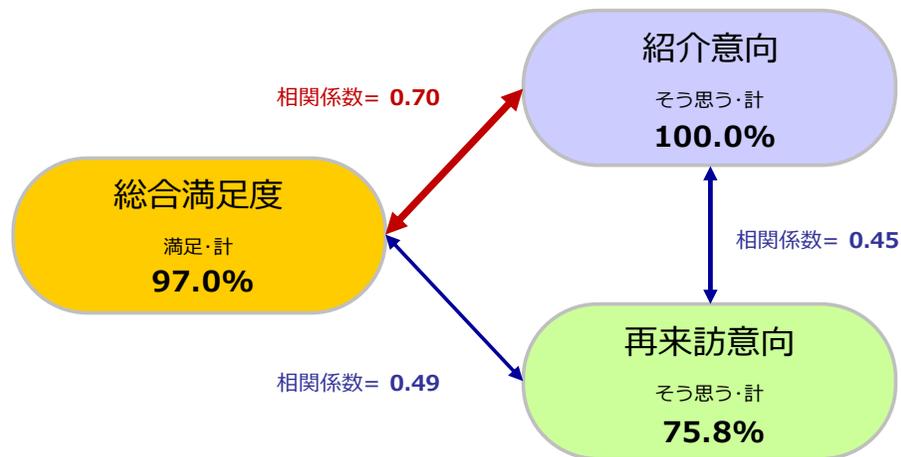
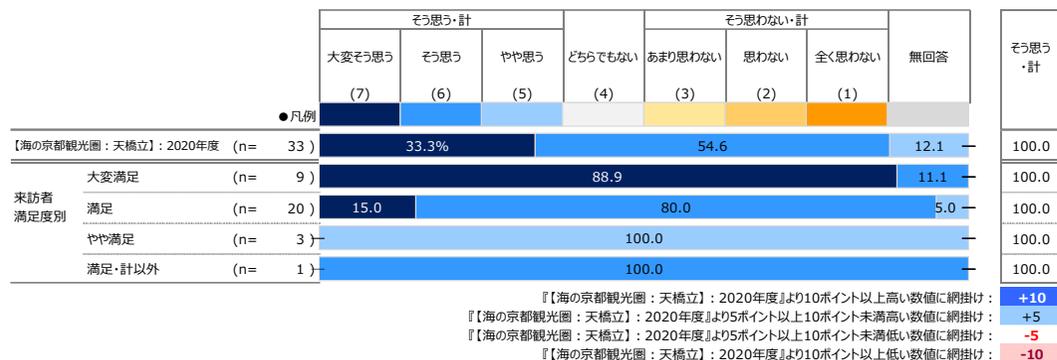
【*】は該当項目なし

- +10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

3. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係

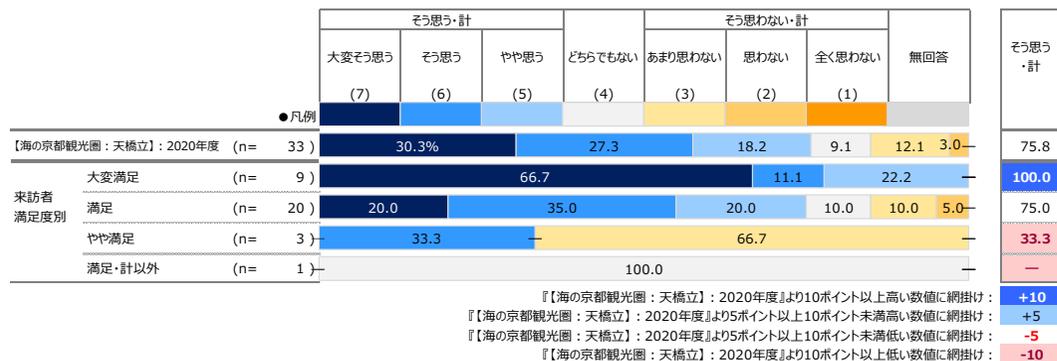
■ 本地域の紹介意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q9. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（○は、1つだけ）



■ 本地域への1年以内来訪意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q10. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）



4. 来訪者満足度と各評価項目の関係

- 各評価項目（「認知されたサービス品質・価値」「サービス品質・価値ではない要素」）の「高／低」水準と、各評価項目が『来訪者満足度』に与える影響の「強／弱」水準を組み合わせ、

① 本地域来訪者の現在の『来訪者満足度』を醸成する要素は何であるのか

② 優先的に注力すべき要素はあるか、それは何であるか

の抽出を行なった。

分析方法

各評価項目のトップボックス（「大変そう思う」）のスコアを縦軸、『来訪者満足度』と各評価項目との影響の強さ（相関係数※詳細は下記参照）を横軸にとり、それぞれを散布図上にプロットすることにより満足度と各評価項目との関係構造を4つに象限に分類。

【現在の『来訪者満足度』を支える要素】、【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】を抽出する。

『総合満足度』構造【4象限】



構造の4象限分類は、縦軸：評価スコアと横軸：相関係数それぞれの平均値を交差する直線で区分する。

■ 右上の象限【現在の『来訪者満足度』を支える要素】

「大変そう思う」評価が高く、かつ『来訪者満足度』との相関が強い。現在の『来訪者満足度』を支える来訪体験の要素。

■ 右下の象限【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】

『来訪者満足度』との相関が強いにも関わらず、現在「大変そう思う」評価が低い。この象限に当てはまる項目が、優先的に対応すべき改善検討課題であるといえる。

■ 左上の象限【現状を維持するべき要素】

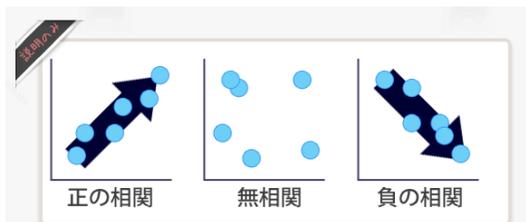
現在「大変そう思う」評価は高いものの、『来訪者満足度』との相関が弱い。極端な体験・サービス水準の低下を招かない維持が求められる。

■ 左下の象限【現状は関心が低い要素】

『来訪者満足度』との相関が低く、現在「大変そう思う」評価も低い。優先的な対応は不要。しかし言い換えれば、現時点では存在を認知されていないため評価を得られていない要素。

▶ ※相関係数とは・・・2つの要因についてどれくらい関係が強いのか？というものを示す1つの数値データになります。

値的には-1～+1の値を取り、+1方向を『正の相関』、-1方向を『負の相関』、0を『相関がない』と表現します。算出の公式は以下。



1.0 ≥ R ≥ 0.7	: 高い相関がある
0.7 ≥ R ≥ 0.5	: かなり高い相関がある
0.5 ≥ R ≥ 0.4	: 中程度の相関がある
0.4 ≥ R ≥ 0.3	: ある程度の相関がある
0.3 ≥ R ≥ 0.2	: 弱い相関がある
0.2 ≥ R ≥ 0.0	: ほとんど相関がない

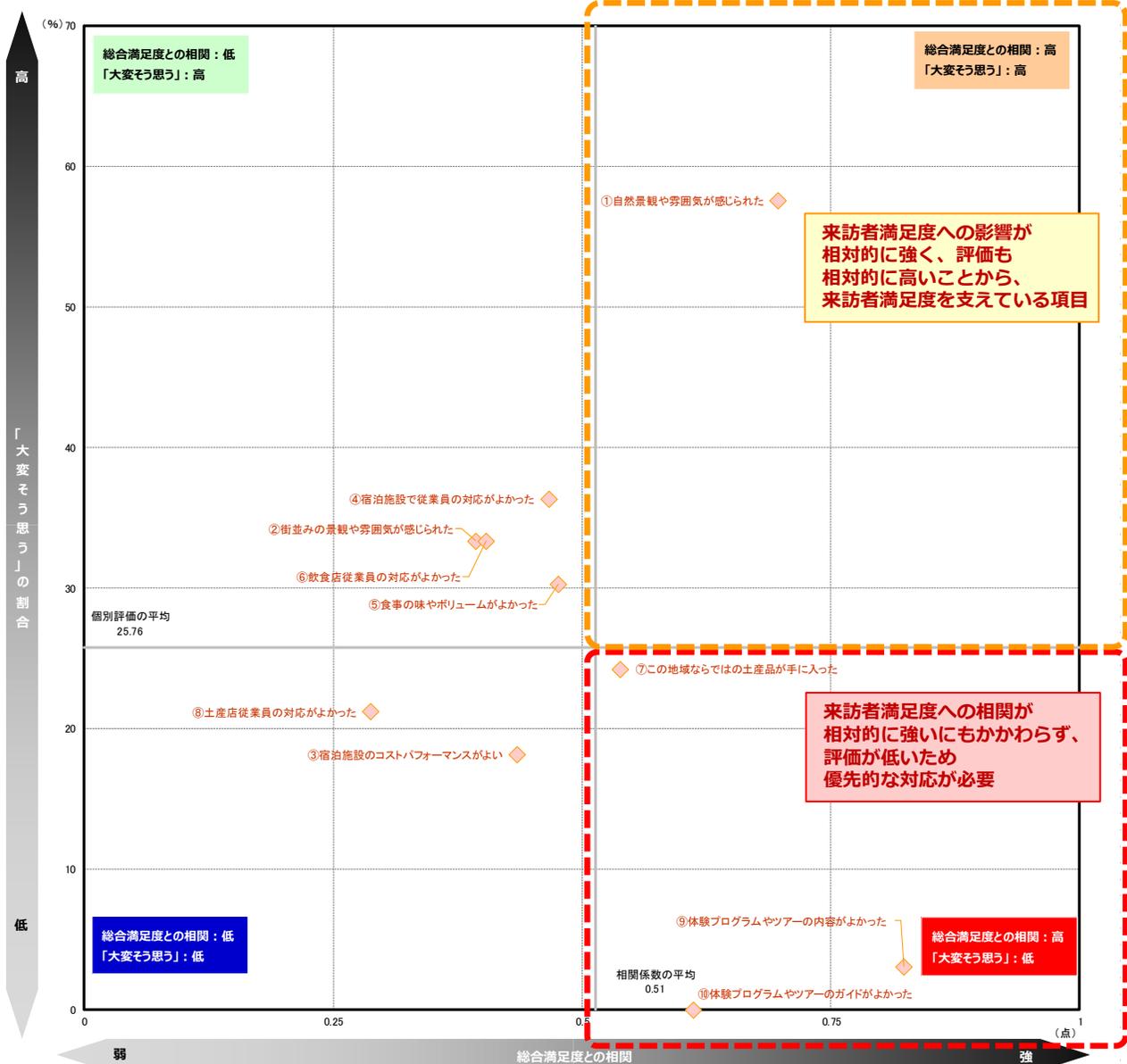
出典：「社会調査の基礎」放送大学テキスト

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left\{ \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right\} \left\{ \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \right\}}}$$

■『来訪者満足度』に対する相関（横軸）×個別評価「大変そう思う」の割合（縦軸）

		【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度			
		(n= 33)			
		総合満足度との相関	個別評価「大変そう思う」の割合 (%)	加重平均値 (点)	
		横軸	縦軸		
本地域での 景観や食事、 体験、宿泊 などの評価 について	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	高 0.70	高 57.6	6.42
		②街並みの景観や雰囲気が感じられた	低 0.39	高 33.3	5.76
	宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	低 0.43	低 18.2	5.64
		④宿泊施設で従業員の対応がよかった	低 0.47	高 36.4	6.11
	食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	低 0.48	高 30.3	5.94
		⑥飲食店従業員の対応がよかった	低 0.40	高 33.3	5.94
	物産・土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	高 0.54	低 24.2	5.50
		⑧土産店従業員の対応がよかった	低 0.29	低 21.2	5.57
	体験プログラム・ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	高 0.82	低 3.0	5.14
		⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	高 0.61	低 —	4.60
		平均値	0.51	25.76	5.66

- 総合満足度と個別評価項目の間で、強い相関があるものが多い。
- この地域の満足度を強く支えている項目が付置される右上象限にあるのは『自然景観や雰囲気』。
 - ▶ 相関係数0.7と、総合満足度と強い相関がみられることから、今年度の来訪者の満足度の源泉と考えられる。
- 今後、満足度を高めるために対応が必要な要素は【体験プログラム・ツアー】や『この土地ならではの土産品』。
 - ▶ 【体験プログラム・ツアー】の2項目は、総合満足度との相関が極めて高いことから、最優先で対応を検討すべき点といえる。



参考) 『1年以内の再来訪意向』に対する相関(横軸)×個別評価「大変そう思う」(縦軸)

■『再来訪意向』に対する相関(横軸)×個別評価「大変そう思う」の割合(縦軸)

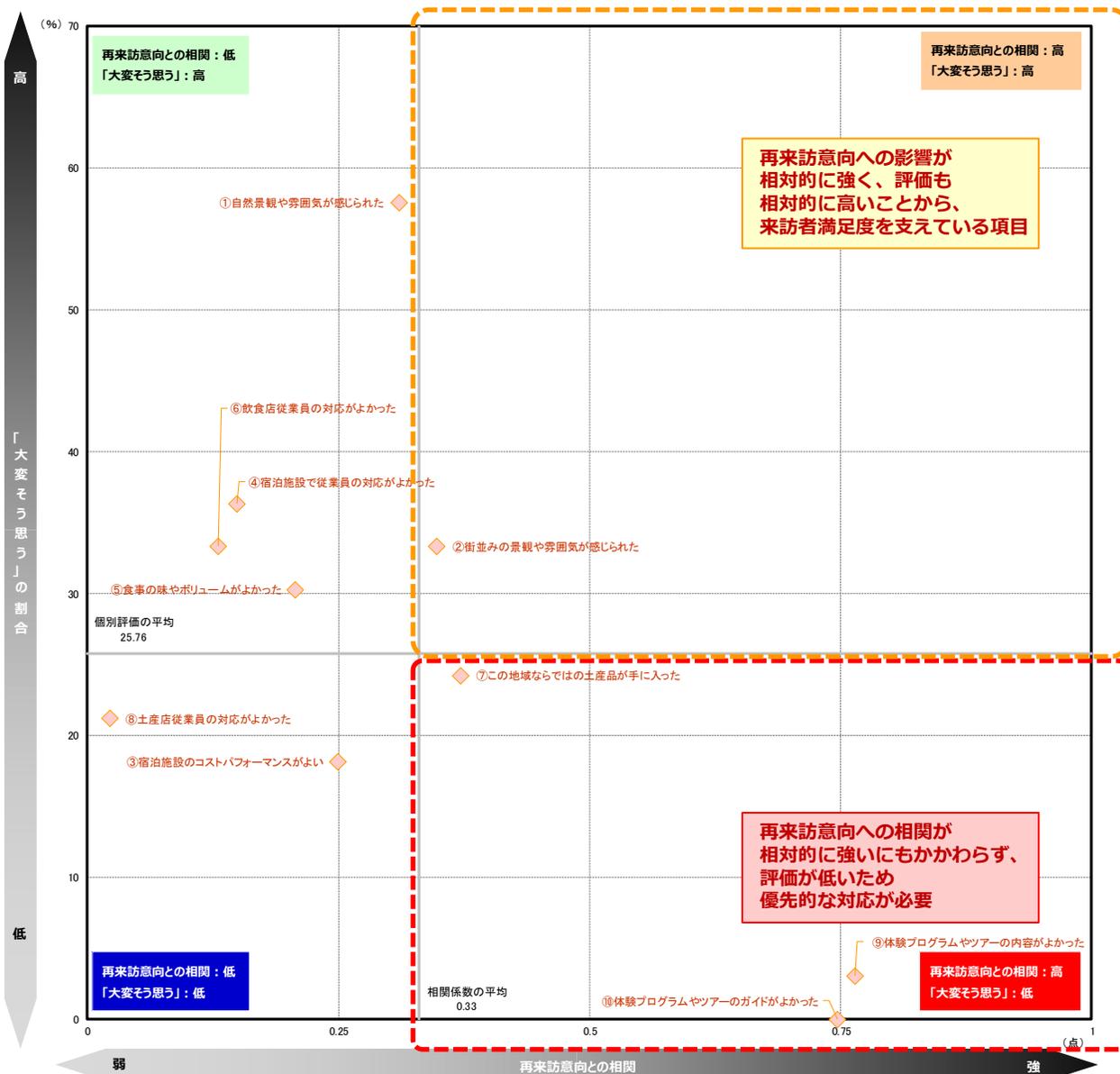
		【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度 (n= 33)			
		再来訪意向との相関		個別評価	
		横軸		「大変そう思う」 (%)	加重平均値 (点)
本地域での 景観や食事、 体験、宿泊 などの評価 ついて	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	低 0.31	高 57.6	6.42
		②街並みの景観や雰囲気が感じられた	高 0.35	高 33.3	5.76
	宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	低 0.25	低 18.2	5.64
		④宿泊施設で従業員の対応がよかった	低 0.15	高 36.4	6.11
	食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	低 0.21	高 30.3	5.94
		⑥飲食店従業員の対応がよかった	低 0.13	高 33.3	5.94
	物産・土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	高 0.37	低 24.2	5.50
	設	⑧土産店従業員の対応がよかった	低 0.02	低 21.2	5.57
	体験プログラム・ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	高 0.76	低 3.0	5.14
		⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	高 0.75	低 -	4.60
平均値		0.33	25.76	5.66	

- この地域への再来訪意向を支えている項目が付置される右上象限にあるのは『街並みの景観や雰囲気』。

▶ 満足度を高める“自然景観”と合わせ、「また来たい」と思わせる力を持っているのは“街並み”。

- 今後、再来訪意向を高めるために対応が必要な要素も【体験プログラム・ツアー】や『この土地ならではの土産品』。

▶ 【体験プログラム・ツアー】の2項目は、再来訪意向との相関が極めて高いことから、最優先で対応を検討すべき点といえる。(満足度との関係と同様の項目)



■各指標間の相関係数

	Q8 総合満足度	Q9 本地域の紹介意向	Q10 向本地域への1年以内来訪意向	Q11											
				景観や雰囲気		宿泊施設		食事・飲食店		物販・土産施設		体験プログラム・ツアー			
				自然 景観が 感じら れた	街並 みの景 観が感 じられ た	バ ッ ク ホ テ ル の コ ス ト が ト ク ナ イ	対 応 が よ か っ た	食 事 の 味 や ボ リ ユ ー ム	飲 食 店 の 従 業 員 の 対 応 が	土 産 品 が 手 に 入 っ た	土 産 店 の 従 業 員 の 対 応 が	体 験 プ ロ グ ラ ム の 内 容 が よ か っ た	体 験 プ ロ グ ラ ム の 内 容 が よ か っ た		
Q8 総合満足度	1.00	0.70	0.49	0.70	0.39	0.43	0.47	0.48	0.40	0.54	0.29	0.82	0.61		
Q9 本地域の紹介意向	0.70	1.00	0.45	0.61	0.26	0.23	0.13	0.32	0.30	0.56	0.28	0.84	0.87		
Q10 本地域への1年以内来訪意向	0.49	0.45	1.00	0.31	0.35	0.25	0.15	0.21	0.13	0.37	0.02	0.76	0.75		
Q11	景観や雰囲気	自然景観や雰囲気が感じられた	0.70	0.61	0.31	1.00	0.52	0.60	0.59	0.45	0.50	0.53	0.24	0.49	0.47
		街並みの景観や雰囲気が感じられた	0.39	0.26	0.35	0.52	1.00	0.34	0.40	0.22	0.40	0.40	0.30	0.62	0.58
	宿泊施設	宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	0.43	0.23	0.25	0.60	0.34	1.00	0.82	0.64	0.65	0.58	0.23	0.13	-0.20
		宿泊施設で従業員の対応がよかった	0.47	0.13	0.15	0.59	0.40	0.82	1.00	0.78	0.70	0.49	0.06	0.13	-0.20
	食事・飲食店	食事の味やボリュームがよかった	0.48	0.32	0.21	0.45	0.22	0.64	0.78	1.00	0.66	0.62	0.32	0.49	0.00
		飲食店従業員の対応がよかった	0.40	0.30	0.13	0.50	0.40	0.65	0.70	0.66	1.00	0.66	0.60	0.24	0.00
	物販・土産施設	この地域ならではの土産品が手に入った	0.54	0.56	0.37	0.53	0.40	0.58	0.49	0.62	0.66	1.00	0.71	0.90	0.80
		土産店従業員の対応がよかった	0.29	0.28	0.02	0.24	0.30	0.23	0.06	0.32	0.60	0.71	1.00	0.62	0.56
	体験プログラム・ツアー	体験プログラムやツアーの内容がよかった	0.82	0.84	0.76	0.49	0.62	0.13	0.13	0.49	0.24	0.90	0.62	1.00	1.00
		体験プログラムやツアーのガイドがよかった	0.61	0.87	0.75	0.47	0.58	-0.20	-0.20	0.00	0.00	0.80	0.56	1.00	1.00

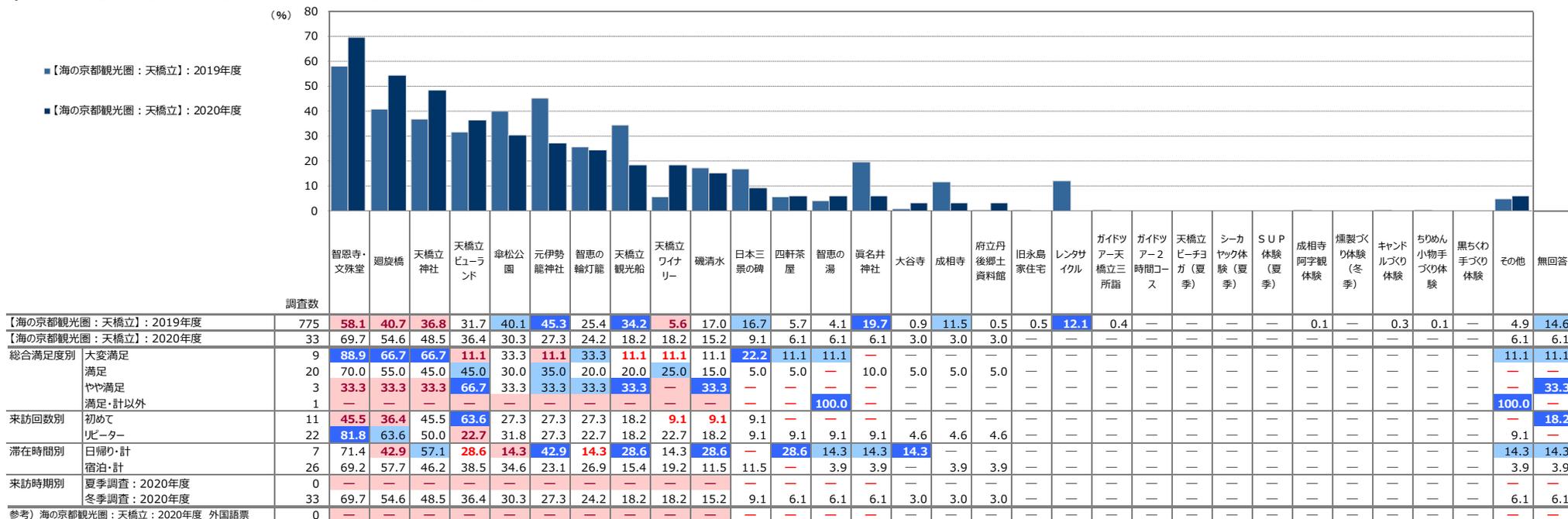
※相関係数：■=0.80以上 / ■=0.60以上 / ■=0.50以上

5. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

- 2020年度も、最も高いのは『智恩寺・文殊堂』（70%）。次いで『廻旋橋』（55%）、『天橋立神社』（49%）。
- 挙げられているスポットやイベント29項目中で12項目が出現なし。※夏メインのイベントやスポットと思われる。
- 時系列でみると、上位5項目のうち4つが大きくアップ。今年度のトップ10の中で、スコアが下がったのは『傘松公園』『元伊勢籠神社』『天橋立観光船。』

■訪問場所やスポット、イベント、体験したこと（全体/複数回答）

Q12-1. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。（〇は、いくつでも）



※【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度』の降順ソート

【*】は該当項目なし

+10 : 【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け

+5 : 【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け

-5 : 【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け

-10 : 【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け

●今年度はサンプル数が少ないため、全体値ベースでおおよその傾向と施策の方向感を記述するにとどめている。

● **今年度のコロナ禍の状況下で、貴観光圏来訪者プロフィールには以下のような変化がみられた。**

- ▶ 来訪者居住地は、「関西」が76%を占め、最多である。なお全国観光圏の各エリアとも、観光地の近くのエリアのシェアが非常に高くなっている。
- ▶ 全国観光圏全体の「宿泊・計」の比率が増加した。貴エリアも同様であり、「宿泊・計」が8割弱を占める。
- ▶ 全国観光圏全体の「リピーター・計」の比率が伸びて66%。全国観光圏平均とおおよそ同じ水準である。
- ▶ 昨年度、その割合が増加していた「子供連れ・計」が全国観光圏全体では5pt以上減少し、「夫婦」と「カップル」の割合が増加した。貴エリアの場合、「子供連れ・計」は増えているが、「夫婦」の方のシェアが高い。その他、「大人の家族」、「ひとり」が増加し、「職場や団体」が減少した。

● **上記の傾向（関西からの「夫婦」もしくは「大人の家族」を中心に、リピーター層、宿泊者が増加）について、まず意図通りのターゲット像となっているかどうかをご確認いただきたい。**

- ▶ 来訪者プロフィールの変動は事前に予測できるものではないが、緊急事態宣言やGo To トラベル等の各種施策が出揃った後、その変動への対応について共有される必要がある。
- ▶ おそらくコロナ禍の影響を受けたプロフィールの変化であるが、この基調はしばらく続くと考えられる。

● **そうした変化のなかで、貴観光圏の総合満足度、紹介意向、再来訪意向とも昨年度を大きく上回っている。**

- ▶ 特に各指標のトップボックスの伸び幅が大きく、過去最高をマークしている。

● **満足度の詳細項目は、【体験プログラム・ツアー】以外の項目で昨年度を上回っており、各種KPIが順調に伸びた理由が明快である。**

- ▶ 【体験プログラム・ツアー】は、この1~2年、全国観光圏平均のスコアが上がり始めた項目である。
- ▶ 今回、少ないサンプルであっても貴観光圏を高評価している人が調査対象者となっていることを考えれば、貴観光圏の【体験プログラム・ツアー】の評価は低いと言わざるを得ない。
- ▶ 【体験プログラム・ツアー】が総合満足度や再来訪意向に与える影響は、他の項目よりも大きいこともあわせ考えると、この点に注力することが近々の課題。
 - その際のターゲットは、「関西からの「夫婦」もしくは「大人の家族」を中心とするリピーター層、宿泊者」がメインに据えられるべきである。

● **インターネット上の情報の利用率は全国観光圏全体で増加傾向にあるが、貴エリアの場合もそのスコアは着実に伸びている。**

- ▶ 特に「SNS」利用率の増加幅が大きい。
- ▶ リピーター層が増えた影響もあり、「以前来訪した際の自身の経験」もスコアを大きく伸ばしているが、リピーター層対策としてのインターネット、SNSの活用という視点も加える必要がある。

付録) 1.調査票

ここからは、**宿泊施設について**お答えください。お泊りになっていない方は調査終了となります。

問 13. **今回、お泊りになった宿泊施設の名前を教えてください。**(複数の施設に宿泊された場合、ひとつを選んでお答えください)

宿泊施設名: _____

問 14. **今回、この宿泊施設にお泊りになって、あなたはどの程度満足されましたか？**(○は、1つだけ)

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

問 15. **今回、お泊りになったこの宿泊施設について、以下のことはどの程度あてはまりますか。**(○は、それぞれ1つ)

	とても当てはまる <-----> -----> 全く当てはまらない						
	7	6	5	4	3	2	1
1. ホームページ等でどんな宿泊施設かがよくわかり期待が高まる	7	6	5	4	3	2	1
2. 料金のわかりやすさ・予約方法の多様さなど、予約がしやすい	7	6	5	4	3	2	1
3. スムースに宿泊施設に到着することができる	7	6	5	4	3	2	1
4. 建物の外観、エントランス付近の植栽などが期待を高めてくれる	7	6	5	4	3	2	1
5. チェックイン・チェックアウト時の対応から、自分が歓迎されていると感じる	7	6	5	4	3	2	1
6. 客室以外のスペース・設備などから歴史、文化、質の高さを感じる	7	6	5	4	3	2	1
7. レストランの料理・給仕(サーブ)が素晴らしい	7	6	5	4	3	2	1
8. このエリア・宿泊施設ならではの料理を味わうことができる	7	6	5	4	3	2	1
9. 大浴場または浴室の広さや数、備品、清潔さは感動できるレベルである	7	6	5	4	3	2	1
10. 災害やセキュリティに十分配慮している	7	6	5	4	3	2	1
11. 館内やレストラン、浴場等の表示がとてもわかりやすい	7	6	5	4	3	2	1
12. 歴史、文化、質の高さを感じられる客室である	7	6	5	4	3	2	1
13. 客室内のベッド・寝具や備品が上質である	7	6	5	4	3	2	1
14. 周辺エリアの観光スポットの情報提供や連携が十分できている	7	6	5	4	3	2	1
15. 通信環境が整っている	7	6	5	4	3	2	1
16. スタッフの対応に心が温まる	7	6	5	4	3	2	1

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

付録) 2.図表データ集：調査結果詳細①

本地域への旅行実態

1. 旅行の同行者

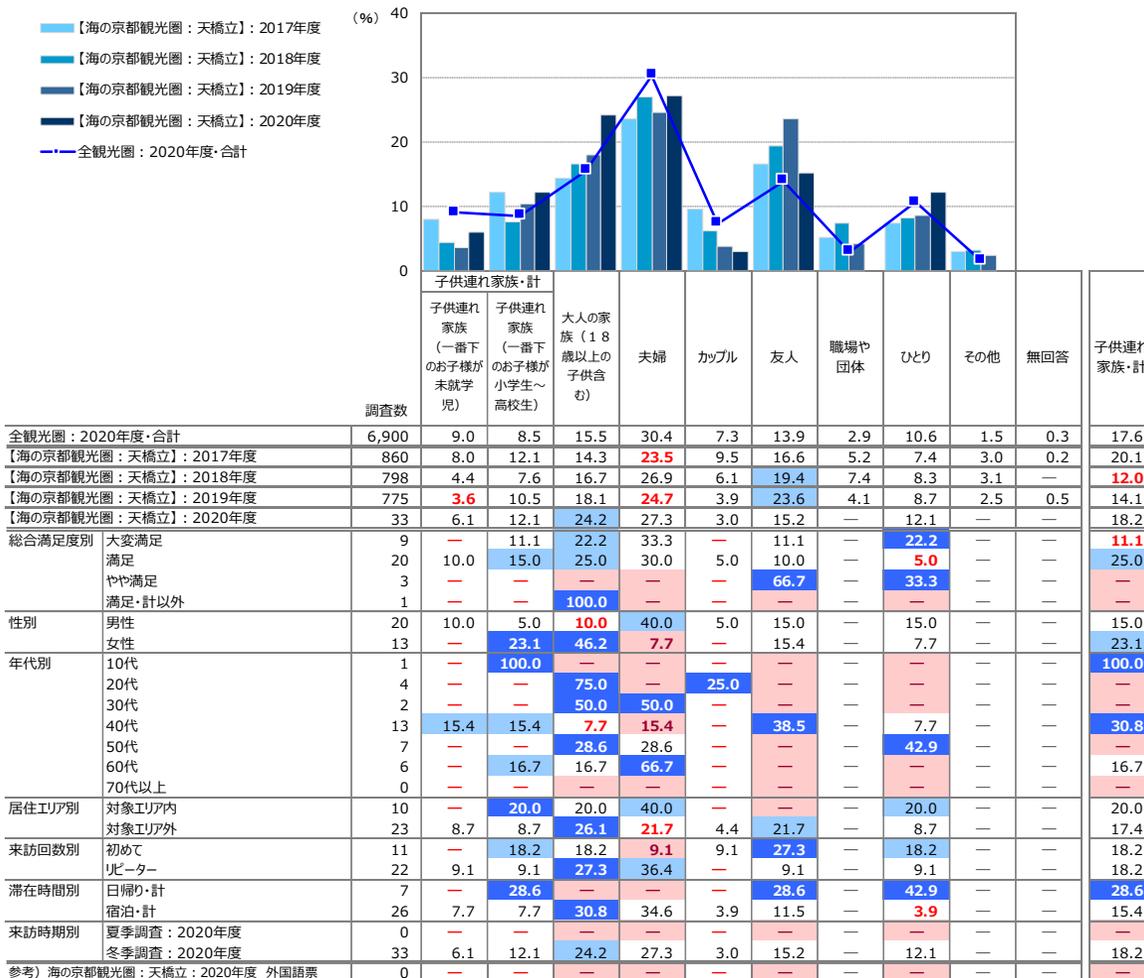
- 2020年度も最も高いのは『夫婦』（25%）、次いで『大人家族』（24%）。

- 昨年度と比較し、増えたのは『子供連れ家族・計』『大人の家族』『夫婦』『ひとり』。反対に減ったのは『友人』『職場・団体』。

▶ 全観光圏と比べ、『大人の家族』『ひとり』の割合が高い。

■ 旅行の同行者（全体/単一回答）

Q2. 今回の旅行の同行者について教えてください。（○は、1つだけ）



+10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

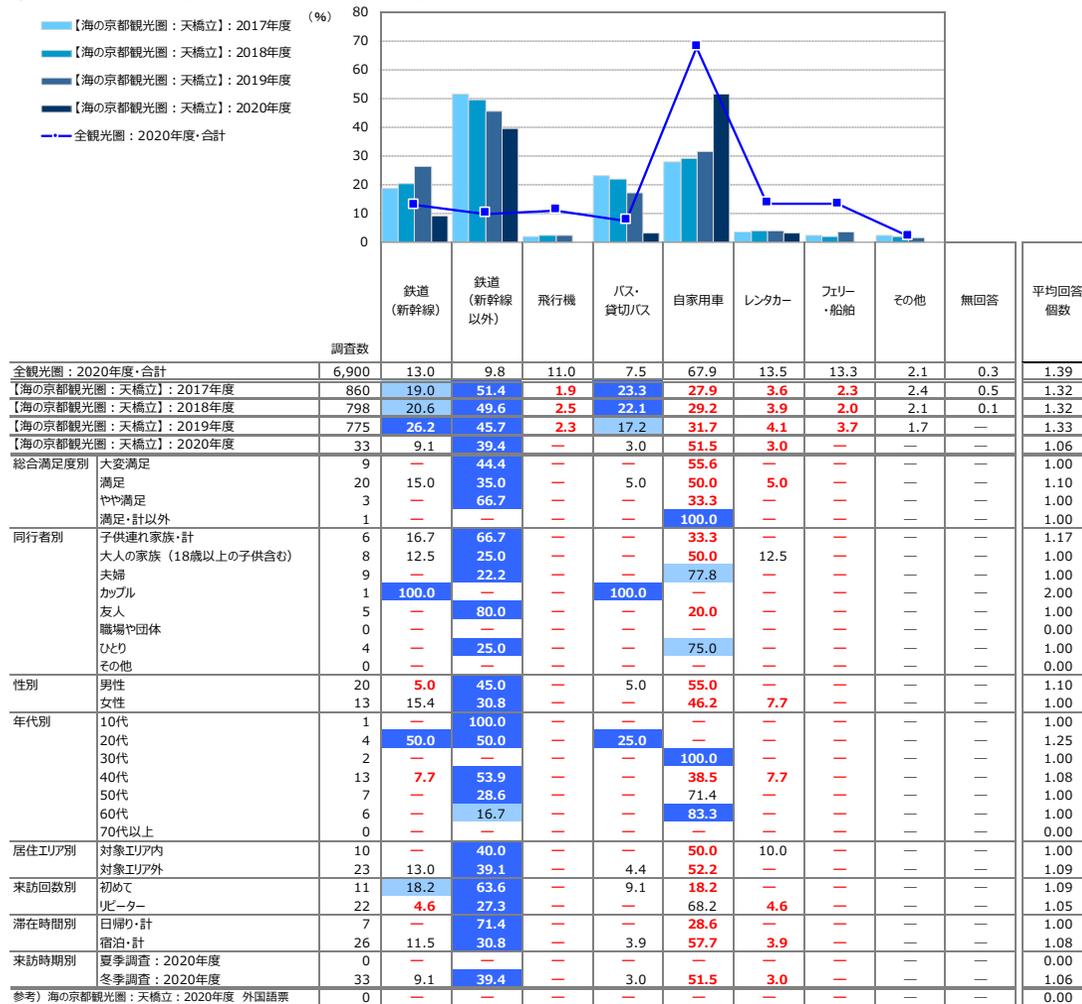
2. 旅行で利用した移動交通機関

- 2020年度も、最も高いのは『自家用車』（52%）。次いで『鉄道（新幹線以外）』（39%）
- 時系列で見ると、アップしたのは『自家用車』のみ。

▶ 全観光圏と比べ、『鉄道（新幹線以外）』の割合が高く、『自家用車』『バス・貸切バス』『レンタカー』の割合が低い。

■ 旅行で利用した交通機関（全体/複数回答）

Q3. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの移動に利用した交通機関を教えてください。（○は、いくつでも）



+10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用） ※全体に関するコメントは調査サマリーに記載

■旅行で使った1人あたりの費用：総額（金額記入者/実数回答）

Q4-6. 今回の旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：総額

		（%）											※日帰り※		※宿泊※		
		500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額（円） （「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円） （「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円） （「0円/不明/無回答」除く）	
全観光圏：2020年度・合計		4,942	0.6	2.6	7.5	6.0	11.3	21.3	17.0	17.7	12.1	3.9	31,958	953	9,878	3,846	37,466
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度		771	—	1.0	5.3	5.2	12.6	17.4	16.9	25.8	13.5	2.3	31,772	257	13,886	505	40,694
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度		590	0.2	1.0	8.5	7.0	13.2	17.0	17.1	20.7	12.0	3.4	30,286	221	14,682	330	41,402
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度		548	0.7	1.3	4.7	7.5	12.2	19.3	17.5	17.2	16.1	3.5	32,268	162	16,046	318	43,226
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度		23	—	—	—	4.4	8.7	21.7	17.4	13.0	17.4	17.4	52,867	6	21,667	17	63,879
総合満足度別	大変満足	8	—	—	—	12.5	12.5	25.0	25.0	—	—	25.0	39,775	3	9,333	5	58,040
	満足	13	—	—	—	—	7.7	23.1	15.4	15.4	23.1	15.4	61,112	3	34,000	10	69,245
	やや満足	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	68,300	0	0	1	68,300
	満足・計以外	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35,000	0	0	1	35,000
	同行者別	子供連れ家族・計	4	—	—	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	40,500	2	40,000	2
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	5	—	—	—	—	—	20.0	20.0	—	—	20.0	72,990	0	0	5	72,990
	夫婦	8	—	—	—	—	25.0	—	12.5	12.5	12.5	37.5	67,588	0	0	8	67,588
	カップル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	
	友人	2	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	21,000	1	12,000	1	30,000
	職場や団体	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	
	ひとり	4	—	—	—	25.0	—	25.0	25.0	—	25.0	—	26,575	3	12,667	1	68,300
	その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	
性別	男性	15	—	—	—	6.7	6.7	26.7	13.3	13.3	13.3	20.0	48,247	4	10,000	11	62,155
	女性	8	—	—	—	—	12.5	12.5	25.0	12.5	25.0	12.5	61,531	2	45,000	6	67,042
年代別	10代	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	12,000	1	12,000	0	0
	20代	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	
	30代	2	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	
	40代	7	—	—	—	—	—	57.1	14.3	—	14.3	14.3	39,536	3	30,333	4	46,438
	50代	7	—	—	—	14.3	—	—	42.9	28.6	14.3	—	34,257	2	13,500	5	42,560
	60代	6	—	—	—	—	33.3	—	—	16.7	16.7	—	62,900	0	0	6	62,900
	70代以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	
居住エリア別	対象エリア内	9	—	—	—	—	22.2	33.3	22.2	11.1	11.1	—	25,361	4	28,250	5	23,050
	対象エリア外	14	—	—	—	7.1	—	14.3	14.3	14.3	21.4	28.6	70,550	2	8,500	12	80,892
来訪回数別	初めて	6	—	—	—	16.7	—	—	16.7	—	—	—	48,883	2	36,500	4	55,075
	リピーター	17	—	—	—	—	11.8	29.4	17.7	17.7	—	23.5	54,274	4	14,250	13	66,588
滞在時間別	日帰り・計	6	—	—	—	16.7	—	—	50.0	16.7	—	16.7	21,667	6	21,667	0	0
	宿泊・計	17	—	—	—	—	11.8	11.8	17.7	17.7	17.7	23.5	63,879	0	0	17	63,879
来訪時期別	夏季調査：2020年度	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
	冬季調査：2020年度	23	—	—	—	4.4	8.7	21.7	17.4	13.0	17.4	17.4	52,867	6	21,667	17	63,879
参考）海の京都観光圏：天橋立：2020年度 外国語票		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0

+10：『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5：『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5：『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10：『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：交通費（タクシー代やガリソン代など）（金額記入者/実数回答）

Q4-1. 今回の旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：交通費（タクシー代やガリソン代など）

	調査数	（％）										平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）	※日帰り※		※宿泊※	
		500円 以下	501円 ～ 1000円	1001円 ～ 3000円	3001円 ～ 5000円	5001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上		調査数	平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）	調査数	平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）
全観光圏：2020年度・合計	2,469	4.3	11.5	23.3	16.9	17.3	13.3	6.6	5.1	1.5	0.1	10,435	390	3,968	2,023	11,608
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	520	0.6	7.5	22.1	16.4	30.8	12.9	4.6	4.8	0.4	—	9,500	163	7,301	353	10,396
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	415	1.9	7.2	15.9	17.1	33.3	10.6	6.5	6.8	0.2	0.5	11,557	148	8,984	247	13,125
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	399	1.8	5.0	21.8	15.3	26.3	12.3	9.0	8.0	0.5	—	11,681	114	7,473	241	13,822
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	12	—	8.3	16.7	16.7	41.7	8.3	—	8.3	—	—	9,075	4	16,375	8	5,425
総合満足度別																
大変満足	4	—	—	25.0	50.0	25.0	—	—	—	—	—	4,425	1	8,000	3	3,233
満足	7	—	14.3	14.3	—	57.1	—	—	14.3	—	—	11,171	3	19,167	4	5,175
やや満足	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	13,000	0	0	1	13,000
満足・計以外	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
同行者別																
子供連れ家族・計	3	—	—	—	—	66.7	—	—	33.3	—	—	19,167	2	23,750	1	10,000
大人の家族（18歳以上の子供含む）	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	1,300	0	0	3	1,300
夫婦	2	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	6,000	0	0	2	6,000
カップル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
友人	2	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	6,250	1	8,000	1	4,500
職場や団体	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
ひとり	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	11,500	1	10,000	1	13,000
その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
性別																
男性	7	—	14.3	—	28.6	42.9	14.3	—	—	—	—	6,600	2	8,000	5	6,040
女性	5	—	—	40.0	—	40.0	—	—	20.0	—	—	12,540	2	24,750	3	4,400
年代別																
10代	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	8,000	1	8,000	0	0
20代	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
30代	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
40代	4	—	—	25.0	25.0	25.0	—	—	25.0	—	—	13,500	2	23,750	2	3,250
50代	4	—	—	25.0	—	50.0	25.0	—	—	—	—	8,050	1	10,000	3	7,400
60代	3	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	4,900	0	0	3	4,900
70代以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
居住エリア別																
対象エリア内	5	—	—	40.0	—	40.0	—	—	20.0	—	—	12,140	3	19,167	2	1,600
対象エリア外	7	—	14.3	—	28.6	42.9	14.3	—	—	—	—	6,886	1	8,000	6	6,700
来訪回数別																
初めて	4	—	—	—	25.0	25.0	25.0	—	25.0	—	—	16,750	1	39,500	3	9,167
リピーター	8	—	12.5	25.0	12.5	50.0	—	—	—	—	—	5,238	3	8,667	5	3,180
滞在時間別																
日帰り・計	4	—	—	—	—	75.0	—	—	25.0	—	—	16,375	4	16,375	0	0
宿泊・計	8	—	12.5	25.0	25.0	25.0	12.5	—	—	—	—	5,425	0	0	8	5,425
来訪時期別																
夏季調査：2020年度	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
冬季調査：2020年度	12	—	8.3	16.7	16.7	41.7	8.3	—	8.3	—	—	9,075	4	16,375	8	5,425
参考）海の京都観光圏：天橋立：2020年度 外国語票	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0

- +10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：宿泊費（料での飲食代込み）／宿泊（金額記入者/実数回答）

Q4-2. 今回の旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：宿泊費（料での飲食代込み）

		(%)										平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	
調査数		500円 以下	501円 ～ 1000円	1001円 ～ 3000円	3001円 ～ 5000円	5001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上		
全観光圏：2020年度・合計		2,061	0.4	1.0	4.4	8.2	26.4	35.1	12.5	8.0	3.4	0.7	18,585
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度		384	—	0.3	1.3	2.6	17.5	33.9	23.2	15.6	5.7	—	23,983
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度		284	—	0.4	3.2	1.4	14.1	34.2	29.9	12.0	4.2	0.7	23,839
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度		251	—	0.4	2.0	6.4	13.2	31.9	29.5	9.6	6.8	0.4	23,716
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度		9	—	—	11.1	—	11.1	22.2	11.1	22.2	22.2	—	38,472
総合満足度別	大変満足	4	—	—	25.0	—	—	25.0	—	—	50.0	—	53,250
	満足	4	—	—	—	—	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	20,813
	やや満足	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	50,000
	満足・計以外	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	満足・計	9	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
同行者別	子供連れ家族・計	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	35,000
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	3	—	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	17,750
	夫婦	3	—	—	—	—	—	33.3	—	—	66.7	—	68,333
	カップル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	友人	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	3,000
	職場や団体	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	ひとり	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	50,000
その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	
性別	男性	6	—	—	16.7	—	—	16.7	16.7	16.7	33.3	—	47,167
	女性	3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	33.3	—	—	21,083
年代別	10代	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	20代	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	30代	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	40代	3	—	—	33.3	—	—	—	—	—	33.3	—	37,083
	50代	3	—	—	—	—	—	66.7	—	33.3	—	—	28,333
	60代	3	—	—	—	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	50,000
	70代以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
居住エリア別	対象エリア内	2	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	14,125
	対象エリア外	7	—	—	14.3	—	—	14.3	14.3	28.6	28.6	—	45,429
来訪回数別	初めて	3	—	—	33.3	—	—	—	—	66.7	—	—	29,333
	リピーター	6	—	—	—	—	16.7	33.3	16.7	—	33.3	—	43,042
滞在時間別	日帰り・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	宿泊・計	9	—	—	11.1	—	11.1	22.2	11.1	22.2	22.2	—	38,472
来訪時期別	夏季調査：2020年度	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	冬季調査：2020年度	9	—	—	11.1	—	11.1	22.2	11.1	22.2	22.2	—	38,472
参考）海の京都観光圏：天橋立：2020年度 外国語圏		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0

- +10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：飲食費（金額記入者/実数回答）

Q4-3. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：飲食費

	調査数	(%)										平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	※日帰り※		※宿泊※	
		500円 以下	501円 ～ 1000円	1001円 ～ 3000円	3001円 ～ 5000円	5001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上		調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)
全観光圏：2020年度・合計	2,601	2.0	10.8	33.3	24.2	19.6	7.2	1.7	0.9	0.3	0.1	6,296	420	2,951	2,122	6,912
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	545	1.7	7.5	43.9	24.0	18.0	4.4	0.6	—	—	—	4,679	173	3,607	370	5,174
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	466	2.2	15.7	40.3	22.8	12.7	4.1	2.4	—	—	—	4,600	178	3,928	259	5,169
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	432	3.0	11.6	39.6	24.3	14.6	5.3	1.6	—	—	—	4,881	130	4,065	250	5,237
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	13	—	—	53.9	23.1	15.4	7.7	—	—	—	—	5,115	4	6,250	9	4,611
総合満足度別																
大変満足	5	—	—	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	5,100	1	3,000	4	5,625
満足	7	—	—	57.1	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	5,643	3	7,333	4	4,375
やや満足	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	1,500	0	0	1	1,500
満足・計以外	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
同行者別																
子供連れ家族・計	3	—	—	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	9,333	2	9,000	1	10,000
大人の家族（18歳以上の子供含む）	3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	3,500	0	0	3	3,500
夫婦	3	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	4,833	0	0	3	4,833
カップル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
友人	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	3,500	1	2,000	1	5,000
職場や団体	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
ひとり	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	3,250	1	5,000	1	1,500
その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
性別																
男性	8	—	—	75.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	3,625	2	2,500	6	4,000
女性	5	—	—	20.0	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	7,500	2	10,000	3	5,833
年代別																
10代	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	3,000	1	3,000	0	0
20代	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
30代	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
40代	5	—	—	40.0	20.0	20.0	20.0	—	—	—	—	6,900	2	8,500	3	5,833
50代	4	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	3,375	1	5,000	3	2,833
60代	3	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	5,167	0	0	3	5,167
70代以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
居住エリア別																
対象エリア内	5	—	—	40.0	40.0	—	20.0	—	—	—	—	6,100	3	7,667	2	3,750
対象エリア外	8	—	—	62.5	12.5	25.0	—	—	—	—	—	4,500	1	2,000	7	4,857
来訪回数別																
初めて	4	—	—	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	7,875	1	15,000	3	5,500
リピーター	9	—	—	66.7	22.2	11.1	—	—	—	—	—	3,889	3	3,333	6	4,167
滞在時間別																
日帰り・計	4	—	—	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	6,250	4	6,250	0	0
宿泊・計	9	—	—	55.6	22.2	22.2	—	—	—	—	—	4,611	0	0	9	4,611
来訪時期別																
夏季調査：2020年度	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
冬季調査：2020年度	13	—	—	53.9	23.1	15.4	7.7	—	—	—	—	5,115	4	6,250	9	4,611
参考）海の京都観光圏：天橋立：2020年度 外国語圏	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0

+10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：買い物費（金額記入者/実数回答）

Q4-4. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：買い物費

	調査数	(%)										平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	※日帰り※		※宿泊※	
		500円 以下	501円 ～ 1000円	1001円 ～ 3000円	3001円 ～ 5000円	5001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上		調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)	調査数	平均金額 (円) (「0円/不明/ 無回答」除く)
全観光圏：2020年度・合計	2,392	2.5	12.3	33.6	24.1	19.4	6.3	1.3	0.5	0.1	0.0	5,683	357	3,462	1,975	6,041
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	469	2.4	12.2	40.5	25.2	13.7	4.7	0.9	0.4	0.2	—	4,842	124	3,741	341	5,230
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	398	4.5	13.3	40.2	19.6	16.8	4.0	1.5	—	—	—	4,671	130	3,832	246	5,160
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	351	3.1	15.4	37.6	18.0	16.8	7.7	1.1	—	0.3	—	5,361	96	5,229	213	5,208
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	12	—	—	50.0	16.7	25.0	8.3	—	—	—	—	5,542	3	6,333	9	5,278
総合満足度別																
大変満足	4	—	—	50.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	7,500	0	0	4	7,500
満足	7	—	—	42.9	28.6	28.6	—	—	—	—	—	4,857	3	6,333	4	3,750
やや満足	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2,500	0	0	1	2,500
満足・計以外	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
同行者別																
子供連れ家族・計	2	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	7,500	1	10,000	1	5,000
大人の家族（18歳以上の子供含む）	3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	3,000	0	0	3	3,000
夫婦	3	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	5,333	0	0	3	5,333
カップル	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
友人	2	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	8,500	1	2,000	1	15,000
職場や団体	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
ひとり	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	4,750	1	7,000	1	2,500
その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
性別																
男性	7	—	—	57.1	14.3	14.3	14.3	—	—	—	—	5,786	1	2,000	6	6,417
女性	5	—	—	40.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	5,200	2	8,500	3	3,000
年代別																
10代	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
20代	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
30代	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
40代	5	—	—	40.0	—	40.0	20.0	—	—	—	—	7,800	2	6,000	3	9,000
50代	4	—	—	75.0	—	25.0	—	—	—	—	—	3,625	1	7,000	3	2,500
60代	3	—	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	4,333	0	0	3	4,333
70代以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
居住エリア別																
対象エリア内	4	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	5,250	2	8,500	2	2,000
対象エリア外	8	—	—	50.0	25.0	12.5	12.5	—	—	—	—	5,688	1	2,000	7	6,214
来訪回数別																
初めて	4	—	—	25.0	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	8,125	1	10,000	3	7,500
リピーター	8	—	—	62.5	12.5	25.0	—	—	—	—	—	4,250	2	4,500	6	4,167
滞在時間別																
日帰り・計	3	—	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	6,333	3	6,333	0	0
宿泊・計	9	—	—	55.6	22.2	11.1	11.1	—	—	—	—	5,278	0	0	9	5,278
来訪時期別																
夏季調査：2020年度	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
冬季調査：2020年度	12	—	—	50.0	16.7	25.0	8.3	—	—	—	—	5,542	3	6,333	9	5,278
参考）海の京都観光圏：天橋立：2020年度 外国語圏	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0

- +10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：その他（入場料など）（金額記入者/実数回答）

Q4-5. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：その他（入場料など）

		(%)											※日帰り※		※宿泊※		
		調査数	500円以下	501円～1000円	1001円～3000円	3001円～5000円	5001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)
全観光圏：2020年度・合計		1,494	7.4	19.8	41.0	16.7	8.9	3.4	1.4	1.2	0.2	0.1	4,383	206	2,418	1,259	4,718
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度		305	6.2	32.5	44.6	8.9	5.9	1.0	1.0	—	—	—	2,638	83	1,958	221	2,783
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度		281	4.6	29.2	46.6	10.3	7.1	2.1	—	—	—	—	2,647	96	2,888	170	2,618
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度		247	5.3	32.8	43.7	10.1	3.2	1.2	—	—	0.4	—	3,083	69	2,876	154	3,322
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度		8	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1,500	1	3,000	7	1,286
総合満足度別																	
大変満足		2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	850	0	0	2	850
満足		5	—	40.0	60.0	—	—	—	—	—	—	—	1,800	1	3,000	4	1,500
やや満足		1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	1,300	0	0	1	1,300
満足・計以外		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
同行者別																	
子供連れ家族・計		2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2,500	1	3,000	1	2,000
大人の家族（18歳以上の子供含む）		3	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1,000	0	0	3	1,000
夫婦		2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1,350	0	0	2	1,350
カップル		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
友人		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
職場や団体		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
ひとり		1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	1,300	0	0	1	1,300
その他		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
性別																	
男性		4	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1,250	0	0	4	1,250
女性		4	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1,750	1	3,000	3	1,333
年代別																	
10代		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
20代		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
30代		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
40代		2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	2,000	1	3,000	1	1,000
50代		3	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	1,433	0	0	3	1,433
60代		3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	1,233	0	0	3	1,233
70代以上		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
居住エリア別																	
対象エリア内		3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	1,667	1	3,000	2	1,000
対象エリア外		5	—	40.0	60.0	—	—	—	—	—	—	—	1,400	0	0	5	1,400
来訪回数別																	
初めて		3	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2,100	1	3,000	2	1,650
リピーター		5	—	80.0	20.0	—	—	—	—	—	—	—	1,140	0	0	5	1,140
滞在時間別																	
日帰り・計		1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	3,000	1	3,000	0	0
宿泊・計		7	—	57.1	42.9	—	—	—	—	—	—	—	1,286	0	0	7	1,286
来訪時期別																	
夏季調査：2020年度		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
冬季調査：2020年度		8	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1,500	1	3,000	7	1,286
参考）海の京都観光圏：天橋立：2020年度 外国語圏		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0

- +10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

4. 本地域を選んだ際の情報源

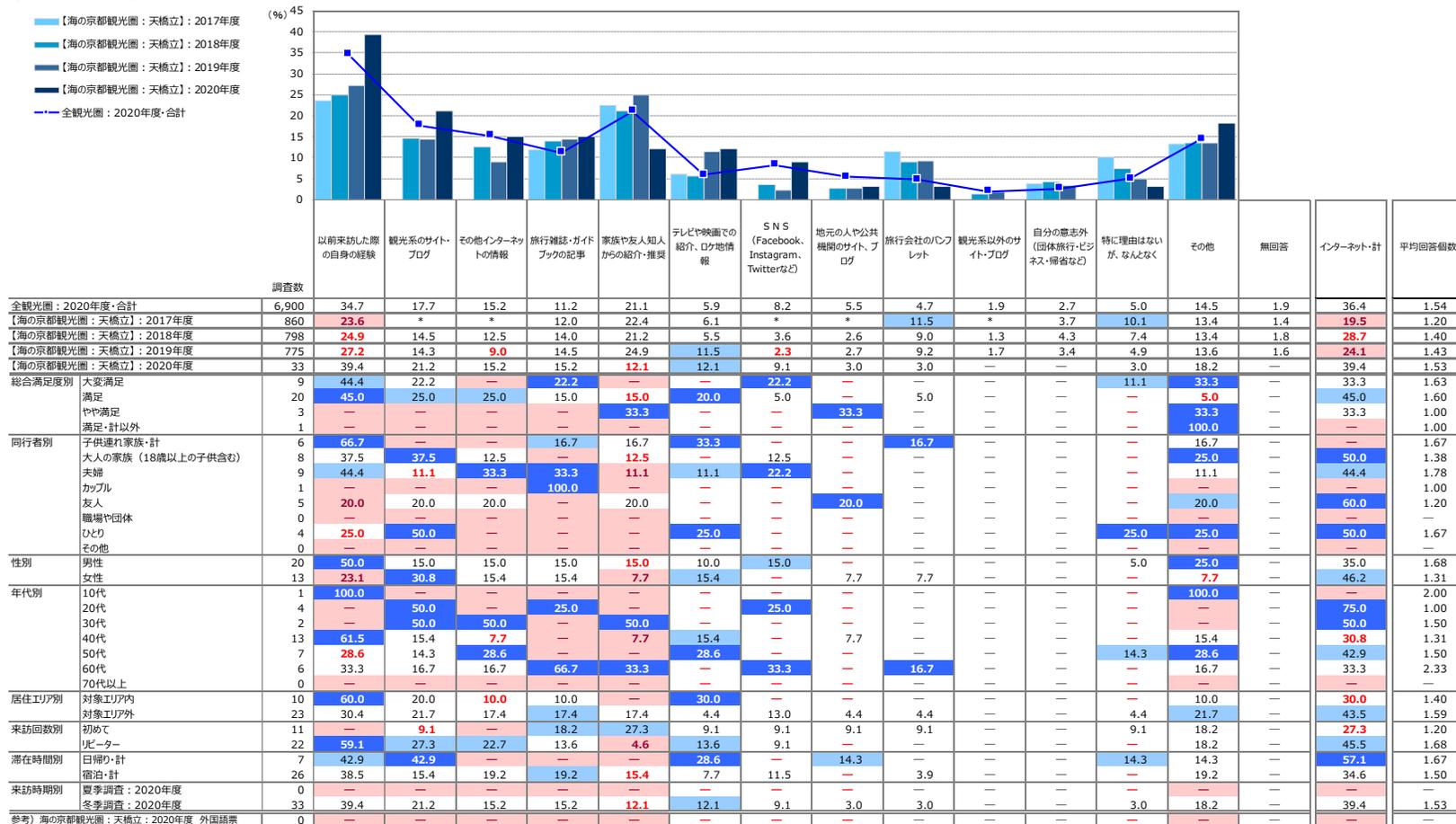
- 2020年度も、最も高いのは『以前来訪した際の自身の経験』（39%）。次いで、『観光系のサイト・ブログ』（21%）、『その他インターネットの情報』『旅行雑誌・ガイドブック』（15%）。時系列でみると、年々上昇しているのは『以前来訪した際の自身の経験』『インターネット・計』。また『テレビや映画での紹介・ロケ地情報』もじわじわ上昇。

▶『観光系のサイト・ブログ』『SNS』『その他インターネットの情報』がすべて増加。

▶全観光圏と比べ高めなのは、『以前来訪した際の自身の経験』『観光系のサイト・ブログ』『テレビや映画での紹介・ロケ地情報』。

■本地域を選んだ際の情報源（全体・複数回答）

Q5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？（〇は、いくつでも）



+10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

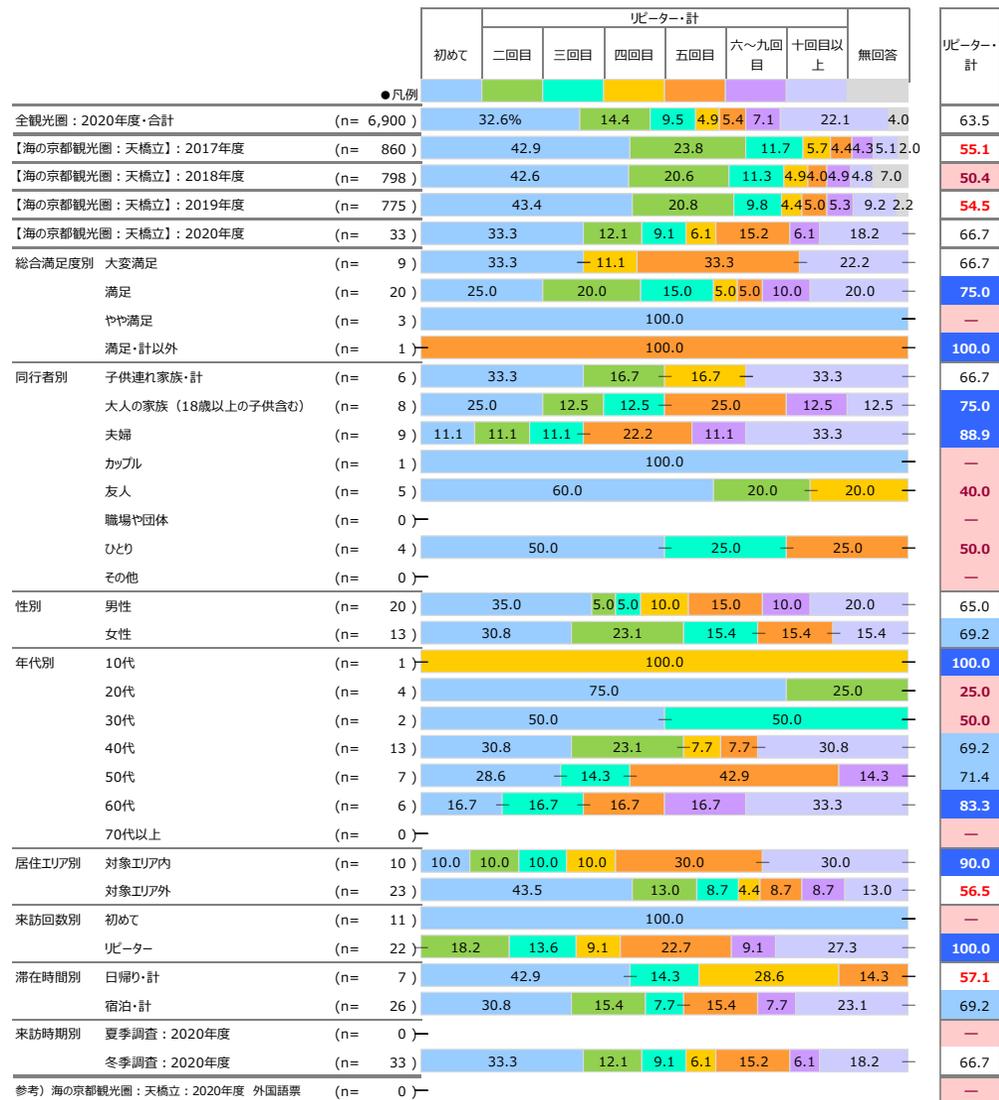
※『全観光圏：2020年度・合計』の降順ソート
 『*』は該当項目なし

5. 本地域への来訪回数

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■ 本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q6. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（○は、1つだけ）



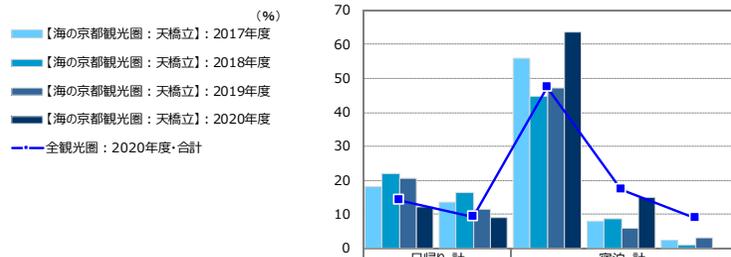
『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

6. 本地域での滞在時間

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q7.本地域での滞在時間を教えてください。（〇は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。



	調査数	日帰り・計						宿泊・計			日帰り・計	宿泊・計
		日帰り(半日)	日帰り(1日)	一泊二日	二泊三日	三泊以上	無回答	日帰り(半日)	日帰り(1日)	一泊二日		
全観光圏：2020年度・合計	6,900	14.0	9.1	47.3	17.1	8.7	3.7	23.1	73.2			
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	860	18.3	13.6	55.8	8.1	2.4	1.7	31.9	66.4			
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	798	22.2	16.3	44.7	8.7	1.0	7.1	38.5	54.4			
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	775	20.5	11.6	47.4	5.8	3.1	11.6	32.1	56.3			
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	33	12.1	9.1	63.6	15.2	—	—	21.2	78.8			
総合満足度別												
大変満足	9	22.2	11.1	44.4	22.2	—	—	33.3	66.7			
満足	20	10.0	5.0	70.0	15.0	—	—	15.0	85.0			
やや満足	3	—	33.3	66.7	—	—	—	33.3	66.7			
満足・計以外	1	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0			
同行者別												
子供連れ家族・計	6	16.7	16.7	66.7	—	—	—	33.3	66.7			
大人の家族（18歳以上の子供含む）	8	—	—	75.0	25.0	—	—	—	100.0			
夫婦	9	—	—	77.8	22.2	—	—	—	100.0			
カップル	1	—	—	—	100.0	—	—	—	100.0			
友人	5	20.0	20.0	60.0	—	—	—	40.0	60.0			
職場や団体	0	—	—	—	—	—	—	—	—			
ひとり	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	75.0	25.0			
その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—			
性別												
男性	20	15.0	5.0	60.0	20.0	—	—	20.0	80.0			
女性	13	7.7	15.4	69.2	7.7	—	—	23.1	76.9			
年代別												
10代	1	—	100.0	—	—	—	—	100.0	—			
20代	4	—	—	50.0	50.0	—	—	—	100.0			
30代	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	100.0			
40代	13	23.1	7.7	61.5	7.7	—	—	30.8	69.2			
50代	7	14.3	14.3	71.4	—	—	—	28.6	71.4			
60代	6	—	—	83.3	16.7	—	—	—	100.0			
70代以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—			
居住エリア別												
対象エリア内	10	20.0	20.0	50.0	10.0	—	—	40.0	60.0			
対象エリア外	23	8.7	4.4	69.6	17.4	—	—	13.0	87.0			
来訪回数別												
初めて	11	18.2	9.1	54.6	18.2	—	—	27.3	72.7			
リピーター	22	9.1	9.1	68.2	13.6	—	—	18.2	81.8			
滞在時間別												
日帰り・計	7	57.1	42.9	—	—	—	—	100.0	—			
宿泊・計	26	—	—	80.8	19.2	—	—	—	100.0			
来訪時期別												
夏季調査：2020年度	0	—	—	—	—	—	—	—	—			
冬季調査：2020年度	33	12.1	9.1	63.6	15.2	—	—	21.2	78.8			
参考）海の京都観光圏：天橋立：2020年度 外国語圏	0	—	—	—	—	—	—	—	—			

【*】は該当項目なし
 +10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

付録) 2. 図表データ集：調査結果詳細②

来訪者の評価

1. 本地域の来訪者満足度

※全体に関するコメントは調査サマリーに記載

■本地域の総合満足度（全体/単一回答）

Q8. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（〇は、1つだけ）

	n	満足・計				どちらでもない (4)	不満・計			無回答	満足・計	不満・計	加重 平均値	
		大変満足 (7)	満足 (6)	やや満足 (5)	やや不満 (3)		不満 (2)	大変不満 (1)						
●凡例														
全観光圏：2020年度・合計	(n= 6,900)	29.6%			45.2	16.2			3.2	0.2	4.4	91.0	1.4	6.01
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	(n= 860)	15.8	44.9			26.4			8.5	1.4	0.1	87.1	2.0	5.65
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	(n= 798)	16.4	40.0			26.2			7.1	1.4	0.1	82.6	2.1	5.66
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	(n= 775)	21.0	42.5			20.9			3.1	0.8	11.7	84.4	0.8	5.91
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	(n= 33)	27.3	60.6			9.1			3.0			97.0	—	6.12
同行者別														
子供連れ家族・計	(n= 6)	16.7	83.3			—						100.0	—	6.17
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 8)	25.0	62.5			12.5						87.5	—	6.00
夫婦	(n= 9)	33.3	66.7			—						100.0	—	6.33
カップル	(n= 1)	—	100.0			—						100.0	—	6.00
友人	(n= 5)	20.0	40.0			40.0						100.0	—	5.80
職場や団体	(n= 0)	—	—			—						—	—	0.00
ひとり	(n= 4)	—	50.0			25.0			25.0			100.0	—	6.25
その他	(n= 0)	—	—			—						—	—	0.00
性別														
男性	(n= 20)	35.0	55.0			10.0						100.0	—	6.25
女性	(n= 13)	15.4	69.2			7.7			7.7			92.3	—	5.92
年代別														
10代	(n= 1)	—	100.0			—						100.0	—	7.00
20代	(n= 4)	25.0	75.0			—						100.0	—	6.25
30代	(n= 2)	—	100.0			—						100.0	—	6.00
40代	(n= 13)	23.1	61.5			15.4						100.0	—	6.08
50代	(n= 7)	28.6	42.9			14.3			14.3			85.7	—	5.86
60代	(n= 6)	33.3	66.7			—						100.0	—	6.33
70代以上	(n= 0)	—	—			—						—	—	0.00
居住エリア別														
対象エリア内	(n= 10)	40.0	60.0			—						100.0	—	6.40
対象エリア外	(n= 23)	21.7	60.9			13.0			4.4			95.7	—	6.00
来訪回数別														
初めて	(n= 11)	27.3	45.5			27.3						100.0	—	6.00
リピーター	(n= 22)	27.3	68.2			4.6						95.5	—	6.18
滞在時間別														
日帰り・計	(n= 7)	—	42.9			42.9			14.3			100.0	—	6.29
宿泊・計	(n= 26)	23.1	65.4			7.7			3.9			96.2	—	6.08
来訪時期別														
夏季調査：2020年度	(n= 0)	—	—			—						—	—	0.00
冬季調査：2020年度	(n= 33)	27.3	60.6			9.1			3.0			97.0	—	6.12
参考）海の京都観光圏：天橋立：2020年度 外国語票	(n= 0)	—	—			—						—	—	0.00

『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け： **+10**
『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： **+5**
『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： **-5**
『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け： **-10**

2. 本地域の紹介意向

※全体に関するコメントは調査サマリーに記載

■本地域の紹介意向（全体/単一回答）

Q9. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（〇は、1つだけ）

	●凡例	そう思う・計				そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値	
		大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)	どちらでもない (4)	あまり思わない (3)	思わない (2)	全く思わない (1)					
全観光圏：2020年度・合計	(n= 6,900)	30.3%			44.4		14.6	5.5	0.8	0.2	89.3	1.2	6.01
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	(n= 860)	16.9			42.9		25.1	9.9	1.7	0.6	84.9	2.9	5.61
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	(n= 798)	15.4			41.4		21.8	10.4	1.3	0.8	78.6	2.8	5.59
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	(n= 775)	19.5			43.5		18.6	5.4	0.8	0.1	81.6	0.9	5.85
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	(n= 33)	33.3			54.6						100.0	—	6.21
総合満足度別													
大変満足	(n= 9)				88.9						100.0	—	6.89
満足	(n= 20)	15.0			80.0						100.0	—	6.10
やや満足	(n= 3)				100.0						100.0	—	5.00
満足・計以外	(n= 1)				100.0						100.0	—	6.00
同行者別													
子供連れ家族・計	(n= 6)				100.0						100.0	—	6.00
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 8)	37.5			62.5						100.0	—	6.38
夫婦	(n= 9)	44.4			55.6						100.0	—	6.44
カップル	(n= 1)				100.0						100.0	—	6.00
友人	(n= 5)	20.0	20.0		60.0						100.0	—	5.60
職場や団体	(n= 0)										—	—	0.00
ひとり	(n= 4)				75.0			25.0			100.0	—	6.50
その他	(n= 0)										—	—	0.00
性別													
男性	(n= 20)	35.0			55.0			10.0			100.0	—	6.25
女性	(n= 13)	30.8			53.9			15.4			100.0	—	6.15
年代別													
10代	(n= 1)				100.0						100.0	—	6.00
20代	(n= 4)				50.0			50.0			100.0	—	6.50
30代	(n= 2)				100.0						100.0	—	6.00
40代	(n= 13)	23.1			53.9			23.1			100.0	—	6.00
50代	(n= 7)	42.9			42.9			14.3			100.0	—	6.29
60代	(n= 6)	50.0			50.0						100.0	—	6.50
70代以上	(n= 0)										—	—	0.00
居住エリア別													
対象エリア内	(n= 10)	40.0			60.0						100.0	—	6.40
対象エリア外	(n= 23)	30.4			52.2			17.4			100.0	—	6.13
来訪回数別													
初めて	(n= 11)	36.4			36.4			27.3			100.0	—	6.09
リピーター	(n= 22)	31.8			63.6			4.6			100.0	—	6.27
滞在時間別													
日帰り・計	(n= 7)	42.9			42.9			14.3			100.0	—	6.29
宿泊・計	(n= 26)	30.8			57.7			11.5			100.0	—	6.19
来訪時期別													
夏季調査：2020年度	(n= 0)										—	—	0.00
冬季調査：2020年度	(n= 33)	33.3			54.6			12.1			100.0	—	6.21
参考）海の京都観光圏：天橋立：2020年度 外国語票	(n= 0)										—	—	0.00

『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

3. 本地域への1年以内再来訪意向

※全体に関するコメントは調査サマリーに記載

■本地域への1年以内再来訪意向（全体/単一回答）

Q10. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）

	凡例	そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値
		大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり思わない (3)	思わない (2)	全く思わない (1)				
全観光圏：2020年度・合計	(n= 6,900)	23.8%		27.8	18.7	16.6	4.3	3.0	4.6	70.4	8.5	5.38
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	(n= 860)	9.4	17.3	22.2	26.9	12.7	7.2	1.9	2.4	49.0	21.7	4.54
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	(n= 798)	7.3	16.3	21.2	25.1	10.7	8.5	2.5	8.5	44.7	21.7	4.44
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	(n= 775)	8.5	16.9	22.2	25.2	6.5	6.5	1.9	12.4	47.6	14.8	4.64
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	(n= 33)		30.3	27.3	18.2	9.1	12.1	3.0		75.8	15.2	5.46
総合満足度別												
大変満足	(n= 9)			66.7		11.1		22.2		100.0	-	6.44
満足	(n= 20)	20.0		35.0	20.0	10.0	10.0	5.0		75.0	15.0	5.30
やや満足	(n= 3)		33.3			66.7				33.3	66.7	4.00
満足・計以外	(n= 1)				100.0					-	-	4.00
同行者別												
子供連れ家族・計	(n= 6)		50.0		33.3		16.7			83.3	16.7	5.17
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 8)	37.5		25.0	25.0		12.5			87.5	-	5.88
夫婦	(n= 9)		55.6		22.2		22.2			77.8	-	6.11
カップル	(n= 1)				100.0					-	100.0	3.00
友人	(n= 5)	20.0		40.0	20.0		20.0			80.0	20.0	5.40
職場や団体	(n= 0)									-	-	0.00
ひとり	(n= 4)	25.0		25.0	25.0		25.0			50.0	50.0	4.25
その他	(n= 0)									-	-	0.00
性別												
男性	(n= 20)	35.0		30.0	10.0	10.0	15.0			75.0	15.0	5.60
女性	(n= 13)	23.1	23.1	30.8	7.7	7.7	7.7			76.9	15.4	5.23
年代別												
10代	(n= 1)			100.0						100.0	-	5.00
20代	(n= 4)	25.0	25.0	25.0		25.0				75.0	25.0	5.25
30代	(n= 2)		50.0		50.0					100.0	-	5.50
40代	(n= 13)	23.1		46.2	7.7	7.7	15.4			76.9	15.4	5.54
50代	(n= 7)	28.6	14.3	28.6	14.3	14.3				42.9	28.6	4.57
60代	(n= 6)		66.7		16.7	16.7				100.0	-	6.50
70代以上	(n= 0)									-	-	0.00
居住エリア別												
対象エリア内	(n= 10)	30.0	20.0	10.0	20.0	10.0	10.0			60.0	20.0	5.10
対象エリア外	(n= 23)	30.4	30.4	21.7	4.4	13.0				82.6	13.0	5.61
来訪回数別												
初めて	(n= 11)	18.2	27.3	18.2		36.4				63.6	36.4	4.91
リピーター	(n= 22)	36.4	27.3	18.2	13.6	4.6				81.8	4.6	5.73
滞在時間別												
日帰り・計	(n= 7)	14.3	28.6	28.6	14.3	14.3				71.4	28.6	4.86
宿泊・計	(n= 26)	34.6	26.9	15.4	11.5	11.5				76.9	11.5	5.62
来訪時期別												
夏季調査：2020年度	(n= 0)									-	-	0.00
冬季調査：2020年度	(n= 33)	30.3	27.3	18.2	9.1	12.1	3.0			75.8	15.2	5.46
参考）海の京都観光圏：天橋立：2020年度 外国語票	(n= 0)									-	-	0.00

『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

4. 認知されたサービス品質・価値 : 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについての評価

※全体に関するコメントは調査サマリーに記載

■本地域での景観や食事、体験、宿泊などについて：①～⑩マトリクス（全体／各単一回答）

Q11-①～⑩. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：①～⑩マトリクス

【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度

		そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり 思わない (3)	思わない (2)	全く 思わない (1)					
	●凡例												
景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた (n= 33)	57.6%				30.3			9.1	3.0	97.0	—	6.42
	②街並みの景観や雰囲気が感じられた (n= 33)	33.3				33.3	18.2	6.1	9.1		84.9	9.1	5.76
宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい (n= 33)	18.2	45.5			9.1	3.0	6.1	3.0	15.2	72.7	9.1	5.64
	④宿泊施設で従業員の対応がよかった (n= 33)	36.4				30.3	9.1	3.0	3.0	18.2	75.8	3.0	6.11
食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった (n= 33)	30.3				39.4	21.2	3.0	3.0	3.0	90.9	3.0	5.94
	⑥飲食店従業員の対応がよかった (n= 33)	33.3				36.4	18.2	6.1	3.0	3.0	87.9	3.0	5.94
物販・ 土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った (n= 33)	24.2	30.3			18.2			21.2	3.0	72.7	3.0	5.50
	⑧土産店従業員の対応がよかった (n= 33)	21.2	27.3			27.3			12.1	3.0	75.8	3.0	5.57
体験プログラム・ ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった (n= 33)	3.0	6.1	3.0	9.1	72.7				6.1	12.1	—	5.14
	⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった (n= 33)	3.0	3.0	9.1		75.8				9.1	6.1	—	4.60

■本地域での景観や食事、体験、宿泊などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	調査数	①自然景観や雰囲気を感じられた (%)											②街並み景観や雰囲気を感じられた (%)														
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う						そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う					
全観光圏：2020年度・合計	6,900	41.9	31.5	13.5	5.4	0.9	0.3	0.1	0.8	5.7	86.9	1.3	6.14	6,900	24.8	26.8	21.0	14.0	3.1	1.2	0.4	1.5	7.3	72.6	4.6	5.56	
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	860	34.5	33.1	19.3	7.1	0.8	0.1	0.4	0.6	4.1	87.0	1.3	5.96	860	19.3	30.7	25.5	14.0	2.4	0.9	0.4	1.1	5.8	75.5	3.7	5.50	
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	798	28.8	32.3	18.8	6.8	1.6	0.3	0.1	0.4	10.9	80.0	2.0	5.89	798	19.9	25.7	23.1	13.2	2.9	0.6	0.3	0.5	13.9	68.7	3.8	5.51	
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	775	33.7	30.5	14.6	5.0	0.4	0.1	—	0.7	15.1	78.7	0.5	6.09	775	22.5	27.1	20.7	8.4	2.2	0.5	0.1	0.9	17.7	70.2	2.8	5.70	
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	33	57.6	30.3	9.1	3.0	—	—	—	—	—	97.0	—	6.42	33	33.3	33.3	18.2	6.1	9.1	—	—	—	—	84.9	9.1	5.76	
総合満足度別																											
大変満足	9	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	9	66.7	11.1	22.2	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.44	
満足	20	45.0	50.0	5.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.40	20	20.0	50.0	15.0	—	15.0	—	—	—	—	85.0	15.0	5.60	
やや満足	3	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.67	3	33.3	—	33.3	33.3	—	—	—	—	—	66.7	—	5.33	
満足・計以外	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	4.00	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	4.00	
同行者別																											
子供連れ家族・計	6	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.50	6	33.3	50.0	—	—	16.7	—	—	—	—	83.3	16.7	5.83	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	8	62.5	25.0	—	12.5	—	—	—	—	—	87.5	—	6.38	8	25.0	25.0	37.5	12.5	—	—	—	—	—	87.5	—	5.63	
夫婦	9	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.67	9	44.4	33.3	11.1	—	11.1	—	—	—	—	88.9	11.1	6.00	
カップル	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00	
友人	5	40.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00	5	40.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00	
職場や団体	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
ひとり	4	75.0	—	25.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.50	4	25.0	25.0	—	25.0	25.0	—	—	—	—	50.0	25.0	5.00	
その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
性別																											
男性	20	65.0	30.0	5.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.60	20	40.0	40.0	5.0	5.0	10.0	—	—	—	—	—	85.0	10.0	5.95
女性	13	46.2	30.8	15.4	7.7	—	—	—	—	—	92.3	—	6.15	13	23.1	23.1	38.5	7.7	7.7	—	—	—	—	—	84.6	7.7	5.46
年代別																											
10代	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00
20代	4	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.50	4	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.50
30代	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.50
40代	13	46.2	38.5	15.4	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.31	13	30.8	38.5	23.1	—	7.7	—	—	—	—	—	92.3	7.7	5.85
50代	7	42.9	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	—	85.7	—	6.00	7	14.3	14.3	14.3	28.6	28.6	—	—	—	—	—	42.9	28.6	4.57
60代	6	83.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.83	6	50.0	33.3	16.7	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.33
70代以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
居住エリア別																											
対象エリア内	10	60.0	40.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.60	10	30.0	30.0	20.0	—	20.0	—	—	—	—	—	80.0	20.0	5.50
対象エリア外	23	56.5	26.1	13.0	4.4	—	—	—	—	—	95.7	—	6.35	23	34.8	34.8	17.4	8.7	4.4	—	—	—	—	—	87.0	4.4	5.87
来訪回数別																											
初めて	11	63.6	18.2	18.2	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.46	11	54.6	27.3	9.1	9.1	—	—	—	—	—	—	90.9	—	6.27
リピーター	22	54.6	36.4	4.6	4.6	—	—	—	—	—	95.5	—	6.41	22	22.7	36.4	22.7	4.6	13.6	—	—	—	—	—	81.8	13.6	5.50
滞在時間別																											
日帰り・計	7	57.1	28.6	14.3	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.43	7	28.6	42.9	14.3	—	14.3	—	—	—	—	—	85.7	14.3	5.71
宿泊・計	26	57.7	30.8	7.7	3.9	—	—	—	—	—	96.2	—	6.42	26	34.6	30.8	19.2	7.7	7.7	—	—	—	—	—	84.6	7.7	5.77
来訪時期別																											
夏季調査：2020年度	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
冬季調査：2020年度	33	57.6	30.3	9.1	3.0	—	—	—	—	—	97.0	—	6.42	33	33.3	33.3	18.2	6.1	9.1	—	—	—	—	—	84.9	9.1	5.76
【参考】海の京都観光圏：天橋立：2020年度 外国語圏	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

+10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

【*】は該当項目なし

■本地域での景観や食事、体験、宿泊などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

(%)

(%)

	調査数	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい											加重 平均値	④宿泊施設で従業員の対応がよかった											加重 平均値	
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答					
		大変 そう思う	そう 思う	やや 思う	どちら でも ない	あまり 思わ ない	思わ ない	全く 思わ ない	そう 思う ・計			そ う 思 わ な い ・ 計		大変 そう 思う	そう 思う	やや 思う	どちら でも ない	あまり 思わ ない	思わ ない			全く 思わ ない	そう 思う ・計	そ う 思 わ な い ・ 計		
全観光圏：2020年度・合計	6,900	22.1	23.2	16.4	10.4	2.7	0.9	0.5	12.7	11.2	61.7	4.1	5.62	29.7	24.0	13.1	6.7	1.6	0.5	0.1	12.9	11.3	66.9	2.2	5.94	
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	798	8.3	11.0	13.4	12.2	3.3	1.4	0.8	24.3	25.4	32.7	5.4	5.04	14.2	16.0	11.7	6.1	2.0	1.1	0.3	24.6	24.1	41.9	3.4	5.58	
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	775	9.3	14.8	11.4	10.8	3.0	0.7	0.1	21.8	28.1	35.5	3.7	5.28	12.7	17.8	10.6	6.8	0.8	0.8	0.3	22.1	28.3	41.0	1.8	5.63	
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	33	18.2	45.5	9.1	3.0	6.1	—	3.0	15.2	—	72.7	9.1	5.64	36.4	30.3	9.1	3.0	—	3.0	—	18.2	—	75.8	3.0	6.11	
総合満足度別																										
大変満足	9	33.3	33.3	11.1	—	—	—	—	22.2	—	77.8	—	6.29	9	44.4	11.1	11.1	—	—	—	33.3	—	66.7	—	6.50	
満足	20	5.0	60.0	5.0	5.0	10.0	—	—	15.0	—	70.0	10.0	5.53	20	30.0	45.0	5.0	5.0	—	—	15.0	—	80.0	—	6.18	
やや満足	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.33	3	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	100.0	—	6.33	
満足・計以外	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	100.0	1.00	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0	2.00	
同行者別																										
子供連れ家族・計	6	16.7	33.3	16.7	—	—	—	—	33.3	—	66.7	—	6.00	6	16.7	33.3	16.7	—	—	—	33.3	—	66.7	—	6.00	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	8	—	62.5	12.5	12.5	—	—	12.5	—	—	75.0	12.5	5.00	8	25.0	50.0	12.5	—	—	12.5	—	87.5	12.5	—	5.63	
夫婦	9	22.2	77.8	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.22	9	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.67	
カップル	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0	3.00	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	4.00	
友人	5	40.0	—	20.0	—	20.0	—	—	20.0	—	60.0	20.0	5.50	5	40.0	20.0	20.0	—	—	—	20.0	—	80.0	—	6.25	
職場や団体	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
ひとり	4	25.0	25.0	—	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	6.50	4	25.0	—	—	—	—	—	75.0	—	25.0	—	7.00	
その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
性別																										
男性	20	30.0	40.0	5.0	5.0	5.0	—	—	15.0	—	75.0	5.0	6.00	20	50.0	20.0	5.0	5.0	—	—	20.0	—	75.0	—	6.44	
女性	13	—	53.9	15.4	—	7.7	—	7.7	15.4	—	69.2	15.4	5.09	13	15.4	46.2	15.4	—	—	7.7	15.4	—	76.9	7.7	5.64	
年代別																										
10代	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	
20代	4	—	75.0	—	—	25.0	—	—	—	—	75.0	25.0	5.25	4	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	75.0	—	6.00	
30代	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.50	
40代	13	30.8	30.8	15.4	—	7.7	—	—	15.4	—	76.9	7.7	5.91	13	30.8	30.8	15.4	—	—	—	23.1	—	76.9	—	6.20	
50代	7	14.3	28.6	14.3	—	—	—	14.3	28.6	—	57.1	14.3	5.00	7	28.6	14.3	14.3	—	—	14.3	—	28.6	57.1	14.3	5.40	
60代	6	16.7	66.7	—	16.7	—	—	—	—	—	83.3	—	5.83	6	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.50	
70代以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
居住エリア別																										
対象エリア内	10	—	60.0	10.0	—	—	—	—	30.0	—	70.0	—	5.86	10	20.0	30.0	10.0	—	—	—	40.0	—	60.0	—	6.17	
対象エリア外	23	26.1	39.1	8.7	4.4	8.7	—	4.4	8.7	—	73.9	13.0	5.57	23	43.5	30.4	8.7	4.4	—	4.4	—	8.7	—	82.6	4.4	6.10
来訪回数別																										
初めて	11	27.3	36.4	9.1	—	9.1	—	—	18.2	—	72.7	9.1	5.89	11	54.6	9.1	9.1	—	—	—	18.2	—	72.7	—	6.33	
リピーター	22	13.6	50.0	9.1	4.6	4.6	—	4.6	13.6	—	72.7	9.1	5.53	22	27.3	40.9	9.1	—	4.6	—	18.2	—	77.3	4.6	6.00	
滞在時間別																										
日帰り・計	7	—	14.3	14.3	—	—	—	—	71.4	—	28.6	—	5.50	7	—	—	14.3	—	—	—	85.7	—	14.3	—	5.00	
宿泊・計	26	23.1	53.9	7.7	3.9	7.7	—	3.9	—	—	84.6	11.5	5.65	26	46.2	38.5	7.7	3.9	—	3.9	—	92.3	3.9	6.15		
来訪時期別																										
夏季調査：2020年度	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
冬季調査：2020年度	33	18.2	45.5	9.1	3.0	6.1	—	3.0	15.2	—	72.7	9.1	5.64	33	36.4	30.3	9.1	3.0	—	3.0	—	18.2	—	75.8	3.0	6.11
参考）海の京都観光圏：天橋立：2020年度 外国語票	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

+10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

【*】は該当項目なし

■本地域での景観や食事、体験、宿泊などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	調査数	⑤ 食事の味やボリュームがよかった										⑥ 飲食店従業員の対応がよかった															
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値			
		大変 そう思う	そう 思う	やや 思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わ ない	全く 思わ ない	そう 思う・ 計			そう 思わ ない・ 計	大変 そう 思う	そう 思う	やや 思う	どちらでも ない	あまり 思わ ない	思わ ない	全く 思わ ない						そう 思う・ 計	そう 思わ ない・ 計	
全観光圏：2020年度・合計	6,900	28.0	26.1	16.4	9.9	1.7	0.6	0.3	7.5	9.5	70.6	2.6	5.79	6,900	26.3	26.2	17.2	9.7	1.8	0.5	0.2	8.0	10.0	69.7	2.5	5.77	
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	860	15.6	25.0	23.3	16.3	4.9	1.7	1.1	5.5	6.7	63.8	7.7	5.24	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	798	17.2	23.3	19.6	13.7	3.8	1.5	0.3	5.5	15.3	60.0	5.5	5.39	798	16.8	22.4	19.7	12.8	3.1	0.5	0.4	5.9	18.4	58.9	4.0	5.45	
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	775	18.2	21.6	17.0	10.7	2.6	0.5	0.4	8.8	20.3	56.8	3.5	5.55	775	18.5	19.7	18.5	9.8	3.0	0.5	—	8.8	21.3	56.7	3.5	5.56	
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	33	30.3	39.4	21.2	3.0	3.0	—	—	3.0	—	90.9	3.0	5.94	33	33.3	36.4	18.2	6.1	3.0	—	—	3.0	—	87.9	3.0	5.94	
総合満足度別																											
大変満足	9	44.4	44.4	11.1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.33	9	66.7	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.56	
満足	20	25.0	45.0	20.0	5.0	—	—	—	5.0	—	90.0	—	5.95	20	15.0	45.0	25.0	10.0	—	—	—	5.0	—	85.0	—	5.68	
やや満足	3	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.67	3	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.67	
満足・計以外	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0	3.00	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0	3.00	
同行者別																											
子供連れ家族・計	6	16.7	66.7	—	—	—	—	—	16.7	—	83.3	—	6.20	6	—	66.7	—	16.7	—	—	—	16.7	—	66.7	—	5.60	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	8	25.0	25.0	37.5	—	12.5	—	—	—	—	87.5	12.5	5.50	8	12.5	37.5	25.0	12.5	12.5	—	—	—	—	75.0	12.5	5.25	
夫婦	9	44.4	44.4	11.1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.33	9	44.4	33.3	22.2	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.22	
カップル	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	4.00	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.00	
友人	5	20.0	20.0	60.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.60	5	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.20	
職場や団体	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
ひとり	4	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.50	4	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	
その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
性別																											
男性	20	30.0	50.0	15.0	5.0	—	—	—	—	—	95.0	—	6.05	20	45.0	35.0	15.0	5.0	—	—	—	—	—	—	95.0	—	6.20
女性	13	30.8	23.1	30.8	—	7.7	—	—	7.7	—	84.6	7.7	5.75	13	15.4	38.5	23.1	7.7	7.7	—	—	7.7	—	76.9	7.7	5.50	
年代別																											
10代	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00	
20代	4	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	75.0	—	6.00	4	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.75	
30代	2	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	5.50	
40代	13	23.1	38.5	30.8	—	—	—	—	7.7	—	92.3	—	5.92	13	30.8	38.5	15.4	7.7	—	—	—	7.7	—	84.6	—	6.00	
50代	7	28.6	28.6	28.6	—	14.3	—	—	—	—	85.7	14.3	5.57	7	42.9	14.3	28.6	—	14.3	—	—	—	—	85.7	14.3	5.71	
60代	6	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.33	6	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.33	
70代以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
居住エリア別																											
対象エリア内	10	20.0	50.0	20.0	—	—	—	—	10.0	—	90.0	—	6.00	10	30.0	40.0	20.0	—	—	—	10.0	—	—	90.0	—	6.11	
対象エリア外	23	34.8	34.8	21.7	4.4	4.4	—	—	—	—	91.3	4.4	5.91	23	34.8	34.8	17.4	8.7	4.4	—	—	—	—	87.0	4.4	5.87	
来訪回数別																											
初めて	11	36.4	27.3	18.2	9.1	—	—	—	9.1	—	81.8	—	6.00	11	54.6	27.3	9.1	—	—	—	—	9.1	—	90.9	—	6.50	
リピーター	22	27.3	45.5	22.7	—	4.6	—	—	—	—	95.5	4.6	5.91	22	22.7	40.9	22.7	9.1	4.6	—	—	—	—	86.4	4.6	5.68	
滞在時間別																											
日帰り・計	7	14.3	42.9	28.6	—	—	—	—	14.3	—	85.7	—	5.83	7	42.9	42.9	—	—	—	—	—	14.3	—	85.7	—	6.50	
宿泊・計	26	34.6	38.5	19.2	3.9	3.9	—	—	—	—	92.3	3.9	5.96	26	30.8	34.6	23.1	7.7	3.9	—	—	—	—	88.5	3.9	5.81	
来訪時期別																											
夏季調査：2020年度	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
冬季調査：2020年度	33	30.3	39.4	21.2	3.0	3.0	—	—	3.0	—	90.9	3.0	5.94	33	33.3	36.4	18.2	6.1	3.0	—	—	3.0	—	87.9	3.0	5.94	
参考）海の京都観光圏：天橋立：2020年度 外国語票	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

+10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

【*】は該当項目なし

■本地域での景観や食事、体験、宿泊などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	調査数	⑦この地域ならではの土産品が手に入った											加重 平均値	⑧土産店従業員の対応がよかった											加重 平均値	
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答					
		大変 そう思う	そう 思う	やや 思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わ ない	全く 思わ ない	そう 思う・ 計			そう 思わ ない・ 計		大変 そう 思う	そう 思う	やや 思う	どちらでも ない	あまり 思わ ない	思わ ない			全く 思わ ない	そう 思う・ 計	そう 思わ ない・ 計		
全観光圏：2020年度・合計	6,900	19.4	23.2	18.3	12.2	2.5	0.9	0.3	13.0	10.3	60.9	3.6	5.54	17.4	22.9	18.1	14.0	2.0	0.5	0.2	13.6	11.4	58.4	2.7	5.50	
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	860	10.1	15.9	16.2	19.4	5.2	2.4	1.3	19.9	9.5	42.2	9.0	4.91	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	798	10.8	17.2	20.7	14.4	4.0	0.8	0.4	16.0	15.8	48.6	5.1	5.18	7.98	7.6	17.2	20.1	16.3	4.5	0.4	0.1	14.7	19.2	44.9	5.0	5.08
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	775	11.4	18.6	17.2	12.3	2.7	0.8	0.4	15.7	21.0	47.1	3.9	5.31	775	10.3	15.9	18.5	14.8	2.2	0.7	0.4	15.2	22.1	44.7	3.2	5.22
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	33	24.2	30.3	18.2	21.2	—	3.0	—	3.0	—	72.7	3.0	5.50	33	21.2	27.3	27.3	12.1	3.0	—	—	9.1	—	75.8	3.0	5.57
総合満足度別																										
大変満足	9	66.7	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.56	9	44.4	33.3	11.1	11.1	—	—	—	—	—	88.9	—	6.11
満足	20	10.0	40.0	15.0	25.0	—	5.0	—	5.0	—	65.0	5.0	5.21	20	15.0	25.0	25.0	15.0	5.0	—	15.0	—	65.0	5.0	5.35	
やや満足	3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	66.7	—	4.67	3	—	33.3	66.7	—	—	—	—	—	100.0	—	5.33	
満足・計以外	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	4.00	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	100.0	—	5.00	
同行者別																										
子供連れ家族・計	6	33.3	50.0	—	16.7	—	—	—	—	—	83.3	—	6.00	6	50.0	33.3	—	16.7	—	—	—	—	83.3	—	6.17	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	8	—	37.5	37.5	25.0	—	—	—	—	—	75.0	—	5.13	8	—	25.0	37.5	12.5	12.5	—	12.5	—	62.5	12.5	4.86	
夫婦	9	33.3	22.2	11.1	22.2	—	—	—	11.1	—	66.7	—	5.75	9	22.2	11.1	33.3	22.2	—	—	11.1	—	66.7	—	5.38	
カップル	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	100.0	2.00	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	
友人	5	20.0	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	—	60.0	—	5.20	5	—	40.0	60.0	—	—	—	—	—	100.0	—	5.40	
職場や団体	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
ひとり	4	50.0	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.25	4	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.50	
その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
性別																										
男性	20	25.0	35.0	15.0	15.0	—	5.0	—	5.0	—	75.0	5.0	5.58	20	20.0	30.0	20.0	15.0	—	—	15.0	—	70.0	—	5.65	
女性	13	23.1	23.1	23.1	30.8	—	—	—	—	—	69.2	—	5.39	13	23.1	23.1	38.5	7.7	7.7	—	—	—	84.6	7.7	5.46	
年代別																										
10代	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	
20代	4	—	50.0	25.0	—	25.0	—	—	—	—	75.0	25.0	4.75	4	—	50.0	—	25.0	—	25.0	—	50.0	25.0	—	5.00	
30代	2	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	4.00	2	—	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—	—	4.00	
40代	13	23.1	30.8	15.4	30.8	—	—	—	—	—	69.2	—	5.46	13	23.1	30.8	30.8	15.4	—	—	—	—	84.6	—	5.62	
50代	7	28.6	—	42.9	28.6	—	—	—	—	—	71.4	—	5.29	7	28.6	14.3	57.1	—	—	—	—	—	100.0	—	5.71	
60代	6	33.3	66.7	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.33	6	16.7	33.3	16.7	16.7	—	—	16.7	—	66.7	—	5.60	
70代以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
居住エリア別																										
対象エリア内	10	30.0	30.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	80.0	—	5.70	10	30.0	30.0	30.0	10.0	—	—	—	—	90.0	—	5.80	
対象エリア外	23	21.7	30.4	17.4	21.7	—	4.4	—	4.4	—	69.6	4.4	5.41	23	17.4	26.1	26.1	13.0	4.4	—	13.0	—	69.6	4.4	5.45	
来訪回数別																										
初めて	11	18.2	36.4	18.2	9.1	—	9.1	—	9.1	—	72.7	9.1	5.40	11	9.1	54.6	18.2	—	—	—	18.2	—	81.8	—	5.89	
リピーター	22	27.3	27.3	18.2	27.3	—	—	—	—	—	72.7	—	5.55	22	27.3	13.6	31.8	18.2	4.6	—	4.6	—	72.7	4.6	5.43	
滞在時間別																										
日帰り・計	7	42.9	42.9	—	14.3	—	—	—	—	—	85.7	—	6.14	7	42.9	42.9	14.3	—	—	—	—	—	100.0	—	6.29	
宿泊・計	26	19.2	26.9	23.1	23.1	—	3.9	—	3.9	—	69.2	3.9	5.32	26	15.4	23.1	30.8	15.4	3.9	—	11.5	—	69.2	3.9	5.35	
来訪時期別																										
夏季調査：2020年度	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
冬季調査：2020年度	33	24.2	30.3	18.2	21.2	—	3.0	—	3.0	—	72.7	3.0	5.50	33	21.2	27.3	27.3	12.1	3.0	—	9.1	—	75.8	3.0	5.57	
参考）海の京都観光圏：天橋立：2020年度 外国語票	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

+10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

【*】は該当項目なし

■本地域での景観や食事、体験、宿泊などについて（全体/単一回答）

Q11. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

	調査数	⑨ 体験プログラムやツアーの内容がよかった (%)											⑩ 体験プログラムやツアーのガイドがよかった (%)														
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う						そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う					
全観光圏：2020年度・合計	6,900	8.8	7.4	5.0	5.4	1.0	0.2	0.1	49.8	22.5	21.2	1.2	5.61	6,900	8.4	6.9	4.8	5.7	0.9	0.2	0.1	50.2	22.9	20.1	1.2	5.56	
【海の京都観光圏：天橋立】：2017年度	860	4.2	5.0	5.2	11.7	3.1	0.7	0.2	53.1	16.6	14.4	4.1	4.75	860	3.5	5.7	4.8	11.6	2.8	0.7	0.4	52.3	18.3	14.0	3.8	4.73	
【海の京都観光圏：天橋立】：2018年度	798	1.1	2.4	2.3	4.5	1.0	0.3	—	52.9	35.6	5.8	1.3	4.77	798	1.0	2.6	2.5	3.9	1.0	0.1	—	52.0	36.8	6.1	1.1	4.85	
【海の京都観光圏：天橋立】：2019年度	775	2.6	2.6	2.2	3.0	0.3	0.1	—	45.7	43.6	7.4	0.4	5.36	775	2.6	2.2	2.6	2.5	0.4	0.1	—	45.3	44.4	7.4	0.5	5.36	
【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度	33	3.0	6.1	3.0	9.1	—	—	—	72.7	6.1	12.1	—	5.14	33	—	3.0	3.0	9.1	—	—	—	75.8	9.1	6.1	—	4.60	
総合満足度別																											
大変満足	9	11.1	—	—	—	—	—	—	77.8	11.1	11.1	—	7.00	9	—	—	—	—	—	—	—	88.9	11.1	—	—	—	
満足	20	—	10.0	5.0	5.0	—	—	—	75.0	5.0	15.0	—	5.25	20	—	5.0	5.0	5.0	—	—	—	75.0	10.0	10.0	—	5.00	
やや満足	3	—	—	—	66.7	—	—	—	33.3	—	—	—	4.00	3	—	—	—	66.7	—	—	—	33.3	—	—	—	4.00	
満足・計以外	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	
同行者別																											
子供連れ家族・計	6	—	16.7	—	16.7	—	—	—	66.7	—	16.7	—	5.00	6	—	—	16.7	—	—	—	—	66.7	16.7	—	—	4.00	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	8	—	12.5	—	—	—	—	—	75.0	12.5	12.5	—	6.00	8	—	12.5	—	—	—	—	—	75.0	12.5	12.5	—	6.00	
夫婦	9	—	—	11.1	—	—	—	—	77.8	11.1	11.1	—	5.00	9	—	—	11.1	—	—	—	—	77.8	11.1	11.1	—	5.00	
カップル	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	
友人	5	20.0	—	—	20.0	—	—	—	60.0	—	20.0	—	5.50	5	—	—	—	20.0	—	—	—	80.0	—	—	—	4.00	
職場や団体	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
ひとり	4	—	—	—	25.0	—	—	—	75.0	—	—	—	4.00	4	—	—	—	25.0	—	—	—	75.0	—	—	—	4.00	
その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
性別																											
男性	20	5.0	—	5.0	15.0	—	—	—	70.0	5.0	10.0	—	4.80	20	—	—	5.0	15.0	—	—	—	75.0	5.0	5.0	—	4.25	
女性	13	—	15.4	—	—	—	—	—	76.9	7.7	15.4	—	6.00	13	—	7.7	—	—	—	—	—	76.9	15.4	7.7	—	6.00	
年代別																											
10代	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	
20代	4	—	25.0	—	—	—	—	—	75.0	—	25.0	—	6.00	4	—	25.0	—	—	—	—	—	75.0	—	25.0	—	6.00	
30代	2	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	2	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	
40代	13	7.7	7.7	—	15.4	—	—	—	69.2	—	15.4	—	5.25	13	—	—	15.4	—	—	—	—	76.9	7.7	—	—	4.00	
50代	7	—	—	—	14.3	—	—	—	57.1	28.6	—	—	4.00	7	—	—	14.3	—	—	—	57.1	28.6	—	—	4.00		
60代	6	—	—	16.7	—	—	—	—	83.3	—	16.7	—	5.00	6	—	—	16.7	—	—	—	83.3	—	16.7	—	5.00		
70代以上	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
居住エリア別																											
対象エリア内	10	—	—	10.0	—	—	—	—	70.0	20.0	10.0	—	5.00	10	—	—	10.0	—	—	—	—	70.0	20.0	10.0	—	5.00	
対象エリア外	23	4.4	8.7	—	13.0	—	—	—	73.9	—	13.0	—	5.17	23	—	4.4	—	13.0	—	—	—	78.3	4.4	4.4	—	4.50	
来訪回数別																											
初めて	11	9.1	9.1	—	18.2	—	—	—	63.6	—	18.2	—	5.25	11	—	9.1	—	18.2	—	—	—	72.7	—	9.1	—	4.67	
リピーター	22	—	4.6	4.6	4.6	—	—	—	77.3	9.1	9.1	—	5.00	22	—	—	4.6	4.6	—	—	—	77.3	13.6	4.6	—	4.50	
滞在時間別																											
日帰り・計	7	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	7	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	
宿泊・計	26	3.9	7.7	3.9	11.5	—	—	—	65.4	7.7	15.4	—	5.14	26	—	3.9	3.9	11.5	—	—	—	69.2	11.5	7.7	—	4.60	
来訪時期別																											
夏季調査：2020年度	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
冬季調査：2020年度	33	3.0	6.1	3.0	9.1	—	—	—	72.7	6.1	12.1	—	5.14	33	—	3.0	3.0	9.1	—	—	—	75.8	9.1	6.1	—	4.60	
参考）海の京都観光圏：天橋立：2020年度 外国語圏	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

+10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2020年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2020年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

【*】は該当項目なし

付録) 3. 図表データ集：調査結果詳細③

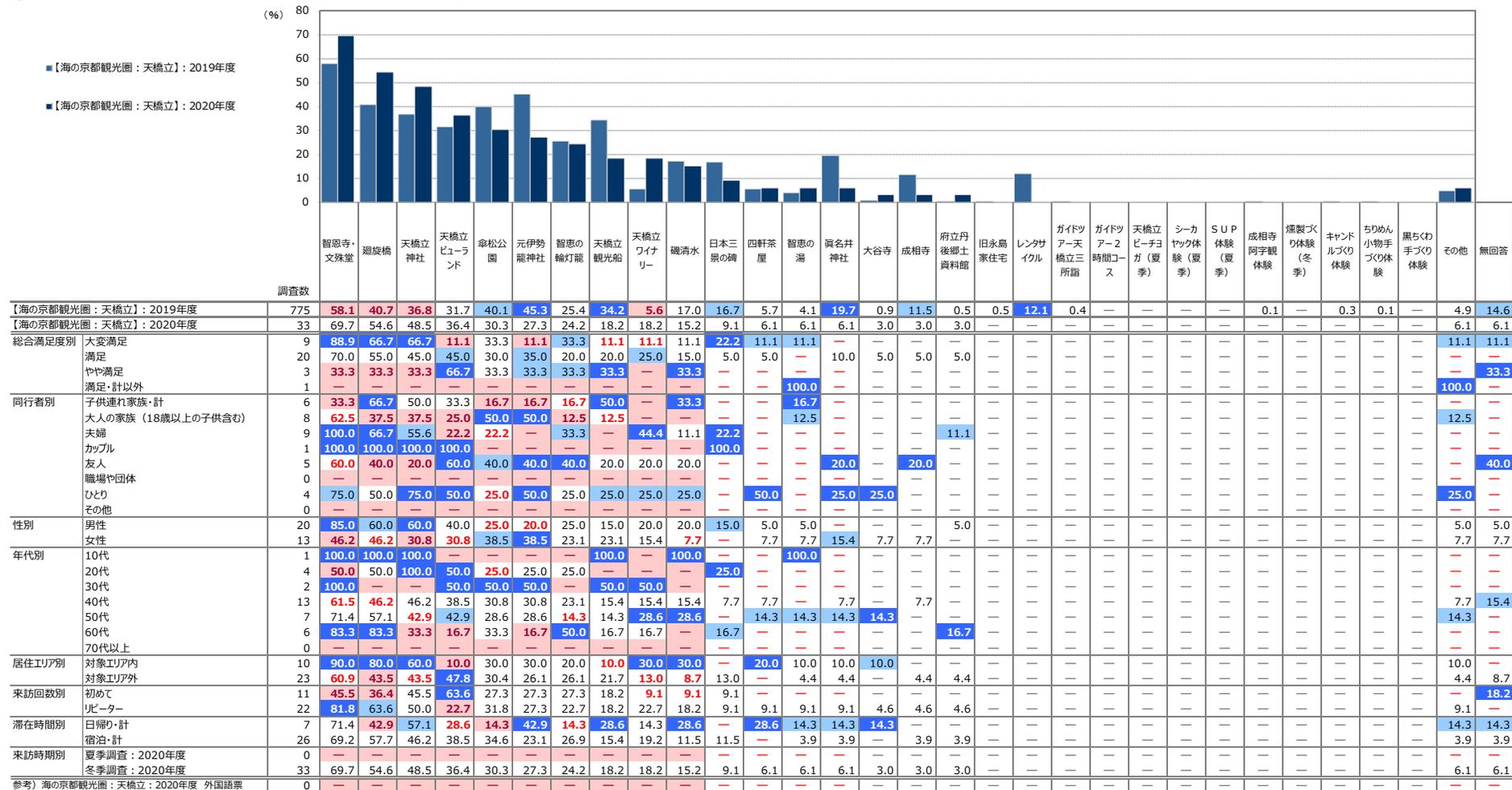
個別設問

1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■訪問場所やスポット、イベント、体験したこと（全体/複数回答）

Q12-1. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。（〇は、いくつでも）



※【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度』の降順ソート
 【*】は該当項目なし
 +10：『【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5：『【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5：『【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10：『【海の京都観光圏：天橋立】：2020年度』より10ポイント以上低い数値に網掛け

【2020年度】来訪者満足度調査

海の京都観光圏〈天橋立〉 報告書