

「海の京都DMO」観光マーケティング調査データ

目 次

NO	項 目	ページ
1	定住人口・消費額	1
2	観光入込客数(交流人口数)	2
3	観光消費額(交流人口消費額)	3 ~ 4
4	観光消費単価	5
5	宿泊客数	6
6	インバウンド宿泊客の傾向	7
	【参考】市町村別インバウンド宿泊客の傾向	8 ~ 14
7	海の京都エリア「宿泊客数」の季節動向(四半期単位) <small>今回更新 ※インバウンドは更新停止中</small>	15 ~ 19
8	インバウンド宿泊客の「全国・京都市・豊岡市」比較	20 ~ 23
9	海の京都エリア旅行者「消費額」	24
10	海の京都エリア旅行者「支払方法」	25
11	旅行意識・行動の属性分析「『もうひとつの京都』認知」	26
	旅行意識・行動の属性分析「訪問のきっかけ・情報源」「居住地からの交通手段」	27
	旅行意識・行動の属性分析「重視度」	28
	旅行意識・行動の属性分析「居住地エリアでの観光意向」「興味を持ったコンテンツ」	29
	旅行意識・行動の属性分析「体験したコンテンツ」「体験したいコンテンツ」	30
12	海の京都エリア旅行者「満足度評価」	31 ~ 33
13	海の京都エリア旅行者「再来訪意向」	34
14	海の京都エリア旅行者「推奨意向」	35
15	海の京都エリア旅行者「総合満足度」	36
16	(参考)海の京都エリア旅行者「他の訪問地検討の有無」	37
	【参考1】海の京都DMOホームページアクセス数	38 ~ 40
	【参考2】「JNTO(カテゴリー2)認定観光案内所」案内件数	41

令和3年10月

(四半期毎に更新予定)

一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社(通称:海の京都DMO)

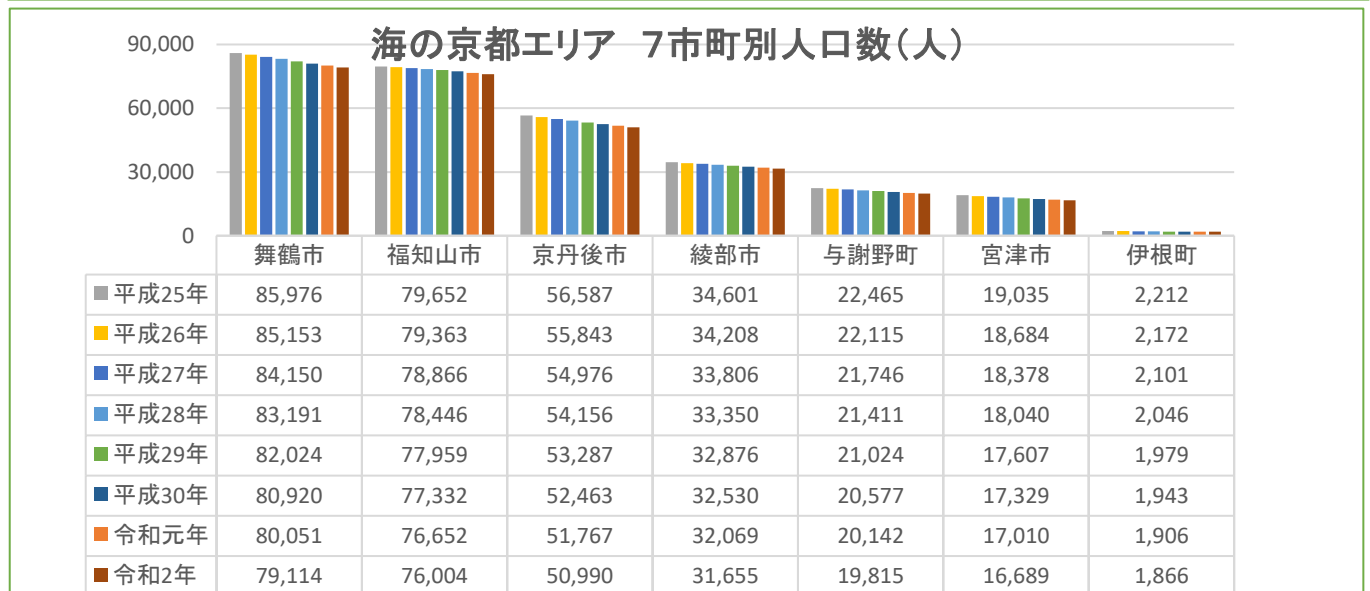
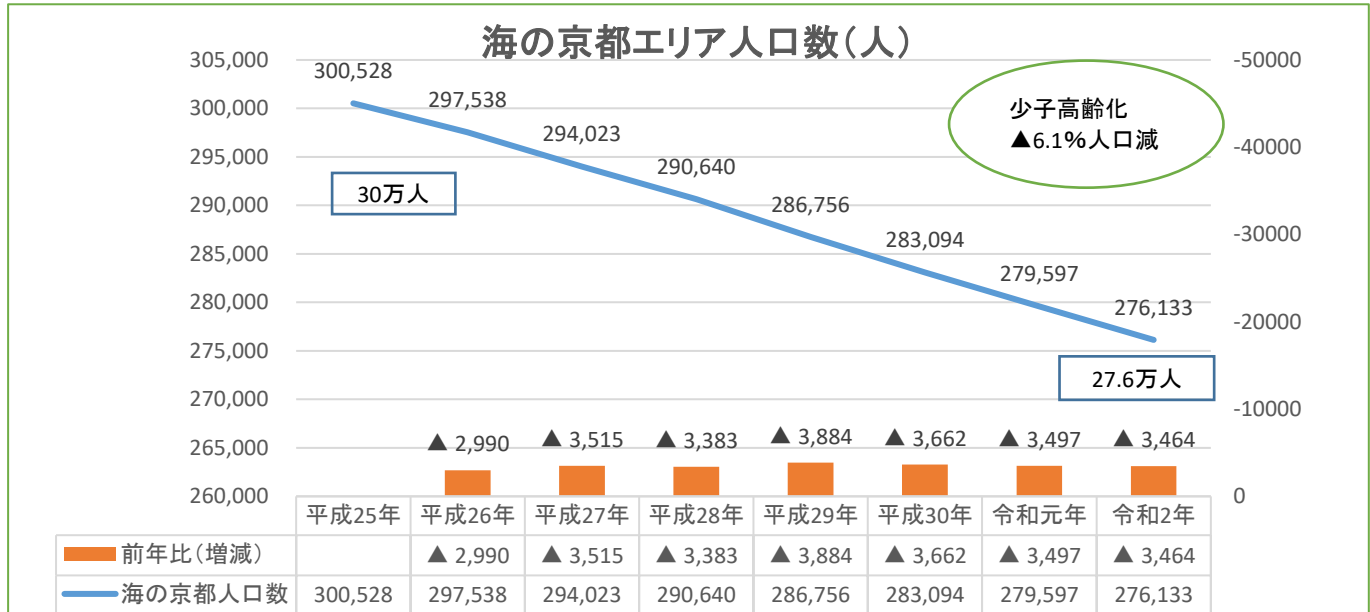
※海の京都DMOホームページ・プレスルーム「調査・データ」で公開しています。

<https://www.uminokvoto.jp/pressroom/research.php>

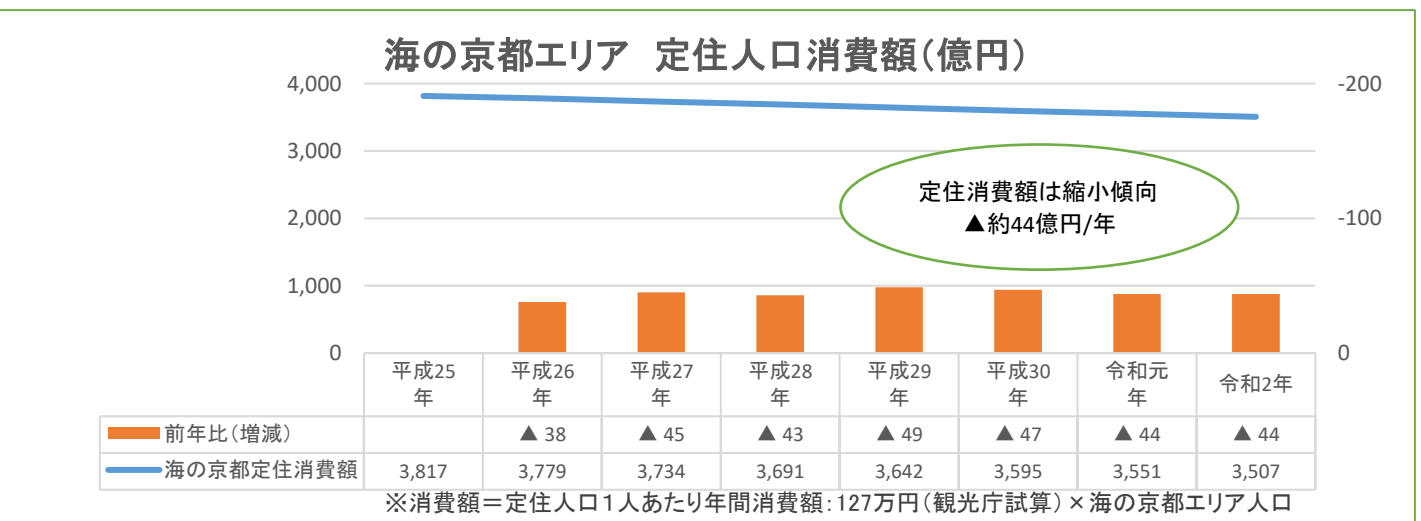
「海の京都DMO」観光マーケティング調査データ

1. 定住人口・消費額

※出典元: 京都府推計人口(府統計調査課) 毎年12月1日時点

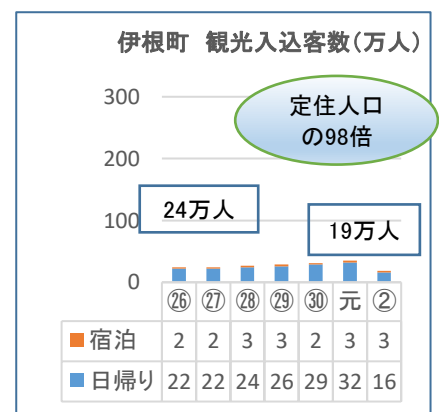
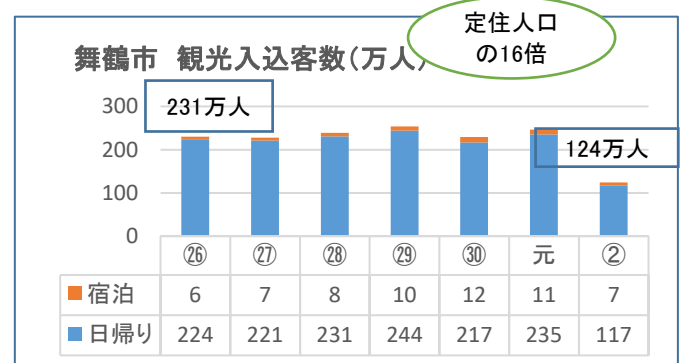
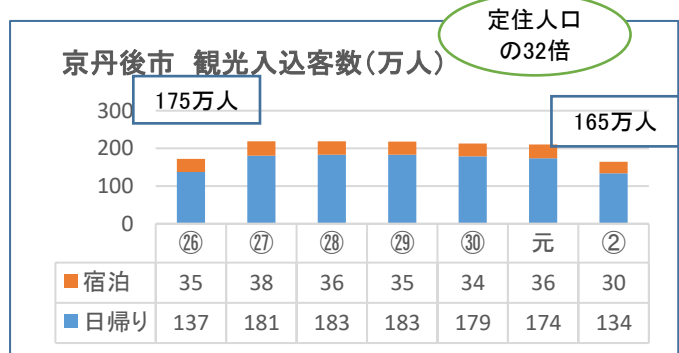
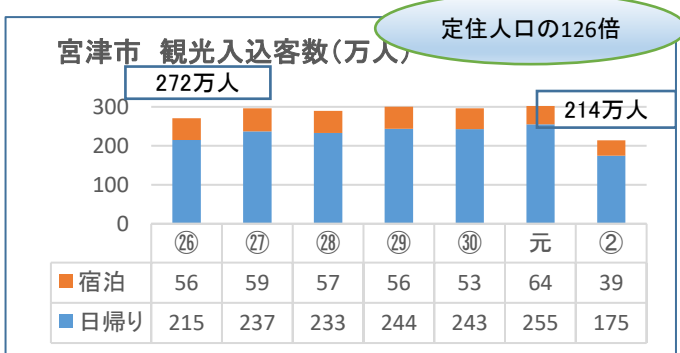
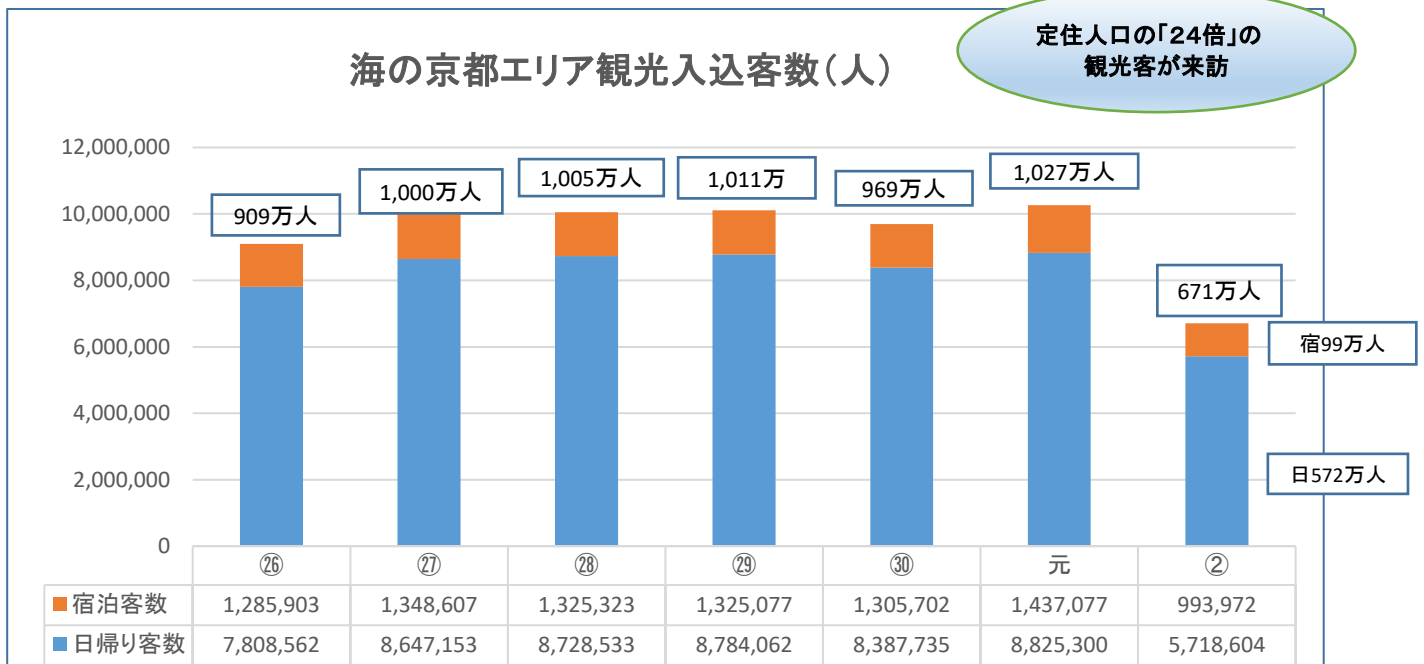


減少率(R2/H25) -8.0% -4.6% -9.9% -8.5% -11.8% -12.3% -15.6%



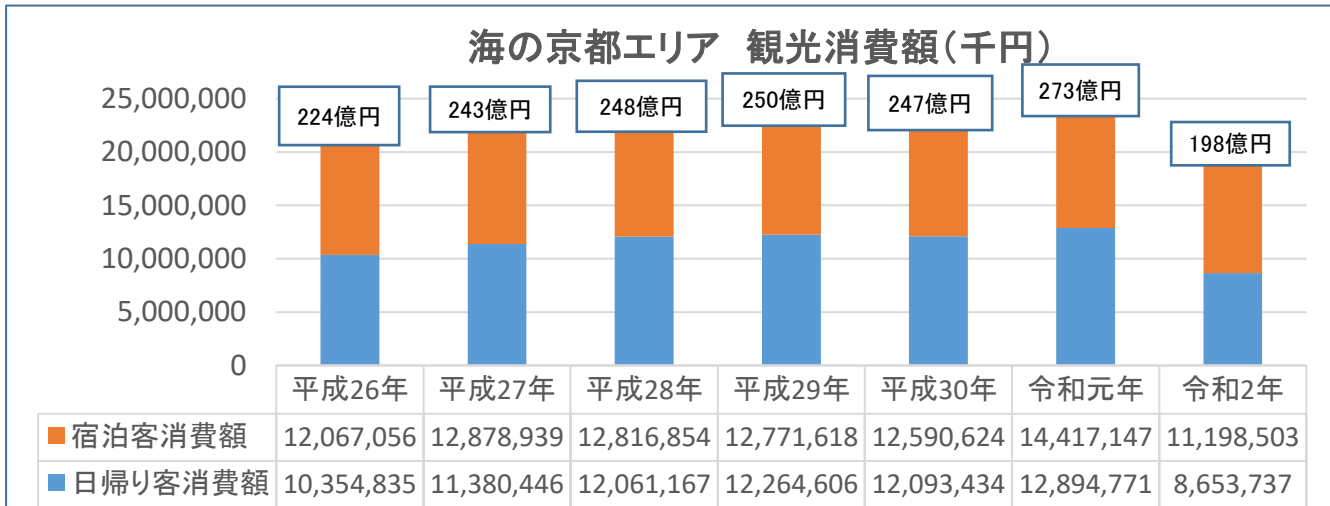
2. 観光入込客数(交流人口数)

※出典元: 京都府観光客入込客調査(府観光室)
(令和2年は旧基準の数値)

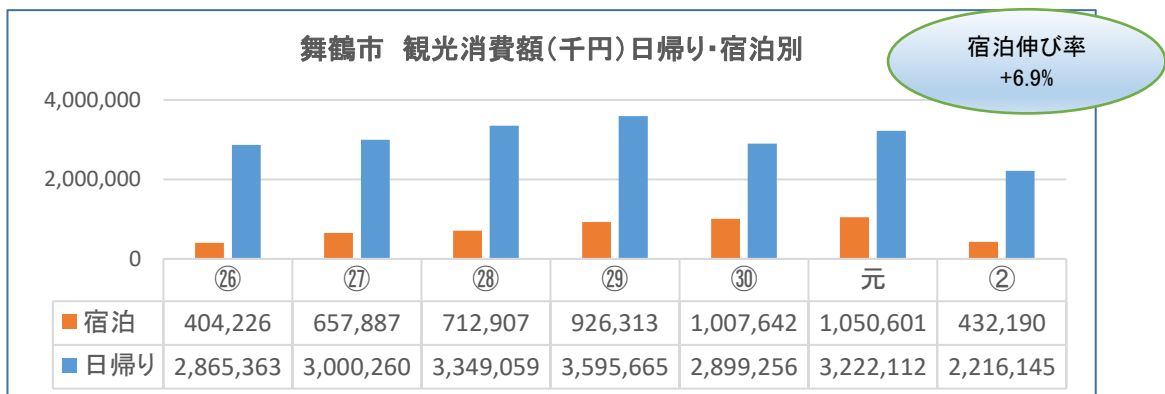
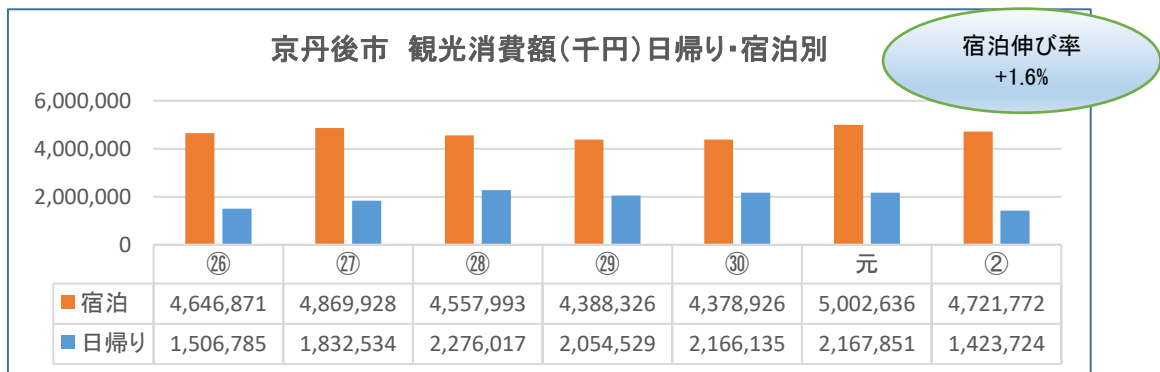
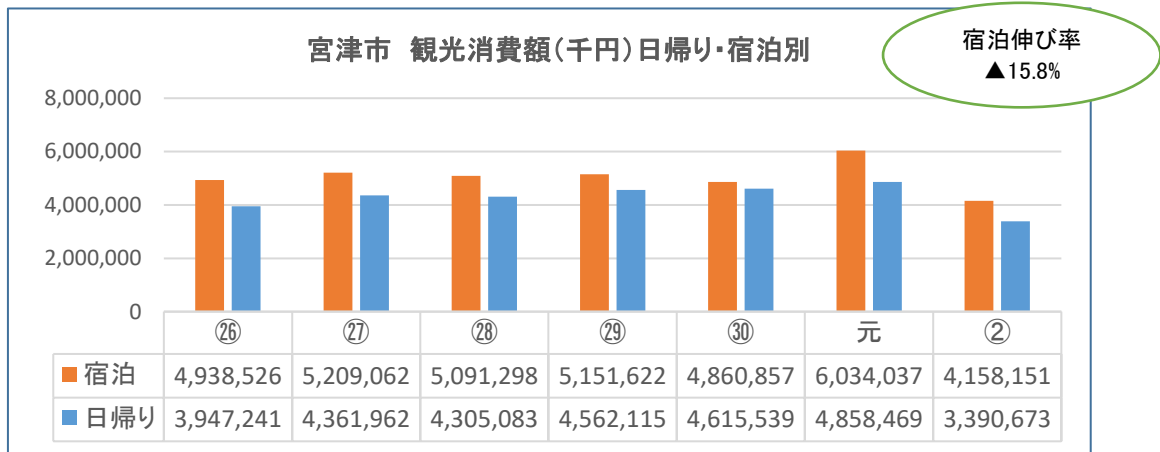


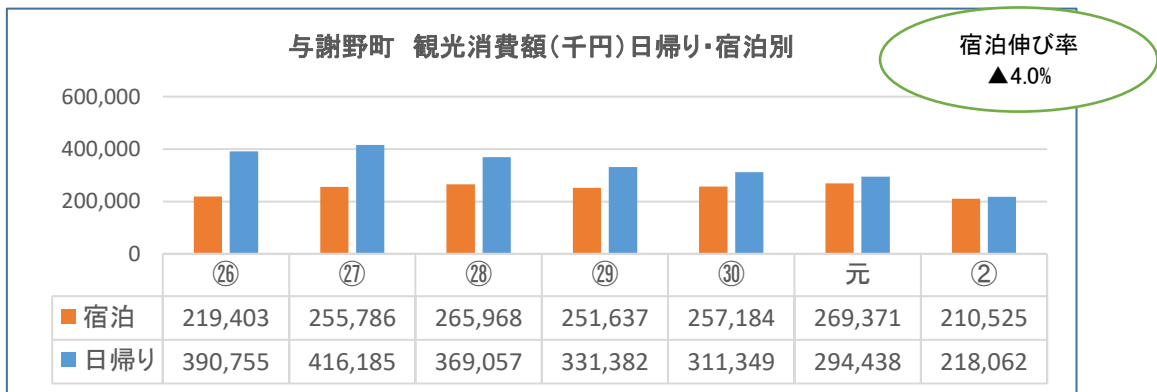
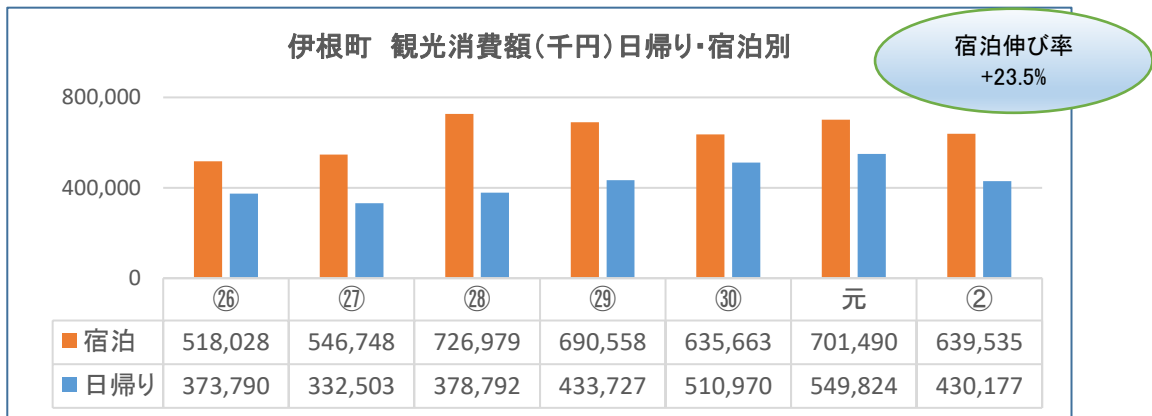
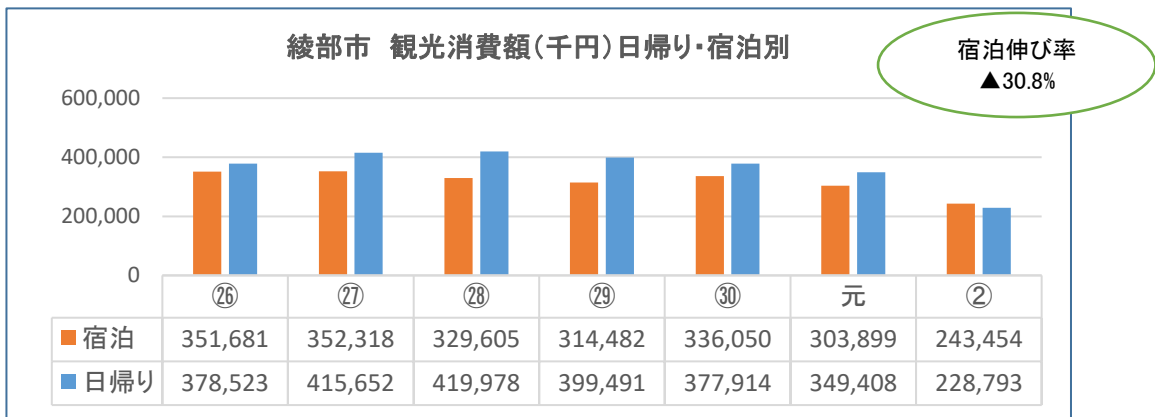
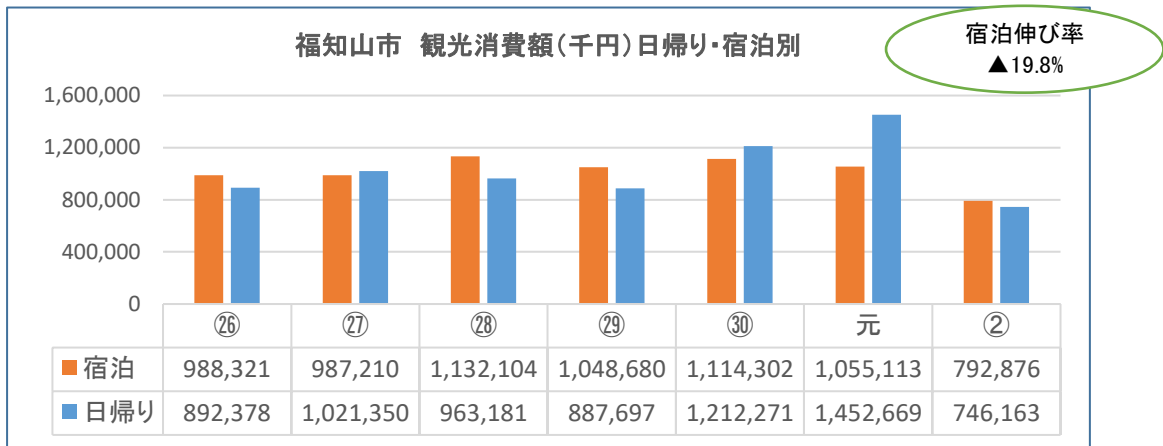
3. 観光消費額(交流人口消費額)

※出典元: 京都府観光客入込調査(府観光室)
(令和2年は旧基準の数値)



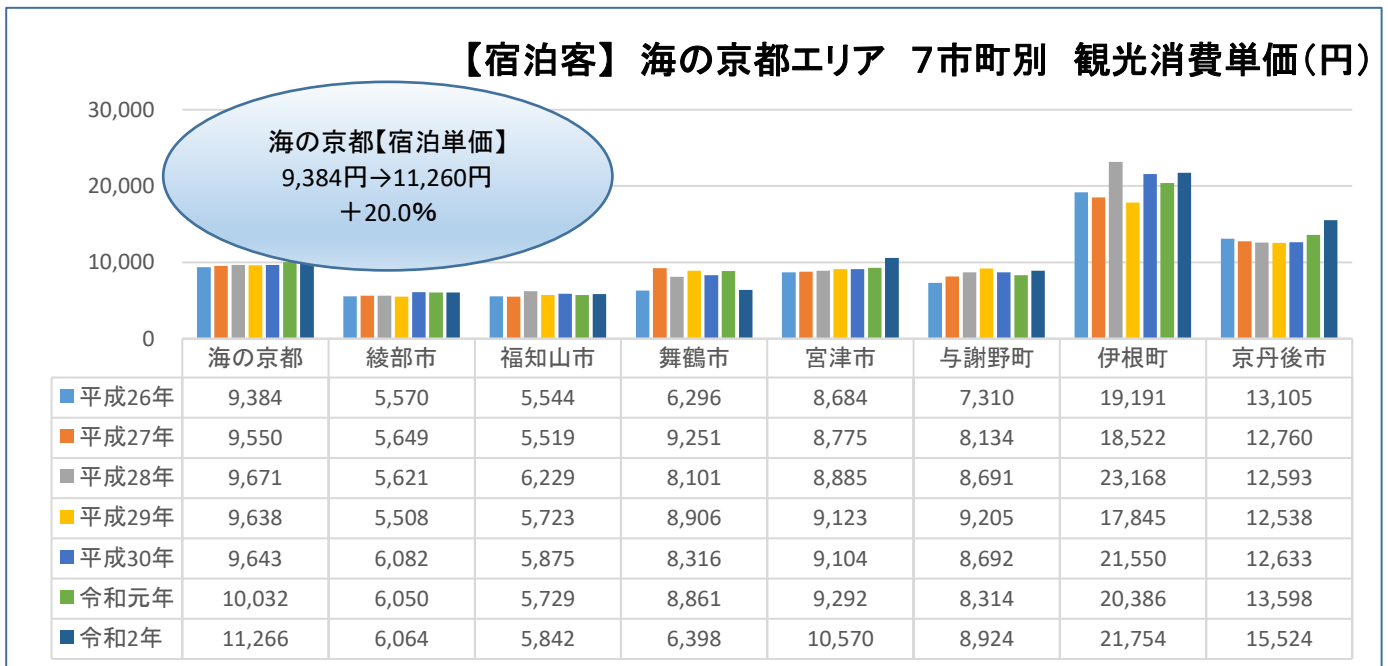
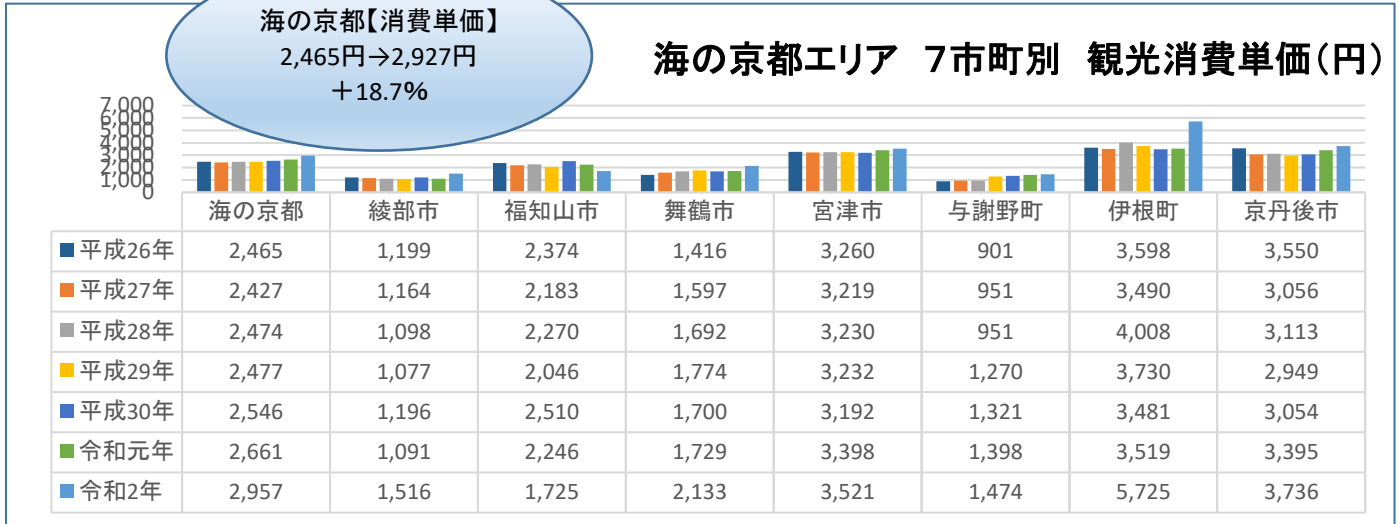
消費額伸び率 (R2/H26) -11.5% 宿泊 -7.2% 日帰り -16.4%





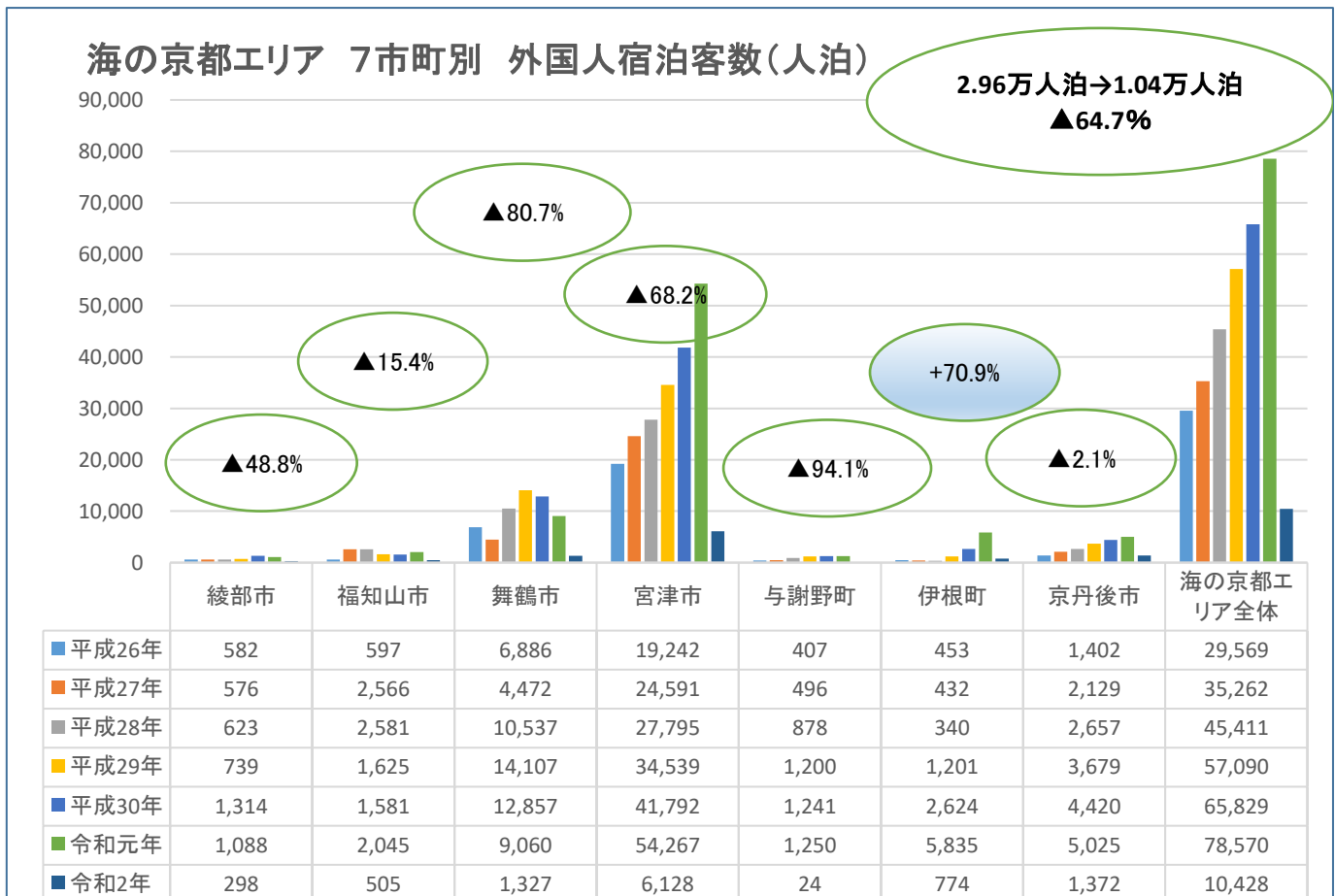
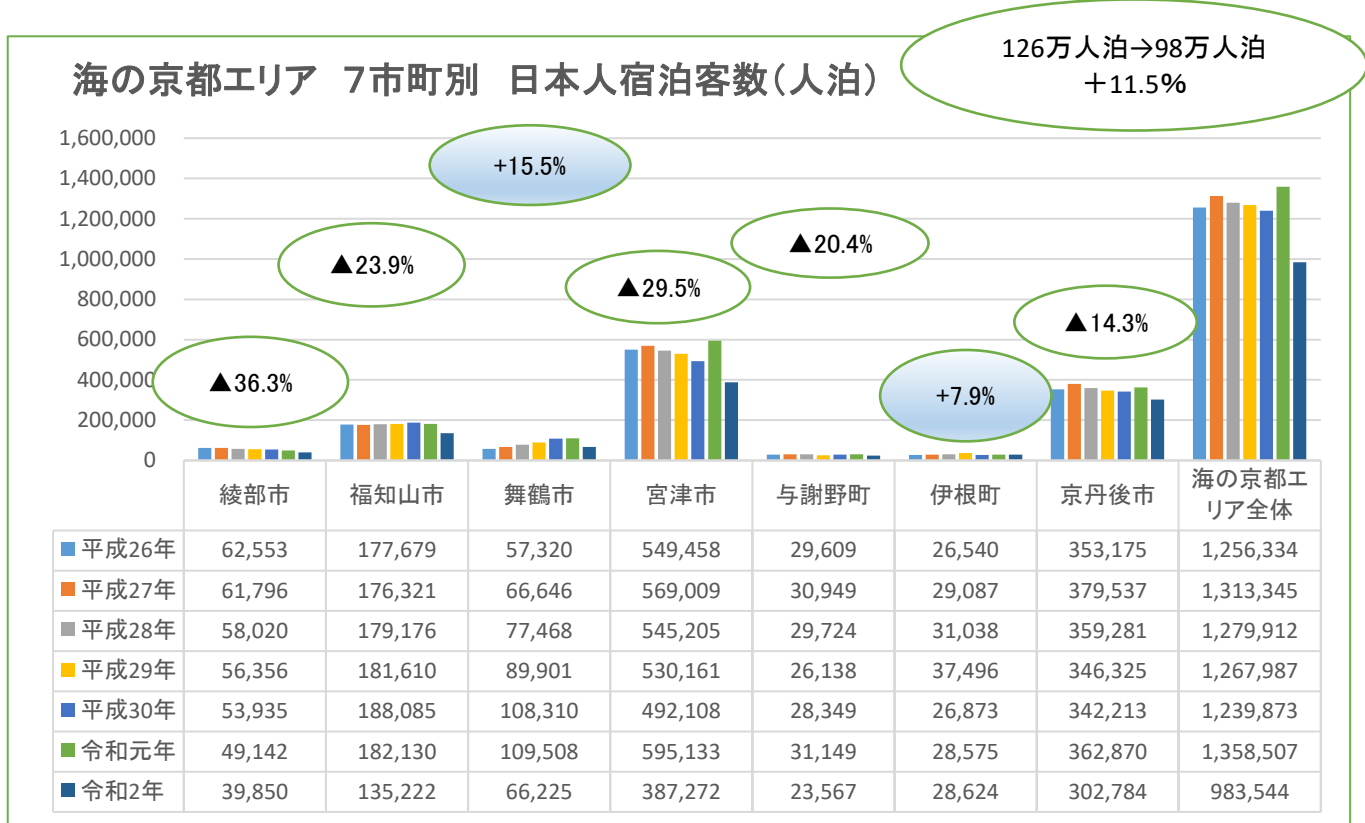
4. 観光消費単価

※出典元：京都府観光客入込客調査（府観光室）
（令和2年は旧基準の数値）



5. 宿泊客数

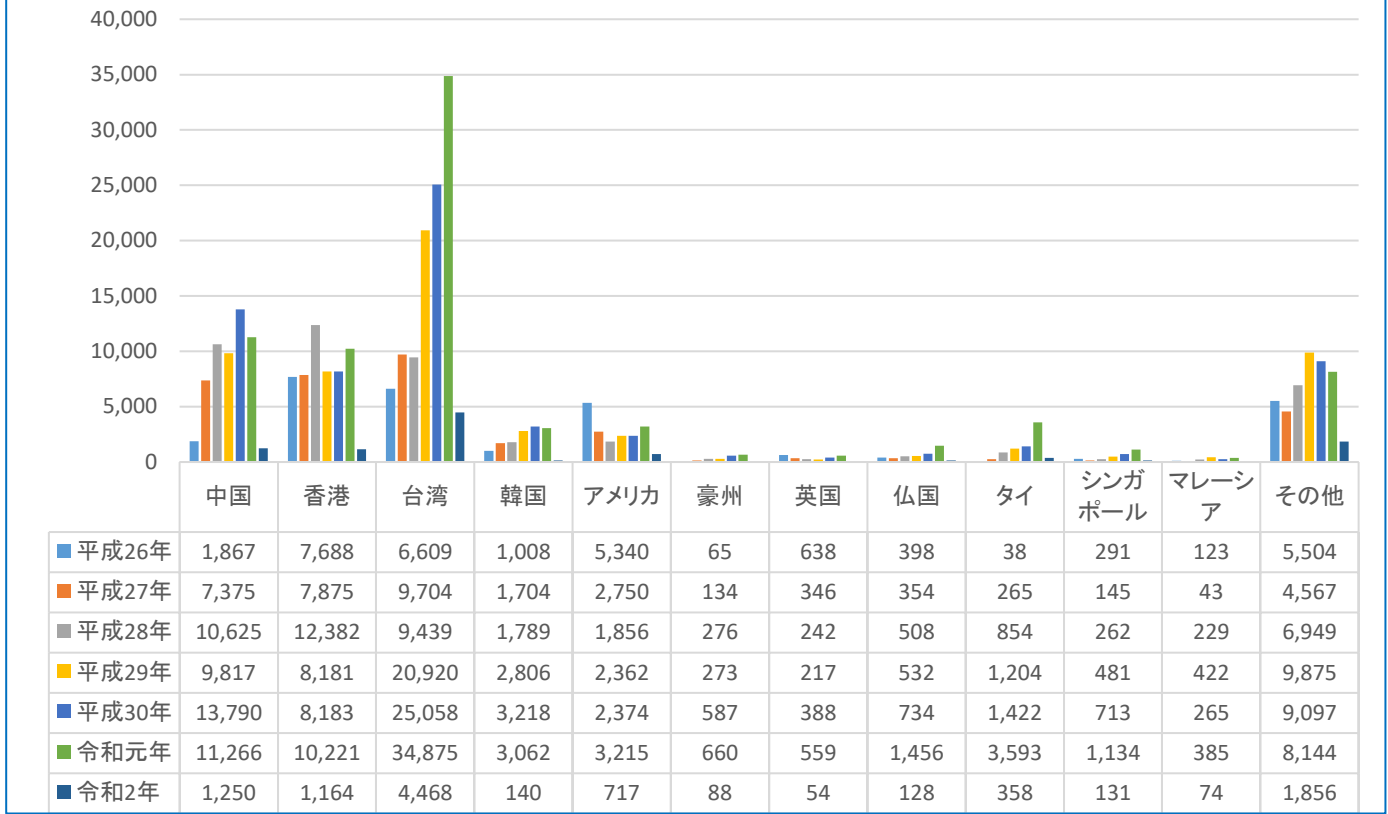
※出典元：京都府観光客入込調査（府観光室）
（令和2年は旧基準の数値）



6. インバウンド宿泊客の傾向

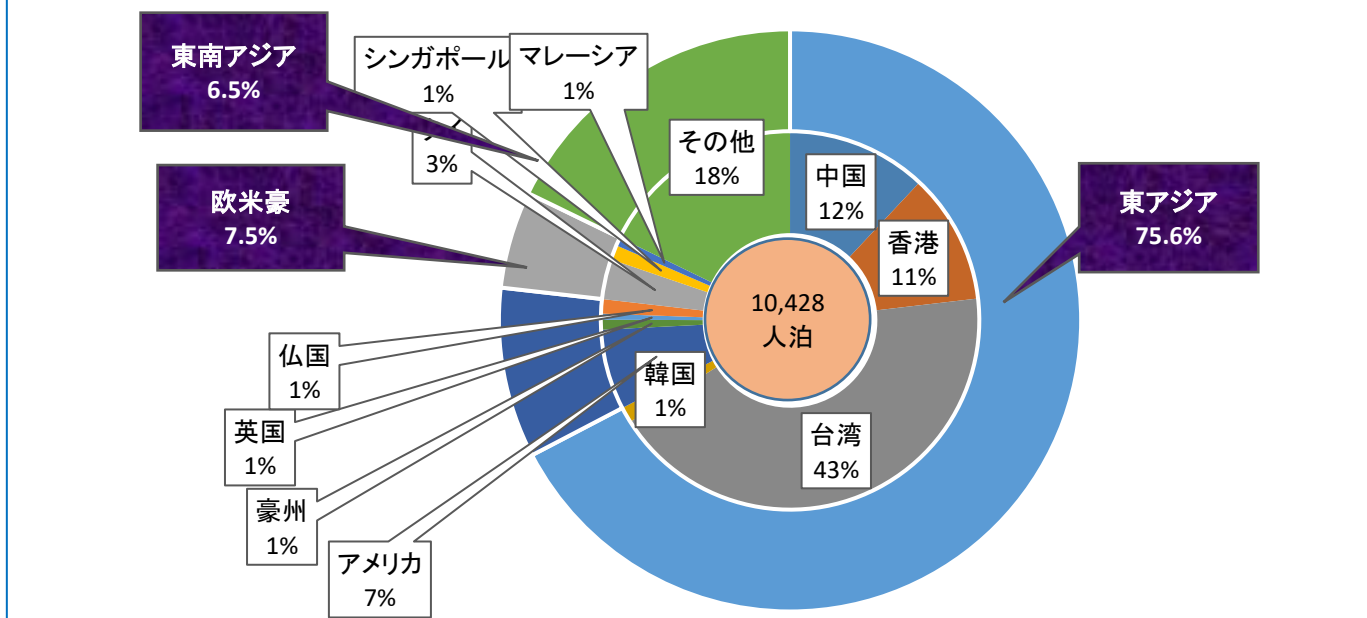
※出典元: 京都府観光客入込客調査(府観光室)
(令和2年は旧基準の数値)

海の京都エリア 外国人宿泊客 国籍別人数(人泊)



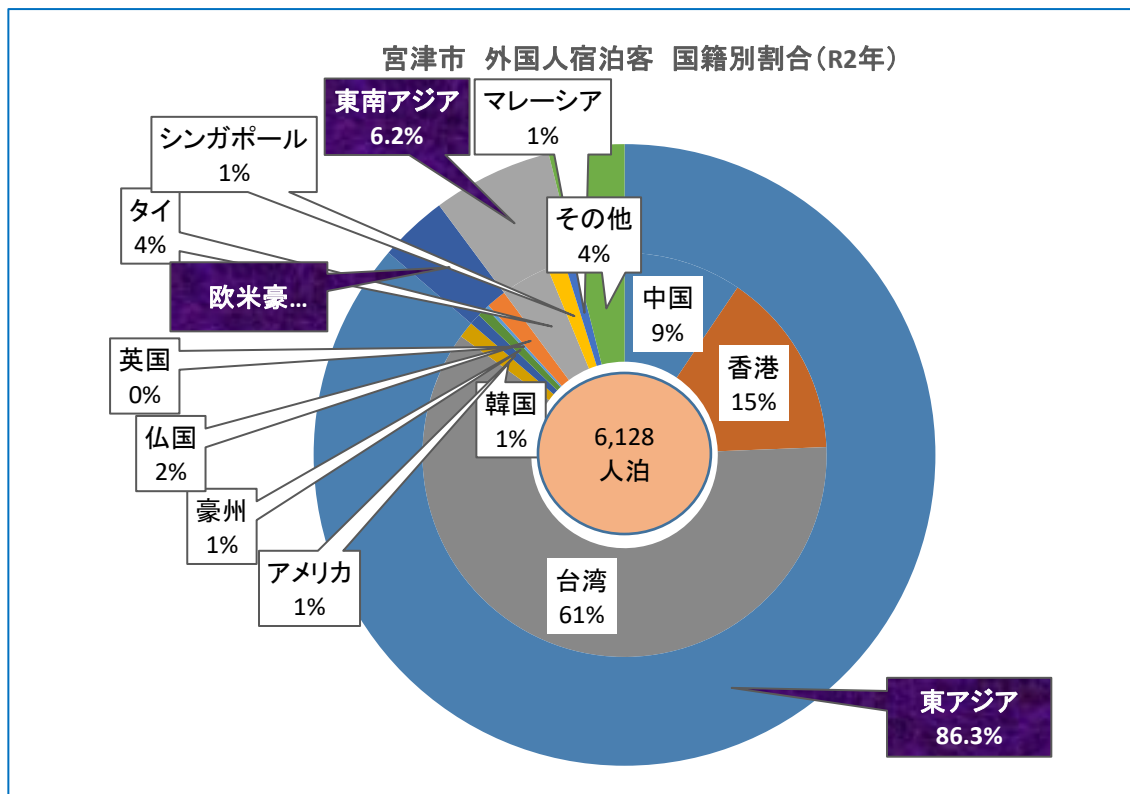
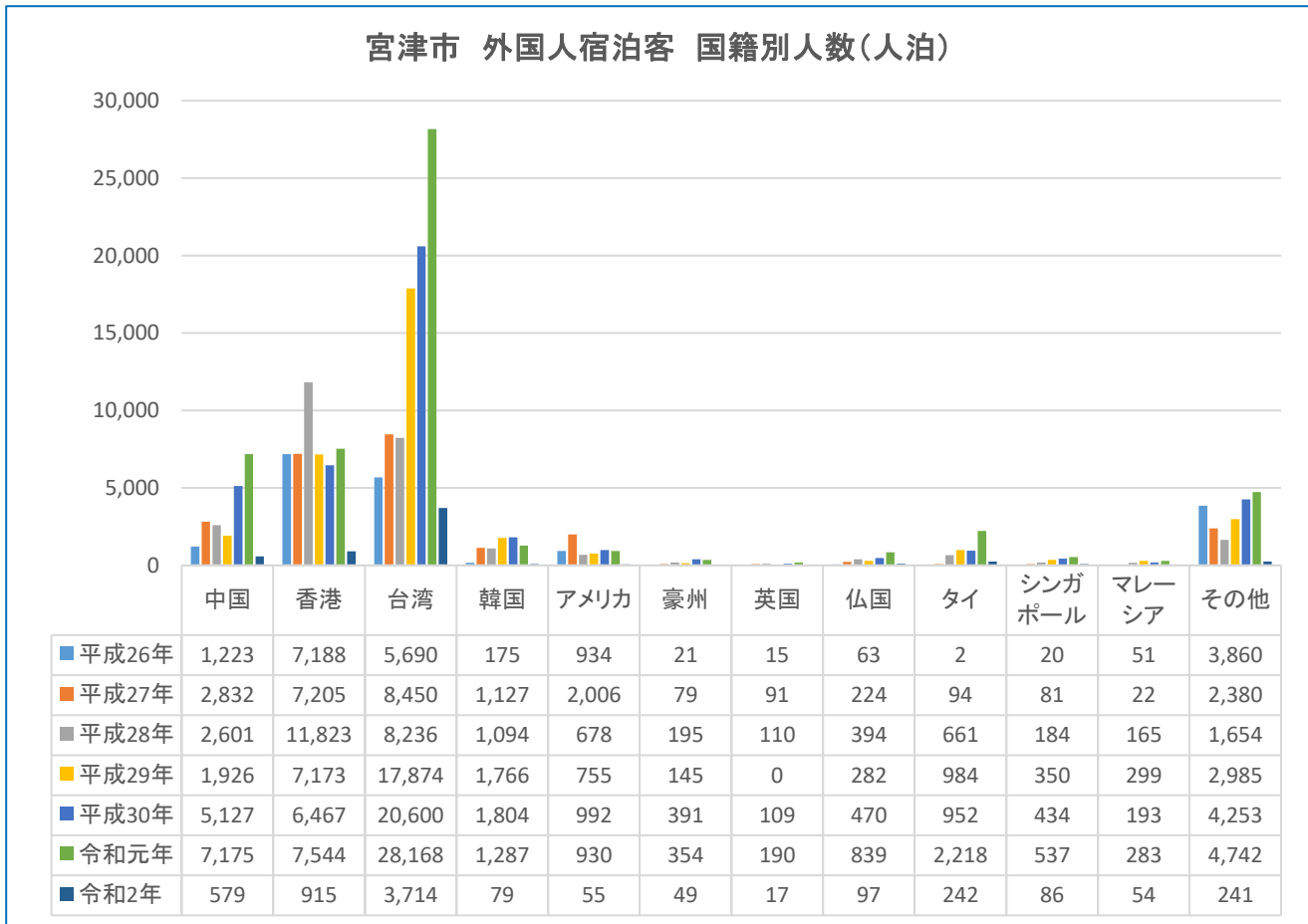
東アジア	17,172人(H26) → 7,022人(R2)	40.9%
(うち台湾)	6,609人(H26) → 4,468人(R2)	67.6%
欧米豪	6,441人(H26) → 987人(R2)	15.3%
東南アジア	452人(H26) → 563人(R2)	124.6%

海の京都エリア 外国人宿泊客 国籍別割合(R2年)

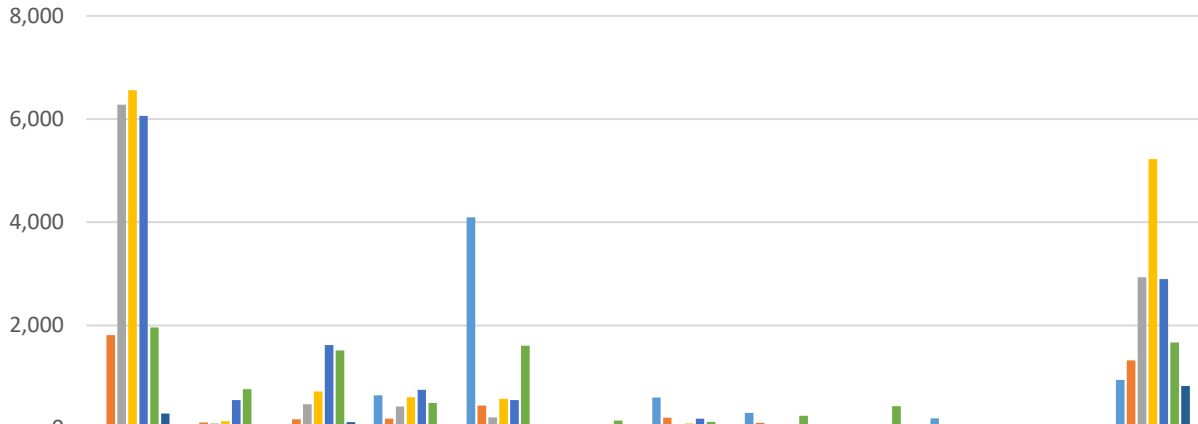


【参考】市町村別インバウンド宿泊客の傾向

※出典元: 京都府観光客入込客調査(府観光室)
(令和2年は旧基準の数値)

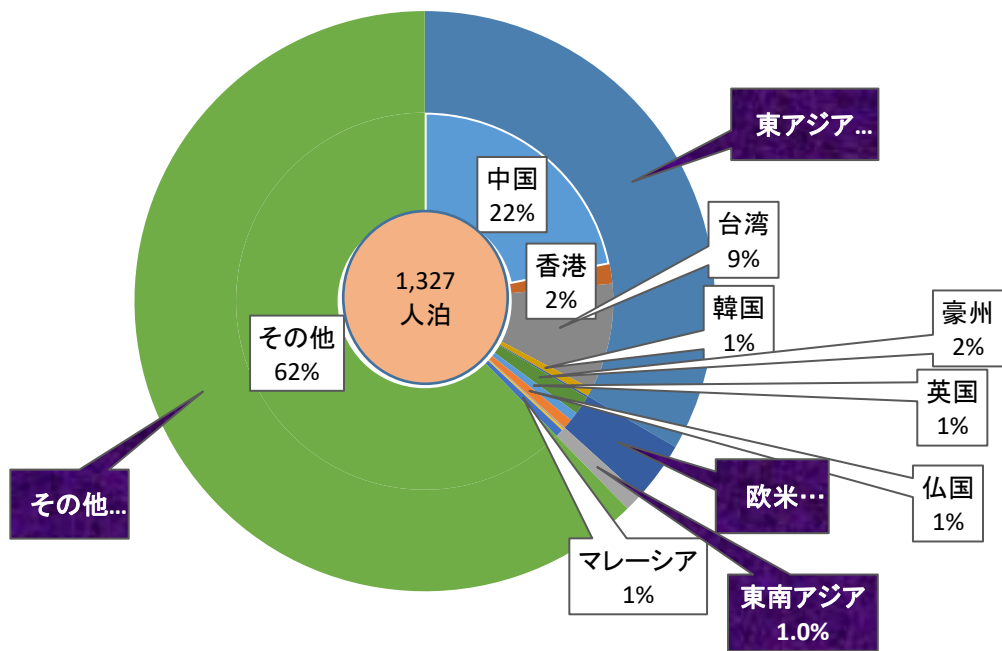


舞鶴市 外国人宿泊客 国籍別人数(人泊)

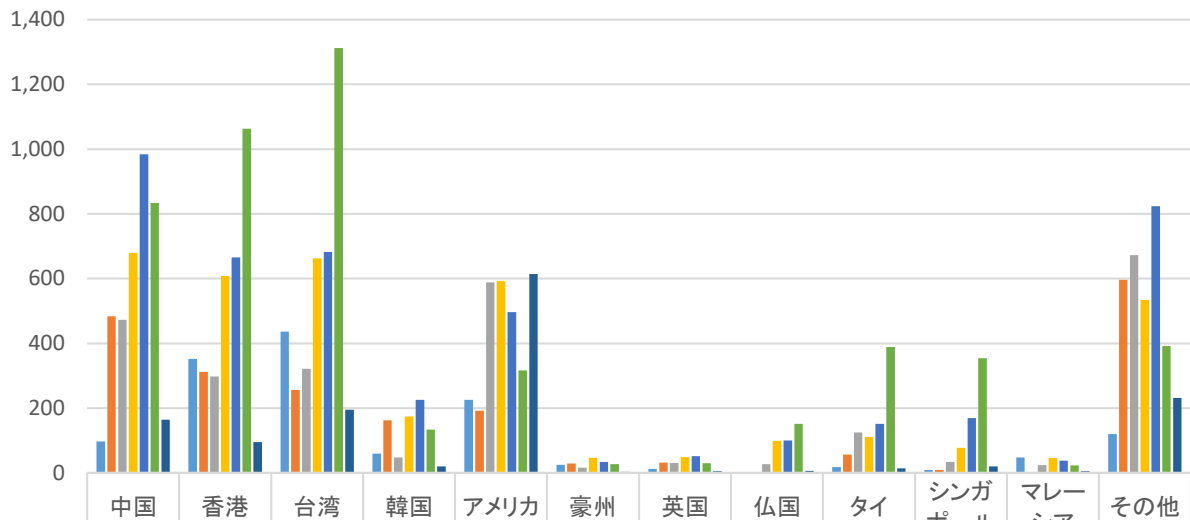


	中国	香港	台湾	韓国	アメリカ	豪州	英国	仏国	タイ	シンガポール	マレーシア	その他
平成26年	66	6	22	646	4,095	0	603	303	1	202	0	942
平成27年	1,812	117	183	193	450	8	214	110	51	4	5	1,325
平成28年	6,280	99	473	428	220	13	29	15	6	22	17	2,935
平成29年	6,559	145	720	607	580	23	103	35	53	19	40	5,223
平成30年	6,061	555	1,621	751	554	22	193	85	87	25	5	2,898
令和元年	1,959	762	1,512	499	1,605	155	134	247	437	67	11	1,672
令和2年	290	22	122	9	2	21	10	11	2	2	9	827

舞鶴市 外国人宿泊客 国籍別割合(R2年)

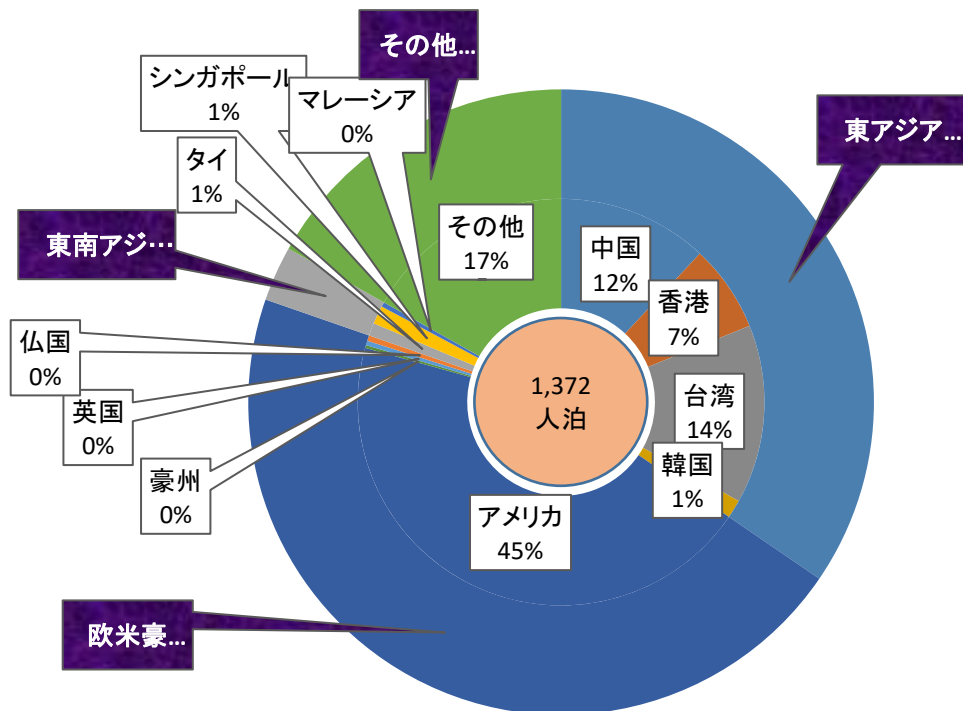


京丹後市 外国人宿泊客 国籍別人数(人泊)

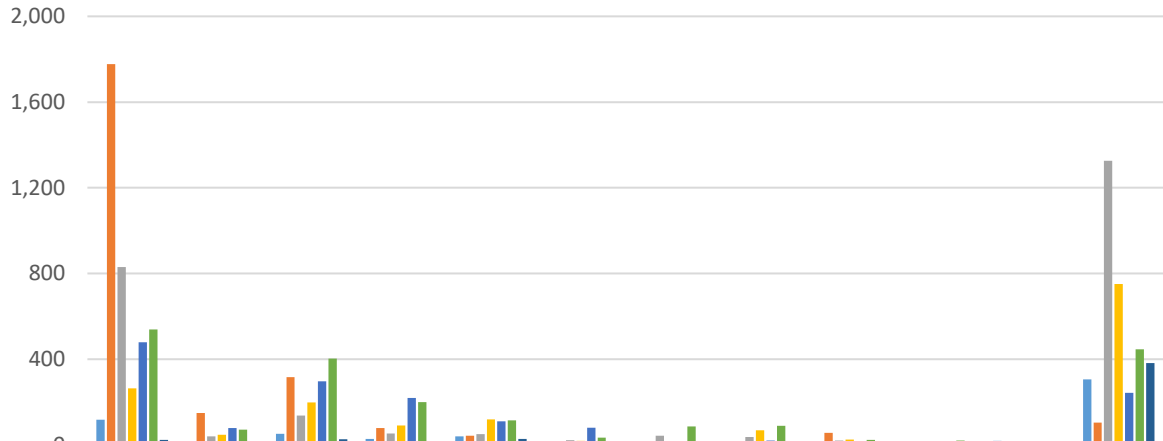


	中国	香港	台湾	韓国	アメリカ	豪州	英国	仏国	タイ	シンガポール	マレーシア	その他
平成26年	97	352	436	59	226	25	12	0	18	9	48	120
平成27年	484	312	256	162	192	29	32	0	56	9	1	596
平成28年	473	298	321	48	588	16	31	27	125	34	24	672
平成29年	679	608	663	174	592	47	49	99	111	77	46	534
平成30年	984	665	682	226	496	34	51	100	151	169	38	824
令和元年	834	1,063	1,312	134	316	27	30	151	389	354	23	392
令和2年	164	95	195	20	614	3	5	6	14	20	5	231

京丹後市 外国人宿泊客 国籍別割合(R2年)

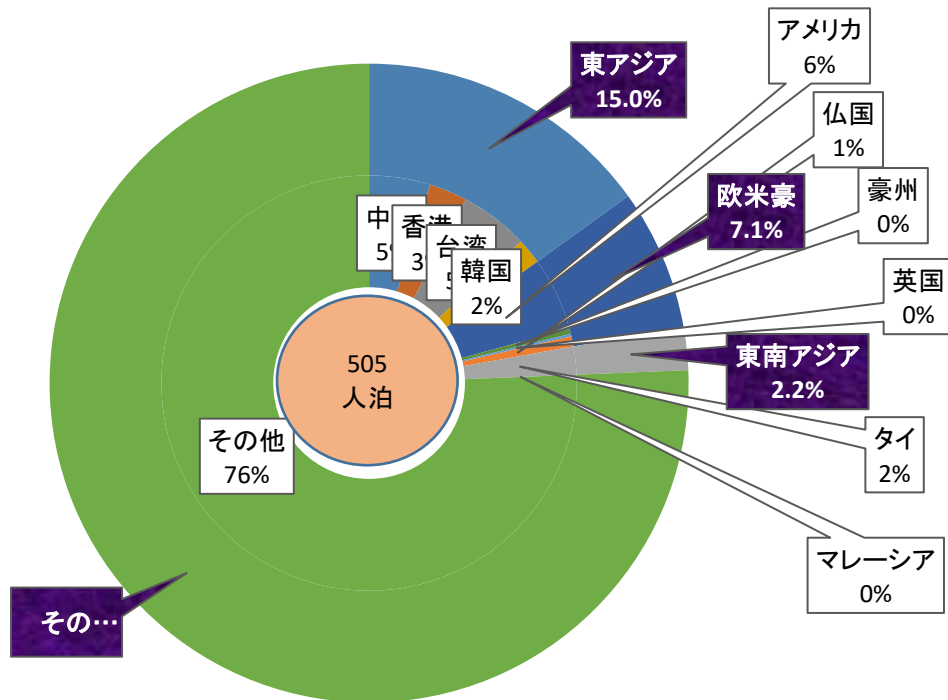


福知山市 外国人宿泊客 国籍別人数(人泊)

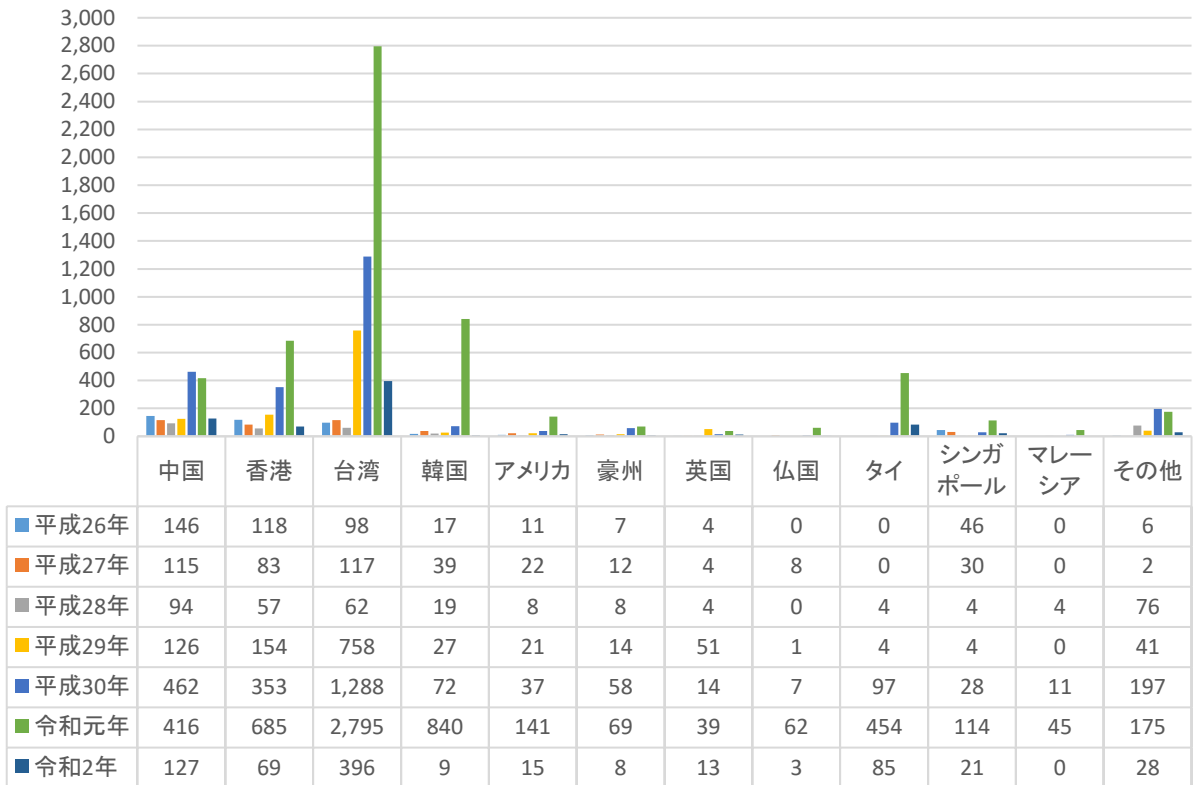


	中国	香港	台湾	韓国	アメリカ	豪州	英国	仏国	タイ	シンガポール	マレーシア	その他
平成26年	118	13	52	29	41	7	3	0	5	4	19	306
平成27年	1,777	150	317	80	44	4	4	10	57	10	8	105
平成28年	831	40	138	54	51	23	44	37	21	5	11	1,326
平成29年	264	48	199	91	120	20	8	69	26	12	17	751
平成30年	479	80	297	219	110	81	15	21	8	13	14	244
令和元年	539	72	404	200	115	35	87	90	24	21	11	447
令和2年	24	15	27	10	29	2	1	4	11			382

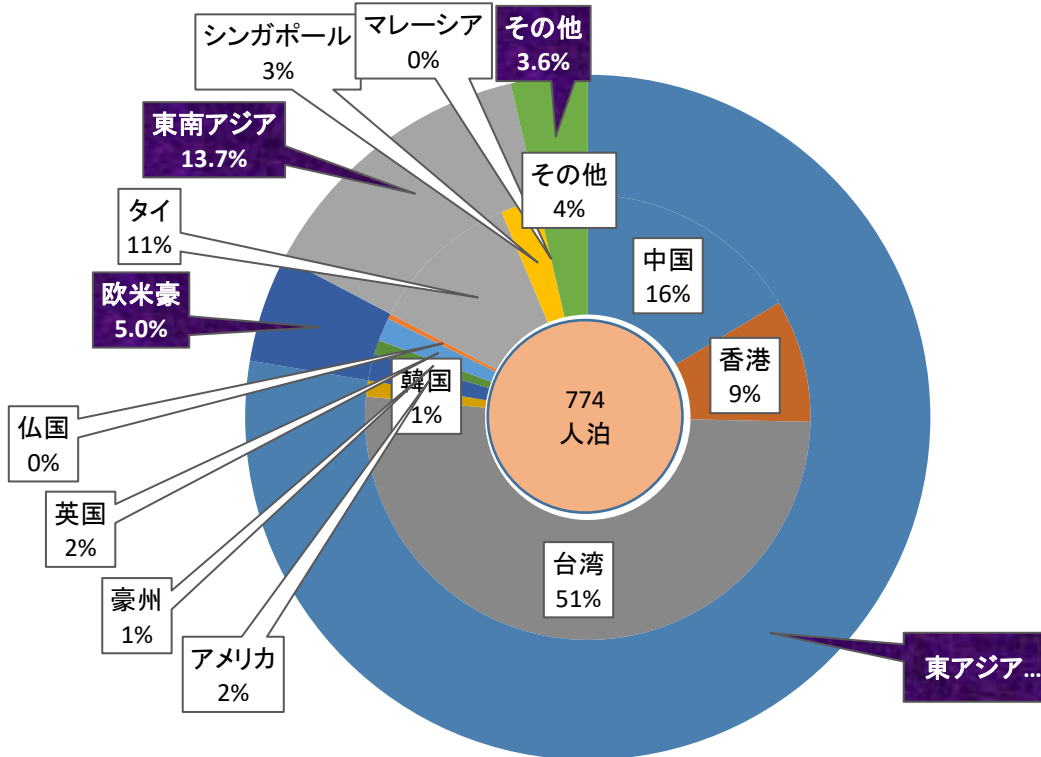
福知山市 外国人宿泊客 国籍別割合(R2年)



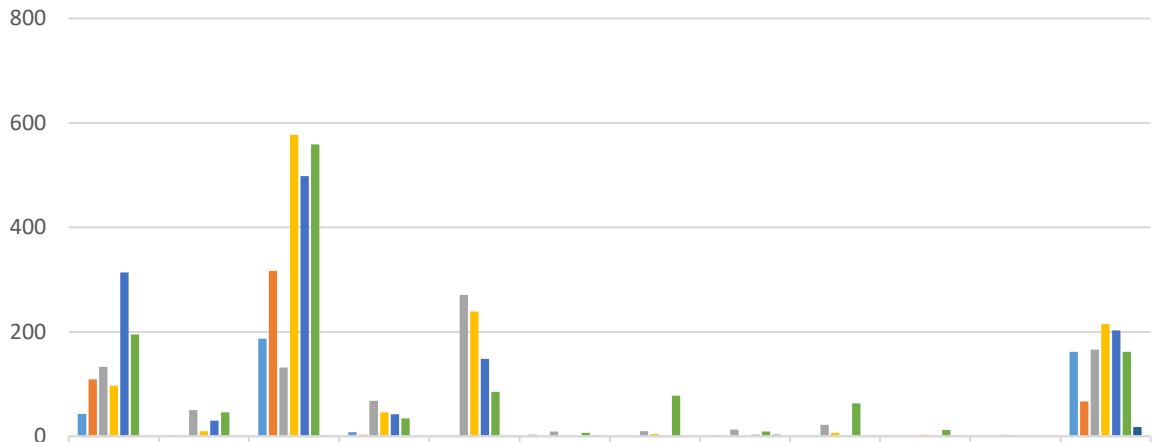
伊根町 外国人宿泊客 国籍別人数(人泊)



伊根町 外国人宿泊客 国籍別割合(R2年)

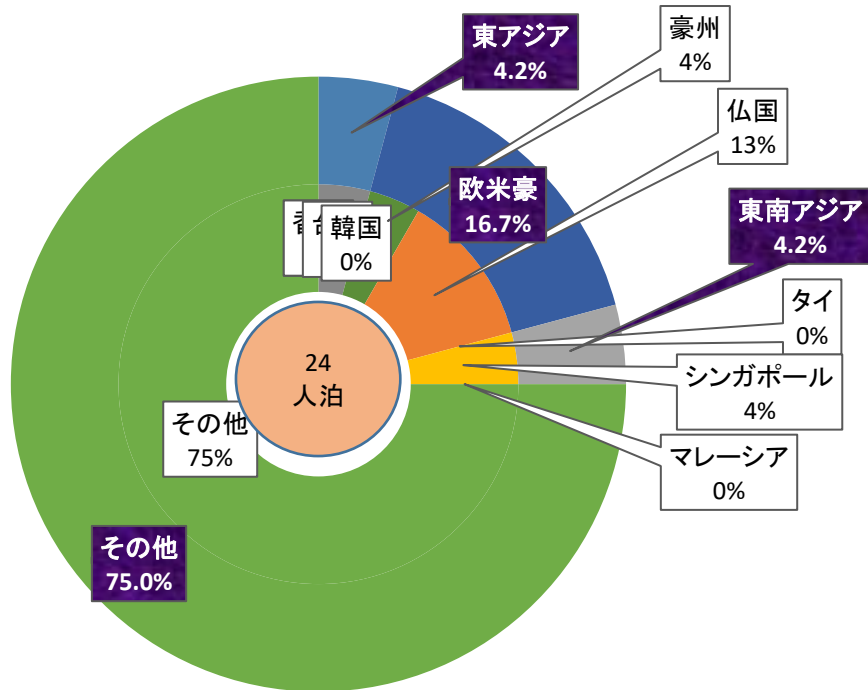


与謝野町 外国人宿泊客 国籍別人数(人泊)

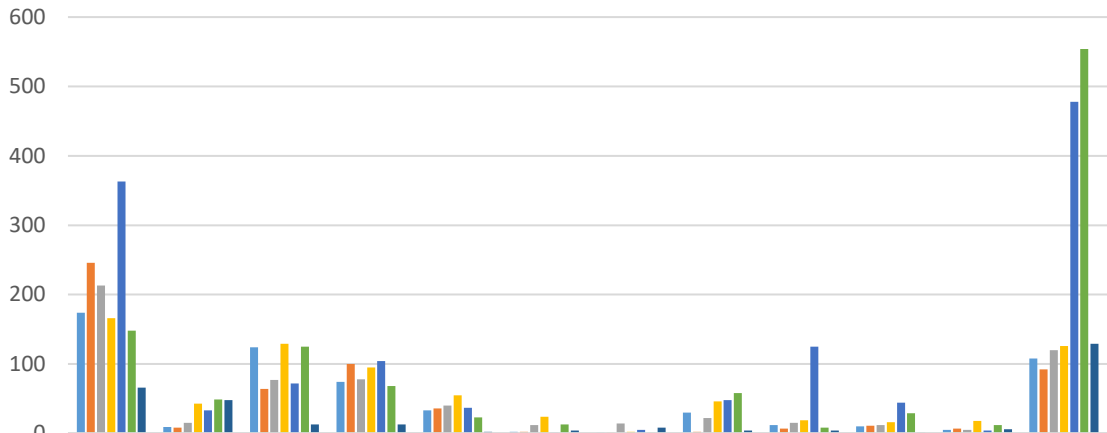


	中国	香港	台湾	韓国	アメリカ	豪州	英国	仏国	タイ	シンガポール	マレーシア	その他
■平成26年	43	2	187	8	0	3	0	2	0	0	0	162
■平成27年	109	0	317	3	0	0	0	0	0	0	0	67
■平成28年	133	50	132	68	271	9	10	13	22	1	3	166
■平成29年	97	10	577	46	239	0	4	0	7	3	2	215
■平成30年	314	30	498	42	148	0	1	3	2	0	0	203
■令和元年	195	46	559	34	85	7	78	9	63	12	0	162
■令和2年	0	0	1	0	0	1	0	3	0	1	0	18

与謝野町 外国人宿泊客 国籍別割合(R2年)

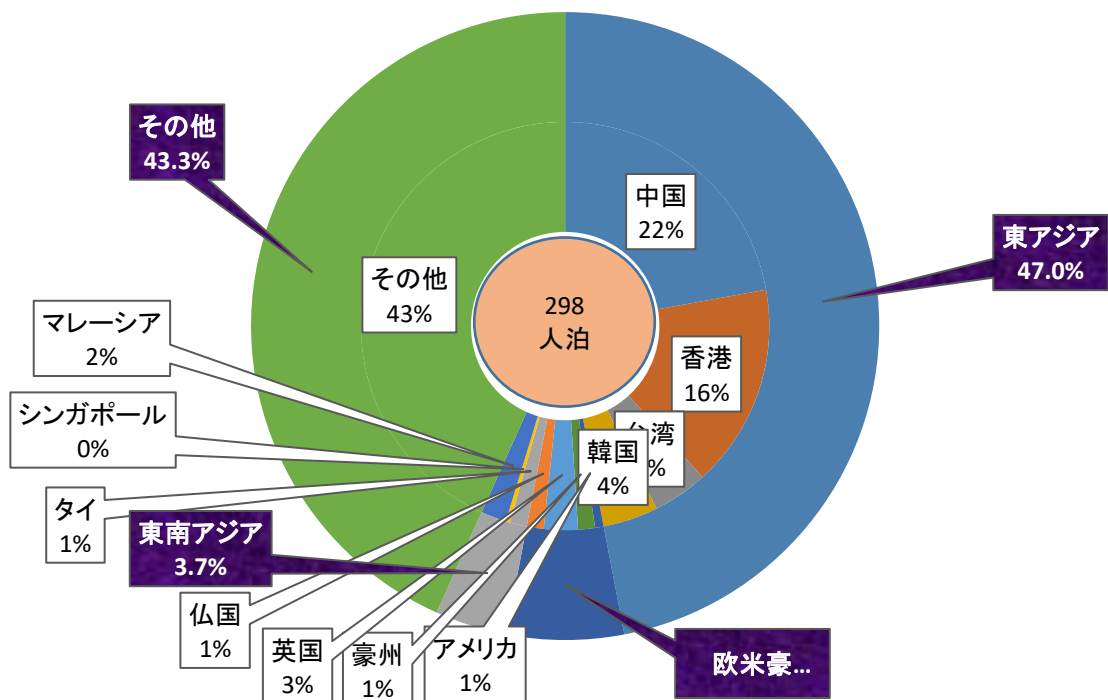


綾部市 外国人宿泊客 国籍別人数(人泊)



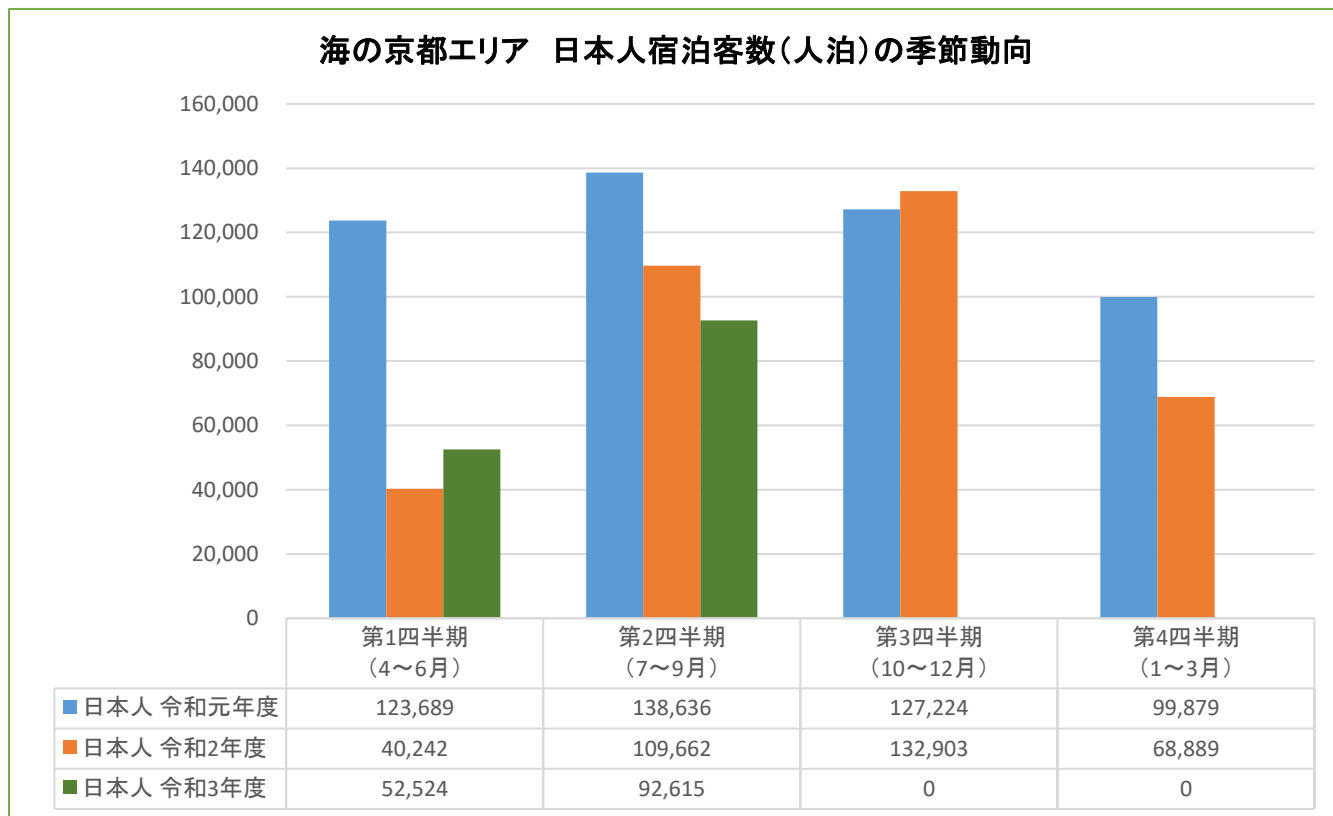
	中国	香港	台湾	韓国	アメリカ	豪州	英国	仏国	タイ	シンガポール	マレーシア	その他
平成26年	174	9	124	74	33	2	1	30	12	10	5	108
平成27年	246	8	64	100	36	2	1	2	7	11	7	92
平成28年	213	15	77	78	40	12	14	22	15	12	5	120
平成29年	166	43	129	95	55	24	2	46	19	16	18	126
平成30年	363	33	72	104	37	1	5	48	125	44	4	478
令和元年	148	49	125	68	23	13	1	58	8	29	12	554
令和2年	66	48	13	13	2	4	8	4	4	1	6	129

綾部市 外国人宿泊客 国籍別割合(R2年)

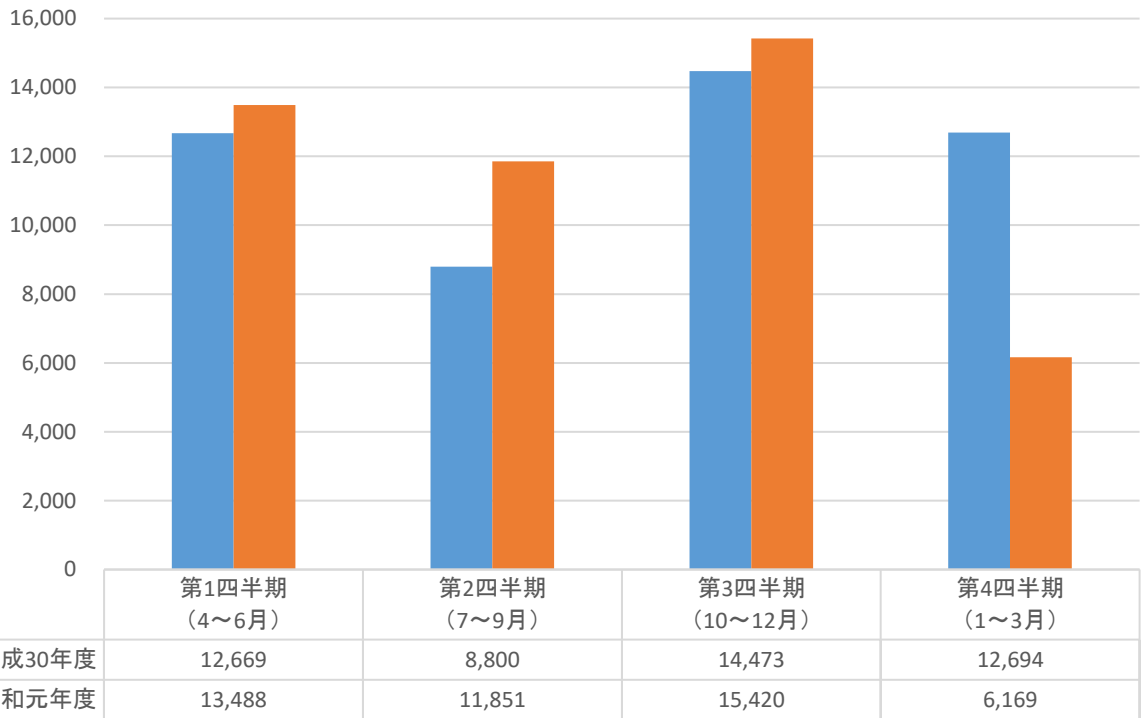


7. 海の京都エリア「宿泊客数」の季節動向(四半期単位)

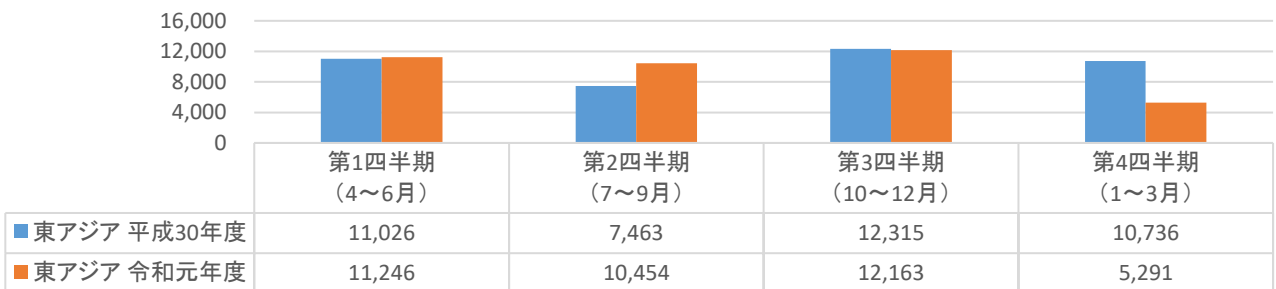
※出典元:海の京都DMOインバウンド等宿泊客数四半期調査(海の京都DMO)
調査協力35施設(宮津市8、京丹後市8、舞鶴市3、福知山市4、綾部市4、伊根町5、与謝野町3)



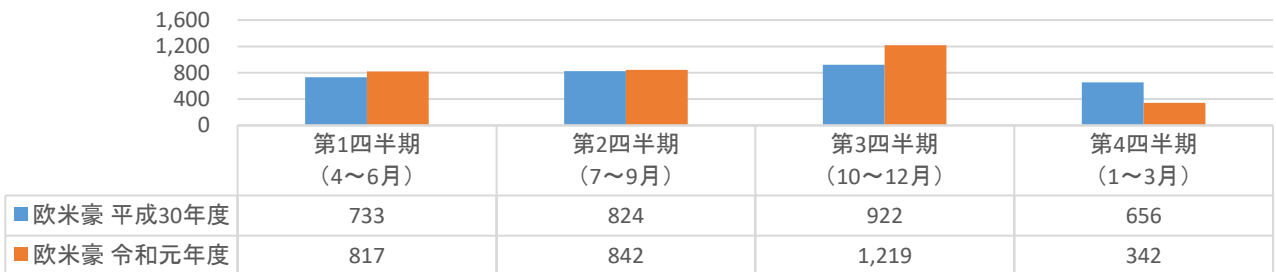
海の京都エリア 外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



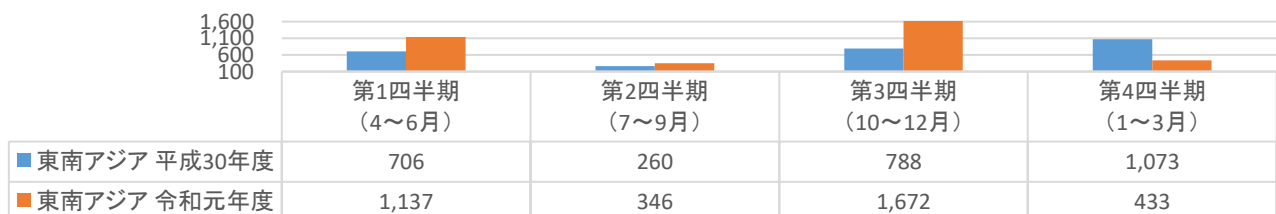
【東アジア】外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



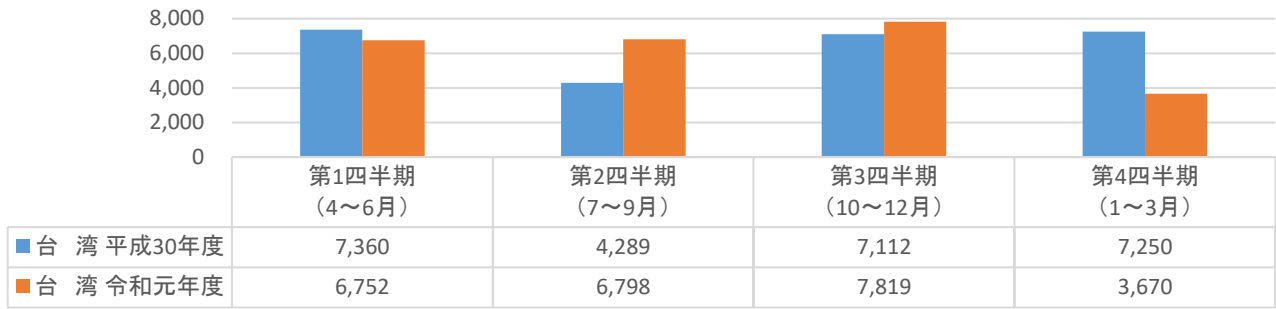
【欧米豪】外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



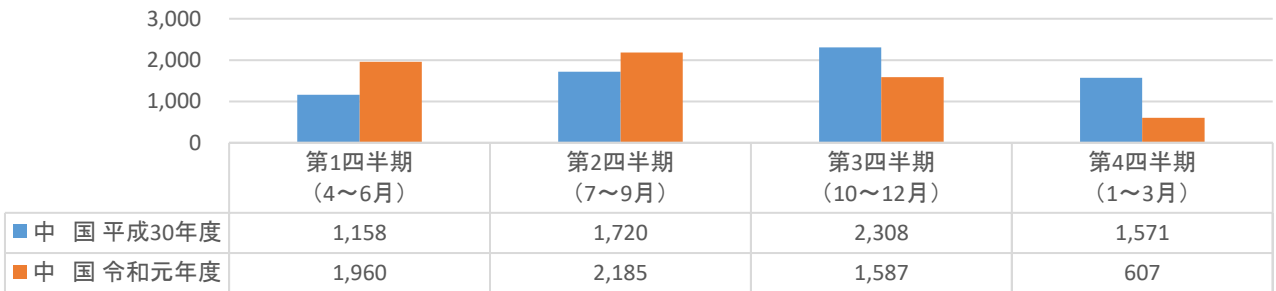
【東南アジア】外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



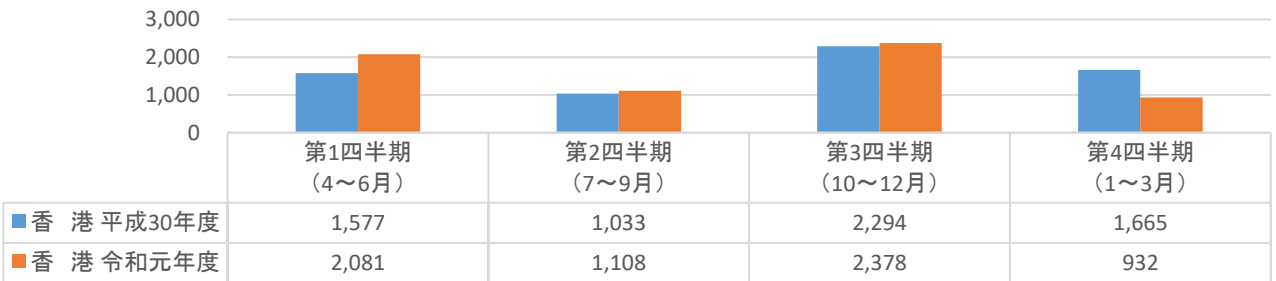
【台湾】外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



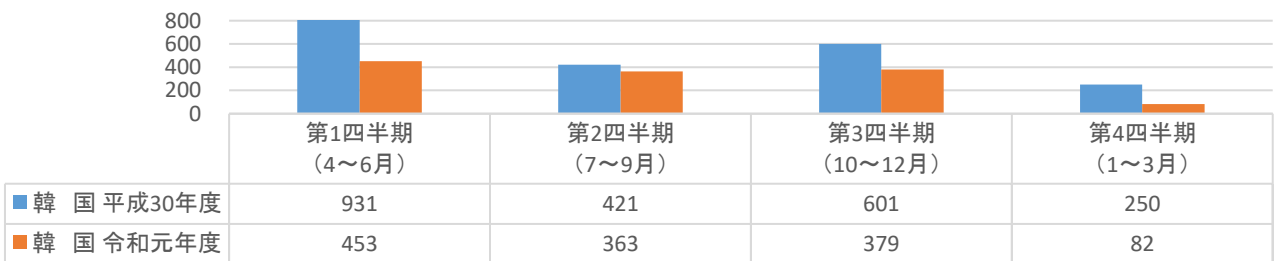
【中国】外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



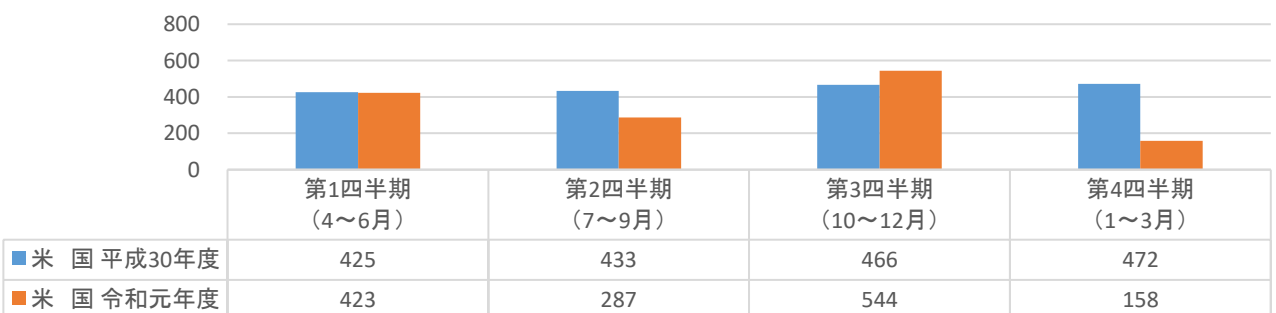
【香港】外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



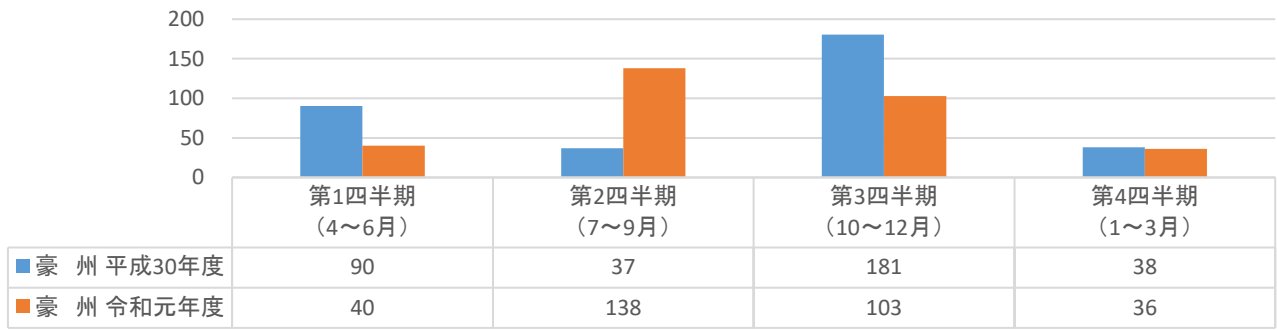
【韓国】外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



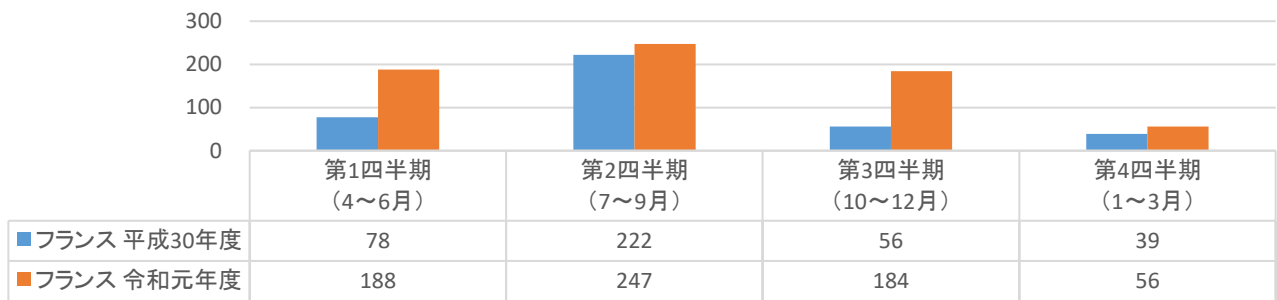
【米国】外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



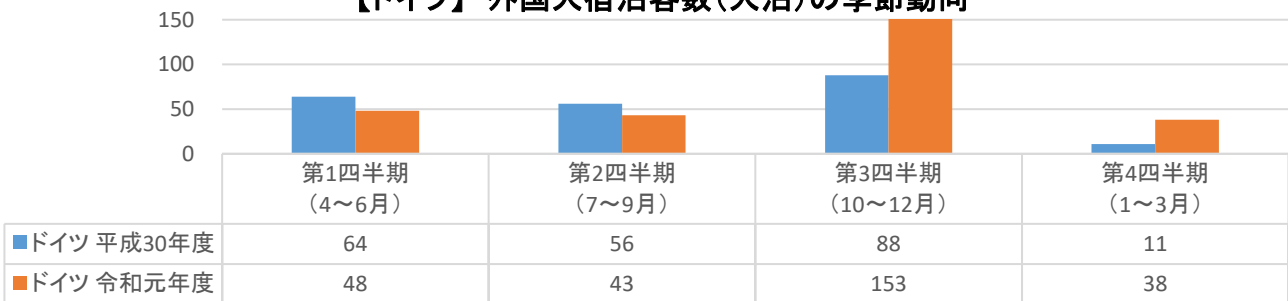
【豪州】外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



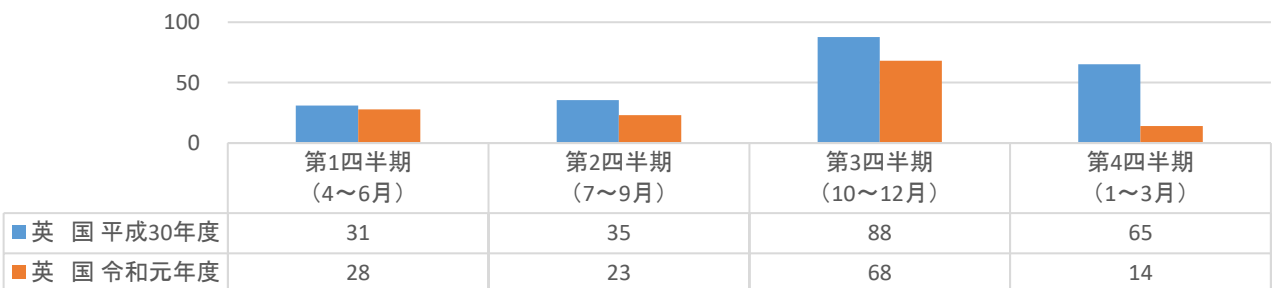
【フランス】外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



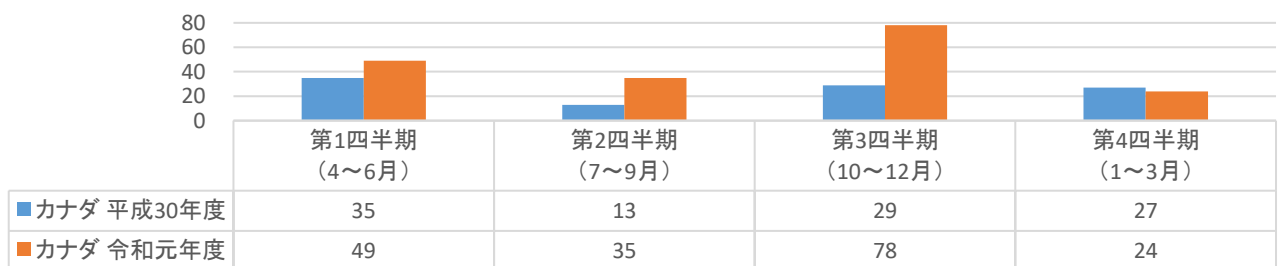
【ドイツ】外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



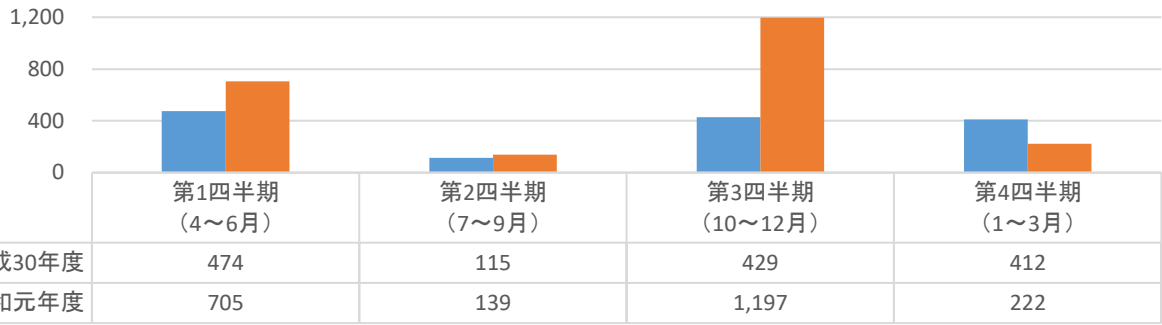
【英国】外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



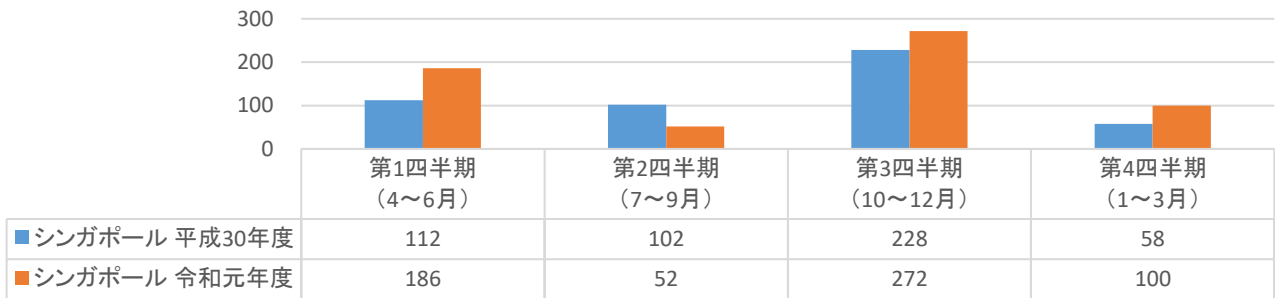
【カナダ】外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



【タイ】 外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



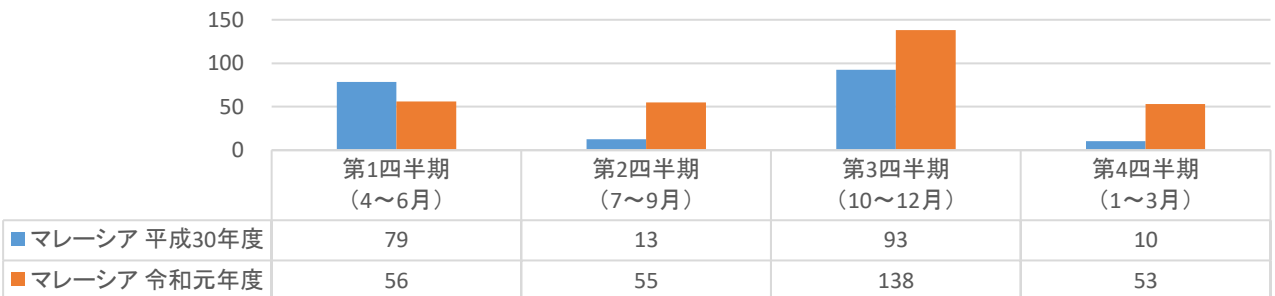
【シンガポール】 外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



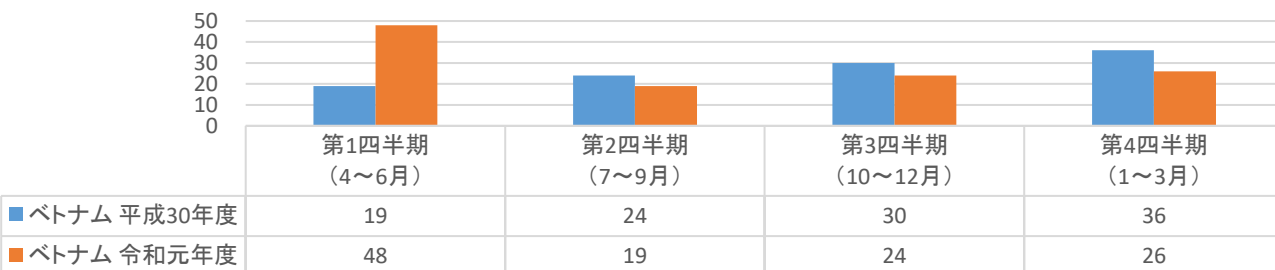
【インドネシア】 外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



【マレーシア】 外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



【ベトナム】 外国人宿泊客数(人泊)の季節動向



8. インバウンド宿泊客の「全国・京都市・豊岡市」比較

<出典元>

【全国】宿泊旅行統計調査(観光庁)

【豊岡市】豊岡観光イノベーション・インバウンドデータ(豊岡観光イノベーション)

【京都市・海の京都DMO】京都府観光入込客数調査(京都府観光室)

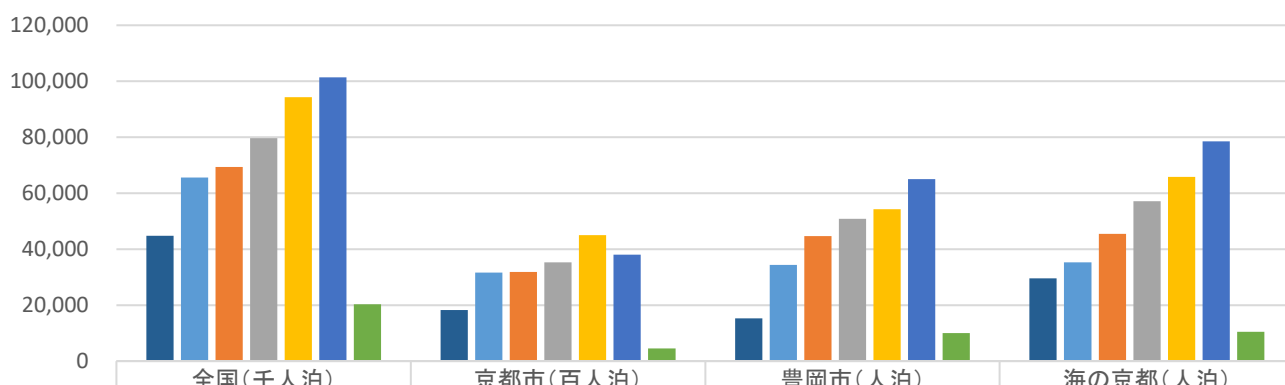
インバウンド宿泊客数 伸び率比較 (全国・京都市・豊岡市・海の京都)

【全国】
H26→R2 45.4%
H30→R2 21.6%

【京都市】
H26→R2 24.5%
H30→R2 10.0%

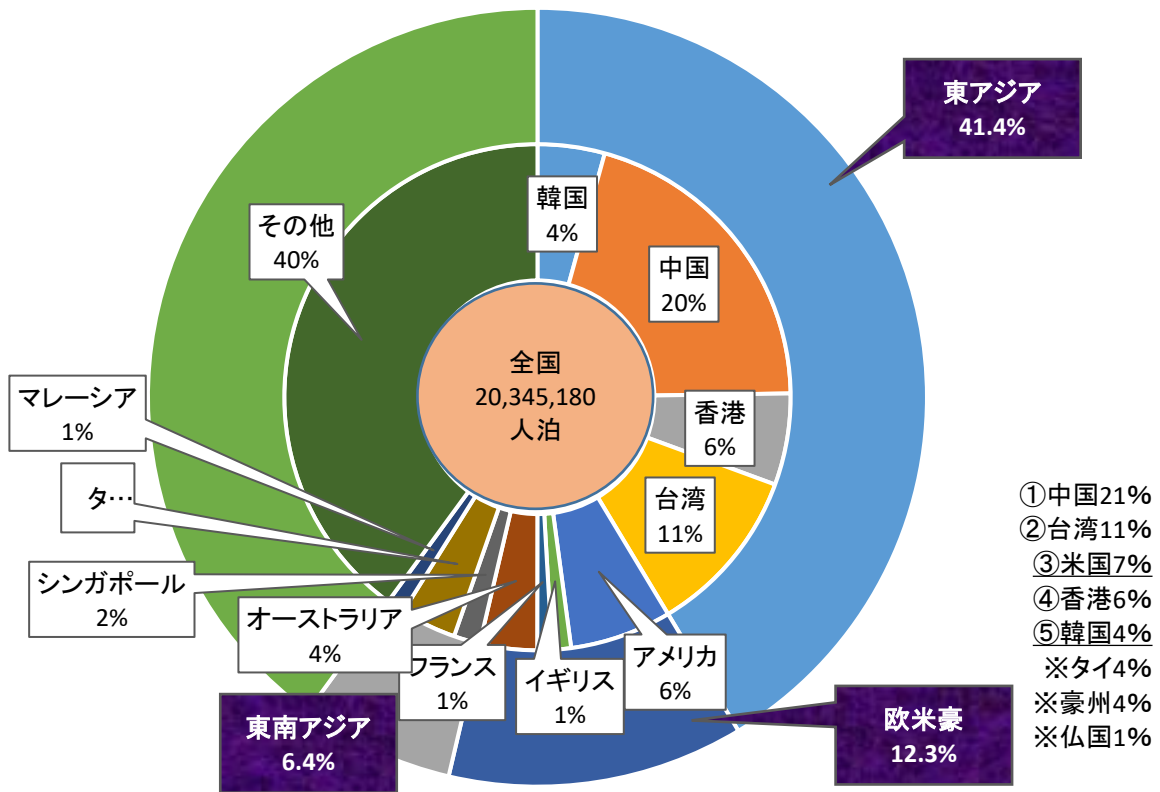
【豊岡市】
H26→R2 29.2%
H30→R2 18.4%

【海の京都】
H26→R2 35.3%
H30→R2 15.8%

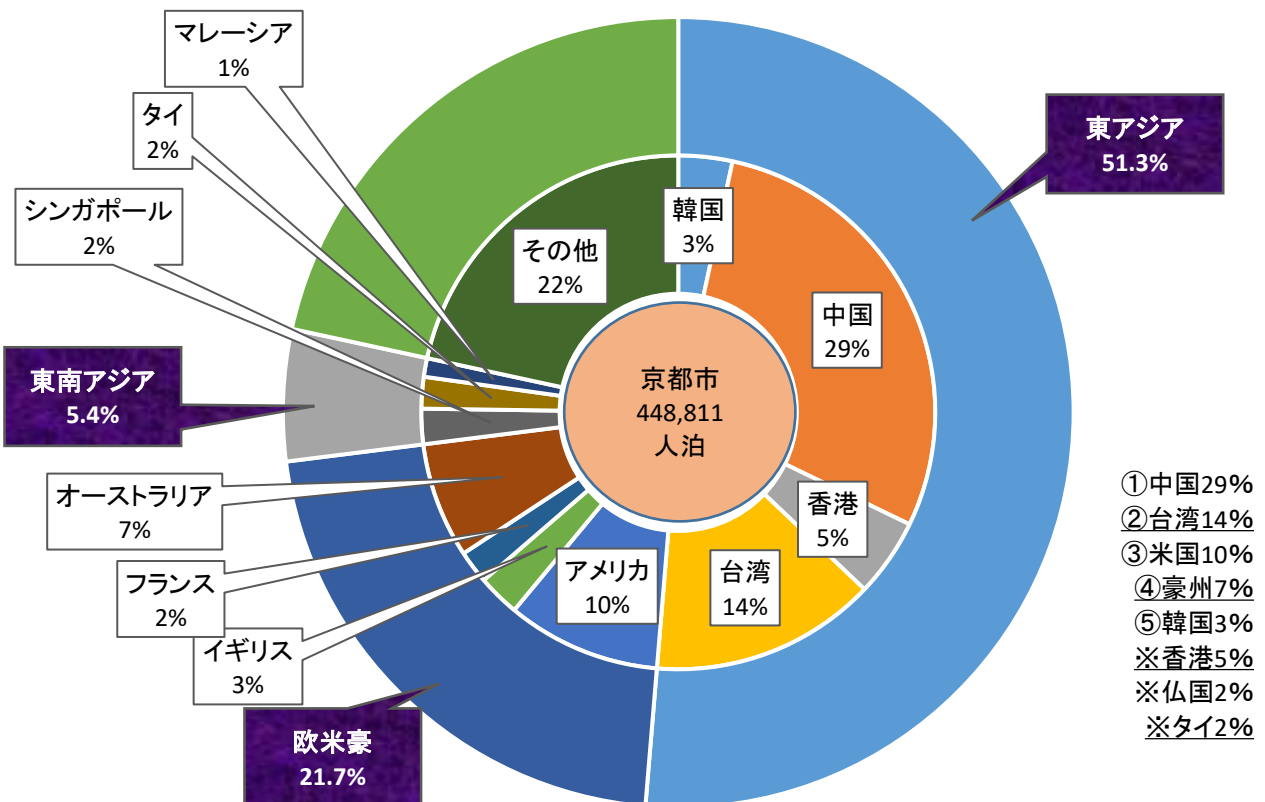


年	全国(千人泊)	京都市(百人泊)	豊岡市(人泊)	海の京都(人泊)
平成26年	44,825	18,287	15,231	29,569
平成27年	65,615	31,586	34,318	35,262
平成28年	69,389	31,848	44,648	45,411
平成29年	79,691	35,279	50,800	57,090
平成30年	94,275	45,034	54,330	65,829
令和元年	101,435	37,989	64,986	78,570
令和2年	20,345	4,488	10,018	10,428

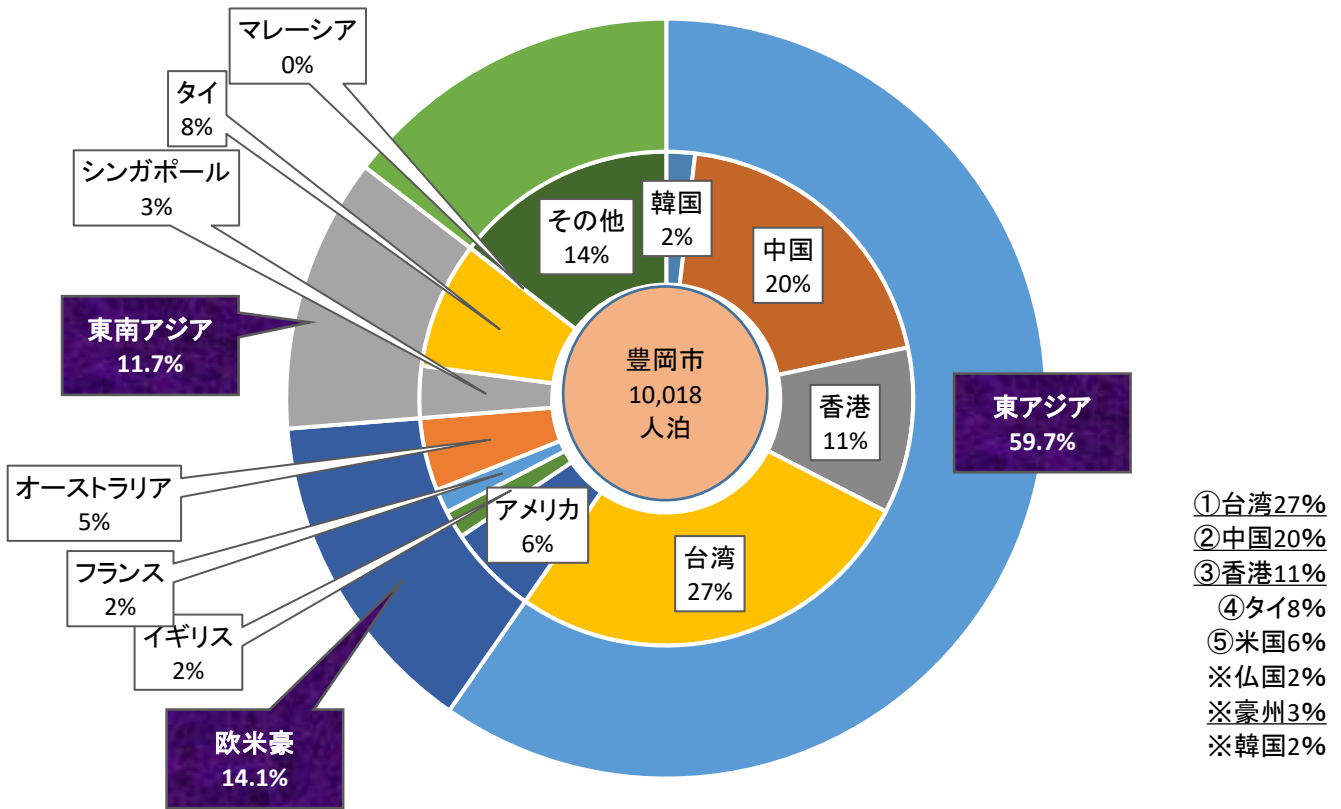
【全国】インバウンド宿泊客 国籍別割合(R2年)



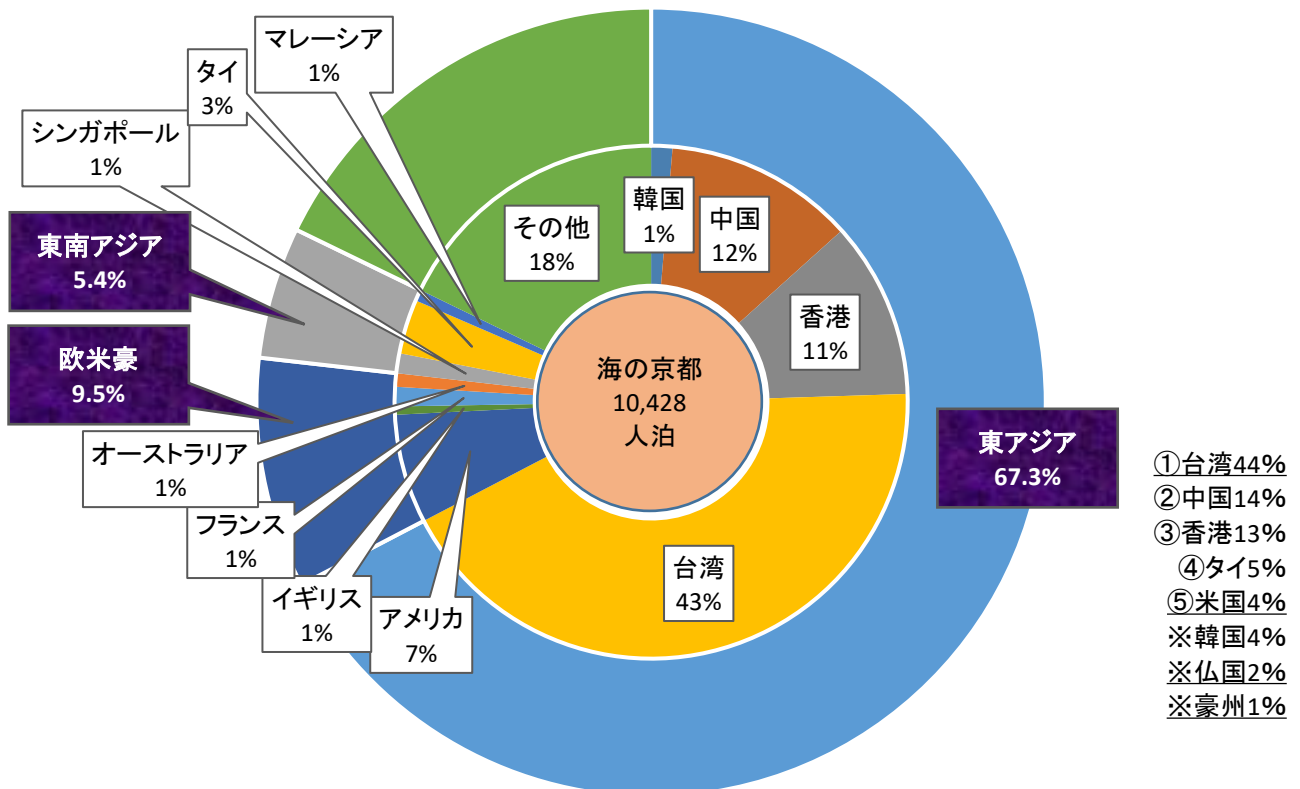
【京都市】インバウンド宿泊客 国籍別割合(R2年)



【豊岡市】インバウンド宿泊客 国籍別割合(R2年)



【海の京都】インバウンド宿泊客 国籍別割合(R元年)



直近3ヶ年伸び率
(H30→R2)

<台湾>

全国	-81.9%
京都市	-90.3%
豊岡市	-74.1%
海の京都	-82.2%

<中国>

全国	18.8%
京都市	11.0%
豊岡市	20.8%
海の京都	9.1%

<香港>

全国	19.1%
京都市	12.0%
豊岡市	19.3%
海の京都	14.2%

<韓国>

全国	7.3%
京都市	5.0%
豊岡市	11.4%
海の京都	4.4%

<米国>

全国	23.7%
京都市	10.0%
豊岡市	19.3%
海の京都	30.2%

<仏国>

全国	16.5%
京都市	5.8%
豊岡市	4.2%
海の京都	17.4%

<英国>

全国	20.3%
京都市	9.7%
豊岡市	15.0%
海の京都	13.9%

<豪州>

全国	34.8%
京都市	15.5%
豊岡市	25.2%
海の京都	15.0%

<タイ>

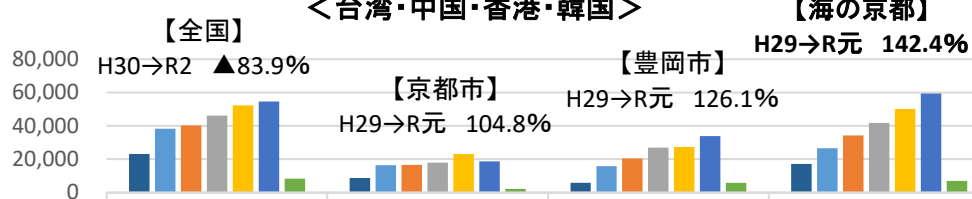
全国	24.4%
京都市	14.2%
豊岡市	15.2%
海の京都	25.2%

<シンガポール>

全国	17.5%
京都市	10.2%
豊岡市	19.7%
海の京都	18.4%

【東アジア】インバウンド宿泊客数 伸び率比較

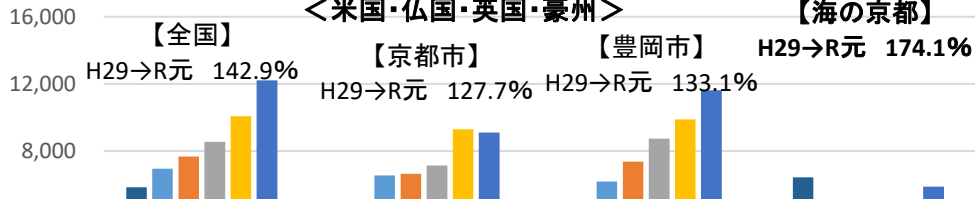
<台湾・中国・香港・韓国>



	全国(千人泊)	京都市(百人泊)	豊岡市(人泊)	海の京都(人泊)
平成26年	23,255	8,746	5,899	17,172
平成27年	38,336	16,382	15,835	26,658
平成28年	40,345	16,618	20,472	34,235
平成29年	46,264	17,891	26,945	41,724
平成30年	52,438	23,175	27,304	50,249
令和元年	54,610	18,754	33,975	59,424
令和2年	8,418	2,304	5,978	7,022

【欧米豪】インバウンド宿泊客数 伸び率比較

<米国・仏国・英国・豪州>



	全国(千人泊)	京都市(百人泊)	豊岡市(人泊)	海の京都(人泊)
平成26年	5,841	3,903	3,191	6,441
平成27年	6,948	6,554	6,184	3,584
平成28年	7,664	6,638	7,362	2,882
平成29年	8,553	7,130	8,734	3,384
平成30年	10,074	9,290	9,884	4,083
令和元年	12,220	9,107	11,628	5,890
令和2年	2,500	973	1,409	987

【東南アジア】インバウンド宿泊客数 伸び率

<タイ・シンガポール・マレーシア>



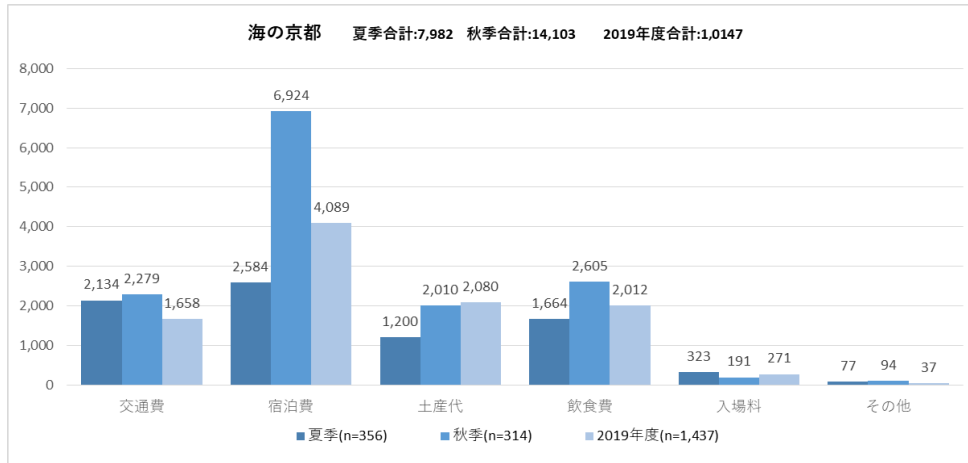
	全国(千人泊)	京都市(百人泊)	豊岡市(人泊)	海の京都(人泊)
平成26年	3,847	1,003	1,439	452
平成27年	4,615	1,504	2,986	453
平成28年	4,844	1,390	4,746	1,345
平成29年	5,279	1,605	6,436	2,107
平成30年	6,018	2,131	7,209	2,400
令和元年	6,839	1,689	7,624	5,112
令和2年	1,299	241	1,172	563

9. 海の京都エリア旅行者 消費額

※出典元: 令和2年度京都府観光動向調査(海の京都DMO)

- 1人当たりの「海の京都」エリアでの平均消費額は、夏季調査合計で7,982円、秋季調査が14,103円となっており、夏季・秋季の平均（10,850円）で見ると、2019年度と大きな差は見られない。
- 秋季調査において宿泊費が2019年度を大きく上回っている。
- 海の京都エリア内宿泊者のみのエリア内宿泊費の平均は12,490円。

【単価分析】



※海の京都エリア来訪者全数をベースとした平均金額

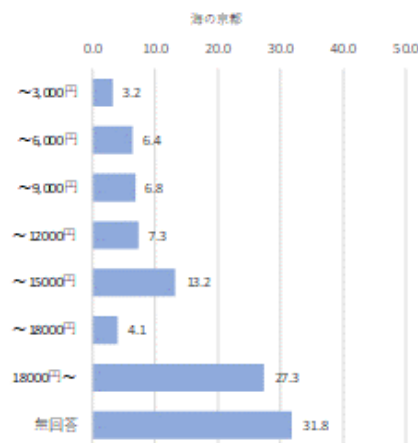
宿泊・日帰り旅行者別

		n	交通費	宿泊費	土産代	飲食費	入場料	その他
宿泊	夏	122	3,853	7,540	1,731	2,429	510	66 (円)
	秋	189	2,590	11,504	2,044	2,633	213	101
日帰り	夏	233	1,244	0	918	1,270	227	84
	秋	121	1,818	0	1,983	2,568	154	88

※宿泊旅行者(海の京都以外宿泊者を含む)、日帰り旅行者別の平均金額

エリア内宿泊者宿泊費平均額

	n	宿泊費(円)
平均	220	12,490
夏季	91	9,037
秋季	129	14,925



10. 海の京都エリア旅行者 支払方法

※出典元: 令和2年度京都府観光動向調査(海の京都DMO)

■ 現地での決済方法は下表の通り。

		n	現金	クレジット カード	デビット カード	交通系IC カード	スマート フォン決済	ETCカード	無回答	(%)
全体		670	80.7	35.1	0.4	3.7	5.2	24.0	3.4	
性別×年代別		351	78.9	35.9	0.6	2.6	6.0	25.1	2.6	
男性		295	82.4	33.9	0.3	5.4	4.1	23.7	4.7	
女性		44	79.5	34.1	2.3	6.8	11.4	18.2	4.5	
性別×年代別		42	81.0	47.6	-	2.4	9.5	28.6	-	
男性29歳未満		56	80.4	42.9	-	1.8	10.7	35.7	-	
男性30代		80	73.8	33.8	-	1.3	5.0	26.3	3.8	
男性40代		118	80.5	30.5	0.8	2.5	1.7	22.9	3.4	
男性50代		45	86.7	33.3	-	8.9	6.7	20.0	2.2	
男性60歳以上		43	83.7	27.9	-	2.3	2.3	23.3	4.7	
女性		71	84.5	36.6	-	2.8	7.0	28.2	5.6	
女性29歳未満		67	79.1	40.3	-	6.0	3.0	22.4	4.5	
女性30代		63	79.4	31.7	1.6	7.9	1.6	22.2	4.8	
女性40代		162	83.3	24.1	-	1.9	5.6	21.0	4.9	
女性50代		363	81.5	34.2	0.8	3.0	3.9	26.4	2.5	
女性60歳以上		46	63.0	63.0	-	15.2	8.7	15.2	8.7	
居住エリア		47	85.1	53.2	-	2.1	8.5	29.8	2.1	
京都府		22	90.9	27.3	-	-	4.5	13.6	-	
関西圏		29	69.0	41.4	-	10.3	10.3	24.1	3.4	
関東圏										
中京圏										
その他東日本										
その他西日本										

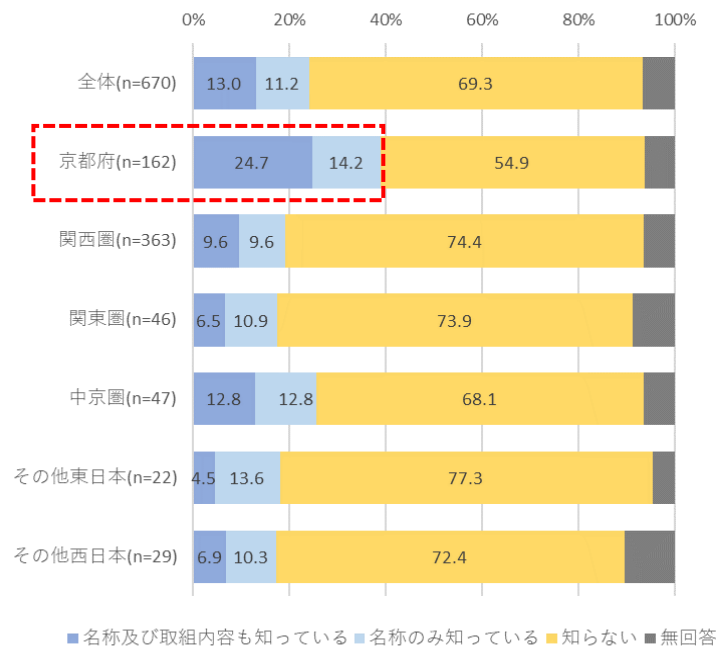
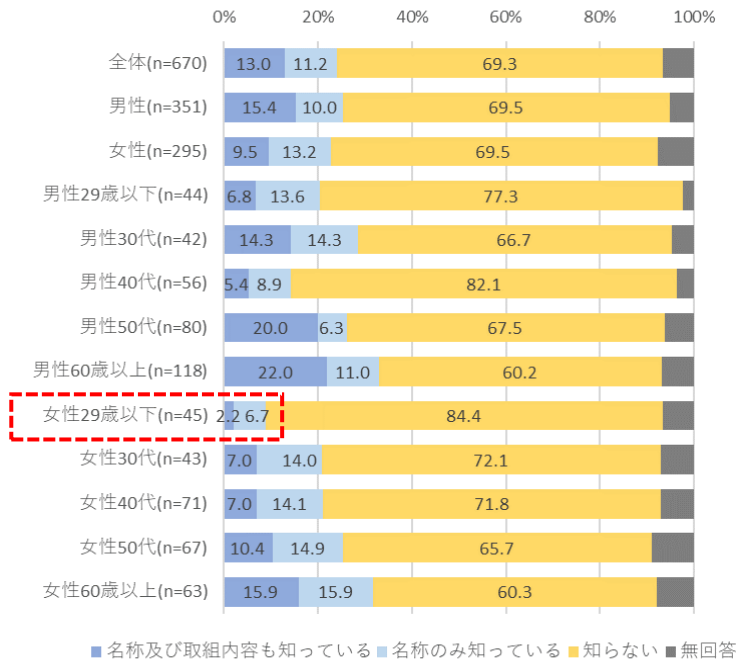
※ 各項目の全体を5%以上上回る値

11. 旅行意識・行動の属性別分析

※出典元：令和2年度京都府観光動向調査（海の京都DMO）

【「もうひとつの京都」認知】

- 「もうひとつの京都」名称のみを含め24.2%が認知しており、内容までの認知は13.0%程度となっている。
京都府居住者においても名称のみを含めた認知者は38.9%、内容までの認知者は24.7%に留まっている。
- 男性50代以上では内容までの認知者が2割程度と比較的多く見られる。



【訪問のきっかけ・情報源】

■訪問のきっかけとしては、「家族・友人」が30.9%と最も多い。

■「家族・友人」は女性層に多く見られる他、「テレビ・ラジオ」は50代以上の女性で3割弱と比較的多く見られる。

		n	家族・友人	旅行会社	新聞・雑誌	テレビ・ラジオ	旅行ガイド・口コミサイト	その他HP	Facebook	Instagram	Twitter	その他SNS	デジタルサイネージ	ポスター・パンフレット	京都の観光・物産展	その他	無回答
全体		670	30.9	1.3	6.9	16.6	11.5	14.2	0.9	2.5	0.6	0.9	-	3.3	3.7	18.5	4.8
性別	男性	351	26.8	1.1	8.3	13.7	12.8	16.0	1.1	2.0	0.6	0.9	-	4.3	4.0	21.4	4.0
	女性	295	36.6	1.7	4.7	20.0	10.5	10.8	0.7	3.4	0.7	0.3	-	2.0	3.7	14.9	6.1
性別×年代別	男性29歳以下	44	31.8	-	6.8	11.4	15.9	18.2	2.3	4.5	2.3	2.3	-	4.5	-	6.8	6.8
	男性30代	42	21.4	2.4	2.4	9.5	11.9	23.8	-	2.4	2.4	2.4	-	-	9.5	28.6	2.4
	男性40代	56	23.2	-	8.9	19.6	12.5	8.9	1.8	-	-	-	-	1.8	7.1	28.6	5.4
	男性50代	80	21.3	1.3	10.0	11.3	13.8	18.8	-	1.3	-	-	-	6.3	2.5	25.0	2.5
	男性60歳以上	118	29.7	1.7	10.2	14.4	12.7	15.3	1.7	0.8	-	0.8	-	5.9	2.5	19.5	3.4
	女性29歳以下	45	44.4	-	8.9	22.2	11.1	15.6	-	13.3	2.2	-	-	2.2	-	6.7	2.2
	女性30代	43	46.5	4.7	-	11.6	4.7	9.3	-	4.7	-	-	-	7.0	4.7	9.3	9.3
	女性40代	71	39.4	-	4.2	11.3	14.1	12.7	1.4	1.4	-	-	-	-	7.0	18.3	5.6
	女性50代	67	37.3	-	3.0	26.9	10.4	9.0	-	1.5	1.5	-	-	1.5	3.0	10.4	9.0
	女性60歳以上	63	22.2	4.8	7.9	27.0	6.3	7.9	1.6	-	-	1.6	-	1.6	3.2	23.8	4.8
居住エリア	京都府	162	33.3	-	6.8	9.3	4.9	13.0	1.9	2.5	1.2	0.6	-	4.9	3.1	25.9	6.8
	関西圏	363	28.1	1.4	5.5	19.8	12.7	14.0	0.6	2.8	0.3	1.1	-	2.5	3.9	17.9	4.4
	関東圏	46	37.0	4.3	6.5	21.7	8.7	15.2	-	4.3	-	-	-	8.7	4.3	15.2	4.3
	中京圏	47	34.0	2.1	12.8	14.9	19.1	19.1	2.1	2.1	-	-	-	2.1	6.4	10.6	4.3
	その他東日本	22	36.4	-	13.6	18.2	22.7	13.6	-	-	-	-	-	-	-	9.1	-
その他西日本	29	31.0	3.4	10.3	10.3	17.2	13.8	-	-	-	3.4	3.4	-	-	3.4	10.3	3.4

※ 各項目の全体を5%以上上回る値

【居住地からの交通手段】

■今回調査では関西圏からの来訪者が中心となっているため、居住地からの交通手段は「自家用車、車用、公用車」の利用が81.8%と中心となっている。ただし、男女とも29歳以下では「自家用車」の利用が6割台と低く、JR在来線の利用者が比較的多く見られる。

■関東圏居住者は「JR新幹線」の利用が43.5%であるが、3割程度が「自家用車」を利用している。

		n	JR新幹線	JR在来線	私鉄・地下鉄	京都丹後鉄道	モノレール	貸切バス・観光バス	高速バス	市内バス	市内電車	タクシー・ハイヤー	レンタカー	自家用車、社用・公用車	航空機	バイク・自転車・徒歩	船・フェリー	その他	無回答
全体		670	4.2	4.0	0.7	0.3	-	0.7	0.9	0.3	0.1	-	1.0	81.8	1.2	2.5	0.1	-	1.9
性別	男性	351	4.3	4.3	-	0.6	-	0.6	1.1	-	-	-	0.9	82.3	1.1	2.8	-	-	2.0
	女性	295	4.4	4.1	1.7	-	-	1.0	0.7	0.3	0.3	-	1.4	82.4	1.4	0.7	0.3	-	1.4
性別×年代別	男性29歳以下	44	6.8	15.9	-	4.5	-	-	2.3	-	-	-	-	61.4	2.3	4.5	-	-	2.3
	男性30代	42	4.8	7.1	-	-	-	2.4	-	-	-	-	2.4	73.8	-	7.1	-	-	2.4
	男性40代	56	3.6	-	-	-	-	-	1.8	-	-	-	1.8	89.3	-	-	-	-	3.6
	男性50代	80	1.3	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3	88.8	1.3	5.0	-	-	-
	男性60歳以上	118	5.1	2.5	-	-	-	0.8	1.7	-	-	-	-	85.6	1.7	0.8	-	-	1.7
	女性29歳以下	45	2.2	11.1	11.1	-	-	-	-	2.2	2.2	-	2.2	66.7	2.2	-	-	-	-
	女性30代	43	4.7	2.3	-	-	-	-	4.7	-	-	-	-	81.4	-	-	2.3	-	4.7
	女性40代	71	4.2	2.8	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4	88.7	1.4	-	-	-	1.4
	女性50代	67	6.0	3.0	-	-	-	-	-	-	-	-	1.5	85.1	1.5	1.5	-	-	1.5
	女性60歳以上	63	4.8	3.2	-	-	-	4.8	-	-	-	-	1.6	82.5	1.6	1.6	-	-	-
居住エリア	京都府	162	-	8.0	2.5	1.2	-	-	0.6	0.6	-	-	2.5	81.5	-	2.5	-	-	0.6
	関西圏	363	0.3	2.8	0.3	-	-	1.4	1.1	0.3	0.3	-	0.8	88.7	-	3.0	-	-	1.1
	関東圏	46	43.5	4.3	-	-	-	-	2.2	-	-	-	-	30.4	10.9	2.2	-	-	6.5
	中京圏	47	4.3	2.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87.2	-	-	-	-	6.4
	その他東日本	22	-	4.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86.4	9.1	-	-	-
その他西日本	29	17.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	69.0	3.4	3.4	3.4	-	3.4	

※ 各項目の全体を5%以上上回る値

【重視度】

重視								
		n	日程	訪問地域	交通手段	同行者 同行人数	訪問地や 施設の情報 感染症対策	費用
全体		670	46.9	44.0	38.7	40.3	27.2	22.2
性別	男性	351	43.9	42.2	36.5	37.9	24.8	21.1
	女性	295	50.5	46.1	41.7	43.7	29.5	24.1
性別×年代別	男性29歳以下	44	43.2	40.9	31.8	45.5	27.3	22.7
	男性30代	42	42.9	52.4	33.3	45.2	19.0	21.4
	男性40代	56	44.6	42.9	37.5	35.7	19.6	16.1
	男性50代	80	56.3	42.5	43.8	38.8	20.0	22.5
	男性60歳以上	118	39.0	41.5	35.6	33.9	33.1	23.7
	女性29歳以下	45	57.8	55.6	37.8	46.7	28.9	28.9
	女性30代	43	37.2	37.2	34.9	27.9	16.3	20.9
	女性40代	71	54.9	52.1	46.5	50.7	29.6	21.1
	女性50代	67	62.7	46.3	47.8	49.3	35.8	28.4
女性60歳以上	63	33.3	38.1	34.9	36.5	28.6	17.5	
調査時期	夏季	356	43.9	42.7	40.2	46.3	22.2	16.0
	秋季	314	50.5	45.5	36.9	33.4	32.8	29.3
居住エリア	京都府	162	43.2	41.4	35.8	35.8	26.5	21.6
	関西圏	363	42.9	41.3	38.0	40.5	23.7	21.5
	関東圏	46	44.6	52.2	32.6	39.1	26.1	23.9
	中京圏	47	56.3	51.1	46.8	51.1	44.7	29.8
	その他東日本	22	39.0	45.5	40.9	36.4	31.8	4.5
	その他西日本	29	57.8	69.0	58.6	51.7	44.8	34.5

※ 各項目の全体を5%以上上回る値

重視+ やや重視								
		n	日程	訪問地域	交通手段	同行者 同行人数	訪問地や 施設の情報 感染症対策	費用
全体		670	69.6	71.0	61.1	57.8	55.1	45.0
性別	男性	351	67.8	69.0	58.7	55.8	52.2	43.0
	女性	295	70.5	72.2	62.0	59.3	57.0	46.5
性別×年代別	男性29歳以下	44	75.0	70.4	56.8	61.4	54.6	43.2
	男性30代	42	73.9	69.1	59.5	54.7	35.7	40.4
	男性40代	56	67.8	64.3	62.5	58.9	53.5	39.3
	男性50代	80	68.8	76.3	62.6	52.6	52.5	43.8
	男性60歳以上	118	64.4	67.8	55.1	55.1	57.7	46.6
	女性29歳以下	45	75.6	82.3	62.2	62.3	62.2	57.8
	女性30代	43	67.4	69.8	55.8	46.5	55.8	46.5
	女性40代	71	70.4	77.5	64.8	62.0	57.8	43.6
	女性50代	67	76.1	68.7	70.2	67.2	58.2	49.3
女性60歳以上	63	61.9	63.5	53.9	54.0	49.2	36.5	
調査時期	夏季	356	66.1	67.7	60.7	59.8	46.9	34.3
	秋季	314	73.6	74.8	61.4	55.4	64.3	57.3
居住エリア	京都府	162	63.6	65.5	59.9	54.3	49.3	39.5
	関西圏	363	70.0	69.7	58.7	57.6	53.7	44.1
	関東圏	46	69.6	73.9	65.2	52.1	58.7	58.7
	中京圏	47	80.8	78.8	65.9	72.4	68.1	48.9
	その他東日本	22	54.5	81.9	59.1	50.0	63.6	40.9
	その他西日本	29	89.7	93.1	82.7	68.9	68.9	62.1

【居住地周辺エリアでの観光意向】

■コロナ禍における旅行意識の変化として確認した、居住地周辺エリアでの観光意向を見ると、全体の約7割がなんらかの周辺エリアでの観光に意向を示しており、「居住地周辺地域でのまち歩き」が36.4%と最も多く、特に女性50代以上では半数弱と多く見られる他、「居住地周辺の自然の中でのアクティビティ」が18.2%と次いでおり、男性30代以下、40代以下の女性層（ファミリー層）で3割程度と比較的多く見られる。

		n	居住地周辺地域でのまち歩き	居住地周辺の宿泊施設での滞在	居住地周辺地域の体験プログラム参加	居住地周辺の自然の中でのアクティビティ	その他	居住地周辺地域の観光はしたいと思わない	無回答
全体		670	36.4	13.6	7.9	18.2	4.5	25.5	6.7
性別	男性	351	35.3	14.2	6.0	16.0	4.8	26.5	6.6
	女性	295	37.6	13.2	10.2	21.4	1.7	25.1	7.1
性別×年代別	男性29歳以下	44	38.6	11.4	6.8	25.0	4.5	22.7	4.5
	男性30代	42	21.4	14.3	9.5	26.2	9.5	28.6	9.5
	男性40代	56	37.5	16.1	14.3	17.9	1.8	23.2	8.9
	男性50代	80	36.3	13.8	3.8	10.0	7.5	30.0	2.5
	男性60歳以上	118	35.6	16.1	2.5	13.6	3.4	25.4	7.6
	女性29歳以下	45	33.3	13.3	6.7	28.9	-	31.1	2.2
	女性30代	43	30.2	16.3	14.0	30.2	-	14.0	11.6
	女性40代	71	26.8	11.3	11.3	29.6	-	33.8	5.6
居住地エリア	京都府	162	33.3	13.0	6.8	16.7	8.0	27.8	6.2
	関西圏	363	37.5	11.8	9.6	18.5	3.6	25.1	6.3
	関東圏	46	41.3	23.9	4.3	13.0	2.2	19.6	13.0
	中京圏	47	36.2	17.0	-	27.7	2.1	23.4	4.3
	その他東日本	22	22.7	27.3	4.5	13.6	9.1	36.4	4.5
	その他西日本	29	44.8	6.9	13.8	20.7	-	24.1	6.9

※ 各項目の全体を5%以上上回る値

【「海の京都」エリアで興味を持ったコンテンツ】

■「自然景観・自然公園」が32.2%で最も多く、以下、「日本食等の飲食」27.8%、「寺院・神社・名所・旧跡」26.0%、「町屋・街並み等の郷土景観」21.6%等が次いでいる。

		n	名所・寺院・旧跡	桜・紅葉等の自然	町屋・街並み等の郷土景観	郷土芸能・祭り	伝統文化・芸術	自然公園	自然景観	日本食等の飲食	買物	体験プログラム	博物館・美術館	スポーツ	山でのアウトドア	海・川でのアウトドア	夜景光（花火・イルミネーション等）	宿泊施設	温泉、入浴施設	の聖地巡礼	マンガ・アニメ	人力車等の乗り物	その他	特になし	無回答
全体		670	26.0	14.5	21.6	1.8	1.8	32.2	27.8	9.1	2.5	5.5	1.6	2.5	9.0	0.7	3.1	13.6	-	0.6	3.3	4.9	2.8		
性別	男性	351	23.4	14.2	21.1	1.7	2.3	31.3	27.4	8.3	2.3	5.7	2.0	3.4	8.5	1.1	1.7	13.4	-	0.6	4.3	5.7	1.7		
	女性	295	29.2	15.6	21.0	2.0	1.4	33.6	27.8	10.2	2.4	5.8	1.4	1.7	8.1	0.3	4.7	14.2	-	0.7	2.4	4.1	4.4		
性別×年代別	男性29歳以下	44	25.0	9.1	34.1	2.3	2.3	45.5	29.5	4.5	4.5	2.3	2.3	4.5	6.8	-	2.3	9.1	-	-	4.5	2.3	4.5		
	男性30代	42	11.9	4.8	14.3	-	2.4	33.3	33.3	7.1	4.8	4.8	4.8	9.5	23.8	4.8	-	14.3	-	2.4	4.8	2.4	-		
	男性40代	56	10.7	7.1	16.1	1.8	-	35.7	30.4	1.8	3.6	8.9	3.6	5.4	12.5	-	1.8	16.1	-	-	7.1	5.4	-		
	男性50代	80	21.3	15.0	21.3	2.5	-	23.8	22.5	10.0	-	3.8	2.5	3.8	6.3	2.5	2.5	15.0	-	-	3.8	8.8	2.5		
	男性60歳以上	118	32.2	18.6	21.2	1.7	5.1	30.5	28.0	11.9	1.7	7.6	-	-	3.4	-	1.7	13.6	-	0.8	3.4	5.1	1.7		
	女性29歳以下	45	20.0	13.3	37.8	2.2	-	37.8	31.1	11.1	6.7	-	2.2	-	13.3	-	13.3	15.6	-	-	-	2.2	2.2		
	女性30代	43	18.6	16.3	20.9	2.3	2.3	32.6	37.2	9.3	2.3	4.7	2.3	4.7	11.6	-	2.3	18.6	-	2.3	-	7.0	4.7		
	女性40代	71	25.4	16.9	18.3	1.4	1.4	32.4	22.5	7.0	1.4	5.6	-	1.4	11.3	-	4.2	15.5	-	-	2.8	4.2	7.0		
女性50代	67	43.3	20.9	28.4	1.5	1.5	28.4	26.9	9.0	3.0	6.0	1.5	1.5	7.5	1.5	3.0	11.9	-	1.5	4.5	1.5	6.0			
女性60歳以上	63	33.3	11.1	6.3	3.2	1.6	34.9	27.0	15.9	-	9.5	1.6	-	-	-	3.2	12.7	-	-	3.2	4.8	1.6			
居住地エリア	京都府	162	17.3	11.1	15.4	1.9	0.6	29.6	31.5	13.0	3.7	5.6	2.5	4.9	14.8	1.9	1.9	12.3	-	0.6	3.7	4.9	4.9		
	関西圏	363	24.5	14.9	21.5	1.1	2.2	32.5	26.2	9.6	2.5	5.0	1.4	1.9	7.4	0.3	3.0	12.1	-	0.8	3.6	5.5	2.2		
	関東圏	46	41.3	13.0	37.0	4.3	6.5	32.6	28.3	2.2	2.2	8.7	2.2	4.3	4.3	2.2	4.3	21.7	-	-	-	2.2	2.2		
	中京圏	47	40.4	17.0	21.3	2.1	-	34.0	31.9	4.3	-	2.1	2.1	-	6.4	-	6.4	21.3	-	-	2.1	2.1	2.1		
	その他東日本	22	27.3	22.7	13.6	4.5	-	45.5	22.7	4.5	-	9.1	-	-	9.1	-	9.1	13.6	-	-	4.5	9.1	-		
	その他西日本	29	44.8	20.7	37.9	3.4	-	27.6	24.1	3.4	3.4	10.3	-	-	6.9	-	-	13.8	-	-	3.4	3.4	3.4		

※ 各項目の全体を5%以上上回る値

【「海の京都」エリアで体験したコンテンツ】

■ 提示した何等かのコンテンツに回答した人は全体の4割程度であり、「地元食材・特産品のグルメ」が25.2%で最も多く、「ガイドツアー（町屋・社寺見学・城郭見学・まち歩き等）」が10.6%で次いでいる。

■ 男女とも29歳以下の層では「地元食材・特産品のグルメ」が4割程度と多く見られる。

	n	(伝統文化 （華道・茶道等）	(歴史体験 （座禅・写経等）	(伝統工芸 （陶磁器の絵付け 織物体験等）	特産品の 地元食材 のグルメ	(変身体験 （着物・浴衣等）	酒蔵見学	(農業体験 （果物狩り等）	郭見学・社寺見学・城 （町屋・まち歩き等）	ガイドツアー （日用小物や装飾品 づくり等）	その他	体験しなかった	無回答
全体	670	3.0	5.1	3.9	25.2	0.7	5.4	1.2	10.6	1.9	4.2	40.7	17.9
性別													
男性	351	3.1	6.3	3.1	23.9	0.9	6.3	1.1	11.1	2.0	4.0	41.6	17.1
女性	295	3.1	3.7	4.1	26.8	0.7	4.4	1.4	10.5	1.7	4.7	40.0	18.3
性別×年代別													
男性29歳以下	44	4.5	9.1	2.3	38.6	4.5	9.1	2.3	13.6	4.5	4.5	27.3	18.2
男性30代	42	2.4	-	2.4	26.2	2.4	2.4	2.4	11.9	4.8	4.8	40.5	16.7
男性40代	56	1.8	1.8	1.8	10.7	-	3.6	1.8	8.9	-	1.8	57.1	17.9
男性50代	80	1.3	6.3	2.5	21.3	-	7.5	-	7.5	2.5	5.0	46.3	15.0
男性60歳以上	118	5.1	8.5	4.2	25.4	-	7.6	0.8	12.7	0.8	4.2	34.7	18.6
女性29歳以下	45	6.7	-	6.7	40.0	-	4.4	-	13.3	2.2	2.2	42.2	11.1
女性30代	43	-	2.3	2.3	20.9	4.7	2.3	2.3	18.6	-	4.7	41.9	18.6
女性40代	71	-	-	-	28.2	-	2.8	-	4.2	2.8	4.2	46.5	21.1
女性50代	67	4.5	9.0	4.5	28.4	-	7.5	1.5	11.9	3.0	6.0	22.4	23.9
女性60歳以上	63	4.8	6.3	6.3	17.5	-	4.8	3.2	7.9	-	4.8	49.2	15.9
居住エリア													
京都府	162	1.9	2.5	2.5	21.6	-	6.2	1.9	8.6	1.9	4.9	42.6	20.4
関西圏	363	2.5	5.0	3.9	25.6	1.1	5.2	0.8	11.0	1.9	4.1	41.0	16.3
関東圏	46	2.2	10.9	8.7	23.9	-	4.3	2.2	13.0	2.2	4.3	32.6	23.9
中京圏	47	8.5	8.5	4.3	36.2	2.1	4.3	2.1	6.4	4.3	6.4	36.2	17.0
その他東日本	22	9.1	4.5	4.5	27.3	-	-	-	18.2	-	-	40.9	18.2
その他西日本	29	3.4	6.9	3.4	24.1	-	10.3	-	10.3	-	-	48.3	17.2

※ 各項目の全体を5%以上上回る値

【「海の京都」エリアで体験したいコンテンツ】

■ 今後体験したい内容として集中して挙げられた項目は見られないが、体験した内容で比較的多く見られた「地元食材・特産品のグルメ」、「ガイドツアー」の他、「酒蔵見学」が15.1%と比較的多く見られる。

■ 「酒蔵見学」は男性29歳以下や男性40代、関東圏居住者で2割台と比較的多くが意向を示している。

	n	(伝統文化 （華道・茶道等）	(歴史体験 （座禅・写経等）	(伝統工芸 （陶磁器の絵付け 織物体験等）	特産品の 地元食材 のグルメ	(変身体験 （着物・浴衣等）	酒蔵見学	(農業体験 （果物狩り等）	郭見学・社寺見学・城 （町屋・まち歩き等）	ガイドツアー （日用小物や装飾品 づくり等）	その他	体験しなかった	無回答
全体	670	4.5	5.8	7.0	17.8	3.4	15.1	7.2	13.4	3.6	4.9	30.7	18.4
性別													
男性	351	5.4	6.3	6.3	18.5	2.3	17.1	6.3	14.5	3.1	6.3	30.2	16.5
女性	295	3.7	5.8	8.5	18.0	5.1	13.2	7.8	12.5	3.7	2.7	31.2	19.7
性別×年代別													
男性29歳以下	44	15.9	13.6	15.9	25.0	4.5	27.3	9.1	11.4	2.3	2.3	25.0	11.4
男性30代	42	-	2.4	7.1	28.6	4.8	7.1	14.3	14.3	4.8	14.3	28.6	9.5
男性40代	56	3.6	8.9	5.4	17.9	-	21.4	10.7	16.1	1.8	-	30.4	16.1
男性50代	80	5.0	6.3	6.3	20.0	3.8	18.8	5.0	12.5	5.0	5.0	33.8	13.8
男性60歳以上	118	5.1	3.4	3.4	13.6	0.8	13.6	1.7	16.9	1.7	8.5	30.5	21.2
女性29歳以下	45	8.9	8.9	8.9	20.0	15.6	15.6	15.6	13.3	2.2	-	31.1	11.1
女性30代	43	2.3	4.7	2.3	16.3	4.7	9.3	14.0	11.6	2.3	2.3	27.9	16.3
女性40代	71	1.4	4.2	11.3	15.5	4.2	15.5	5.6	9.9	8.5	4.2	32.4	18.3
女性50代	67	3.0	6.0	10.4	22.4	1.5	16.4	3.0	19.4	3.0	-	23.9	25.4
女性60歳以上	63	3.2	4.8	6.3	12.7	1.6	6.3	4.8	7.9	-	3.2	39.7	23.8
居住エリア													
京都府	162	5.6	4.9	8.0	16.7	3.7	15.4	10.5	11.7	3.7	7.4	34.6	17.3
関西圏	363	3.0	5.0	6.3	18.2	2.8	15.4	7.4	13.5	3.9	4.7	30.3	16.0
関東圏	46	4.3	6.5	4.3	19.6	4.3	23.9	2.2	13.0	-	4.3	28.3	26.1
中京圏	47	10.6	12.8	8.5	19.1	8.5	12.8	4.3	17.0	4.3	4.3	23.4	23.4
その他東日本	22	13.6	4.5	13.6	9.1	4.5	9.1	4.5	22.7	-	-	36.4	18.2
その他西日本	29	-	10.3	6.9	20.7	-	3.4	-	10.3	6.9	-	27.6	31.0

※ 各項目の全体を5%以上上回る値

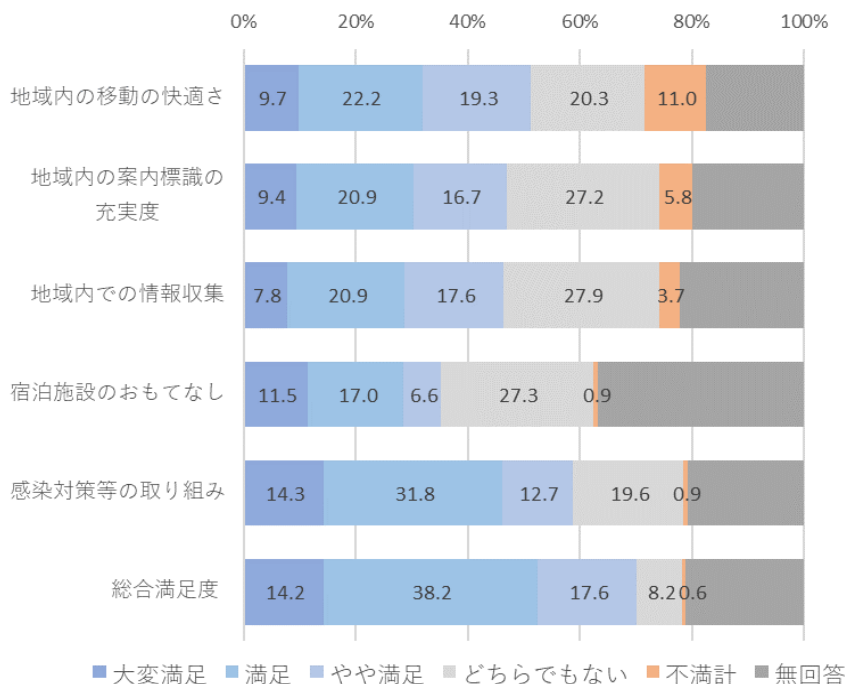
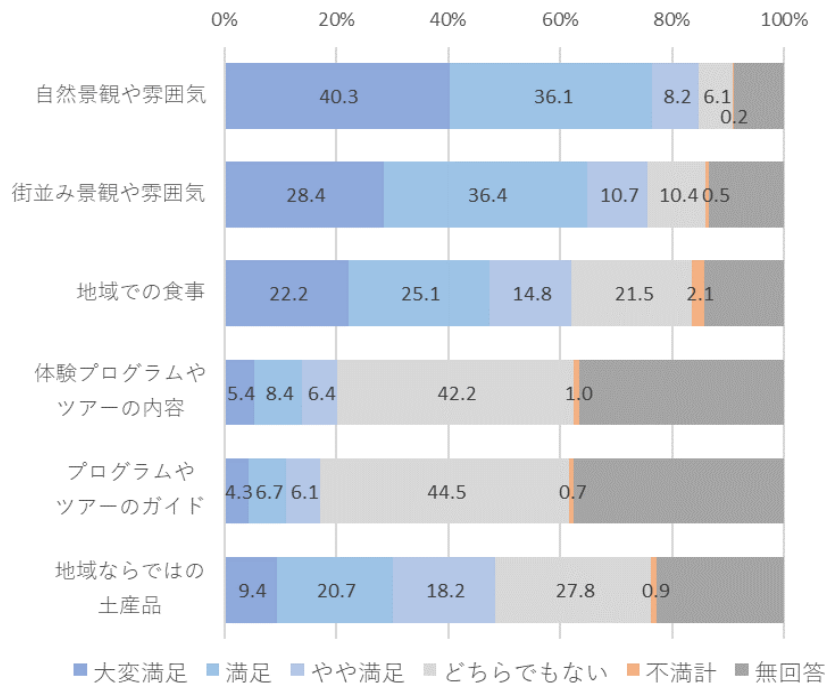
12. 海の京都エリア旅行者 満足度評価

※出典元：令和2年度京都府観光動向調査（海の京都DMO）

【全体】

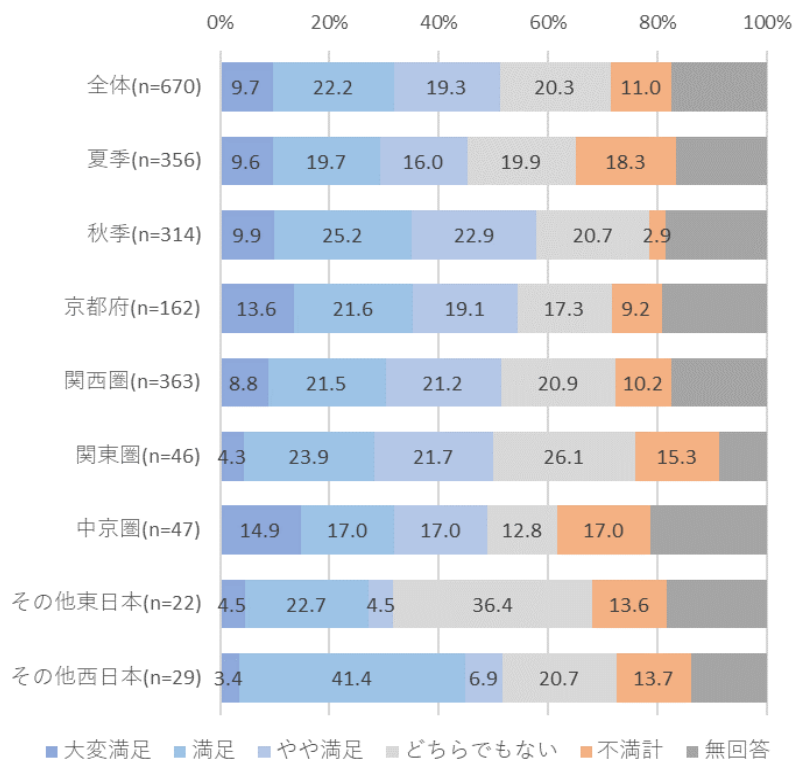
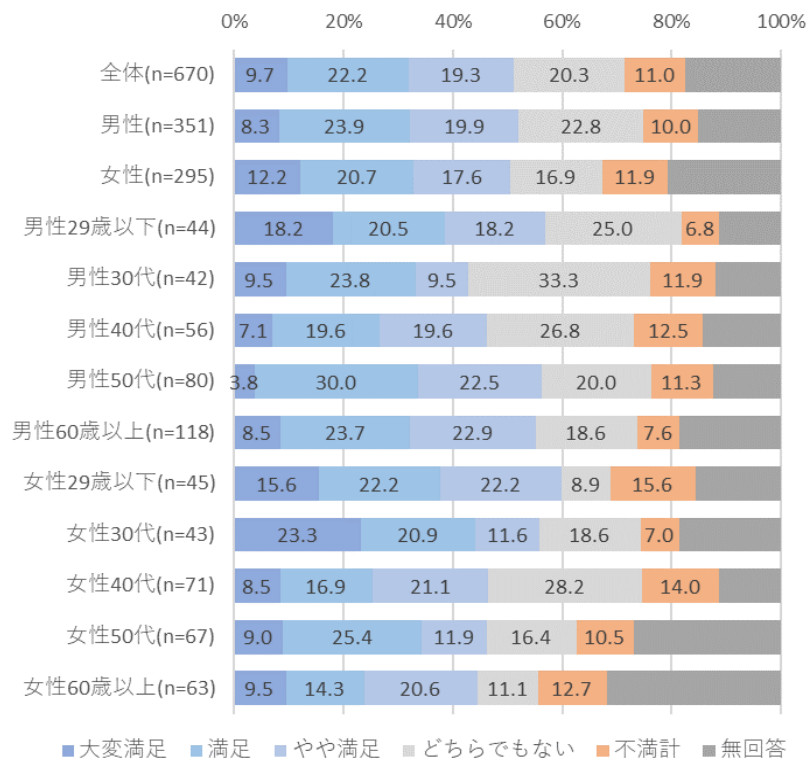
■ 総合満足度評価では「やや満足」を含め全体の70.0%が好意的に評価しているが、「たいへん満足」と積極的に評価している人は14.2%程度となっている。

■ その他、「地域での食事」、「感染対策等の取り組み」は6割、「地域内の移動の快適さ」も半数以上が好意的に評価しているが、「地域内の移動の快適さ」については不満を感じている人も11.0%と比較的多く見られる。



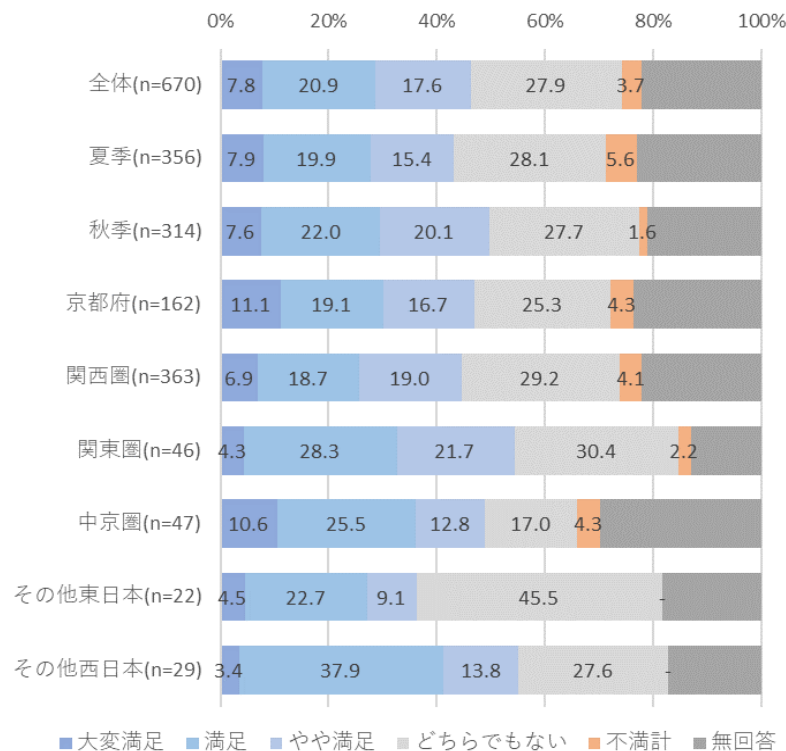
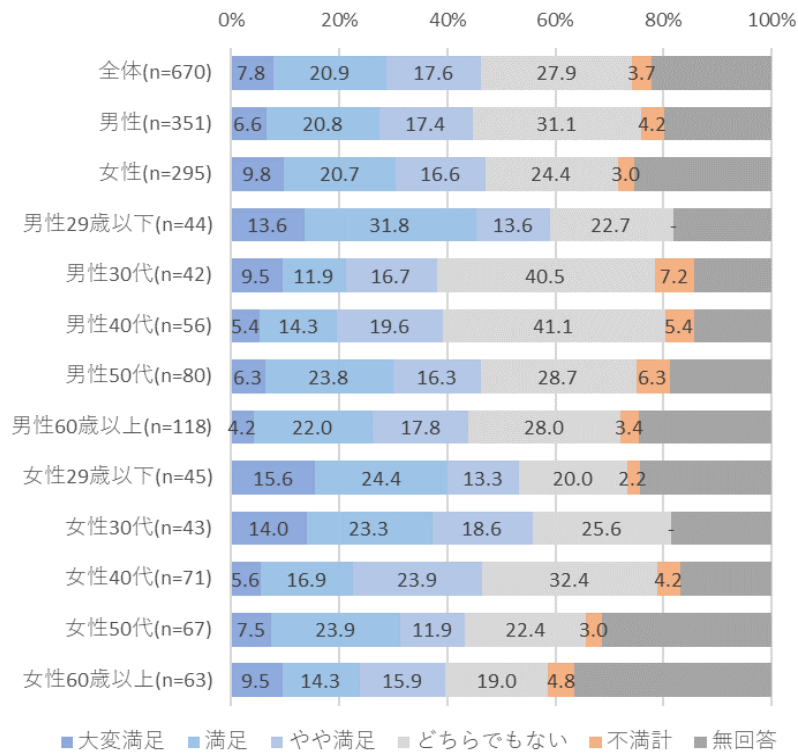
【項目別満足度評価<地域内の移動の快適さ>】

- 「やや満足」を含め全体の51.2%が好意的に評価しているが、不満を感じている人も11.0%と比較的多く見られる。
- 日帰り旅行が全体の6割を占めていた夏季調査では不満を感じている人が18.3%と多く見られる。



【項目別満足度評価<地域内での情報収集>】

■「やや満足」を含め全体の46.3%が好意的に評価しており、男性29歳以下では6割程度と比較的多くが評価している。



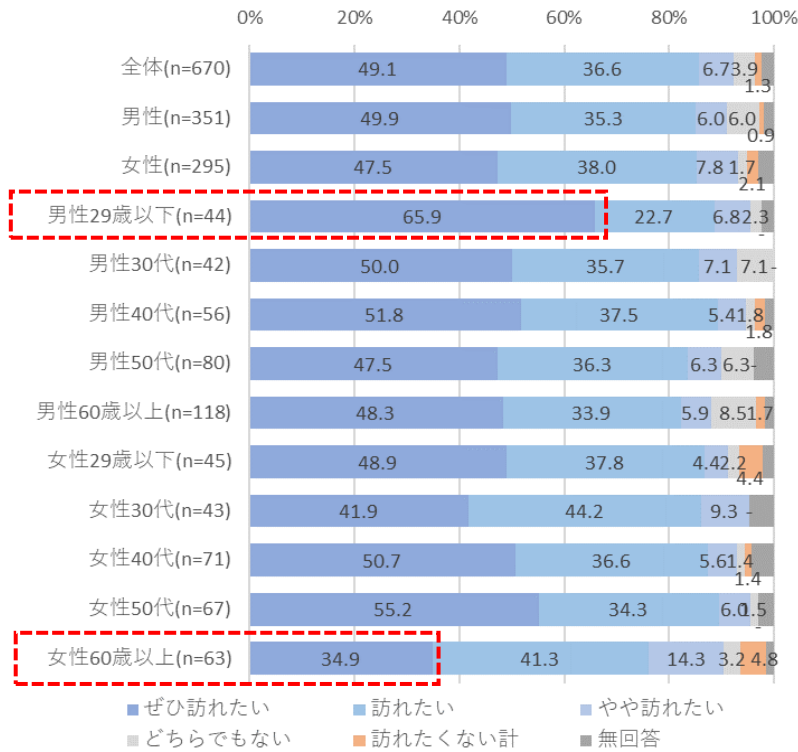
13. 海の京都エリア旅行者 再来訪意向

※出典元：令和2年度京都府観光動向調査（海の京都DMO）

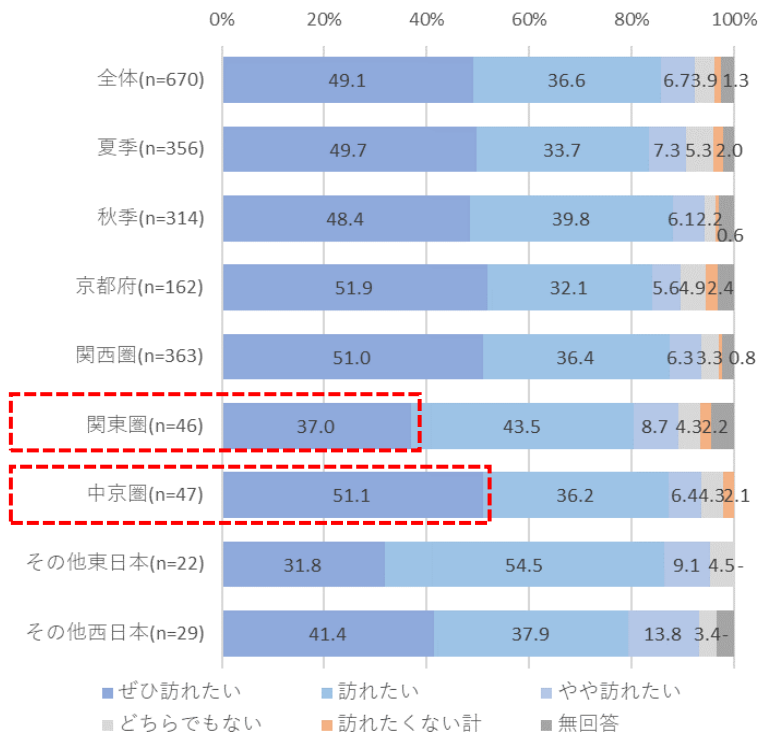
■ 大半が再来訪意向を示しており、半数が「ぜひ訪れたい」と積極的な意向を示している。

■ 男性29歳以下では積極的意向者が65.9%と多くみられるのに対し、女性60歳以上では34.9%程度となっている。
また、居住地エリア別では関東圏居住者で積極的な意向を示している人が37.0%程度と他エリアを大きく下回っている。

【リピーター分析（性別・年代別）】



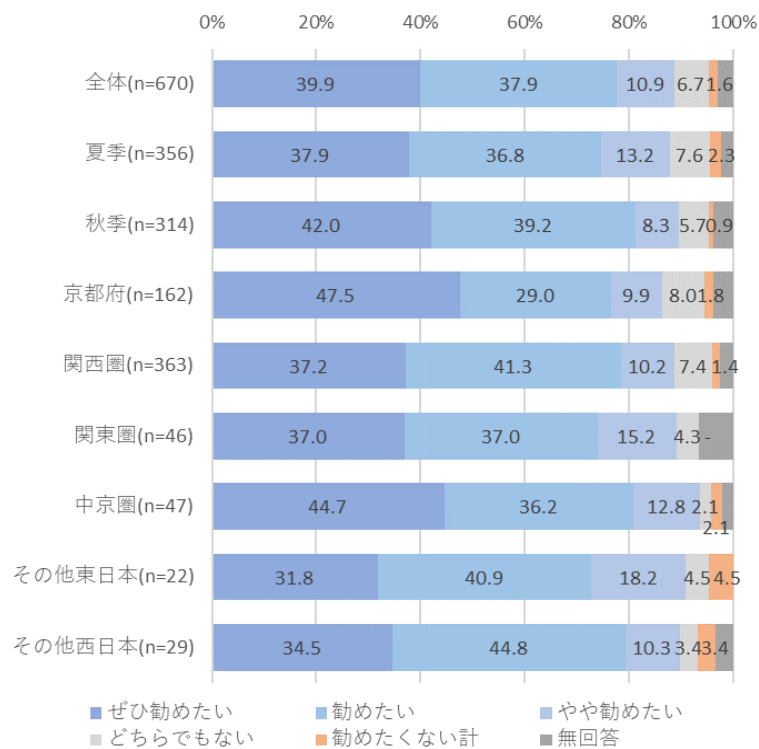
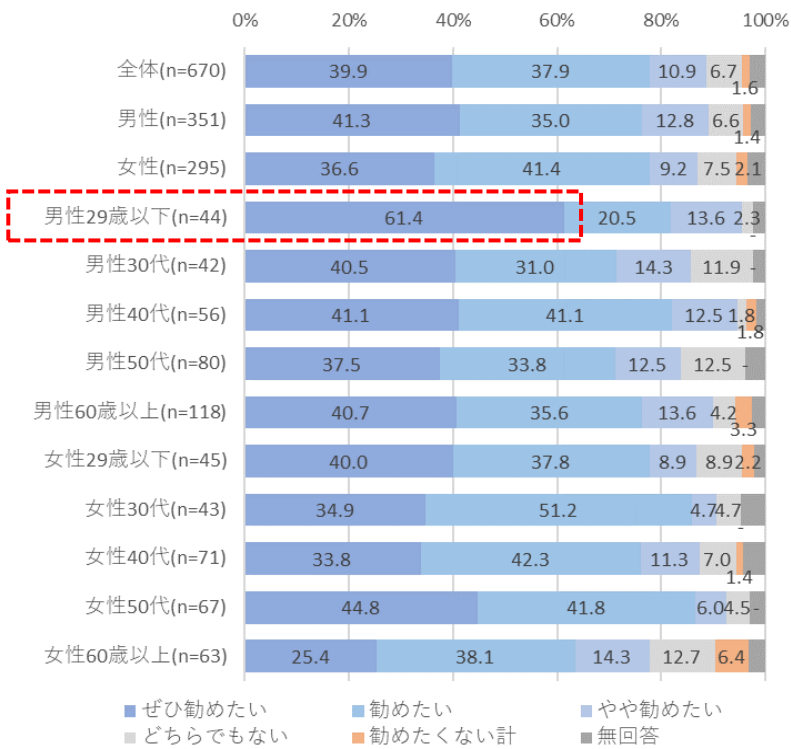
【リピーター分析（居住地エリア別）】



14. 海の京都エリア旅行者 推奨意向

※出典元: 令和2年度京都府観光動向調査(海の京都DMO)

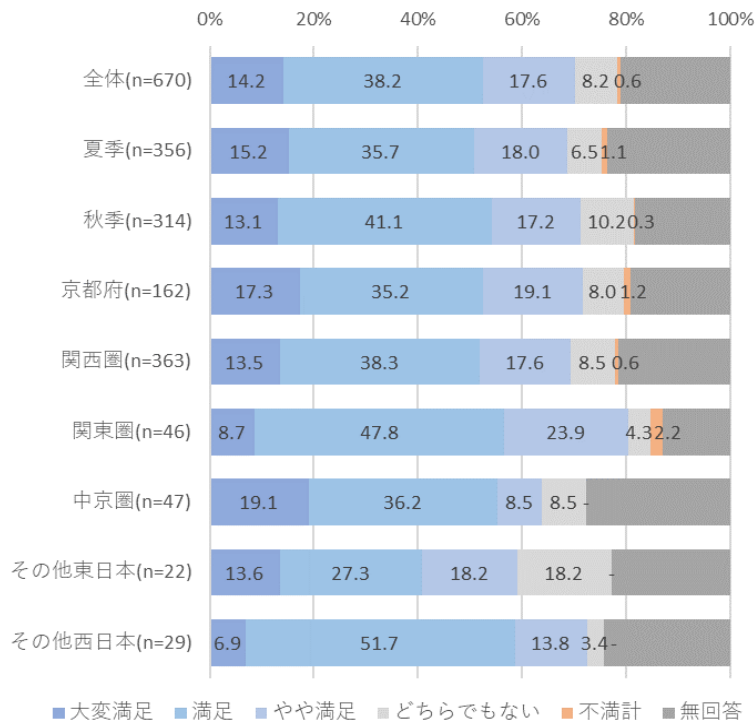
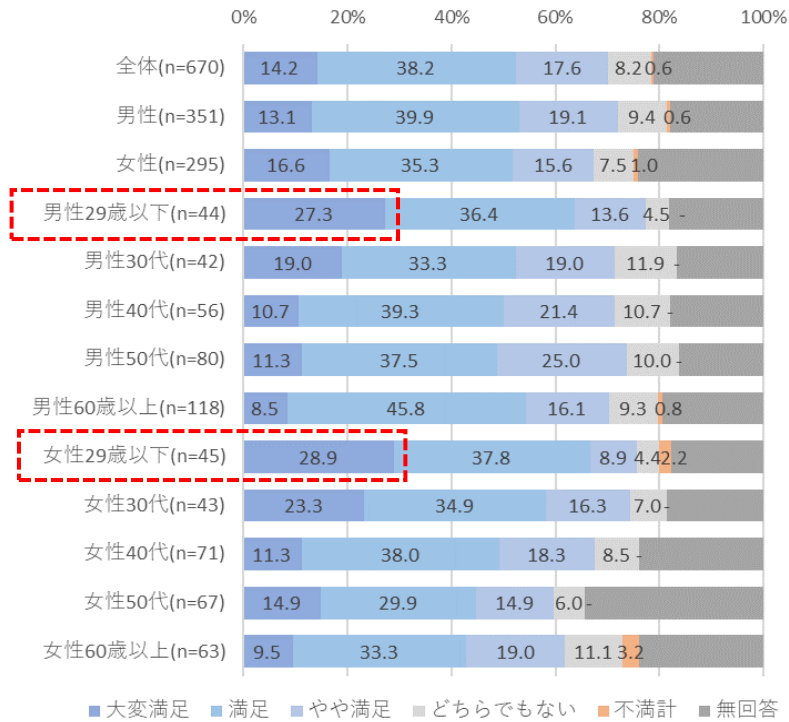
■全体の9割程度が周囲の人に海の京都エリアの旅行を勧めたいとしており、男性29歳以下では61.4%と多くが「ぜひ勧めたい」と積極的意向を示している。



15. 海の京都エリア旅行者 総合満足度

※出典元：令和2年度京都府観光動向調査（海の京都DMO）

■ 総合満足では、「やや満足」を含め全体の70.0%が好意的に評価している。
 ■ 「大変満足」と積極的に評価している人は14.2%程度となっているが、男女とも29歳以下では積極的に評価している人が3割程度と他の属性を大きく上回っている。

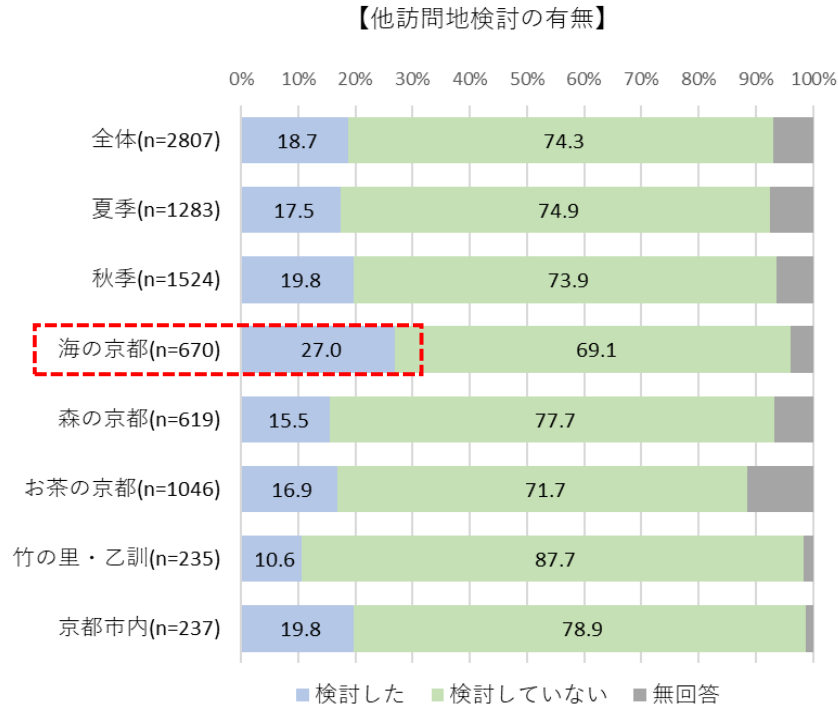


16. (参考)海の京都エリア旅行者 他の訪問地検討の有無

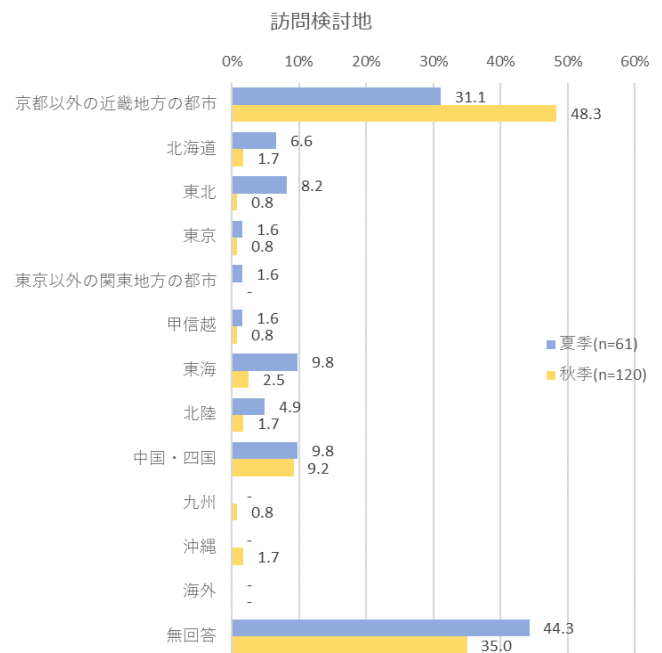
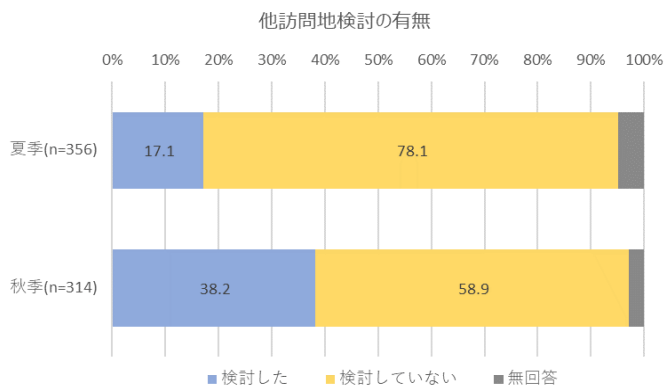
※出典元: 令和2年度京都府観光動向調査(海の京都DMO)

■他の「もうひとつの京都」エリアと比較し、他訪問地を検討した割合が高い。

【京都府全体調査】結果



【海の京都エリア調査】結果

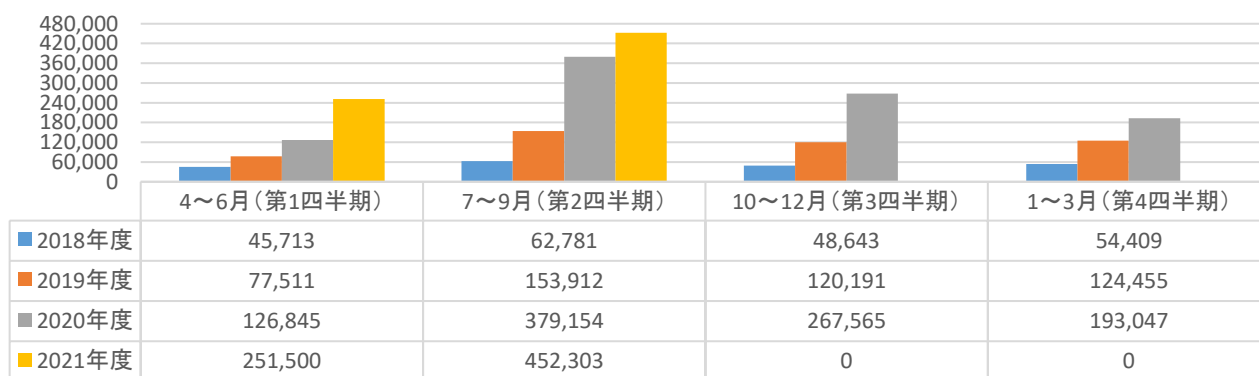


【参考1】海の京都DMOホームページアクセス数

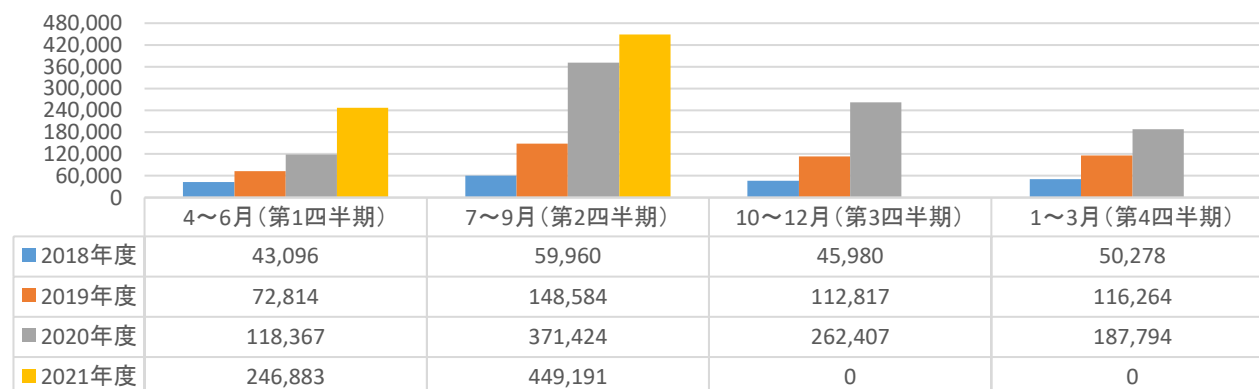
出典：Googleアナリティクス分析（単位：セッション数）

	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度 (4月～9月)	2018比	2019比	2020比
海の京都HPアクセス総数	211,546	476,069	966,611	703,803	-	-	-
1日平均アクセス数	580	1,301	2,648	3,846	663.6%	295.7%	145.2%
日本国内からのアクセス数	199,314	450,479	939,992	696,074	-	-	-
1日平均アクセス数	546	1,231	2,575	3,804	696.6%	309.0%	147.7%
海外からのアクセス数	12,232	25,590	26,619	7,729	-	-	-
1日平均アクセス数	34	70	73	42	126.0%	60.4%	57.9%
欧米豪のアクセス数	3,550	12,841	15,673	2,834	-	-	-
1日平均アクセス数	10	35	43	15	159.2%	44.1%	36.1%

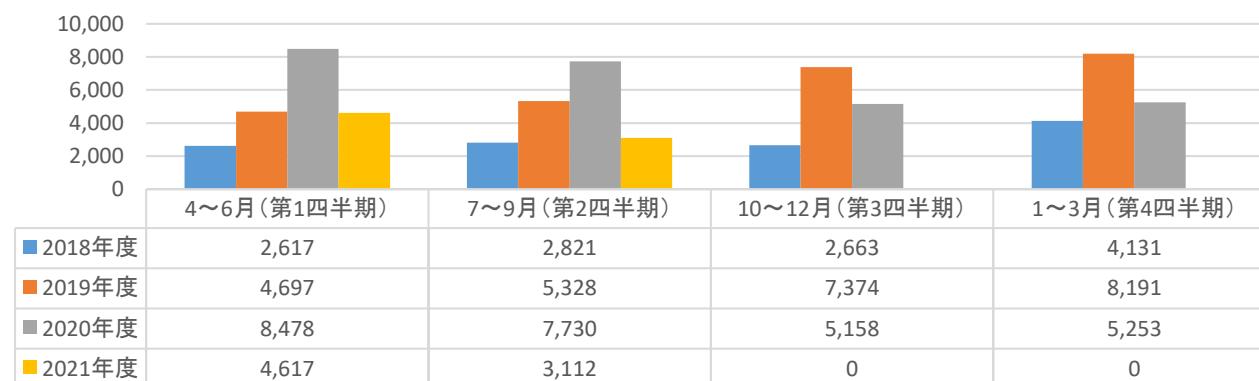
海の京都DMOホームページ アクセス数（四半期単位）



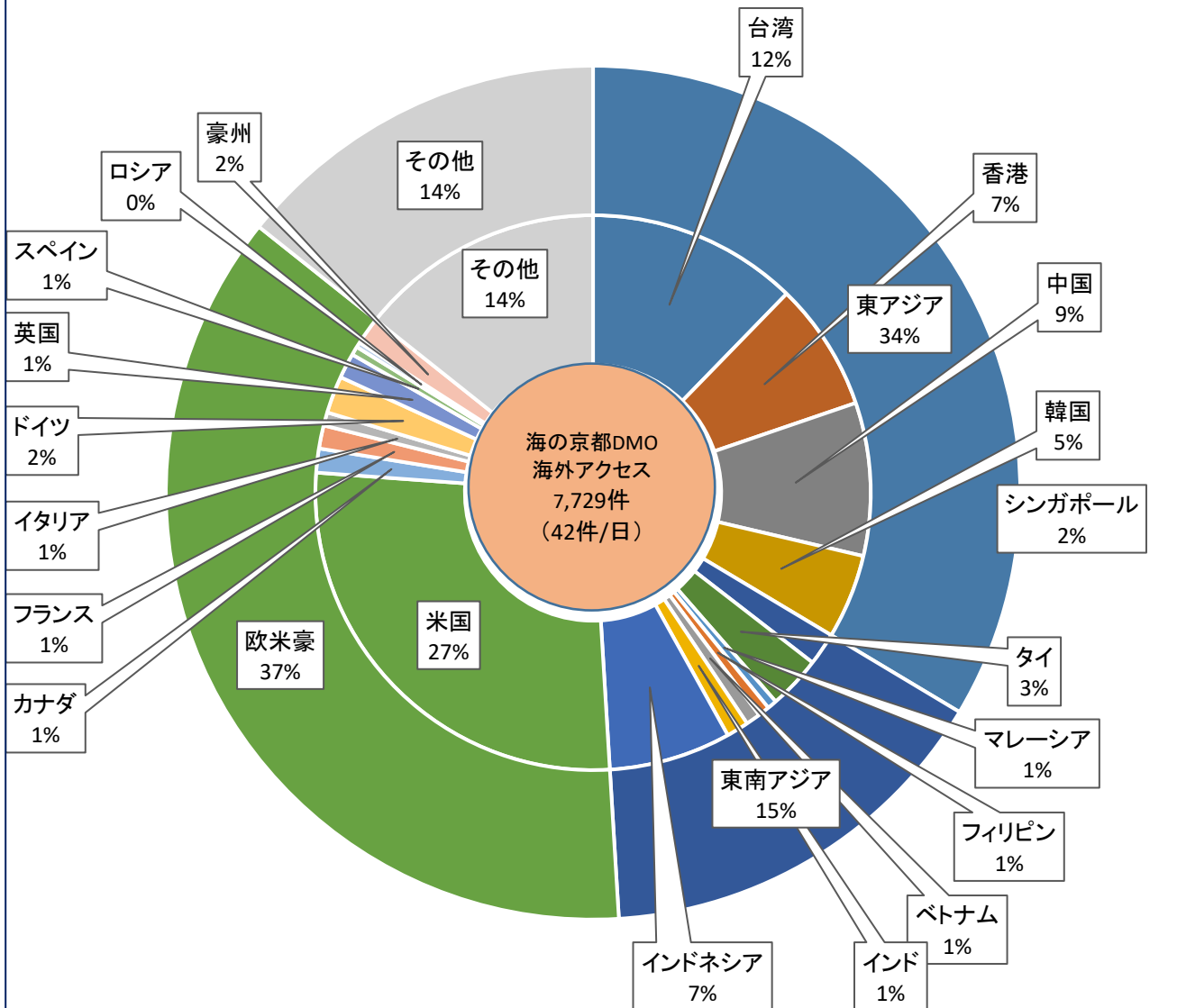
海の京都DMOホームページ 日本国内からのアクセス数（四半期単位）



海の京都DMOホームページ 海外からのアクセス数（四半期単位）



海の京都DMOホームページ 海外アクセス数国籍別割合
2021年度(4月～9月)



<参考> 海の京都エリア主要ホームページアクセス数 2021年度(4月～9月)
天橋立観光ガイド(天橋立地域本部)

	アクセス数	1日平均	対DMO比
日本	480,131	2,624	69.0%
海外	7,389	40	1.1%
計	487,520	2,664	70.0%

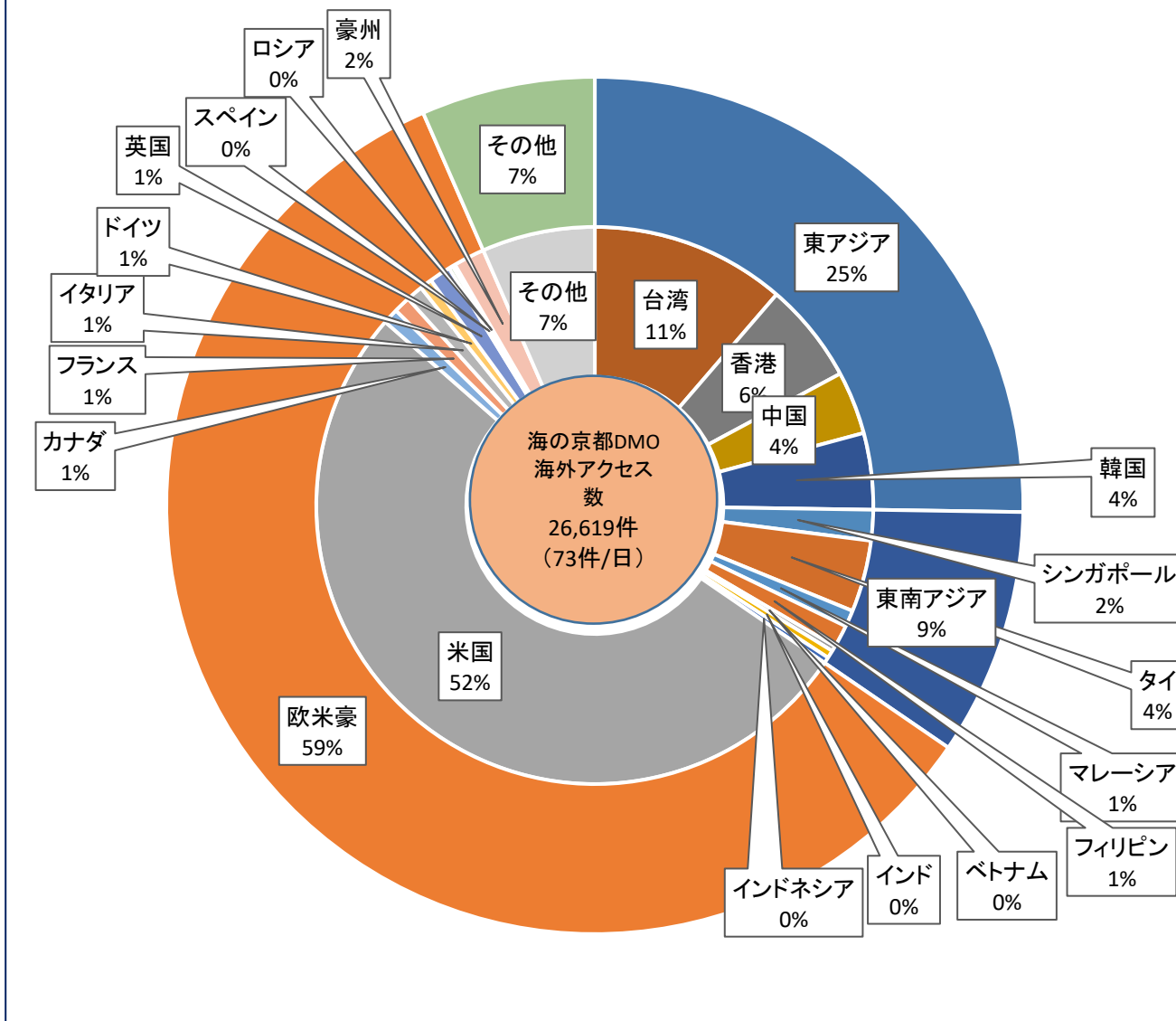
伊根のみどころ(伊根地域本部)

	アクセス数	1日平均	対DMO比
日本	301,189	1,646	43.3%
海外	5,988	33	0.9%
計	307,177	1,679	44.1%

「京丹後ナビ」(京丹後地域本部)

	アクセス数	1日平均	対DMO比
日本	608,875	3,327	87.5%
海外	3,659	20	0.5%
計	612,534	3,347	88.0%

海の京都DMOホームページ 海外アクセス数国籍別割合 2020年度(4月～9月)



<参考> 海の京都エリア主要ホームページアクセス数 2020年度(4月～9月)
天橋立観光ガイド(天橋立地域本部)

	アクセス数	1日平均	対DMO比
日本	1,054,087	2,888	112.1%
海外	14,344	39	53.9%
計	1,068,431	2,927	110.5%

伊根のみどころ(伊根地域本部)

	アクセス数	1日平均	対DMO比
日本	297,984	816	31.7%
海外	8,096	22	30.4%
計	306,080	839	31.7%

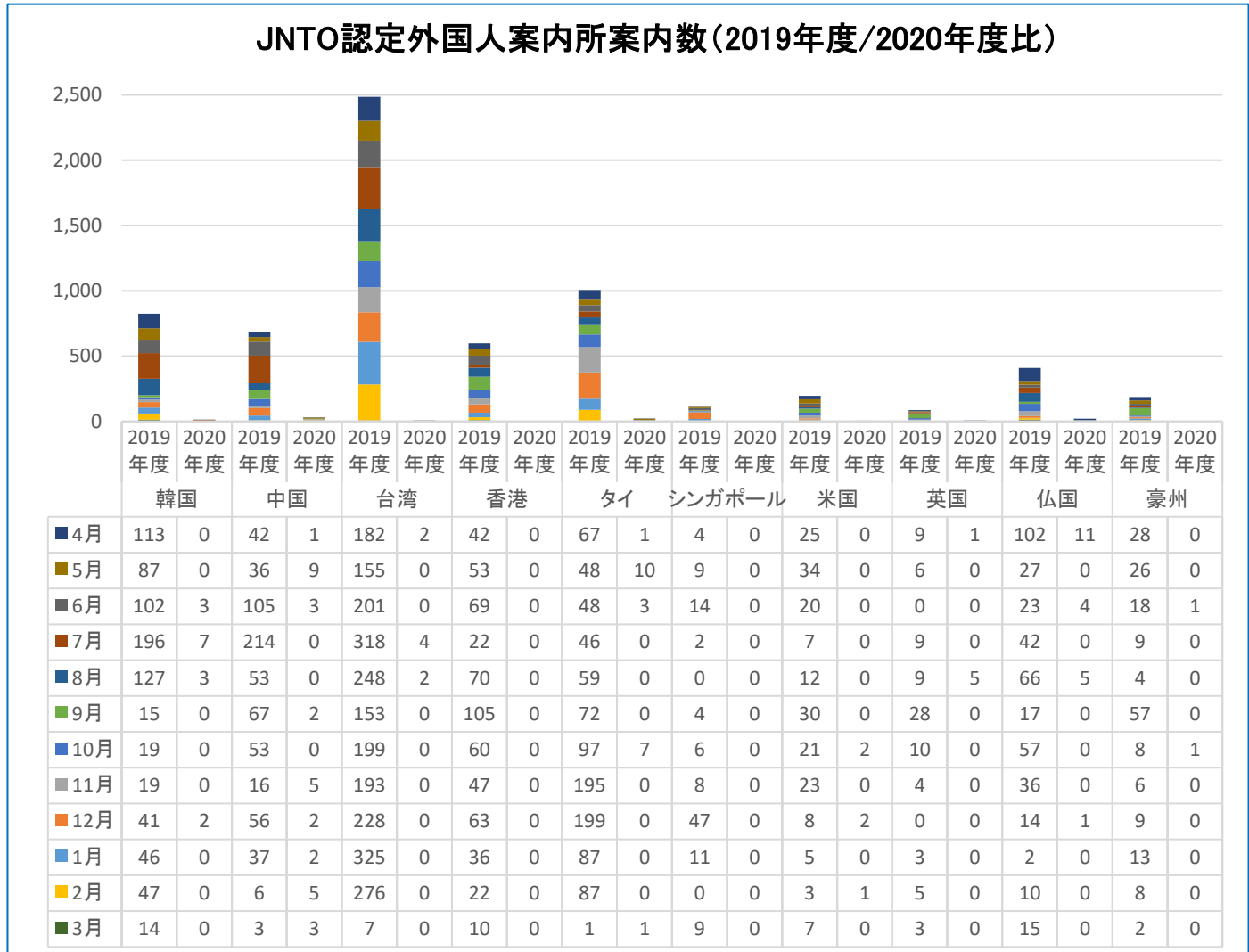
「京丹後ナビ」(京丹後地域本部)

	アクセス数	1日平均	対DMO比
日本	759,186	2,080	80.8%
海外	5,388	15	20.2%
計	764,574	2,095	79.1%

【参考2】「JNTO(カテゴリー2)認定観光案内所」案内件数

(天橋立・舞鶴・伊根・京丹後観光案内所)

<2019年度／2020年度(4月～翌年3月)の比較>



国別	年次	案内件数	対前年比
韓国	2019年度	826	1.8%
	2020年度	15	
中国	2019年度	688	4.7%
	2020年度	32	
台湾	2019年度	2,485	0.3%
	2020年度	8	
香港	2019年度	599	0.0%
	2020年度	0	
タイ	2019年度	1,006	2.2%
	2020年度	22	
シンガポール	2019年度	114	0.0%
	2020年度	0	
米国	2019年度	195	2.6%
	2020年度	5	
仏国	2019年度	411	5.1%
	2020年度	21	
豪州	2019年度	188	1.1%
	2020年度	2	
計	2019年度	6,512	1.7%
	2020年度	105	

※4月～翌年3月までの合計