

「海の京都DMO」観光マーケティング調査データ

目 次

| NO | 項 目 | ページ |
|----|--|---------|
| 1 | 定住人口・消費額 | 1 |
| 2 | 観光入込客数(交流人口数) | 2 |
| 3 | 観光消費額(交流人口消費額) | 3 ~ 4 |
| 4 | 観光消費単価 | 5 |
| 5 | 宿泊客数 | 6 |
| 6 | インバウンド宿泊客の傾向 | 7 |
| | 【参考】市町村別インバウンド宿泊客の傾向 | 8 ~ 14 |
| 7 | 海の京都エリア旅行者「消費額」 | 15 |
| 8 | 海の京都エリア旅行者「支払方法」 | 16 |
| 9 | 旅行意識・行動の属性分析「『もうひとつの京都』認知」 | 17 |
| | 旅行意識・行動の属性分析「訪問のきっかけ・情報源」 <small>「重視度」</small> | 18 |
| | 旅行意識・行動の属性分析「居住地からの交通手段」 <small>「利用交通機関／エリア内」</small> | 19 |
| | 旅行意識・行動の属性分析「興味を持ったコンテンツ」 <small>「体験型プログラムの参加意向」</small> | 20 |
| 10 | 海の京都エリア旅行者「満足度評価」 <small>【全体】</small> | 21 |
| | 海の京都エリア旅行者「項目別満足度評価」 <small>＜地域内の移動の快適さ＞</small> | 22 |
| | 海の京都エリア旅行者「項目別満足度評価」 <small>＜エリアの観光情報＞</small> | 23 |
| 11 | 海の京都エリア旅行者「再来訪意向」 | 24 |
| 12 | 海の京都エリア旅行者「推奨意向」 | 25 |
| 13 | 海の京都エリア旅行者「総合満足度」 | 26 |
| | 【参考1】海の京都DMOホームページアクセス数 | 27 ~ 28 |
| | 【参考2】「JNTO(カテゴリー2)認定観光案内所」案内件数 | 29 |

令和5年3月

(四半期毎に更新予定)

一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社(通称:海の京都DMO)

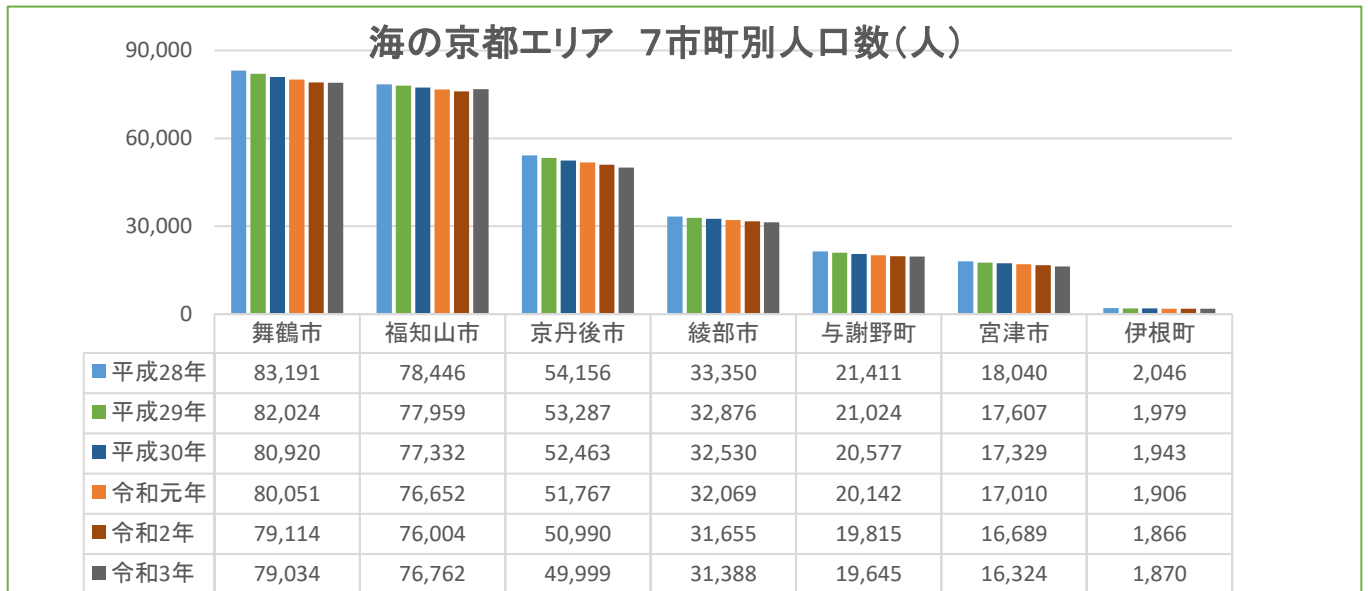
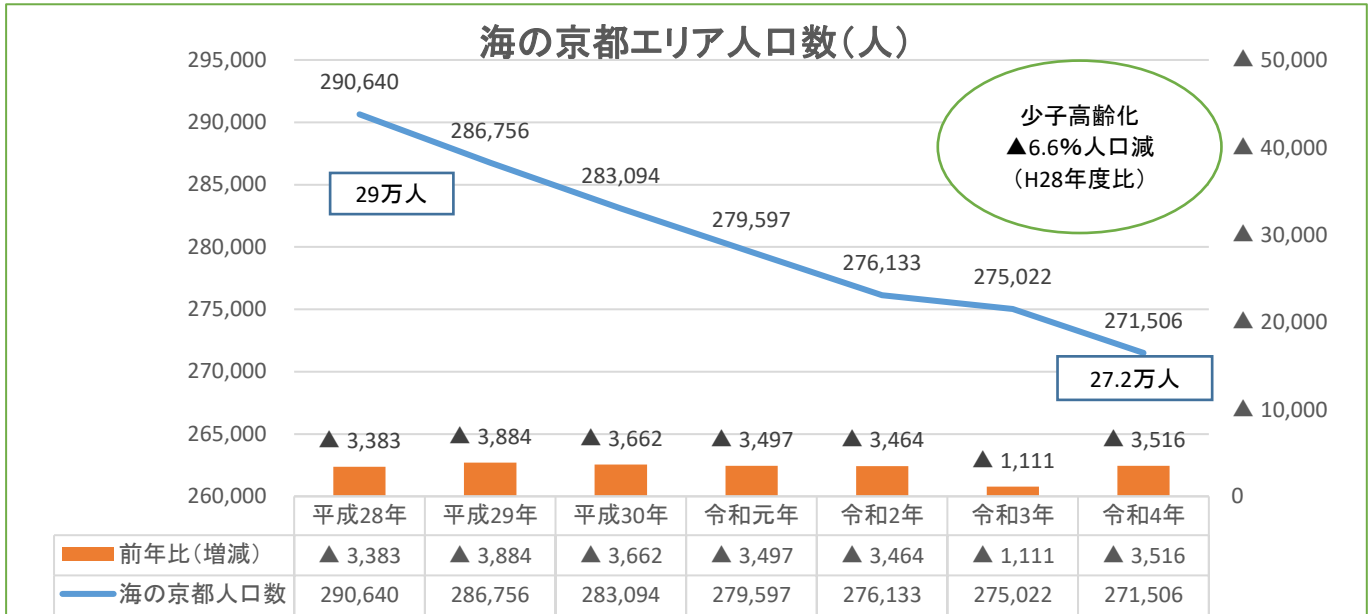
※海の京都DMOホームページ・プレスルーム「調査・データ」で公開しています。

<https://www.uminokyoto.jp/pressroom/research.php>

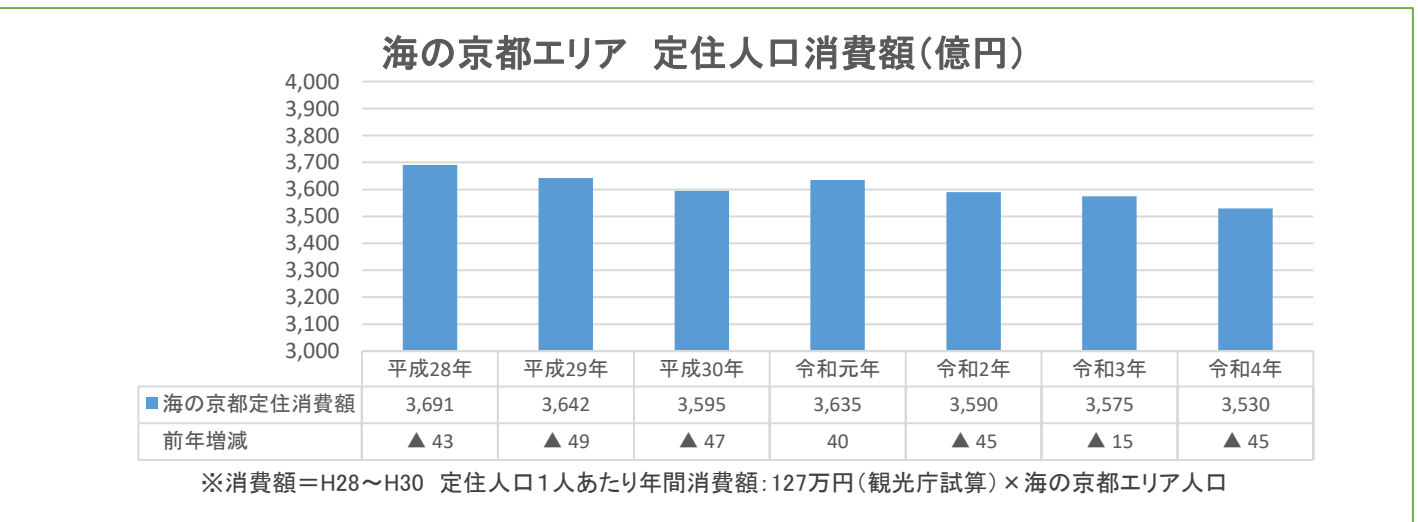
「海の京都DMO」観光マーケティング調査データ

1. 定住人口・消費額

※出典元: 京都府推計人口(府統計調査課) 毎年12月1日時点

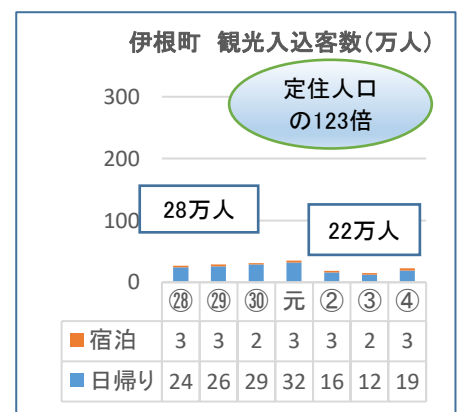
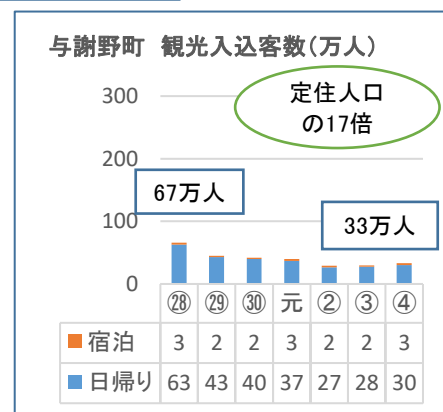
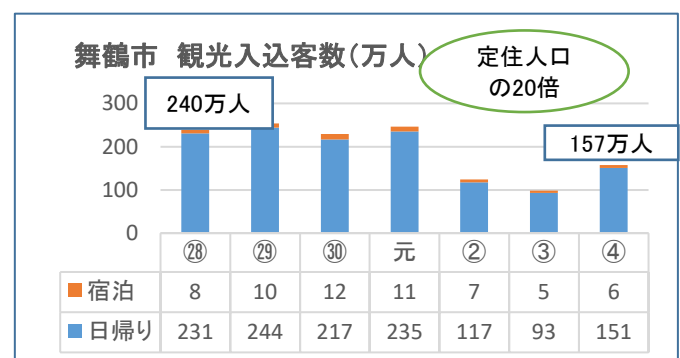
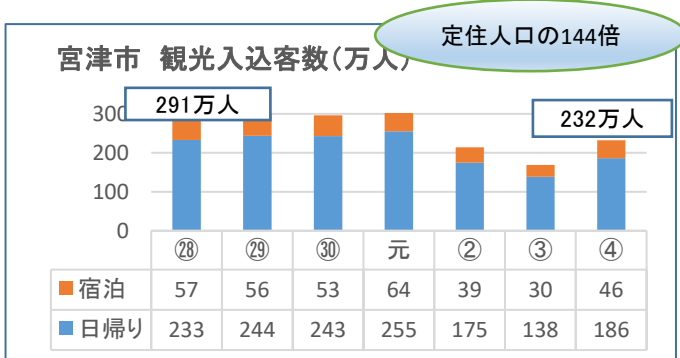
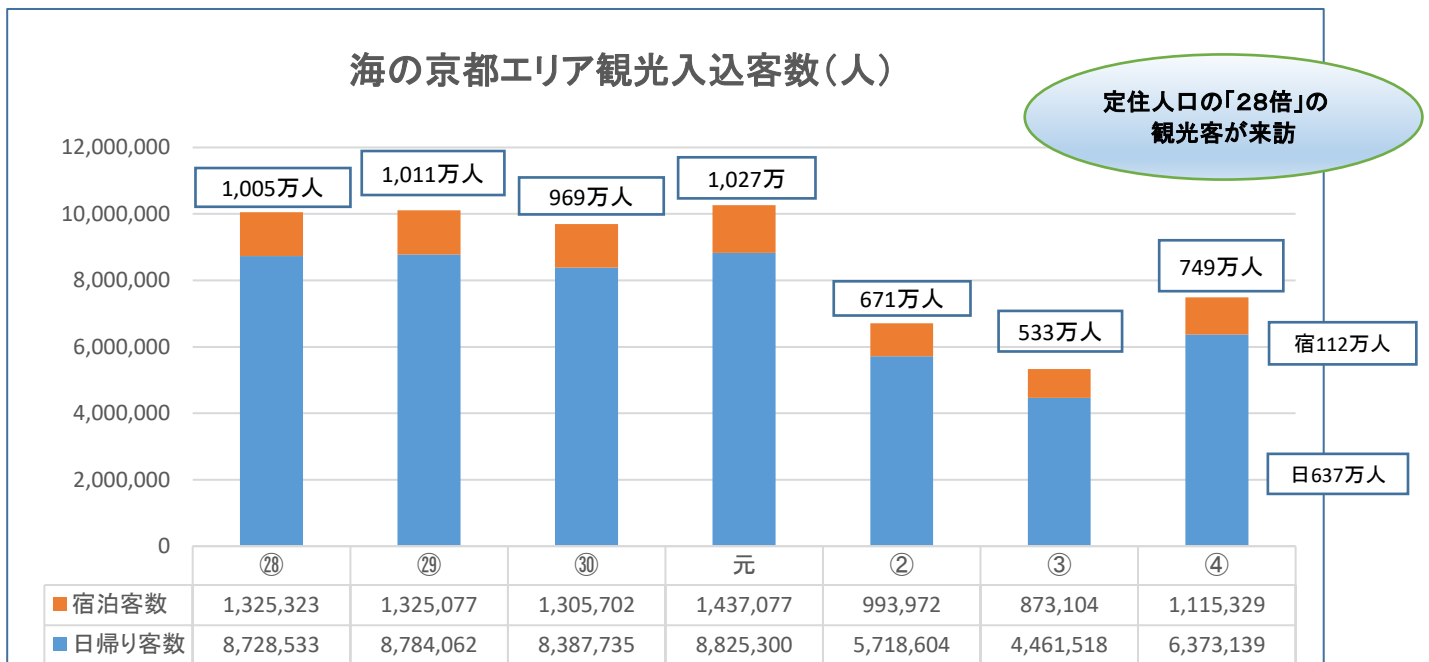


減少率(R3/H26) ▲6.2% ▲2.7% ▲9.2% ▲7.2% ▲10.3% ▲11.1% ▲10.5%



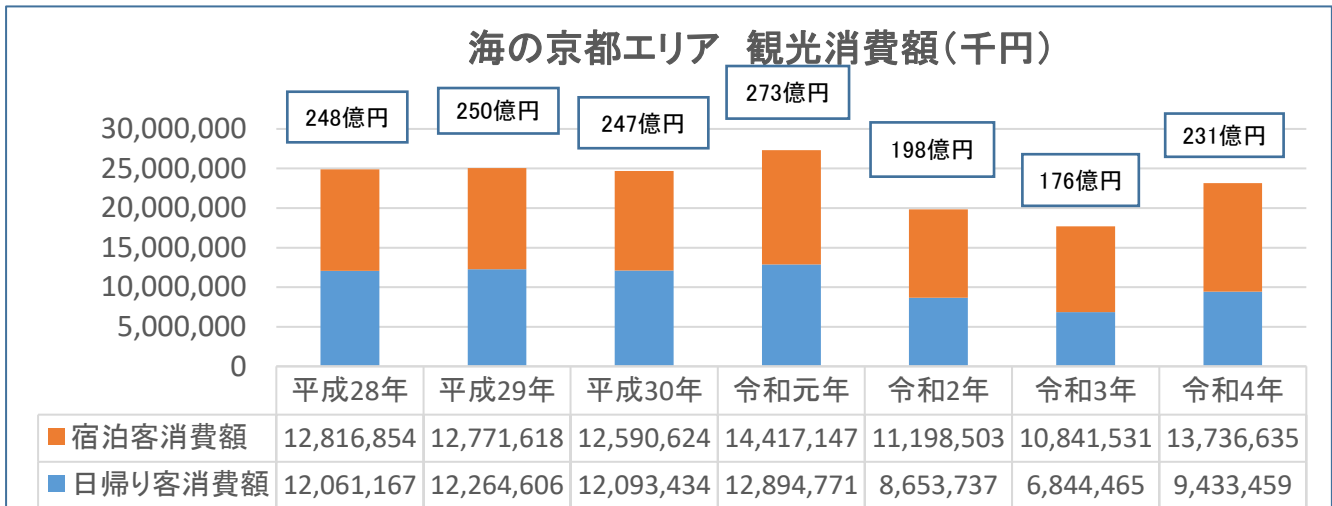
2. 観光入込客数(交流人口数)

※出典元: 京都府観光客入込調査(府観光室)

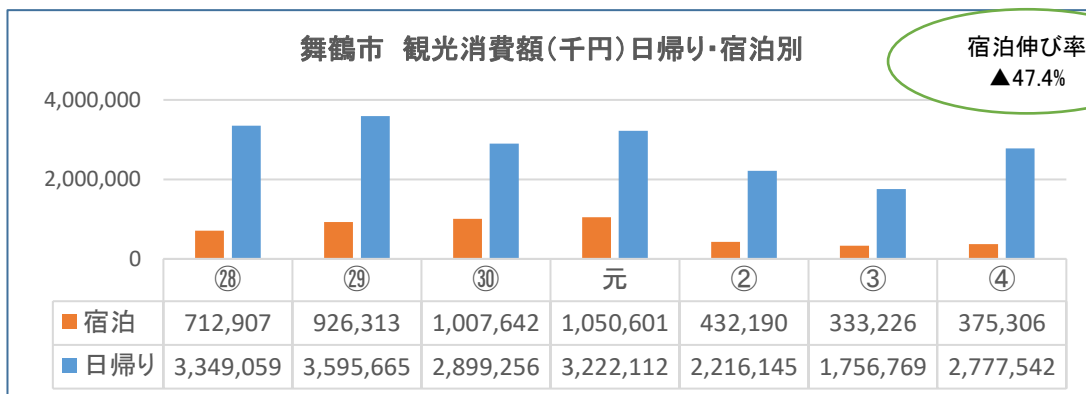
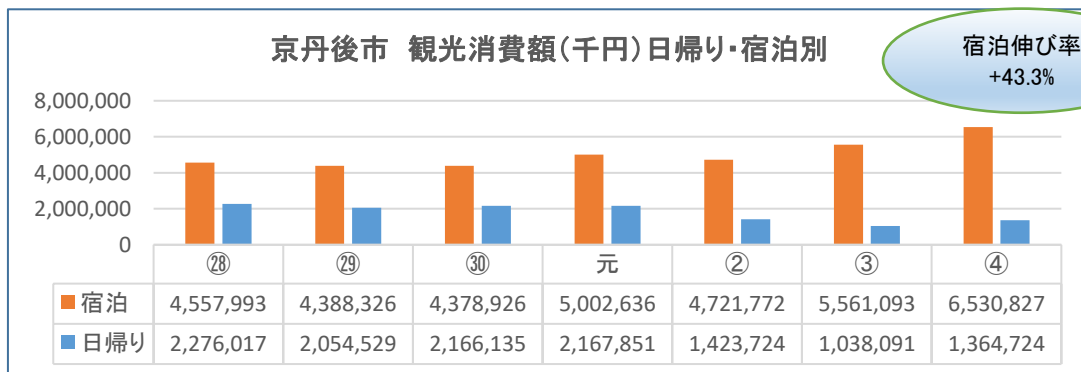
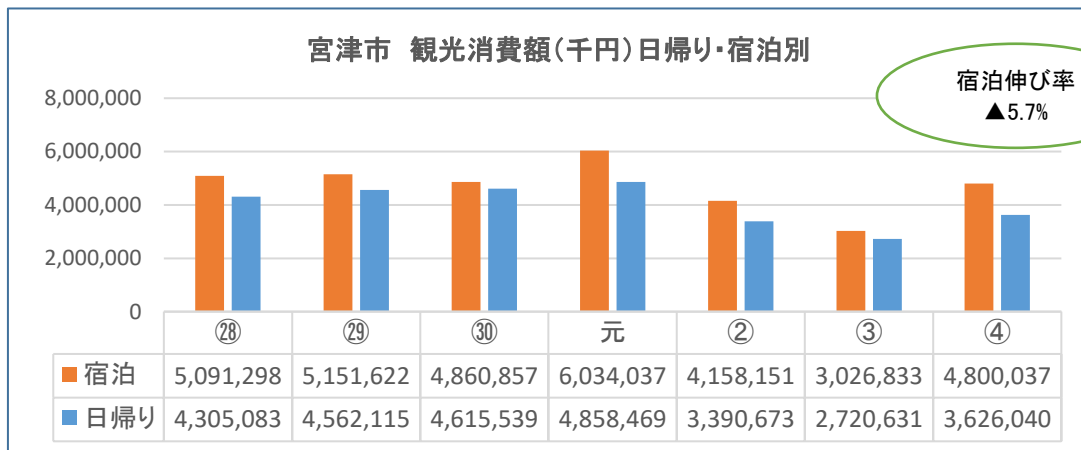


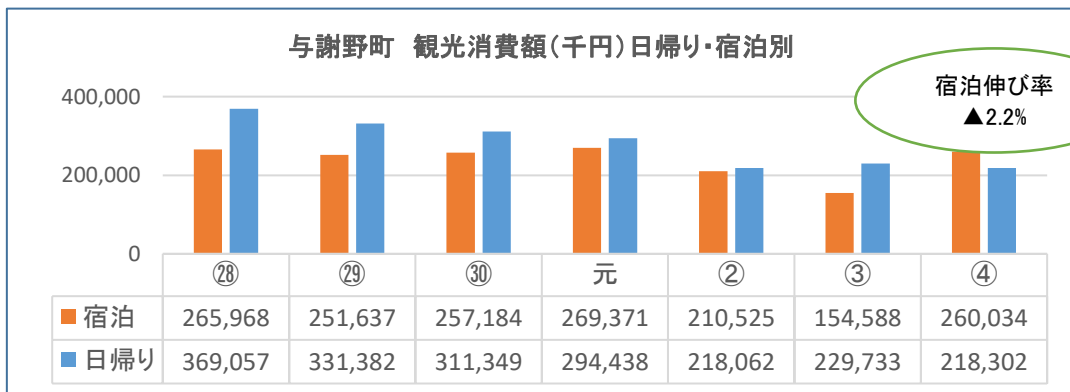
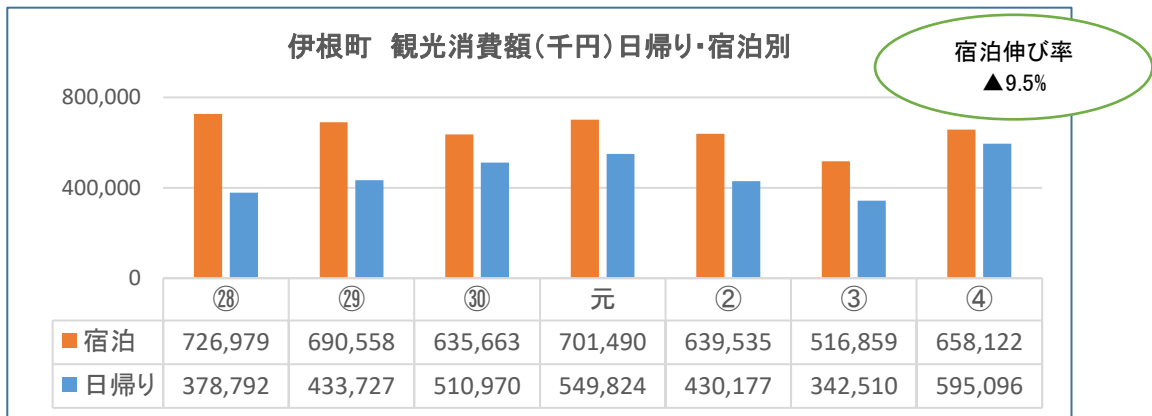
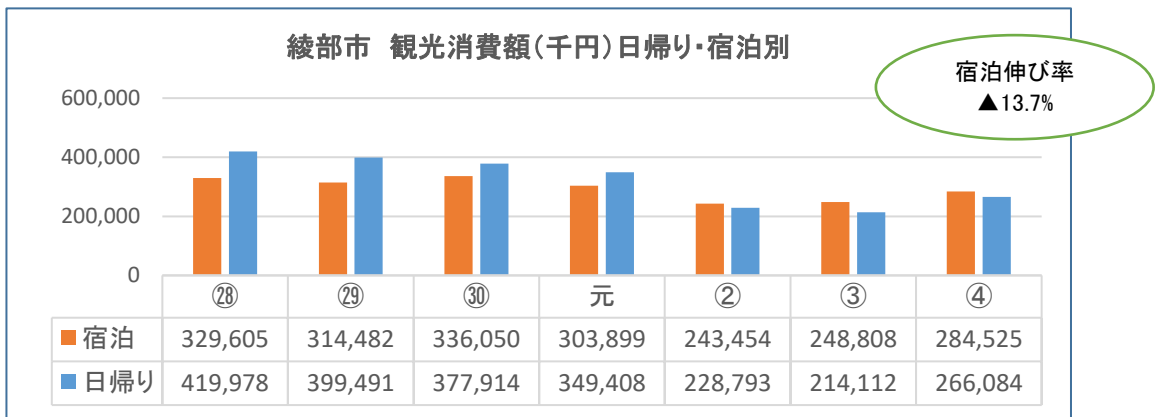
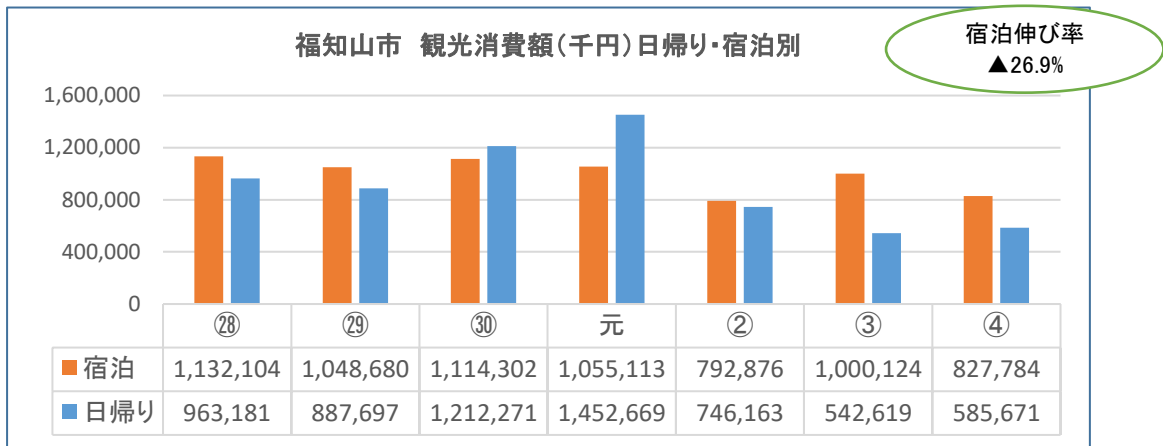
3. 観光消費額(交流人口消費額)

※出典元: 京都府観光客入込客調査(府観光室)



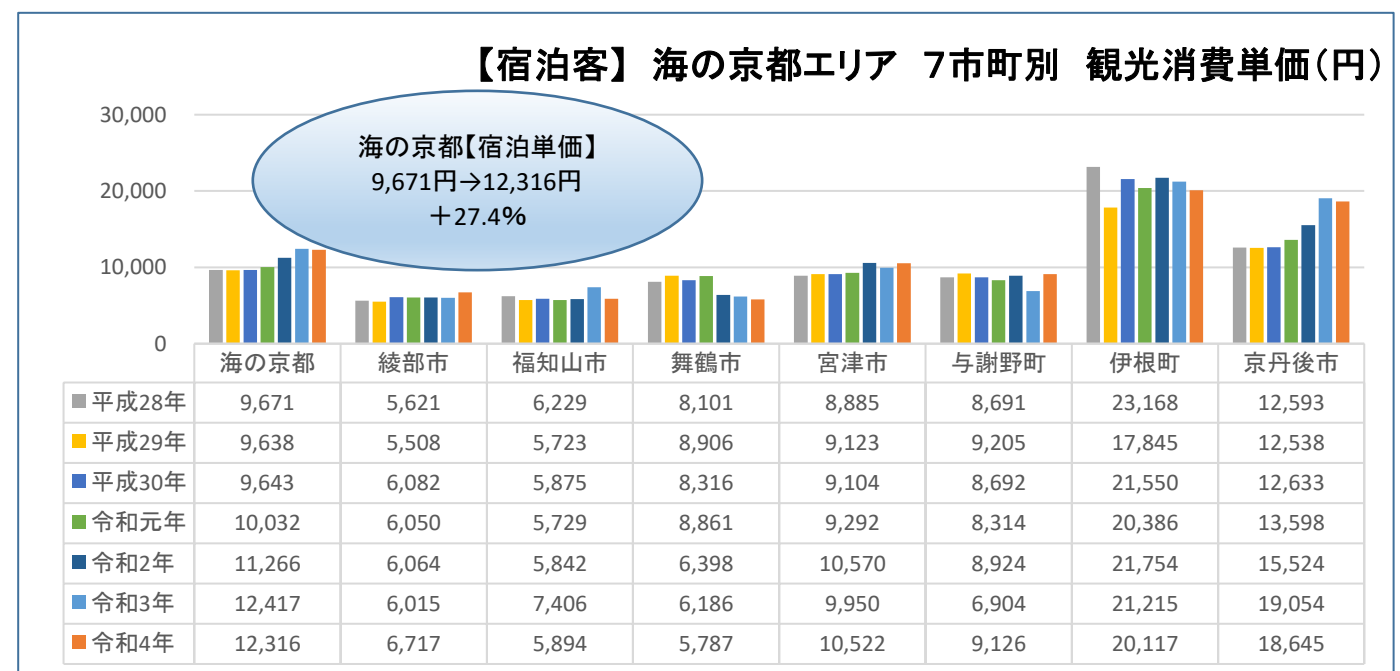
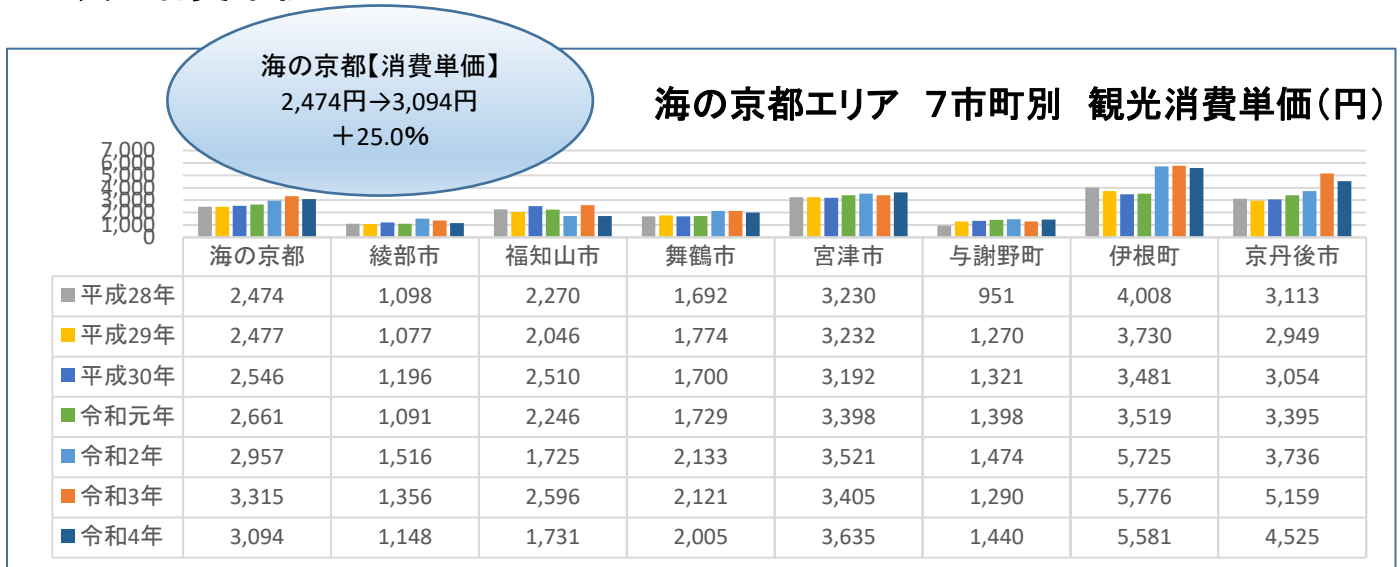
消費額伸び率 (R4/H28) ▲6.9% 宿泊 7.2% 日帰り ▲21.8%





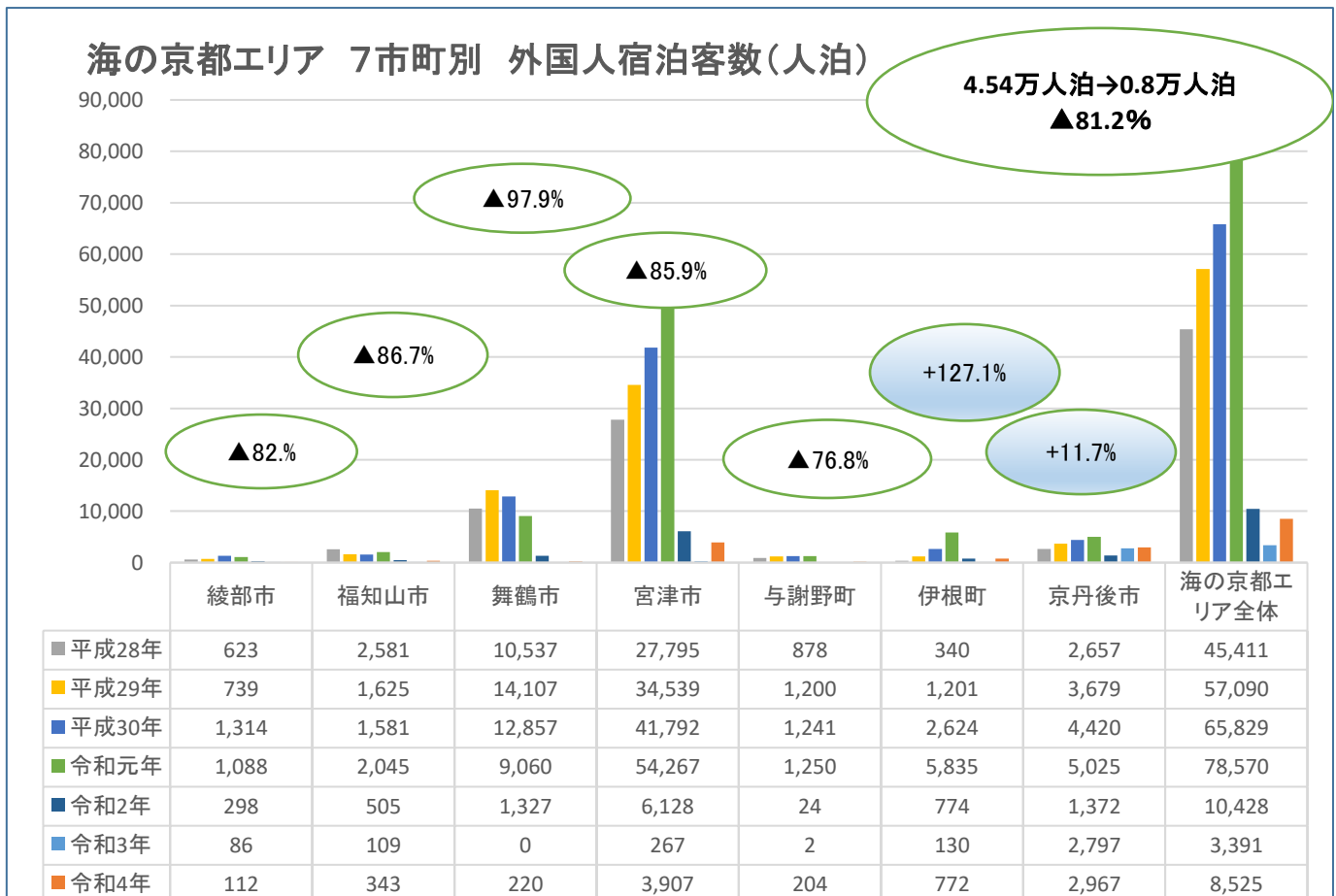
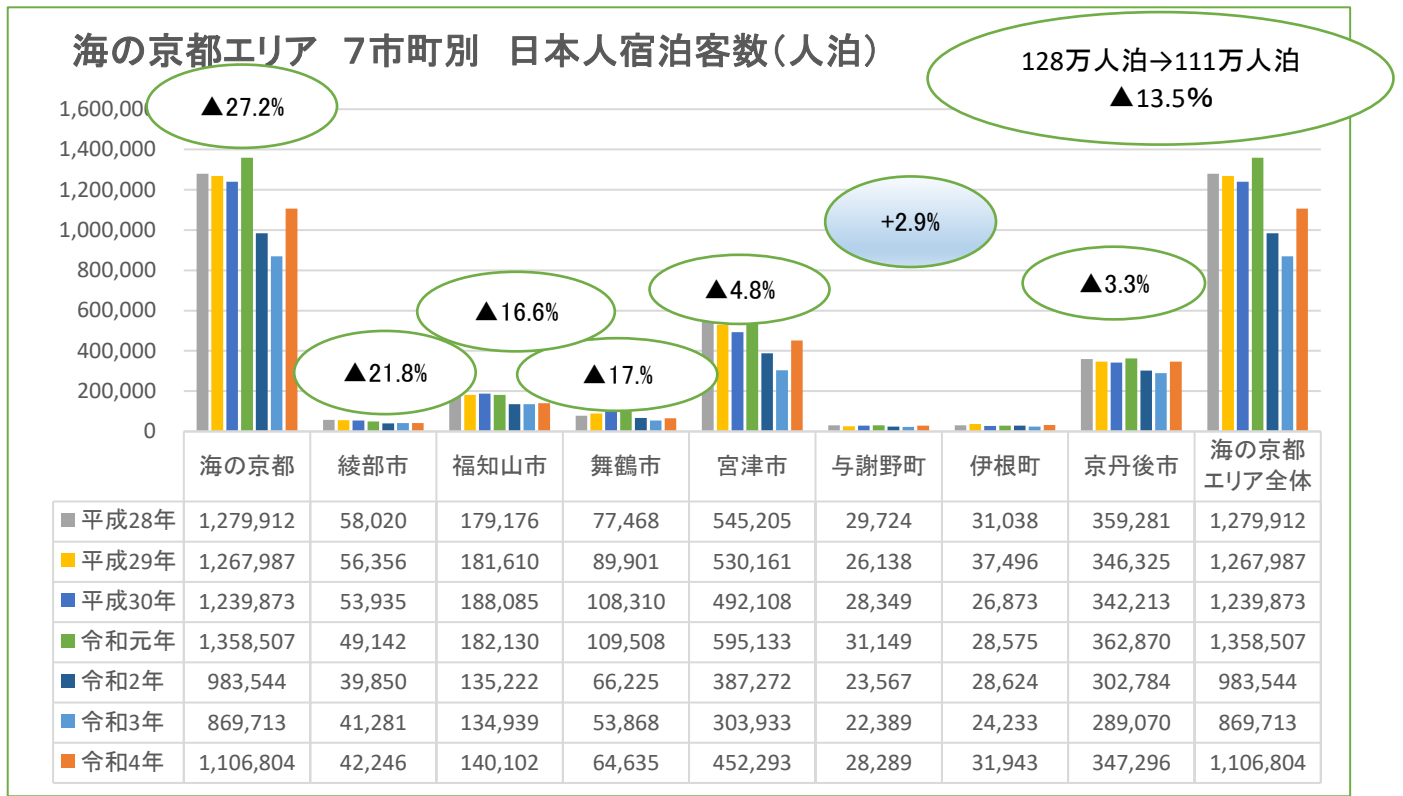
4. 観光消費単価

※出典元: 京都府観光客入込客調査(府観光室)



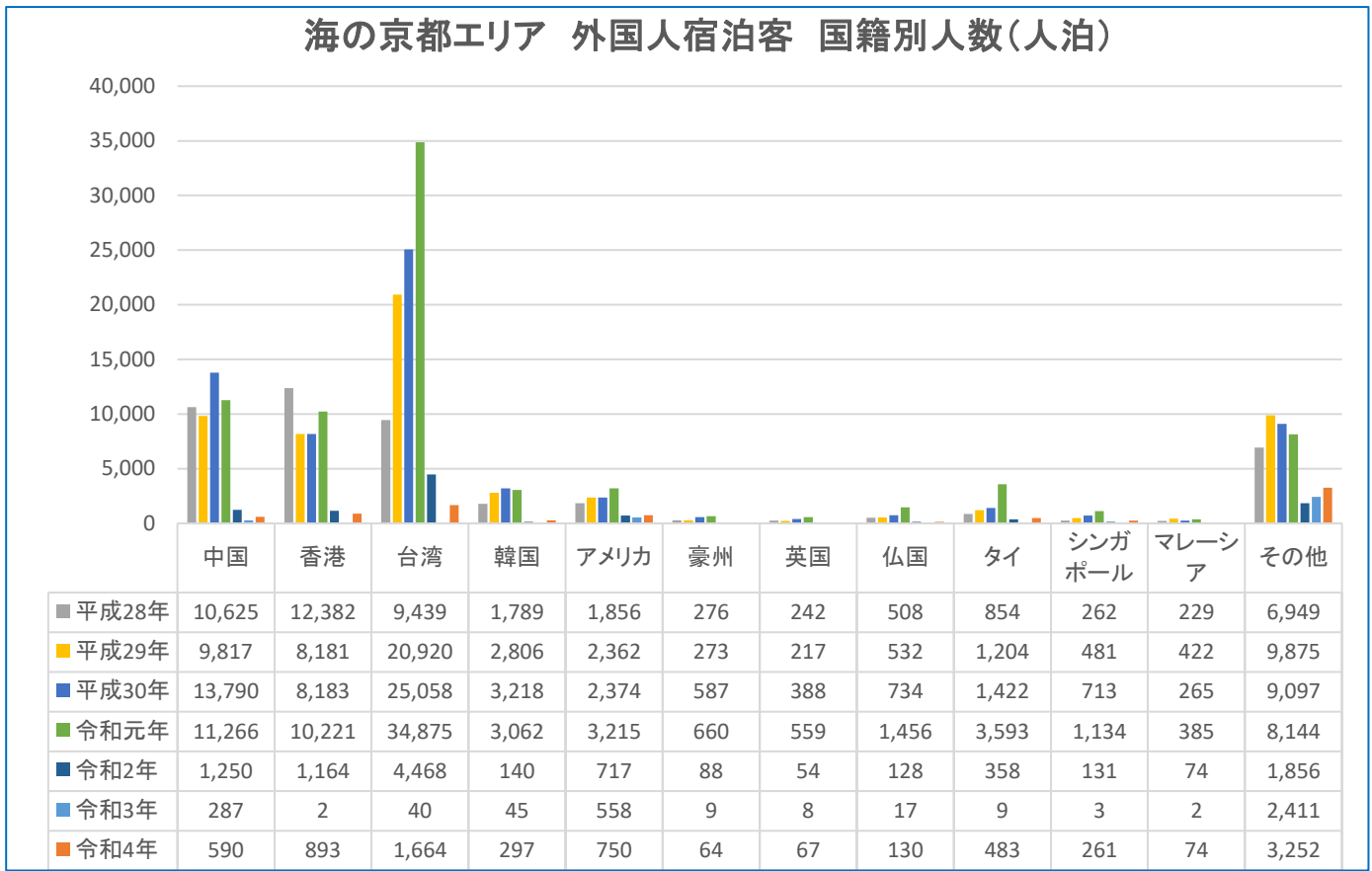
5. 宿泊客数

※出典元: 京都府観光客入込調査(府観光室)

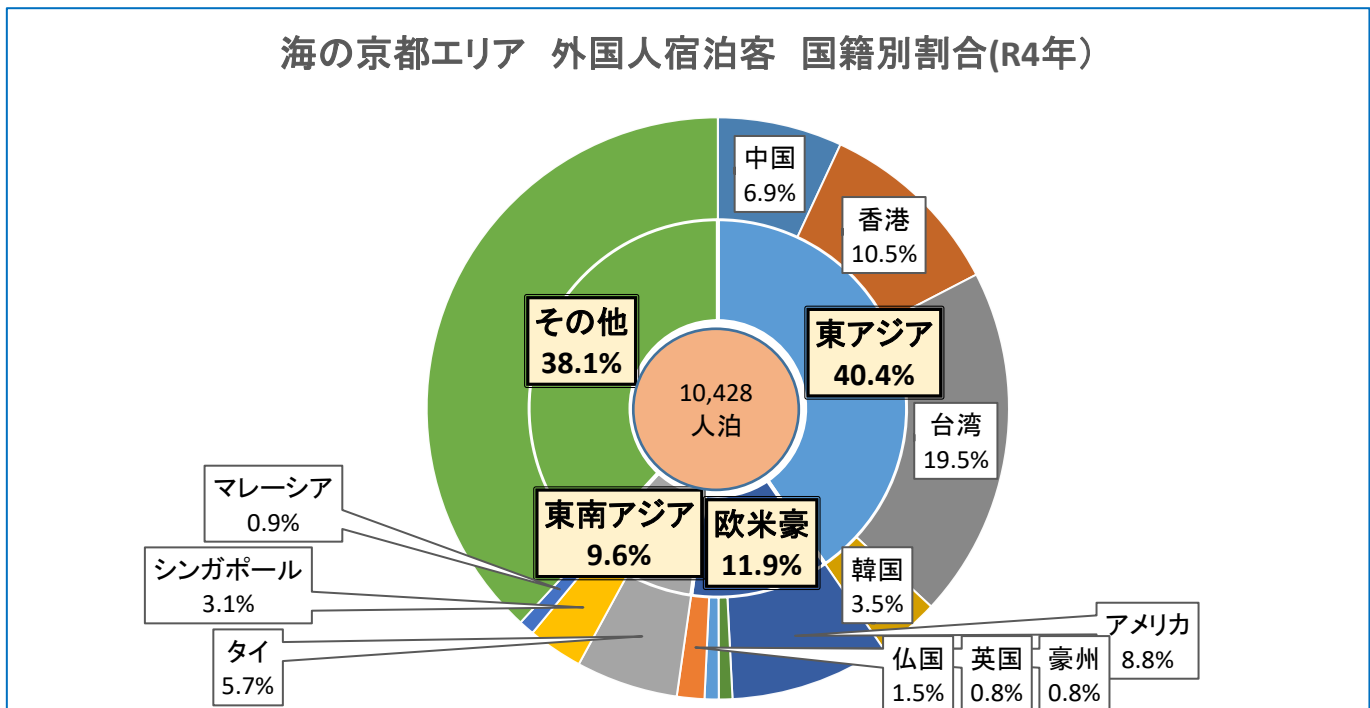


6. インバウンド宿泊客の傾向

※出典元: 京都府観光客入込客調査(府観光室)



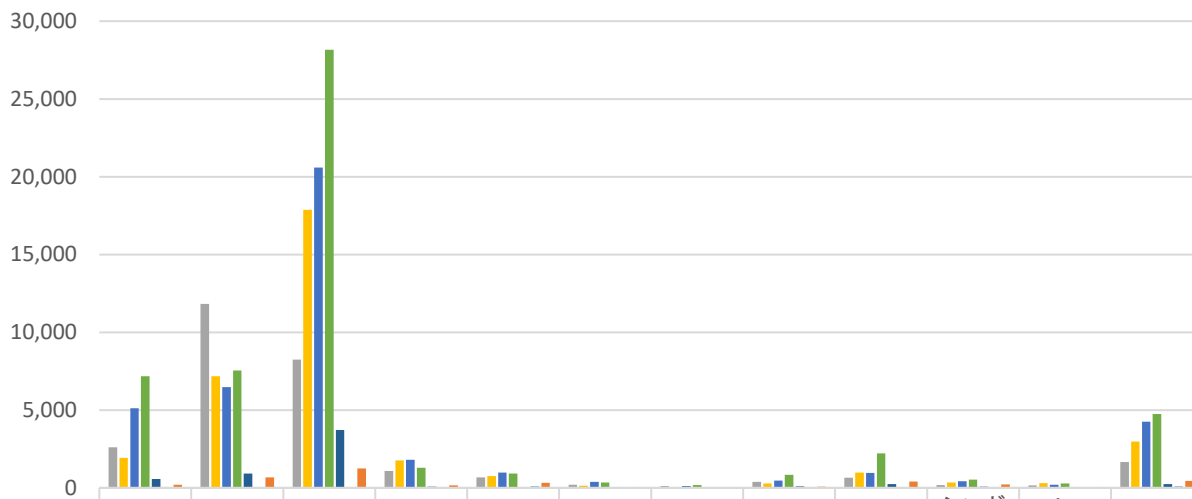
| | | |
|----------------|---------------------------|-------|
| 東アジア (うち台湾) | 34,235人(H28) → 3,444人(R4) | 10.1% |
| 欧米豪 | 2,882人(H28) → 1,011人(R4) | 35.1% |
| 東南アジア | 1,345人(H28) → 818人(R4) | 60.8% |



【参考】市町村別インバウンド宿泊客の傾向

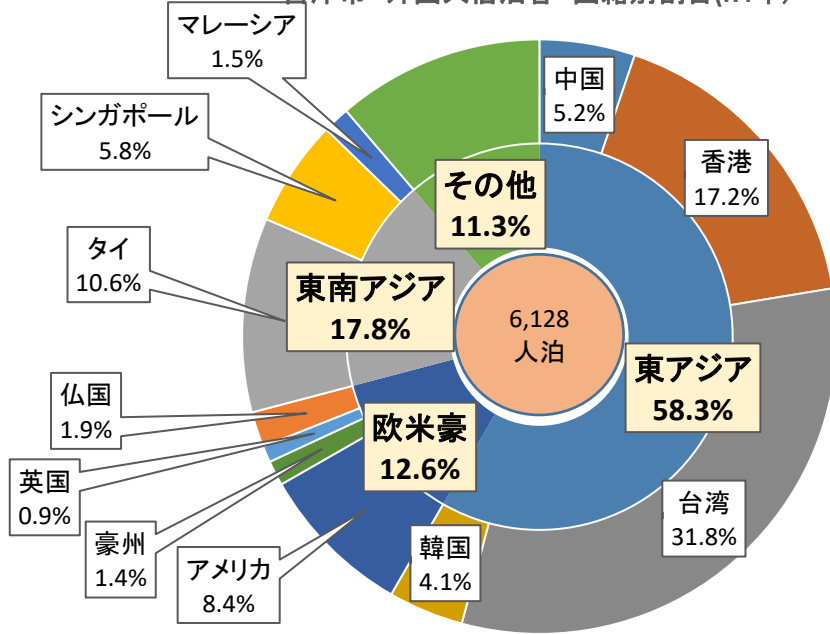
※出典元: 京都府観光客入込客調査(府観光室)

宮津市 外国人宿泊客 国籍別人数(人泊)

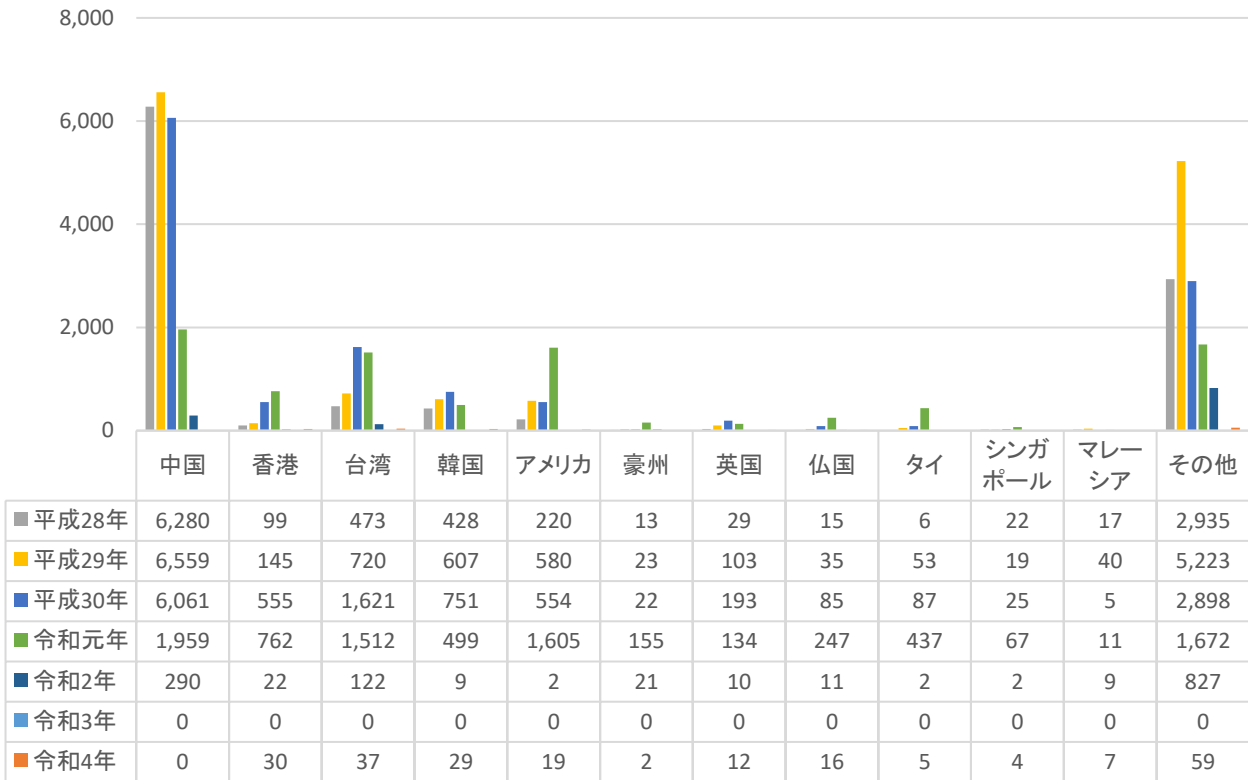


| | 中国 | 香港 | 台湾 | 韓国 | アメリカ | 豪州 | 英国 | 仏国 | タイ | シンガポール | マレーシア | その他 |
|--------|-------|--------|--------|-------|------|-----|-----|-----|-------|--------|-------|-------|
| ■平成28年 | 2,601 | 11,823 | 8,236 | 1,094 | 678 | 195 | 110 | 394 | 661 | 184 | 165 | 1,654 |
| ■平成29年 | 1,926 | 7,173 | 17,874 | 1,766 | 755 | 145 | 0 | 282 | 984 | 350 | 299 | 2,985 |
| ■平成30年 | 5,127 | 6,467 | 20,600 | 1,804 | 992 | 391 | 109 | 470 | 952 | 434 | 193 | 4,253 |
| ■令和元年 | 7,175 | 7,544 | 28,168 | 1,287 | 930 | 354 | 190 | 839 | 2,218 | 537 | 283 | 4,742 |
| ■令和2年 | 579 | 915 | 3,714 | 79 | 55 | 49 | 17 | 97 | 242 | 86 | 54 | 241 |
| ■令和3年 | 50 | 0 | 4 | 7 | 98 | 0 | 2 | 2 | 1 | 3 | 0 | 100 |
| ■令和4年 | 203 | 672 | 1,243 | 160 | 329 | 53 | 35 | 75 | 413 | 227 | 57 | 440 |

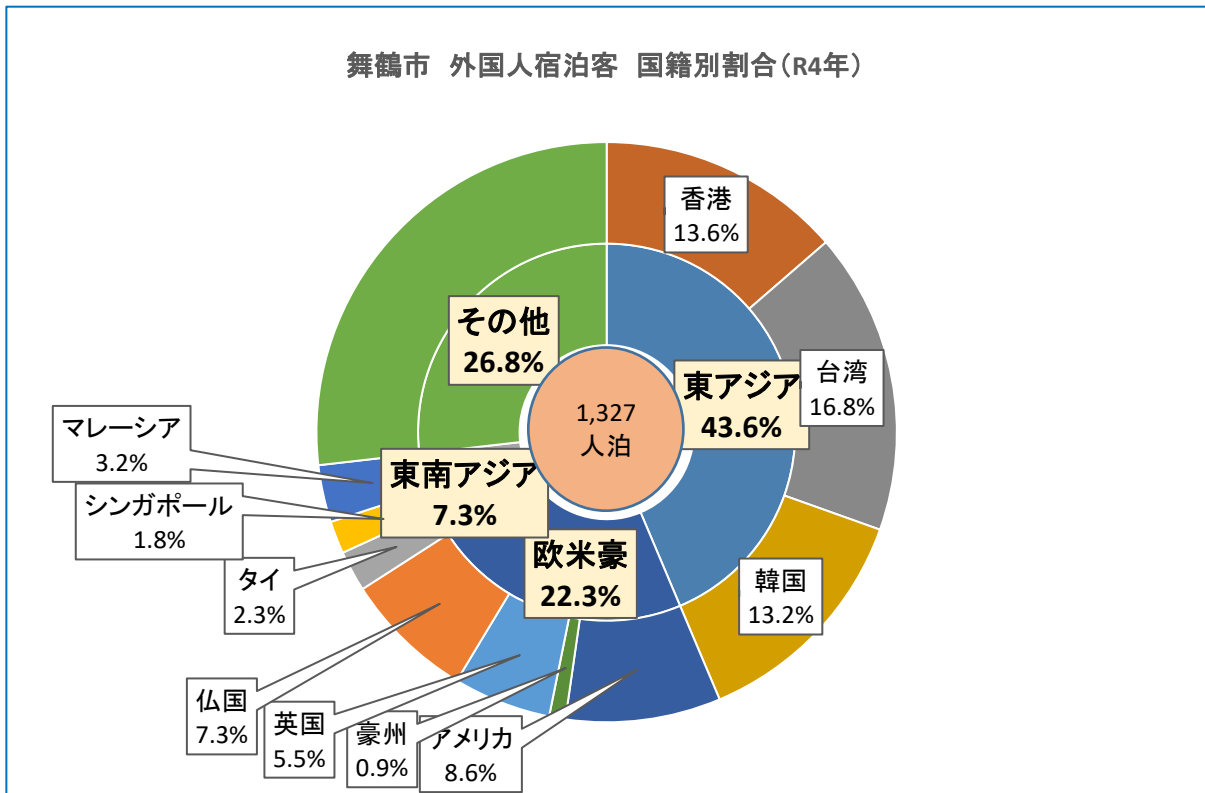
宮津市 外国人宿泊客 国籍別割合(R4年)



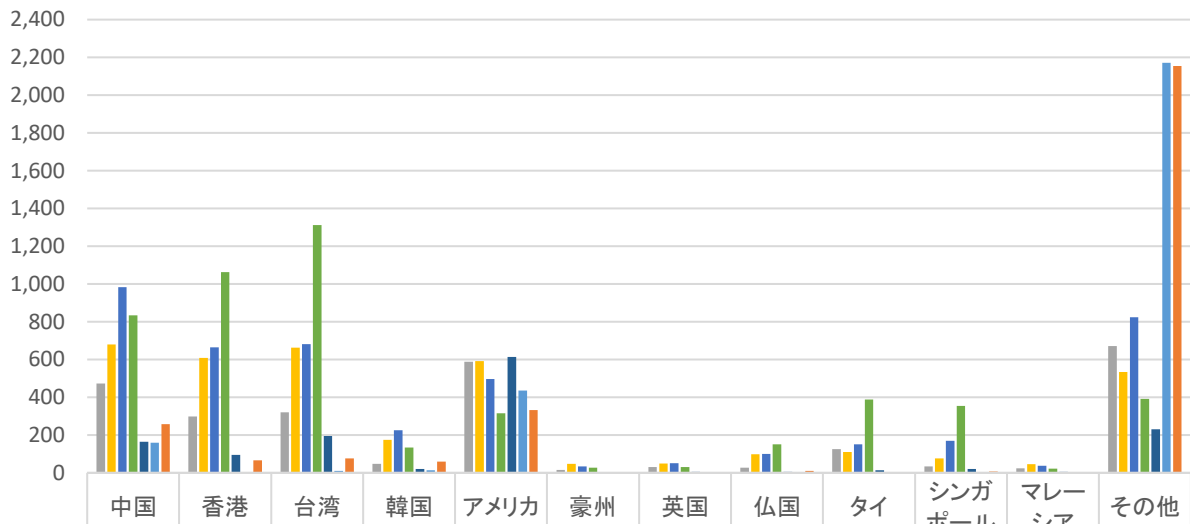
舞鶴市 外国人宿泊客 国籍別人数(人泊)



舞鶴市 外国人宿泊客 国籍別割合(R4年)

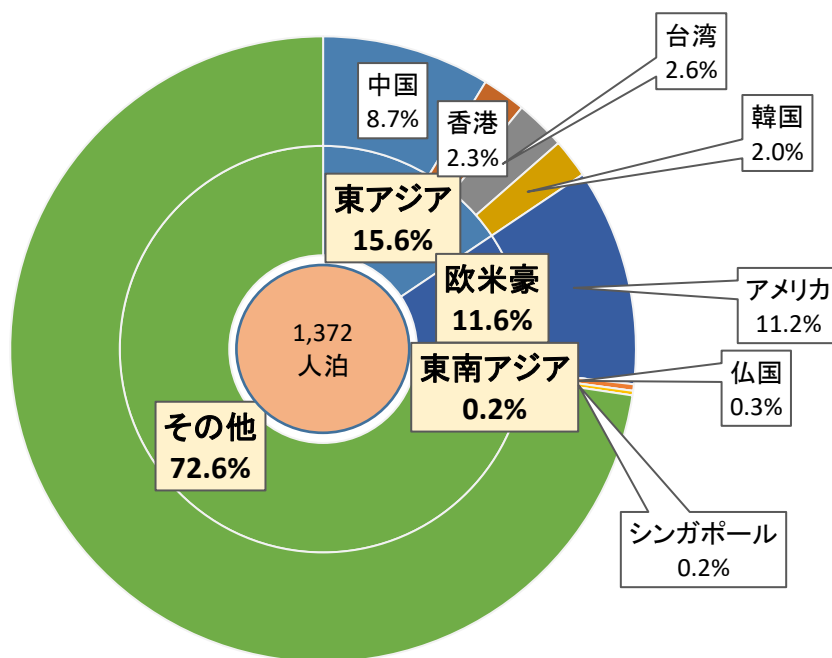


京丹後市 外国人宿泊客 国籍別人数(人泊)

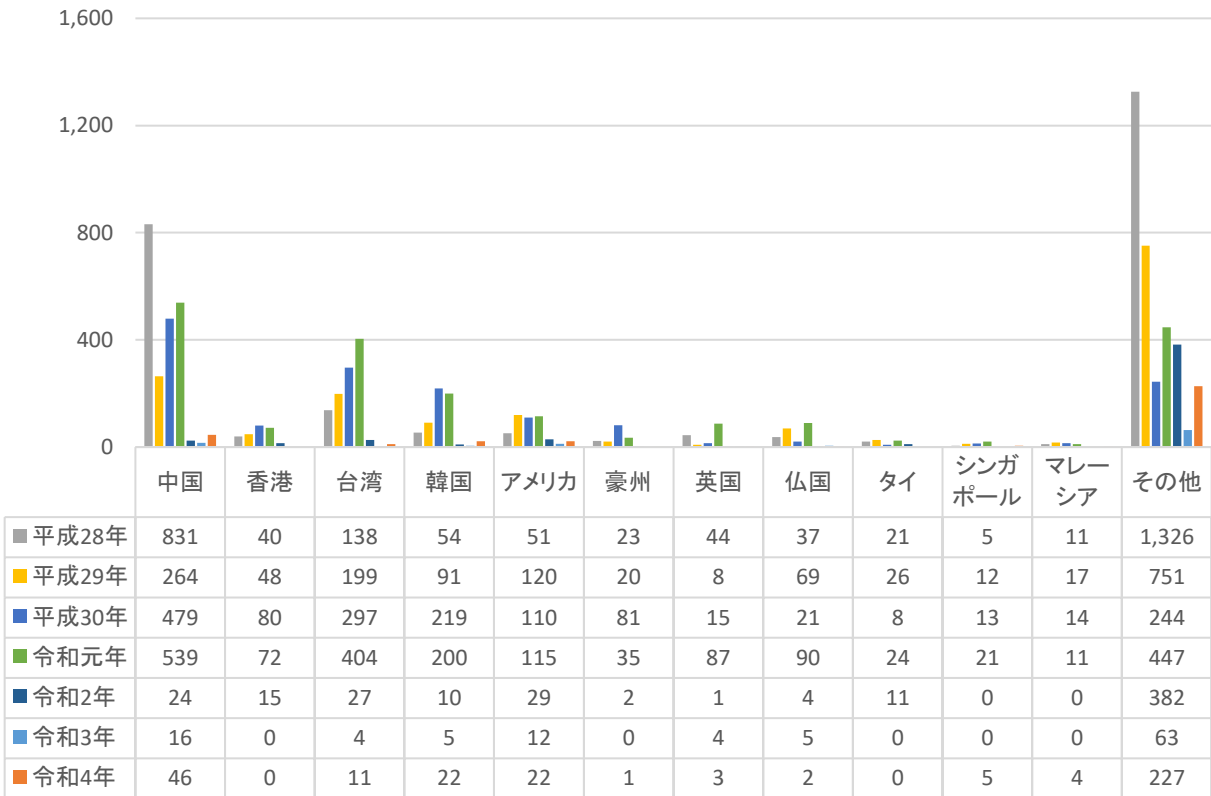


| | 中国 | 香港 | 台湾 | 韓国 | アメリカ | 豪州 | 英国 | 仏国 | タイ | シンガポール | マレーシア | その他 |
|--------|-----|-------|-------|-----|------|----|----|-----|-----|--------|-------|-------|
| ■平成28年 | 473 | 298 | 321 | 48 | 588 | 16 | 31 | 27 | 125 | 34 | 24 | 672 |
| ■平成29年 | 679 | 608 | 663 | 174 | 592 | 47 | 49 | 99 | 111 | 77 | 46 | 534 |
| ■平成30年 | 984 | 665 | 682 | 226 | 496 | 34 | 51 | 100 | 151 | 169 | 38 | 824 |
| ■令和元年 | 834 | 1,063 | 1,312 | 134 | 316 | 27 | 30 | 151 | 389 | 354 | 23 | 392 |
| ■令和2年 | 164 | 95 | 195 | 20 | 614 | 3 | 5 | 6 | 14 | 20 | 5 | 231 |
| ■令和3年 | 160 | 0 | 11 | 14 | 436 | 3 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2,172 |
| ■令和4年 | 258 | 67 | 77 | 60 | 333 | 0 | 0 | 10 | 0 | 7 | 0 | 2,155 |

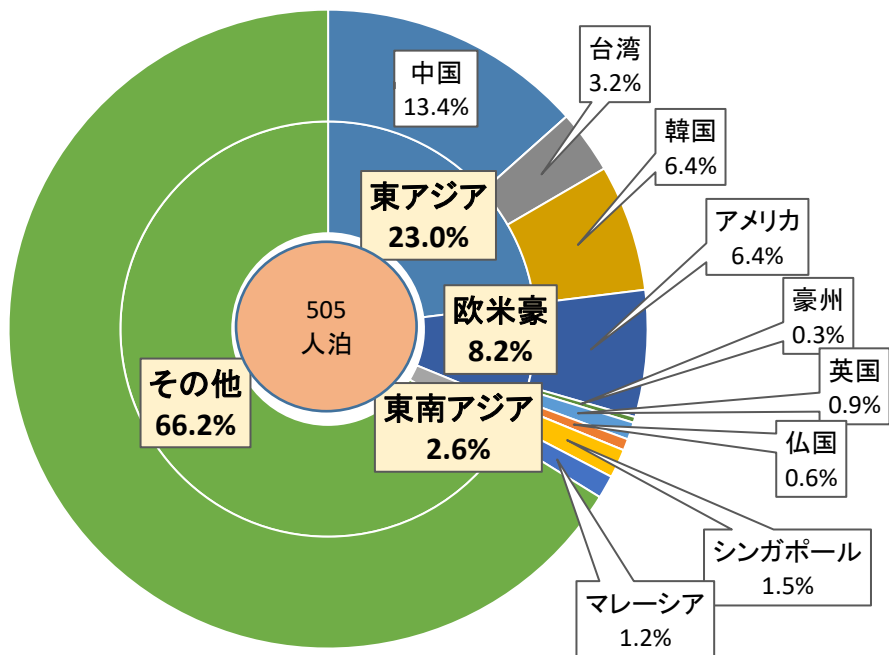
京丹後市 外国人宿泊客 国籍別割合(R2年)



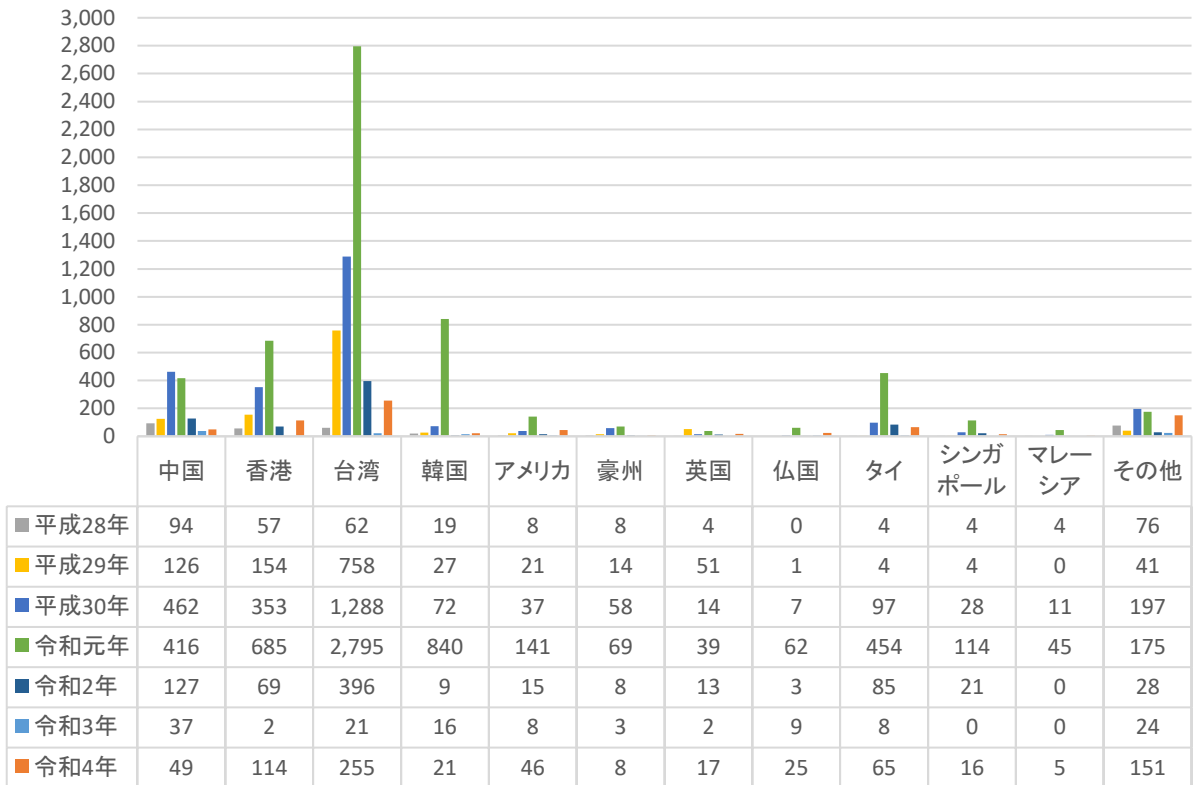
福知山市 外国人宿泊客 国籍別人数(人泊)



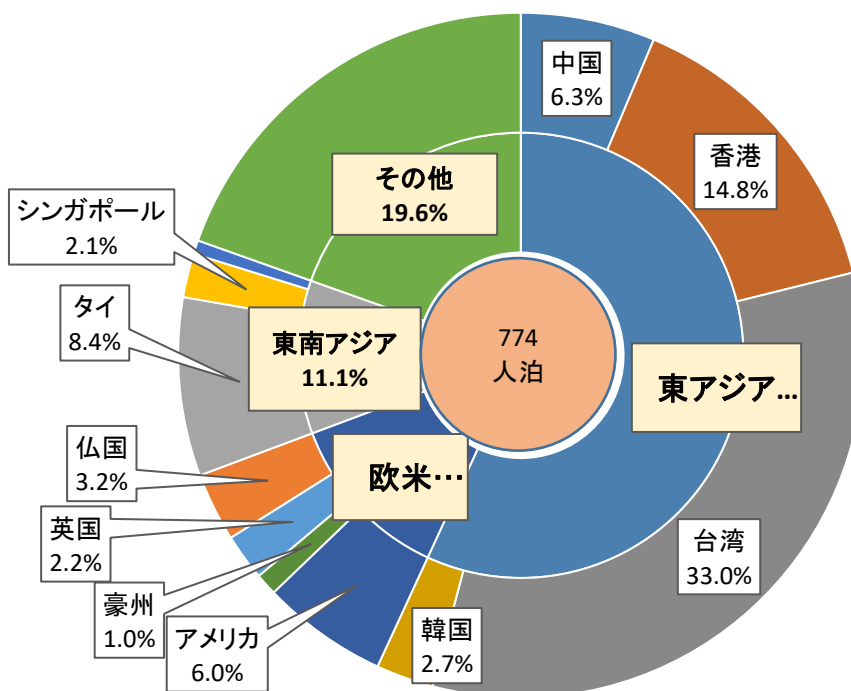
福知山市 外国人宿泊客 国籍別割合(R4年)



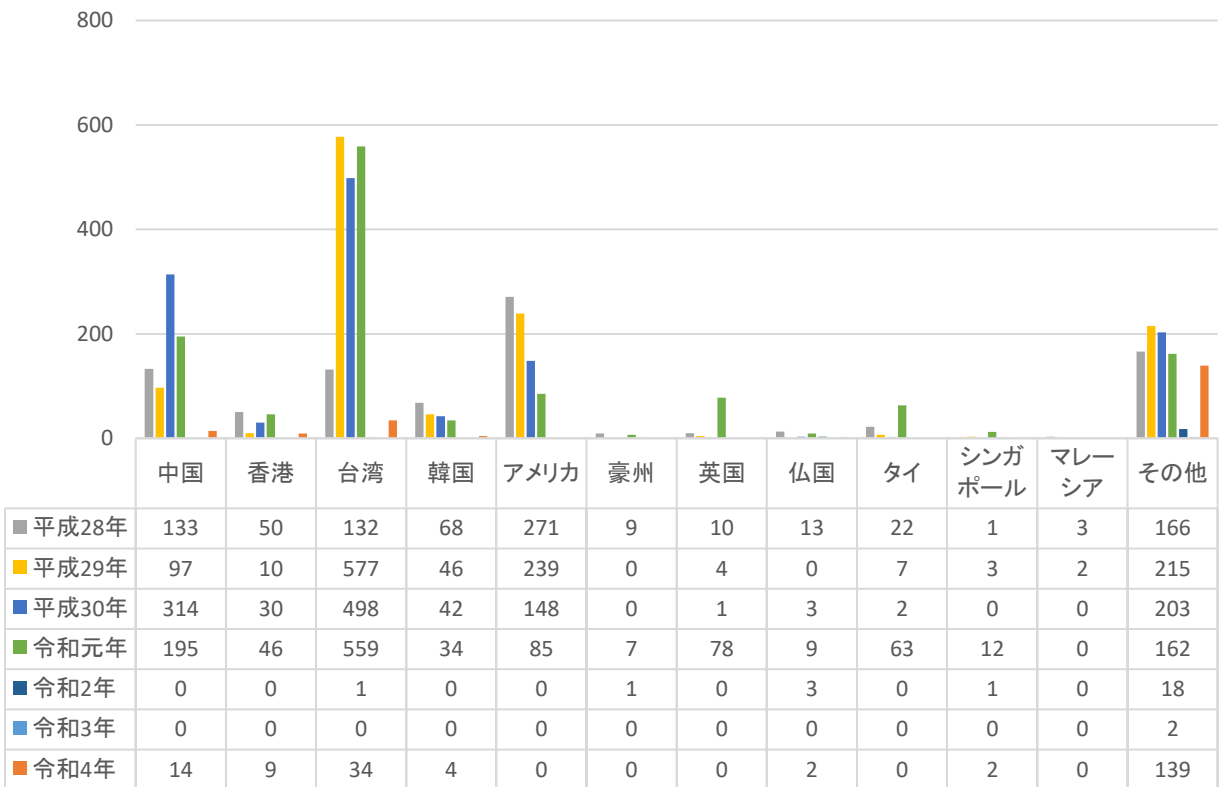
伊根町 外国人宿泊客 国籍別人数(人泊)



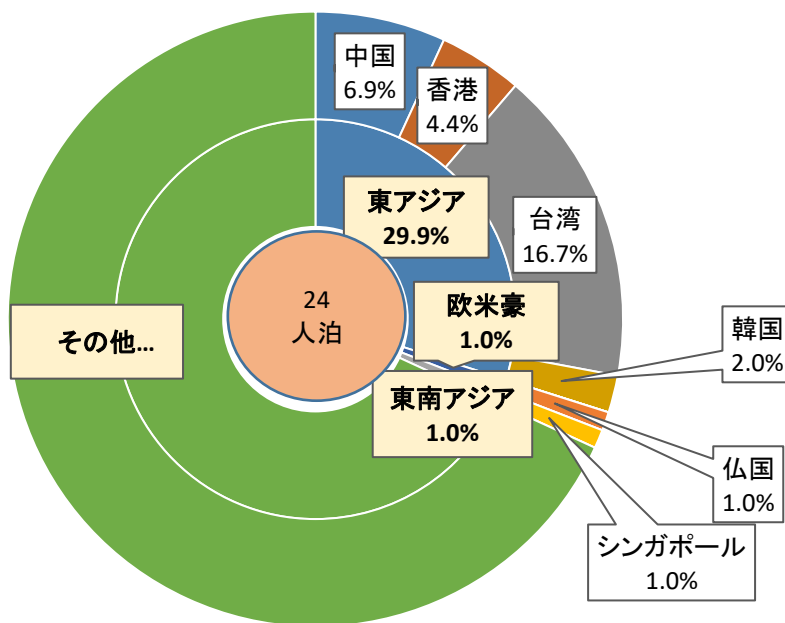
伊根町 外国人宿泊客 国籍別割合(R4年)



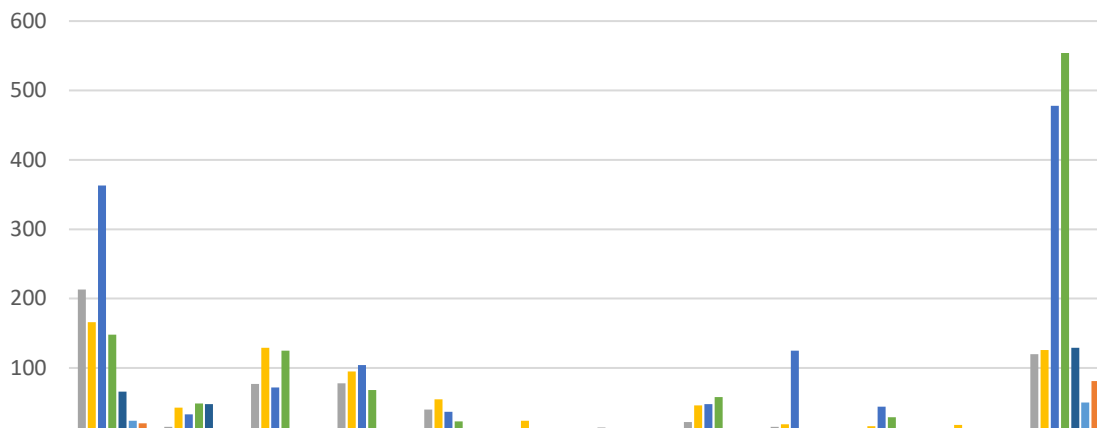
与謝野町 外国人宿泊客 国籍別人数(人泊)



与謝野町 外国人宿泊客 国籍別割合(R4年)

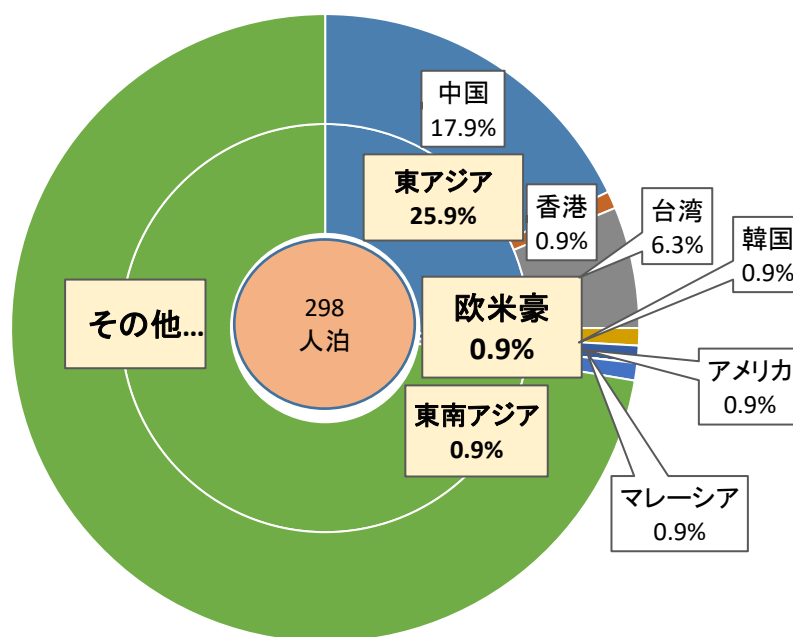


綾部市 外国人宿泊客 国籍別人数(人泊)



| | 中国 | 香港 | 台湾 | 韓国 | アメリカ | 豪州 | 英国 | 仏国 | タイ | シンガポール | マレーシア | その他 |
|--------|-----|----|-----|-----|------|----|----|----|-----|--------|-------|-----|
| ■平成28年 | 213 | 15 | 77 | 78 | 40 | 12 | 14 | 22 | 15 | 12 | 5 | 120 |
| ■平成29年 | 166 | 43 | 129 | 95 | 55 | 24 | 2 | 46 | 19 | 16 | 18 | 126 |
| ■平成30年 | 363 | 33 | 72 | 104 | 37 | 1 | 5 | 48 | 125 | 44 | 4 | 478 |
| ■令和元年 | 148 | 49 | 125 | 68 | 23 | 13 | 1 | 58 | 8 | 29 | 12 | 554 |
| ■令和2年 | 66 | 48 | 13 | 13 | 2 | 4 | 8 | 4 | 4 | 1 | 6 | 129 |
| ■令和3年 | 24 | 0 | 0 | 3 | 4 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 50 |
| ■令和4年 | 20 | 1 | 7 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 81 |

綾部市 外国人宿泊客 国籍別割合(R4年)



9. 海の京都エリア旅行者 消費額

※出典元: 令和4年度京都府観光動向調査(海の京都DMO)

【日帰り+宿泊】

| | | 交通費 | 宿泊費 | 買物 土産代 | 飲食費 | 入場料 拝観料 | その他 | (円) |
|-----|----|-------|-------|-----------|-------|------------|-----|-----|
| R4年 | 全体 | 2,493 | 4,322 | 1,900 | 2,253 | 240 | 17 | |
| | 秋季 | 2,508 | 3,934 | 1,830 | 2,600 | 173 | 17 | |
| | 夏季 | 3,008 | 4,174 | 2,174 | 1,989 | 294 | 43 | |
| | 春季 | 2,492 | 2,779 | 1,570 | 1,995 | 200 | 6 | |
| | 冬季 | 1,934 | 6,579 | 2,046 | 2,412 | 302 | - | |
| R3年 | 全体 | 3,348 | 4,115 | 1,857 | 2,279 | 365 | 33 | |

| エリア内宿泊 | |
|--------|------------|
| 全体 | 12,965 (円) |
| 秋季 | 13,039 |
| 夏季 | 12,318 |
| 春季 | 10,104 |
| 冬季 | 15,530 |

| | | 交通費 | 宿泊費 | 買物 土産代 | 飲食費 | 入場料 拝観料 | その他 | (円) |
|-----|----|-------|--------|-----------|-------|------------|-----|-----|
| 日帰り | 全体 | 1,669 | - | 1,394 | 1,546 | 147 | 23 | |
| | 秋季 | 1,739 | - | 1,151 | 1,638 | 118 | 16 | |
| | 夏季 | 1,848 | - | 1,893 | 1,152 | 130 | 68 | |
| | 春季 | 1,736 | - | 1,236 | 1,432 | 147 | 10 | |
| | 冬季 | 1,253 | - | 1,400 | 2,053 | 210 | - | |
| 宿泊 | 全体 | 3,578 | 9,851 | 2,550 | 3,155 | 356 | 9 | |
| | 秋季 | 3,648 | 9,761 | 2,836 | 4,025 | 253 | 19 | |
| | 夏季 | 4,304 | 8,838 | 2,488 | 2,923 | 476 | 16 | |
| | 春季 | 4,010 | 8,363 | 2,240 | 3,125 | 306 | - | |
| | 冬季 | 2,542 | 11,890 | 2,568 | 2,630 | 368 | - | |

10. 海の京都エリア旅行者 支払方法

※出典元：令和4年度京都府観光動向調査(海の京都DMO)

- 決済手段は、「現金」以外では「クレジットカード」が36.0%、「スマートフォン決済」が17.4%と比較的多く見られる。
- 利用できなかった決済手段としていずれかの手段を挙げた人は2割程度であり、「スマートフォン決済」が9.5%、「クレジットカード」が7.5%、「電子マネー」が6.3%となっている。
- 利用できなかった場面としては、「飲食」60.0%、「観光施設」22.2%が比較的多く見られる。

□支払手段

| | | n | 現金 | クレジットカード | 交通系ICカード | 電子マネー | スマートフォン決済 | カード付ETC機 | クレジット機 | その他の手段 | 無回答 |
|-------|--------|-----|------|----------|----------|-------|-----------|----------|--------|--------|-----|
| 全体 | | 253 | 75.9 | 36.0 | 5.9 | 7.9 | 17.4 | 1.6 | 0.8 | 2.4 | |
| 調査時期 | 秋季 | 128 | 67.2 | 36.7 | 6.3 | 10.2 | 21.1 | 2.3 | 1.6 | 1.6 | |
| | 夏季 | 125 | 84.8 | 35.2 | 5.6 | 5.6 | 13.6 | 0.8 | - | 3.2 | |
| ★R3年度 | | 281 | 68.7 | 33.8 | 1.1 | 4.3 | 12.5 | 3.9 | 1.1 | 5.7 | |
| 性×年代 | 男性計 | 146 | 75.3 | 34.2 | 7.5 | 8.9 | 15.1 | 2.1 | 1.4 | 2.7 | |
| | 39歳以下 | 61 | 75.4 | 32.8 | 6.6 | 16.4 | 24.6 | - | - | 1.6 | |
| | 40～50代 | 53 | 79.2 | 34.0 | 5.7 | 3.8 | 11.3 | 1.9 | - | 3.8 | |
| | 60歳以上 | 32 | 68.8 | 37.5 | 12.5 | 3.1 | 3.1 | 6.3 | 6.3 | 3.1 | |
| | 女性計 | 106 | 77.4 | 37.7 | 3.8 | 6.6 | 20.8 | 0.9 | - | 1.9 | |
| | 39歳以下 | 41 | 75.6 | 26.8 | - | 7.3 | 39.0 | 2.4 | - | - | |
| | 40～50代 | 45 | 82.2 | 37.8 | 6.7 | 8.9 | 13.3 | - | - | 2.2 | |
| | 60歳以上 | 20 | 70.0 | 60.0 | 5.0 | - | - | - | - | 5.0 | |
| 居住エリア | 京都府 | 43 | 74.4 | 25.6 | 2.3 | 11.6 | 18.6 | - | - | 7.0 | |
| | 関東圏 | 28 | 60.7 | 46.4 | 25.0 | 10.7 | 21.4 | - | 3.6 | 7.1 | |
| | 関西圏 | 132 | 80.3 | 33.3 | 3.0 | 5.3 | 13.6 | 2.3 | - | 0.8 | |
| | 中京圏 | 27 | 74.1 | 44.4 | 3.7 | 14.8 | 37.0 | 3.7 | - | - | |
| | その他東日本 | 12 | 75.0 | 75.0 | 8.3 | - | 8.3 | - | - | - | |
| | その他西日本 | 10 | 70.0 | 20.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | - | 10.0 | - | |

※ 全体を5%以上上回る値

□利用できなかった支払手段

| | | n | クレジットカード | 交通系ICカード | 電子マネー | スマートフォン決済 | カード付ETC機 | クレジット機 | その他の手段 | 無回答 |
|-------|--------|-----|----------|----------|-------|-----------|----------|--------|--------|-----|
| 全体 | | 253 | 7.5 | 2.8 | 6.3 | 9.5 | 1.2 | 0.8 | 80.6 | |
| 調査時期 | 秋季 | 128 | 3.9 | 1.6 | 4.7 | 6.3 | - | 0.8 | 85.2 | |
| | 夏季 | 125 | 11.2 | 4.0 | 8.0 | 12.8 | 2.4 | 0.8 | 76.0 | |
| ★R3年度 | | 281 | 5.0 | 2.5 | 2.1 | 6.0 | 0.7 | 1.4 | 84.7 | |
| 性×年代 | 男性計 | 146 | 6.2 | 2.7 | 8.9 | 9.6 | 1.4 | 0.7 | 80.8 | |
| | 39歳以下 | 61 | 9.8 | 1.6 | 4.9 | 11.5 | - | 1.6 | 80.3 | |
| | 40～50代 | 53 | 5.7 | 3.8 | 13.2 | 13.2 | 3.8 | - | 77.4 | |
| | 60歳以上 | 32 | - | 3.1 | 9.4 | - | - | - | 87.5 | |
| | 女性計 | 106 | 9.4 | 2.8 | 2.8 | 9.4 | 0.9 | 0.9 | 80.2 | |
| | 39歳以下 | 41 | 7.3 | 4.9 | - | 12.2 | - | - | 78.0 | |
| | 40～50代 | 45 | 13.3 | 2.2 | 6.7 | 6.7 | 2.2 | - | 80.0 | |
| | 60歳以上 | 20 | 5.0 | - | - | 10.0 | - | 5.0 | 85.0 | |
| 居住エリア | 京都府 | 43 | 2.3 | - | 4.7 | 11.6 | - | - | 86.0 | |
| | 関東圏 | 28 | 14.3 | 7.1 | 3.6 | 10.7 | - | - | 75.0 | |
| | 関西圏 | 132 | 8.3 | 3.0 | 7.6 | 9.1 | 2.3 | 1.5 | 79.5 | |
| | 中京圏 | 27 | 3.7 | - | 3.7 | 7.4 | - | - | 88.9 | |
| | その他東日本 | 12 | 8.3 | - | 8.3 | - | - | - | 83.3 | |
| | その他西日本 | 10 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | - | - | 70.0 | |

※ 全体を5%以上上回る値

9. 旅行意識・行動の属性別分析

※出典元: 令和4年度京都府観光動向調査(海の京都DMO)

【「もうひとつの京都」認知】

■「もうひとつの京都」の取り組みや各エリアの名称を認識していた人は全体の24.2%で、R3年を下回っている。
※R4は秋季調査のみ



【訪問のきっかけ・情報源】

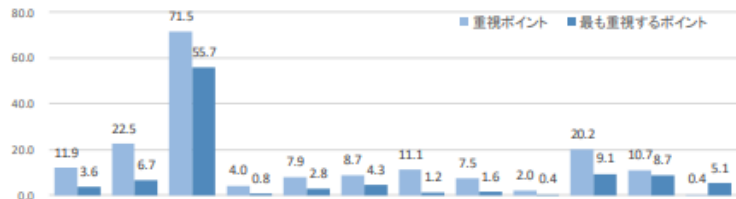
- 全体では、「よく来ている・以前から知っていた」が34.0%（R3 17.8%）で最も多く、以下、「家族・友人」31.6%（R3 44.5%）、「テレビ・ラジオ」14.2%（R3 5.7%）、「Instagram」8.7%（5.7%）の順となっており、R3年と傾向が異なっている。
- 「テレビ・ラジオ」はR3年の5.7%を大きく上回っており、60歳以上男女と40～50代女性で比較的多く見られる。また「Instagram」は39歳以下女性で24.4%と比較的多く見られる。

| | n | 家族・友人 | 旅行会社 | 新聞・雑誌 | テレビ・ラジオ | 旅行ガイド・口コミサイト | その他HP | Facebook | Instagram | Twitter | YouTube | ポスター・パンフレット | 物産展 | 京都の観光 | その他 | 知っている | よく来ている | 無回答 |
|-------|--------|-------|------|-------|---------|--------------|-------|----------|-----------|---------|---------|-------------|-----|-------|------|-------|--------|-----|
| 全体 | 253 | 31.6 | 1.6 | 4.3 | 14.2 | 5.1 | 7.5 | 1.2 | 8.7 | 2.0 | 2.8 | 2.0 | 1.2 | 4.7 | 34.0 | 1.2 | (%) | |
| 調査時期 | 秋季 | 128 | 28.9 | 0.8 | 6.3 | 14.1 | 2.3 | 7.0 | 2.3 | 9.4 | 3.9 | 2.3 | 0.8 | 0.8 | 6.3 | 39.1 | 0.8 | |
| | 夏季 | 125 | 34.4 | 2.4 | 2.4 | 14.4 | 8.0 | 8.0 | - | 8.0 | - | 3.2 | 3.2 | 1.6 | 3.2 | 28.8 | 1.6 | |
| ★R3年度 | 281 | 44.5 | 0.7 | 6.8 | 5.7 | 5.0 | 18.5 | 0.7 | 5.7 | 1.1 | - | 2.1 | 2.8 | 1.8 | 17.8 | 2.1 | | |
| 性×年代 | 男性計 | 146 | 29.5 | 2.1 | 4.8 | 13.7 | 5.5 | 6.2 | 0.7 | 6.8 | 1.4 | 2.1 | 3.4 | 1.4 | 6.2 | 35.6 | 0.7 | |
| | 39歳以下 | 61 | 32.8 | 1.6 | 4.9 | 6.6 | 6.6 | 6.6 | 1.6 | 16.4 | 1.6 | 1.6 | 3.3 | 1.6 | 6.6 | 34.4 | - | |
| | 40～50代 | 53 | 26.4 | 1.9 | 3.8 | 20.8 | 5.7 | 7.5 | - | - | 1.9 | 3.8 | 3.8 | 1.9 | 1.9 | 34.0 | 1.9 | |
| | 60歳以上 | 32 | 28.1 | 3.1 | 6.3 | 15.6 | 3.1 | 3.1 | - | - | - | 3.1 | - | - | 12.5 | 40.6 | - | |
| | 女性計 | 106 | 34.9 | 0.9 | 3.8 | 15.1 | 4.7 | 9.4 | 1.9 | 11.3 | 2.8 | 3.8 | - | 0.9 | 2.8 | 32.1 | 0.9 | |
| | 39歳以下 | 41 | 41.5 | - | - | 4.9 | 2.4 | 4.9 | - | 24.4 | 4.9 | 4.9 | - | - | 2.4 | 26.8 | - | |
| | 40～50代 | 45 | 24.4 | 2.2 | 4.4 | 20.0 | 4.4 | 15.6 | 4.4 | 4.4 | 2.2 | 2.2 | - | 2.2 | 2.2 | 37.8 | 2.2 | |
| 60歳以上 | 20 | 45.0 | - | 10.0 | 25.0 | 10.0 | 5.0 | - | - | - | 5.0 | - | - | 5.0 | 30.0 | - | | |
| 居住エリア | 京都府 | 43 | 25.6 | - | 2.3 | 11.6 | 2.3 | 9.3 | 2.3 | 11.6 | 2.3 | - | 4.7 | 2.3 | 7.0 | 34.9 | 2.3 | |
| | 関東圏 | 28 | 14.3 | 3.6 | 3.6 | 35.7 | 17.9 | 14.3 | 3.6 | 14.3 | 3.6 | 7.1 | 3.6 | 3.6 | 14.3 | 35.7 | - | |
| | 関西圏 | 132 | 35.6 | 2.3 | 6.1 | 8.3 | 3.8 | 7.6 | 0.8 | 9.1 | 2.3 | 2.3 | 1.5 | 0.8 | 3.0 | 32.6 | 1.5 | |
| | 中京圏 | 27 | 33.3 | - | 3.7 | 14.8 | 3.7 | - | - | 3.7 | - | 7.4 | - | - | - | 40.7 | - | |
| | その他東日本 | 12 | 25.0 | - | - | 25.0 | 8.3 | - | - | - | - | - | - | - | 8.3 | 50.0 | - | |
| | その他西日本 | 10 | 50.0 | - | - | 30.0 | - | 10.0 | - | - | - | - | - | - | - | 10.0 | - | |

※ 全体を5%以上上回る値

【重視度】

- 旅行の際の重視ポイントとしては、「観光地・訪問スポット」が71.5%で最も多い。
- 上位項目の順位は変わらないものの、「現地での食事」「日程」「宿泊施設」等はR3年の結果を下回っている。



| | n | 日程 | 季節 | 観光地・訪問スポット | 現地での体験 | 宿泊施設 | 同行者 | 交通手段 | 旅行費用 | 訪問の問い合わせ | 現地での食事 | その他 | 無回答 |
|-------|--------|------|------|------------|--------|------|------|------|------|----------|--------|------|------|
| 全体 | 253 | 11.9 | 22.5 | 71.5 | 4.0 | 7.9 | 8.7 | 11.1 | 7.5 | 2.0 | 20.2 | 10.7 | 0.4 |
| 調査時期 | 秋季 | 128 | 10.9 | 31.3 | 60.9 | 0.8 | 3.9 | 10.9 | 6.3 | 5.5 | - | 18.0 | 15.6 |
| | 夏季 | 125 | 12.8 | 13.6 | 82.4 | 7.2 | 12.0 | 6.4 | 16.0 | 9.6 | 4.0 | 22.4 | 5.6 |
| ★R3年度 | 281 | 23.1 | 27.4 | 50.2 | 5.7 | 13.9 | 6.4 | 10.0 | 5.0 | 1.1 | 30.6 | 11.0 | |
| 性×年代 | 男性計 | 146 | 11.6 | 20.5 | 70.5 | 2.7 | 6.8 | 7.5 | 14.4 | 8.2 | 2.7 | 19.2 | 10.3 |
| | 39歳以下 | 61 | 13.1 | 23.0 | 67.2 | 3.3 | 8.2 | 4.9 | 18.0 | 6.6 | 1.6 | 23.0 | 8.2 |
| | 40～50代 | 53 | 11.3 | 11.3 | 83.0 | 1.9 | 7.5 | 9.4 | 9.4 | 9.4 | 3.8 | 22.6 | 7.5 |
| | 60歳以上 | 32 | 9.4 | 31.3 | 56.3 | 3.1 | 3.1 | 9.4 | 15.6 | 9.4 | 3.1 | 6.3 | 18.8 |
| | 女性計 | 106 | 12.3 | 25.5 | 72.6 | 5.7 | 9.4 | 10.4 | 6.6 | 6.6 | 0.9 | 21.7 | 11.3 |
| | 39歳以下 | 41 | 7.3 | 22.0 | 73.2 | 4.9 | 7.3 | 14.6 | 4.9 | 7.3 | - | 24.4 | 4.9 |
| | 40～50代 | 45 | 17.8 | 28.9 | 71.1 | 6.7 | 11.1 | 4.4 | 6.7 | 4.4 | 2.2 | 20.0 | 15.6 |
| 60歳以上 | 20 | 10.0 | 25.0 | 75.0 | 5.0 | 10.0 | 15.0 | 10.0 | 10.0 | - | 20.0 | 15.0 | |
| 居住エリア | 京都府 | 43 | 9.3 | 23.3 | 58.1 | 7.0 | 2.3 | 14.0 | 7.0 | 9.3 | 2.3 | 30.2 | 16.3 |
| | 関東圏 | 28 | 3.6 | 14.3 | 78.6 | 3.6 | 10.7 | 7.1 | 14.3 | - | - | 14.3 | 10.7 |
| | 関西圏 | 132 | 15.2 | 24.2 | 72.0 | 3.8 | 9.1 | 9.1 | 13.6 | 9.1 | 0.8 | 23.5 | 9.8 |
| | 中京圏 | 27 | 11.1 | 22.2 | 81.5 | 3.7 | 7.4 | 7.4 | 11.1 | 3.7 | 3.7 | 7.4 | - |
| | その他東日本 | 12 | 8.3 | 16.7 | 50.0 | - | 16.7 | - | - | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 33.3 |
| | その他西日本 | 10 | 10.0 | 30.0 | 100.0 | - | - | - | - | 10.0 | 10.0 | - | - |

※ 全体を5%以上上回る値

【居住地からの交通手段】

- 居住地からの利用交通機関は「自家用車」が79.3%で中心となっており、他の手段を含めR3年と大きな傾向の差は見られない。
- その他、男性30代では「バイク・自転車・徒歩」が1割程度と比較的多く見られる。また、関東圏居住者は「JR新幹線」の利用が多いが、「自家用車」も29.1%が利用している。

| | n | JR新幹線 | JR在来線 | 地下鉄 | 私鉄 | 京道丹後 | モノレール | 観光バス | 貸切バス | 高速バス | 市内バス | 市内電車 | バイク | タクシー | レンタカー | 公用車 | 自家用車 | 航空機 | 徒歩 | 自転車 | バイク | フェリー | その他 | 無回答 |
|--------|-------|-------|-------|-----|-----|------|-------|------|------|------|------|------|-----|------|-------|------|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|
| 全体 | 1,247 | 4.1 | 5.9 | 0.1 | 0.2 | - | - | 1.4 | 0.4 | 0.3 | - | - | - | - | 1.9 | 79.3 | 1.0 | 4.4 | - | - | - | - | 0.9 | |
| 秋季 | 335 | 7.2 | 6.3 | - | 0.6 | - | - | - | 0.6 | 0.3 | - | - | - | - | 1.8 | 75.2 | 1.5 | 5.4 | - | - | - | - | 1.2 | |
| 夏季 | 307 | 4.2 | 7.2 | - | 0.3 | - | - | 2.0 | 0.3 | - | - | - | - | - | 2.6 | 76.9 | 0.7 | 4.6 | - | - | - | - | 1.3 | |
| 春季 | 313 | 1.3 | 4.5 | - | - | - | - | 3.8 | - | 0.6 | - | - | - | - | 1.9 | 80.8 | 1.0 | 5.1 | - | - | - | - | 1.0 | |
| 冬季 | 292 | 3.4 | 5.5 | 0.3 | - | - | - | - | 0.7 | 0.3 | - | - | - | - | 1.4 | 84.9 | 1.0 | 2.4 | - | - | - | - | - | |
| ◆R3年度 | 1,242 | 3.5 | 3.6 | 0.4 | 0.4 | - | - | 1.5 | 0.6 | 0.2 | - | - | - | - | 2.9 | 79.5 | 0.6 | 4.3 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 2.3 | | |
| ◆R2年度 | 670 | 4.2 | 4.0 | 0.7 | 0.3 | - | - | 0.7 | 0.9 | 0.3 | - | - | - | - | 1.0 | 81.8 | 1.2 | 2.5 | 0.1 | - | - | - | 1.9 | |
| 京都府 | 430 | - | 3.3 | - | - | - | - | 2.1 | 0.2 | 0.9 | - | - | - | - | 0.2 | 86.0 | - | 7.0 | - | - | - | - | 0.2 | |
| 関東圏 | 79 | 53.2 | 6.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.8 | 29.1 | 3.8 | 1.3 | - | - | - | - | 2.5 | |
| 関西圏 | 566 | - | 7.4 | - | 0.5 | - | - | 1.4 | 0.7 | - | - | - | - | - | 3.0 | 82.5 | - | 3.4 | - | - | - | - | 1.1 | |
| 中京圏 | 96 | 2.1 | 10.4 | 1.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2.1 | 81.3 | - | 3.1 | - | - | - | - | - | |
| その他東日本 | 37 | 5.4 | 5.4 | - | - | - | - | 2.7 | - | - | - | - | - | - | 2.7 | 64.9 | 13.5 | 2.7 | - | - | - | - | 2.7 | |
| その他西日本 | 39 | 12.8 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 69.2 | 12.8 | 2.6 | - | - | - | - | - | 2.6 | |
| 男性計 | 675 | 2.7 | 7.0 | - | - | - | - | 1.2 | 0.1 | 0.3 | - | - | - | - | 2.5 | 78.8 | 0.7 | 5.3 | - | - | - | - | 1.3 | |
| 29歳以下 | 111 | 1.8 | 8.1 | - | - | - | - | - | - | 0.9 | - | - | - | - | 9.9 | 71.2 | 0.9 | 5.4 | - | - | - | - | 1.8 | |
| 30代 | 117 | 1.7 | 6.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 3.4 | 77.8 | 0.9 | 9.4 | - | - | - | - | - | 0.9 | |
| 40代 | 118 | - | 9.3 | - | - | - | - | - | 0.8 | - | - | - | - | 0.8 | 83.9 | 0.8 | 3.4 | - | - | - | - | - | 0.8 | |
| 50代 | 142 | 4.2 | 4.2 | - | - | - | - | 0.7 | - | - | - | - | - | 0.7 | 82.4 | 0.7 | 6.3 | - | - | - | - | - | 0.7 | |
| 60歳以上 | 180 | 4.4 | 7.2 | - | - | - | - | 3.9 | - | 0.6 | - | - | - | - | 77.8 | 0.6 | 3.3 | - | - | - | - | - | 2.2 | |
| 女性計 | 555 | 5.9 | 4.7 | 0.2 | 0.5 | - | - | 1.8 | 0.7 | 0.4 | - | - | - | - | 1.3 | 79.6 | 1.4 | 3.1 | - | - | - | - | 0.4 | |
| 29歳以下 | 95 | 3.2 | 9.5 | - | 1.1 | - | - | - | 1.1 | - | - | - | - | - | 4.2 | 78.9 | 1.1 | 1.1 | - | - | - | - | - | |
| 30代 | 89 | 3.4 | 2.2 | - | - | - | - | 1.1 | 1.1 | 1.1 | - | - | - | 1.1 | 85.4 | 1.1 | 3.4 | - | - | - | - | - | - | |
| 40代 | 100 | 7.0 | 7.0 | - | 1.0 | - | - | - | 1.0 | 1.0 | - | - | - | 2.0 | 76.0 | 1.0 | 3.0 | - | - | - | - | - | 1.0 | |
| 50代 | 125 | 8.8 | 3.2 | 0.8 | - | - | - | 2.4 | - | - | - | - | - | - | 81.6 | 0.8 | 2.4 | - | - | - | - | - | - | |
| 60歳以上 | 141 | 5.0 | 2.1 | - | 0.7 | - | - | 4.3 | 0.7 | - | - | - | - | - | 78.7 | 2.8 | 5.0 | - | - | - | - | - | 0.7 | |

※ 全体を5%以上上回る値

【利用交通機関／エリア内】

- エリア内の利用交通機関でも「自家用車」が79.7%で中心となっており、R3年とほぼ同様の結果となっている。
- 関東圏居住者では「レンタカー」の利用が24.1%で「JR在来線」を上回っており、「自家用車」を含め6割弱が車での移動となっている。

| | n | JR新幹線 | JR在来線 | 地下鉄 | 私鉄 | 京道丹後 | モノレール | 観光バス | 貸切バス | 高速バス | 市内バス | 市内電車 | バイク | タクシー | レンタカー | 公用車 | 自家用車 | 航空機 | 徒歩 | 自転車 | バイク | フェリー | その他 | 無回答 |
|--------|-------|-------|-------|-----|-----|------|-------|------|------|------|------|------|-----|------|-------|------|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|
| 全体 | 1,247 | - | 5.5 | 0.6 | 0.6 | - | - | 1.7 | 0.4 | 1.6 | - | - | - | 0.2 | 4.0 | 79.7 | - | 4.7 | 0.1 | - | - | - | 0.9 | |
| 秋季 | 335 | - | 7.5 | 0.3 | 0.6 | - | - | 0.3 | 0.9 | 1.8 | - | - | - | 0.3 | 5.1 | 75.8 | - | 6.0 | 0.3 | - | - | - | 1.2 | |
| 夏季 | 307 | - | 3.6 | 2.0 | 1.3 | - | - | 2.0 | - | 2.0 | - | - | - | 0.7 | 5.2 | 77.2 | - | 4.9 | - | - | - | - | 1.3 | |
| 春季 | 313 | - | 4.8 | - | - | - | - | 4.2 | - | 1.3 | - | - | - | - | 2.6 | 81.2 | - | 5.1 | - | - | - | - | 1.0 | |
| 冬季 | 292 | - | 5.8 | - | 0.7 | - | - | 0.3 | 0.7 | 1.4 | - | - | - | - | 3.1 | 85.3 | - | 2.7 | - | - | - | - | - | |
| ◆R3年度 | 1,242 | - | 2.5 | 0.2 | 1.2 | - | - | 1.5 | 0.5 | 1.3 | 0.1 | 0.4 | 0.4 | 4.6 | 79.7 | 0.1 | 5.3 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 2.3 | | | |
| ◆R2年度 | 670 | - | 3.7 | 0.3 | 0.7 | - | - | 0.7 | 0.4 | 1.8 | - | - | - | - | 4.8 | 81.3 | - | 4.0 | - | - | - | - | 2.1 | |
| 京都府 | 430 | - | 2.6 | - | - | - | - | 2.1 | 0.5 | 1.2 | - | - | - | - | 0.2 | 86.0 | - | 7.0 | 0.2 | - | - | - | 0.2 | |
| 関東圏 | 79 | - | 20.3 | 6.3 | 2.5 | - | - | 2.5 | 1.3 | 6.3 | - | - | - | - | 24.1 | 31.6 | - | 2.5 | - | - | - | - | 2.5 | |
| 関西圏 | 566 | - | 4.4 | 0.2 | 0.5 | - | - | 1.4 | 0.2 | 1.6 | - | - | - | 0.5 | 3.9 | 82.3 | - | 3.9 | - | - | - | - | 1.1 | |
| 中京圏 | 96 | - | 11.5 | - | 1.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 2.1 | 82.3 | - | 3.1 | - | - | - | - | - | |
| その他東日本 | 37 | - | 5.4 | 2.7 | 2.7 | - | - | 2.7 | 2.7 | 2.7 | - | - | - | - | 10.8 | 64.9 | - | 2.7 | - | - | - | - | 2.7 | |
| その他西日本 | 39 | - | 7.7 | - | 2.6 | - | - | 2.6 | - | - | - | - | - | - | 5.1 | 76.9 | - | 2.6 | - | - | - | - | 2.6 | |
| 男性計 | 675 | - | 6.8 | 0.3 | 0.1 | - | - | 1.3 | 0.1 | 0.7 | - | - | - | 0.3 | 4.1 | 79.0 | - | 5.8 | - | - | - | - | 1.3 | |
| 29歳以下 | 111 | - | 5.4 | - | 0.9 | - | - | - | 0.9 | 1.8 | - | - | - | 0.9 | 11.7 | 71.2 | - | 5.4 | - | - | - | - | 1.8 | |
| 30代 | 117 | - | 5.1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 6.8 | 77.8 | - | 9.4 | - | - | - | - | 0.9 | |
| 40代 | 118 | - | 8.5 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 1.7 | 84.7 | - | 4.2 | - | - | - | - | 0.8 | |
| 50代 | 142 | - | 7.0 | 0.7 | - | - | - | 0.7 | - | - | - | - | - | - | 2.1 | 81.7 | - | 7.0 | - | - | - | - | 0.7 | |
| 60歳以上 | 180 | - | 7.2 | 0.6 | - | - | - | 4.4 | - | 1.7 | - | - | - | 0.6 | 1.1 | 78.3 | - | 3.9 | - | - | - | - | 2.2 | |
| 女性計 | 555 | - | 4.0 | 0.9 | 1.3 | - | - | 2.2 | 0.7 | 2.7 | - | - | - | 0.2 | 4.0 | 80.4 | - | 3.2 | 0.2 | - | - | - | 0.4 | |
| 29歳以下 | 95 | - | 4.2 | - | 1.1 | - | - | - | 1.1 | 3.2 | - | - | - | 1.1 | 9.5 | 78.9 | - | 1.1 | - | - | - | - | - | |
| 30代 | 89 | - | 2.2 | 1.1 | 2.2 | - | - | 1.1 | - | 2.2 | - | - | - | - | 2.2 | 84.3 | - | 3.4 | 1.1 | - | - | - | - | |
| 40代 | 100 | - | 4.0 | 1.0 | 2.0 | - | - | - | 1.0 | 5.0 | - | - | - | - | 5.0 | 78.0 | - | 3.0 | - | - | - | - | 1.0 | |
| 50代 | 125 | - | 4.8 | 0.8 | 0.8 | - | - | 2.4 | - | 3.2 | - | - | - | - | 2.4 | 83.2 | - | 2.4 | - | - | - | - | - | |
| 60歳以上 | 141 | - | 3.5 | 1.4 | 0.7 | - | - | 5.0 | 1.4 | 0.7 | - | - | - | - | 2.1 | 78.7 | - | 5.7 | - | - | - | - | 0.7 | |

※ 全体を5%以上上回る値

【「海の京都」エリアで興味を持ったコンテンツ】

■興味を持ったコンテンツとしては、全体では「自然景観」が57.3%と最も多く、以下「町屋・街並み等の郷土景観」（R3 8.9%）、「寺院・神社、名所・旧跡」（R3 16.4%）はR3年を大きく上回っている。

| | n | 旧寺院・神社、名所・ | 自然景観 | 町屋・街並み等の郷土景観 | 郷土芸能・祭り | 伝統芸能・文化鑑賞 | 自然公園 | 日本食等の飲食 | 買物 | 体験プログラム・ツアー等 | 博物館・美術館・資料館 | スポーツ | 山でのアウトドア | 海・川でのアウトドア | 夜景光（花火・イルミネーション等） | 宿泊施設 | 温泉・入浴施設 | 地巡礼・アニメの聖地 | マンガ・アニメの聖地 | 人力車等の乗り物 | その他 | 特になし | 無回答 |
|-------|--------|------------|------|--------------|---------|-----------|------|---------|------|--------------|-------------|------|----------|------------|-------------------|------|---------|------------|------------|----------|------|------|-----|
| 全体 | 253 | 36.0 | 57.3 | 36.4 | 0.8 | - | 5.1 | 18.6 | 5.5 | 0.8 | 4.3 | 1.2 | 2.0 | 7.9 | 2.0 | 5.1 | 12.3 | 0.4 | - | 5.9 | 2.8 | - | |
| 調査時期 | 秋季 | 128 | 35.9 | 47.7 | 38.3 | - | 7.0 | 18.0 | 3.9 | 0.8 | 2.3 | 0.8 | 0.8 | 3.1 | - | 3.9 | 10.2 | - | - | 8.6 | 0.8 | - | |
| | 夏季 | 125 | 36.0 | 67.2 | 34.4 | 1.6 | - | 3.2 | 19.2 | 7.2 | 0.8 | 6.4 | 1.6 | 3.2 | 12.8 | 4.0 | 6.4 | 14.4 | 0.8 | - | 3.2 | 4.8 | |
| ★R3年度 | 281 | 16.4 | 50.2 | 8.9 | 1.1 | 1.1 | 11.7 | 17.8 | 15.7 | 0.4 | 4.3 | 1.4 | 3.6 | 10.7 | 2.8 | 11.4 | 13.9 | 0.4 | - | 6.0 | 2.8 | 7.5 | |
| 性×年代 | 男性計 | 146 | 37.0 | 56.8 | 34.2 | 1.4 | - | 4.8 | 19.9 | 4.1 | 1.4 | 4.8 | 2.1 | 2.7 | 11.0 | 1.4 | 4.1 | 15.1 | - | - | 5.5 | 2.1 | |
| | 39歳以下 | 61 | 18.0 | 73.8 | 42.6 | 1.6 | - | 3.3 | 18.0 | 6.6 | 1.6 | - | 3.3 | 3.3 | 13.1 | 3.3 | 3.3 | 13.1 | - | - | 4.9 | 1.6 | |
| | 40～50代 | 53 | 41.5 | 43.4 | 35.8 | 1.9 | - | 7.5 | 17.0 | 1.9 | 1.9 | 11.3 | 1.9 | 1.9 | 13.2 | - | 7.5 | 13.2 | - | - | 5.7 | 3.8 | |
| | 60歳以上 | 32 | 65.6 | 46.9 | 15.6 | - | - | 3.1 | 28.1 | 3.1 | - | 3.1 | - | 3.1 | 3.1 | - | - | 21.9 | - | - | 6.3 | - | |
| | 女性計 | 106 | 34.9 | 58.5 | 39.6 | - | - | 4.7 | 17.0 | 7.5 | - | 3.8 | - | 0.9 | 3.8 | 2.8 | 6.6 | 8.5 | 0.9 | - | 6.6 | 3.8 | |
| | 39歳以下 | 41 | 22.0 | 61.0 | 43.9 | - | - | 2.4 | 17.1 | 7.3 | - | 2.4 | - | - | 4.9 | 4.9 | 7.3 | 9.8 | 2.4 | - | 7.3 | - | |
| | 40～50代 | 45 | 46.7 | 57.8 | 42.2 | - | - | 2.2 | 13.3 | 11.1 | - | 4.4 | - | 2.2 | 4.4 | 2.2 | 4.4 | 8.9 | - | - | 8.9 | 4.4 | |
| | 60歳以上 | 20 | 35.0 | 55.0 | 25.0 | - | - | 15.0 | 25.0 | - | - | 5.0 | - | - | - | - | 10.0 | 5.0 | - | - | - | 10.0 | |
| 居住エリア | 京都府 | 43 | 34.9 | 53.5 | 32.6 | - | - | 4.7 | 23.3 | 4.7 | 2.3 | 2.3 | - | 2.3 | 16.3 | 2.3 | 2.3 | 11.6 | - | - | 9.3 | - | |
| | 関東圏 | 28 | 32.1 | 57.1 | 53.6 | - | - | 3.6 | 10.7 | 10.7 | - | - | - | - | 3.6 | - | 7.1 | 7.1 | - | - | 10.7 | - | |
| | 関西圏 | 132 | 34.8 | 60.6 | 31.8 | 1.5 | - | 6.8 | 20.5 | 6.1 | 0.8 | 6.1 | 2.3 | 2.3 | 6.8 | 2.3 | 5.3 | 13.6 | - | - | 4.5 | 5.3 | |
| | 中京圏 | 27 | 44.4 | 63.0 | 29.6 | - | - | 3.7 | 18.5 | 3.7 | - | 7.4 | - | 3.7 | 7.4 | 3.7 | 11.1 | 11.1 | 3.7 | - | 3.7 | - | |
| | その他東日本 | 12 | 33.3 | 41.7 | 58.3 | - | - | - | 8.3 | - | - | - | - | - | 8.3 | - | - | 8.3 | - | - | 8.3 | - | |
| | その他西日本 | 10 | 50.0 | 40.0 | 50.0 | - | - | - | 10.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | 10.0 | - | - | - | - | |

※ 全体を5%以上上回る値

【体験型プログラムの参加意向】

■全体の7割（無回答30.0%を除く）が、今後いずれかの体験プログラムに参加したいとしており、「アクティビティ」「酒蔵体験」「農業・漁業体験」が2割程度と比較的多く見られる。一方、R3年では比較的多く見られた「食文化体験」（R3 26.3%）は大きくポイントを下けている。

| | n | 伝統文化体験 | 歴史体験 | 伝統工芸体験 | 食文化体験 | 衣装着付け体験 | 酒蔵見学 | 農業・漁業体験 | アクティビティ | ガイドツアー | その他工芸 | その他 | 無回答 |
|-------|--------|--------|------|--------|-------|---------|------|---------|---------|--------|-------|-----|------|
| 全体 | 253 | 9.5 | 10.3 | 11.5 | 8.7 | 5.1 | 20.9 | 18.6 | 22.5 | 8.7 | 2.8 | 8.7 | 30.0 |
| 調査時期 | 秋季 | 128 | 7.8 | 10.2 | 8.6 | 5.5 | 4.7 | 19.5 | 17.2 | 18.8 | 4.7 | 0.8 | 12.5 |
| | 夏季 | 125 | 11.2 | 10.4 | 14.4 | 12.0 | 5.6 | 22.4 | 20.0 | 26.4 | 12.8 | 4.8 | 4.8 |
| ★R3年度 | 281 | 6.0 | 8.5 | 11.7 | 26.3 | 6.0 | 19.2 | 19.9 | 21.0 | 15.3 | 5.3 | 2.1 | 31.3 |
| 性×年代 | 男性計 | 146 | 7.5 | 8.2 | 11.0 | 10.3 | 3.4 | 21.2 | 18.5 | 22.6 | 11.0 | 2.1 | 6.2 |
| | 39歳以下 | 61 | 9.8 | 4.9 | 14.8 | 14.8 | 6.6 | 23.0 | 27.9 | 39.3 | 8.2 | 3.3 | 3.3 |
| | 40～50代 | 53 | 5.7 | 9.4 | 7.5 | 5.7 | 1.9 | 22.6 | 9.4 | 9.4 | 18.9 | 1.9 | 9.4 |
| | 60歳以上 | 32 | 6.3 | 12.5 | 9.4 | 9.4 | - | 15.6 | 15.6 | 12.5 | 3.1 | - | 6.3 |
| | 女性計 | 106 | 12.3 | 13.2 | 12.3 | 6.6 | 7.5 | 19.8 | 18.9 | 22.6 | 5.7 | 3.8 | 12.3 |
| | 39歳以下 | 41 | 14.6 | 14.6 | 17.1 | 4.9 | 7.3 | 19.5 | 26.8 | 36.6 | 4.9 | 4.9 | 7.3 |
| | 40～50代 | 45 | 8.9 | 11.1 | 6.7 | 6.7 | 8.9 | 20.0 | 20.0 | 17.8 | 2.2 | 4.4 | 11.1 |
| | 60歳以上 | 20 | 15.0 | 15.0 | 15.0 | 10.0 | 5.0 | 20.0 | - | 5.0 | 15.0 | - | 25.0 |
| 居住エリア | 京都府 | 43 | 4.7 | 7.0 | 16.3 | 7.0 | 2.3 | 20.9 | 20.9 | 20.9 | 9.3 | 2.3 | 16.3 |
| | 関東圏 | 28 | 14.3 | 14.3 | 3.6 | 3.6 | - | 28.6 | 14.3 | 10.7 | - | - | 10.7 |
| | 関西圏 | 132 | 10.6 | 11.4 | 12.1 | 12.1 | 8.3 | 18.9 | 18.2 | 28.0 | 10.6 | 3.8 | 4.5 |
| | 中京圏 | 27 | 11.1 | 3.7 | 14.8 | 3.7 | 3.7 | 25.9 | 29.6 | 14.8 | 7.4 | 3.7 | 7.4 |
| | その他東日本 | 12 | 8.3 | 16.7 | - | 8.3 | - | 8.3 | 16.7 | 25.0 | 16.7 | - | 16.7 |
| | その他西日本 | 10 | - | 10.0 | 10.0 | - | - | 30.0 | - | 10.0 | - | - | 20.0 |

※ 全体を5%以上上回る値

10. 海の京都エリア旅行者 満足度評価

※出典元：令和4年度京都府観光動向調査（海の京都DMO）

【全体】

■ 総合満足度評価（総合的に見て）では「やや満足」を含め全体の81.1%が好意的に評価しているが、「大変満足」と積極的に評価している人は16.6%程度となっている。

■ 好意的評価のみで見ると、「自然景観や雰囲気」「街並み景観や雰囲気」は9割が評価しているのに対し、「食事」は58.5%と他の指標を下回っている。



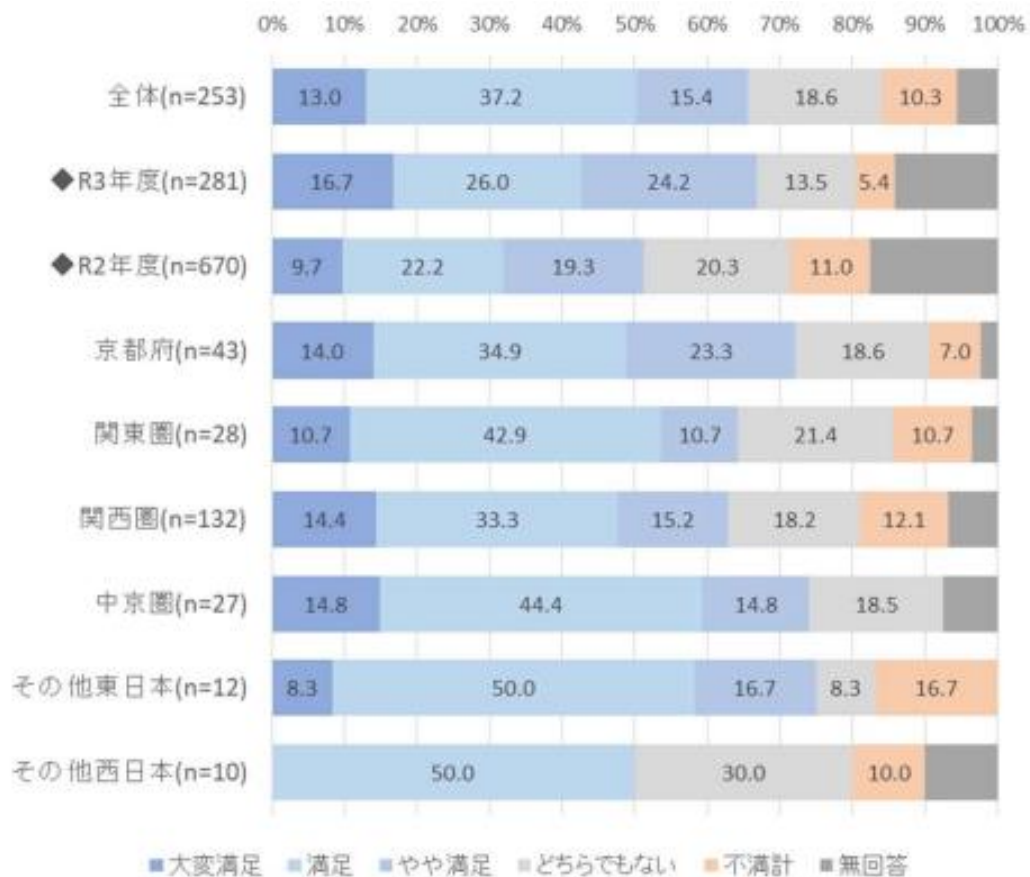
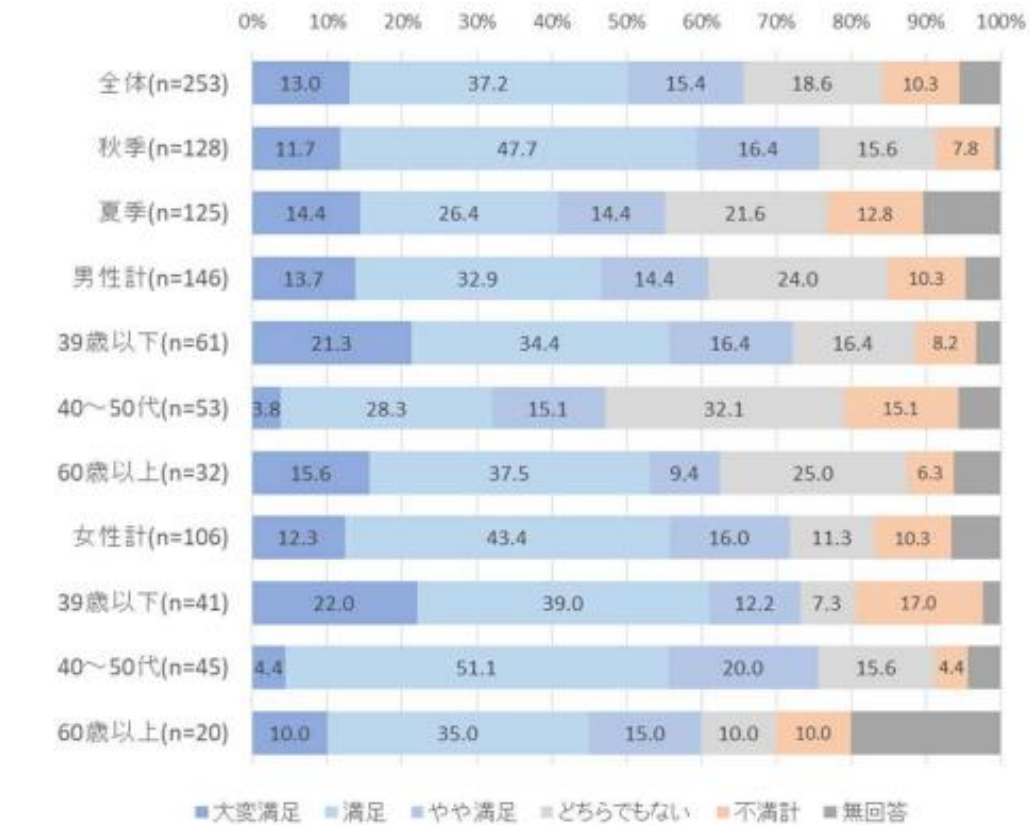
※以下の2項目以外（n=273）

※今年度より体験プログラム参加者設問を設け、参加者ベースで算出している（n=7）

※「宿泊施設」は今年度よりエリア内宿泊者に対する限定質問として回答を得た（n=69）

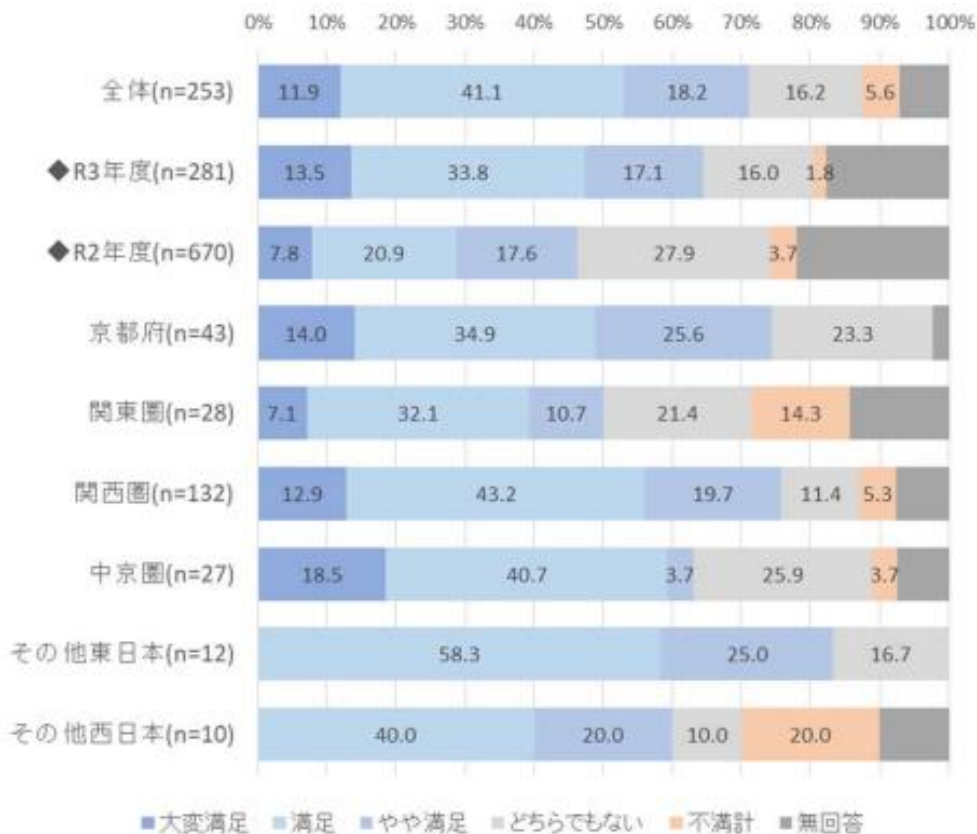
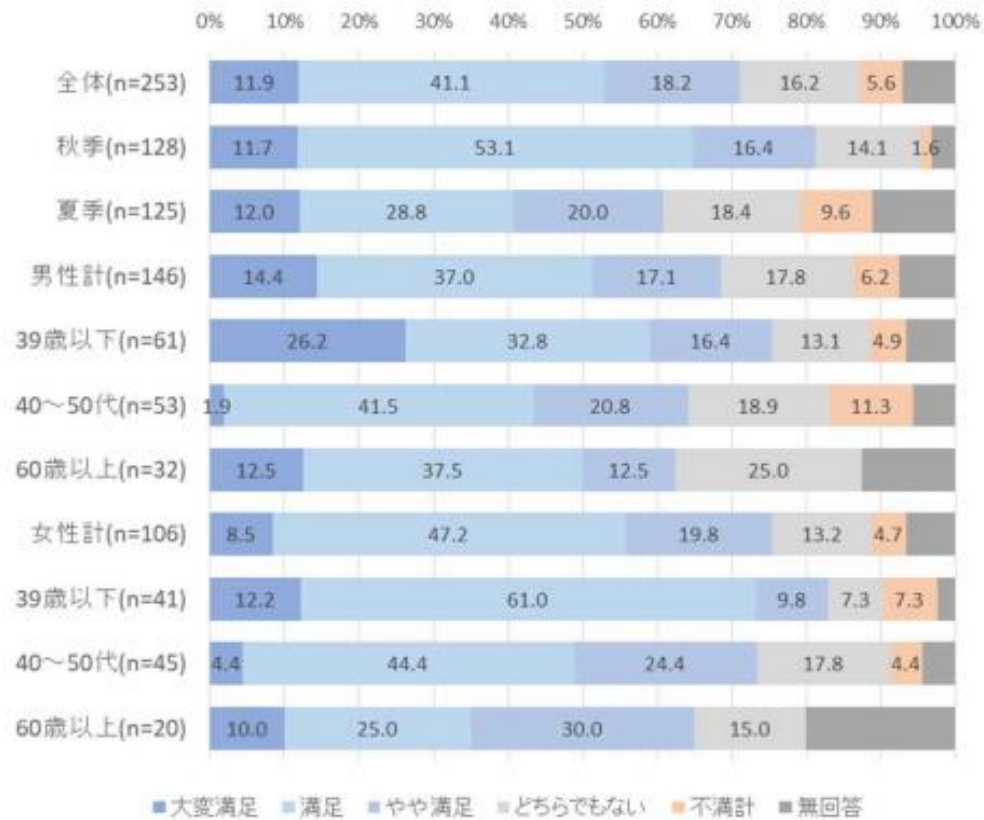
【項目別満足度評価<地域内の移動の快適さ>】

■「地域内の移動の快適さ」については、「やや満足」を含め全体の65.6%が好意的に評価しているが、「大変満足」とする積極的評価ではR3年をやや下回っている。また不満を感じている人も10.3%程度見られる。



【項目別満足度評価<エリアの観光情報>】

■「エリアの観光情報」については、全体の71.2%が好意的に評価しているが、40～50代男性、関東圏居住者では不満を感じている人も1割以上見られる。

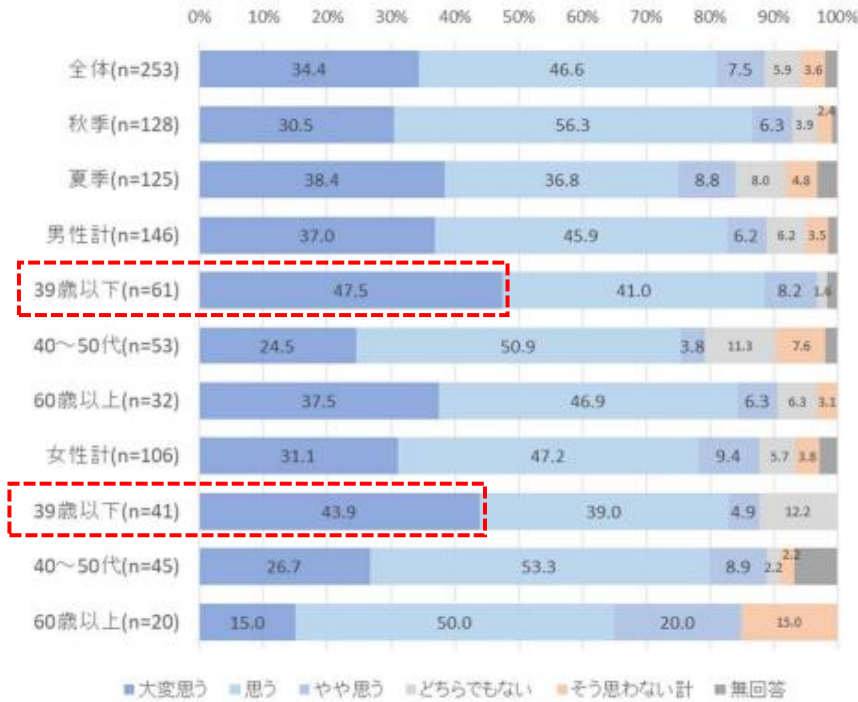


11. 海の京都エリア旅行者 再来訪意向

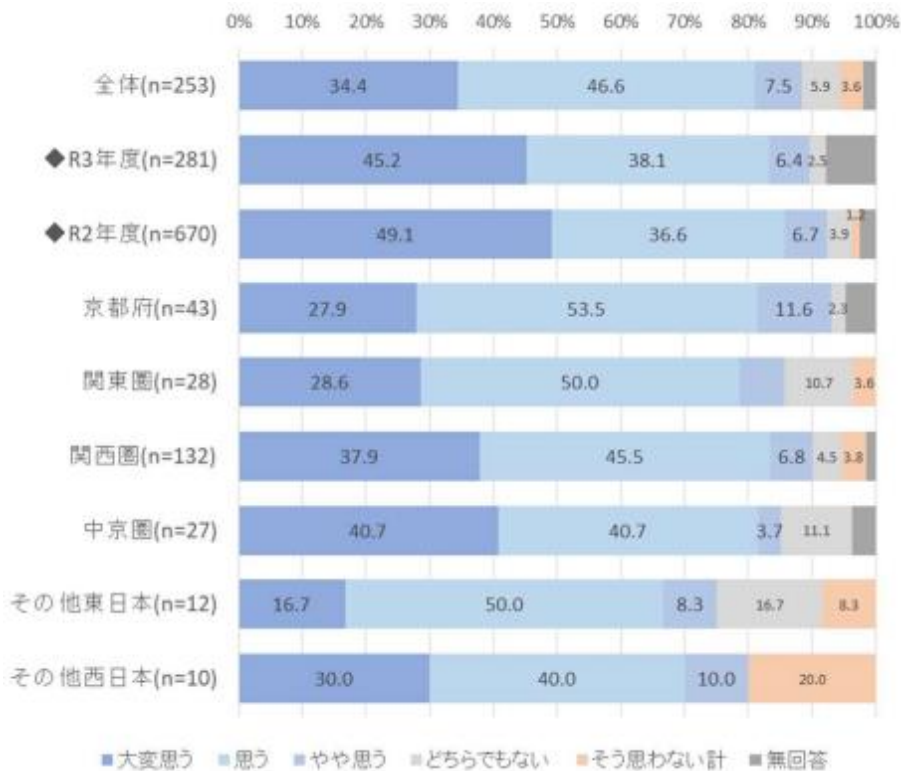
※出典元: 令和4年度京都府観光動向調査(海の京都DMO)

- 全体の88.5%が再来訪意向を示しており、34.4%が「大変思う」と積極的な意向を示しているが、積極的意向はR3年を大きく下回っている。
- 男女とも39歳以下では積極的意向者が4割台と多く見られるのに対し、40～50代男女では2割台、60代以上女性では15.0%となっている。

【リピーター分析（性別・年代別）】



【リピーター分析（居住地エリア別）】

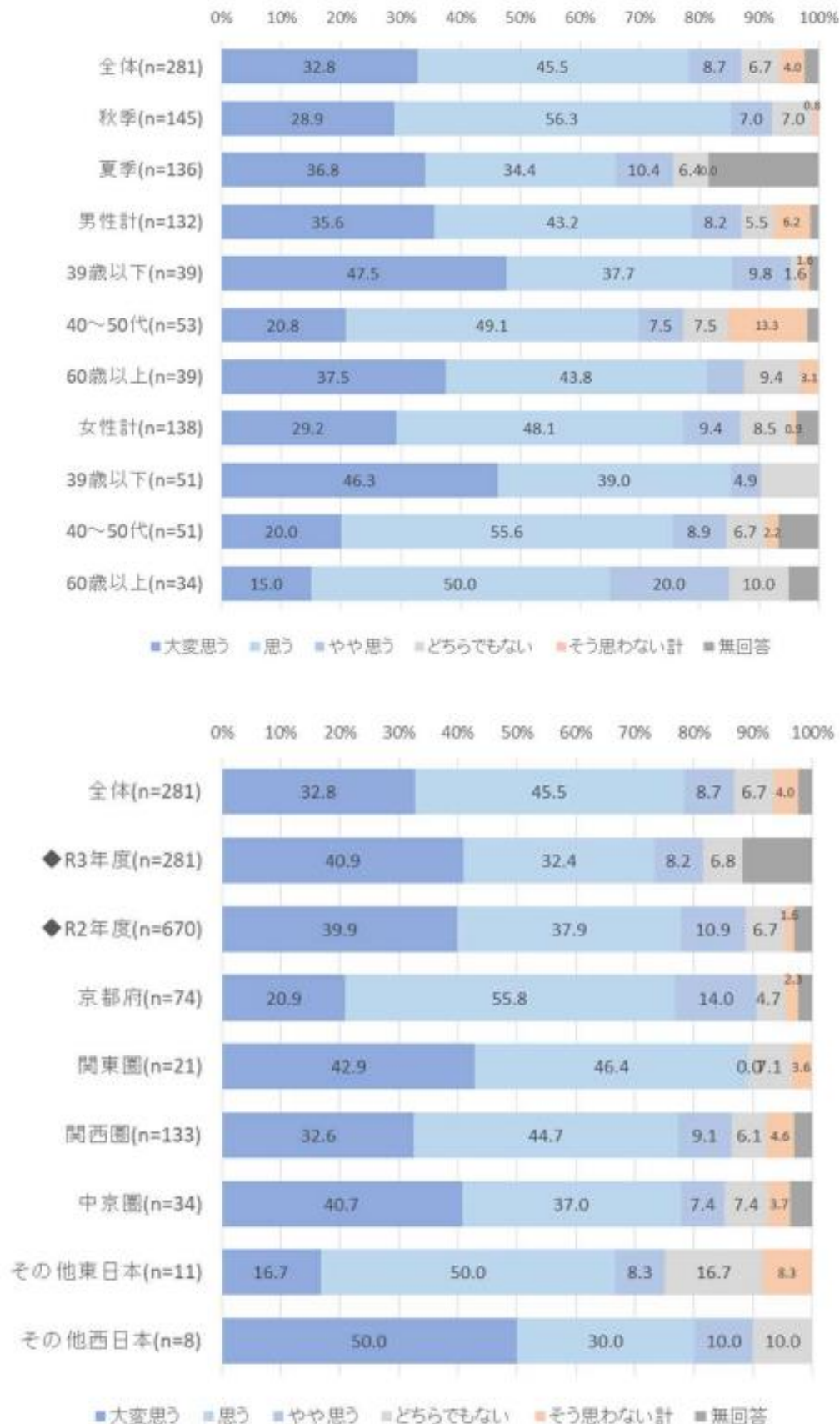


12. 海の京都エリア旅行者 推奨意向

※出典元：令和4年度京都府観光動向調査（海の京都DMO）

■全体の87.0%が周囲の人に海の京都エリアの旅行を勧めたいとしているが、再来訪意向と同様、「大変思う」とする積極的意向者はR3年を大きく下回っている。

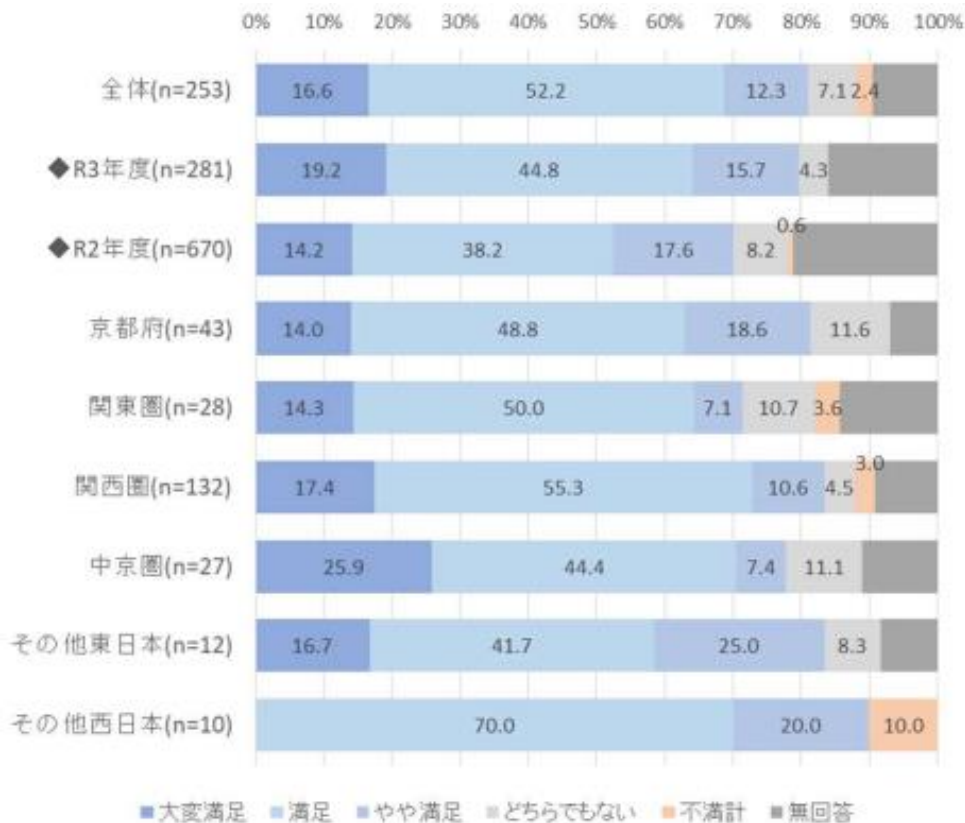
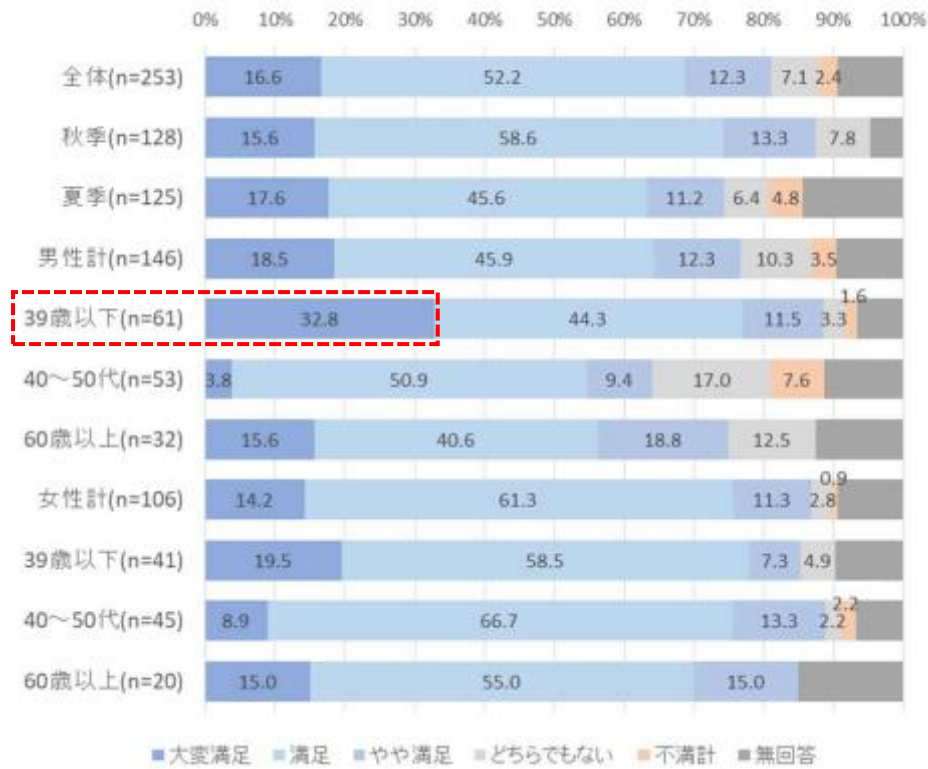
■39歳以下男女では積極的意向者が5割弱と多く見られる他、関東圏と中京圏居住者でも4割強が積極的意向を示している。



13. 海の京都エリア旅行者 総合満足度

※出典元: 令和4年度京都府観光動向調査(海の京都DMO)

- 総合満足では、「やや満足」を含め全体の81.1%が好意的に評価しており、好意的評価全体ではR3年をやや上回っている、「大変満足」とする積極的評価は16.6%でR3年を僅かに下回っている。
- 39歳以下男性では積極的評価が32.8%と比較的多く見られる。

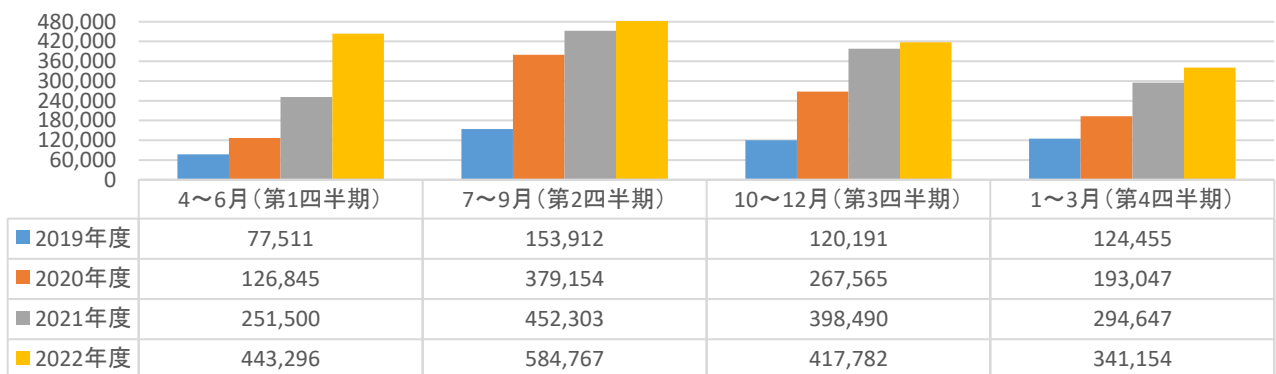


【参考1】海の京都DMOホームページアクセス数

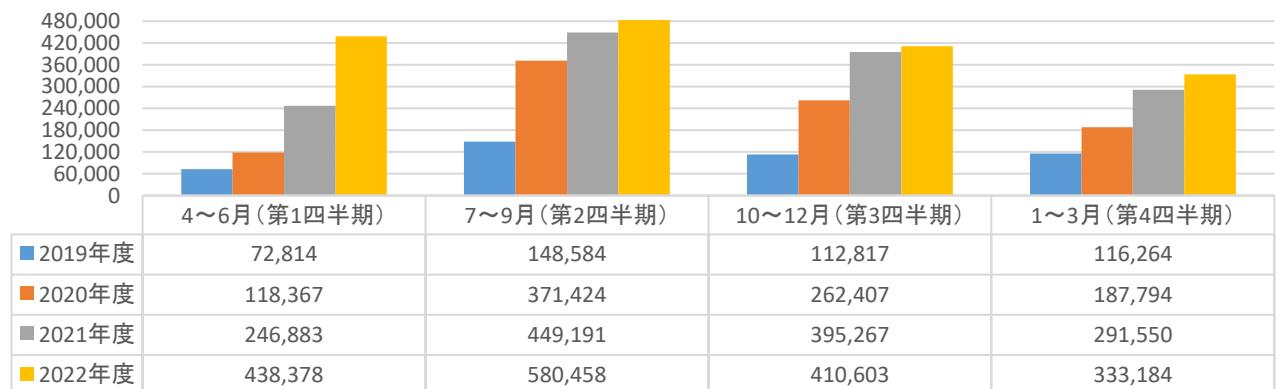
出典：Googleアナリティクス分析（単位：セッション数）

| | 2019年度 | 2020年度 | 2021年度 | 2022年度 (4月～3月) | 2019比 | 2020比 | 2021比 |
|--------------|---------|---------|-----------|-------------------|--------|--------|--------|
| 海の京都HPアクセス総数 | 476,069 | 966,611 | 1,396,940 | 1,786,999 | - | - | - |
| 1日平均アクセス数 | 1,304 | 2,641 | 3,827 | 4,896 | 375.4% | 185.4% | 127.9% |
| 日本国内からのアクセス数 | 450,479 | 939,992 | 1,382,891 | 1,762,623 | - | - | - |
| 1日平均アクセス数 | 1,234 | 2,568 | 3,789 | 4,829 | 391.3% | 188.0% | 127.5% |
| 海外からのアクセス数 | 25,590 | 26,619 | 14,049 | 24,376 | - | - | - |
| 1日平均アクセス数 | 70 | 73 | 38 | 67 | 95.3% | 91.8% | 173.5% |
| 欧米豪のアクセス数 | 12,841 | 15,673 | 5,880 | 8,842 | - | - | - |
| 1日平均アクセス数 | 35 | 43 | 16 | 24 | 68.9% | 56.6% | 150.4% |

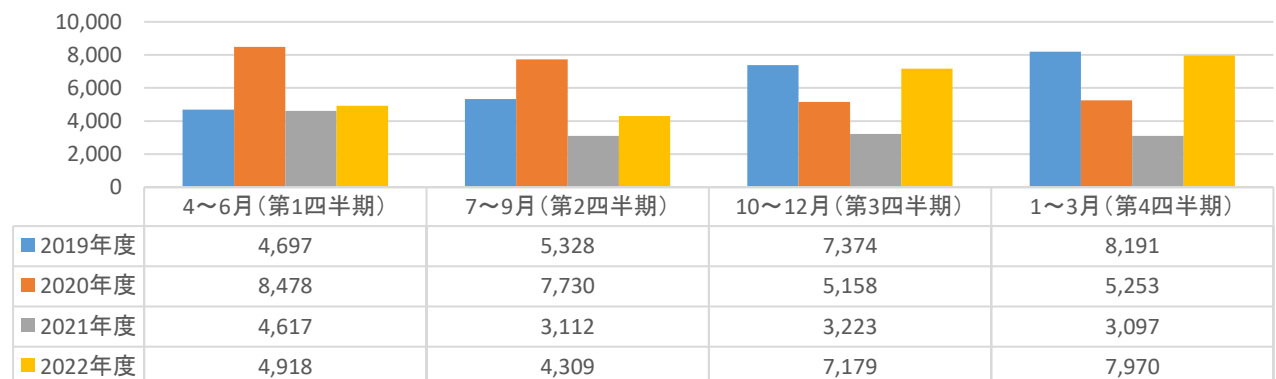
海の京都DMOホームページ アクセス数（四半期単位）



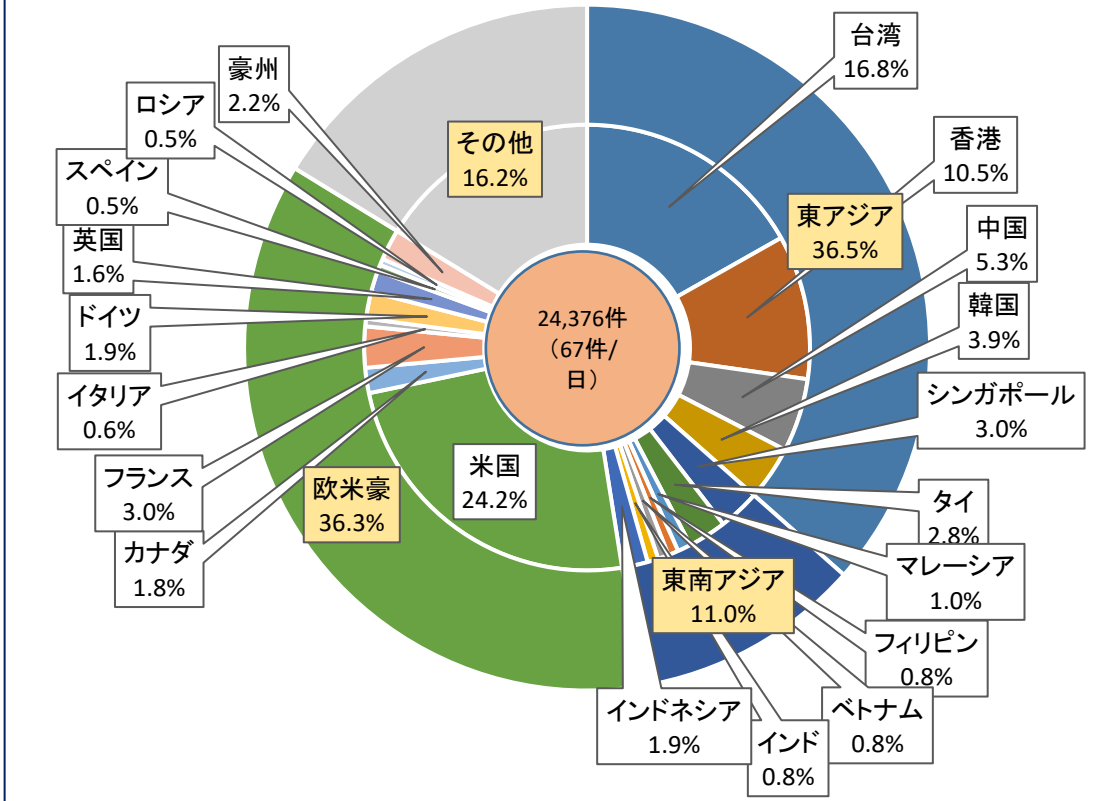
海の京都DMOホームページ 日本国内からのアクセス数（四半期単位）



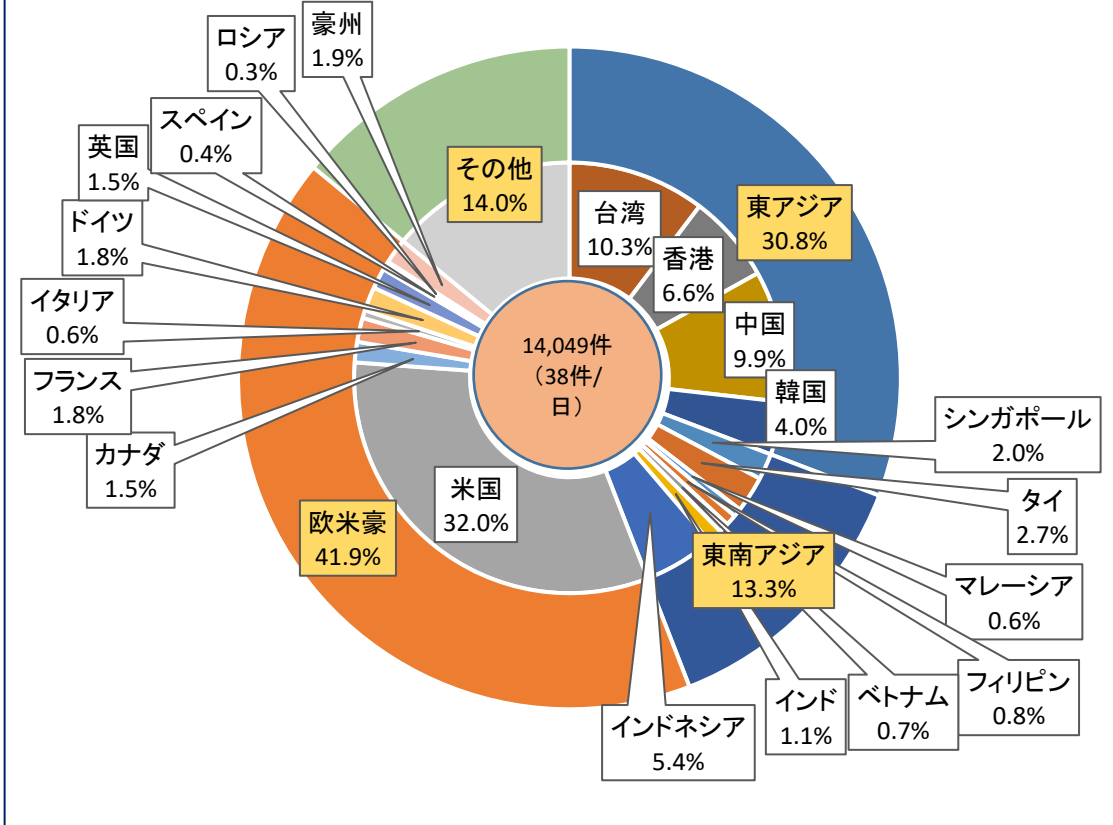
海の京都DMOホームページ 海外からのアクセス数（四半期単位）



海の京都DMOホームページ 海外アクセス数国籍別割合
2022年度(4月～3月)



海の京都DMOホームページ 海外アクセス数国籍別割合
2021年度(4月～3月)

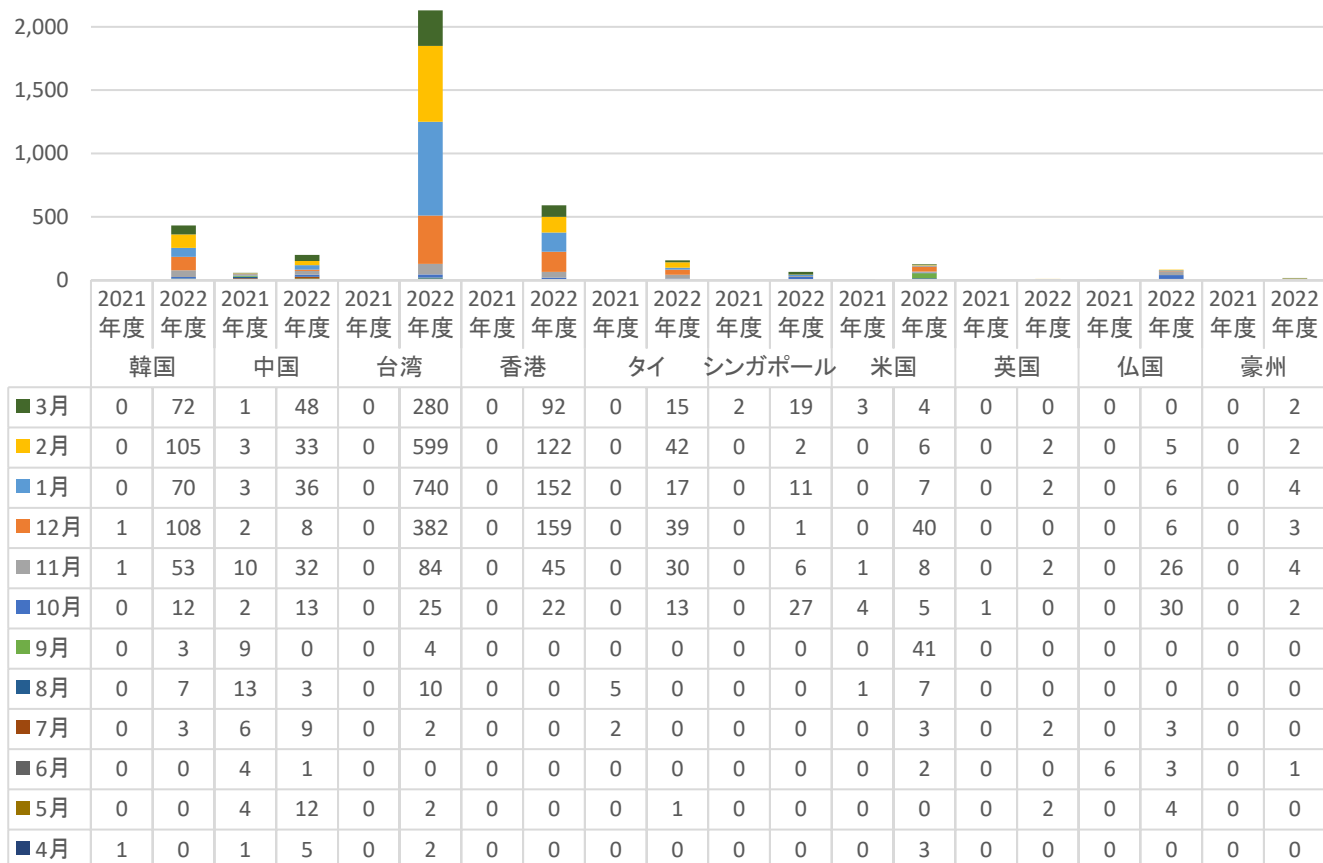


【参考2】「JNTO(カテゴリー2)認定観光案内所」案内件数

(天橋立・舞鶴・伊根・京丹後観光案内所)

<2021年度/2022年度(4月~翌年3月)の比較>

JNTO認定外国人案内所案内数(2021年度/2022年度比)



| 国別 | 年次 | 案内件数 | 対前年比 |
|--------|--------|-------|----------|
| 韓国 | 2021年度 | 3 | 14433.3% |
| | 2022年度 | 433 | |
| 中国 | 2021年度 | 58 | 344.8% |
| | 2022年度 | 200 | |
| 台湾 | 2021年度 | 0 | - |
| | 2022年度 | 2,130 | |
| 香港 | 2021年度 | 0 | - |
| | 2022年度 | 592 | |
| タイ | 2021年度 | 7 | 2242.9% |
| | 2022年度 | 157 | |
| シンガポール | 2021年度 | 2 | 3300.0% |
| | 2022年度 | 66 | |
| 米国 | 2021年度 | 9 | 1400.0% |
| | 2022年度 | 126 | |
| 英国 | 2021年度 | 1 | 1000.0% |
| | 2022年度 | 10 | |
| 仏国 | 2021年度 | 6 | 1383.3% |
| | 2022年度 | 83 | |
| 豪州 | 2021年度 | 0 | - |
| | 2022年度 | 18 | |
| 計 | 2021年度 | 86 | 4436.0% |
| | 2022年度 | 3,815 | |

※4月~翌年3月までの合計