

令和7年度海の京都DMO台湾観光レップ業務
企画提案公募(プロポーザル)評価基準

【事業者:●●●●●●●●】

(所属名・名前) ●●●●●● ●●●●●●

評価項目	評価内容		配点	採点	
企画提案内容	業務全体	レップ設置の目的と市場の特性を踏まえた活動方針か（業務内容全体）	5 点		
		仕様書に示した内容について、すべて提案されているか。			
	基本業務	旅行、観光業務全般及び現地の旅行、観光業界、メディア等に精通し、海の京都エリアへの誘客に向けた積極的な働きかけが期待できるか。	1 0 点		
		現地の旅行者と連携し、商品造成や販売に繋がられる提案がされているか。			
	提案力	市場における情報収集等を踏まえ、海の京都DMOのプロモーション事業等に対する効果的な助言が期待できるか。	1 0 点		
	その他	その他、特筆すべき事項はあるか。	5 点		
小計			3 0 点		
業務体制等	信頼性	海の京都DMOの意向を汲み、誠実に対応できる法人または人材か。	5 点		
	業務執行体制	業務を効果的・効率的に遂行できる体制か（事務能力、執行体制）。	5 点		
	業務実績	同種業務等を行った実績があり、十分な成果を収めているか。	5 点		
価格	本事業に要する経費見積	見積額は安価か 経費の見積額／上限価格（小数点第3位以下切り上げ） 上限価格：2,200,000円	0.81以下	5 点	
			0.82以上 0.87以下	4 点	
			0.88以上 0.93以下	3 点	
			0.94以上 0.99以下	2 点	
			1	1 点	
			小計		
合 計			5 0 点		

外部有識者の採点・意見

契約（客観的評価項目）
担当所属が採点

外部有識者の採点・意見

契約（客観的
所屬が採点）
評価項目

【配点基準】		
	10点基準	5点基準
極めて優れている	10	5
優れている	8	4
普通	6	3
やや劣る	4	2
劣る	2	1