



海の京都 DMO

海の京都 一般社団法人 京都府北部地域連携都市圏振興社

Kyoto by the Sea Destination Management/Marketing Organization

## 台湾×ヴィーガン料理による綾部・福知山地域の農泊推進事業 募集要項

令和4年10月11日

海の京都 DMO

海の京都 DMO では、観光庁「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」を活用し、綾部・福知山地域の農泊推進に取り組んでいます。

本事業に参加を希望される場合は、参加申込書（別紙）によりお申し込みをお願いいたします。

### 1 事業目的

関西有数の集積を誇る綾部・福知山地域の「農泊」を推進するため、国内外から需要が高まる「ヴィーガン料理」を農泊施設で提供し、台湾をはじめとするインバウンドの新規獲得を図ります。

本事業では、ヴィーガン料理提供に向けた農泊施設への支援、台湾市場へのプロモーションや OTA サイトでの旅行商品販売等を行います。

### 2 事業内容

#### ①台湾市場セミナー（10月27日14時～／あやべ・日東精エアリーナ）

講師：ジーリーメディアグループ代表取締役・吉田皓一氏「台湾訪日市場と効果的なマーケティング」「ラーチーゴー！日本」編集長・蔡宇淮氏「台湾人に喜ばれる飲食サービス」

※当日リアル参加または後日動画視聴が可能です。

#### ②WEB サイト・台湾メディア向けの取材・撮影（11月21・22日／選定した農泊施設）

ラーチーゴー！日本等に掲載のため、農泊施設や近隣観光資源等の取材・撮影を行います。

※取材・撮影は海の京都 DMO が選定しますので、すべての農泊施設で行うものではありません。

#### ③モニターツアー（12月頃／各農泊施設）

旅行関係者が農泊施設・エリア全体を視察し、インバウンド集客に向けた助言を行います。

※食事代・宿泊費等の必要となる費用はお支払いします。

#### ④旅行商品パッケージ化・販路整備（12月頃～／各農泊施設）

タクシー送迎と食事・宿泊をセットにした旅行商品を造成し、台湾市場に向けて OTA 販売します。

※商品造成・現地手配：アヤベックス(株)、OTA 販売：リンクオブマインド(株)

### 3 参加要件

- ・募集要項を確認し、これらすべてに賛同・協力すること。
- ・京都府綾部市または福知山市に所在する農泊施設であること。
- ・台湾をはじめとするインバウンドの受入が可能であること。
- ・ヴィーガン料理の提供（共同調理・調達含む）が可能であること。

### 4 参加方法

参加申込書（別紙）を10月19日（水）17時までにメールで提出ください。

※参加希望が多数の場合は抽選により参加者を決定します。

### 5 主催・協力

【主催】海の京都DMO総合企画局

【協力】海の京都DMO綾部地域本部（綾部市観光協会）、福知山地域本部（福知山観光協会）  
（株）ジーリーメディアグループ、アヤベックス(株)、リンクオブマインド(株)

問合せ先：一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社（海の京都 DMO）担当：石田

〒629-2501 京都府京丹後市大宮町口大野 226 京丹後市大宮庁舎内

TEL. 0772-68-5055 Mail:k-ishida@uminokyoto.jp