



明智光秀



海の京都

京都の日本海側。
誰もが知る京都とは、ちょっと、いや、だいが、違う。



海の京都 DMO news
www.uminokyoto.jp
VOL.16 2020.1.6

海の京都からごあいさつ



一般社団法人
京都府北部地域連携都市圏振興社
海の京都DMO
社長 大同 一生
だいどう いっせい

謹んで新春のお慶びを申し上げます。
旧年中は私共の事業遂行に多大なるご支援・ご協力を賜りましたことに心よりの感謝と御礼を申し上げます。

ここ「海の京都」エリアを世界に並び立つブランド観光圏域とすべく設立された私共『海の京都DMO』も今年で4年目の新年を迎えることとなりました。

今年はオリンピックイヤーであるとともに、当地ではNHK大河ドラマ「麒麟がくる」の放映、「丹後ちりめん創業300年」の記念イベント、クイーン・エリザベスの入港など賑やかな年となりそうであり更なる観光客が期待されます。

私共としては この機を捉え多彩な「海の京都」の魅力を一層磨きあげ発信するとともに、受入・周遊体制をより充実するなど世界に認められる観光地域づくりに引き続き注力して参ります。

更に地方創生推進交付金の5カ年の計画終了後も安定的に業務遂行が出来るよう事業・財源・人材などの見直しも進め、地域にとって必要不可欠な組織であると認められるよう努力して参ります。

本年も引き続き強力な連携を宜しくお願い申し上げます。

海の京都 観光コンテンツ説明会を東京で開催

令和元年11月18日（月）、株式会社パソナ東京本社（千代田区大手町）において、来期に向けた新たな観光素材を紹介する「海の京都観光コンテンツ説明会」を開催しました。
当日は首都圏のメディアやエージェント約100名が参加。第一部では、福知山市の大橋市長（NHK大河ドラマ「麒麟がくる」推進協議会会長）から「福知山光秀ミュージアム」のオープン等をPRするとともに、株式会社丹後王国の中川社長、京丹後市おかみさんの会などからプレゼン形式でコンテンツを紹介しました。
第2部においては、地元事業者のご協力により、丹後ばら寿司の実演のほか、間人がにや伊根ブリ、海の京都12歳の日本酒等25品目の地元食材を持ち込んで、試食会を開催。海の京都の「食」の魅力を味わっていただきました。

▼大橋市長のプレゼンテーション



Kyoto by the Sea DMO Topics

2019.11.16 ~ 2019.12.31

インバウンド誘客に向け、「海の京都」をアピール！

VJTM ASEAN INDIA 商談会

<11月27日~28日>

日本政府観光局（JNTO）が、中部国際空港セントレアに新たに隣接された愛知県国際展示場（Aichi Sky Expo）で開催した「VJTM(visit japan travel mart) ASEAN INDIA 商談会」に参加しました。

商談会には、インド、タイ、ベトナム、インドネシア、マレーシア、シンガポールの旅行会社等80社が参加。「海の京都」の魅力や宿泊施設を紹介するとともに、観光コンテンツの提案を行いました。



JAPAN ROADSHOW 2019 Australia

Brisbane <12月5日> Sydney <12月9日>

豊岡市、森の京都DMO等と連携して実施するVJ事業では、オーストラリアで開催された「JAPANROADSHOW」に参加。ブリスベンとシドニー会場での商談会のほか、セールスコールなど、計34件の商談を行いました。

日本政府観光局（JNTO）の講演で、注目観光スポットの一つとして伊根が紹介されたことにより、伊根の問合せが非常に多く、またゴールデンルート以外の場所を求めてブースに来訪する方も多く見られました。



ILTM Cannes 2019 商談会

<12月2日~5日>

「ILTM Cannes」は、世界の富裕旅行業界において、最大規模かつ最も権威のあるイベントの一つで、欧米を中心に富裕旅行を取り扱う旅行業界関係者が集うBtoBの商談イベントです。今回初めて海の京都DMOから参加し、35社と商談しました。

また、商談会に先駆けて、パリで6社とセールスコールを実施。「海の京都」のお酒を提供するLa Maison du Sakeのユーリン氏と出会い、将来、「海の京都」エリアでフランス人が参加するお酒ツアーができないかなど、話題が広がりました。



京都府インバウンド商談会 <12月4日>

視察ツアー <12月10日~11日>

京都府観光連盟が大阪市（難波御堂筋ホール）で開催した「京都府インバウンド商談会」に、「海の京都」から宿泊施設や地域本部など20団体が参加。関西に拠点を持つランドオペレーターに新たな体験商品などを商談しました。

さらに「海の京都」エリアへの視察ツアーも実施され、12社が参加。「海の京都」の魅力を体感していただくとともに、新しい宿泊施設などを見学していただきました。



丹後王国アンテナショップ(錦市場)に「海の京都」コーナーを開設

令和元年11月30日（土）、(株)丹後王国が錦市場内に開店した新店舗（アンテナショップ）「丹後TABLE」内に、観光情報を提供する「海の京都コーナー」を開設しました。

「丹後TABLE」は、錦商店街で最古参（400年の歴史）の寿司店舗「伊豫又」の閉鎖に伴い、丹後王国が借り受け、リノベーションしたもので、海の京都DMOでは、その2階の一部を活用し、インバウンド向けに食の魅力や観光情報を発信します。



申し込みをお急ぎください！ 「海の京都DMOフォーラム」

日時 令和2年1月29日（水）14時30分～
場所 ホテルロイヤルヒル福知山&スパ
※内容、申込等詳しくは海の京都ホームページをご覧ください。

編集・発行者

一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社
（通称：海の京都DMO）
〒629-2501 京都府京丹後市大宮町口大野226
京丹後市役所大宮庁舎内
TEL:0772-68-5055 FAX:0772-68-5056
MAIL: info@uminokyoto.jp