

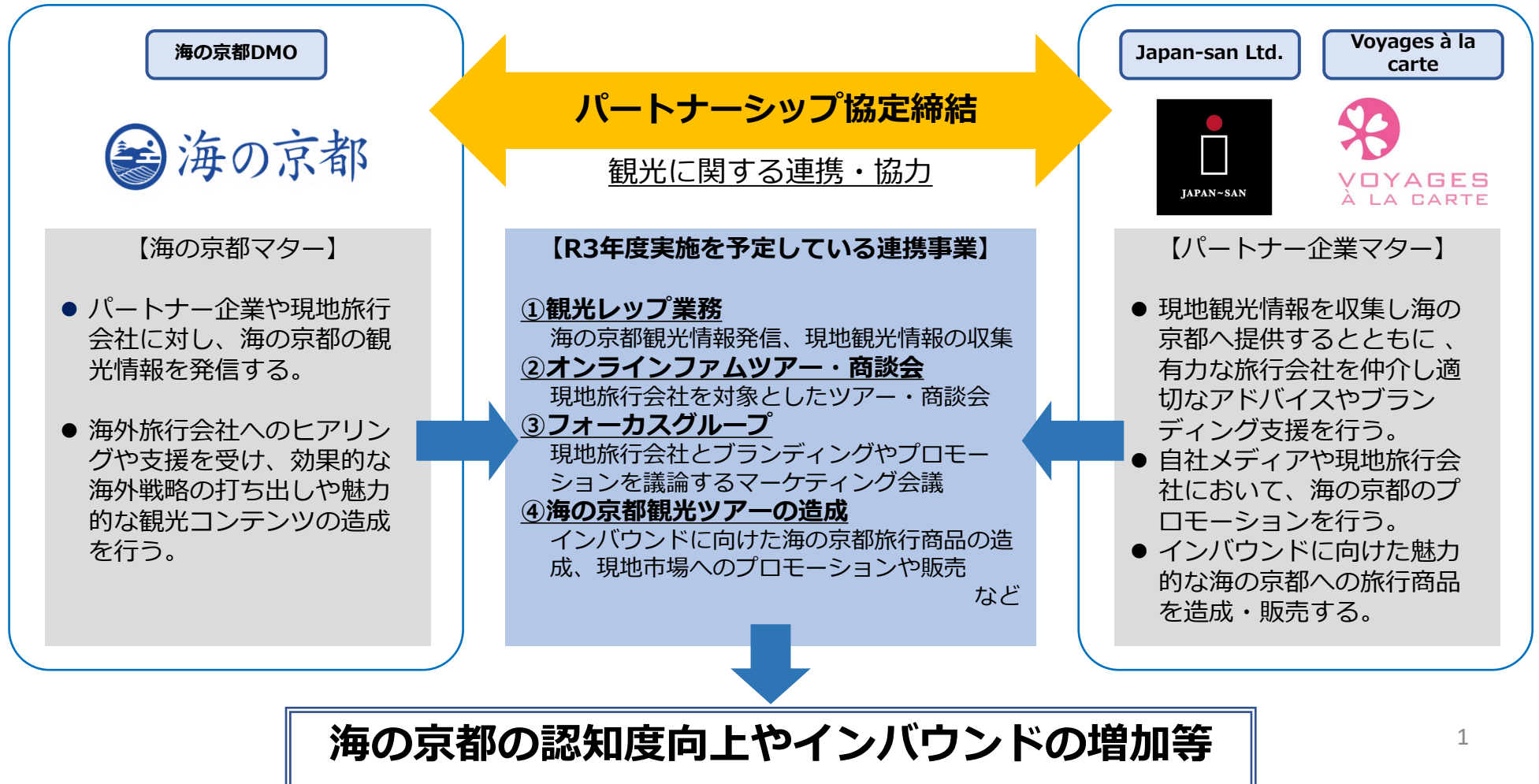
インバウンド誘客に向けた海の京都DMOと海外旅行会社との パートナーシップ協定 <イメージ>



【協定の目的】

海の京都DMOは、海外旅行会社のJapan-san Ltd.（イギリス）及びVoyages à la carte（フランス）とパートナーシップ協定を締結し、海の京都地域へのインバウンド誘客及び送客の促進等を図ります。

双方の連携協力のもと、インバウンド情報の収集やマーケティング、海の京都の観光情報の発信、オンラインファムツアーや商談会の開催等、アフターコロナに向けたインバウンド誘客事業を戦略的に推進します。



インバウンド誘客に向けた海の京都DMOと海外旅行会社との パートナーシップ協定 <パートナー企業情報>



【Japan-san Ltd.】（ジャパン・サン）

イギリスの旅行会社であるJapan-san Ltd.は、訪日旅行のコンサルティングやマーケティングを目的に2020年に設立されました。イギリス国内に多くのネットワークを有するとともに、アメリカやフランス、ドイツ、オーストラリア等の旅行会社とも取引されています。日本国内でも、既に20以上のDMOや自治体と旅行商品の企画・造成を行った実績があります。

【会社概要】 Managing Director : Huw Williams (ヒュー ウィリアムス)

本社：イギリス

設立：2020年

従業員数：8名

業態：BtoB(対旅行会社) メイン



【Voyages à la Carte】（ボヤージュ・ア・ラ・カルト）

フランスの旅行会社であるVoyages à la Carteは、個人旅行を中心にオーダーメイド型旅行の提案を専門とされています。また、フランスだけでなく、イギリス・ドイツ・イタリアでも、グループ会社と連携した訪日事業を展開されています。2020年には、海の京都DMOと共同し、訪日外国人向けに海の京都地域への旅行商品を造成しました。

【会社概要】 代表責任者：那須 賢二 (なす けんじ)

本社：フランス

設立：2006年

従業員数：6名

業態：BtoC (対カスタマー) メイン

