

京都の日本海側。
誰もが知る京都とは、ちょっと、いや、だいぶ、違う。



海の京都 DMO
www.uminokyoto.jp



君尾山の雲海（綾部市）

海外旅行会社との パートナーシップ協定を締結

海の京都DMOは9月15日、アフターコロナ社会に向けた海の京都地域への外国人観光客誘客及び送客を迅速かつ円滑に進めるため、海の京都DMOが誘客ターゲットの一つとする欧州の海外旅行会社『Japan-san Ltd. (ジャパンサン)』（英国・代表取締役：Huw Williams）及び『Voyages à la carte (ボヤージュ・ア・ラ・カルト)』（仏国・代表責任者：那須 賢二）とパートナーシップ協定を締結しました。

本協定締結により、両者との連携協力のもと、訪日観光情報の収集やマーケティングのほか、海の京都の観光情報の発信やオンラインファムツアー・商談会の開催等、インバウンド誘客事業に戦略的に取り組むこととしています。

同日、Japan-san Ltd.とオンラインでの調印式を開催しました。



海の京都DMOが観光庁の「重点支援DMO」に選定されました！

観光庁が全国のDMOを対象に公募を行っていた「重点支援DMO」に、海の京都DMOは昨年に引き続き選定（全国37法人）されました。（「重点支援DMO（特定テーマ型）」として選定）

本選定により、観光庁と密接に連携しながら、特色のある取組のさらなる強化と地域の実情に応じた課題解決に向けた取組を進めていくことになります。

また、観光庁や地方運輸局等職員の現地派遣を通じて、観光庁補助事業の活用による事業支援や地域のニーズに応じた情報提供等の多面的な支援が受けられることになります。

観光庁 重点支援DMO

検索



<森屋松吉 社長 コメント>

このほど国から「重点支援DMO（特定テーマ型）」に選定されました。当DMOの取組が評価され、昨年に引き続き選定を受けられたということは大変光栄なことです。

今年度、海の京都DMOはこれまで進めてきた観光地域づくりの取り組みをさらに深化させ、観光を入口とした交流・中長期滞在、さらには移住・定住に向けた地域課題への対応をすべく様々な事業を進めているところです。

また、ウィズコロナ・ポストコロナにおいてもインバウンド回復に向けた取り組みを継続しています。

今後も世界に認められる観光圏域の形成に積極的に取り組んでまいります。

『競わない競争戦略』で成功を！ 海の京都フードトレイル 人材育成セミナーを開催します

日本の中小企業の「リブランディング」の成功事例として、多くのメディアに取り上げられる飯尾彰浩氏（飯尾醸造 五代目当主）は、「競わない競争戦略」で、事業を大きく成長させています。

今回のセミナーでは、「ロングセラー商品とブランドの作り方」をテーマに、飯尾氏を講師に迎え、誰もが明日からできる、成長に向けたノウハウを学んでいただけます。

食関連事業者（農家、食品加工事業者、飲食店、食品販売店等）の方を対象に、2会場（各回10名の参加）で開催いたします。

また、当日は飯尾氏による個別相談の時間も設けています。「小さな会社でも大手に負けない戦略や付加価値の高い商品づくりのヒントを得る」機会となります。

是非、皆さまの参加をお待ちしております。

参加方法は、次のQRコードから申込フォームにアクセスの上、ご登録ください。



（参加費無料）

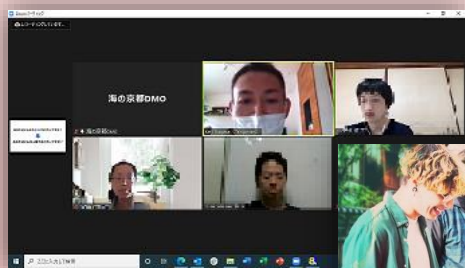
海の京都フードトレイル 人材育成セミナー
～ロングセラー商品とブランドの作り方～

講師 飯尾 彰浩氏
飯尾醸造 五代目当主

日程
第1回 令和3年10月13日(水) 第2回 令和3年10月20日(水)
時間 23:00～21:00 会場 / 10:00～12:00
申込 10月15日(金)まで 定員 10名

参加費 無料

インバウンドローカルガイド 第6期養成講座がスタート



（オンライン講座で開催）



9月12日、インバウンドローカルガイド養成講座がスタートしました。第6期となる今回は3名の方が受講、10月17日までの計4回の講座で、インバウンドローカルガイドに必要な知識や技術などを身につけていただきます。

来るべき、ウィズコロナ、ポストコロナのインバウンド誘客を見据え、訪日外国人旅行者に対して海の京都エリアの魅力を外国語で伝えることができる方の育成を進めます。

海の京都DMO新役員のお知らせ

副社長（京都府副知事） 鈴木 貴典
（前任 舟本 浩）

よろしく、お願いいたします。

秋のトリプルクーポン キャンペーン実施予定！

期間：2021年10月8日（金）～11月21日（日）

海の京都エリア内のキャンペーン参加施設（飲食店52、宿泊施設71、体験事業者14）で利用できる海の京都クーポン（電子クーポン）を発行予定です。

実施にあたっては、新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止を徹底し、安心・安全な海の京都の旅を提案します。お楽しみに！

- 飲食クーポン 500円 × 2,000名
- 宿泊クーポン 2,000円 × 1,000名
- 体験クーポン 500円 × 500名

※各クーポンは上限に達し次第発行終了します。



海の京都e-Bikeキャンペーンの実施！

今、海の京都エリア各地には、e-Bike初心者の方や気軽に利用いただく方に向けたレンタルスポットや充電ステーションなどの周辺環境が整ってきており、海の京都エリアが「e-Bikeの聖地」として注目を集めています。

今回、さらなるe-Bikeの普及と認知度向上のため、秋のトリプルクーポンキャンペーンに合わせて「e-Bikeキャンペーン」を実施します。

期間：2021年10月8日（金）～11月30日（火）

e-Bikeレンタル時にアンケートに答えていただくと、立ち寄りステーションで使えるスイーツ引換券や宿泊の方にはe-Bikeが当たる応募引換券がもらえます。



TB1e（ブリヂストン）

サマーバケーションキャンペーン （累計3,000名以上が会員登録）

7月1日から8月31日までの期間、コロナウィルス拡大による観光客減少からの回復を目指し、「海の京都サマーバケーションキャンペーン」を実施しました。エリア内の対象施設で利用できる、飲食500円、宿泊2,000円、体験500円の各種クーポンを発行。期間中、1,300名を超える方にご利用いただきました。

また、今回のキャンペーンにより、累計で約3,100名の方に「海の京都」会員として登録をいただき、今後、海の京都エリアのお得な情報などの発信に活用していく予定です。

今後もキャンペーン等を通じて観光関連施設の連携を高め、地域の活性化を図る取組を進めてまいります。



編集・発行者

一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社
（通称：海の京都DMO）

〒629-2501 京都府京丹後市大宮町口大野226
京丹後市役所大宮庁舎内

TEL:0772-68-5055 FAX:0772-68-5056

MAIL: info@uminokyoto.jp

Instagram: uminokyoto_official

