



海の京都

## 海の京都 DMO

一般社団法人 京都府北部地域連携都市圏振興社

Kyoto by the Sea Destination Management Marketing Organization

平成 31 年 2 月 12 日

「海の京都インバウンド戦略計画」の策定について  
(お知らせ)

海の京都エリアの交流人口拡大と地域産業の活性化を目的に、広域組織が担うべき取り組み、DMO の中心施策であるインバウンド事業の将来計画を策定しましたのでお知らせいたします。

本計画については、海の京都の公式ホームページにデータを掲載しておりますのでご利用ください。

## 記

1 本計画における将来ビジョン  
本編のとおりとする。

2 計画期間 2018 年～2022 年 (5 年)

3 目標／指標

(1) 外国人観光客宿泊数 2017 年 57,091 人→ 2022 年 200 千人(×3.50 倍)

(2) 海の京都エリア内観光案内所(CAT2 4 か所) 外国人案内数  
2017 年 20,965 人→ 2022 年 75,000 人(×3.57 倍)

(3) 海の京都ホームページへのアクセス数  
2017 年 162,746 人→ 2022 年 584 千人(×3.58 倍)  
446 人/日 1,600 人/日

(4) 外国人宿泊消費額 (宿泊施設の体験含む)  
2017 年 549,784 千円(推計) → 2022 年 2,000 百万円(×3.63 倍)  
9,638 円/泊 10,000 円/泊

4 基本的施策の柱

- (1) 調査・マーケティング
- (2) 外国人向け観光コンテンツの開発・ブラッシュアップ
- (3) 誘致プロモーション
- (4) 受入環境整備
- (5) 広域連携の活用

5 海の京都ホームページ掲載先

URL <http://www.uminokyoto.jp/news/detail.php?nid=240>

※海の京都ホームページのトップページの「お知らせ」からご確認いただけます。

6 次回のインバウンド研究会

- (1) 日時 平成 31 年 3 月 7 日 (木) 午後 2 時から午後 4 時
- (2) 場所 宮津シーサイドマート ミツプル 3 階 第 1 コミュニティールーム  
(京都府宮津市浜町)
- (3) 内容
  - ・平成 30 年度事業報告及び次年度の事業計画
  - ・各種マーケティング結果の報告

(問合せ先)

一般社団法人京都府北部地域連携都市圏振興社

(海の京都 DMO)

担当 櫻井・市田

TEL 0772-68-5055 FAX0772-68-5056

Mail [info@uminokyoto.jp](mailto:info@uminokyoto.jp)