

# 【2025年度】来訪者満足度調査

---

海の京都観光圏 <夕日ヶ浦／久美浜> 報告書

2026.3



▶ 調査概要	4	● 付録) 1.調査票	29
● 回答者プロフィール	5	● 付録) 2.図表データ集：調査結果詳細① 本地域への旅行実態	33
▶ 1. 基本属性	6	▶ 1. 旅行の同行者	34
▶ 2. 本地域での滞在時間	8	▶ 2. 旅行で利用した移動交通機関	35
▶ 3. 旅行先への期待	9	▶ 3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	36
● 調査結果サマリー	11	▶ 4. 本地域を選んだ際の情報源	42
▶ 調査項目の構造	13	▶ 4-2. 利用したSNS	43
▶ 1. KPI（重要指標）の水準把握	14	▶ 5. 本地域への来訪回数	44
①来訪者満足度	16	▶ 6. 本地域での滞在時間	45
②リピーター率（本地域への来訪回数）	17	▶ 7. 旅行先への期待	46
③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	18	● 付録) 2.図表データ集：調査結果詳細② 来訪者の評価	47
▶ 2. 認知されたサービス品質・価値	19	▶ 1. 本地域の来訪者満足度	48
▶ 3. 旅行中に感じたり体験できたこと	20	▶ 2. 本地域の紹介意向	49
▶ 4. 旅行先への期待と旅行中に感じたり体験できたことの関係	21	▶ 3. 本地域への1年以内再来訪意向	50
▶ 5. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係	22	▶ 4. 認知されたサービス品質・価値	51
▶ 6. 来訪者満足度と各評価項目の関係	23	▶ 5. 旅行中に感じたり体験できたこと	58
参考) 再来訪意向と各評価項目の関係	25	▶ 6. 本地域での観光における不満点・改善点 - 具体的な内容-	59
参考) 各評価項目間の関係（相関係数一覧）	26	▶ 7. 本地域観光後の訪問予定地の有無	60
▶ 7. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	27	▶ 7-2. 本地域観光後の訪問予定地域名	61
▶ 調査結果からの考察	28	● 付録) 3.図表データ集：調査結果詳細③	63
		▶ 1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	64

# 調査概要

## ● 調査目的

▶ 観光庁の推奨調査票に準拠した項目にて、認定観光圏が同一の調査を実施し、その結果を観光圏の評価指標のひとつとして活用する。

## ● 調査方法

- ▶ 調査は「聞き取り調査」と「宿泊施設で配布・郵送回収調査」で、夏期・冬期に実施（調査票は両調査同じものを使用）
  - 聞き取り調査 = 各観光圏で調査地点を設定し、調査員による聞き取り調査を実施。
  - 宿泊施設で配布・郵送回収調査 = 各観光圏で調査地点(宿泊施設)を設定、留置または手渡しにて配布後、回答者に郵送していただく。
  - 回答方法として、紙の調査票以外に、WEBアンケート画面からの回答も可能としている。

## ● 調査期間

- ▶ 夏期調査：2025年7月～10月末日（2025年11月10日到着分までを集計対象） ※WEB回答の締切は10月末日
- ▶ 冬期調査：2025年11月～2026年1月31日（2026年2月12日到着分まで集計対象） ※WEB回答の締切は1月末日

## ● 調査対象（本調査の条件）

▶ 各観光圏を来訪した人。 ■有効回答数内訳

	(件)	(件)	(件)	(件)	(件)	(件)
	2025年度 合計	2024年度 合計	2023年度 合計	2022年度 合計	2025年度 外国語表 合計	2024年度 外国語表 合計
全観光圏：合計	6,012	6,443	9,668	9,507	871	792
【観光圏別】						
水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～	822	780	761	918	132	140
ニセコ観光圏	520	556	533	858	131	6
富良野・美瑛観光圏	355	626	571	358	64	117
雪国観光圏	1,060	1,365	1,343	1,058	62	6
八ヶ岳観光圏	238	138	735	640	1	0
海の京都観光圏：天橋立 ※	4	154	56	218	0	23
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜	387	280	322	476	0	0
にし阿波～剣山・吉野川観光圏	390	506	551	665	35	36
香川せとうちアート観光圏	100	289	335	237	11	12
「海風の国」佐世保・小値賀観光圏	1,192	896	1,456	1,229	22	44
豊の国千年ロマン観光圏	712	400	491	589	191	174
阿蘇くじゅう観光圏	232	282	290	302	222	199

※ 上記は全観光圏締切までの回収件数。2末まで回収延長した最終件数は以下の通り。

海の京都観光圏：天橋立 ※	205	154	56	218	162	23
---------------	-----	-----	----	-----	-----	----

## 回答者プロフィール

---

# 1. 基本属性

## 性別

- 2025年度は、『男性』44%、『女性』56%。
  - ▶ ほぼ前年度同程度。
  - ▶ 来訪回数別にみると、初めて層の方がリピーター層よりも女性比率が高い。
  - ▶ 来訪時期別による違いはみられない。
  - ▶ 調査地点別にみると、夕日ヶ浦よりも久美浜の方が男性比率が高い。
- ▶ 全観光圏に比べ、『女性』比率がやや高め。

### ■性別（全体/単一回答）

Q1-1. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。(○は、1つだけ)

	男	女	無回答
●凡例			
全観光圏：2025年度・合計 (n= 6,012)	46.0%	52.3	1.8
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2022年度 (n= 476)	39.3	58.8	1.9
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2023年度 (n= 322)	41.3	56.2	2.5
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2024年度 (n= 280)	44.3	53.9	1.8
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2025年度 (n= 387)	44.2	55.8	—
来訪回数別 初めて (n= 92)	39.1	60.9	—
リピーター (n= 295)	45.8	54.2	—
滞在時間別 日帰り・計 (n= 13)	46.2	53.9	—
宿泊・計 (n= 374)	44.1	55.9	—
来訪時期別 夏季調査：2025年度 (n= 178)	43.8	56.2	—
冬季調査：2025年度 (n= 209)	44.5	55.5	—
調査地点別 夕日ヶ浦・計 (n= 299)	41.1	58.9	—
久美浜・計 (n= 86)	53.5	46.5	—
地点不明（宿泊なし/これから） (n= 2)	—	100.0	—
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜：2025年度 外国語票 (n= 0)	—	—	—

## 年代

- 2025年度、最も高いのは『60代』（30%）。ついで『50代』（22%）。
    - ▶ 今年度は『60代』が倍増。20代以下の割合が減った。
  - ▶ 来訪回数別にみると、初めての層はリピーター層に比べ40代以下の割合が高い。
  - ▶ 来訪時期別にみると、冬季は夏季よりも60代以上の割合が高い。
  - ▶ 調査地点別にみると、夕日ヶ浦は60代以上の割合が高い。久美浜は40-50代が同程度。
- ▶ 全観光圏に比べ、60代以上の割合が高い。

### ■年代（全体/単一回答）

Q1-2. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。(○は、1つだけ)

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
●凡例								
全観光圏：2025年度・合計 (n= 6,012)	2.6%	11.2	13.8	19.2	24.1	20.1	7.5	1.6
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2022年度 (n= 476)	1.1	7.1	15.8	22.5	18.5	16.6	16.2	2.3
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2023年度 (n= 322)	1.9	9.6	9.3	16.5	19.9	23.6	18.0	1.2
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2024年度 (n= 280)	2.5	12.1	12.9	20.7	21.4	15.7	13.2	1.4
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2025年度 (n= 387)	1.0	5.2	14.2	16.3	22.2	30.2	10.9	—
来訪回数別 初めて (n= 92)	3.3	8.7	26.1	19.6	14.1	17.4	10.9	—
リピーター (n= 295)	0.3	4.1	10.5	15.3	24.8	34.2	10.9	—
滞在時間別 日帰り・計 (n= 13)	—	15.4	15.4	46.2	7.7	15.4	—	—
宿泊・計 (n= 374)	1.1	4.8	14.2	15.2	22.7	30.8	11.2	—
来訪時期別 夏季調査：2025年度 (n= 178)	2.3	6.2	17.4	18.5	21.9	26.4	7.3	—
冬季調査：2025年度 (n= 209)	4.3	11.5	14.4	22.5	33.5	13.9	—	—
調査地点別 夕日ヶ浦・計 (n= 299)	1.3	5.4	12.7	13.0	21.7	32.4	13.4	—
久美浜・計 (n= 86)	—	4.7	19.8	26.7	24.4	23.3	1.2	—
地点不明（宿泊なし/これから） (n= 2)	—	—	50.0	—	—	50.0	—	—
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜：2025年度 外国語票 (n= 0)	—	—	—	—	—	—	—	—

## 居住地

● 2025年度は、『関西』が87%と前年度から増加。

- ▶ 来訪回数別にみると、『関西』の割合は初めて層よりもリピーター層の方が高い。
- ▶ 来訪時期別にみると、冬季よりも夏季の方が『関西』の割合は高め。
- ▶ 調査地点別による違いは見られない。

### ■居住地（全体/単一回答）

Q1-3. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（○は、1つだけ）

		北海道	東北	関東	甲信越	東海	北陸	関西	中国・四国	九州・沖縄	海外	無回答
●凡例												
全観光圏：2025年度・合計	(n= 6,012)	10.2%	1.7	32.1	4.0	5.6	0.8	15.2	7.0	21.5	1.7	0.2
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2022年度	(n= 476)	1.7	4.4	—	—	—	86.3	—	—	—	5.5	0.6
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2023年度	(n= 322)	5.0	6.8	—	—	—	81.1	—	—	—	4.0	0.3
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2024年度	(n= 280)	0.6	7.1	—	—	—	82.5	—	—	—	2.1	0.4
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2025年度	(n= 387)	3.2	7.1	—	—	—	87.1	—	—	—	2.1	0.4
来訪回数別												
初めて	(n= 92)	3.3	9.8	2.2	—	—	82.6	—	—	—	2.2	—
リピーター	(n= 295)	3.1	4.8	—	—	—	88.5	—	—	—	0.3	—
滞在時間別												
日帰り・計	(n= 13)	7.7	7.7	7.7	—	—	69.2	—	—	—	7.7	—
宿泊・計	(n= 374)	2.9	5.9	—	—	—	87.7	—	—	—	0.3	—
来訪時期別												
夏季調査：2025年度	(n= 178)	0.5	0.5	—	—	—	87.7	—	—	—	2.1	—
冬季調査：2025年度	(n= 209)	2.3	3.4	—	—	—	88.8	—	—	—	3.9	—
調査地点別												
夕日ヶ浦・計	(n= 299)	0.6	1.1	—	—	—	85.7	—	—	—	0.5	—
久美浜・計	(n= 86)	3.8	8.1	—	—	—	87.0	—	—	—	1.0	—
地点不明（宿泊なし/これから）	(n= 2)	1.0	5.7	—	—	—	87.0	—	—	—	0.3	—
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜：2025年度 外国籍票	(n= 0)	0.3	0.7	—	—	—	88.4	—	—	—	2.3	—
		3.5	5.8	—	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—

### <エリア内訳>

東北：青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

関東：埼玉、千葉、東京、神奈川、茨城、栃木、群馬

甲信越：新潟、長野、山梨

北陸：富山、石川、福井

東海：岐阜、静岡、愛知、三重

関西：滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

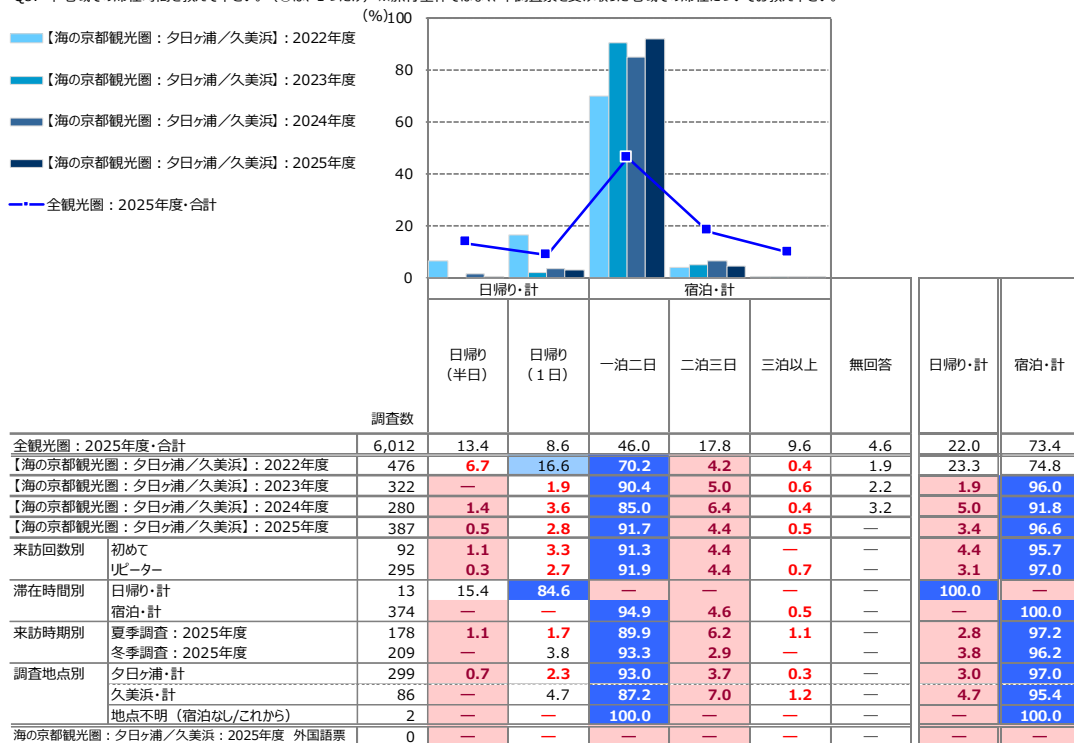
## 2. 本地域での滞在時間

- 2025年度は、『宿泊・計』が97%。前年度からさらに増加。

- ▶ いずれの属性もほぼ同様の傾向。
- ▶ 全観光圏と比べ、『宿泊・計』の割合が高い。

### ■ 本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q8. 本地域での滞在時間を教えて下さい。（○は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお答え下さい。



- +10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

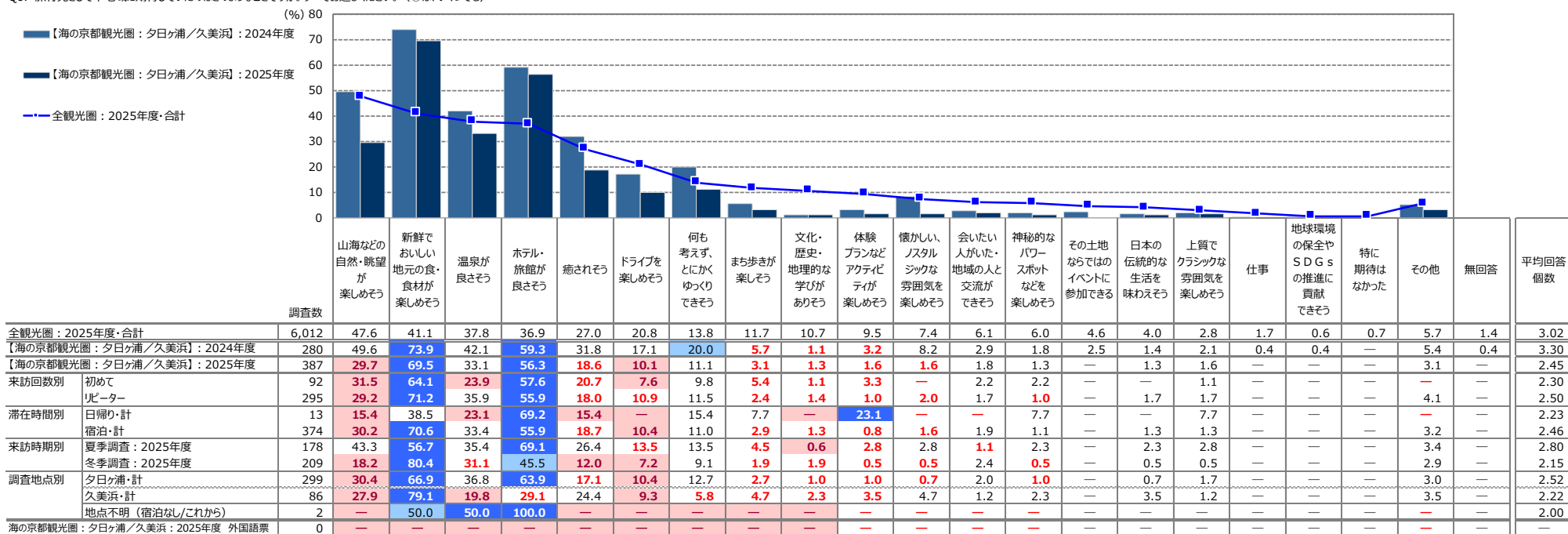
### 3. 旅行先への期待

- 旅行先に期待していたことのトップは『新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめそう』（70%）、ついで『ホテル・旅館が良さそう』（56%）。『温泉が良さそう』（33%）、『山海などの自然・眺望が楽しめそう』（30%）。

- ▶ 『新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめそう』『ホテル・旅館が良さそう』は10ポイント以上全観光圏を5ポイント以上上回る。反対に『山海などの自然・眺望が楽しめそう』『ドライブは10ポイント以上』『癒されそう』『まち歩きが楽しそう』『文化・歴史・地理的な学びがありそう』『体験プランなどのアクティビティが楽しめそう』『懐かしいノスタルジックな雰囲気』は5ポイント以上下回った。
- ▶ 来訪回数別にみると、“地元の食・食材”“温泉”はリピーター層が上回る。“自然・眺望”“ホテル・旅館”などは初めて層のスコアが上回る。
- ▶ 来訪時期別にみると、概ね夏季が上回るが、“地元の食・食材”は冬季が大きく上回る。
- ▶ 調査地点別にみると、概ね夕日ヶ浦が久美浜を上回るが、“地元の食・食材”“癒し”“懐かしいノスタルジックな雰囲気”は久美浜が上回る。

#### ■ 旅行先への期待（全体/複数回答）

Q6. 旅行先として本地域に期待していたのはどのようなことですか。すべてお選びください。（○は、いくつでも）



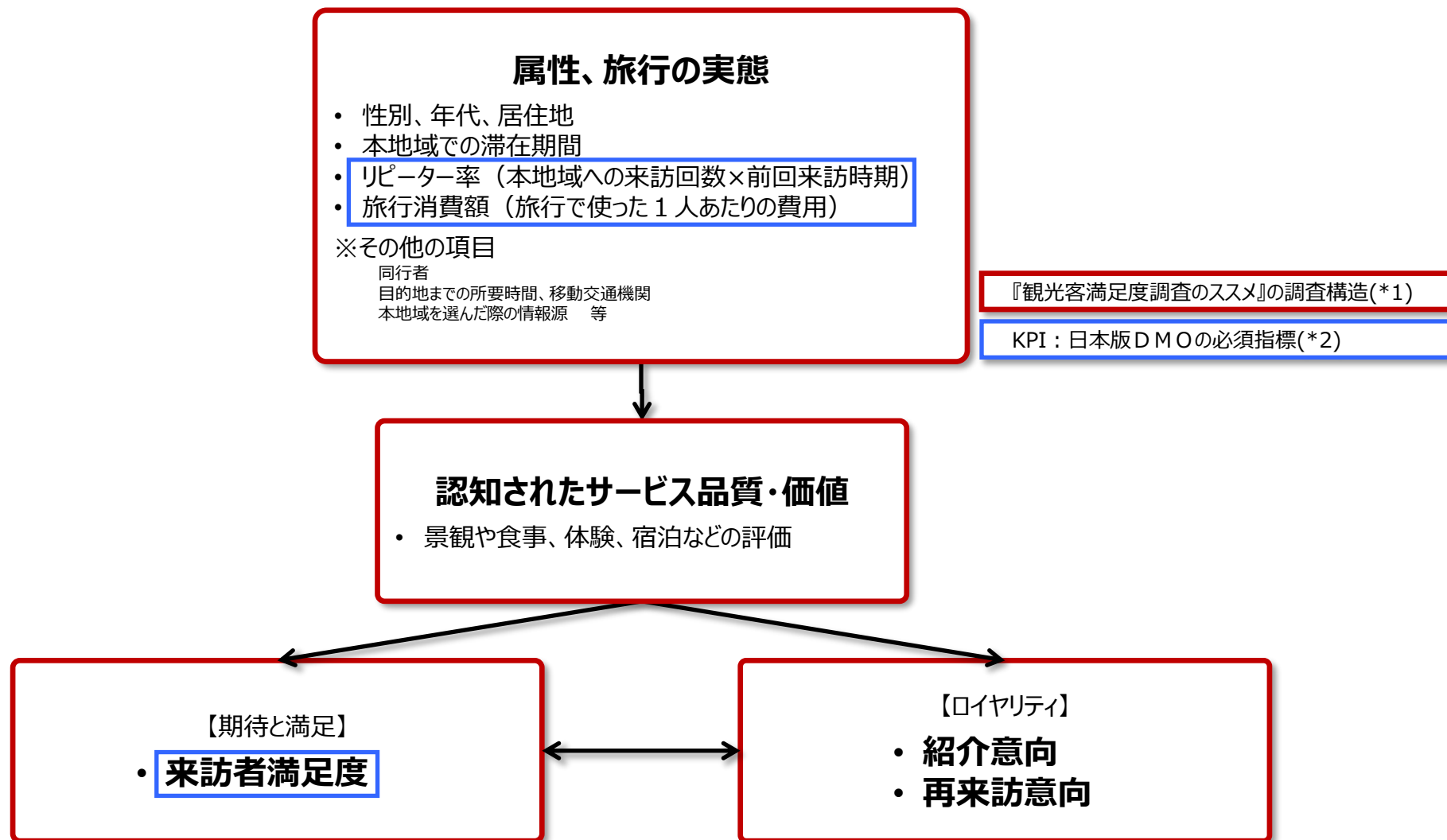
+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け ※『全観光圏：2025年度・合計』の降順ソート  
 +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け  
 -5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け  
 -10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け



## 調査結果サマリー

---





**\*1：観光客満足度調査のススメ**

出典：観光客満足度調査のススメ リーフレット／国土交通省 観光庁 観光地域振興部 観光地域振興課

**\*2：日本版DMOの必須指標**

日本版DMOを核とした観光地域づくりを進める上で、旅前、旅中、旅後という順で、6つのデータを収集することがはじめの第一歩として推奨されている。

①WEBサイトアクセス数、②観光入込客数、③延べ宿泊客数、④**旅行消費額**、⑤**来訪者満足度**、⑥**リピーター率**

本調査では、④、⑤、⑥の3つのデータを調査項目としている。

出典：「日本版DMO」形成・確立に係る手引き（第2版）／平成29年3月、内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局 国土交通省 観光庁

## ● 来訪者満足度（大変満足）：43.9% →前年比 -1.1pt

- 『大変満足』=43.9% / 『満足』=47.3% / 『やや満足』=8.3%  
⇒ 『満足・計』=99.5%

## ● リピーター率（二回目以上・計）：76.2% →前年比 +3.7pt

- 『初めて』=23.8%
- 『二回目』=11.6% / 『三回目』=9.6% / 『四回目』=6.5% / 『五回目』=7.2% / 『六～九回目』=13.7% / 『十回目以上』=27.7%

## ● 旅行消費額（1人あたり平均）：40,318円（金額記入者：n=323） →前年比 + 435円

※内訳は以下のとおり

交通費	5,021円 (n= 153 )	→前年比 - 132円
宿泊費（宿泊者のみ）	28,830円 (n= 166 )	→前年比 - 854円
飲食費	3,723円 (n= 154 )	→前年比 - 176円
買い物費	4,769円 (n= 162 )	→前年比 - 282円
その他（入場料など）	1,997円 (n= 71 )	→前年比 -1,277円

※旅行消費額は「0円」/「50万円超」/「不明」/「無回答」を除いた1人あたり平均金額（各費用の総額）

※「総額」は内訳（交通費～その他）いずれかの項目が「0円」の場合を含むため、上記の「内訳金額の合計」よりも「総額」の方が少なくなります。

※各費目集計にあたっては、各費目集計対象 =（本地域での）利用総額=>各費目合計（交通費+宿泊費+飲食費+買い物費）の条件を満たすサンプルのみを使用しています。

● 2025年度は、総合満足度「大変満足」が44%、紹介意向「大変そう思う」が41%、再来訪意向「大変そう思う」が35%。リピーター・計は76%。

▶ 前年度から総合満足度「大変満足」以外はアップ。

▶ 来訪回数別にみると、総合満足度・紹介意向・再来訪意向（各トップボックス）ともリピーター層が上回る。

▶ 来訪時期別にみると、総合満足度（トップボックス）は夏冬同程度。紹介意向・再来訪意向（各トップボックス）は冬季の方が高い。リピーター・計は冬季が上回る。

▶ 調査地点別にみると、全指標とも夕日ヶ浦が上回る。

▶ 全指標とも全観光圏を上回る水準。特に再来訪意向（トップボックス）は10ポイント近く高い。リピーター・計も10ポイント以上上回る。

■ 重要指標のKPI

	調査数	総合満足度		紹介意向		来訪回数		再来訪意向	
		満足・計	大変満足	そう思う・計	大変そう思う	初めて	リピーター・計	そう思う・計	大変そう思う
全観光圏：2025年度・合計	6,012	91.2	38.4	89.9	36.7	31.9	63.6	70.8	26.8
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2022年度	476	93.7	36.8	92.4	31.1	26.7	71.4	77.3	25.4
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2023年度	322	94.7	40.1	91.9	34.5	20.5	77.0	81.4	27.0
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度	280	93.2	45.0	94.6	38.6	23.6	72.5	80.0	26.8
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2025年度	387	99.5	43.9	98.5	40.8	23.8	76.2	85.5	35.1
来訪回数別									
初めて	92	100.0	38.0	100.0	38.0	100.0	—	76.1	25.0
リピーター	295	99.3	45.8	98.0	41.7	—	100.0	88.5	38.3
滞在時間別									
日帰り・計	13	100.0	46.2	92.3	46.2	30.8	69.2	76.9	30.8
宿泊・計	374	99.5	43.9	98.7	40.6	23.5	76.5	85.8	35.3
来訪時期別									
夏季調査：2025年度	178	100.0	44.4	98.3	44.4	30.3	69.7	85.4	36.5
冬季調査：2025年度	209	99.0	43.5	98.6	37.8	18.2	81.8	85.7	34.0
調査地点別									
夕日ヶ浦・計	299	99.7	44.5	98.0	42.1	23.8	76.3	85.3	35.5
久美浜・計	86	98.8	40.7	100.0	34.9	23.3	76.7	86.1	32.6
地点不明（宿泊なし/これから）	2	100.0	100.0	100.0	100.0	50.0	50.0	100.0	100.0
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜：2025年度 外国語票	0	—	—	—	—	—	—	—	—

- +10** : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5** : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5** : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10** : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

# 1. KPI（重要指標）の水準把握 ①来訪者満足度

## ● 2025年度の総合満足度『大変満足』は44%、『満足・計』はほぼ100%。

- ▶ 来訪回数別にみると、『大変満足』は初めて層、『満足・計』は同程度。
- ▶ 来訪時期別にみると、『大変満足』『満足・計』ともほぼ同程度。
- ▶ 調査地点別にみると『大変満足』は夕日ヶ浦が上回る。
- ▶ 全観光圈と比べて、『大変満足』『満足・計』とも上回る水準。

### ■ 本地域の総合満足度（全体/単一回答）

Q9. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（○は、1つだけ）

		満足・計			どちらでもない	不満・計			無回答	満足・計	不満・計	加重 平均値		
		大変満足 (7)	満足 (6)	やや満足 (5)		やや不満 (3)	不満 (2)	大変不満 (1)						
● 凡例														
全観光圈：2025年度・合計	(n= 6,012)	38.4%				41.8			11.0	0.5	0.1	91.2	0.7	6.21
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2022年度	(n= 476)	36.8				43.9			13.0	2.5	0.4	93.7	0.8	6.16
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2023年度	(n= 322)	40.1				45.3			9.3	0.3	0.3	94.7	0.6	6.25
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2024年度	(n= 280)	45.0				39.6			8.6	0.7	3.6	93.2	0.7	6.30
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2025年度	(n= 387)	43.9				47.3			8.3	0.5	—	99.5	—	6.35
来訪回数別														
初めて	(n= 92)	38.0				51.1			10.9	—	—	100.0	—	6.27
リピーター	(n= 295)	45.8				46.1			7.5	0.7	—	99.3	—	6.37
滞在時間別														
日帰り・計	(n= 13)	46.2				23.1			30.8	—	—	100.0	—	6.15
宿泊・計	(n= 374)	43.9				48.1			7.5	0.5	—	99.5	—	6.35
来訪時期別														
夏季調査：2025年度	(n= 178)	44.4				45.5			10.1	—	—	100.0	—	6.34
冬季調査：2025年度	(n= 209)	43.5				48.8			6.7	1.0	—	99.0	—	6.35
調査地点別														
夕日ヶ浦・計	(n= 299)	44.5				46.8			8.4	0.3	—	99.7	—	6.36
久美浜・計	(n= 86)	40.7				50.0			8.1	1.2	—	98.8	—	6.30
地点不明（宿泊なし/これから）	(n= 2)	—				100.0			—	—	—	100.0	—	7.00
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜：2025年度 外国語票	(n= 0)	—				—			—	—	—	—	—	0.00

『全観光圈：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け： **+10**  
 『全観光圈：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： **+5**  
 『全観光圈：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： **-5**  
 『全観光圈：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け： **-10**

# 1. KPI（重要指標）の水準把握 ②リピーター率（本地域への来訪回数）

● 2025年度は、『リピーター・計』76%。前年度から増加。 ※無回答が減ったためで、「初めて層」の割合は前年度と同程度。

- ▶ 来訪時期別にみると、『リピーター・計』は夏季よりも冬季の方が高い。
- ▶ 調査地点別にみると、『リピーター・計』は両地点同程度だが、『十回目以上』の割合は久美浜よりも夕日ヶ浦の方が高い。
- ▶ 『リピーター・計』は全観光圏を上回る水準。

## ■ 本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q7. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（○は、1つだけ）

●凡例		リピーター・計							リピーター・計	
		初めて	二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上		
全観光圏：2025年度・合計	(n= 6,012)	31.9%	14.8	9.4	4.5	5.3	7.7	22.0	4.5	63.6
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2022年度	(n= 476)	26.7	14.3	13.0	8.6	5.3	10.5	19.8	1.9	71.4
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2023年度	(n= 322)	20.5	13.4	11.5	7.8	8.4	13.4	22.7	2.5	77.0
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2024年度	(n= 280)	23.6	17.1	15.0	4.3	6.8	10.7	18.6	3.9	72.5
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2025年度	(n= 387)	23.8	11.6	9.6	6.5	7.2	13.7	27.7	—	76.2
来訪回数別	初めて (n= 92)	100.0							—	—
	リピーター (n= 295)	15.3	12.5	8.5	9.5	18.0	36.3	—	100.0	
滞在時間別	日帰り・計 (n= 13)	30.8	7.7	15.4	7.7	—	15.4	23.1	—	69.2
	宿泊・計 (n= 374)	23.5	11.8	9.4	6.4	7.5	13.6	27.8	—	76.5
来訪時期別	夏季調査：2025年度 (n= 178)	30.3	15.7	8.4	5.6	8.4	9.6	21.9	—	69.7
	冬季調査：2025年度 (n= 209)	18.2	8.1	10.5	7.2	6.2	17.2	32.5	—	81.8
調査地点別	夕日ヶ浦・計 (n= 299)	23.8	10.7	10.0	6.7	6.0	11.7	31.1	—	76.3
	久美浜・計 (n= 86)	23.3	14.0	8.1	5.8	11.6	20.9	16.3	—	76.7
	地点不明（宿泊なし/これから） (n= 2)	50.0		50.0					—	50.0
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜：2025年度 外国語票	(n= 0)	—							—	—
		『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：							+10	
		『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：							+5	
		『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：							-5	
		『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：							-10	

# 1. KPI（重要指標）の水準把握 ③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）

- 2025年度は、1人あたりの平均消費額総額が40,318円、『宿泊』総額が40,472円。 ※日帰りはサンプル数=10のためコメント外
- 時系列で見ると、1人あたりの総額は前年度+435円（1.1%増）、『宿泊』は▲504円（1.2%減）。
  - ▶ 費目別では、すべて減少。
  - ▶ 来訪回数別にみると、『飲食費』『その他』以外はリピーター層が上回る。
  - ▶ 来訪時期別にみると、すべて冬季が上回る。
  - ▶ 調査地点別にみると、『その他』以外は夕日ヶ浦が上回る。
- ▶ 全観光圏と比べ、1人あたりの総額は▲10,989円、宿泊は▲18,440円。費目別で全観光圏を上回るのはいなし。

## ■ 1人あたりの平均消費金額（金額記入者/各実数回答）

	総額		交通費 (タクシー代やリムジン代など)		宿泊費(宿泊者のみ) (ホテルでの飲食代込み)		飲食費		買い物費		その他(入場料など)		日帰り		宿泊		
	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	
全観光圏：2025年度・合計	(n=4,352)	51,307	(n=2,276)	11,681	(n=2,004)	32,383	(n=2,521)	8,588	(n=2,276)	6,808	(n=1,191)	6,162	(n= 802)	19,037	(n=3,416)	58,912	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2022年度	(n= 333)	34,131	(n= 193)	4,460	(n= 169)	27,215	(n= 208)	3,713	(n= 205)	5,235	(n= 57)	2,293	(n= 79)	13,074	(n= 251)	40,799	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2023年度	(n= 215)	44,260	(n= 99)	4,722	(n= 135)	33,001	(n= 90)	3,293	(n= 111)	4,405	(n= 19)	2,237	(n= 3)	45,833	(n= 209)	44,313	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2024年度	(n= 212)	39,883	(n= 91)	5,153	(n= 124)	29,684	(n= 101)	3,899	(n= 98)	5,051	(n= 21)	3,274	(n= 9)	24,944	(n= 196)	40,976	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2025年度	(n= 323)	40,318	(n= 153)	5,021	(n= 166)	28,830	(n= 154)	3,723	(n= 162)	4,769	(n= 71)	1,997	(n= 10)	35,500	(n= 313)	40,472	
来訪回数別	初めて	(n= 71)	36,031	(n= 34)	4,691	(n= 36)	23,261	(n= 36)	3,972	(n= 38)	4,447	(n= 23)	2,017	(n= 4)	32,000	(n= 67)	36,271
	リピーター	(n= 252)	41,527	(n= 119)	5,115	(n= 130)	30,373	(n= 118)	3,647	(n= 124)	4,867	(n= 48)	1,988	(n= 6)	37,833	(n= 246)	41,617
滞在時間別	日帰り・計	(n= 10)	35,500	(n= 7)	4,957	(n= 0)	0	(n= 7)	5,429	(n= 6)	3,500	(n= 1)	3,000	(n= 10)	35,500	(n= 0)	0
	宿泊・計	(n= 313)	40,472	(n= 146)	5,024	(n= 166)	28,830	(n= 147)	3,641	(n= 156)	4,817	(n= 70)	1,983	(n= 0)	0	(n= 313)	40,472
来訪時期別	夏季調査：2025年度	(n= 145)	31,910	(n= 66)	4,415	(n= 71)	21,618	(n= 65)	3,548	(n= 70)	3,407	(n= 30)	1,832	(n= 4)	30,250	(n= 141)	31,957
	冬季調査：2025年度	(n= 178)	47,168	(n= 87)	5,480	(n= 95)	34,221	(n= 89)	3,851	(n= 92)	5,804	(n= 41)	2,118	(n= 6)	39,000	(n= 172)	47,453
調査地点別	夕日ヶ浦・計	(n= 251)	41,903	(n= 125)	5,096	(n= 132)	29,924	(n= 122)	3,793	(n= 131)	4,958	(n= 55)	1,851	(n= 7)	36,714	(n= 244)	42,052
	久美浜・計	(n= 70)	34,919	(n= 28)	4,686	(n= 34)	24,582	(n= 32)	3,453	(n= 31)	3,968	(n= 16)	2,500	(n= 3)	32,667	(n= 67)	35,019
	地点不明(宿泊なし/これから)	(n= 2)	30,500	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 2)	30,500
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜：2025年度 外国語票	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	(n= 0)	0	

## 2. 認知されたサービス品質・価値

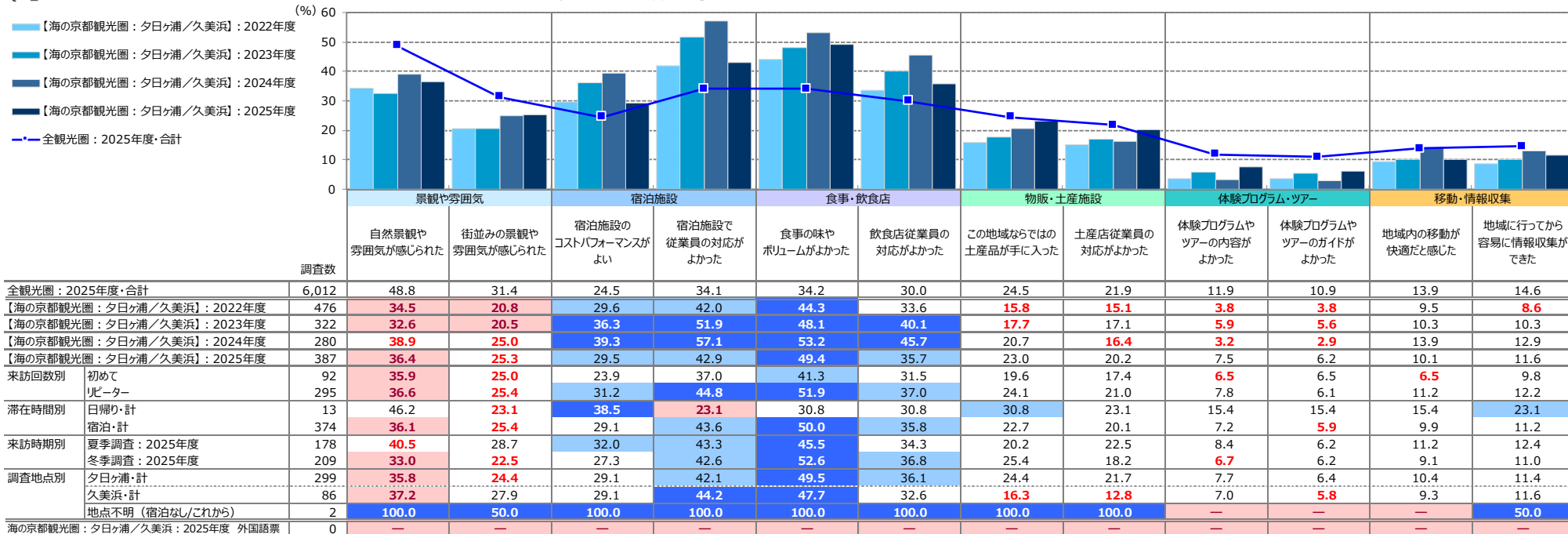
- 2025年度、最も高いのは『食事の味やボリュームがよかった』(49%)、ついで『宿泊施設の従業員の対応がよかった』(43%)、『自然景観や雰囲気が感じられた』『飲食店従業員の対応がよかった』(36%)、『宿泊施設のコストパフォーマンスがよかった』(30%)。

- ▶ 時系列でみると、年々増加しているのは『この土地ならではの土産品が入った』。今年度は上位項目のスコアが低下し、下位の【物販・土産施設】【体験プログラム・ツアー】が増加。
- ▶ 来訪回数別にみると、【宿泊施設】【食事・飲食店】【物販・土産施設】【移動・情報収集】は初めて層が上回る。【景観や雰囲気】【体験プログラム・ツアー】は同程度。
- ▶ 来訪時期別にみると、【食事・飲食店】と『この土地ならではの土産品』以外は、夏季が上回る。
- ▶ 調査地点別にみると、【景観や雰囲気】は久美浜、その他は概ね夕日ヶ浦が上回る。『宿泊施設のコストパフォーマンス』は同程度。

- ▶ 全観光圏と比べて、高い水準にあるのは【宿泊施設】【食事・飲食店】。

### ■ 認知されたサービス品質・価値 (全体/各単一回答)

Q12\_1~12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？ (○は、それぞれ1つ) : 1~12=7「大変そう思う」のスコア一覧



- +10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

### 3. 旅行中に感じたり体験できたこと

● 旅行中に感じたり体験できたことのトップは『ホテル・旅館が良かった』(64%)、ついで『新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめた』(59%)。

● 以下、『温泉が良かった』(38%)、『山海などの自然・眺望が楽しめた』(37%) とつづく。

▶ 『ホテル・旅館が良かった』『新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめた』は10ポイント以上全観光圏を上回る。反対に『癒された』『ドライブ』『文化・歴史・地理的な学びがあった』『懐かしいノスタルジックな雰囲気』『体験プランなどのアクティビティが楽しめた』は5ポイント以上、『山海などの自然・眺望が楽しめた』『まち歩きができた』は10ポイント以上下回った。

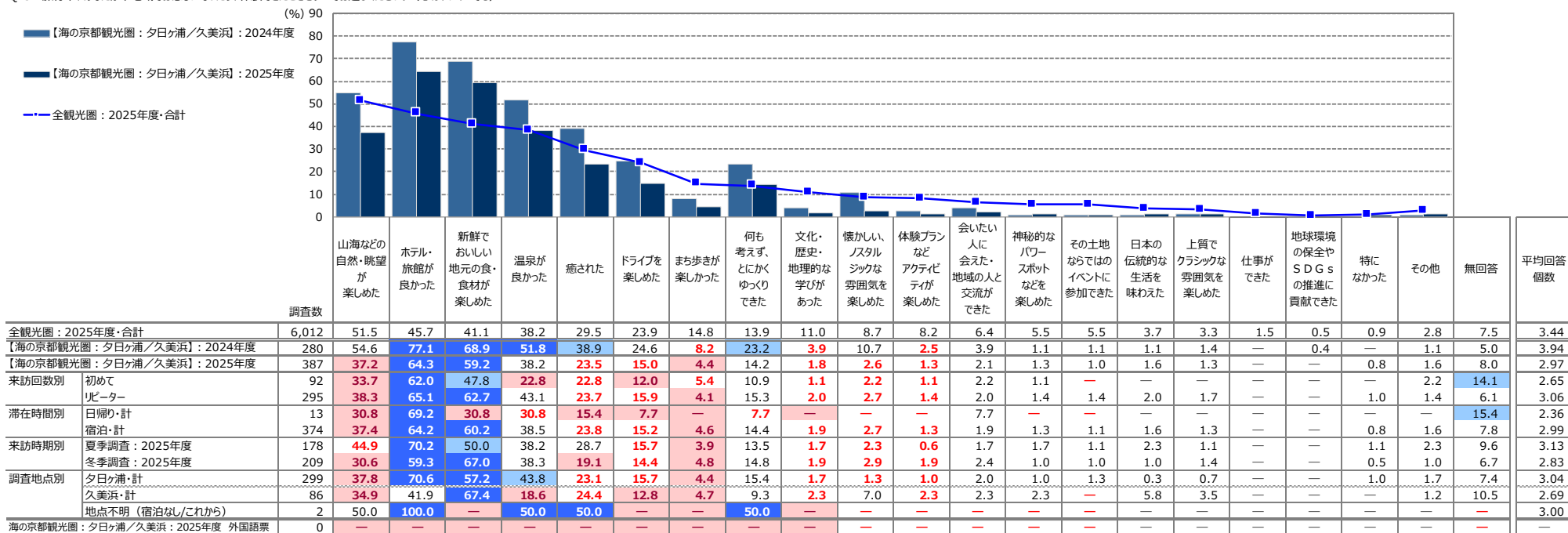
▶ 来訪回数別にみると、全般的にリピーター層のスコアが上回る。

▶ 来訪時期別にみると、“地元の食・食材”以外は全般的に夏季が上回る。

▶ 調査地点別にみると、全般的に夕日ヶ浦が上回るが、“懐かしいノスタルジックな雰囲気”“日本の伝統的な生活”は久美浜が上回る。

#### ■ 旅行中に感じたり体験できたこと (全体/複数回答)

Q13. 旅行中、あなたが本地域でお感じになったり、体験できたことをすべてお選びください。(○は、いくつでも)



+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け ※『全観光圏：2025年度・合計』の降順ソート  
 +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け  
 -5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け  
 -10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

## 4. 旅行先への期待と旅行中に感じたり体験できたことの関係

### ■ 旅行先への期待（横軸）×旅行中に感じたり体験できたこと（縦軸）

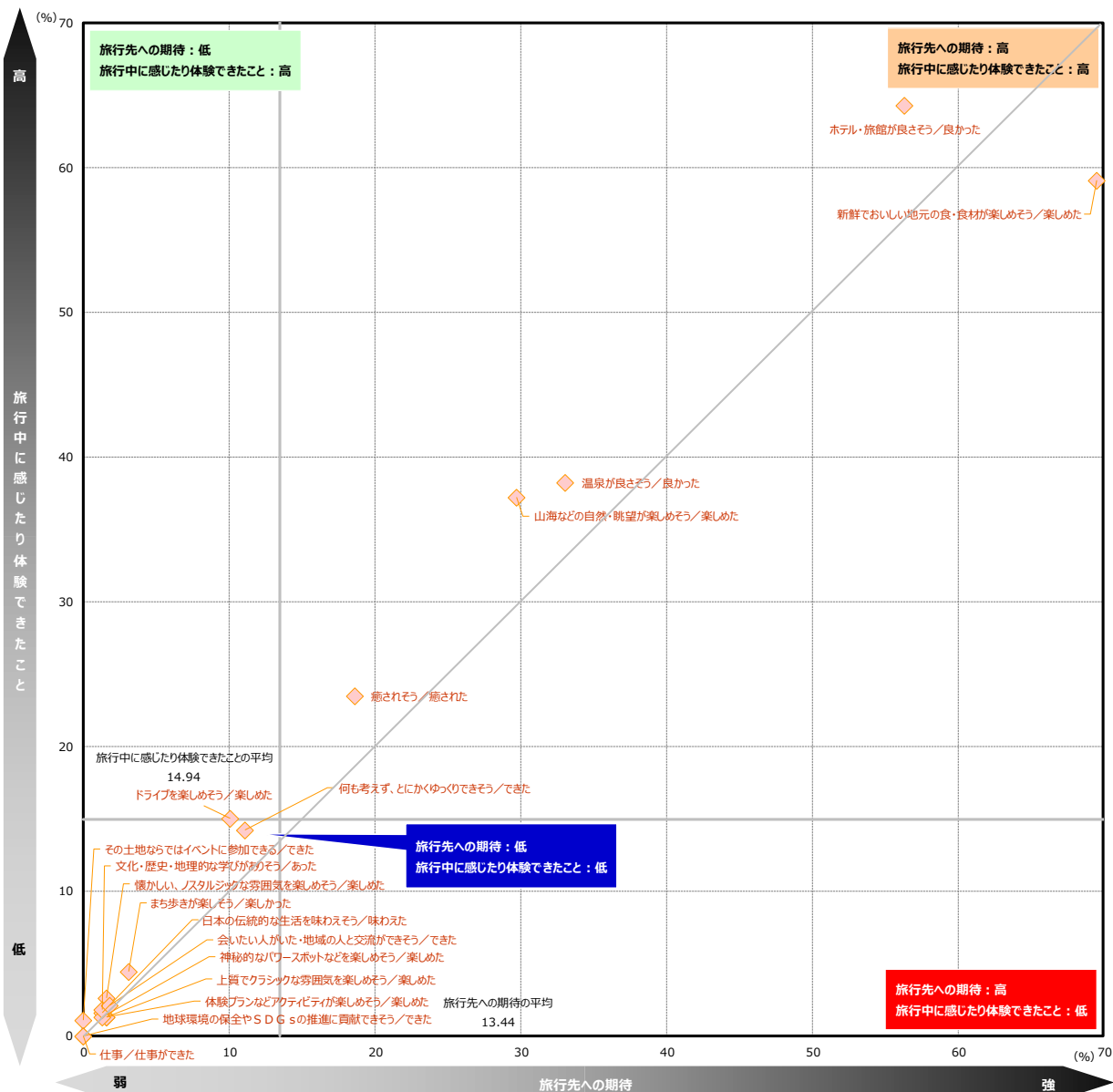
		【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2025年度 (n= 387)		
		旅行先への期待	旅行中に感じたり体験できたこと	差 (体験-期待)
		横軸	縦軸	
旅行先への期待 × 旅行中に感じたり体験できたこと	ホテル・旅館が良さそう/良かった	高 56.33	高 64.34	8.01
	温泉が良さそう/良かった	高 33.07	高 38.24	5.17
	山海などの自然・眺望が楽しめそう/楽しめた	高 29.72	高 37.21	7.49
	新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめそう/楽しめた	高 69.51	高 59.17	-10.34
	まち歩きが楽しそう/楽しかった	低 3.10	低 4.39	1.29
	癒されそう/癒された	高 18.60	高 23.51	4.91
	体験プランなどアクティビティが楽しめそう/楽しめた	低 1.55	低 1.29	-0.26
	その土地ならではのイベントに参加できる/できた	低 0.00	低 1.03	1.03
	上質でクラシックな雰囲気を楽しめそう/楽しめた	低 1.55	低 1.29	-0.26
	懐かしい、ノスタルジックな雰囲気を楽しめそう/楽しめた	低 1.55	低 2.58	1.03
	日本の伝統的な生活を味わえそう/味わえた	低 1.29	低 1.55	0.26
	神秘的なワースポットなどを楽しめそう/楽しめた	低 1.29	低 1.29	0.00
	文化・歴史・地理的な学びがありそう/あった	低 1.29	低 1.81	0.52
	ドライブを楽しめそう/楽しめた	低 10.08	高 14.99	4.91
	会いたい人がいた・地域の人と交流ができてそう/できた	低 1.81	低 2.07	0.26
	地球環境の保全やSDGsの推進に貢献できそう/できた	低 0.00	低 -	0.00
	何も考えず、とにかくゆっくりできそう/できた	低 11.11	低 14.21	3.10
仕事/仕事ができた	低 0.00	低 -	0.00	
	平均値	13.44	14.94	

■ 旅行先への期待と、旅行中に感じたり体験できたこととのスコアを比較。「体験できた」が「期待」を5ポイント以上上回った項目は以下の通り。（スコア差が大きいものから記載）

- 『ホテル・旅館が良さそう/良かった』
- 『山海などの自然・眺望が楽しめそう/楽しめた』
- 『温泉が良さそう/良かった』
- 『癒されそう/癒された』
- 『ドライブを楽しめそう/楽しめた』

■ 反対に5ポイント以上下回るのは

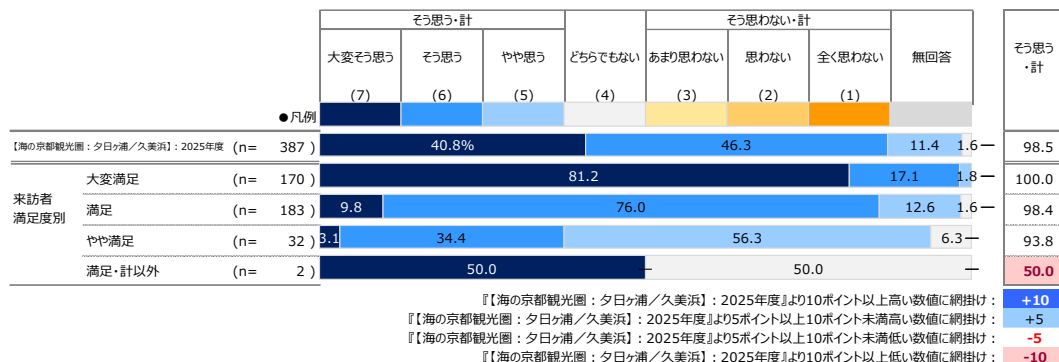
- 『新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめそう/楽しめた』



## 5. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係

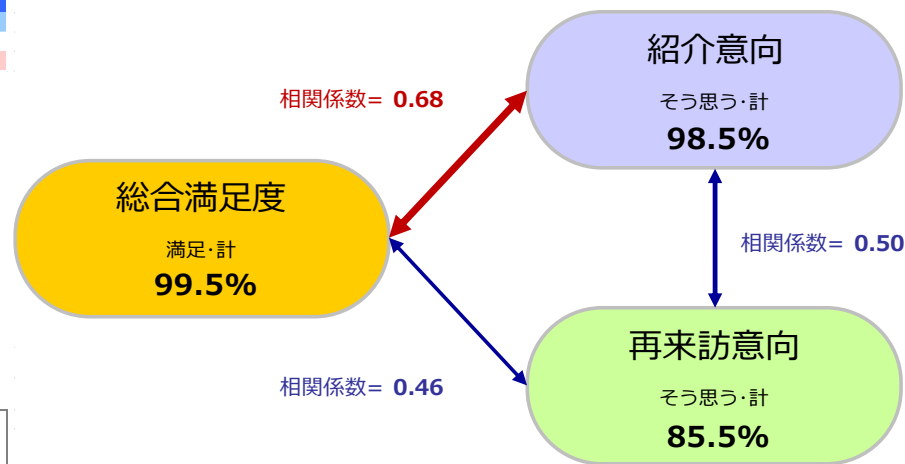
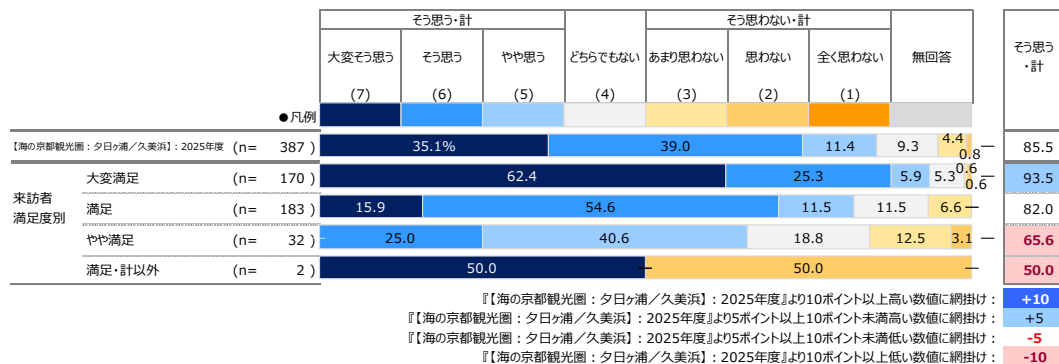
### ■ 本地域の紹介意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q10. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（○は、1つだけ）



### ■ 本地域への1年以内来訪意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q11. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）



## 6. 来訪者満足度と各評価項目の関係

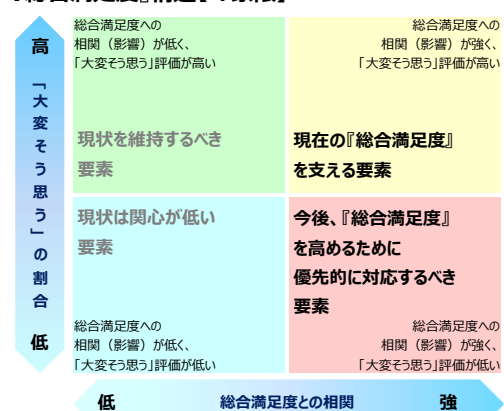
- 各評価項目（「認知されたサービス品質・価値」「サービス品質・価値ではない要素」）の「高／低」水準と、各評価項目が『来訪者満足度』に与える影響の「強／弱」水準を組み合わせ、
  - ① 本地域来訪者の現在の『来訪者満足度』を醸成する要素は何であるのか
  - ② 優先的に注力すべき要素はあるか、それは何であるかの抽出を行なった。

### 分析方法

各評価項目のトップボックス（「大変そう思う」）のスコアを縦軸、『来訪者満足度』と各評価項目との影響の強さ（相関係数※詳細は下記参照）を横軸にとり、それぞれを散布図上にプロットすることにより満足度と各評価項目との関係構造を4つに象限に分類。

【現在の『来訪者満足度』を支える要素】、【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】を抽出する。

### 『総合満足度』構造【4象限】



構造の4象限分類は、縦軸：評価スコアと横軸：相関係数それぞれの平均値を交差する直線で区分する。

#### ■ 右上の象限【現在の『来訪者満足度』を支える要素】

「大変そう思う」評価が高く、かつ『来訪者満足度』との相関が強い。現在の『来訪者満足度』を支える来訪体験の要素。

#### ■ 右下の象限【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】

『来訪者満足度』との相関が強いにも関わらず、現在「大変そう思う」評価が低い。この象限に当てはまる項目が、優先的に対応すべき改善検討課題であるといえる。

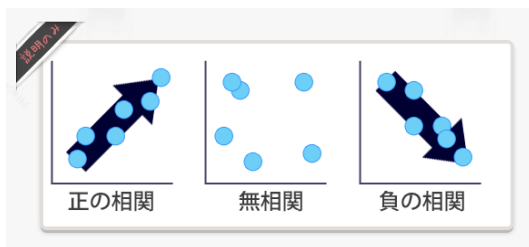
#### ■ 左上の象限【現状を維持するべき要素】

現在「大変そう思う」評価は高いものの、『来訪者満足度』との相関が弱い。極端な体験・サービス水準の低下を招かない維持が求められる。

#### ■ 左下の象限【現状は関心が低い要素】

『来訪者満足度』との相関が低く、現在「大変そう思う」評価も低い。優先的な対応は不要。しかし言い換えれば、現時点では存在を認知されていないため評価を得られていない要素。

- ▶ ※相関係数とは・・・2つの要因についてどれくらい関係が強いのか？というものを示す1つの数値データになります。値的には-1～+1の値を取り、+1方向を『正の相関』、-1方向を『負の相関』、0を『相関がない』と表現します。算出の公式は以下。



1.0 ≥  R  ≥ 0.7	: 高い相関がある
0.7 ≥  R  ≥ 0.5	: かなり高い相関がある
0.5 ≥  R  ≥ 0.4	: 中程度の相関がある
0.4 ≥  R  ≥ 0.3	: ある程度の相関がある
0.3 ≥  R  ≥ 0.2	: 弱い相関がある
0.2 ≥  R  ≥ 0.0	: ほとんど相関がない

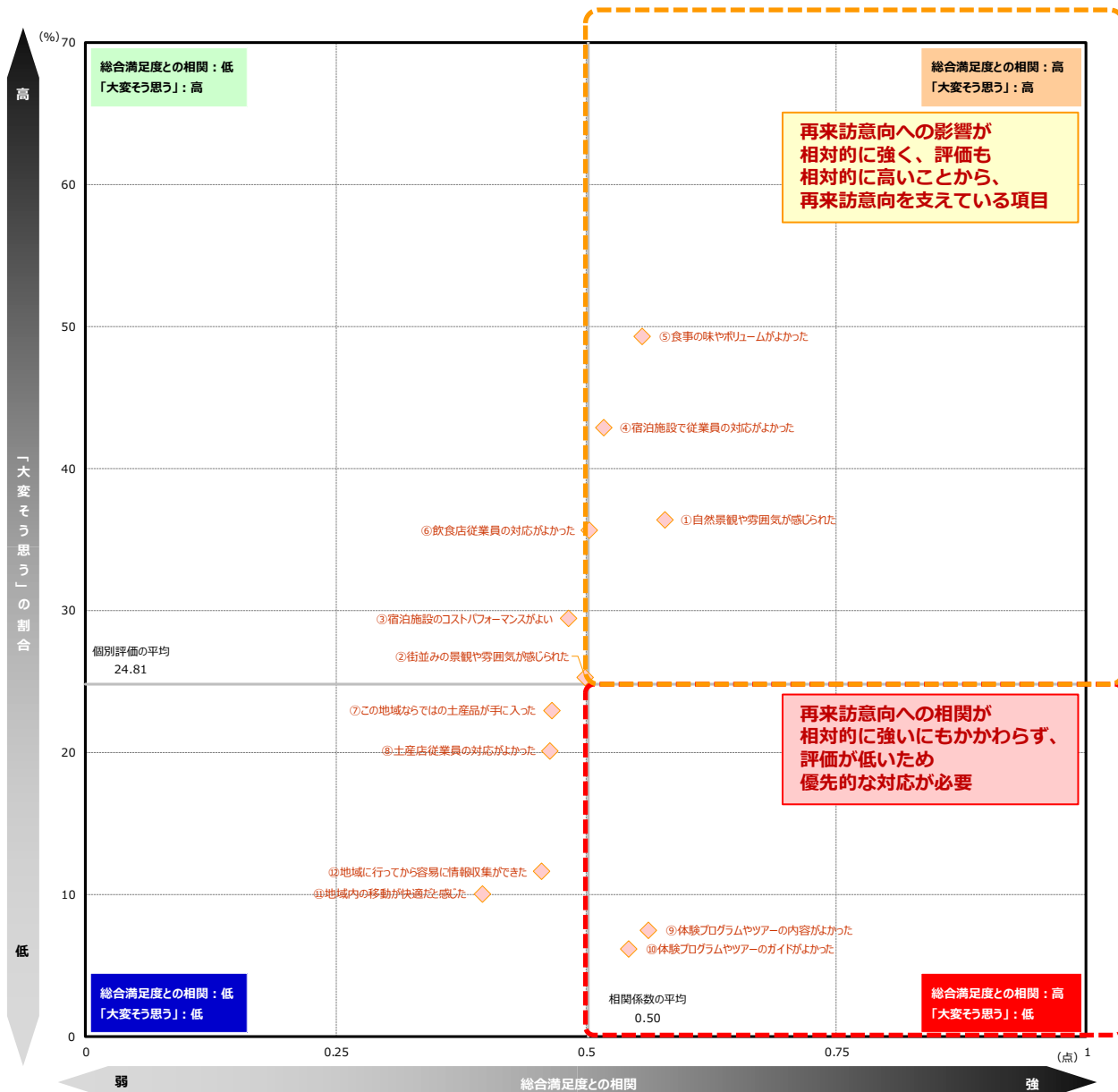
出典：「社会調査の基礎」放送大学テキスト

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left\{ \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right\} \left\{ \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \right\}}}$$

■『来訪者満足度』に対する相関（横軸）×個別評価「大変そう思う」の割合（縦軸）

		【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2025年度 (n= 387)			
		総合満足度との相関		個別評価	
		横軸		縦軸	
		総合満足度との相関	「大変そう思う」 (%)	加重平均値 (点)	
本地域での 観光や食事、 体験、宿泊 などの 評価について	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	高 0.58	高 36.4	6.17
		②街並みの景観や雰囲気が感じられた	低 0.50	高 25.3	5.86
	宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	低 0.48	高 29.5	5.90
		④宿泊施設で従業員の対応がよかった	高 0.52	高 42.9	6.28
	食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	高 0.56	高 49.4	6.42
		⑥飲食店従業員の対応がよかった	高 0.50	高 35.7	6.17
	物販・土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	低 0.47	低 23.0	5.86
		⑧土産店従業員の対応がよかった	低 0.46	低 20.2	5.87
	体験プログラム・ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	高 0.56	低 7.5	5.81
		⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	高 0.54	低 6.2	5.67
	移動・情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	低 0.40	低 10.1	5.15
		⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	低 0.46	低 11.6	5.32
平均値		0.50	24.81	5.87	

- この地域の満足度を支えている要素は、『自然景観や雰囲気よさ』『宿泊施設での従業員対応のよさ』や【食事・飲食店】に関する項目。
- 今後満足度を高めるために対応すべき要素は、【体験プログラム・ツアー】に関する項目。

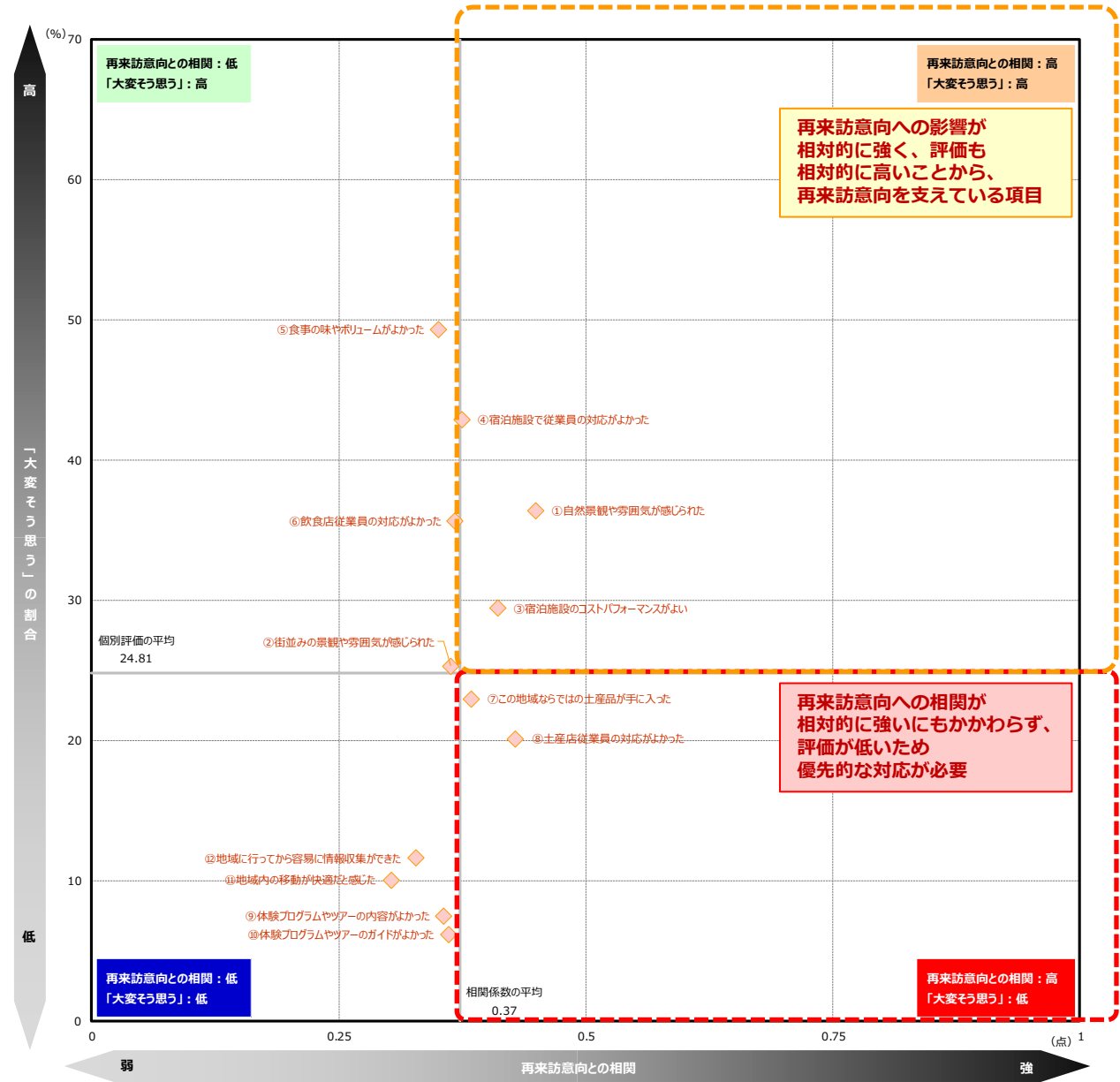


参考) 『1年以内の再来訪意向』に対する相関(横軸)×個別評価「大変そう思う」(縦軸)

■『再来訪意向』に対する相関(横軸)×個別評価「大変そう思う」の割合(縦軸)

		【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2025年度 (n= 387)			
		再来訪意向との相関	個別評価		
		横軸	「大変そう思う」 (%)	加重平均値 (点)	
本地域での 観光や食事、 体験、宿泊 などの 評価について	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	高 0.45	高 36.4	6.17
	宿泊施設	②街並みの景観や雰囲気が感じられた	低 0.36	高 25.3	5.86
		③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	高 0.41	高 29.5	5.90
	食事・飲食店	④宿泊施設で従業員の対応がよかった	高 0.37	高 42.9	6.28
		⑤食事の味やボリュームがよかった	低 0.35	高 49.4	6.42
	物販・ 土産施設	⑥飲食店従業員の対応がよかった	低 0.37	高 35.7	6.17
		⑦この地域ならではの土産品が手に入った	高 0.38	低 23.0	5.86
	体験プログラム・ ツアー	⑧土産店従業員の対応がよかった	高 0.43	低 20.2	5.87
		⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	低 0.36	低 7.5	5.81
	移動・ 情報収集	⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	低 0.36	低 6.2	5.67
		⑪地域内の移動が快適だと感じた	低 0.30	低 10.1	5.15
		⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	低 0.33	低 11.6	5.32
平均値		0.37	24.81	5.87	

- この地域への再来訪意向を支えている要素は、『自然景観や雰囲気のよさ』と【宿泊施設】に関する項目。
- 今後再来訪意向を高めるために対応すべき要素は、【物販・土産施設】に関する項目。



参考) 来訪者満足度・紹介意向・再来訪意向と各指標間の相関係数

■ 各指標間の相関係数

	Q9 総合満足度	Q10 本地域の紹介意向	Q11 1年以内再来訪意向	Q12													
				景観や雰囲気		宿泊施設		食事・飲食店		物販・土産施設		体験プログラム・ツアー		移動・情報収集			
				自然景観や 雰囲気が感じられた	街並みの景観や 雰囲気が感じられた	宿泊施設の パフォーマンスがよい	宿泊施設で 従業員の対応がよかった	食事の味や ボリュームがよかった	飲食店従業員の 対応がよかった	この地域なら では土産品が 手に入った	土産店従業員の 対応がよかった	体験プログラムの 内容がよかった	体験プログラムの ガイドがよかった	地域内の移動が 快適だと感じた	地域に行きやす から情報収集が できた		
Q9 総合満足度	1.00	0.68	0.46	0.58	0.50	0.48	0.52	0.56	0.50	0.47	0.46	0.56	0.54	0.40	0.46		
Q10 本地域の紹介意向	0.68	1.00	0.50	0.60	0.59	0.50	0.52	0.46	0.49	0.49	0.51	0.56	0.57	0.35	0.46		
Q11 本地域への1年以内再来訪意向	0.46	0.50	1.00	0.45	0.36	0.41	0.37	0.35	0.37	0.38	0.43	0.36	0.36	0.30	0.33		
Q12	景観や雰囲気	自然景観や雰囲気が感じられた	0.58	0.60	0.45	1.00	0.71	0.45	0.49	0.50	0.55	0.48	0.54	0.61	0.61	0.39	0.49
		街並みの景観や雰囲気が感じられた	0.50	0.59	0.36	0.71	1.00	0.52	0.42	0.40	0.50	0.49	0.53	0.64	0.62	0.32	0.49
	宿泊施設	宿泊施設のコスパパフォーマンスがよい	0.48	0.50	0.41	0.45	0.52	1.00	0.48	0.50	0.51	0.36	0.50	0.63	0.60	0.36	0.46
		宿泊施設で従業員の対応がよかった	0.52	0.52	0.37	0.49	0.42	0.48	1.00	0.66	0.66	0.43	0.56	0.60	0.54	0.33	0.41
	食事・飲食店	食事の味やボリュームがよかった	0.56	0.46	0.35	0.50	0.40	0.50	0.66	1.00	0.66	0.47	0.51	0.64	0.60	0.30	0.39
		飲食店従業員の対応がよかった	0.50	0.49	0.37	0.55	0.50	0.51	0.66	0.66	1.00	0.51	0.69	0.59	0.58	0.37	0.38
	物販・土産施設	この地域ならではの土産品が手に入った	0.47	0.49	0.38	0.48	0.49	0.36	0.43	0.47	0.51	1.00	0.65	0.76	0.69	0.36	0.42
		土産店従業員の対応がよかった	0.46	0.51	0.43	0.54	0.53	0.50	0.56	0.51	0.69	0.65	1.00	0.72	0.70	0.39	0.48
	体験プログラム・ツアー	体験プログラムやツアーの内容がよかった	0.56	0.56	0.36	0.61	0.64	0.63	0.60	0.64	0.59	0.76	0.72	1.00	0.83	0.63	0.68
		体験プログラムやツアーのガイドがよかった	0.54	0.57	0.36	0.61	0.62	0.60	0.54	0.60	0.58	0.69	0.70	0.83	1.00	0.78	0.69
移動・情報収集	地域内の移動が快適だと感じた	0.40	0.35	0.30	0.39	0.32	0.36	0.33	0.30	0.37	0.36	0.39	0.63	0.78	1.00	0.64	
	地域に行きやすから情報収集ができた	0.46	0.46	0.33	0.49	0.49	0.46	0.41	0.39	0.38	0.42	0.48	0.68	0.69	0.64	1.00	

※相関係数: ■=0.80以上 / ■=0.60以上 / ■=0.50以上

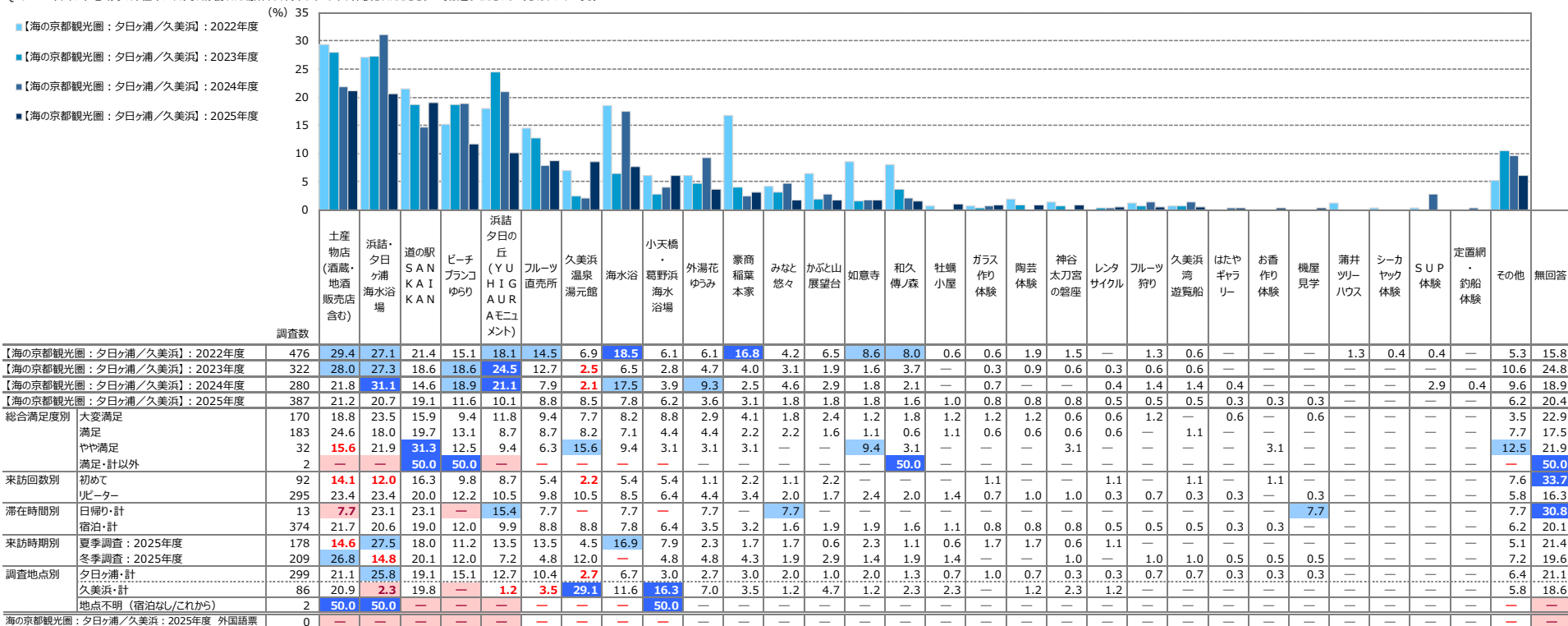
# 7. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

- 2025年度も、最も高いのは『土産物店（酒蔵・地酒販売店含む）』『浜詰・夕日が浦海水浴場』（21%）。ついで『道の駅SANKAIKAN』（19%）。

- ▶ 前年度に比べスコアが減少した項目が多い中で、アップしたのは『道の駅SANKAIKAN』『久美浜温泉湯元館』『小天橋・葛野浜海水浴場』など。
- ▶ 来訪回数別にみると、全般的にリピーター層のスコアが上回る。
- ▶ 来訪時期別にみると、『浜詰・夕日が浦海水浴場』『浜詰夕日の丘』『フルーツ直売所』は夏季、『土産物店（酒蔵・地酒販売店含む）』『道の駅SANKAIKAN』『みなと悠々』『久美浜温泉湯元館』などは冬季が上回る。

## ■ 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと（全体/複数回答）

Q15-1. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。（〇は、いくつでも）



+10 : 【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜観光圏】：2025年度より10ポイント以上高い数値に網掛け  
+5 : 【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜観光圏】：2025年度より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け  
-5 : 【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜観光圏】：2025年度より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け  
-10 : 【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜観光圏】：2025年度より10ポイント以上低い数値に網掛け

### ● 来訪者の基本情報について、前年度からの変化は以下の通りである。

- ▶ 滞在時間については、今年度も宿泊者が97%を占める。
- ▶ 来訪者の年代で最も高いのは『60代』(30%)。ついで『50代』(22%)。今年度は『60代』が倍増し3割。20代以下の割合が減った。
- ▶ 居住地では大票田である「関西」がさらに増加87%)。
- ▶ 同行者は、トップシェアの『夫婦』や『大人の家族』が大幅に増加し、『子供連れ家族・計』や『友人』が減少。
- ▶ リピーター比率は76%。前年度から増加。全観光圏平均と比較しても高い ※無回答が減ったため、「初めて層」の割合は前年度と同程度。

### ● 前年度に続いて順調に伸びたのは紹介意向・再来訪意向のトップボックス。いずれの指標も全観光圏平均を上回っており、非常に良好な結果となった。

- ▶ 唯一前年並みだった総合満足度も、初めて層・リピータ層とも高水準。またリピータ層の紹介意向や再来訪意向が相対的に高く、満足度の高さが再来訪に結びついているといえる。

### ● 「満足度の詳細」については、今年度は上位項目のスコアが低下し、下位の【物販・土産施設】【体験プログラム・ツアー】が増加した

- ▶ これまでも【宿泊施設】、【食事・飲食店】の評価の高さが貴観光圏の特徴だが、今年度はダウン。特に【宿泊施設】に関する項目の低下が目立つ。
- ▶ 「下がったとはいえ現在の強みである【宿泊施設】【食事・飲食店】の回復をはかり、【景観や雰囲気】、【物販・土産施設】、そして【体験プログラム・ツアー】の評価がさらに増すことで、総合指標はさらにアップする可能性が高い」  
貴観光圏の課題が着実に改善されていることがわかる結果となっている。

- ▶ 不満・改善要望に関する自由回答は前年よりも減った印象。「海でのマナー」「天気」「道路・駐車場」などに関しての意見が散見される程度。「(不満は) 特にない」という記入も目立つ。
- ▶ 総合満足度・再来訪意向とも高い層の声として、以下のコメントについて検討されてもよい。
  - 「駐車場があまりない。」
  - 「カニバス以外の直通バスがほしい」「車での移動でしたがもう少し標識が案内がわかりやすければいいのになと思いました」
  - 「花火大会を夏休み期間中は定期的にしていただくと嬉しいと思いました。」

### ● 前年度同様、旅前の期待の上位2項目である「地元の食・食材」「ホテル・旅館」は全観光圏を大きく上回る高水準。旅後の評価も、上位は旅前の期待と同じ顔触れ。

- ▶ ただし、「期待」が高水準であるため、その「評価」がやや追い付いていない可能性があるのは「地元の食・食材」。これは前年度も同様の傾向。
- ▶ 反対に、期待を大きく上回るのは「ホテル・旅館」や「癒し」「自然・眺望」。旅前の期待も高い「ホテル・旅館」はさらに高い評価を得て、それほど高い期待ではなかった「癒し」「ドライブ」もアップ。“期待以上のホテル旅館で自然・眺望を堪能し、ドライブも楽しめて十分に癒された”という評価を獲得できていることが総合満足度の高さに結びついていると考える。
- ここに“地元の食・食材を満喫できた”が加われれば最強の強み。

### ● 利用情報源について、前年度よりもスコアが低下する中、アップしたのは『SNS』。その結果『インターネット・計』も増加した。

- ▶ 年々低下していた「SNS」が伸びたことで、「インターネット・計」もだいぶ全観光圏平均に近づいた。。
- ▶ リピーターの多い貴観光圏であるがゆえに、「以前来訪した際の自身の経験」が突出する傾向は変わらない。
- 他のインターネット系メディアが伸びない中、来訪者自身の発信が増えることで、「SNS」のスコアのみが伸びているのではないか。

## 付録) 1.調査票

---



問 15. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。(○は、いくつでも)

- |                               |              |
|-------------------------------|--------------|
| 01. 外湯 花ゆうみ                   | 16. フルーツ狩り   |
| 02. 久美浜温泉 湯元館                 | 17. 海水浴      |
| 03. みなと悠々                     | 18. 蒲井ツリーハウス |
| 04. ビーチプランコゆらり                | 19. シーカヤック体験 |
| 05. はたやギャラリー                  | 20. S U P 体験 |
| 06. 豪商稲葉本家                    | 21. 定置網・釣船体験 |
| 07. かぶと山展望台                   | 22. ガラス作り体験  |
| 08. 如意寺                       | 23. 陶芸体験     |
| 09. 浜詰・夕日ヶ浦海水浴場               | 24. お香作り体験   |
| 10. 小天桥・葛野浜海水浴場               | 25. 機屋見学     |
| 11. 道の駅 SANKAIKAN             | 26. 和久傳ノ森    |
| 12. フルーツ直売所                   | 27. 久美浜遊覧船   |
| 13. 土産物店 (酒蔵・地酒販売店含む)         | 28. 牡蠣小屋     |
| 14. 浜詰夕日の丘 (YUHIGAURA モニュメント) | 29. 神谷太刀宮の磐座 |
| 15. レンタサイクル                   | 30. その他 ( )  |

問 16. 本地域での観光において「不満」や「もっとここがこうだったら良いのにと」思ったことがあれば、具体的にお教えてください。

ここからは、**宿泊施設**についてお答えください。お泊りになっていない方は調査終了となります。

問 17. 今回、お泊りになった宿泊施設の名前を教えてください。(複数の施設に宿泊された場合、ひとつを選んでお答えください)

宿泊施設名: \_\_\_\_\_

問 18. 今回、この宿泊施設にお泊りになって、あなたはどの程度満足されましたか？(○は、1つだけ)

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

問 19. 今回、お泊りになったこの宿泊施設について、以下のことはどの程度あてはまりますか。(○は、それぞれ1つ)

	とても当てはまる	<	>	全く当てはまらない			
1. ホームページ等でどんな宿泊施設がよくわかり期待が高まる	7	6	5	4	3	2	1
2. 料金のわかりやすさ・予約方法の多様さなど、予約がしやすい	7	6	5	4	3	2	1
3. スムースに宿泊施設に到着することができる	7	6	5	4	3	2	1
4. 建物の外観、エントランス付近の植栽などが期待を高めてくれる	7	6	5	4	3	2	1
5. チェックイン・チェックアウト時の対応から、自分が歓迎されていると感じる	7	6	5	4	3	2	1
6. 客室以外のスペース・設備などから歴史、文化、質の高さを感じる	7	6	5	4	3	2	1
7. レストランの料理・給仕(サーブ)が素晴らしい	7	6	5	4	3	2	1
8. このエリア・宿泊施設ならではの料理を味わうことができる	7	6	5	4	3	2	1
9. 大浴場または浴室の広さや数、備品、清潔さは感動できるレベルである	7	6	5	4	3	2	1
10. 災害やセキュリティに十分配慮している	7	6	5	4	3	2	1
11. 館内やレストラン、浴場等の表示がとてもわかりやすい	7	6	5	4	3	2	1
12. 歴史、文化、質の高さを感じられる客室である	7	6	5	4	3	2	1
13. 客室内のベッド・寝具や備品が上質である	7	6	5	4	3	2	1
14. 周辺エリアの観光スポットの情報提供や連携が十分できている	7	6	5	4	3	2	1
15. 通信環境が整っている	7	6	5	4	3	2	1
16. スタッフの対応に心が温まる	7	6	5	4	3	2	1

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。



## 付録) 2.図表データ集：調査結果詳細①

---

本地域への旅行実態

# 1. 旅行の同行者

- 2025年度は『夫婦』(27%)がトップ。ついで『大人の家族』(25%)、『子供連れ家族・計』(22%)。

▶ 前年度に比べ『夫婦』『大人の家族』が大幅に増加し、『子供連れ家族・計』や『友人』が減少。

▶ 来訪回数別にみると、『子供連れ家族・計』『大人の家族』は初めて層、『夫婦』『友人』はリピーター層が上回る。

▶ 来訪時期別にみると、夏季は『子供連れ家族・計』『カップル』、冬季は『大人の家族』の割合が高い。

▶ 調査地点別にみると、夕日ヶ浦は『夫婦』の割合が高く4割近い。対して久美浜は『夫婦』『大人の家族』『子供連れ家族・計』がそれぞれ25%前後。

▶ 全観光圏と比べ、『夫婦』や『大人の家族』の割合が高い。

## ■ 旅行の同行者 (全体/単一回答)

Q2. 今回の旅行の同行者について教えてください。(〇は、1つだけ)

(%) 40

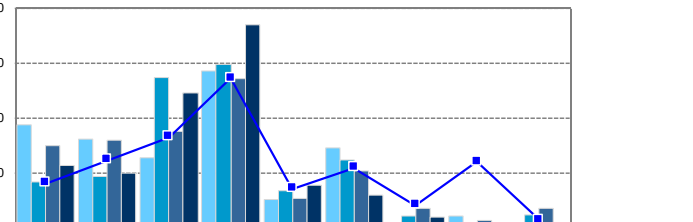
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2022年度

【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2023年度

【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2024年度

【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2025年度

— 全観光圏：2025年度・合計



調査数	同行者										子供連れ家族・計	
	子供連れ家族 (一番下のお子様 が小学生～ 高校生)	子供連れ 家族 (一番下 のお子様 が小学生 以上)	大人の 家族 (18歳 以上の 子供含む)	夫婦	カップル	友人	職場や 団体	ひとり	その他	無回答		
全観光圏：2025年度・合計	6,012	8.2	12.3	16.5	27.2	7.1	10.9	4.2	12.0	1.4	0.2	20.5
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2022年度	476	18.7	16.2	12.8	28.6	5.3	14.5	0.4	2.1	1.1	0.4	34.9
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2023年度	322	8.4	9.3	27.3	29.8	6.8	12.4	2.2	0.6	2.5	0.6	17.7
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2024年度	280	15.0	16.1	17.5	27.1	5.4	10.4	3.6	1.4	3.6	—	31.1
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2025年度	387	11.4	10.1	24.6	37.0	7.8	5.9	2.1	0.3	1.0	—	21.5
総合満足度別												
大変満足	170	10.6	11.2	24.1	34.7	7.7	7.7	2.4	—	1.8	—	21.8
満足	183	12.6	8.7	25.1	39.3	6.6	4.9	1.6	0.6	0.6	—	21.3
やや満足	32	6.3	12.5	25.0	34.4	15.6	3.1	3.1	—	—	—	18.8
満足・計以外	2	50.0	—	—	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0
性別												
男性	171	12.3	9.9	16.4	42.1	7.6	7.0	4.1	—	0.6	—	22.2
女性	216	10.7	10.2	31.0	32.9	7.9	5.1	0.5	0.5	1.4	—	20.8
年代別												
10代	4	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0
20代	20	—	5.0	60.0	5.0	25.0	—	—	5.0	—	—	5.0
30代	55	41.8	7.3	18.2	16.4	14.6	—	1.8	—	—	—	49.1
40代	63	19.1	27.0	17.5	22.2	7.9	4.8	1.6	—	—	—	46.0
50代	86	1.2	10.5	33.7	34.9	11.6	3.5	3.5	—	1.2	—	11.6
60代	117	6.8	5.1	14.5	56.4	1.7	12.0	1.7	—	1.7	—	12.0
70代以上	42	—	—	33.3	54.8	—	7.1	2.4	—	2.4	—	—
居住エリア別												
対象エリア内	89	15.7	10.1	21.4	34.8	11.2	4.5	—	1.1	1.1	—	25.8
対象エリア外	298	10.1	10.1	25.5	37.6	6.7	6.4	2.7	—	1.0	—	20.1
来訪回数別												
初めて	92	15.2	8.7	31.5	31.5	8.7	2.2	1.1	1.1	—	—	23.9
リピーター	295	10.2	10.5	22.4	38.6	7.5	7.1	2.4	—	1.4	—	20.7
滞在時間別												
日帰り・計	13	7.7	15.4	23.1	30.8	15.4	—	7.7	—	—	—	23.1
宿泊・計	374	11.5	9.9	24.6	37.2	7.5	6.2	1.9	0.3	1.1	—	21.4
来訪時期別												
夏季調査：2025年度	178	15.7	16.3	15.2	36.0	10.1	6.2	—	0.6	—	—	32.0
冬季調査：2025年度	209	7.7	4.8	32.5	37.8	5.7	5.7	3.8	—	1.9	—	12.4
調査地点別												
夕日ヶ浦・計	299	12.0	9.0	25.1	39.1	7.0	6.0	0.3	0.3	1.0	—	21.1
久美浜・計	86	9.3	14.0	23.3	27.9	10.5	5.8	8.1	—	1.2	—	23.3
地点不明(宿泊なし/これから)	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜：2025年度 外国語票	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

- +10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

## 2. 旅行で利用した移動交通機関

### ● 2025年度も、最も高いのは『自家用車』（90%）。

▶ 全般的に、『自家用車』以外は前年度よりスコアが低下。

▶ いずれの層でも『自家用車』の割合が最も高い。

▶ 来訪回数別にみると、初めて層はリピーター層よりも『鉄道』や『レンタカー』が高め。

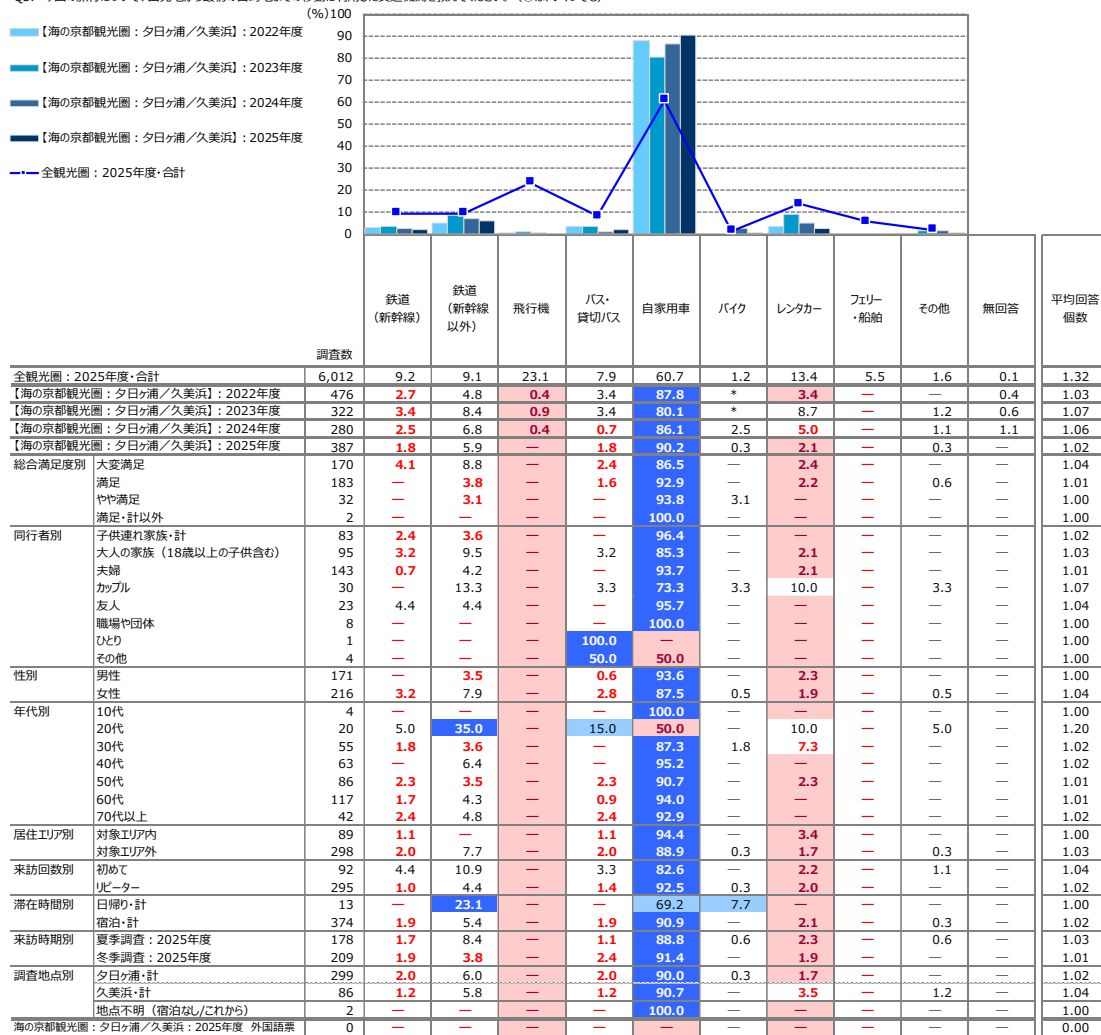
▶ 来訪時期別にみると、夏季は冬季に比べ『鉄道（新幹線以外）』が高め。『自家用車』はやや冬季が高め。

▶ 調査地点別にみると、夕日ヶ浦に比べ久美浜はやや『レンタカー』が高め。

▶ 全観光圏と比べ、『自家用車』が突出して高く、他交通機関の利用率が低い。

#### ■ 旅行で利用した交通機関（全体/複数回答）

Q3. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの移動に利用した交通機関を教えてください。（〇は、いくつでも）



+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け  
+5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け  
-5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け  
-10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け  
[\*]は該当項目なし

### 3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）

#### ■旅行で使った1人あたりの費用：総額（金額記入者/実数回答）

Q4-6. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：総額

	調査数	（%）											※日帰り※		※宿泊※	
		500円以下	501円～1,000円	1,001円～3,000円	3,001円～5,000円	5,001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額 （円） （「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額 （円） （「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額 （円） （「0円/不明/無回答」除く）
全観光圏：2025年度・合計	4,352	0.5	1.5	5.6	5.0	7.6	14.6	14.8	20.6	18.9	11.0	51,307	802	19,037	3,416	58,912
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2022年度	333	0.3	—	2.1	5.1	9.0	17.1	17.7	34.5	12.0	2.1	34,131	79	13,074	251	40,799
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2023年度	215	—	—	0.5	—	0.9	10.7	21.4	45.6	15.8	5.1	44,260	3	45,833	209	44,313
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2024年度	212	—	—	1.4	0.5	2.4	16.0	21.7	41.5	14.6	1.9	39,883	9	24,944	196	40,976
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2025年度	323	0.3	0.9	2.5	1.2	0.3	7.7	24.8	42.7	18.6	0.9	40,318	10	35,500	313	40,472
総合満足度別																
大変満足	135	—	0.7	3.0	1.5	0.7	8.2	23.0	39.3	22.2	1.5	41,330	4	42,750	131	41,286
満足	161	0.6	—	2.5	1.2	—	6.8	26.1	46.6	16.2	—	38,918	3	29,333	158	39,100
やや満足	26	—	7.7	—	—	—	11.5	26.9	38.5	11.5	3.9	42,596	3	32,000	23	43,978
満足・計以外	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	70,000	0	0	1	70,000
同行者別																
子供連れ家族・計	67	1.5	—	4.5	—	—	17.9	20.9	35.8	16.4	3.0	38,512	3	29,333	64	38,942
大人の家族（18歳以上の子供含む）	69	—	1.5	2.9	2.9	—	8.7	24.6	44.9	14.5	—	37,798	1	80,000	68	37,178
夫婦	134	—	0.8	2.2	1.5	0.8	2.2	26.9	46.3	18.7	0.8	41,309	4	36,500	130	41,457
カップル	24	—	—	—	—	—	8.3	25.0	50.0	16.7	—	41,735	1	40,000	23	41,811
友人	20	—	—	—	—	—	10.0	35.0	25.0	30.0	—	44,875	0	0	20	44,875
職場や団体	5	—	20.0	—	—	—	—	—	40.0	40.0	—	43,000	1	1,000	4	53,500
ひとり	1	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	35,000	0	0	1	35,000
その他	3	—	—	—	—	—	—	—	33.3	66.7	—	50,000	0	0	3	50,000
性別																
男性	144	0.7	0.7	3.5	1.4	0.7	10.4	28.5	37.5	16.0	0.7	37,494	6	36,000	138	37,559
女性	179	—	1.1	1.7	1.1	—	5.6	21.8	46.9	20.7	1.1	42,590	4	34,750	175	42,770
年代別																
10代	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	50,000	0	0	1	50,000
20代	13	—	—	7.7	—	—	7.7	23.1	53.9	7.7	—	38,769	1	40,000	12	38,667
30代	42	—	—	2.4	—	—	16.7	21.4	40.5	19.1	—	36,649	1	60,000	41	36,079
40代	45	—	2.2	2.2	—	2.2	15.6	20.0	42.2	15.6	—	36,035	6	34,333	39	36,297
50代	77	—	1.3	3.9	2.6	—	5.2	27.3	40.3	16.9	2.6	41,235	0	0	77	41,235
60代	106	0.9	0.9	1.9	0.9	—	3.8	29.3	42.5	19.8	—	39,924	2	24,500	104	40,221
70代以上	39	—	—	—	2.6	—	5.1	18.0	46.2	25.6	2.6	48,744	0	0	39	48,744
居住エリア別																
対象エリア内	74	—	1.4	1.4	—	—	12.2	21.6	39.2	21.6	2.7	42,199	2	24,500	72	42,691
対象エリア外	249	0.4	0.8	2.8	1.6	0.4	6.4	25.7	43.8	17.7	0.4	39,759	8	38,250	241	39,810
来訪回数別																
初めて	71	—	—	5.6	1.4	—	9.9	23.9	49.3	9.9	—	36,031	4	32,000	67	36,271
リピーター	252	0.4	1.2	1.6	1.2	0.4	7.1	25.0	40.9	21.0	1.2	41,527	6	37,833	246	41,617
滞在時間別																
日帰り・計	10	—	20.0	10.0	—	—	—	10.0	30.0	30.0	—	35,500	10	35,500	0	0
宿泊・計	313	0.3	0.3	2.2	1.3	0.3	8.0	25.2	43.1	18.2	1.0	40,472	0	0	313	40,472
来訪時期別																
夏季調査：2025年度	145	0.7	—	2.1	2.1	—	16.6	42.1	27.6	9.0	—	31,910	4	30,250	141	31,957
冬季調査：2025年度	178	—	1.7	2.8	0.6	0.6	0.6	10.7	55.1	26.4	1.7	47,168	6	39,000	172	47,453
調査地点別																
夕日ヶ浦・計	251	—	0.8	2.4	1.6	—	6.4	24.3	42.2	21.1	1.2	41,903	7	36,714	244	42,052
久美浜・計	70	1.4	1.4	2.9	—	—	1.4	12.9	25.7	44.3	10.0	34,919	3	32,667	67	35,019
地点不明（宿泊なし/これから）	2	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	30,500	0	0	2	30,500
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜：2025年度 外国語票	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0

- +10：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：交通費（タクシー代やリムジン代など）（金額記入者/実数回答）

Q4-1. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：交通費（タクシー代やリムジン代など）

	調査数	（%）										※日帰り※		※宿泊※		
		500円以下	501円～1,000円	1,001円～3,000円	3,001円～5,000円	5,001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）
全観光圏：2025年度・合計	2,276	2.8	9.1	26.1	19.4	18.8	11.5	4.9	4.1	2.6	0.7	11,681	395	6,087	1,815	12,833
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2022年度	193	2.6	15.0	43.5	15.5	18.1	4.2	0.5	0.5	—	—	4,460	58	2,431	133	5,367
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2023年度	99	5.1	6.1	30.3	34.3	20.2	4.0	—	—	—	—	4,722	3	4,167	95	4,768
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2024年度	91	3.3	4.4	36.3	30.8	22.0	2.2	—	1.1	—	—	5,153	3	5,333	86	5,237
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2025年度	153	2.0	8.5	32.7	31.4	22.2	2.0	1.3	—	—	—	5,021	7	4,957	146	5,024
総合満足度別																
大変満足	59	3.4	10.2	22.0	33.9	25.4	1.7	3.4	—	—	—	5,705	3	5,233	56	5,731
満足	78	—	6.4	41.0	29.5	20.5	2.6	—	—	—	—	4,668	2	3,000	76	4,712
やや満足	15	6.7	13.3	33.3	33.3	13.3	—	—	—	—	—	4,033	2	6,500	13	3,654
満足・計以外	1	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	7,000	0	0	1	7,000
同行者別																
子供連れ家族・計	31	3.2	25.8	45.2	19.4	6.5	—	—	—	—	—	3,058	2	4,000	29	2,994
大人の家族（18歳以上の子供含む）	29	—	3.5	41.4	37.9	13.8	—	3.5	—	—	—	5,052	1	5,000	28	5,054
夫婦	64	3.1	6.3	26.6	31.3	31.3	1.6	—	—	—	—	5,123	3	3,900	61	5,184
カップル	14	—	—	14.3	50.0	28.6	7.1	—	—	—	—	6,393	1	10,000	13	6,115
友人	9	—	—	44.4	33.3	11.1	—	11.1	—	—	—	6,944	0	0	9	6,944
職場や団体	3	—	—	—	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	8,333	0	0	3	8,333
ひとり	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	
その他	3	—	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	7,333	0	0	3	7,333
性別																
男性	55	5.5	3.6	30.9	29.1	27.3	3.6	—	—	—	—	5,085	5	5,340	50	5,060
女性	98	—	11.2	33.7	32.7	19.4	1.0	2.0	—	—	—	4,985	2	4,000	96	5,005
年代別																
10代	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	3,000	0	0	1	3,000
20代	7	—	—	14.3	28.6	42.9	14.3	—	—	—	—	7,857	1	10,000	6	7,500
30代	26	3.9	23.1	30.8	34.6	7.7	—	—	—	—	—	3,181	1	5,700	25	3,080
40代	23	—	13.0	39.1	21.7	21.7	4.4	—	—	—	—	4,405	4	3,500	19	4,595
50代	33	—	9.1	36.4	27.3	24.2	—	3.0	—	—	—	5,379	0	0	33	5,379
60代	44	2.3	2.3	34.1	34.1	25.0	—	2.3	—	—	—	5,466	1	5,000	43	5,477
70代以上	19	5.3	—	21.1	42.1	26.3	5.3	—	—	—	—	5,695	0	0	19	5,695
居住エリア別																
対象エリア内	37	—	10.8	29.7	46.0	10.8	2.7	—	—	—	—	4,311	1	5,000	36	4,292
対象エリア外	116	2.6	7.8	33.6	26.7	25.9	1.7	1.7	—	—	—	5,248	6	4,950	110	5,264
来訪回数別																
初めて	34	2.9	11.8	29.4	32.4	23.5	—	—	—	—	—	4,691	3	6,000	31	4,565
リピーター	119	1.7	7.6	33.6	31.1	21.9	2.5	1.7	—	—	—	5,115	4	4,175	115	5,148
滞在時間別																
日帰り・計	7	—	14.3	14.3	42.9	28.6	—	—	—	—	—	4,957	7	4,957	0	0
宿泊・計	146	2.1	8.2	33.6	30.8	21.9	2.1	1.4	—	—	—	5,024	0	0	146	5,024
来訪時期別																
夏季調査：2025年度	66	1.5	12.1	43.9	22.7	18.2	—	1.5	—	—	—	4,415	3	6,667	63	4,308
冬季調査：2025年度	87	2.3	5.8	24.1	37.9	25.3	3.5	1.2	—	—	—	5,480	4	3,675	83	5,567
調査地点別																
夕日ヶ浦・計	125	2.4	8.0	33.6	31.2	21.6	1.6	1.6	—	—	—	5,096	5	5,600	120	5,075
久美浜・計	28	—	10.7	28.6	32.1	25.0	3.6	—	—	—	—	4,686	2	3,350	26	4,788
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜：2025年度 外国語票	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0

- +10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：宿泊費（料での飲食代込み）／宿泊（金額記入者/実数回答）

Q4-2. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：宿泊費（料での飲食代込み）

		（%）											平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）
調査数		500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上		
全観光圏：2025年度・合計		2,004	0.1	0.2	0.6	2.0	12.3	34.8	19.5	18.2	9.6	2.7	32,383
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2022年度		169	—	—	1.2	1.2	5.3	32.5	34.9	20.7	3.6	0.6	27,215
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2023年度		135	—	0.7	—	3.0	—	24.4	30.4	31.9	8.9	0.7	33,001
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2024年度		124	—	—	0.8	0.8	2.4	33.9	24.2	30.7	7.3	—	29,684
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2025年度		166	—	—	—	1.8	—	31.9	35.5	27.7	3.0	—	28,830
総合満足度別	大変満足	68	—	—	—	4.4	—	35.3	29.4	29.4	1.5	—	27,714
	満足	84	—	—	—	—	—	29.8	38.1	29.8	2.4	—	28,863
	やや満足	13	—	—	—	—	—	30.8	46.2	7.7	15.4	—	34,600
	満足・計以外	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	27,000
	満足・計	166	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
同行者別	子供連れ家族・計	36	—	—	—	—	—	47.2	33.3	19.4	—	—	25,302
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	34	—	—	—	8.8	—	32.4	44.1	14.7	—	—	24,279
	夫婦	67	—	—	—	—	—	23.9	37.3	32.8	6.0	—	31,816
	カップル	14	—	—	—	—	—	42.9	21.4	28.6	7.1	—	28,200
	友人	9	—	—	—	—	—	33.3	11.1	55.6	—	—	35,222
	職場や団体	3	—	—	—	—	—	—	66.7	33.3	—	—	33,667
	ひとり	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	その他	3	—	—	—	—	—	—	33.3	66.7	—	—	35,000
性別	男性	65	—	—	—	—	—	32.3	40.0	23.1	4.6	—	29,305
	女性	101	—	—	—	3.0	—	31.7	32.7	30.7	2.0	—	28,525
年代別	10代	1	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	30,000
	20代	7	—	—	—	14.3	—	42.9	28.6	14.3	—	—	21,543
	30代	28	—	—	—	—	—	50.0	32.1	17.9	—	—	24,643
	40代	23	—	—	—	4.4	—	39.1	39.1	17.4	—	—	24,429
	50代	37	—	—	—	2.7	—	29.7	37.8	24.3	5.4	—	29,105
	60代	51	—	—	—	—	—	23.5	37.3	37.3	2.0	—	30,833
	70代以上	19	—	—	—	—	—	21.1	26.3	42.1	10.5	—	37,042
居住エリア別	対象エリア内	39	—	—	—	—	—	33.3	33.3	28.2	5.1	—	30,353
	対象エリア外	127	—	—	—	2.4	—	31.5	36.2	27.6	2.4	—	28,363
来訪回数別	初めて	36	—	—	—	2.8	—	41.7	47.2	8.3	—	—	23,261
	リピーター	130	—	—	—	1.5	—	29.2	32.3	33.1	3.9	—	30,373
滞在時間別	日帰り・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0
	宿泊・計	166	—	—	—	1.8	—	31.9	35.5	27.7	3.0	—	28,830
来訪時期別	夏季調査：2025年度	71	—	—	—	2.8	—	67.6	22.5	5.6	1.4	—	21,618
	冬季調査：2025年度	95	—	—	—	1.1	—	5.3	45.3	44.2	4.2	—	34,221
調査地点別	夕日ヶ浦・計	132	—	—	—	2.3	—	31.8	28.8	34.1	3.0	—	29,924
	久美浜・計	34	—	—	—	—	—	32.4	61.8	2.9	2.9	—	24,582
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜：2025年度 外国語票		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0

- +10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：飲食費（金額記入者/実数回答）

Q4-3. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：飲食費

調査数	（%）											※日帰り※		※宿泊※	
	500円以下	501円～1,000円	1,001円～3,000円	3,001円～5,000円	5,001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）
全観光圏：2025年度・合計	2,521	1.7	6.4	30.1	22.7	22.3	10.4	3.9	1.8	0.7	8,588	494	5,683	1,955	9,275
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2022年度	208	0.5	10.6	51.9	27.4	7.7	1.0	1.0	—	—	3,713	69	4,390	137	3,390
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2023年度	90	6.7	12.2	43.3	31.1	5.6	1.1	—	—	—	3,293	2	3,500	88	3,288
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2024年度	101	—	11.9	44.6	26.7	16.8	—	—	—	—	3,899	4	3,450	93	3,968
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2025年度	154	—	7.8	50.7	31.8	9.1	0.7	—	—	—	3,723	7	5,429	147	3,641
総合満足度別															
大変満足	61	—	9.8	45.9	29.5	14.8	—	—	—	—	3,792	3	5,667	58	3,695
満足	78	—	5.1	52.6	34.6	6.4	1.3	—	—	—	3,801	2	7,000	76	3,717
やや満足	14	—	14.3	57.1	28.6	—	—	—	—	—	3,036	2	3,500	12	2,958
満足・計以外	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	3,000	0	0	1	3,000
同行者別															
子供連れ家族・計	34	—	11.8	38.2	35.3	11.8	2.9	—	—	—	4,341	2	7,500	32	4,144
大人の家族（18歳以上の子供含む）	31	—	9.7	48.4	35.5	6.5	—	—	—	—	3,677	1	5,000	30	3,633
夫婦	62	—	4.8	51.6	33.9	9.7	—	—	—	—	3,624	3	5,333	59	3,537
カップル	13	—	7.7	76.9	7.7	7.7	—	—	—	—	3,154	1	2,000	12	3,250
友人	8	—	12.5	37.5	37.5	12.5	—	—	—	—	3,938	0	0	8	3,938
職場や団体	3	—	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	2,833	0	0	3	2,833
ひとり	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
その他	3	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	2,000	0	0	3	2,000
性別															
男性	61	—	8.2	57.4	23.0	11.5	—	—	—	—	3,470	5	5,600	56	3,280
女性	93	—	7.5	46.2	37.6	7.5	1.1	—	—	—	3,888	2	5,000	91	3,864
年代別															
10代	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	4,000	0	0	1	4,000
20代	8	—	12.5	50.0	37.5	—	—	—	—	—	3,125	1	2,000	7	3,286
30代	27	—	18.5	55.6	18.5	7.4	—	—	—	—	3,278	1	2,000	26	3,327
40代	24	—	4.2	54.2	29.2	8.3	4.2	—	—	—	4,213	4	6,000	20	3,855
50代	30	—	13.3	40.0	30.0	16.7	—	—	—	—	3,917	0	0	30	3,917
60代	45	—	—	51.1	42.2	6.7	—	—	—	—	3,893	1	10,000	44	3,755
70代以上	19	—	5.3	57.9	26.3	10.5	—	—	—	—	3,263	0	0	19	3,263
居住エリア別															
対象エリア内	35	—	14.3	37.1	34.3	14.3	—	—	—	—	4,029	1	10,000	34	3,853
対象エリア外	119	—	5.9	54.6	31.1	7.6	0.8	—	—	—	3,633	6	4,667	113	3,578
来訪回数別															
初めて	36	—	13.9	52.8	16.7	13.9	2.8	—	—	—	3,972	3	5,667	33	3,818
リピーター	118	—	5.9	50.0	36.4	7.6	—	—	—	—	3,647	4	5,250	114	3,590
滞在時間別															
日帰り・計	7	—	—	28.6	42.9	28.6	—	—	—	—	5,429	7	5,429	0	0
宿泊・計	147	—	8.2	51.7	31.3	8.2	0.7	—	—	—	3,641	0	0	147	3,641
来訪時期別															
夏季調査：2025年度	65	—	12.3	50.8	27.7	9.2	—	—	—	—	3,548	3	7,333	62	3,365
冬季調査：2025年度	89	—	4.5	50.6	34.8	9.0	1.1	—	—	—	3,851	4	4,000	85	3,844
調査地点別															
夕日ヶ浦・計	122	—	8.2	47.5	35.3	8.2	0.8	—	—	—	3,793	5	6,400	117	3,682
久美浜・計	32	—	6.3	62.5	18.8	12.5	—	—	—	—	3,453	2	3,000	30	3,483
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜：2025年度 外国語票	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0

- +10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：買い物費（金額記入者/実数回答）

Q4-4. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：買い物費

	調査数	（%）											※日帰り※		※宿泊※	
		500円以下	501円～1,000円	1,001円～3,000円	3,001円～5,000円	5,001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）
全観光圏：2025年度・合計	2,276	1.7	9.5	33.0	24.8	19.5	7.6	2.6	1.2	0.2	0.0	6,808	371	4,842	1,836	7,131
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2022年度	205	1.0	11.2	40.5	24.9	16.6	3.9	1.5	—	0.5	—	5,235	69	4,807	134	5,489
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2023年度	111	1.8	15.3	48.7	17.1	14.4	0.9	0.9	—	—	—	4,405	3	3,667	108	4,426
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2024年度	98	—	4.1	53.1	23.5	13.3	5.1	1.0	—	—	—	5,051	5	4,200	90	5,189
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2025年度	162	0.6	9.9	43.8	29.0	11.7	3.1	1.9	—	—	—	4,769	6	3,500	156	4,817
総合満足度別																
大変満足	64	—	9.4	46.9	28.1	9.4	3.1	3.1	—	—	—	5,000	2	4,000	62	5,032
満足	83	1.2	8.4	44.6	30.1	13.3	2.4	—	—	—	—	4,410	2	5,000	81	4,395
やや満足	14	—	21.4	28.6	21.4	14.3	7.1	7.1	—	—	—	5,821	2	1,500	12	6,542
満足・計以外	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	5,000	0	0	1	5,000
同行者別																
子供連れ家族・計	34	—	5.9	58.8	29.4	5.9	—	—	—	—	—	3,456	2	3,500	32	3,453
大人の家族（18歳以上の子供含む）	34	—	14.7	50.0	23.5	8.8	2.9	—	—	—	—	4,044	1	3,000	33	4,076
夫婦	66	1.5	6.1	40.9	31.8	15.2	3.0	1.5	—	—	—	4,871	2	5,000	64	4,867
カッパル	13	—	23.1	23.1	30.8	15.4	7.7	—	—	—	—	5,346	1	1,000	12	5,708
友人	10	—	10.0	30.0	20.0	20.0	—	20.0	—	—	—	9,500	0	0	10	9,500
職場や団体	2	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	—	11,000	0	0	2	11,000
ひとり	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
その他	3	—	33.3	—	66.7	—	—	—	—	—	—	3,167	0	0	3	3,167
性別																
男性	61	—	16.4	44.3	31.2	4.9	1.6	1.6	—	—	—	3,893	4	4,000	57	3,886
女性	101	1.0	5.9	43.6	27.7	15.8	4.0	2.0	—	—	—	5,297	2	2,500	99	5,354
年代別																
10代	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	3,000	0	0	1	3,000
20代	8	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1,750	1	1,000	7	1,857
30代	27	—	18.5	55.6	18.5	3.7	3.7	—	—	—	—	3,426	0	0	27	3,426
40代	25	4.0	16.0	44.0	24.0	8.0	4.0	—	—	—	—	4,060	4	3,750	21	4,119
50代	32	—	—	40.6	34.4	18.8	6.3	—	—	—	—	5,609	0	0	32	5,609
60代	50	—	2.0	40.0	38.0	14.0	2.0	4.0	—	—	—	5,620	1	5,000	49	5,633
70代以上	19	—	10.5	36.8	31.6	15.8	—	5.3	—	—	—	5,316	0	0	19	5,316
居住エリア別																
対象エリア内	38	—	5.3	50.0	31.6	5.3	2.6	5.3	—	—	—	5,342	1	5,000	37	5,351
対象エリア外	124	0.8	11.3	41.9	28.2	13.7	3.2	0.8	—	—	—	4,593	5	3,200	119	4,651
来訪回数別																
初めて	38	2.6	18.4	36.8	26.3	7.9	7.9	—	—	—	—	4,447	3	2,667	35	4,600
リピーター	124	—	7.3	46.0	29.8	12.9	1.6	2.4	—	—	—	4,867	3	4,333	121	4,880
滞在時間別																
日帰り・計	6	—	16.7	33.3	50.0	—	—	—	—	—	—	3,500	6	3,500	0	0
宿泊・計	156	0.6	9.6	44.2	28.2	12.2	3.2	1.9	—	—	—	4,817	0	0	156	4,817
来訪時期別																
夏季調査：2025年度	70	1.4	14.3	52.9	24.3	5.7	1.4	—	—	—	—	3,407	3	3,667	67	3,396
冬季調査：2025年度	92	—	6.5	37.0	32.6	16.3	4.4	3.3	—	—	—	5,804	3	3,333	89	5,888
調査地点別																
夕日ヶ浦・計	131	0.8	10.7	41.2	29.0	13.0	3.1	2.3	—	—	—	4,958	5	3,200	126	5,028
久美浜・計	31	—	6.5	54.8	29.0	6.5	3.2	—	—	—	—	3,968	1	5,000	30	3,933
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜：2025年度 外国語票	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0

- +10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：その他（入場料など）（金額記入者/実数回答）

Q4-5. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：その他（入場料など）

		調査数											※日帰り※		※宿泊※		
		500円以下	501円～1,000円	1,001円～3,000円	3,001円～5,000円	5,001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	
全観光圏：2025年度・合計		1,191	8.1	13.6	33.3	15.7	17.4	7.8	2.4	0.9	0.5	0.2	6,162	173	4,416	983	6,463
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2022年度		57	12.3	42.1	31.6	5.3	5.3	3.5	—	—	—	—	2,293	11	2,982	46	2,128
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2023年度		19	5.3	31.6	47.4	10.5	5.3	—	—	—	—	—	2,237	0	0	19	2,237
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2024年度		21	9.5	23.8	33.3	14.3	19.1	—	—	—	—	—	3,274	0	0	20	3,288
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2025年度		71	14.1	28.2	46.5	8.5	2.8	—	—	—	—	—	1,997	1	3,000	70	1,983
総合満足度別	大変満足	24	25.0	29.2	33.3	12.5	—	—	—	—	—	—	1,608	0	0	24	1,608
	満足	40	7.5	27.5	55.0	5.0	—	—	—	—	—	—	2,205	0	0	40	2,205
	やや満足	7	14.3	28.6	42.9	14.3	—	—	—	—	—	—	2,143	1	3,000	6	2,000
	満足・計以外	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
同行者別	子供連れ家族・計	21	14.3	4.8	61.9	19.1	—	—	—	—	—	—	2,293	1	3,000	20	2,258
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	15	13.3	26.7	46.7	6.7	6.7	—	—	—	—	—	2,320	0	0	15	2,320
	夫婦	27	14.8	40.7	37.0	3.7	3.7	—	—	—	—	—	1,819	0	0	27	1,819
	カップル	3	33.3	33.3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	917	0	0	3	917
	友人	3	—	66.7	33.3	—	—	—	—	—	—	—	1,333	0	0	3	1,333
	職場や団体	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1,000	0	0	1	1,000
	ひとり	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	
	その他	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2,000	0	0	1	2,000
性別	男性	25	16.0	32.0	36.0	12.0	4.0	—	—	—	—	—	2,080	0	0	25	2,080
	女性	46	13.0	26.1	52.2	6.5	2.2	—	—	—	—	—	1,952	1	3,000	45	1,929
年代別	10代	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2,000	0	0	1	2,000
	20代	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	2,000	0	0	2	2,000
	30代	12	16.7	25.0	58.3	—	—	—	—	—	—	—	1,679	0	0	12	1,679
	40代	11	18.2	27.3	36.4	—	18.2	—	—	—	—	—	2,800	1	3,000	10	2,780
	50代	19	21.1	15.8	52.6	10.5	—	—	—	—	—	—	1,766	0	0	19	1,766
	60代	18	11.1	50.0	22.2	16.7	—	—	—	—	—	—	1,739	0	0	18	1,739
	70代以上	8	—	12.5	75.0	12.5	—	—	—	—	—	—	2,500	0	0	8	2,500
居住エリア別	対象エリア内	17	11.8	35.3	35.3	5.9	11.8	—	—	—	—	—	2,379	0	0	17	2,379
	対象エリア外	54	14.8	25.9	50.0	9.3	—	—	—	—	—	—	1,877	1	3,000	53	1,856
来訪回数別	初めて	23	8.7	21.7	65.2	4.4	—	—	—	—	—	—	2,017	1	3,000	22	1,973
	リピーター	48	16.7	31.3	37.5	10.4	4.2	—	—	—	—	—	1,988	0	0	48	1,988
滞在時間別	日帰り・計	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	3,000	1	3,000	0	0
	宿泊・計	70	14.3	28.6	45.7	8.6	2.9	—	—	—	—	—	1,983	0	0	70	1,983
来訪時期別	夏季調査：2025年度	30	16.7	20.0	56.7	6.7	—	—	—	—	—	—	1,832	0	0	30	1,832
	冬季調査：2025年度	41	12.2	34.2	39.0	9.8	4.9	—	—	—	—	—	2,118	1	3,000	40	2,096
調査地点別	夕日ヶ浦・計	55	12.7	27.3	50.9	9.1	—	—	—	—	—	—	1,851	1	3,000	54	1,830
	久美浜・計	16	18.8	31.3	31.3	6.3	12.5	—	—	—	—	—	2,500	0	0	16	2,500
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜：2025年度 外国語票		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0

+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け  
+5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け  
-5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け  
-10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け



## 4-2. 利用したSNS

SNS利用者に、利用したSNS名を聴取した。

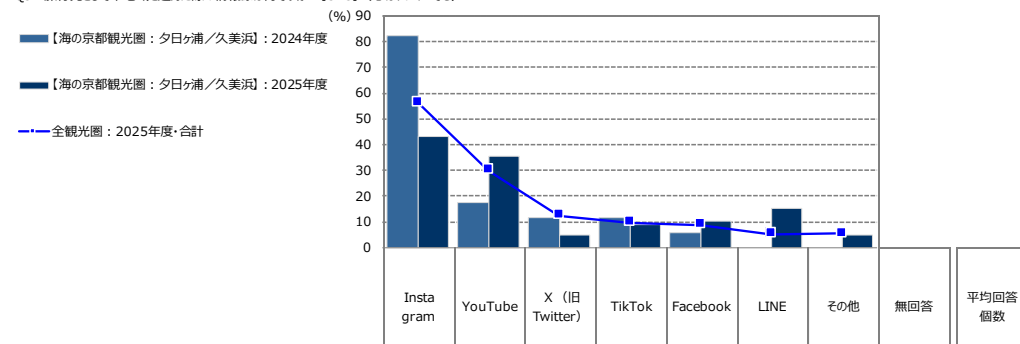
### ● トップは『Instagram』(43%)。

▶ ついで『YouTube』(35%)、『LINE』(15%)、『Facebook』(10%)。

▶ 前年に比べ、『Instagram』が大幅に減少し、『YouTube』がアップ。

### ■ 利用したSNS (全体/複数回答)

Q5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？【SNS】(○は、いくつでも)



		調査数	Instagram	YouTube	X (旧Twitter)	TikTok	Facebook	LINE	その他	無回答	平均回答個数
全観光圏：2025年度・合計		1,007	56.4	30.0	12.4	9.8	8.9	5.3	5.5	3.4	1.33
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2024年度		17	82.4	17.7	11.8	11.8	5.9	—	—	5.9	1.38
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2025年度		79	43.0	35.4	5.1	8.9	10.1	15.2	5.1	6.3	1.31
総合満足度別	大変満足	35	42.9	25.7	8.6	14.3	11.4	20.0	5.7	8.6	1.41
	満足	34	44.1	41.2	2.9	5.9	11.8	11.8	2.9	2.9	1.24
	やや満足	8	50.0	—	—	—	—	12.5	—	12.5	1.29
	満足・計以外	2	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	1.00
同行者別	子供連れ家族・計	26	57.7	11.5	3.9	15.4	19.2	7.7	11.5	3.9	1.32
	大人の家族 (18歳以上の子供含む)	9	44.4	33.3	11.1	11.1	11.1	33.3	—	11.1	1.63
	夫婦	27	29.6	51.9	7.4	3.7	7.4	18.5	3.7	3.7	1.27
	カップル	11	54.6	45.5	—	—	—	—	—	18.2	1.33
	友人	3	—	33.3	—	—	—	66.7	—	—	1.00
	職場や団体	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	1.00
	ひとり	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	1.00
その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
性別	男性	43	32.6	32.6	9.3	9.3	14.0	16.3	7.0	7.0	1.30
	女性	36	55.6	38.9	—	8.3	5.6	13.9	2.8	5.6	1.32
年代別	10代	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	1.00
	20代	4	75.0	50.0	—	25.0	25.0	25.0	—	—	2.00
	30代	18	61.1	16.7	5.6	16.7	5.6	5.6	11.1	5.6	1.29
	40代	14	71.4	14.3	7.1	7.1	7.1	—	7.1	14.3	1.33
	50代	12	50.0	50.0	8.3	16.7	16.7	16.7	—	—	1.58
	60代	24	8.3	45.8	4.2	—	12.5	29.2	4.2	8.3	1.14
	70代以上	5	—	80.0	—	—	—	20.0	—	—	1.00
居住エリア別	対象エリア内	16	56.3	37.5	6.3	18.8	12.5	12.5	—	18.8	1.77
	対象エリア外	63	39.7	34.9	4.8	6.4	9.5	15.9	6.4	3.2	1.21
来訪回数別	初めて	33	60.6	33.3	9.1	15.2	9.1	9.1	6.1	6.1	1.52
	リピーター	46	30.4	37.0	2.2	4.4	10.9	19.6	4.4	6.5	1.16
滞在時間別	日帰り・計	3	66.7	33.3	—	—	33.3	—	—	—	1.33
	宿泊・計	76	42.1	35.5	5.3	9.2	9.2	15.8	5.3	6.6	1.31
来訪時期別	夏季調査：2025年度	46	52.2	30.4	4.4	15.2	8.7	15.2	4.4	6.5	1.40
	冬季調査：2025年度	33	30.3	42.4	6.1	—	12.1	15.2	6.1	6.1	1.19
調査地点別	夕日ヶ浦・計	61	41.0	37.7	3.3	8.2	9.8	16.4	1.6	4.9	1.24
	久美浜・計	17	47.1	29.4	11.8	11.8	11.8	11.8	17.7	11.8	1.60
	地点不明 (宿泊なし/これから)	1	100.0	—	—	—	—	—	—	—	1.00
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜：2025年度 外国語票		0	—	—	—	—	—	—	—	—	—

+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け  
 +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け  
 -5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け  
 -10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け  
 ※『全観光圏：2025年度・合計』の降順ソート

# 5. 本地域への来訪回数 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

## ■本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q7. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（〇は、1つだけ）

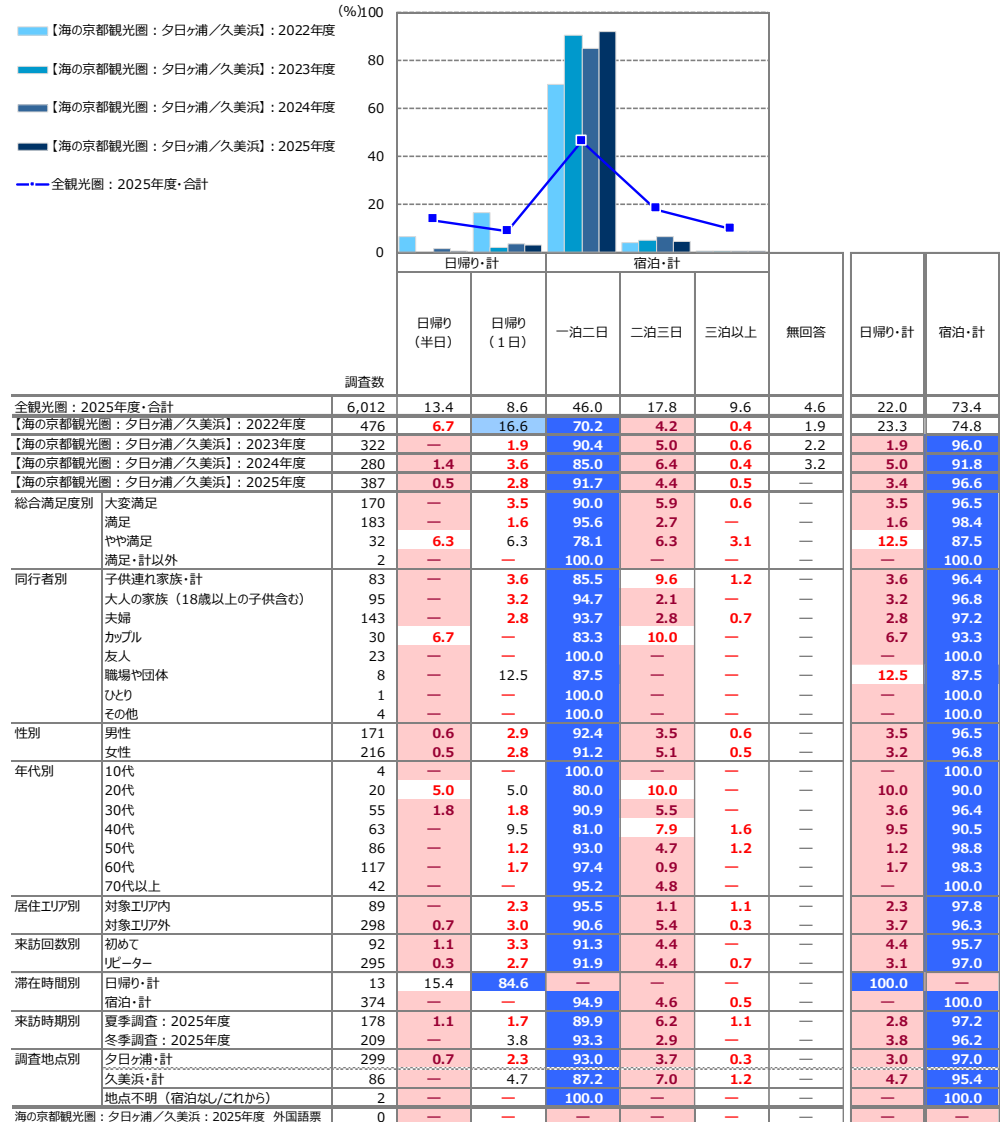
	初め	リピーター計								リピーター計	
		二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上	無回答			
●凡例											
全観光圏：2025年度・合計 (n= 6,012)	31.9%		14.8	9.4	4.5	5.3	7.7	22.0	4.5	63.6	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2022年度 (n= 476)	26.7		14.3	13.0	8.6	5.3	10.5	19.8	1.9	71.4	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2023年度 (n= 322)	20.5	13.4	11.5	7.8	8.4	13.4	22.7	2.5	77.0		
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2024年度 (n= 280)	23.6		17.1	15.0	4.3	6.8	10.7	18.6	3.9	72.5	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2025年度 (n= 387)	23.8		11.6	9.6	6.5	7.2	13.7	27.7	—	76.2	
総合満足度別 大変満足 (n= 170)	20.6	10.0	9.4	7.1	5.3	14.7	32.9	—	79.4		
満足 (n= 183)	25.7		14.2	7.7	6.0	8.2	13.1	25.1	—	74.3	
やや満足 (n= 32)	31.3		3.1	21.9	6.3	12.5	12.5	12.5	—	68.8	
満足・計以外 (n= 2)	—	50.0	—	—	—	—	50.0	—	—	100.0	
同行者別 子供連れ家族・計 (n= 83)	26.5		12.1	10.8	7.2	7.2	12.1	24.1	—	73.5	
大人の家族（18歳以上の子供含む） (n= 95)	30.5		12.6	12.6	3.2	5.3	15.8	20.0	—	69.5	
夫婦 (n= 143)	20.3	11.2	6.3	8.4	9.1	13.3	31.5	—	79.7		
カップル (n= 30)	26.7		16.7	13.3	3.3	10.0	6.7	23.3	—	73.3	
友人 (n= 23)	8.7	8.7	13.0	13.0	4.4	4.4	47.8	—	91.3		
職場や団体 (n= 8)	12.5	—	—	50.0	—	—	37.5	—	87.5		
ひとり (n= 1)	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—		
その他 (n= 4)	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	100.0	
性別 男性 (n= 171)	21.1		15.2	9.4	5.3	9.4	14.0	25.7	—	79.0	
女性 (n= 216)	25.9		8.8	9.7	7.4	5.6	13.4	29.2	—	74.1	
年代別 10代 (n= 4)	—	—	—	75.0	—	—	—	25.0	—	25.0	
20代 (n= 20)	—	40.0	—	15.0	20.0	5.0	10.0	5.0	5.0	60.0	
30代 (n= 55)	—	43.6	—	5.5	10.9	10.9	5.5	9.1	14.6	56.4	
40代 (n= 63)	—	28.6	—	17.5	6.4	3.2	9.5	14.3	20.6	71.4	
50代 (n= 86)	15.1	10.5	10.5	8.1	7.0	17.4	31.4	—	84.9		
60代 (n= 117)	13.7	12.0	9.4	6.8	5.1	16.2	36.8	—	86.3		
70代以上 (n= 42)	23.8		11.9	7.1	2.4	11.9	9.5	33.3	—	76.2	
居住エリア別 対象エリア内 (n= 89)	12.4	11.2	10.1	10.1	3.4	14.6	38.2	—	87.6		
対象エリア外 (n= 298)	27.2		11.7	9.4	5.4	8.4	13.4	24.5	—	72.8	
来訪回数別 初めて (n= 92)	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	
リピーター (n= 295)	15.3	12.5	8.5	9.5	18.0	—	36.3	—	100.0		
滞在時間別 日帰り・計 (n= 13)	30.8		7.7	15.4	7.7	—	15.4	23.1	—	69.2	
宿泊・計 (n= 374)	23.5		11.8	9.4	6.4	7.5	13.6	27.8	—	76.5	
来訪時期別 夏季調査：2025年度 (n= 178)	30.3		15.7	8.4	5.6	8.4	9.6	21.9	—	69.7	
冬季調査：2025年度 (n= 209)	18.2	8.1	10.5	7.2	6.2	17.2	32.5	—	81.8		
調査地点別 夕日ヶ浦・計 (n= 299)	23.8		10.7	10.0	6.7	6.0	11.7	31.1	—	76.3	
久美浜・計 (n= 86)	23.3		14.0	8.1	5.8	11.6	20.9	16.3	—	76.7	
地点不明（宿泊なし/これから） (n= 2)	—	—	50.0	—	—	—	50.0	—	—	50.0	
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜：2025年度 外国語票 (n= 0)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10  
『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5  
『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5  
『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

## 6. 本地域での滞在時間 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

### ■本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q8. 本地域での滞在時間を教えてください。(〇は、1つだけ) ※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。

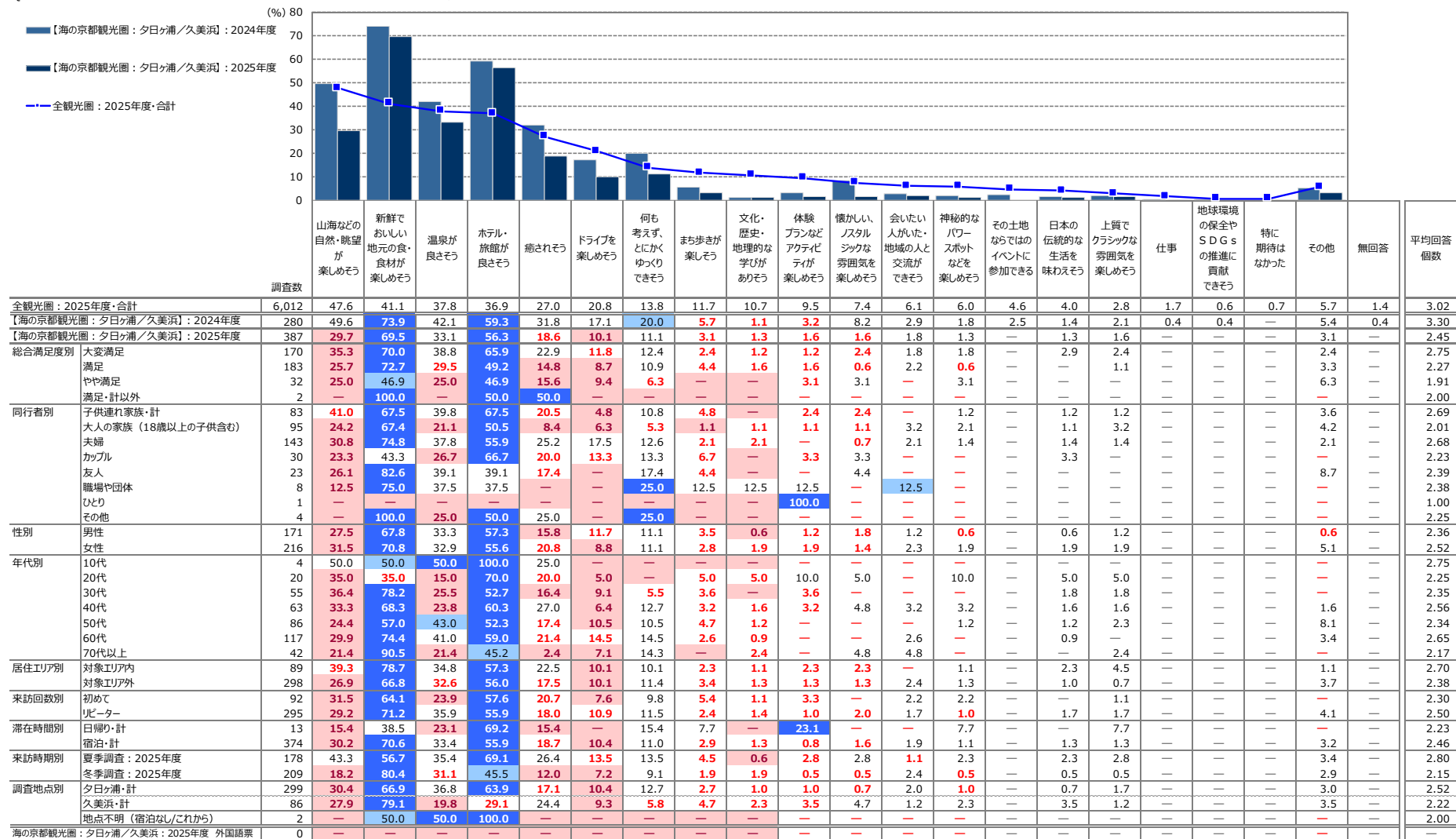


+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け  
 +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け  
 -5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け  
 -10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

# 7. 旅行先への期待 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

## ■旅行先への期待 (全体/複数回答)

Q6. 旅行先として本地域に期待していたのはどのようなことですか。すべてお選びください。(〇は、いくつでも)



+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け ※『全観光圏：2025年度・合計』の降順ソート  
+5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け  
-5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け  
-10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

## 付録) 2. 図表データ集：調査結果詳細②

---

来訪者の評価

# 1. 本地域の来訪者満足度 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

## ■本地域の総合満足度（全体/単一回答）

Q9. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（〇は、1つだけ）

	満足・計	満足			どちらでもない	不満			無回答	満足・計	不満・計	加重 平均値		
		大変満足 (7)	満足 (6)	やや満足 (5)		やや不満 (3)	不満 (2)	大変不満 (1)						
●凡例														
全観光圏：2025年度・合計 (n= 6,012)		38.4%			41.8	11.0	0.5	0.1	2.5	0.1	5.7	91.2	0.7	6.21
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2022年度 (n= 476)		36.8			43.9	13.0	0.4	0.4	2.5	0.3	2.9	93.7	0.8	6.16
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2023年度 (n= 322)		40.1			45.3	9.3	0.3	0.3	2.2	2.5	—	94.7	0.6	6.25
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2024年度 (n= 280)		45.0			39.6	8.6	0.7	0.5	2.5	—	—	93.2	0.7	6.30
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2025年度 (n= 387)		43.9			47.3	8.3	0.5	0.5	—	—	—	99.5	—	6.35
同行者別	子供連れ家族・計 (n= 83)	44.6			47.0	7.2	1.2	—	—	—	—	98.8	—	6.35
	大人の家族（18歳以上の子供含む） (n= 95)	43.2			48.4	8.4	—	—	—	—	—	100.0	—	6.35
	夫婦 (n= 143)	41.3			50.4	7.7	0.7	—	—	—	—	99.3	—	6.32
	カップル (n= 30)	43.3			40.0	16.7	—	—	—	—	—	100.0	—	6.27
	友人 (n= 23)	56.5			39.1	4.4	—	—	—	—	—	100.0	—	6.52
	職場や団体 (n= 8)	50.0			37.5	12.5	—	—	—	—	—	100.0	—	6.38
	ひとり (n= 1)	100.0			—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00
	その他 (n= 4)	75.0			25.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.75
性別	男性 (n= 171)	38.0			52.6	8.8	0.6	—	—	—	—	99.4	—	6.28
	女性 (n= 216)	48.6			43.1	7.9	0.5	—	—	—	—	99.5	—	6.40
年代別	10代 (n= 4)	75.0			25.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.75
	20代 (n= 20)	50.0			35.0	15.0	—	—	—	—	—	100.0	—	6.35
	30代 (n= 55)	47.3			40.0	12.7	—	—	—	—	—	100.0	—	6.35
	40代 (n= 63)	44.4			50.8	3.2	1.6	—	—	—	—	98.4	—	6.38
	50代 (n= 86)	48.8			40.7	10.5	—	—	—	—	—	100.0	—	6.38
	60代 (n= 117)	41.9			51.3	6.0	0.9	—	—	—	—	99.2	—	6.34
	70代以上 (n= 42)	28.6			61.9	9.5	—	—	—	—	—	100.0	—	6.19
居住エリア別	対象エリア内 (n= 89)	51.7			42.7	5.6	—	—	—	—	—	100.0	—	6.46
	対象エリア外 (n= 298)	41.6			48.7	9.1	0.7	—	—	—	—	99.3	—	6.31
来訪回数別	初めて (n= 92)	38.0			51.1	10.9	—	—	—	—	—	100.0	—	6.27
	リピーター (n= 295)	45.8			46.1	7.5	0.7	—	—	—	—	99.3	—	6.37
滞在時間別	日帰り・計 (n= 13)	46.2			23.1	30.8	—	—	—	—	—	100.0	—	6.15
	宿泊・計 (n= 374)	43.9			48.1	7.5	0.5	—	—	—	—	99.5	—	6.35
来訪時期別	夏季調査：2025年度 (n= 178)	44.4			45.5	10.1	—	—	—	—	—	100.0	—	6.34
	冬季調査：2025年度 (n= 209)	43.5			48.8	6.7	1.0	—	—	—	—	99.0	—	6.35
調査地点別	夕日ヶ浦・計 (n= 299)	44.5			46.8	8.4	0.3	—	—	—	—	99.7	—	6.36
	久美浜・計 (n= 86)	40.7			50.0	8.1	1.2	—	—	—	—	98.8	—	6.30
	地点不明（宿泊なし/これから） (n= 2)	100.0			—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜：2025年度 外国語票 (n= 0)		—			—	—	—	—	—	—	—	—	—	0.00

『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け **+10**  
 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け **+5**  
 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け **-5**  
 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け **-10**

## 2. 本地域の紹介意向

※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

### ■ 本地域の紹介意向 (全体/単一回答)

Q10. 親しい友人に本地域を紹介したいですか? (〇は、1つだけ)

	n	そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値
		大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり思わない (3)	思わない (2)	全く思わない (1)				
●凡例												
全観光圏：2025年度・合計	(n= 6,012)	36.7%				41.7			11.5	0.5	0.1	89.9
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2022年度	(n= 476)	31.1				49.4			12.0	3.7	0.2	92.4
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2023年度	(n= 322)	34.5				47.2			10.3	4.8	0.2	91.9
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2024年度	(n= 280)	38.6				42.9			13.2	0.6	0.3	94.6
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2025年度	(n= 387)	40.8				46.3			11.4	2.1	0.4	98.5
総合満足度別 大変満足	(n= 170)	81.2				17.1			1.8			100.0
満足	(n= 183)	9.8	76.0			12.6			1.6			98.4
やや満足	(n= 32)	3.1	34.4			56.3			6.3			93.8
満足・計以外	(n= 2)	50.0			50.0							50.0
同行者別 子供連れ家族・計	(n= 83)	47.0			45.8			6.0				98.8
大人の家族 (18歳以上の子供含む)	(n= 95)	39.0			50.5			9.5				99.0
夫婦	(n= 143)	37.8			45.5			14.7				97.9
カップル	(n= 30)	36.7			40.0			20.0				96.7
友人	(n= 23)	52.2			43.5			4.4				100.0
職場や団体	(n= 8)	25.0	50.0			25.0						100.0
ひとり	(n= 1)	100.0										100.0
その他	(n= 4)	75.0			25.0							100.0
性別 男性	(n= 171)	31.0			56.1			11.1				98.3
女性	(n= 216)	48.6			38.4			11.6				98.6
年代別 10代	(n= 4)	75.0			25.0							100.0
20代	(n= 20)	50.0			50.0							100.0
30代	(n= 55)	47.3			34.6			16.4				98.2
40代	(n= 63)	44.4			49.2			4.8				98.4
50代	(n= 86)	47.7			38.4			12.8				98.8
60代	(n= 117)	36.8			47.0			13.7				97.4
70代以上	(n= 42)	16.7	71.4			11.9						100.0
居住エリア別 対象エリア内	(n= 89)	48.3			46.1			4.5				98.9
対象エリア外	(n= 298)	38.6			46.3			13.4				98.3
来訪回数別 初めて	(n= 92)	38.0			48.9			13.0				100.0
リピーター	(n= 295)	41.7			45.4			10.9				98.0
滞在時間別 日帰り・計	(n= 13)	46.2			38.5			7.7				92.3
宿泊・計	(n= 374)	40.6			46.5			11.5				98.7
来訪時期別 夏季調査：2025年度	(n= 178)	44.4			44.4			9.6				98.3
冬季調査：2025年度	(n= 209)	37.8			47.9			12.9				98.6
調査地点別 夕日ヶ浦・計	(n= 299)	42.1			45.8			10.0				98.0
久美浜・計	(n= 86)	34.9			48.8			16.3				100.0
地点不明 (宿泊なし/これから)	(n= 2)	100.0										100.0
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜：2025年度 外国語票	(n= 0)											—

『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10  
『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5  
『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5  
『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

### 3. 本地域への1年以内再来訪意向 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

#### ■本地域への1年以内再来訪意向（全体/単一回答）

Q11. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）

	n	そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値	
		大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり思わない (3)	思わない (2)	全く思わない (1)					
●凡例													
全観光圏：2025年度・合計	(n= 6,012)	26.8%		26.7		17.3		15.0	5.1	0.7	70.8	8.6	5.47
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2022年度	(n= 476)	25.4		34.9		17.0		16.0	2.8	5.7	77.3	4.2	5.60
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2023年度	(n= 322)	27.0		35.1		19.3		11.8	1.9	0.6	81.4	4.0	5.68
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2024年度	(n= 280)	26.8		36.1		17.1		13.2	1.6	2.8	80.0	3.6	5.69
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2025年度	(n= 387)	35.1		39.0		11.4		9.3	1.4	3.2	85.5	5.2	5.89
総合満足度別 大変満足	(n= 170)			62.4		25.3		5.9	5.3	0.6	93.5	1.2	6.42
満足	(n= 183)	15.9		54.6		11.5		11.5	6.6	—	82.0	6.6	5.62
やや満足	(n= 32)	25.0		40.6		18.8		12.5	3.1	—	65.6	15.6	4.72
満足・計以外	(n= 2)			50.0		50.0				—	50.0	50.0	4.50
同行者別 子供連れ家族・計	(n= 83)			43.4		36.1		10.8	4.8	3.6	90.4	4.8	6.07
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 95)	30.5		39.0		12.6		12.6	5.3	—	82.1	5.3	5.77
夫婦	(n= 143)	30.1		42.0		10.5		13.3	3.5	0.7	82.5	4.2	5.80
カップル	(n= 30)	40.0		30.0		10.0	3.3	13.3	3.3	—	80.0	16.7	5.70
友人	(n= 23)			52.2		34.8		13.0	—	—	100.0	—	6.39
職場や団体	(n= 8)			37.5		37.5		25.0	—	—	100.0	—	6.13
ひとり	(n= 1)			100.0		—		—	—	—	100.0	—	6.00
その他	(n= 4)	25.0		75.0		—		—	—	—	100.0	—	6.25
性別 男性	(n= 171)	30.4		45.6		9.9		9.9	4.1	—	86.0	4.1	5.88
女性	(n= 216)	38.9		33.8		12.5		8.8	4.6	1.4	85.2	6.0	5.89
年代別 10代	(n= 4)			75.0		25.0		—	—	—	100.0	—	6.75
20代	(n= 20)	25.0		40.0		5.0		20.0	10.0	—	70.0	10.0	5.50
30代	(n= 55)	43.6		29.1		9.1	3.6	14.6	—	—	81.8	14.6	5.84
40代	(n= 63)	39.7		33.3		9.5	14.3	3.2	—	—	82.5	3.2	5.92
50代	(n= 86)	40.7		31.4		14.0	8.1	3.5	2.3	—	86.1	5.8	5.91
60代	(n= 117)	31.6		49.6		8.6	8.6	0.9	0.9	—	89.7	1.7	6.00
70代以上	(n= 42)	16.7		47.6		23.8	9.5	2.4	—	—	88.1	2.4	5.67
居住エリア別 対象エリア内	(n= 89)			46.1		40.5		5.6	7.9	—	92.1	—	6.25
対象エリア外	(n= 298)	31.9		38.6		13.1	9.7	5.7	1.0	—	83.6	6.7	5.78
来訪回数別 初めて	(n= 92)	25.0		31.5		19.6	14.1	9.8	—	—	76.1	9.8	5.48
リピーター	(n= 295)	38.3		41.4		8.8	7.8	2.7	1.0	—	88.5	3.7	6.02
滞在時間別 日帰り・計	(n= 13)	30.8		38.5		7.7	7.7	15.4	—	—	76.9	15.4	5.62
宿泊・計	(n= 374)	35.3		39.0		11.5	9.4	4.0	0.8	—	85.8	4.8	5.90
来訪時期別 夏季調査：2025年度	(n= 178)	36.5		37.6		11.2	7.3	6.7	0.6	—	85.4	7.3	5.88
冬季調査：2025年度	(n= 209)	34.0		40.2		11.5	11.0	2.4	1.0	—	85.7	3.4	5.90
調査地点別 夕日ヶ浦・計	(n= 299)	35.5		38.8		11.0	10.0	3.7	1.0	—	85.3	4.7	5.89
久美浜・計	(n= 86)	32.6		40.7		12.8	7.0	7.0	—	—	86.1	7.0	5.85
地点不明（宿泊なし/これから）	(n= 2)			100.0		—	—	—	—	—	100.0	—	7.00
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜：2025年度 外国語票	(n= 0)										—	—	0.00

『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10  
『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5  
『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5  
『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

## 4. 認知されたサービス品質・価値 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

### ■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて：①～⑫マトリクス（全体／各単一回答）

Q12-①～⑫. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：①～⑫マトリクス

		そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値		
		大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり思わない (3)	思わない (2)	全く思わない (1)							
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2025年度															
●凡例															
景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	36.4%			41.9			13.7	0.5	5.2	92.0	0.5	6.17		
	②街並みの景観や雰囲気が感じられた	25.3			39.0			23.3	0.3	0.3	5.2	87.6	0.5	5.86	
宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	29.5			38.2			18.1	1.8	0.3	5.2	85.8	2.1	5.90	
	④宿泊施設で従業員の対応がよかった	42.9			38.5			9.6	2.8	0.3	5.9	91.0	0.3	6.28	
食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	49.4			33.3			7.2	0.5	5.7	89.9	0.5	6.42		
	⑥飲食店従業員の対応がよかった	35.7			37.7			11.6	0.3	4.9	5.7	85.0	0.3	6.17	
物販・土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	23.0			38.8			14.0	8.8	1.0	6.2	75.7	1.0	5.86	
	⑧土産店従業員の対応がよかった	20.2			39.5			17.1	5.7	0.8	6.7	76.7	0.8	5.87	
体験プログラム・ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	7.5	9.0	2.8	0.3	66.2			3.1	0.5	10.6	19.4	0.8	5.81	
	⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	6.2	5.9	2.6	0.3	68.5			4.7	—	11.9	14.7	0.3	5.67	
地域内の移動や情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	10.1			26.6			19.1	17.3	5.4	0.5	9.3	55.8	7.5	5.15
	⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	11.6			28.7			16.8	16.0	4.7	0.3	9.3	57.1	5.2	5.32

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

	① 自然景観や雰囲気が感じられた (%)													② 街並み景観や雰囲気が感じられた (%)														
	調査数	そう思う・計			そう思わない・計					未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計			そう思わない・計					未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う							そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う					
全観光圏：2025年度・合計	6,012	48.8	30.9	9.5	2.7	0.5	0.1	0.1	0.8	6.6	89.2	0.7	6.34	6,012	31.4	30.6	17.5	8.8	2.0	0.5	0.2	1.5	7.4	79.5	2.8	5.86		
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2022年度	476	34.5	35.1	17.9	7.4	1.3	0.2	—	0.4	3.4	87.4	1.5	5.97	476	20.8	29.8	27.1	14.3	2.3	1.3	—	0.6	3.8	77.7	3.6	5.51		
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2023年度	322	32.6	31.1	18.9	10.9	1.2	—	—	0.6	4.7	82.6	1.2	5.88	322	20.5	21.7	27.0	18.6	4.4	—	—	1.2	6.5	69.3	4.4	5.38		
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度	280	38.9	35.4	14.6	5.0	0.7	—	—	—	5.4	88.9	0.7	6.13	280	25.0	27.1	23.9	10.0	2.1	2.5	0.4	1.4	7.5	76.1	5.0	5.59		
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2025年度	387	36.4	41.9	13.7	2.3	0.5	—	—	—	5.2	92.0	0.5	6.17	387	25.3	39.0	23.3	6.7	0.3	—	0.3	—	5.2	87.6	0.5	5.86		
総合満足度別																												
大変満足	170	67.1	24.7	2.9	—	—	—	—	—	5.3	94.7	—	6.68	170	48.8	32.9	11.8	1.2	—	—	—	—	5.3	93.5	—	6.37		
満足	183	13.1	59.6	19.1	2.7	0.6	—	—	—	4.9	91.8	0.6	5.86	183	7.1	48.1	29.5	9.8	0.6	—	—	—	4.9	84.7	0.6	5.54		
やや満足	32	9.4	34.4	37.5	9.4	3.1	—	—	—	6.3	81.3	3.1	5.40	32	6.3	21.9	46.9	15.6	—	—	3.1	—	6.3	75.0	3.1	5.07		
満足・計以外	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	4.50	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	4.50		
同行者別																												
子供連れ家族・計	83	43.4	37.4	14.5	2.4	—	—	—	—	2.4	95.2	—	6.25	83	30.1	39.8	20.5	7.2	—	—	—	—	2.4	90.4	—	5.95		
大人の家族（18歳以上の子供含む）	95	31.6	44.2	14.7	—	—	—	—	—	9.5	90.5	—	6.19	95	21.1	44.2	20.0	4.2	—	—	—	—	10.5	85.3	—	5.92		
夫婦	143	36.4	42.0	14.7	4.2	0.7	—	—	—	2.1	93.0	0.7	6.11	143	21.7	41.3	25.2	9.1	0.7	—	—	—	2.1	88.1	0.7	5.76		
カップル	30	30.0	43.3	6.7	3.3	3.3	—	—	—	13.3	80.0	3.3	6.08	30	30.0	26.7	23.3	3.3	—	—	3.3	—	13.3	80.0	3.3	5.81		
友人	23	43.5	43.5	8.7	—	—	—	—	—	4.4	95.7	—	6.36	23	43.5	26.1	26.1	4.4	—	—	—	—	—	95.7	—	6.09		
職場や団体	8	37.5	25.0	25.0	—	—	—	—	—	12.5	87.5	—	6.14	8	25.0	25.0	25.0	12.5	—	—	—	—	12.5	75.0	—	5.71		
ひとり	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.00		
その他	4	25.0	75.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.25	4	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.75		
性別																												
男性	171	28.7	46.2	15.8	2.3	0.6	—	—	—	6.4	90.6	0.6	6.07	171	19.3	39.2	26.3	8.8	—	—	—	—	6.4	84.8	—	5.74		
女性	216	42.6	38.4	12.0	2.3	0.5	—	—	—	4.2	93.1	0.5	6.26	216	30.1	38.9	20.8	5.1	0.5	—	0.5	—	4.2	89.8	0.9	5.95		
年代別																												
10代	4	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	6.00	4	25.0	—	25.0	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	6.00		
20代	20	35.0	40.0	15.0	—	—	—	—	—	10.0	90.0	—	6.22	20	30.0	35.0	20.0	—	—	—	—	—	15.0	85.0	—	6.12		
30代	55	47.3	25.5	20.0	1.8	1.8	—	—	—	3.6	92.7	1.8	6.19	55	34.6	27.3	25.5	7.3	—	—	1.8	—	3.6	87.3	1.8	5.85		
40代	63	38.1	36.5	14.3	1.6	—	—	—	—	9.5	88.9	—	6.23	63	31.8	31.8	19.1	6.4	1.6	—	—	—	9.5	82.5	1.6	5.95		
50代	86	40.7	39.5	14.0	1.2	—	—	—	—	4.7	94.2	—	6.26	86	29.1	34.9	27.9	3.5	—	—	—	—	4.7	91.9	—	5.94		
60代	117	34.2	49.6	9.4	3.4	0.9	—	—	—	2.6	93.2	0.9	6.16	117	20.5	46.2	21.4	10.3	—	—	—	—	4.7	88.0	—	5.78		
70代以上	42	19.1	59.5	14.3	4.8	—	—	—	—	2.4	92.9	—	5.95	42	7.1	59.5	23.8	7.1	—	—	—	—	2.4	90.5	—	5.68		
居住エリア別																												
対象エリア内	89	38.2	44.9	9.0	2.3	—	—	—	—	5.6	92.1	—	6.26	89	27.0	39.3	23.6	5.6	—	—	—	—	4.5	89.9	—	5.92		
対象エリア外	298	35.9	40.9	15.1	2.4	0.7	—	—	—	5.0	92.0	0.7	6.15	298	24.8	38.9	23.2	7.1	0.3	—	0.3	—	5.4	86.9	0.7	5.84		
来訪回数別																												
初めて	92	35.9	34.8	16.3	1.1	1.1	—	—	—	10.9	87.0	1.1	6.16	92	25.0	33.7	25.0	4.4	1.1	—	—	—	10.9	83.7	1.1	5.87		
リピーター	295	36.6	44.1	12.9	2.7	0.3	—	—	—	3.4	93.6	0.3	6.18	295	25.4	40.7	22.7	7.5	—	—	0.3	—	3.4	88.8	0.3	5.86		
滞在時間別																												
日帰り・計	13	46.2	38.5	—	7.7	7.7	—	—	—	—	84.6	7.7	6.08	13	23.1	53.9	—	7.7	—	—	7.7	—	7.7	76.9	7.7	5.67		
宿泊・計	374	36.1	42.0	14.2	2.1	0.3	—	—	—	5.4	92.3	0.3	6.18	374	25.4	38.5	24.1	6.7	0.3	—	—	—	5.1	88.0	0.3	5.87		
来訪時期別																												
夏季調査：2025年度	178	40.5	39.3	12.9	0.6	1.1	—	—	—	5.6	92.7	1.1	6.24	178	28.7	37.1	23.0	5.1	—	—	0.6	—	5.6	88.8	0.6	5.92		
冬季調査：2025年度	209	33.0	44.0	14.4	3.8	—	—	—	—	4.8	91.4	—	6.12	209	22.5	40.7	23.4	8.1	0.5	—	—	—	4.8	86.6	0.5	5.80		
調査地点別																												
夕日ヶ浦・計	299	35.8	44.5	11.4	2.3	0.7	—	—	—	5.4	91.6	0.7	6.19	299	24.4	40.8	22.1	7.0	0.3	—	0.3	—	5.0	87.3	0.7	5.85		
久美浜・計	86	37.2	33.7	22.1	2.3	—	—	—	—	4.7	93.0	—	6.11	86	27.9	32.6	27.9	5.8	—	—	—	—	5.8	88.4	—	5.88		
地点不明（宿泊なし/これから）	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.50		
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜：2025年度 外国語票	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		

- +10：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

(%)

(%)

	③ 宿泊施設のコストパフォーマンスがよい													④ 宿泊施設で従業員の対応がよかった														
	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う							そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う					
全観光圏：2025年度・合計	6,012	24.5	23.9	15.6	9.0	2.8	0.7	0.4	14.0	9.2	63.9	3.9	5.71	6,012	34.1	24.1	10.0	5.5	1.0	0.2	0.2	15.2	9.8	68.1	1.3	6.11		
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2022年度	476	29.6	23.7	16.2	4.6	1.7	0.4	—	17.4	6.3	69.5	2.1	5.97	476	42.0	20.4	9.7	3.4	0.8	0.6	—	17.4	5.7	72.1	1.5	6.27		
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2023年度	322	36.3	26.1	18.3	10.6	2.2	0.9	0.6	—	5.0	80.8	3.7	5.83	322	51.9	26.4	9.3	5.6	1.9	0.3	0.3	—	4.4	87.6	2.5	6.24		
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度	280	39.3	27.5	17.9	7.1	1.8	0.7	—	—	5.7	84.6	2.5	5.99	280	57.1	27.1	7.1	3.2	1.1	—	—	—	4.3	91.4	1.1	6.42		
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2025年度	387	29.5	38.2	18.1	7.0	1.8	—	0.3	—	5.2	85.8	2.1	5.90	387	42.9	38.5	9.6	2.8	—	0.3	—	—	—	5.9	91.0	0.3	6.28	
総合満足度別																												
大変満足	170	54.7	26.5	8.8	3.5	1.2	—	—	—	5.3	90.0	1.2	6.37	170	71.2	18.2	2.9	0.6	—	—	—	—	7.1	92.4	—	6.72		
満足	183	10.4	52.5	24.0	7.7	0.6	—	—	—	4.9	86.9	0.6	5.68	183	22.4	57.9	10.9	4.4	—	—	—	—	4.4	91.3	—	6.03		
やや満足	32	6.3	21.9	34.4	15.6	12.5	—	3.1	—	6.3	62.5	15.6	4.80	32	12.5	37.5	34.4	3.1	—	3.1	—	—	9.4	84.4	3.1	5.55		
満足・計以外	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	4.00	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	50.0	—	4.50		
同行者別																												
子供連れ家族・計	83	32.5	39.8	18.1	4.8	2.4	—	—	—	2.4	90.4	2.4	5.98	83	41.0	42.2	10.8	1.2	—	—	—	—	4.8	94.0	—	6.29		
大人の家族（18歳以上の子供含む）	95	23.2	37.9	19.0	7.4	2.1	—	—	—	10.5	80.0	2.1	5.81	95	40.0	35.8	11.6	2.1	—	—	—	—	10.5	87.4	—	6.27		
夫婦	143	31.5	41.3	16.8	7.7	0.7	—	—	—	2.1	89.5	0.7	5.97	143	44.1	42.0	7.0	4.2	—	0.7	—	—	2.1	93.0	0.7	6.26		
カップル	30	23.3	26.7	23.3	6.7	3.3	—	3.3	—	13.3	73.3	6.7	5.54	30	33.3	33.3	13.3	3.3	—	—	—	—	16.7	80.0	—	6.16		
友人	23	39.1	39.1	8.7	13.0	—	—	—	—	—	87.0	—	6.04	23	56.5	34.8	4.4	4.4	—	—	—	—	—	95.7	—	6.44		
職場や団体	8	37.5	12.5	37.5	—	—	—	—	—	12.5	87.5	—	6.00	8	62.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	12.5	87.5	—	6.57		
ひとり	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.00	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.00		
その他	4	25.0	50.0	—	—	25.0	—	—	—	—	75.0	25.0	5.50	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.75		
性別																												
男性	171	27.5	35.7	22.8	5.9	1.8	—	—	—	6.4	86.0	1.8	5.87	171	36.8	43.3	10.5	2.9	—	0.6	—	—	5.9	90.6	0.6	6.19		
女性	216	31.0	40.3	14.4	7.9	1.9	—	0.5	—	4.2	85.7	2.3	5.93	216	47.7	34.7	8.8	2.8	—	—	—	—	6.0	91.2	—	6.36		
年代別																												
10代	4	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	6.50	4	50.0	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	7.00		
20代	20	25.0	35.0	15.0	5.0	5.0	—	—	—	15.0	75.0	5.0	5.82	20	35.0	25.0	20.0	5.0	—	—	—	—	15.0	80.0	—	6.06		
30代	55	25.5	40.0	21.8	5.5	1.8	—	1.8	—	3.6	87.3	3.6	5.77	55	47.3	30.9	12.7	1.8	—	—	—	—	7.3	90.9	—	6.33		
40代	63	34.9	34.9	12.7	7.9	—	—	—	—	9.5	82.5	—	6.07	63	39.7	39.7	7.9	3.2	—	—	—	—	9.5	87.3	—	6.28		
50代	86	36.1	26.7	16.3	11.6	4.7	—	—	—	4.7	79.1	4.7	5.82	86	55.8	29.1	10.5	1.2	—	—	—	—	3.5	95.4	—	6.45		
60代	117	29.9	42.7	18.8	6.0	0.9	—	—	—	1.7	91.5	0.9	5.97	117	39.3	46.2	5.1	5.1	—	0.9	—	—	—	3.4	90.6	0.9	6.21	
70代以上	42	14.3	54.8	26.2	2.4	—	—	—	—	2.4	95.2	—	5.83	42	28.6	54.8	14.3	—	—	—	—	—	2.4	97.6	—	6.15		
居住エリア別																												
対象エリア内	89	28.1	46.1	15.7	4.5	1.1	—	—	—	4.5	89.9	1.1	6.00	89	44.9	40.5	6.7	1.1	—	—	—	—	6.7	92.1	—	6.39		
対象エリア外	298	29.9	35.9	18.8	7.7	2.0	—	0.3	—	5.4	84.6	2.4	5.87	298	42.3	37.9	10.4	3.4	—	0.3	—	—	5.7	90.6	0.3	6.25		
来訪回数別																												
初めて	92	23.9	37.0	15.2	12.0	1.1	—	—	—	10.9	76.1	1.1	5.79	92	37.0	33.7	14.1	3.3	—	—	—	—	12.0	84.8	—	6.19		
リピーター	295	31.2	38.6	19.0	5.4	2.0	—	0.3	—	3.4	88.8	2.4	5.93	295	44.8	40.0	8.1	2.7	—	0.3	—	—	4.1	92.9	0.3	6.31		
滞在時間別																												
日帰り・計	13	38.5	23.1	7.7	7.7	—	—	—	—	7.7	69.2	15.4	5.50	13	23.1	46.2	7.7	7.7	—	—	—	—	15.4	76.9	—	6.00		
宿泊・計	374	29.1	38.8	18.5	7.0	1.6	—	—	—	5.1	86.4	1.6	5.92	374	43.6	38.2	9.6	2.7	—	0.3	—	—	5.6	91.4	0.3	6.29		
来訪時期別																												
夏季調査：2025年度	178	32.0	39.9	15.7	4.5	1.7	—	0.6	—	5.6	87.6	2.3	5.99	178	43.3	38.8	9.0	2.3	—	0.6	—	—	6.2	91.0	0.6	6.29		
冬季調査：2025年度	209	27.3	36.8	20.1	9.1	1.9	—	—	—	4.8	84.2	1.9	5.82	209	42.6	38.3	10.1	3.4	—	—	—	—	5.7	90.9	—	6.27		
調査地点別																												
夕日ヶ浦・計	299	29.1	37.8	18.4	7.4	2.0	—	0.3	—	5.0	85.3	2.3	5.88	299	42.1	39.1	9.4	2.7	—	0.3	—	—	6.4	90.6	0.3	6.28		
久美浜・計	86	29.1	40.7	17.4	5.8	1.2	—	—	—	5.8	87.2	1.2	5.96	86	44.2	37.2	10.5	3.5	—	—	—	—	4.7	91.9	—	6.28		
地点不明（宿泊なし/これから）	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00		
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜：2025年度 外国語票	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

- +10：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

	⑤ 食事の味やボリュームがよかった (%)													⑥ 飲食店従業員の対応がよかった (%)													
	調査数	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない							大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						
全観光圏：2025年度・合計	6,012	34.2	28.3	13.5	6.1	1.4	0.4	0.2	7.7	8.3	76.0	2.0	6.02	6,012	30.0	29.8	13.7	7.3	1.2	0.3	0.1	8.9	8.7	73.6	1.6	5.96	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2022年度	476	44.3	29.0	15.6	5.3	0.4	0.4	0.2	2.1	2.7	88.9	1.1	6.15	476	33.6	31.5	15.6	7.8	1.5	0.4	—	4.8	4.8	80.7	1.9	5.96	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2023年度	322	48.1	28.0	7.8	3.7	1.2	0.3	0.3	4.4	6.2	83.9	1.9	6.30	322	40.1	27.0	12.1	4.7	0.9	—	—	6.8	8.4	79.2	0.9	6.19	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度	280	53.2	25.0	9.6	3.2	—	—	—	5.4	3.6	87.9	—	6.41	280	45.7	29.6	10.0	3.9	0.4	—	—	6.1	4.3	85.4	0.4	6.30	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2025年度	387	49.4	33.3	7.2	1.0	0.5	—	—	2.8	5.7	89.9	0.5	6.42	387	35.7	37.7	11.6	4.1	0.3	—	—	4.9	5.7	85.0	0.3	6.17	
総合満足度別																											
大変満足	170	72.9	16.5	0.6	—	—	—	—	3.5	6.5	90.0	—	6.80	170	60.0	24.1	3.5	1.2	—	—	—	—	4.7	6.5	87.7	—	6.61
満足	183	35.0	49.2	8.7	0.6	0.6	—	—	1.6	4.4	92.9	0.6	6.25	183	18.6	52.5	13.7	5.5	0.6	—	—	—	4.9	4.4	84.7	0.6	5.92
やや満足	32	9.4	34.4	34.4	3.1	3.1	—	—	6.3	9.4	78.1	3.1	5.52	32	6.3	28.1	40.6	9.4	—	—	—	—	6.3	9.4	75.0	—	5.37
満足・計以外	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	4.00	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	50.0	—	4.50
同行者別																											
子供連れ家族・計	83	47.0	38.6	4.8	1.2	1.2	—	—	3.6	3.6	90.4	1.2	6.39	83	38.6	38.6	10.8	3.6	—	—	—	—	4.8	3.6	88.0	—	6.22
大人の家族（18歳以上の子供含む）	95	48.4	32.6	8.4	—	—	—	—	—	10.5	89.5	—	6.45	95	35.8	39.0	11.6	3.2	—	—	—	—	—	10.5	86.3	—	6.20
夫婦	143	49.7	35.0	7.0	0.7	—	—	—	4.9	2.1	91.6	0.7	6.42	143	33.6	38.5	11.9	4.9	0.7	—	—	—	8.4	2.1	83.9	0.7	6.11
カップル	30	40.0	30.0	6.7	3.3	—	—	—	3.3	16.7	76.7	—	6.33	30	36.7	30.0	6.7	3.3	—	—	—	—	6.7	16.7	73.3	—	6.30
友人	23	65.2	21.7	8.7	4.4	—	—	—	—	—	95.7	—	6.48	23	34.8	39.1	17.4	4.4	—	—	—	—	4.4	—	91.3	—	6.09
職場や団体	8	62.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	12.5	87.5	—	6.57	8	50.0	12.5	12.5	—	—	—	—	—	—	12.5	75.0	—	6.14
ひとり	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.00	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	5.00
その他	4	75.0	25.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.75	4	25.0	75.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.25
性別																											
男性	171	43.9	35.7	7.0	1.8	1.2	—	—	4.7	5.9	86.6	1.2	6.33	171	28.7	42.1	11.7	5.3	0.6	—	—	—	5.9	5.9	82.5	0.6	6.05
女性	216	53.7	31.5	7.4	0.5	—	—	—	1.4	5.6	92.6	—	6.49	216	41.2	34.3	11.6	3.2	—	—	—	—	4.2	5.6	87.0	—	6.26
年代別																											
10代	4	25.0	25.0	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	6.50	4	50.0	—	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	7.00
20代	20	45.0	20.0	10.0	5.0	—	—	—	5.0	15.0	75.0	—	6.31	20	45.0	20.0	10.0	5.0	—	—	—	—	5.0	15.0	75.0	—	6.31
30代	55	43.6	34.6	9.1	—	—	—	—	5.5	7.3	87.3	—	6.40	55	34.6	32.7	14.6	5.5	—	—	—	—	5.5	7.3	81.8	—	6.10
40代	63	57.1	22.2	4.8	1.6	1.6	—	—	3.2	9.5	84.1	1.6	6.51	63	41.3	33.3	12.7	1.6	—	—	—	—	1.6	9.5	87.3	—	6.29
50代	86	55.8	31.4	5.8	1.2	—	—	—	2.3	3.5	93.0	—	6.51	86	47.7	27.9	9.3	5.8	—	—	—	—	5.8	3.5	84.9	—	6.30
60代	117	49.6	37.6	6.0	0.9	—	—	—	2.6	2.6	93.2	0.9	6.41	117	29.1	47.9	9.4	4.3	0.9	—	—	—	6.0	2.6	86.3	0.9	6.09
70代以上	42	35.7	47.6	14.3	—	—	—	—	—	2.4	97.6	—	6.22	42	16.7	54.8	19.1	2.4	—	—	—	—	4.8	2.4	90.5	—	5.92
居住エリア別																											
対象エリア内	89	53.9	30.3	5.6	1.1	1.1	—	—	1.1	6.7	89.9	1.1	6.46	89	34.8	38.2	13.5	2.3	—	—	—	—	4.5	6.7	86.5	—	6.19
対象エリア外	298	48.0	34.2	7.7	1.0	0.3	—	—	3.4	5.4	89.9	0.3	6.41	298	35.9	37.6	11.1	4.7	0.3	—	—	—	5.0	5.4	84.6	0.3	6.16
来訪回数別																											
初めて	92	41.3	31.5	8.7	—	1.1	—	—	5.4	12.0	81.5	1.1	6.36	92	31.5	32.6	15.2	3.3	1.1	—	—	—	4.4	12.0	79.4	1.1	6.08
ビーター	295	51.9	33.9	6.8	1.4	0.3	—	—	2.0	3.7	92.5	0.3	6.44	295	37.0	39.3	10.5	4.4	—	—	—	—	5.1	3.7	86.8	—	6.19
滞在時間別																											
日帰り・計	13	30.8	30.8	7.7	—	—	—	—	15.4	15.4	69.2	—	6.33	13	30.8	23.1	15.4	—	—	—	—	—	15.4	15.4	69.2	—	6.22
宿泊・計	374	50.0	33.4	7.2	1.1	0.5	—	—	2.4	5.4	90.6	0.5	6.42	374	35.8	38.2	11.5	4.3	0.3	—	—	—	4.6	5.4	85.6	0.3	6.17
来訪時期別																											
夏季調査：2025年度	178	45.5	36.5	6.2	0.6	1.1	—	—	3.9	6.2	88.2	1.1	6.39	178	34.3	38.8	10.7	4.5	0.6	—	—	—	5.1	6.2	83.7	0.6	6.15
冬季調査：2025年度	209	52.6	30.6	8.1	1.4	—	—	—	1.9	5.3	91.4	—	6.45	209	36.8	36.8	12.4	3.8	—	—	—	—	4.8	5.3	86.1	—	6.19
調査地点別																											
夕日ヶ浦・計	299	49.5	33.8	6.4	0.7	0.3	—	—	3.3	6.0	89.6	0.3	6.45	299	36.1	37.1	10.7	3.7	0.3	—	—	—	6.0	6.0	84.0	0.3	6.19
久美浜・計	86	47.7	32.6	10.5	2.3	1.2	—	—	1.2	4.7	90.7	1.2	6.31	86	32.6	40.7	15.1	5.8	—	—	—	—	1.2	4.7	88.4	—	6.06
地点不明（宿泊なし/これから）	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00	2	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	7.00
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜：2025年度 外国語票	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

- +10：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

	⑦この地域ならではの土産品が手に入った													⑧土産店従業員の対応がよかった														
	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う							そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う					
全観光圏：2025年度・合計	6,012	24.5	27.1	14.4	9.4	1.7	0.5	0.2	13.1	9.1	66.0	2.4	5.79	6,012	21.9	27.4	14.9	9.9	1.2	0.3	0.1	14.2	10.2	64.1	1.6	5.76		
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2022年度	476	<b>15.8</b>	31.3	23.5	11.1	1.9	0.8	—	10.9	4.6	70.6	2.7	5.54	476	<b>15.1</b>	27.3	22.3	14.7	1.7	0.2	0.4	12.0	6.3	64.7	2.3	5.46		
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2023年度	322	<b>17.7</b>	23.6	23.0	13.4	2.8	0.9	0.3	10.3	8.1	64.3	4.0	5.44	322	17.1	<b>20.8</b>	18.0	<b>21.7</b>	1.6	0.6	—	11.5	8.7	<b>55.9</b>	2.2	5.35		
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度	280	20.7	24.3	20.0	10.7	2.1	—	—	15.0	6.8	65.0	2.5	5.63	280	<b>16.4</b>	29.6	16.1	11.8	1.8	—	—	16.4	7.9	62.1	1.8	5.62		
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2025年度	387	23.0	<b>38.8</b>	14.0	8.8	1.0	—	—	8.3	6.2	<b>75.7</b>	1.0	5.86	387	20.2	<b>39.5</b>	17.1	5.7	0.8	—	—	10.1	6.7	<b>76.7</b>	0.8	5.87		
総合満足度別																												
大変満足	170	<b>42.9</b>	<b>32.4</b>	<b>5.3</b>	<b>4.1</b>	—	—	—	8.2	7.1	<b>80.6</b>	—	6.35	170	<b>38.8</b>	<b>34.1</b>	<b>7.1</b>	<b>2.4</b>	—	—	—	10.0	7.7	<b>80.0</b>	—	6.33		
満足	183	<b>8.2</b>	<b>48.6</b>	19.1	10.4	1.6	—	—	<b>7.1</b>	4.9	<b>76.0</b>	1.6	5.58	183	<b>6.0</b>	<b>49.2</b>	<b>20.8</b>	8.7	1.1	—	—	<b>8.7</b>	5.5	<b>76.0</b>	1.1	5.59		
やや満足	32	<b>3.1</b>	<b>15.6</b>	<b>31.3</b>	<b>25.0</b>	3.1	—	—	12.5	9.4	<b>50.0</b>	3.1	4.88	32	<b>3.1</b>	<b>15.6</b>	<b>46.9</b>	6.3	3.1	—	—	15.6	9.4	65.6	3.1	5.13		
満足・計以外	2	—	<b>50.0</b>	—	—	—	—	—	<b>50.0</b>	—	<b>50.0</b>	—	6.00	2	—	—	<b>50.0</b>	—	—	—	<b>50.0</b>	—	<b>50.0</b>	—	5.00			
同行者別																												
子供連れ家族・計	83	22.9	<b>41.0</b>	14.5	4.8	—	—	—	13.3	<b>3.6</b>	<b>78.3</b>	—	5.99	83	22.9	<b>37.4</b>	16.9	<b>3.6</b>	1.2	—	—	14.5	<b>3.6</b>	<b>77.1</b>	1.2	5.94		
大人の家族（18歳以上の子供含む）	95	20.0	<b>36.8</b>	13.7	7.4	—	—	—	10.5	11.6	<b>70.5</b>	—	5.89	95	<b>14.7</b>	<b>39.0</b>	17.9	<b>4.2</b>	—	—	—	11.6	12.6	<b>71.6</b>	—	5.85		
夫婦	143	22.4	<b>41.3</b>	15.4	10.5	2.8	—	—	<b>5.6</b>	<b>2.1</b>	<b>79.0</b>	2.8	5.76	143	18.2	<b>42.7</b>	18.9	7.7	1.4	—	—	<b>8.4</b>	<b>2.8</b>	<b>79.7</b>	1.4	5.77		
カップル	30	20.0	<b>33.3</b>	<b>6.7</b>	10.0	—	—	—	10.0	<b>20.0</b>	<b>60.0</b>	—	5.91	30	23.3	<b>36.7</b>	10.0	—	—	—	10.0	20.0	<b>70.0</b>	—	6.19			
友人	23	<b>34.8</b>	<b>43.5</b>	<b>8.7</b>	13.0	—	—	—	—	—	<b>87.0</b>	—	6.00	23	<b>30.4</b>	<b>47.8</b>	13.0	8.7	—	—	—	—	<b>91.3</b>	—	6.00			
職場や団体	8	<b>50.0</b>	<b>12.5</b>	<b>25.0</b>	—	—	—	—	—	12.5	<b>87.5</b>	—	6.29	8	<b>50.0</b>	<b>12.5</b>	—	12.5	—	—	—	12.5	12.5	62.5	—	6.33		
ひとり	1	—	—	—	<b>100.0</b>	—	—	—	—	—	—	—	4.00	1	—	—	—	<b>100.0</b>	—	—	—	—	—	—	—	4.00		
その他	4	25.0	25.0	<b>25.0</b>	<b>25.0</b>	—	—	—	—	—	<b>75.0</b>	—	5.50	4	25.0	25.0	<b>50.0</b>	—	—	—	—	—	—	<b>100.0</b>	—	5.75		
性別																												
男性	171	<b>18.1</b>	<b>38.6</b>	17.5	8.8	1.2	—	—	8.8	7.0	<b>74.3</b>	1.2	5.76	171	<b>14.0</b>	<b>40.9</b>	17.0	7.0	1.8	—	—	11.7	7.6	<b>71.9</b>	1.8	5.73		
女性	216	26.9	<b>38.9</b>	11.1	8.8	0.9	—	—	<b>7.9</b>	5.6	<b>76.9</b>	0.9	5.95	216	25.0	<b>38.4</b>	17.1	<b>4.6</b>	—	—	—	<b>8.8</b>	6.0	<b>80.6</b>	—	5.98		
年代別																												
10代	4	25.0	—	<b>25.0</b>	—	—	—	—	—	<b>50.0</b>	<b>50.0</b>	—	6.00	4	<b>50.0</b>	—	—	—	—	—	—	—	<b>50.0</b>	<b>50.0</b>	—	7.00		
20代	20	25.0	30.0	<b>5.0</b>	15.0	—	—	—	10.0	15.0	<b>60.0</b>	—	5.87	20	30.0	25.0	10.0	10.0	—	—	—	10.0	15.0	65.0	—	6.00		
30代	55	23.6	29.1	<b>21.8</b>	<b>1.8</b>	—	—	—	16.4	7.3	74.6	—	5.98	55	21.8	<b>21.8</b>	23.6	<b>3.6</b>	—	—	—	<b>21.8</b>	7.3	67.3	—	5.87		
40代	63	28.6	<b>33.3</b>	12.7	7.9	—	—	—	<b>6.4</b>	11.1	74.6	—	6.00	63	27.0	<b>38.1</b>	11.1	6.4	—	—	—	<b>6.4</b>	11.1	<b>76.2</b>	—	6.04		
50代	86	23.3	<b>41.9</b>	<b>8.1</b>	9.3	—	—	—	12.8	4.7	73.3	—	5.96	86	24.4	<b>37.2</b>	14.0	5.8	—	—	—	14.0	<b>4.7</b>	<b>75.6</b>	—	5.99		
60代	117	21.4	<b>46.2</b>	12.0	9.4	3.4	—	—	<b>5.1</b>	<b>2.6</b>	<b>79.5</b>	3.4	5.79	117	<b>12.8</b>	<b>53.0</b>	16.2	5.1	2.6	—	—	<b>6.8</b>	<b>3.4</b>	<b>82.1</b>	2.6	5.76		
70代以上	42	<b>16.7</b>	<b>40.5</b>	<b>26.2</b>	14.3	—	—	—	—	<b>2.4</b>	<b>83.3</b>	—	5.61	42	<b>11.9</b>	<b>42.9</b>	<b>31.0</b>	7.1	—	—	—	<b>2.4</b>	<b>4.8</b>	<b>85.7</b>	—	5.64		
居住エリア別																												
対象エリア内	89	<b>19.1</b>	<b>46.1</b>	11.2	6.7	1.1	—	—	<b>7.9</b>	7.9	<b>76.4</b>	1.1	5.89	89	<b>13.5</b>	<b>49.4</b>	11.2	7.9	—	—	—	10.1	7.9	<b>74.2</b>	—	5.84		
対象エリア外	298	24.2	<b>36.6</b>	14.8	9.4	1.0	—	—	8.4	5.7	<b>75.5</b>	1.0	5.86	298	22.2	<b>36.6</b>	18.8	5.0	1.0	—	—	10.1	6.4	<b>77.5</b>	1.0	5.88		
来訪回数別																												
初めて	92	19.6	<b>23.9</b>	<b>25.0</b>	8.7	1.1	—	—	9.8	12.0	<b>68.5</b>	1.1	5.67	92	17.4	<b>27.2</b>	<b>22.8</b>	5.4	1.1	—	—	13.0	13.0	<b>67.4</b>	1.1	5.74		
ビーター	295	24.1	<b>43.4</b>	10.5	8.8	1.0	—	—	<b>7.8</b>	4.4	<b>78.0</b>	1.0	5.92	295	21.0	<b>43.4</b>	15.3	5.8	0.7	—	—	<b>9.2</b>	<b>4.8</b>	<b>79.7</b>	0.7	5.91		
滞在時間別																												
日帰り・計	13	<b>30.8</b>	<b>15.4</b>	15.4	7.7	—	—	—	15.4	15.4	61.5	—	6.00	13	23.1	<b>23.1</b>	15.4	7.7	—	—	—	15.4	<b>15.4</b>	61.5	—	5.89		
宿泊・計	374	22.7	<b>39.6</b>	13.9	8.8	1.1	—	—	<b>8.0</b>	5.9	<b>76.2</b>	1.1	5.86	374	20.1	<b>40.1</b>	17.1	5.6	0.8	—	—	9.9	6.4	<b>77.3</b>	0.8	5.87		
来訪時期別																												
夏季調査：2025年度	178	20.2	<b>37.1</b>	13.5	11.8	2.3	—	—	8.4	6.7	<b>70.8</b>	2.3	5.72	178	22.5	<b>36.0</b>	19.1	5.1	1.7	—	—	<b>9.0</b>	6.7	<b>77.5</b>	1.7	5.86		
冬季調査：2025年度	209	25.4	<b>40.2</b>	14.4	6.2	—	—	—	<b>8.1</b>	5.7	<b>79.9</b>	—	5.98	209	18.2	<b>42.6</b>	15.3	6.2	—	—	—	11.0	6.7	<b>76.1</b>	—	5.88		
調査地点別																												
夕日ヶ浦・計	299	24.4	<b>39.1</b>	12.7	9.7	1.3	—	—	<b>6.7</b>	6.0	<b>76.3</b>	1.3	5.87	299	21.7	<b>39.5</b>	17.7	5.7	1.0	—	—	<b>8.0</b>	6.4	<b>78.9</b>	1.0	5.88		
久美浜・計	86	<b>16.3</b>	<b>38.4</b>	18.6	5.8	—	—	—	14.0	7.0	<b>73.3</b>	—	5.82	86	<b>12.8</b>	<b>40.7</b>	15.1	5.8	—	—	—	17.4	8.1	68.6	—	5.81		
地点不明（宿泊なし/これから）	2	<b>100.0</b>	—	—	—	—	—	—	—	—	<b>100.0</b>	—	7.00	2	<b>100.0</b>	—	—	—	—	—	—	—	<b>100.0</b>	—	7.00			
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜：2025年度 外国語票	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		

- +10：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

(%)

(%)

	⑨ 体験プログラムやツアーの内容がよかった													⑩ 体験プログラムやツアーのガイドがよかった													
	調査数	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない							大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						
全観光圏：2025年度・合計	6,012	11.9	9.1	4.1	5.4	0.8	0.3	0.1	51.2	17.3	25.1	1.1	5.79	6,012	10.9	8.3	3.6	6.0	0.7	0.2	0.1	52.1	18.1	22.8	1.0	5.73	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2022年度	476	3.8	3.4	3.2	3.8	0.2	0.4	0.2	64.1	21.0	10.3	0.8	5.31	476	3.8	2.3	3.2	4.2	0.4	0.4	0.2	64.5	21.0	9.2	1.1	5.19	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2023年度	322	5.9	1.6	4.0	3.4	1.2	0.3	—	60.6	23.0	11.5	1.6	5.40	322	5.6	1.6	3.7	4.0	0.9	0.3	—	60.3	23.6	10.9	1.2	5.37	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度	280	3.2	3.6	3.9	5.7	1.1	—	—	60.7	21.8	10.7	1.1	5.12	280	2.9	3.6	3.9	5.4	0.7	—	—	61.8	21.8	10.4	0.7	5.15	
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2025年度	387	7.5	9.0	2.8	3.1	0.3	0.5	—	66.2	10.6	19.4	0.8	5.81	387	6.2	5.9	2.6	4.7	0.3	—	—	68.5	11.9	14.7	0.3	5.67	
総合満足度別																											
大変満足	170	14.1	5.3	0.6	—	—	—	—	68.2	11.8	20.0	—	6.68	170	12.4	2.4	1.2	1.8	—	—	—	70.6	11.8	15.9	—	6.43	
満足	183	2.7	13.7	3.8	5.5	0.6	1.1	—	63.4	9.3	20.2	1.6	5.34	183	1.6	10.4	2.2	7.7	—	—	—	66.1	12.0	14.2	—	5.28	
やや満足	32	—	3.1	9.4	6.3	—	—	—	68.8	12.5	12.5	—	4.83	32	—	—	12.5	3.1	3.1	—	—	68.8	12.5	12.5	3.1	4.50	
満足・計以外	2	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	2	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	
同行者別																											
子供連れ家族・計	83	10.8	13.3	4.8	2.4	1.2	—	—	61.5	6.0	28.9	1.2	5.93	83	9.6	12.1	2.4	3.6	—	—	—	61.5	10.8	24.1	—	6.00	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	95	5.3	9.5	3.2	—	—	—	—	65.3	16.8	17.9	—	6.12	95	5.3	5.3	3.2	3.2	—	—	—	67.4	15.8	13.7	—	5.75	
夫婦	143	5.6	8.4	0.7	4.9	—	0.7	—	72.7	7.0	14.7	0.7	5.62	143	3.5	4.9	2.8	4.9	0.7	—	—	74.8	8.4	11.2	0.7	5.33	
カップル	30	6.7	10.0	6.7	3.3	—	—	—	53.3	20.0	23.3	—	5.75	30	6.7	3.3	3.3	10.0	—	—	—	60.0	16.7	13.3	—	5.29	
友人	23	8.7	—	4.4	4.4	—	4.4	—	69.6	8.7	13.0	4.4	5.00	23	8.7	—	—	4.4	—	—	—	73.9	13.0	8.7	—	6.00	
職場や団体	8	37.5	—	—	—	—	—	—	37.5	25.0	37.5	—	7.00	8	25.0	—	—	—	—	—	—	50.0	25.0	25.0	—	7.00	
ひとり	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	4.00	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	4.00	
その他	4	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	4	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	
性別																											
男性	171	5.9	11.1	2.9	4.7	0.6	1.2	—	61.4	12.3	19.9	1.8	5.51	171	5.3	6.4	3.5	5.9	0.6	—	—	64.3	14.0	15.2	0.6	5.46	
女性	216	8.8	7.4	2.8	1.9	—	—	—	69.9	9.3	19.0	—	6.11	216	6.9	5.6	1.9	3.7	—	—	—	71.8	10.2	14.4	—	5.87	
年代別																											
10代	4	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	4	—	—	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	
20代	20	5.0	15.0	10.0	5.0	—	—	—	50.0	15.0	30.0	—	5.57	20	5.0	10.0	5.0	10.0	—	—	—	55.0	15.0	20.0	—	5.33	
30代	55	5.5	10.9	7.3	—	—	—	—	67.3	9.1	23.6	—	5.92	55	5.5	7.3	5.5	1.8	—	—	—	72.7	7.3	18.2	—	5.82	
40代	63	12.7	6.4	—	4.8	—	—	—	61.9	14.3	19.1	—	6.13	63	11.1	4.8	—	4.8	—	—	—	61.9	17.5	15.9	—	6.08	
50代	86	9.3	8.1	1.2	2.3	—	—	—	69.8	9.3	18.6	—	6.17	86	8.1	4.7	3.5	3.5	—	—	—	70.9	9.3	16.3	—	5.88	
60代	117	6.0	9.4	1.7	3.4	0.9	0.9	—	70.1	7.7	17.1	1.7	5.62	117	5.1	5.1	2.6	5.1	—	—	—	70.9	11.1	12.8	—	5.57	
70代以上	42	4.8	9.5	4.8	4.8	—	2.4	—	61.9	11.9	19.1	2.4	5.27	42	—	9.5	—	7.1	2.4	—	—	69.1	11.9	9.5	2.4	4.88	
居住エリア別																											
対象エリア内	89	3.4	12.4	2.3	6.7	—	—	—	64.0	11.2	18.0	—	5.50	89	3.4	11.2	2.3	6.7	1.1	—	—	62.9	12.4	16.9	1.1	5.36	
対象エリア外	298	8.7	8.1	3.0	2.0	0.3	0.7	—	66.8	10.4	19.8	1.0	5.91	298	7.1	4.4	2.7	4.0	—	—	—	70.1	11.7	14.1	—	5.80	
来訪回数別																											
初めて	92	6.5	9.8	3.3	4.4	—	1.1	—	58.7	16.3	19.6	1.1	5.61	92	6.5	6.5	1.1	7.6	—	—	—	59.8	18.5	14.1	—	5.55	
ビーター	295	7.8	8.8	2.7	2.7	0.3	0.3	—	68.5	8.8	19.3	0.7	5.88	295	6.1	5.8	3.1	3.7	0.3	—	—	71.2	9.8	14.9	0.3	5.71	
滞在時間別																											
日帰り・計	13	15.4	—	—	7.7	—	—	—	61.5	15.4	15.4	—	6.00	13	15.4	—	7.7	—	—	—	—	61.5	15.4	23.1	—	6.33	
宿泊・計	374	7.2	9.4	2.9	2.9	0.3	0.5	—	66.3	10.4	19.5	0.8	5.81	374	5.9	6.2	2.4	4.8	0.3	—	—	68.7	11.8	14.4	0.3	5.64	
来訪時期別																											
夏季調査：2025年度	178	8.4	11.2	2.8	2.3	0.6	1.1	—	62.9	10.7	22.5	1.7	5.81	178	6.2	7.9	2.3	4.5	—	—	—	65.7	13.5	16.3	—	5.76	
冬季調査：2025年度	209	6.7	7.2	2.9	3.8	—	—	—	68.9	10.5	16.8	—	5.81	209	6.2	4.3	2.9	4.8	0.5	—	—	70.8	10.5	13.4	0.5	5.59	
調査地点別																											
夕日ヶ浦・計	299	7.7	9.0	2.3	3.3	0.3	0.7	—	66.6	10.0	19.1	1.0	5.79	299	6.4	5.7	2.7	4.4	—	—	—	69.2	11.7	14.7	—	5.74	
久美浜・計	86	7.0	9.3	4.7	2.3	—	—	—	64.0	12.8	20.9	—	5.90	86	5.8	7.0	2.3	5.8	1.2	—	—	65.1	12.8	15.1	1.2	5.47	
地点不明（宿泊なし/これから）	2	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	2	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜：2025年度 外国語票	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

+10：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け  
+5：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け  
-5：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け  
-10：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

(%)

(%)

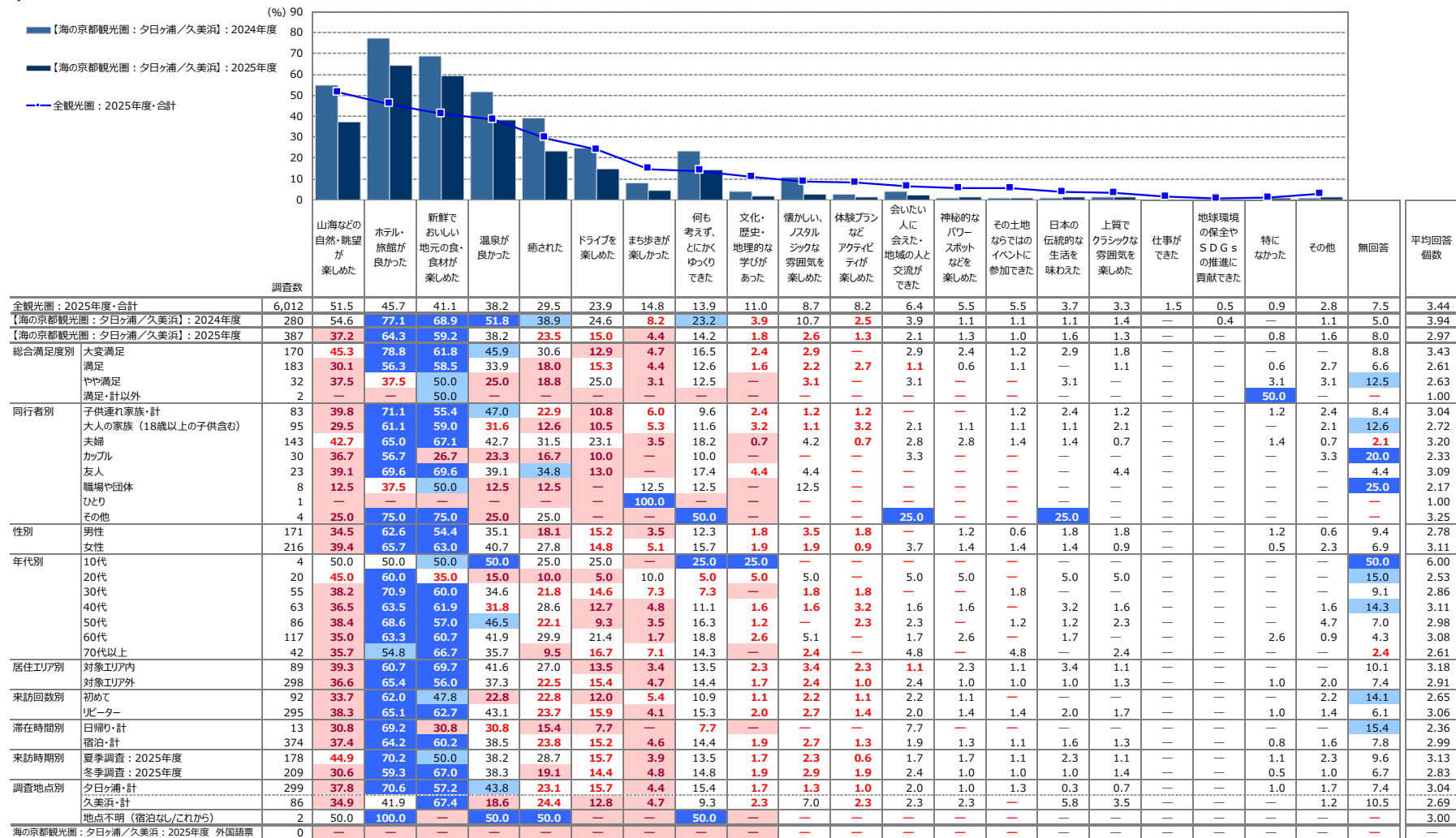
	① 地域内の移動が快適だと感じた													② 地域に行ってから容易に情報収集ができた														
	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う							そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う					
全観光圏：2025年度・合計	6,012	13.9	23.0	18.5	17.5	7.7	2.3	0.9	6.7	9.6	55.5	10.8	5.09	6,012	14.6	24.1	19.6	15.8	5.2	0.9	0.5	9.0	10.3	58.4	6.5	5.28		
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2022年度	476	9.5	16.6	22.9	24.6	6.5	2.1	0.4	10.3	7.1	49.0	9.0	4.88	476	8.6	17.4	22.3	23.3	5.0	1.7	0.4	12.8	8.4	48.3	7.1	4.93		
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2023年度	322	10.3	13.7	17.4	26.7	7.5	1.2	0.6	11.8	10.9	41.3	9.3	4.82	322	10.3	11.2	21.4	23.0	6.8	1.6	0.3	14.3	11.2	42.9	8.7	4.85		
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2024年度	280	13.9	17.1	19.3	21.8	3.2	1.8	0.4	11.4	11.1	50.4	5.4	5.13	280	12.9	17.1	21.1	20.0	3.6	0.7	0.4	13.9	10.4	51.1	4.6	5.16		
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜】：2025年度	387	10.1	26.6	19.1	17.3	5.4	1.6	0.5	10.1	9.3	55.8	7.5	5.15	387	11.6	28.7	16.8	16.0	4.7	0.3	0.3	12.4	9.3	57.1	5.2	5.32		
総合満足度別																												
大変満足	170	21.2	30.6	14.1	10.6	1.2	0.6	0.6	11.8	9.4	65.9	2.4	5.71	170	24.1	32.4	10.6	7.1	1.8	—	—	14.7	9.4	67.1	1.8	5.92		
満足	183	1.6	25.7	22.4	22.4	8.7	1.1	0.6	8.7	8.7	49.7	10.4	4.80	183	2.2	29.0	19.7	24.6	5.5	—	0.6	9.8	8.7	50.8	6.0	4.95		
やや満足	32	—	12.5	28.1	18.8	9.4	—	—	9.4	12.5	40.6	18.8	4.32	32	—	9.4	34.4	12.5	12.5	3.1	—	15.6	12.5	43.8	15.6	4.48		
満足・計以外	2	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	4.00	2	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	50.0	3.50		
同行者別																												
子供連れ家族・計	83	12.1	27.7	15.7	18.1	9.6	2.4	—	6.0	8.4	55.4	12.1	5.09	83	19.3	24.1	14.5	16.9	8.4	1.2	1.2	6.0	8.4	57.8	10.8	5.24		
大人の家族（18歳以上の子供含む）	95	11.6	20.0	23.2	12.6	5.3	—	1.1	11.6	14.7	54.7	6.3	5.21	95	8.4	32.6	15.8	15.8	1.1	—	—	11.6	14.7	56.8	1.1	5.43		
夫婦	143	7.0	31.5	21.0	23.1	2.1	2.1	—	9.1	4.2	59.4	4.2	5.14	143	8.4	31.5	20.3	17.5	4.9	—	—	14.0	3.5	60.1	4.9	5.25		
カップル	30	10.0	23.3	6.7	16.7	10.0	3.3	—	10.0	20.0	40.0	13.3	4.95	30	10.0	20.0	13.3	10.0	6.7	—	—	20.0	20.0	43.3	6.7	5.28		
友人	23	8.7	30.4	21.7	4.4	4.4	—	—	21.7	8.7	60.9	4.4	5.50	23	13.0	34.8	17.4	13.0	—	—	—	13.0	8.7	65.2	—	5.61		
職場や団体	8	25.0	12.5	12.5	—	12.5	—	—	12.5	12.5	50.0	25.0	4.83	8	25.0	12.5	—	12.5	12.5	—	—	12.5	25.0	37.5	12.5	5.40		
ひとり	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	4.00	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	4.00		
その他	4	25.0	25.0	25.0	—	—	—	—	25.0	—	75.0	—	6.00	4	25.0	—	25.0	—	—	—	—	50.0	—	50.0	—	6.00		
性別																												
男性	171	8.2	24.6	18.1	21.6	5.3	2.3	0.6	8.2	11.1	50.9	8.2	4.99	171	9.9	26.9	18.1	19.3	4.7	—	0.6	9.4	11.1	55.0	5.3	5.20		
女性	216	11.6	28.2	19.9	13.9	5.6	0.9	0.5	11.6	7.9	59.7	6.9	5.27	216	13.0	30.1	15.7	13.4	4.6	0.5	—	14.8	7.9	58.8	5.1	5.41		
年代別																												
10代	4	—	25.0	—	—	25.0	—	—	—	50.0	25.0	25.0	4.50	4	—	25.0	—	—	25.0	—	—	—	50.0	25.0	25.0	4.50		
20代	20	20.0	10.0	15.0	20.0	10.0	5.0	—	5.0	15.0	45.0	15.0	4.94	20	20.0	5.0	30.0	10.0	5.0	—	—	15.0	15.0	55.0	5.0	5.36		
30代	55	9.1	16.4	14.6	20.0	14.6	5.5	—	10.9	9.1	40.0	20.0	4.61	55	14.6	16.4	18.2	21.8	5.5	1.8	1.8	9.1	10.9	49.1	9.1	5.00		
40代	63	12.7	23.8	17.5	17.5	4.8	1.6	—	6.4	15.9	54.0	6.4	5.22	63	14.3	23.8	11.1	17.5	9.5	—	—	7.9	15.9	49.2	9.5	5.21		
50代	86	15.1	29.1	22.1	15.1	2.3	—	1.2	9.3	5.8	66.3	3.5	5.41	86	12.8	32.6	17.4	9.3	2.3	—	—	18.6	7.0	62.8	2.3	5.59		
60代	117	6.0	30.8	18.0	17.1	3.4	0.9	—	15.4	8.6	54.7	4.3	5.21	117	9.4	33.3	16.2	18.8	2.6	—	—	12.8	6.8	59.0	2.6	5.35		
70代以上	42	4.8	35.7	28.6	19.1	2.4	—	2.4	4.8	2.4	69.1	4.8	5.13	42	4.8	42.9	19.1	16.7	4.8	—	—	9.5	2.4	66.7	4.8	5.30		
居住エリア別																												
対象エリア内	89	9.0	36.0	15.7	13.5	5.6	—	—	9.0	11.2	60.7	5.6	5.37	89	6.7	36.0	19.1	13.5	3.4	—	—	10.1	11.2	61.8	3.4	5.37		
対象エリア外	298	10.4	23.8	20.1	18.5	5.4	2.0	0.7	10.4	8.7	54.4	8.1	5.08	298	13.1	26.5	16.1	16.8	5.0	0.3	0.3	13.1	8.7	55.7	5.7	5.30		
来訪回数別																												
初めて	92	6.5	20.7	17.4	17.4	6.5	2.2	—	14.1	15.2	44.6	8.7	4.95	92	9.8	20.7	15.2	17.4	10.9	—	—	9.8	16.3	45.7	10.9	5.02		
ビーター	295	11.2	28.5	19.7	17.3	5.1	1.4	0.7	8.8	7.5	59.3	7.1	5.20	295	12.2	31.2	17.3	15.6	2.7	0.3	0.3	13.2	7.1	60.7	3.4	5.40		
滞在時間別																												
日帰り・計	13	15.4	7.7	23.1	23.1	—	15.4	—	—	15.4	46.2	15.4	4.64	13	23.1	15.4	30.8	—	15.4	—	—	—	15.4	69.2	15.4	5.36		
宿泊・計	374	9.9	27.3	19.0	17.1	5.6	1.1	0.5	10.4	9.1	56.2	7.2	5.17	374	11.2	29.1	16.3	16.6	4.3	0.3	0.3	12.8	9.1	56.7	4.8	5.32		
来訪時期別																												
夏季調査：2025年度	178	11.2	25.3	16.9	16.3	6.7	2.8	0.6	9.0	11.2	53.4	10.1	5.09	178	12.4	26.4	16.9	16.3	4.5	0.6	—	12.4	10.7	55.6	5.1	5.31		
冬季調査：2025年度	209	9.1	27.8	21.1	18.2	4.3	0.5	11.0	7.7	57.9	5.3	5.19	209	11.0	30.6	16.8	15.8	4.8	—	0.5	12.4	8.1	58.4	5.3	5.32			
調査地点別																												
夕日ヶ浦・計	299	10.4	27.4	18.4	18.1	5.0	1.7	0.7	10.0	8.4	56.2	7.4	5.15	299	11.4	29.4	16.7	16.1	5.0	0.3	—	13.0	8.0	57.5	5.4	5.32		
久美浜・計	86	9.3	22.1	22.1	15.1	7.0	1.2	—	10.5	12.8	53.5	8.1	5.11	86	11.6	25.6	17.4	16.3	3.5	—	1.2	10.5	14.0	54.7	4.7	5.28		
地点不明（宿泊なし/これから）	2	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.00	2	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.50		
海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜：2025年度 外国語票	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—		

- +10：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

# 5. 旅行中に感じたり体験できたこと ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

## ■旅行中に感じたり体験できたこと（全体/複数回答）

Q13. 旅行中、あなたが本地域でお感じになったり、体験できたことをすべてお選びください。（〇は、いくつでも）



+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け ※『全観光圏：2025年度・合計』の降順ソート  
 +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け  
 -5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け  
 -10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

## 6. 本地域での観光における不満点・改善点 - 具体的な内容 -

▶ 総合満足度が6以下かつ再来訪意向が4以下だった方の具体的な記述を抜粋（全FAは別途一覧をご参照ください）

問16	問9	問11	基本属性			問2	問8	問7
本地域観光における不満点や改善要望（具体的内容）	総合満足度	再来訪意向	性別	年代	居住地	同行者	滞在時間	来訪回数
丹後鉄道の改札のおばさんの態度が悪かった	5	3	男	20代	大阪	カップル	日帰り（半日）	初めて
天気が悪く夕日が見れなかった、見れなかった時の代替案があればいいかなと思う、天気は運なのでどうしようもないが見れないなら夕日ヶ浦温泉は来なかったと思う。	5	6	男	30代	福井	夫婦	一泊二日	初めて
今の時期の地域ならではの土産の充実	5	6	男	70代以上	兵庫	友人	一泊二日	五回目
飲食店が少ない	6	4	女	70代以上	奈良	夫婦	一泊二日	四回目
雨でも行ける観光地が欲しい	6	4	女	40代	京都	大人の家族	一泊二日	二回目
期待以上の景観で良かったです。	6	4	女	60代	京都	夫婦	一泊二日	二回目

## 7. 本地域観光後の訪問予定地の有無

### ● 本地域観光後に「訪問先あり」と回答したのは12%。

- ▶ 来訪回数別にみると、リピーター層よりも初めて層の方が「訪問先あり」の割合は高め。
- ▶ 滞在時間別にみると、日帰りよりも宿泊の方が「訪問先あり」の割合は高め。
- ▶ 来訪時期別にみると、夏季よりも冬季の方が「訪問先あり」の割合は高い。
- ▶ 調査地点別による違いはみられない。

※具体的な訪問予定地名はFA一覧をご参照ください。

### ■ 本地域観光後の訪問予定地の有無（全体/単一回答）

Q14. 本地域の後に訪問を予定している地域名をお書きください。ご自宅等にお帰りになる場合は、□にチェックしてください。（○は、1つだけ）

			訪問先あり	自宅等に戻る	無回答
●凡例					
全観光圏：2025年度・合計	(n= 6,012)		23.2%	64.7	12.1
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2024年度	(n= 280)		21.1	61.1	17.9
【海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜】：2025年度	(n= 387)		12.1	70.5	17.3
総合満足度別					
大変満足	(n= 170)		14.7	65.3	20.0
満足	(n= 183)		8.7	77.1	14.2
やや満足	(n= 32)		18.8	65.6	15.6
満足・計以外	(n= 2)			100.0	
同行者別					
子供連れ家族・計	(n= 83)		12.1	71.1	16.9
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 95)		15.8	67.4	16.8
夫婦	(n= 143)		12.6	72.7	14.7
カップル	(n= 30)		6.7	63.3	30.0
友人	(n= 23)		4.4	78.3	17.4
職場や団体	(n= 8)			75.0	25.0
ひとり	(n= 1)			100.0	
その他	(n= 4)		25.0	50.0	25.0
性別					
男性	(n= 171)		10.5	70.2	19.3
女性	(n= 216)		13.4	70.8	15.7
年代別					
10代	(n= 4)		25.0	25.0	50.0
20代	(n= 20)		15.0	65.0	20.0
30代	(n= 55)		14.6	70.9	14.6
40代	(n= 63)		12.7	58.7	28.6
50代	(n= 86)		10.5	76.7	12.8
60代	(n= 117)		10.3	74.4	15.4
70代以上	(n= 42)		14.3	71.4	14.3
居住エリア別					
対象エリア内	(n= 89)		7.9	77.5	14.6
対象エリア外	(n= 298)		13.4	68.5	18.1
来訪回数別					
初めて	(n= 92)		14.1	62.0	23.9
リピーター	(n= 295)		11.5	73.2	15.3
滞在時間別					
日帰り・計	(n= 13)		7.7	69.2	23.1
宿泊・計	(n= 374)		12.3	70.6	17.1
来訪時期別					
夏季調査：2025年度	(n= 178)		10.1	70.8	19.1
冬季調査：2025年度	(n= 209)		13.9	70.3	15.8
調査地点別					
夕日ヶ浦・計	(n= 299)		12.0	70.6	17.4
久美浜・計	(n= 86)		11.6	72.1	16.3
地点不明（宿泊なし/これから）	(n= 2)		50.0		50.0
海の京都観光圏：夕日ヶ浦/久美浜：2025年度 外国語票	(n= 0)				

## 付録) 3. 図表データ集：調査結果詳細③

---

個別設問



# 【2025年度】来訪者満足度調査

---

海の京都観光圏 <夕日ヶ浦／久美浜> 報告書