

【2025年度】来訪者満足度調査

海の京都観光圏〈天橋立〉 報告書

2026.3

▶ 調査概要	4	● 付録) 1. 調査票	29
● 回答者プロフィール	5	● 付録) 2. 図表データ集：調査結果詳細① 本地域への旅行実態	33
▶ 1. 基本属性	6	▶ 1. 旅行の同行者	34
▶ 2. 本地域での滞在時間	8	▶ 2. 旅行で利用した移動交通機関	35
▶ 3. 旅行先への期待	9	▶ 3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	36
● 調査結果サマリー	11	▶ 4. 本地域を選んだ際の情報源	42
▶ 調査項目の構造	13	▶ 4-2. 利用したSNS	43
▶ 1. KPI（重要指標）の水準把握	14	▶ 5. 本地域への来訪回数	44
①来訪者満足度	16	▶ 6. 本地域での滞在時間	45
②リピーター率（本地域への来訪回数）	17	▶ 7. 旅行先への期待	46
③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）	18	● 付録) 2. 図表データ集：調査結果詳細② 来訪者の評価	47
▶ 2. 認知されたサービス品質・価値	19	▶ 1. 本地域の来訪者満足度	48
▶ 3. 旅行中に感じたり体験できたこと	20	▶ 2. 本地域の紹介意向	49
▶ 4. 旅行先への期待と旅行中に感じたり体験できたことの関係	21	▶ 3. 本地域への1年以内再来訪意向	50
▶ 5. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係	22	▶ 4. 認知されたサービス品質・価値	51
▶ 6. 来訪者満足度と各評価項目の関係	23	▶ 5. 旅行中に感じたり体験できたこと	58
参考) 再来訪意向と各評価項目の関係	25	▶ 6. 本地域での観光における不満点・改善点 - 具体的な内容 -	59
参考) 各評価項目間の関係（相関係数一覧）	26	▶ 7. 本地域観光後の訪問予定地の有無	60
▶ 7. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	27	▶ 7-2. 本地域観光後の訪問予定地域名	61
▶ 調査結果からの考察	28	● 付録) 3. 図表データ集：調査結果詳細③	63
		▶ 1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと	64

調査概要

● 調査目的

▶ 観光庁の推奨調査票に準拠した項目にて、認定観光圏が同一の調査を実施し、その結果を観光圏の評価指標のひとつとして活用する。

● 調査方法

- ▶ 調査は「聞き取り調査」と「宿泊施設で配布・郵送回収調査」で、夏期・冬期に実施（調査票は両調査同じものを使用）
 - 聞き取り調査 = 各観光圏で調査地点を設定し、調査員による聞き取り調査を実施。
 - 宿泊施設で配布・郵送回収調査 = 各観光圏で調査地点(宿泊施設)を設定、留置または手渡しにて配布後、回答者に郵送していただく。
 - 回答方法として、紙の調査票以外に、WEBアンケート画面からの回答も可能としている。

● 調査期間

- ▶ 夏期調査：2025年7月～10月末日（2025年11月10日到着分までを集計対象） ※WEB回答の締切は10月末日
- ▶ 冬期調査：2025年11月～2026年1月31日（2026年2月12日到着分まで集計対象） ※WEB回答の締切は1月末日

● 調査対象（本調査の条件）

▶ 各観光圏を来訪した人。

■ 有効回答数内訳

		(件)	(件)	(件)	(件)	(件)	(件)
		2025年度 合計	2024年度 合計	2023年度 合計	2022年度 合計	2025年度 外国語表 合計	2024年度 外国語表 合計
全観光圏：合計		6,012	6,443	9,668	9,507	871	792
【観光圏別】	水のカムイ観光圏～釧路湿原・阿寒・摩周～	822	780	761	918	132	140
	二セコ観光圏	520	556	533	858	131	6
	富良野・美瑛観光圏	355	626	571	358	64	117
	雪国観光圏	1,060	1,365	1,343	1,058	62	6
	八ヶ岳観光圏	238	138	735	640	1	0
	海の京都観光圏：天橋立 ※	4	154	56	218	0	23
	海の京都観光圏：夕日ヶ浦／久美浜	387	280	322	476	0	0
	にし阿波～剣山・吉野川観光圏	390	506	551	665	35	36
	香川せとうちアート観光圏	100	289	335	237	11	12
	「海風の国」佐世保・小値賀観光圏	1,192	896	1,456	1,229	22	44
	豊の国千年ロマン観光圏	712	400	491	589	191	174
	阿蘇くじゅう観光圏	232	282	290	302	222	199

※上記は全観光圏締切までの回収件数。2末まで回収延長した最終件数は以下の通り。

海の京都観光圏：天橋立 ※	205	154	56	218	162	23
---------------	-----	-----	----	-----	-----	----

回答者プロフィール

1. 基本属性

性別

- 2025年度は、『男性』39%、『女性』61%。
 - ▶前年度に比べ女性比率が高くなった。
 - ▶来訪回数別による違いは見られない。
 - ▶滞在時間別にみると、冬季の方が宿泊の割合が高め。
 - ▶全観光圏に比べ、女性比率が高い。

■性別（全体/単一回答）

Q1-1. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（○は、1つだけ）

	男	女	無回答
●凡例			
全観光圏：2025年度・合計 (n= 6,012)	46.0%	52.3	1.8
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度 (n= 218)	39.0	61.0	
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度 (n= 56)	48.2	51.8	
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度 (n= 154)	47.4	52.6	
【海の京都観光圏：天橋立】：2025年度 (n= 205)	39.0	61.0	
来訪回数別 初めて (n= 98)	39.8	60.2	
リピーター (n= 92)	40.2	59.8	
滞在時間別 日帰り・計 (n= 69)	42.0	58.0	
宿泊・計 (n= 121)	38.8	61.2	
来訪時期別 夏季調査：2025年度 (n= 3)		100.0	
冬季調査：2025年度 (n= 202)	38.1	61.9	
調査地点別 文珠地区 (n= 31)	35.5	64.5	
府中地区 (n= 7)	14.3	85.7	
その他（宮津市内） (n= 35)	25.7	74.3	
その他（宮津市外） (n= 32)	50.0	50.0	
地点不明 (n= 100)	43.0	57.0	
海の京都観光圏：天橋立：2025年度 外国語票 (n= 162)	42.6	57.4	

年代

- 2025年度、最も多いのは『20代』（33%）。次いで『50代』（20%）。
 - ▶前年度に続き、『10代』『20代』『50代』が増加。大幅に減少したのは『40代』。
 - ▶来訪回数別にみると、初めて層は『20代』が4割を占める。リピーター層は初めて層に比べ『60代』『70代以上』の割合が高い。
 - ▶滞在時間別にみると、日帰りは『10代』『20代』『30代』が宿泊に比べ高い。
 - ▶全観光圏の年代構成比に比べ、『10代』『20代』の割合が高い。

■年代（全体/単一回答）

Q1-2. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（○は、1つだけ）

	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答
●凡例								
全観光圏：2025年度・合計 (n= 6,012)	2.6%	33.3	19.2	11.2	24.1	20.1		7.5
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度 (n= 218)	3.2	14.2	14.7	12.4	34.4	18.8		2.3
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度 (n= 56)	14.3	17.9	14.3		26.8	21.4		5.4
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度 (n= 154)	5.2	25.3	14.9		20.8	15.6		13.6
【海の京都観光圏：天橋立】：2025年度 (n= 205)	8.3	32.7	11.2	9.3	19.5	11.7		6.8
来訪回数別 初めて (n= 98)	11.2	40.8	11.2	8.2	20.4	11.7		6.8
リピーター (n= 92)	6.5	21.7	12.0	10.9	19.6	18.5		3.1
滞在時間別 日帰り・計 (n= 69)	10.1	40.6	17.4	7.3	15.9	8.7		0.5
宿泊・計 (n= 121)	8.3	26.5	8.3	10.7	22.3	13.2		9.9
来訪時期別 夏季調査：2025年度 (n= 3)		100.0						
冬季調査：2025年度 (n= 202)	6.9	33.2	11.4	9.4	19.8	11.9		6.9
調査地点別 文珠地区 (n= 31)	9.7	25.8	19.4	9.7	19.4	6.5		9.7
府中地区 (n= 7)		28.6	14.3		28.6			28.6
その他（宮津市内） (n= 35)	11.4	25.7	8.6	14.3	22.9	14.3		2.9
その他（宮津市外） (n= 32)	9.4	21.9	6.3	3.1	25.0	15.6		3.1
地点不明 (n= 100)	7.0	41.0	12.0	10.0	17.0	10.0		3.0
海の京都観光圏：天橋立：2025年度 外国語票 (n= 162)	3.7	33.3	19.8	17.9	19.8			2.5

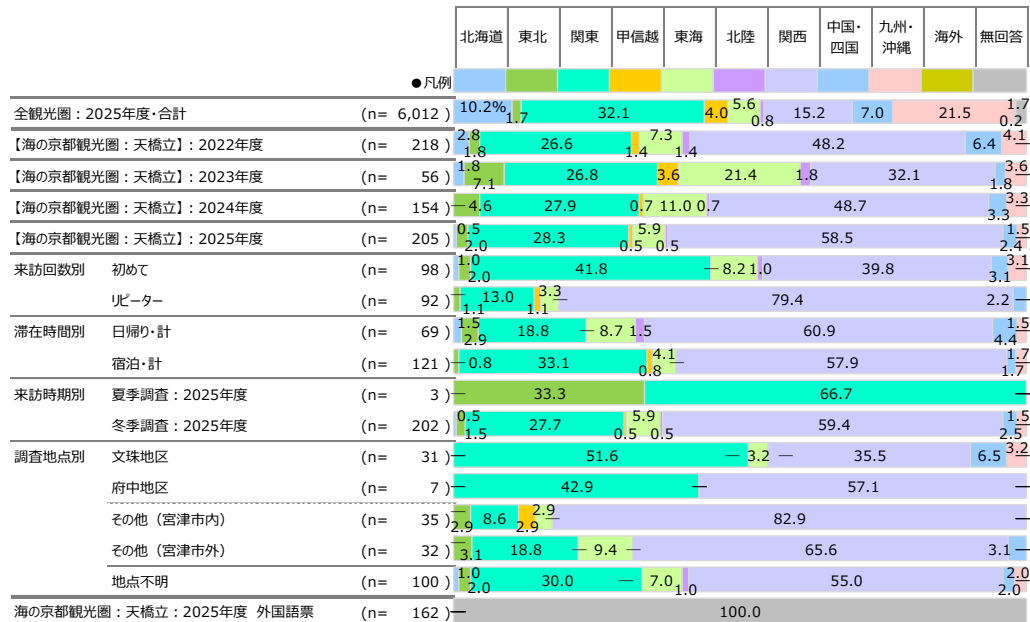
居住地

● 2025年度は、『関西』59%、『関東』28%。

- ▶ 『関西』の割合が前年度から増加。関東は前年度と同程度。
- ▶ 来訪回数別にみると、初めて層は『関東』が42%、リピーター層は『関西』が79%。
- ▶ 滞在時間別にみると、宿泊の方が『関東』の割合が高い。『関西』はやや日帰りが高め。

■ 居住地（全体/単一回答）

Q1-3. お答えいただいたご本人様の性別、年齢、居住地を教えてください。（○は、1つだけ）



<エリア内訳>

東北：青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

関東：埼玉、千葉、東京、神奈川、茨城、栃木、群馬

甲信越：新潟、長野、山梨

北陸：富山、石川、福井

東海：岐阜、静岡、愛知、三重

関西：滋賀、京都、大阪、兵庫、奈良、和歌山

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

2. 本地域での滞在時間

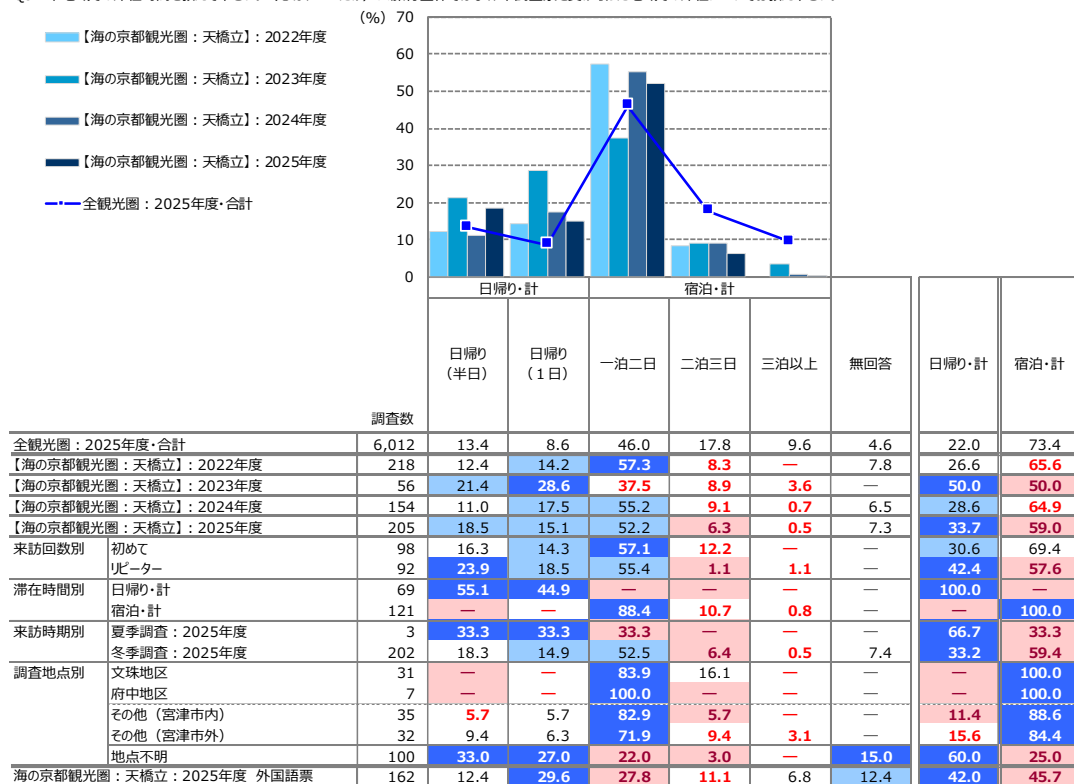
- 2025年度は、『宿泊・計』は減少し59%。『日帰り・計』が増加して34%。

- ▶ 来訪回数別にみると、初めて層の方が『宿泊・計』の割合が高い。

- ▶ 全観光圏と比べ、『日帰り・計』が高く、『宿泊』が低い。

■ 本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q8. 本地域での滞在時間を教えてください。（○は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在について教えてください。



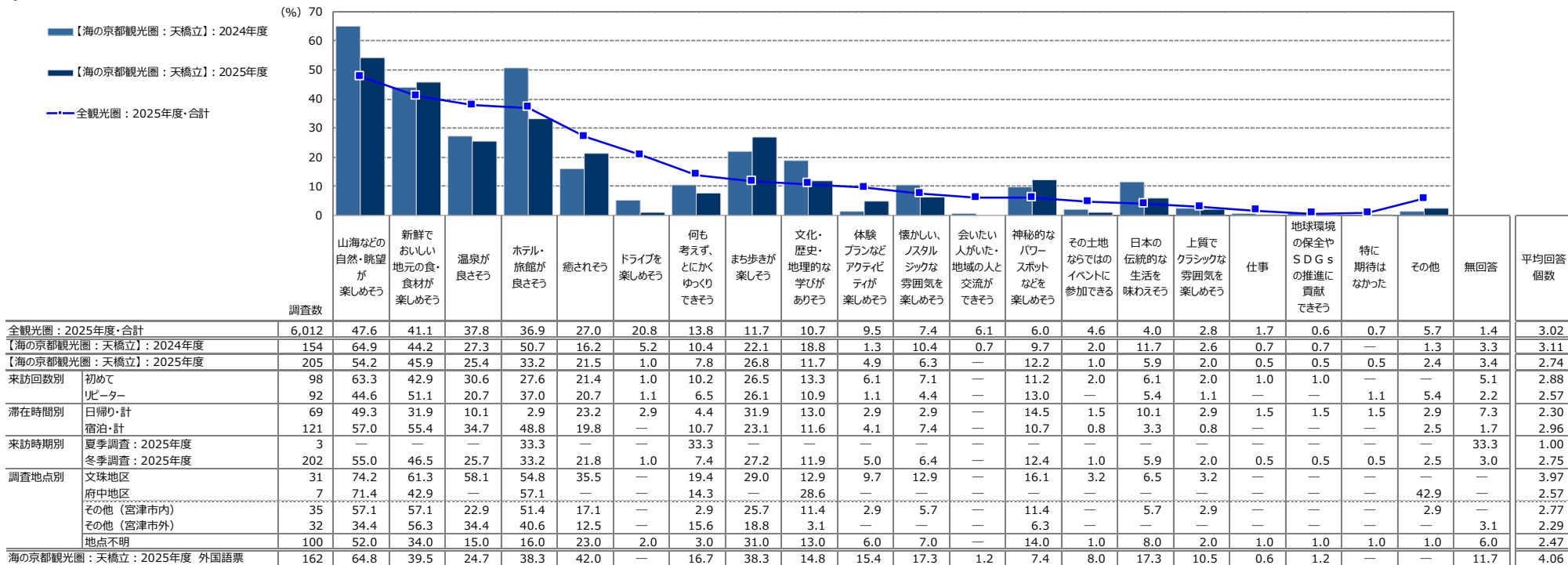
+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

3. 旅行先への期待

- 旅行先に期待していたことのトップは『山海などの自然・眺望が楽しめそう』(54%)。以下、『新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめそう』(46%)、『ホテル・旅館が良さそう』(33%)、『まち歩きが楽しそう』(27%)、『温泉が良さそう』(25%) とつづく。
 - ▶ 時系列にみると、前年度から伸びたのは『まち歩きが楽しそう』『癒されそう』『神秘的なパワースポットなどを楽しめそう』。
 - ▶ 『まち歩きが楽しそう』は10ポイント以上、『山海などの自然・眺望が楽しめそう』は全観光圏の水準を5ポイント以上上回る。反対に『温泉が良さそう』『ドライブを楽しめそう』は10ポイント以上、『癒されそう』は5ポイント以上下回った。
 - ▶ 来訪回数別にみると、“自然・眺望”“温泉”などは初めて層、“地元の食・食材”“ホテル・旅館”などはリピーター層が上回る。
 - ▶ 滞在時間別にみると、“癒し”“まち歩き”“文化・歴史・地理的な学び”“神秘的なパワースポット”は日帰り、“自然・眺望”“地元の食・食材”“温泉”“ホテル・旅館”は宿泊が大きく上回る。

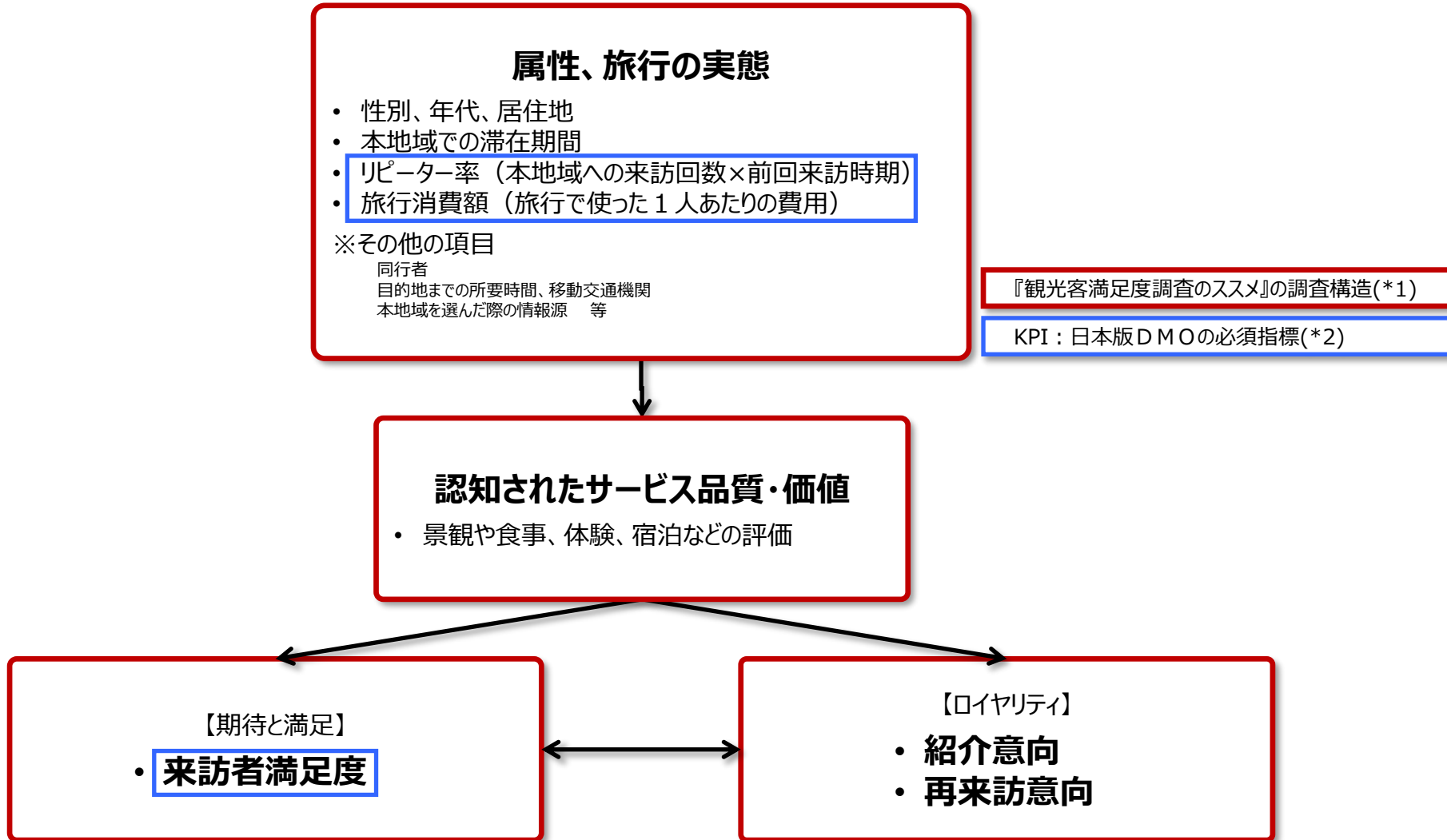
■ 旅行先への期待 (全体/複数回答)

Q6. 旅行先として本地域に期待していたのはどのようなことですか。すべてお選びください。(○は、いくつでも)



+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け ※『全観光圏：2025年度・合計』の降順ソート
 +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

調査結果サマリー



『観光客満足度調査のススメ』の調査構造(*1)

KPI：日本版DMOの必須指標(*2)

***1：観光客満足度調査のススメ**

出典：観光客満足度調査のススメ リーフレット／国土交通省 観光庁 観光地域振興部 観光地域振興課

***2：日本版DMOの必須指標**

日本版DMOを核とした観光地域づくりを進める上で、旅前、旅中、旅後という順で、6つのデータを収集することがはじめの第一歩として推奨されている。

- ①WEBサイトアクセス数、②観光入込客数、③延べ宿泊客数、④**旅行消費額**、⑤**来訪者満足度**、⑥**リピーター率**

本調査では、④、⑤、⑥の3つのデータを調査項目としている。

出典：「日本版DMO」形成・確立に係る手引き（第2版）／平成29年3月、内閣官房まち・ひと・しごと創生本部事務局 国土交通省 観光庁

● 来訪者満足度（大変満足）：41.5% →前年比 -7.2pt

- 『大変満足』=41.5% / 『満足』=40.5% / 『やや満足』=6.3%
⇒ 『満足・計』=88.3%

● リピーター率（二回目以上・計）：44.9% →前年比 +5.9pt

- 『初めて』=47.8%
- 『二回目』=22.4% / 『三回目』=10.2% / 『四回目』=2.9% / 『五回目』=2.0% / 『六～九回目』=2.4% / 『十回目以上』=4.9%

● 旅行消費額（1人あたり平均）：39,900円（金額記入者：n=128） →前年比 -6,474円

※内訳は以下のとおり

交通費	11,204円 (n= 78)	→前年比 +1,020円
宿泊費（宿泊者のみ）	32,467円 (n= 51)	→前年比 -13,079円
飲食費	5,269円 (n= 89)	→前年比 + 449円
買い物費	4,372円 (n= 71)	→前年比 - 439円
その他（入場料など）	2,495円 (n= 55)	→前年比 - 316円

※旅行消費額は 「0円」 / 「50万円超」 / 「不明」 / 「無回答」を除いた1人あたり平均金額（各費用の総額）

※「総額」は内訳（交通費～その他）いずれかの項目が「0円」の場合を含むため、上記の「内訳金額の合計」よりも「総額」の方が少なくなります。

※各費目集計にあたっては、各費目集計対象 =（本地域での）利用総額=>各費目合計（交通費+宿泊費+飲食費+買い物費）の条件を満たすサンプルのみを使用しています。

● 2025年度は、総合満足度「大変満足」が42%、紹介意向「大変そう思う」が37%、再来訪意向「大変そう思う」が19%。リピーター・計は45%。

▶リピーター・計以外の3指標はいずれも前年度からダウン。

▶来訪回数別にみると、総合満足度・紹介意向のトップボックスは初めて層が上回る。再来訪意向はリピーター層の方が高い。

▶滞在時間別にみると、総合満足度のトップボックスは同程度。紹介意向・再来訪意向のトップボックスとリピーター・計は日帰りの上回る。

▶全観光圏と比べ、総合満足度のトップボックスとリピーター・計はやや上回る。「大変満足」、紹介意向は同程度の水準。再来訪意向は下回る。

■重要指標のKPI

(%)

	調査数	総合満足度		紹介意向		来訪回数		再来訪意向	
		満足・計	大変満足	そう思う・計	大変そう思う	初めて	リピーター・計	そう思う・計	大変そう思う
全観光圏：2025年度・合計	6,012	91.2	38.4	89.9	36.7	31.9	63.6	70.8	26.8
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	218	90.4	41.3	89.9	34.9	50.0	42.2	59.6	17.0
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	56	96.4	33.9	98.2	35.7	48.2	51.8	55.4	10.7
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	154	91.6	48.7	91.6	45.5	54.6	39.0	61.7	23.4
【海の京都観光圏：天橋立】：2025年度	205	88.3	41.5	88.8	37.1	47.8	44.9	52.2	18.5
来訪回数別									
初めて	98	95.9	51.0	96.9	48.0	100.0	—	53.1	18.4
リピーター	92	94.6	38.0	94.6	31.5	—	100.0	59.8	21.7
滞在時間別									
日帰り・計	69	88.4	43.5	92.8	42.0	43.5	56.5	52.2	21.7
宿泊・計	121	99.2	45.5	97.5	38.8	56.2	43.8	58.7	19.0
来訪時期別									
夏季調査：2025年度	3	66.7	66.7	100.0	100.0	100.0	—	100.0	100.0
冬季調査：2025年度	202	88.6	41.1	88.6	36.1	47.0	45.5	51.5	17.3
調査地点別									
文珠地区	31	100.0	61.3	96.8	54.8	80.7	19.4	51.6	19.4
府中地区	7	100.0	28.6	100.0	28.6	42.9	57.1	42.9	—
その他（宮津市内）	35	100.0	51.4	100.0	37.1	45.7	54.3	68.6	25.7
その他（宮津市外）	32	93.8	40.6	93.8	31.3	40.6	59.4	68.8	12.5
地点不明	100	78.0	33.0	80.0	34.0	41.0	44.0	42.0	19.0
海の京都観光圏：天橋立：2025年度 外国語票	162	85.8	56.2	85.8	56.2	75.3	12.4	78.4	35.2

- +10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

1. KPI（重要指標）の水準把握 ①来訪者満足度

● 2025年度は「大変満足」「満足度・計」ともダウン。

- ▶ 来訪回数別にみると、「大変満足」は初めて層の方が高い。
- ▶ 滞在時間別にみると、「大変満足」「満足度・計」とも宿泊が日帰りを上回る。
- ▶ 「大変満足」は全観光圏を大き上回る。

■ 本地域の総合満足度（全体/単一回答）

Q9. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（○は、1つだけ）

	n	満足・計			どちらでもない	不満・計			無回答	満足・計	不満・計	加重 平均値		
		大変満足 (7)	満足 (6)	やや満足 (5)		やや不満 (3)	不満 (2)	大変不満 (1)						
●凡例														
全観光圏：2025年度・合計	(n= 6,012)	38.4%				41.8			11.0	0.5	0.1	91.2	0.7	6.21
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	(n= 218)	41.3				39.0			10.1	2.5	0.1	90.4	0.9	6.28
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	(n= 56)	33.9				53.6			8.9	0.5	0.5	96.4	1.8	6.13
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	(n= 154)	48.7				37.7			5.2	0.7	1.8	91.6	1.3	6.40
【海の京都観光圏：天橋立】：2025年度	(n= 205)	41.5				40.5			6.3	4.4	7.3	88.3	—	6.28
来訪回数別														
初めて	(n= 98)	51.0				37.8			7.1	4.1	—	95.9	—	6.36
リピーター	(n= 92)	38.0				50.0			6.5	5.4	—	94.6	—	6.21
滞在時間別														
日帰り・計	(n= 69)	43.5				36.2			8.7	11.6	—	88.4	—	6.12
宿泊・計	(n= 121)	45.5				47.9			5.8	0.8	—	99.2	—	6.38
来訪時期別														
夏季調査：2025年度	(n= 3)	66.7				—			33.3	—	—	66.7	—	6.00
冬季調査：2025年度	(n= 202)	41.1				41.1			6.4	4.0	7.4	88.6	—	6.29
調査地点別														
文珠地区	(n= 31)	61.3				32.3			6.5	—	—	100.0	—	6.55
府中地区	(n= 7)	28.6				71.4			—	—	—	100.0	—	6.29
その他（宮津市内）	(n= 35)	51.4				45.7			2.9	—	—	100.0	—	6.49
その他（宮津市外）	(n= 32)	40.6				50.0			3.1	6.3	—	93.8	—	6.25
地点不明	(n= 100)	33.0				36.0			9.0	7.0	15.0	78.0	—	6.12
海の京都観光圏：天橋立：2025年度 外国語票	(n= 162)	56.2				24.1			5.6	1.9	12.4	85.8	—	6.54

『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け： **+10**

『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： **+5**

『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： **-5**

『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け： **-10**

1. KPI（重要指標）の水準把握 ②リピーター率（本地域への来訪回数）

● 2025年度は、『初めて』の来訪者が48%。『リピーター・計』は45%と前年度からアップ。

▶ 滞在時間別にみると、日帰りの方が『リピーター』の割合が高い。

▶、『リピーター・計』は全観光圏を大きく下回る。

■ 本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q7. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（〇は、1つだけ）

	初めて	リピーター・計						無回答	リピーター・計	
		二回目	三回目	四回目	五回目	六～九回目	十回目以上			
●凡例										
全観光圏：2025年度・合計 (n= 6,012)	31.9%	14.8	9.4	4.5	5.3	7.7	22.0	4.5	63.6	
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度 (n= 218)	50.0	17.4	13.3	1.8	4.6	7.8	3.2	1.8	42.2	
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度 (n= 56)	48.2	32.1	12.5	3.6	1.8	1.8	2.0	3.9	51.8	
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度 (n= 154)	54.6	20.8	6.5	2.0	3.9	6.5	2.6	3.3	39.0	
【海の京都観光圏：天橋立】：2025年度 (n= 205)	47.8	22.4	10.2	2.0	4.9	7.3	2.9	2.4	44.9	
来訪回数別										
初めて (n= 98)	100.0								—	
リピーター (n= 92)	50.0	22.8	6.5	4.4	5.4	10.9			100.0	
滞在時間別										
日帰り・計 (n= 69)	43.5	29.0	13.0	2.9	2.9	8.7			56.5	
宿泊・計 (n= 121)	56.2	21.5	9.9	3.3	3.3	2.5			43.8	
来訪時期別										
夏季調査：2025年度 (n= 3)	100.0								—	
冬季調査：2025年度 (n= 202)	47.0	22.8	10.4	3.0	2.5	7.4	2.0	5.0	45.5	
調査地点別										
文珠地区 (n= 31)	80.7						12.9	3.2	3.2	19.4
府中地区 (n= 7)	42.9	28.6	14.3		14.3				57.1	
その他（宮津市内） (n= 35)	45.7	25.7	11.4	11.4	2.9				54.3	
その他（宮津市外） (n= 32)	40.6	21.9	21.9	3.1	6.3	6.3			59.4	
地点不明 (n= 100)	41.0	24.0	8.0	1.0	3.0	7.0	1.0	15.0	44.0	
海の京都観光圏：天橋立：2025年度 外国語票 (n= 162)	75.3						8.0	2.5	1.2	12.4

『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け： +10

『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け： +5

『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け： -5

『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け： -10

1. KPI（重要指標）の水準把握 ③旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）

- 2025年度は、1人あたりの平均消費額総額が39,900円、『日帰り』総額が14,124円、『宿泊』総額が52,174円。
- 時系列でみると、1人あたりの総額は昨年度▲6,474円（14.0%減）、『日帰り』は▲702円（4.7%減）、『宿泊』は▲5,684円（9.8%減）。
- 費目別では、『交通費』『飲食費』が増加。『交通費』『宿泊費』『買い物費』が減少。

- ▶ 来訪回数別にみると、『宿泊費』以外は初めて層が上回る。
- ▶ 滞在時間別にみると、いずれも宿泊が日帰りを上回る。

▶ 全観光圏と比べ、1人あたりの総額は+371円、日帰りは▲527円、宿泊は▲8,006円。

■ 1人あたりの平均消費金額（金額記入者／各実数回答）

	総額		交通費 (タクシー代やカーリンド代など)		宿泊費(宿泊者のみ) (ホテルでの飲食代込み)		飲食費		買い物費		その他(入場料など)		日帰り		宿泊	
	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)	調査数	平均金額 (円)
全観光圏：2025年度・合計	(n=4,352)	51,307	(n=2,276)	11,681	(n=2,004)	32,383	(n=2,521)	8,588	(n=2,276)	6,808	(n=1,191)	6,162	(n= 802)	19,037	(n=3,416)	58,912
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	(n= 164)	34,153	(n= 89)	8,916	(n= 65)	27,988	(n= 93)	4,000	(n= 96)	4,468	(n= 66)	2,479	(n= 41)	12,665	(n= 112)	40,476
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	(n= 40)	39,374	(n= 20)	6,580	(n= 9)	39,944	(n= 26)	3,840	(n= 24)	4,442	(n= 20)	2,168	(n= 21)	15,353	(n= 19)	65,924
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	(n= 115)	46,374	(n= 62)	10,184	(n= 53)	45,546	(n= 69)	4,820	(n= 59)	4,811	(n= 50)	2,811	(n= 30)	14,826	(n= 79)	57,858
【海の京都観光圏：天橋立】：2025年度	(n= 128)	39,900	(n= 78)	11,204	(n= 51)	32,467	(n= 89)	5,269	(n= 71)	4,372	(n= 55)	2,495	(n= 39)	14,124	(n= 81)	52,174
来訪回数別	初めて	(n= 61) 43,700	(n= 38) 13,184	(n= 28) 31,336	(n= 44) 5,485	(n= 32) 4,747	(n= 30) 2,618	(n= 16) 11,253	(n= 45) 55,237							
	リピーター	(n= 59) 35,783	(n= 33) 8,058	(n= 23) 33,843	(n= 38) 4,997	(n= 33) 3,694	(n= 21) 2,129	(n= 23) 16,122	(n= 36) 48,345							
滞在時間別	日帰り・計	(n= 39) 14,124	(n= 26) 7,004	(n= 0) 0	(n= 32) 3,177	(n= 22) 2,787	(n= 17) 1,753	(n= 39) 14,124	(n= 0) 0							
	宿泊・計	(n= 81) 52,174	(n= 45) 12,996	(n= 51) 32,467	(n= 50) 6,592	(n= 43) 4,942	(n= 34) 2,749	(n= 0) 0	(n= 81) 52,174							
来訪時期別	夏季調査：2025年度	(n= 0) 0	(n= 0) 0	(n= 0) 0	(n= 0) 0	(n= 0) 0	(n= 0) 0	(n= 0) 0	(n= 0) 0							
	冬季調査：2025年度	(n= 128) 39,900	(n= 78) 11,204	(n= 51) 32,467	(n= 89) 5,269	(n= 71) 4,372	(n= 55) 2,495	(n= 39) 14,124	(n= 81) 52,174							
調査地点別	文珠地区	(n= 23) 57,372	(n= 12) 18,417	(n= 15) 38,400	(n= 14) 7,857	(n= 13) 5,538	(n= 12) 2,821	(n= 0) 0	(n= 23) 57,372							
	府中地区	(n= 6) 48,117	(n= 2) 10,000	(n= 2) 25,000	(n= 2) 3,000	(n= 2) 2,000	(n= 1) 2,700	(n= 0) 0	(n= 6) 48,117							
	その他(宮津市内)	(n= 23) 41,891	(n= 15) 11,820	(n= 14) 18,671	(n= 16) 7,319	(n= 14) 5,929	(n= 13) 2,815	(n= 3) 39,833	(n= 20) 42,200							
	その他(宮津市外)	(n= 18) 66,390	(n= 12) 12,975	(n= 11) 51,727	(n= 12) 4,042	(n= 10) 3,200	(n= 5) 1,900	(n= 2) 30,850	(n= 16) 70,833							
	地点不明	(n= 58) 23,111	(n= 37) 8,105	(n= 9) 22,156	(n= 45) 4,163	(n= 32) 3,731	(n= 24) 2,275	(n= 34) 10,872	(n= 16) 40,031							
海の京都観光圏：天橋立：2025年度 外国語票	(n= 79)	52,096	(n= 49)	9,094	(n= 27)	27,057	(n= 51)	9,537	(n= 41)	7,339	(n= 24)	3,749	(n= 26)	43,450	(n= 43)	61,523

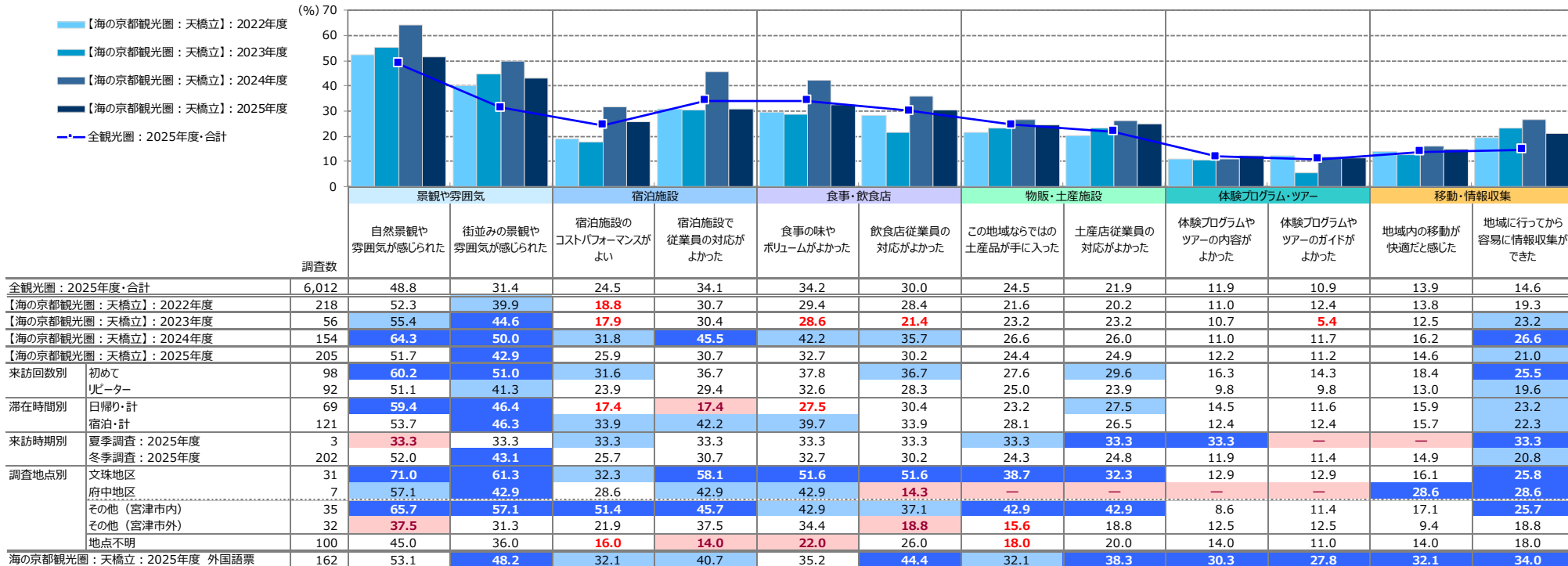
2. 認知されたサービス品質・価値

- 2025年度は、『自然景観や雰囲気がよかった』（52%）がトップ。次いで『街並みの景観や雰囲気がよかった』（43%）。いずれも【景観や雰囲気】に関する項目。

- ▶ 時系列でみると、【体験プログラム・ツアー】以外は、前年度からダウン。
- ▶ 来訪回数別にみると、全般的に初めて層がリピーター層を上回る。
- ▶ 滞在時間別にみると、【宿泊施設】【食事・飲食店】や『この地域ならではの土産品』は宿泊、『自然景観や雰囲気のよさ』『体験プログラムやツアーの内容』は日帰りが上回る。『街並みの景観や雰囲気』『土産店従業員の対応のよさ』や【移動・情報収集】は両層同程度。
- ▶ 全観光圏の水準を上回るのは【景観や雰囲気】と『土産店従業員の対応のよさ』『地域内での情報収集の容易さ』。反対に下回るのは『宿泊施設の従業員の対応のよさ』『食事の味やボリューム』。

■ 認知されたサービス品質・価値（全体/各単一回答）

Q12_1～12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）：1～12=7「大変そう思う」のスコア一覧



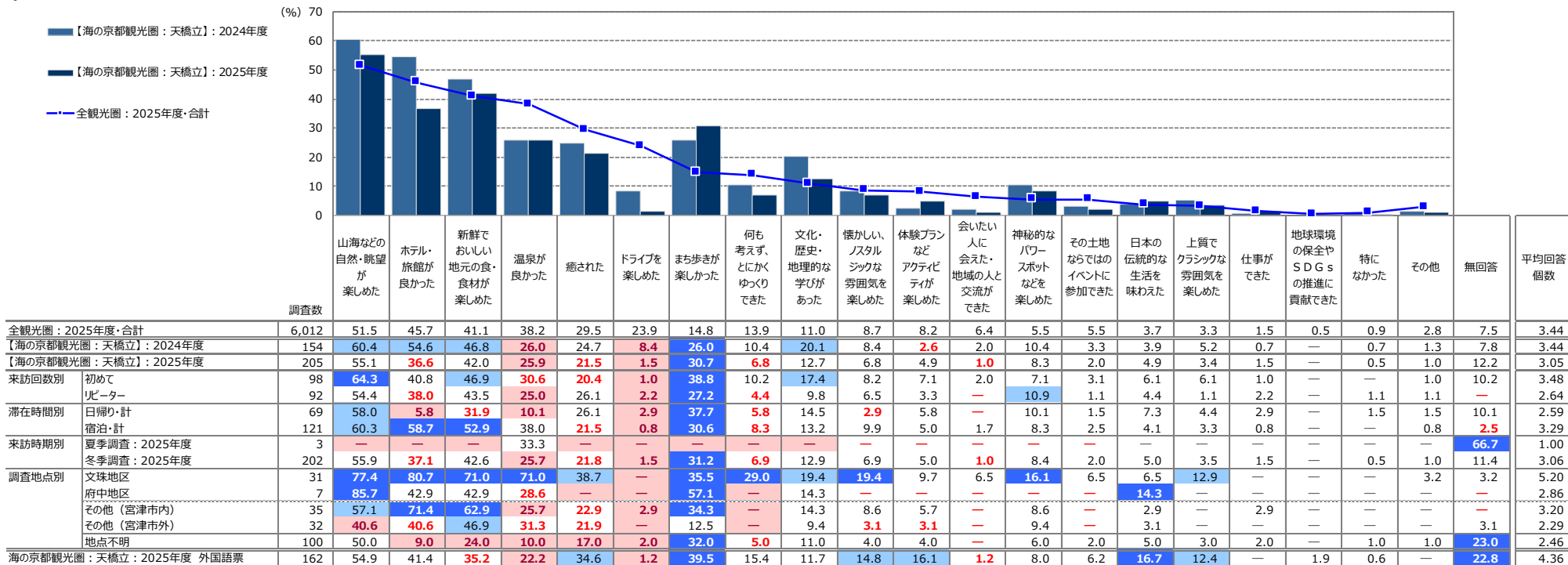
- +10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

3. 旅行中に感じたり体験できたこと

- 旅行中に感じたり体験できたことのトップは『山海などの自然・眺望が楽しめた』(55%)。ついで『新鮮でおいしい地元の食・食材が楽しめた』(42%)。
- 以下、『ホテル・旅館が良かった』(37%)、『まち歩きが楽しかった』(31%)、『温泉が良かった』(26%)、『癒された』(22%)とつづく。
 - ▶ 時系列でみると、全般的に前年度からスコアが低下。アップしたのは『まち歩きが楽しかった』。
 - ▶ 前年からアップした『まち歩きが楽しかった』は全観光圏を10ポイント以上上回った。反対に『温泉が良かった』『ドライブを楽しめた』は10ポイント以上、『ホテル・旅館が良かった』『癒された』『何も考えずゆくり』『会いたい人に会えた・地域の人と交流できた』は5ポイント以上下回った。
 - ▶ 来訪回数別にみると、全般的に初めて層のスコアが上回る。リピーター層の方が高いのは、“癒し” や“神秘的なパワースポット”など。
 - ▶ 滞在時間別にみると、全般的に宿泊が上回る。日帰りが上回るのは“癒し”“まち歩き”“日本の伝統的な生活”など。

■ 旅行中に感じたり体験できたこと (全体/複数回答)

Q13. 旅行中、あなたが本地域でお感じになったり、体験できたことをすべてお選びください。(〇は、いくつでも)



+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け ※『全観光圏：2025年度・合計』の降順ソート
+5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

4. 旅行先への期待と旅行中に感じたり体験できたことの関係

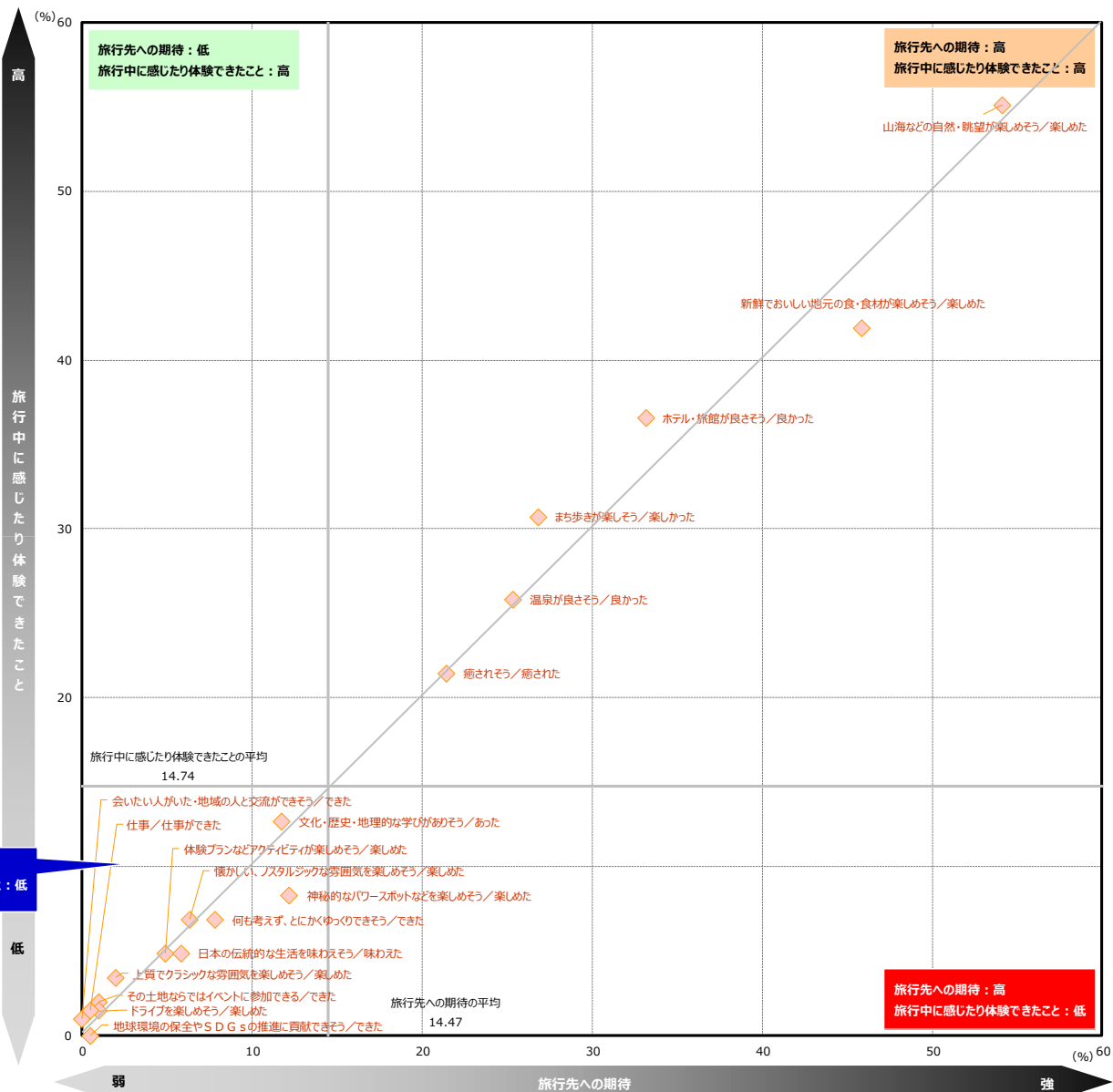
■ 旅行先への期待（横軸）×旅行中に感じたり体験できたこと（縦軸）

		旅行先への期待 × 旅行中に感じたり体験できたこと		
		旅行先への期待 横軸	旅行中に感じたり体験できたこと 縦軸	差 (体験-期待)
旅行先への期待 × 旅行中に感じたり体験できたこと	ホテル・旅館が良さそう／良かった	高 33.17	高 36.59	3.42
	温泉が良さそう／良かった	高 25.37	高 25.85	0.48
	山海などの自然・眺望が楽しめそう／楽しめた	高 54.15	高 55.12	0.97
	新鮮でおいしい地元食・食材が楽しめそう／楽しめた	高 45.85	高 41.95	-3.90
	まち歩きが楽しめそう／楽しかった	高 26.83	高 30.73	3.90
	癒されそう／癒された	高 21.46	高 21.46	0.00
	体験プランなどアクティビティが楽しめそう／楽しめた	低 4.88	低 4.88	0.00
	その土地ならではのイベントに参加できる／できた	低 0.98	低 1.95	0.97
	上質でクラシックな雰囲気を楽しめそう／楽しめた	低 1.95	低 3.41	1.46
	懐かしい、ノスタルジックな雰囲気を楽しめそう／楽しめた	低 6.34	低 6.83	0.49
	日本の伝統的な生活を味わえそう／味わえた	低 5.85	低 4.88	-0.97
	神秘的なパワースポットなどを楽しめそう／楽しめた	低 12.20	低 8.29	-3.91
	文化・歴史・地理的な学びがありそう／あった	低 11.71	低 12.68	0.97
	ドライブを楽しめそう／楽しめた	低 0.98	低 1.46	0.48
	会いたい人がいた・地域の人と交流ができそう／できた	低 0.00	低 0.98	0.98
	地球環境の保全やSDGsの推進に貢献できそう／できた	低 0.49	低 -	-0.49
	何も考えず、とにかくゆっくりできそう／できた	低 7.80	低 6.83	-0.97
仕事／仕事ができ	低 0.49	低 1.46	0.97	
平均値	14.47	14.74		

■ 旅行先への期待と、旅行中に感じたり体験できたこととのスコアを比較。「体験できた」が「期待」を3ポイント以上上回った項目は以下の通り。（スコア差が大きいものから記載）

- 『まち歩きが楽しめそう／楽しめた』
- 『ホテル・旅館が良さそう／良かった』
- ▶ 前年度より該当項目が減った

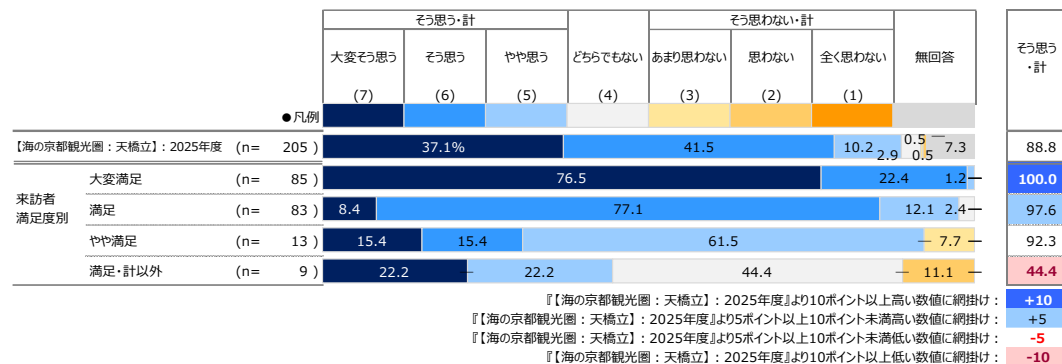
■ 反対に3ポイント以上下回る項目はなし



5. 来訪者満足度と紹介意向・再来訪意向の関係

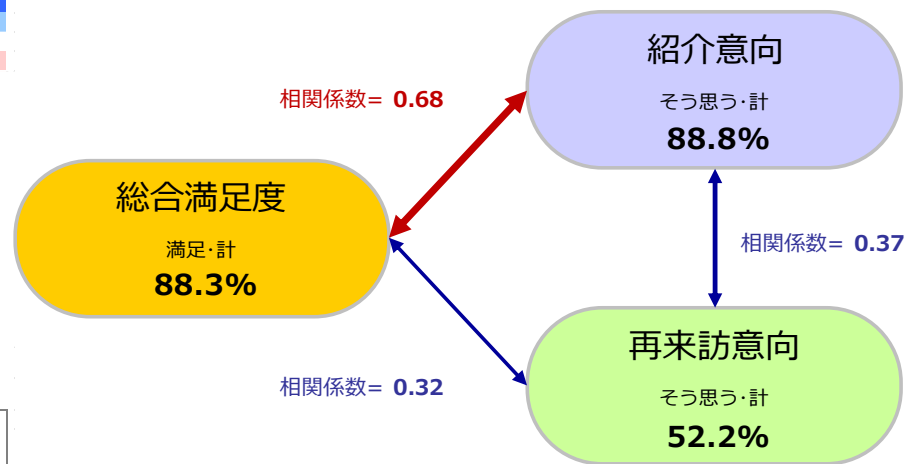
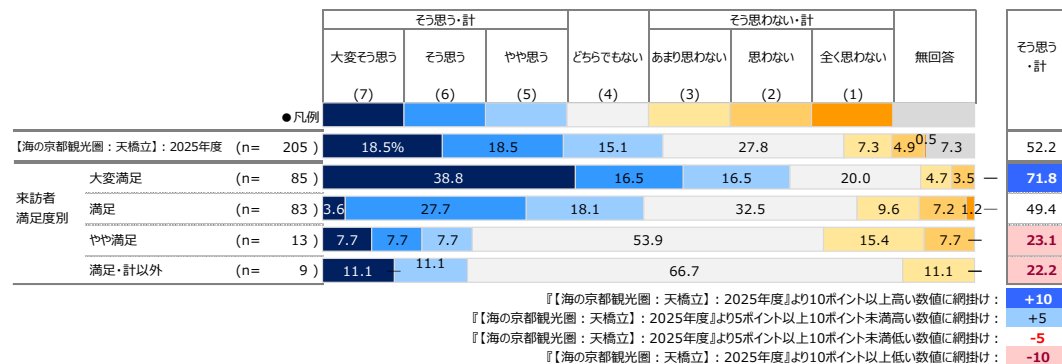
■ 本地域の紹介意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q10. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（○は、1つだけ）



■ 本地域への1年以内来訪意向×来訪者満足度別（全体/単一回答）

Q11. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）



6. 来訪者満足度と各評価項目の関係

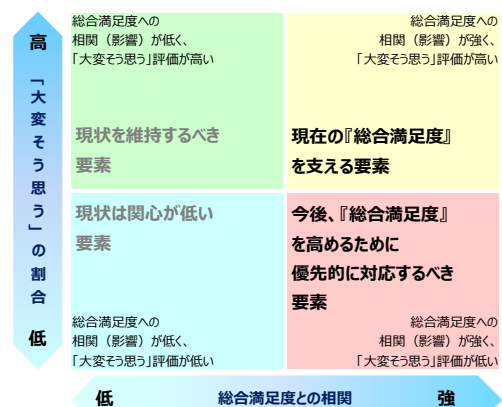
- 各評価項目（「認知されたサービス品質・価値」「サービス品質・価値ではない要素」）の「高／低」水準と、各評価項目が『来訪者満足度』に与える影響の「強／弱」水準を組み合わせ、
 - ① 本地域来訪者の現在の『来訪者満足度』を醸成する要素は何であるのか
 - ② 優先的に注力すべき要素はあるか、それは何であるかの抽出を行なった。

分析方法

各評価項目のトップボックス（「大変そう思う」）のスコアを縦軸、『来訪者満足度』と各評価項目との影響の強さ（相関係数※詳細は下記参照）を横軸にとり、それぞれを散布図上にプロットすることにより満足度と各評価項目との関係構造を4つに象限に分類。

【現在の『来訪者満足度』を支える要素】、【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】を抽出する。

『総合満足度』構造【4象限】



構造の4象限分類は、縦軸：評価スコアと横軸：相関係数それぞれの平均値を交差する直線で区分する。

■ 右上の象限【現在の『来訪者満足度』を支える要素】

「大変そう思う」評価が高く、かつ『来訪者満足度』との相関が強い。現在の『来訪者満足度』を支える来訪体験の要素。

■ 右下の象限【『来訪者満足度』への影響が強いにも関わらず、現在は評価されていない要素】

『来訪者満足度』との相関が強いにも関わらず、現在「大変そう思う」評価が低い。この象限に当てはまる項目が、優先的に対応すべき改善検討課題であるといえる。

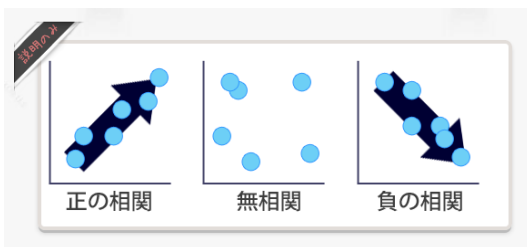
■ 左上の象限【現状を維持するべき要素】

現在「大変そう思う」評価は高いものの、『来訪者満足度』との相関が弱い。極端な体験・サービス水準の低下を招かない維持が求められる。

■ 左下の象限【現状は関心が低い要素】

『来訪者満足度』との相関が低く、現在「大変そう思う」評価も低い。優先的な対応は不要。しかし言い換えれば、現時点では存在を認知されていないため評価を得られていない要素。

- ▶ ※相関係数とは・・・2つの要因についてどれくらい関係が強いのか？というものを示す1つの数値データになります。値的には-1～+1の値を取り、+1方向を『正の相関』、-1方向を『負の相関』、0を『相関がない』と表現します。算出の公式は以下。



1.0 ≥ R ≥ 0.7	: 高い相関がある
0.7 ≥ R ≥ 0.5	: かなり高い相関がある
0.5 ≥ R ≥ 0.4	: 中程度の相関がある
0.4 ≥ R ≥ 0.3	: ある程度の相関がある
0.3 ≥ R ≥ 0.2	: 弱い相関がある
0.2 ≥ R ≥ 0.0	: ほとんど相関がない

出典：「社会調査の基礎」放送大学テキスト

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\left\{ \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \right\} \left\{ \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2 \right\}}}$$

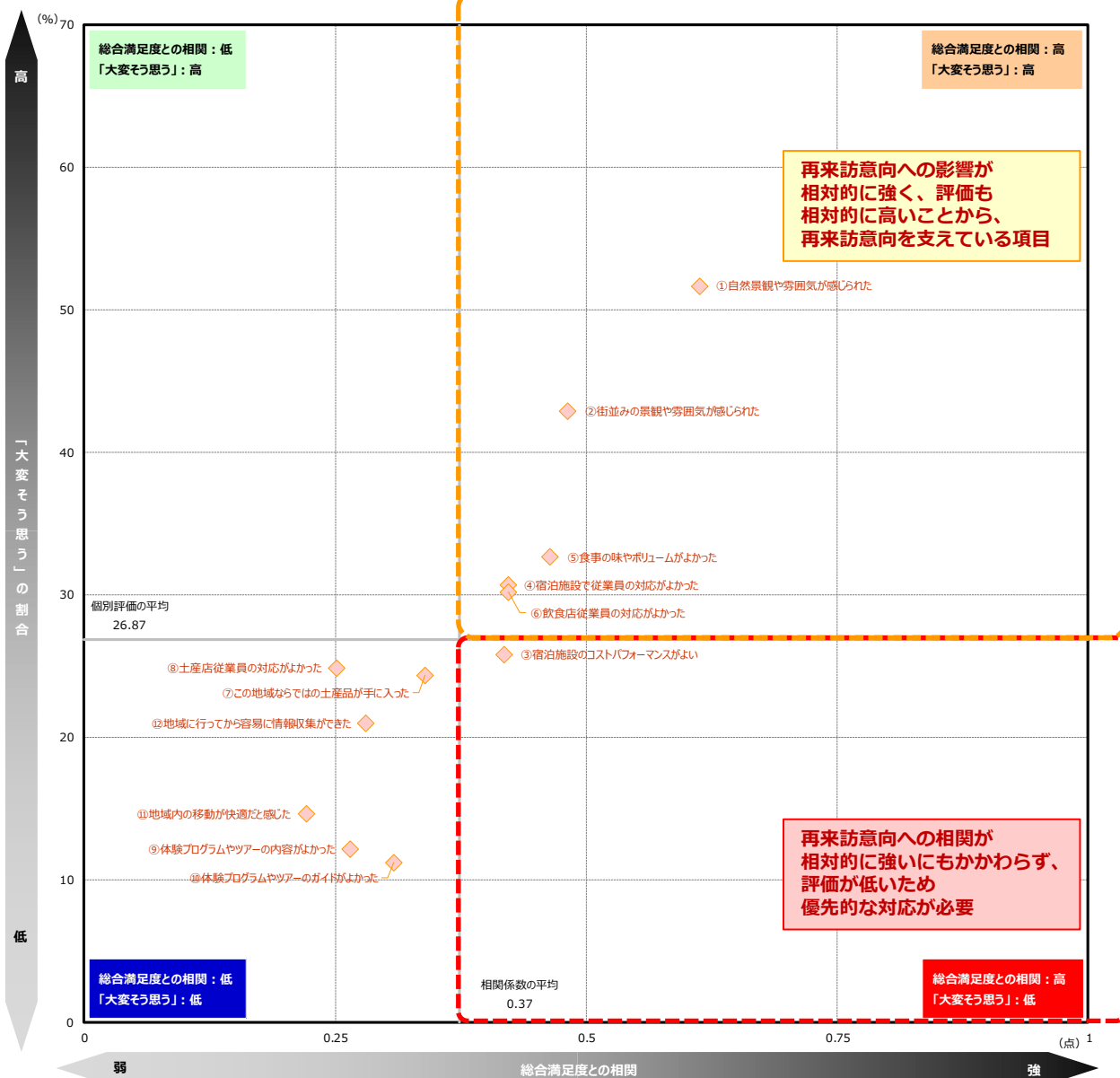
■『来訪者満足度』に対する相関（横軸）×個別評価「大変そう思う」の割合（縦軸）

			【海の京都観光圏：天橋立】：2025年度			
			(n= 205)			
			総合満足度との相関	個別評価		
			横軸	「大変そう思う」 (%)	加重平均値 (点)	
◆ 本地域での景観や食事、体験、宿泊などの評価について	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	高 0.61	高 51.7	6.51	
		②街並みの景観や雰囲気が感じられた	高 0.48	高 42.9	6.32	
	宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	高 0.42	低 25.9	5.86	
		④宿泊施設で従業員の対応がよかった	高 0.42	高 30.7	6.18	
	食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	高 0.46	高 32.7	6.06	
		⑥飲食店従業員の対応がよかった	高 0.42	高 30.2	6.04	
	物販・土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	低 0.34	低 24.4	5.82	
		⑧土産店従業員の対応がよかった	低 0.25	低 24.9	5.82	
	体験プログラム・ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	低 0.26	低 12.2	5.71	
		⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	低 0.31	低 11.2	5.63	
	移動・情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	低 0.22	低 14.6	5.05	
		⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	低 0.28	低 21.0	5.70	
	平均値			0.37	26.87	5.89

● この地域の満足度を支えているのは【景観や雰囲気】【食事・飲食店】に関する項目や『宿泊施設の従業員の対応のよさ』。

▶ 前年度と同様。

● 今後、満足度を高めるために対応が必要な要素は、『宿泊施設のコストパフォーマンスのよさ』。



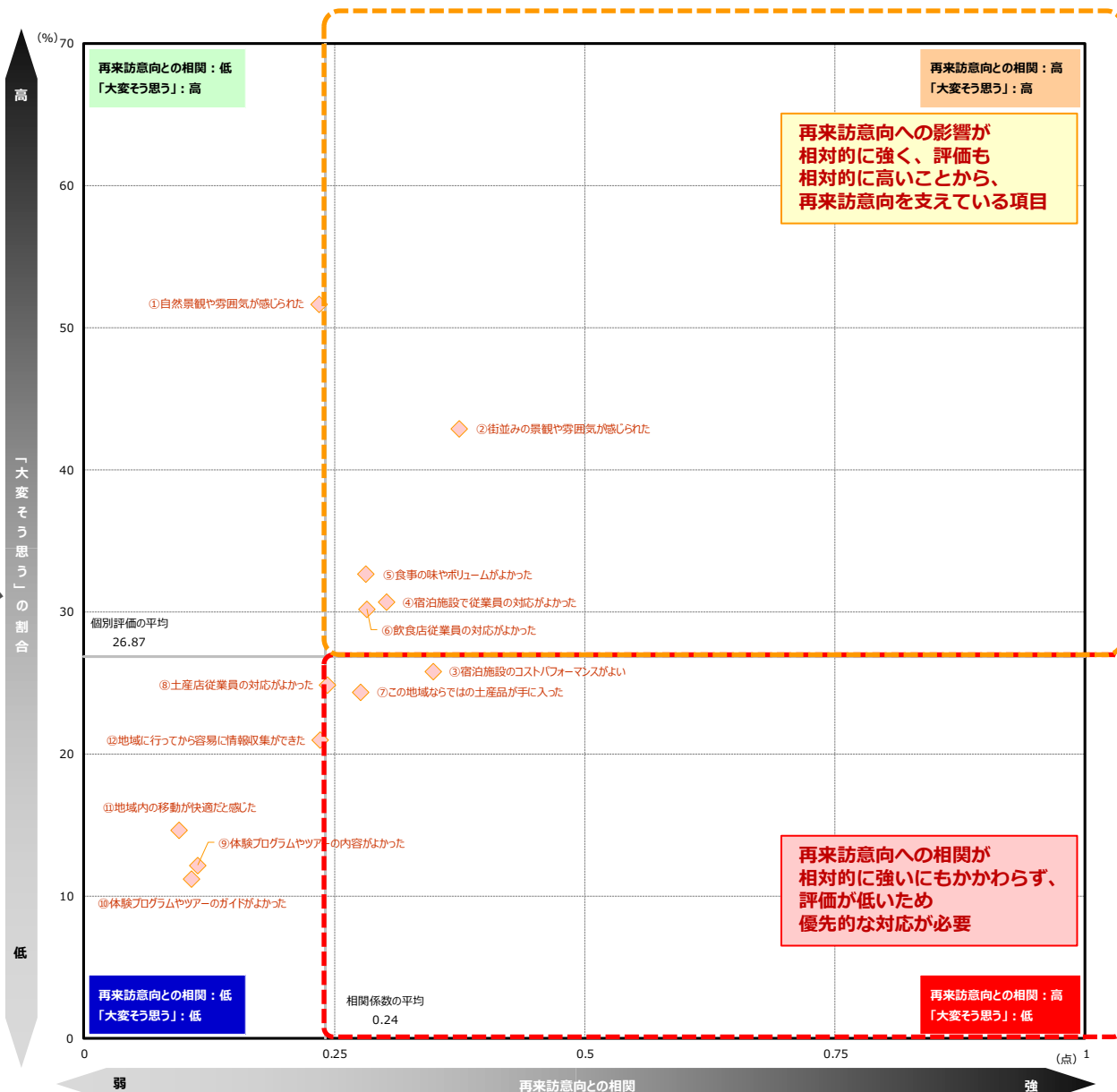
参考) 『1年以内の再来訪意向』に対する相関(横軸)×個別評価「大変そう思う」(縦軸)

■『再来訪意向』に対する相関(横軸)×個別評価「大変そう思う」の割合(縦軸)

			【海の京都観光圏：天橋立】：2025年度		
			(n= 205)		
再来訪意向との相関	個別評価		加重平均値(点)		
	「大変そう思う」(%)	縦軸			
横軸	縦軸	縦軸	縦軸		
本地域での 観光や食事、 体験、宿泊 などの 評価について	景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた	低 0.24	高 51.7	6.51
		②街並みの景観や雰囲気が感じられた	高 0.37	高 42.9	6.32
	宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	高 0.35	低 25.9	5.86
		④宿泊施設で従業員の対応がよかった	高 0.30	高 30.7	6.18
	食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった	高 0.28	高 32.7	6.06
		⑥飲食店従業員の対応がよかった	高 0.28	高 30.2	6.04
	物販・土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った	高 0.28	低 24.4	5.82
		⑧土産品従業員の対応がよかった	高 0.24	低 24.9	5.82
	体験プログラム・ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった	低 0.11	低 12.2	5.71
		⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった	低 0.11	低 11.2	5.63
	移動・情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた	低 0.10	低 14.6	5.05
		⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた	低 0.24	低 21.0	5.70
		平均値	0.24	26.87	5.89

● この地域の再来訪意向を支えているのは【食事・飲食店】に関する項目や『街並みの景観や雰囲気のよさ』『宿泊施設の従業員の対応のよさ』。

● 今後、再来訪意向を高めるために対応が必要な要素は、『宿泊施設のコストパフォーマンスのよさ』や【物販・土産施設に関する項目】。



参考) 来訪者満足度・紹介意向・再来訪意向と各指標間の相関係数

■ 各指標間の相関係数

	Q9 総合満足度	Q10 本地域の紹介意向	Q11 1 本地域への 1 年以内 再来訪意向	Q12													
				景観や雰囲気		宿泊施設		食事・飲食店		物販・土産施設		体験プログラム・ツアー		移動・情報収集			
				自然 景観 が感 じら れた	街並 みの 景観 が感 じら れた	パ ブ 宿 泊 施 設 の コ ス ト が よ い	対 応 が よ か っ た	食 事 の 味 や ポ リ ユ ー ム が	飲 食 店 従 業 員 の 対 応 が	こ の 地 域 な ら で は の 土 産 品 が 手 に 入 っ た	土 産 店 従 業 員 の 対 応 が	体 験 プ ロ グ ラ ム の 内 容 が よ か っ た	体 験 プ ロ グ ラ ム の ガ イ ド が よ か っ た	地 域 内 の 移 動 が 快 適 だ と	情 報 集 行 っ て か ら 容 易 に		
Q9 総合満足度	1.00	0.68	0.32	0.61	0.48	0.42	0.42	0.46	0.42	0.34	0.25	0.26	0.31	0.22	0.28		
Q10 本地域の紹介意向	0.68	1.00	0.37	0.58	0.45	0.48	0.42	0.35	0.46	0.35	0.32	0.39	0.47	0.26	0.47		
Q11 本地域への1年以内再来訪意向	0.32	0.37	1.00	0.24	0.37	0.35	0.30	0.28	0.28	0.28	0.24	0.11	0.11	0.10	0.24		
Q12	景観や雰囲気	自然景観や雰囲気が感じられた	0.61	0.58	0.24	1.00	0.64	0.41	0.39	0.28	0.39	0.37	0.36	0.36	0.37	0.20	0.43
		街並みの景観や雰囲気が感じられた	0.48	0.45	0.37	0.64	1.00	0.40	0.29	0.39	0.41	0.41	0.49	0.39	0.44	0.23	0.46
	宿泊施設	宿泊施設のコストパフォーマンスがよい	0.42	0.48	0.35	0.41	0.40	1.00	0.48	0.46	0.45	0.44	0.42	0.30	0.29	0.30	0.44
		宿泊施設で従業員の対応がよかった	0.42	0.42	0.30	0.39	0.29	0.48	1.00	0.55	0.46	0.37	0.27	0.22	0.30	0.18	0.40
	食事・飲食店	食事の味やボリュームがよかった	0.46	0.35	0.28	0.28	0.39	0.46	0.55	1.00	0.66	0.34	0.32	0.32	0.31	0.17	0.34
		飲食店従業員の対応がよかった	0.42	0.46	0.28	0.39	0.41	0.45	0.46	0.66	1.00	0.41	0.45	0.46	0.49	0.29	0.42
	物販・土産施設	この地域ならではの土産品が手に入った	0.34	0.35	0.28	0.37	0.41	0.44	0.37	0.34	0.41	1.00	0.70	0.60	0.53	0.38	0.38
		土産店従業員の対応がよかった	0.25	0.32	0.24	0.36	0.49	0.42	0.27	0.32	0.45	0.70	1.00	0.58	0.58	0.37	0.53
	体験プログラム・ツアー	体験プログラムやツアーの内容がよかった	0.26	0.39	0.11	0.36	0.39	0.30	0.22	0.32	0.46	0.60	0.58	1.00	0.89	0.43	0.52
		体験プログラムやツアーのガイドがよかった	0.31	0.47	0.11	0.37	0.44	0.29	0.30	0.31	0.49	0.53	0.58	0.89	1.00	0.39	0.58
移動・情報収集	地域内の移動が快適だと感じた	0.22	0.26	0.10	0.20	0.23	0.30	0.18	0.17	0.29	0.38	0.37	0.43	0.39	1.00	0.50	
	地域に行ってから容易に情報収集ができた	0.28	0.47	0.24	0.43	0.46	0.44	0.40	0.34	0.42	0.38	0.53	0.52	0.58	0.50	1.00	

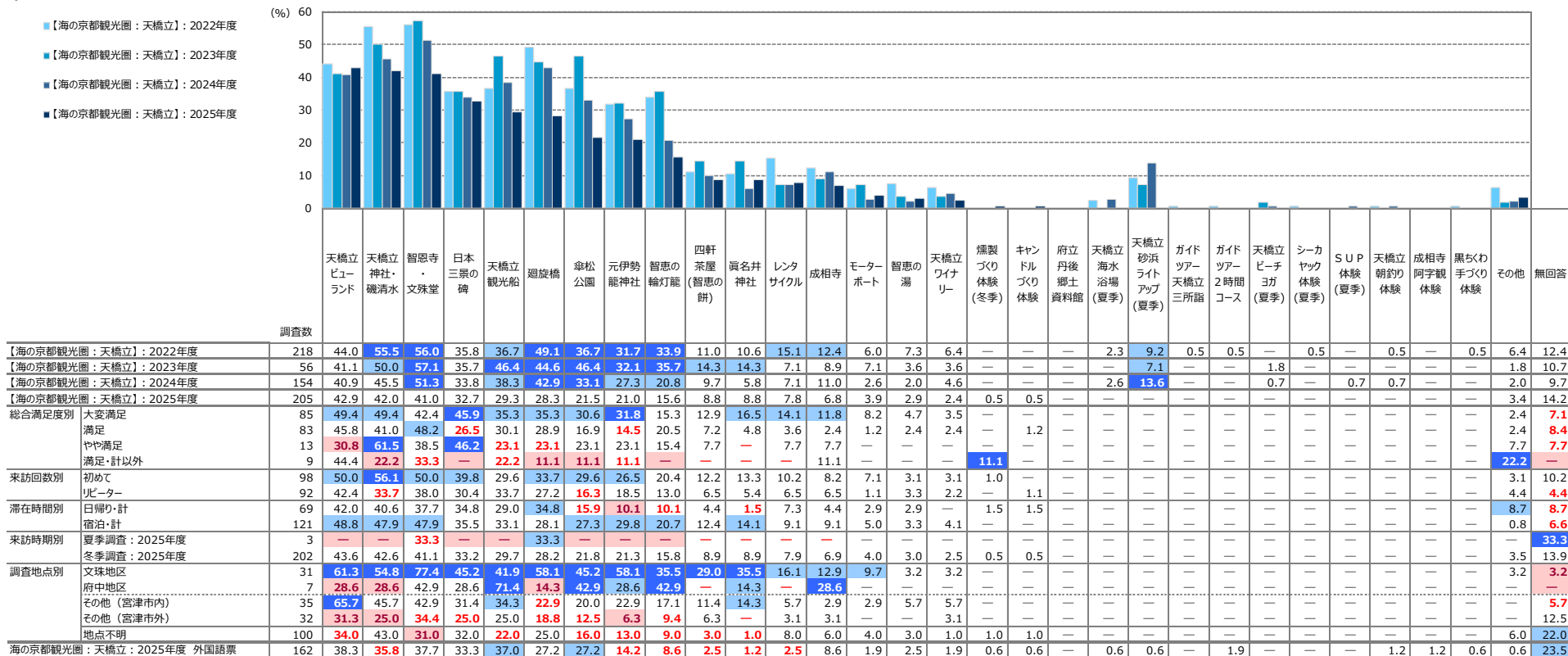
※相関係数: ■=0.80以上 / ■=0.60以上 / ■=0.50以上

7. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

- 2025年度は『天橋立ビューランド』(43%) がトップ。次いで『天橋立神社・磯清水』(42%)、『智恩寺・文殊堂』(41%)。
- 全般的に、前年度に比べスコアが低下。
 - ▶ 来訪回数別にみると、全般的に初めて層が上回る。リピータ層が上回るのは『天橋立観光船』。
 - ▶ 滞在時間別にみると、全般的に宿泊が上回る。

■ 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと (全体/複数回答)

Q15-1. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。(〇は、いくつでも)



+10 : 『海の京都観光圏：天橋立』：2025年度より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『海の京都観光圏：天橋立』：2025年度より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『海の京都観光圏：天橋立』：2025年度より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『海の京都観光圏：天橋立』：2025年度より10ポイント以上低い数値に網掛け

● 来訪者の基本情報について、昨年度からの変化は以下の通りである。

- ▶ 年代では最も多いのは『20代』（33%）。前年度に続き、『10代』『20代』『50代』が増加。大幅に減少したのは『40代』。
- ▶ 居住地では、『関西』の割合が前年度から増加（59%）。関東は前年度と同程度（28%）。
- ▶ 同行者では、『友人』（28%）がトップ。ついで『カップル』『ひとり』（15%）、『夫婦』（14%）。年々『夫婦』が減少し、『友人』が大きく伸びた。
- ▶ 滞在時間については『宿泊・計』は減少し59%。『日帰り・計』が増加して34%。
- ▶ 『初めて』の来訪者が48%。『リピーター・計』は45%と前年度からアップ。全観光圏平均と比較しても「初めて」層の比率が高い。

● リピーター・計以外の3指標はいずれも前年度からダウン。

- ▶ 平均よりも高いのは総合満足度・紹介意向（トップボックス）。低いのは再来訪意向とリピーター・計。
- ▶ 前年度アップした再来訪意向（トップボックス）は再び低下。依然「そう思う・計」も全観光圏平均を大きく下回る。
- ▶ 属性別には、**「初めて」、「宿泊」の再来訪意向が低い点はこれまでと同傾向**。特にこれらの層への対策が必要。

● 満足度の詳細については、【体験プログラム・ツアー】以外は前年度からダウン。

- ▶ 特に上位の【景観や雰囲気】【宿泊施設】【食事・飲食店】のポイント低下が大きい。依然全観光圏平均を上回る水準にある。
- ▶ 不満・改善要望に関する自由回答で目立つのは、前年度同様に「交通機関（アクセス）」に関するコメントや、観光スポットや飲食店への要望。
- ▶ 総合満足度が高い層の声として、以下のコメントについて検討されてもよい。
 - 「電車本数が増えたらいい。」 「京都丹後鉄道の本数が少ない」 「電車やバスが1時間に1本と交通の便が悪く感じた」
 - 「峰山から天橋立までの列車が通勤電車状態で、与謝野駅で積み残しが出ていました。吊り革や手すりがなく、かなりの修行でした。」
 - 「バスが混雑しており、時間も限られるため増便を検討いただきたいです。」 「レンタサイクルが夕方の終了時間が早くてゆっくりできなかった」

● 旅前と期待も旅後の評価も上位2項目「自然・眺望」「地元の食・食材」と全観光圏を上回る高水準。

- ▶ 但し、時系列でみるとこの2項目と「まち歩き」以外の項目はスコアが低下している点にご注意いただきたい。
- ▶ また、「期待」が高水準であるため、その「評価」がやや追いついていない可能性があるのは「地元の食・食材」「神秘的なパワースポット」。期待と同程度の「評価」まであと一歩。

● 利用情報源について、前年度から増加したのは『以前来訪した際の自身の経験』。全般的にスコアが低下。

- ▶ 前年度に「SNS」を中心に大きく伸びた「インターネット・計」は大幅に低下。

付録) 1.調査票

問 15. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。(○は、いくつでも)

- | | |
|----------------|---------------------|
| 01. 智恩寺・文殊堂 | 16. 天橋立海水浴場(夏季) |
| 02. 天橋立神社・磯清水 | 17. 天橋立砂浜ライトアップ(夏季) |
| 03. 日本三景の碑 | 18. レンタサイクル |
| 04. 廻旋橋 | 19. モーターボート |
| 05. 智恵の輪灯籠 | 20. ガイドツアー-天橋立三所詣 |
| 06. 天橋立観光船 | 21. ガイドツアー-2 時間コース |
| 07. 天橋立ビューランド | 22. 天橋立ピーチヨガ(夏季) |
| 08. 四軒茶屋(智恵の餅) | 23. シーカヤック体験(夏季) |
| 09. 智恵の湯 | 24. SUP体験(夏季) |
| 10. 元伊勢龍神社 | 25. 天橋立朝釣り体験 |
| 11. 眞名井神社 | 26. 成相寺阿字観体験 |
| 12. 傘松公園 | 27. 燻製づくり体験(冬季) |
| 13. 成相寺 | 28. キャンドルづくり体験 |
| 14. 府立丹後郷土資料館 | 29. 黒ちくわ手づくり体験 |
| 15. 天橋立ワインナー | 30. その他() |

問 16. 本地域での観光において「不満」や「もっとここがこうだったら良いのに」と思ったことがあれば、具体的にお教えてください。

ここからは、**宿泊施設**についてお答えください。お泊りにっていない方は調査終了となります。

問 17. 今回、お泊りになった**宿泊施設**の名前を教えてください。(複数の施設に宿泊された場合、ひとつを選んでお答えください)

宿泊施設名: _____

問 18. 今回、この**宿泊施設**にお泊りになって、あなたはどの程度満足されましたか？(○は、1つだけ)

大変満足	満足	やや満足	どちらでもない	やや不満	不満	大変不満
7	6	5	4	3	2	1

問 19. 今回、お泊りになったこの**宿泊施設**について、以下のことはどの程度あてはまりますか。(○は、それぞれ1つ)

	とても当てはまる ← → 全く当てはまらない						
1. ホームページ等でどんな宿泊施設がよくわかり期待が高まる	7	6	5	4	3	2	1
2. 料金のわかりやすさ・予約方法の多様さなど、予約がしやすい	7	6	5	4	3	2	1
3. スムースに宿泊施設に到着することができる	7	6	5	4	3	2	1
4. 建物の外観、エントランス付近の植栽などが期待を高めてくれる	7	6	5	4	3	2	1
5. チェックイン・チェックアウト時の対応から、自分が歓迎されていると感じる	7	6	5	4	3	2	1
6. 客室以外のスペース・設備などから歴史、文化、質の高さを感じる	7	6	5	4	3	2	1
7. レストランの料理・給仕(サーブ)が素晴らしい	7	6	5	4	3	2	1
8. このエリア・宿泊施設ならではの料理を味わうことができる	7	6	5	4	3	2	1
9. 大浴場または浴室の広さや数、備品、清潔さは感動できるレベルである	7	6	5	4	3	2	1
10. 災害やセキュリティに十分配慮している	7	6	5	4	3	2	1
11. 館内やレストラン、浴場等の表示がとてもわかりやすい	7	6	5	4	3	2	1
12. 歴史、文化、質の高さを感じられる客室である	7	6	5	4	3	2	1
13. 客室内のベッド・寝具や備品が上質である	7	6	5	4	3	2	1
14. 周辺エリアの観光スポットの情報提供や連携が十分できている	7	6	5	4	3	2	1
15. 通信環境が整っている	7	6	5	4	3	2	1
16. スタッフの対応に心が温まる	7	6	5	4	3	2	1

質問は以上です。ご協力ありがとうございました。

付録) 2.図表データ集：調査結果詳細①

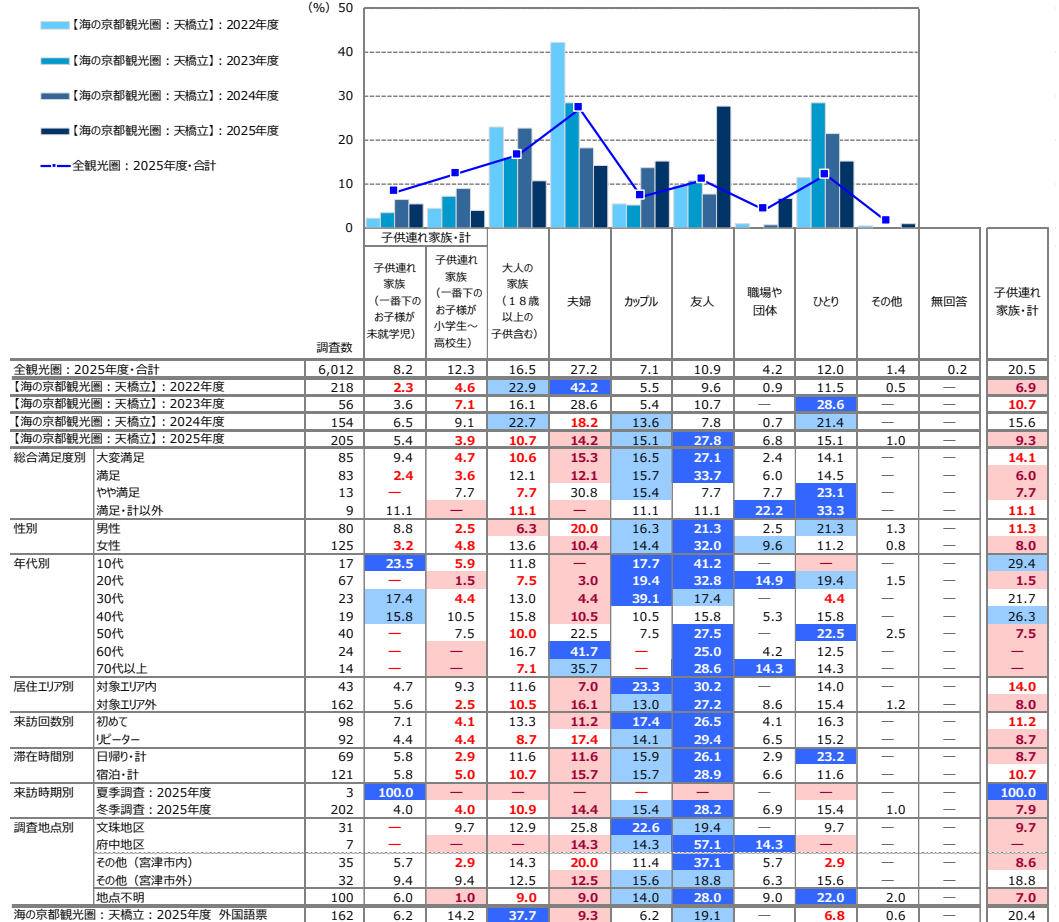
本地域への旅行実態

1. 旅行の同行者

- 2024年度は『友人』（28%）がトップ。ついで『カップル』『ひとり』（15%）、『夫婦』（14%）。
 - 年々『夫婦』が減少。前年度から大きく伸びたのは『友人』。
- ▶ 来訪回数別にみると、初めて層は『カップル』、リピーター層は『夫婦』『友人』が高め。
- ▶ 滞在時間別にみると、日帰りは『ひとり』、宿泊は『夫婦』『友人』が高い。
- ▶ 全観光圏と比べ、『カップル』『友人』が高く、『大人の家族』『夫婦』『子供連れ家族・計』が低い。

■ 旅行の同行者（全体/単一回答）

Q2. 今回の旅行の同行者について教えてください。（〇は、1つだけ）



+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

2. 旅行で利用した移動交通機関

- 2025年度も、『鉄道（新幹線以外）』（54%）がトップ。
- ついで『バス・貸切バス』（37%）、『鉄道（新幹線）』（32%）。

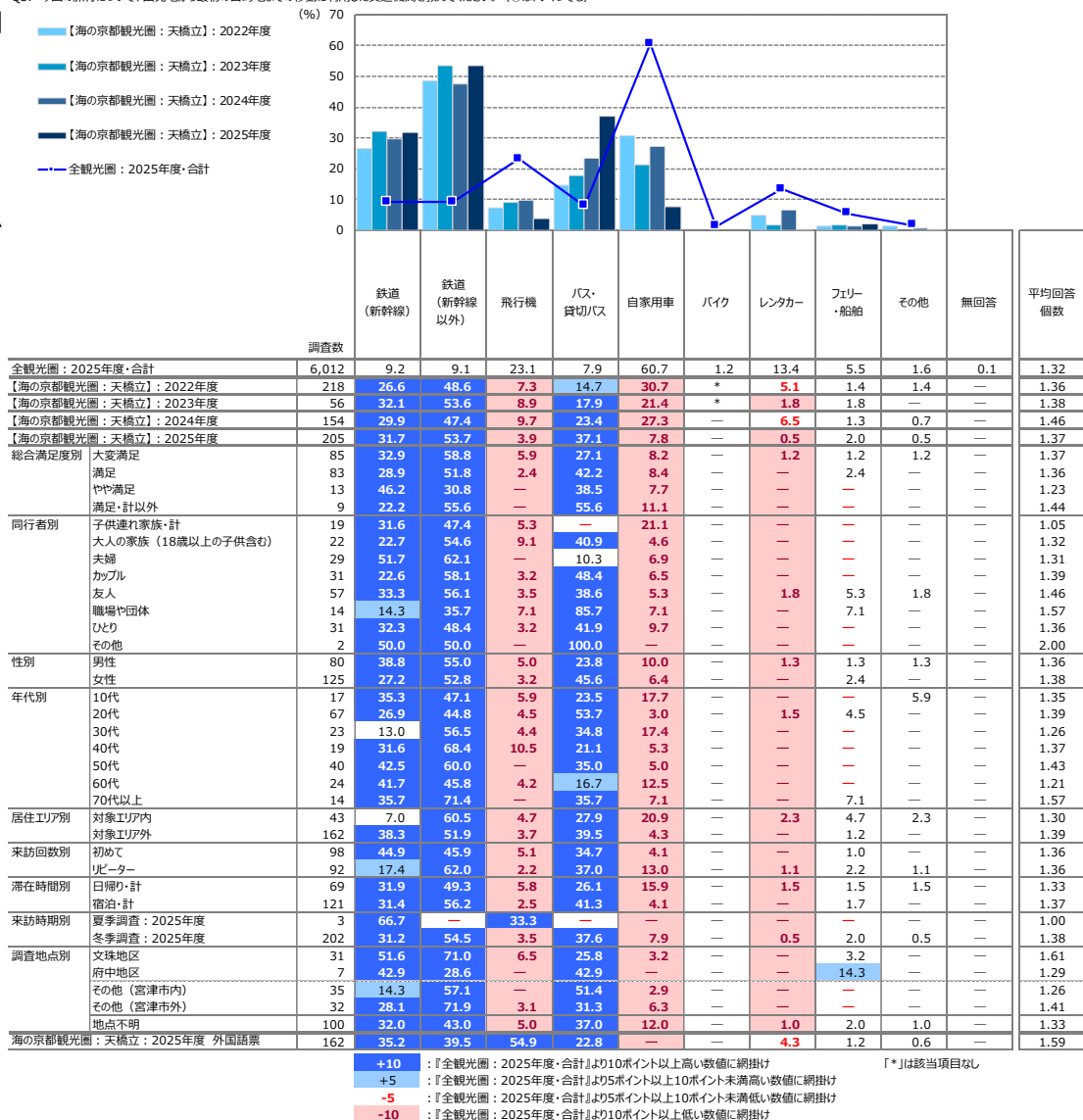
▶ 来訪回数別にみると、『鉄道（新幹線）』は初めて層、『鉄道（新幹線以外）』『バス・貸切バス』『自家用車』はリピーター層が上回る。

▶ 滞在時間別にみると、『自家用車』『レンタカー』は日帰り、『鉄道（新幹線以外）』『バス・貸切バス』は宿泊の方が高い。

▶ 全観光圏と比べ、『鉄道（新幹線）』『鉄道（新幹線以外）』『バス・貸切バス』の割合が高く、『飛行機』『自家用車』『レンタカー』の割合が低い。

■ 旅行で利用した交通機関（全体・複数回答）

Q3. 今回の旅行について、出発地から最初の目的地までの移動に利用した交通機関を教えてください。（〇は、いくつでも）



3. 旅行消費額（旅行で使った1人あたりの費用）

■旅行で使った1人あたりの費用：総額（金額記入者/実数回答）

Q4-6、今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：総額

	調査数	（%）											※日帰り※		※宿泊※	
		500円以下	501円～1,000円	1,001円～3,000円	3,001円～5,000円	5,001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）
全観光圏：2025年度・合計	4,352	0.5	1.5	5.6	5.0	7.6	14.6	14.8	20.6	18.9	11.0	51,307	802	19,037	3,416	58,912
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	164	—	1.8	5.5	5.5	9.8	15.9	18.3	20.7	21.3	1.2	34,153	41	12,665	112	40,476
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	40	—	—	—	15.0	22.5	12.5	7.5	17.5	15.0	10.0	39,374	21	15,353	19	65,924
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	115	—	—	4.4	2.6	12.2	10.4	16.5	22.6	21.7	9.6	46,374	30	14,826	79	57,858
【海の京都観光圏：天橋立】：2025年度	128	—	0.8	5.5	5.5	9.4	14.1	18.8	21.9	19.5	4.7	39,900	39	14,124	81	52,174
総合満足度別																
大変満足	52	—	—	5.8	1.9	11.5	15.4	21.2	15.4	23.1	5.8	43,008	17	14,509	35	56,850
満足	53	—	1.9	9.1	5.7	9.4	9.4	18.9	28.3	18.9	5.7	42,020	13	13,096	40	51,421
やや満足	11	—	—	9.1	18.2	9.1	9.1	18.2	36.4	—	—	23,614	5	16,050	6	29,917
満足・計以外	4	—	—	25.0	—	—	75.0	—	—	—	—	13,426	4	13,426	0	0
同行者別																
子供連れ家族・計	8	—	—	—	—	12.5	—	12.5	37.5	37.5	—	42,938	2	32,000	6	46,583
大人の家族（18歳以上の子供含む）	12	—	—	—	—	25.0	8.3	16.7	16.7	16.7	16.7	54,721	2	7,500	9	68,072
夫婦	21	—	—	—	4.8	—	14.3	19.1	28.6	19.1	14.3	60,243	5	26,800	16	70,694
カップル	16	—	—	—	6.3	6.3	25.0	37.5	18.8	6.3	—	29,513	6	13,783	9	41,444
友人	43	—	—	9.3	7.0	9.3	9.3	16.3	23.3	25.6	—	37,167	14	10,564	25	51,420
職場や団体	5	—	—	—	20.0	20.0	—	20.0	40.0	—	—	22,464	0	0	5	22,464
ひとり	22	—	4.6	13.6	4.6	9.1	27.3	13.6	9.1	13.6	4.6	26,784	10	10,725	11	39,273
その他	1	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	70,000	0	0	0	0
性別																
男性	54	—	1.9	3.7	3.7	13.0	18.5	18.5	11.1	24.1	5.6	37,560	18	13,631	32	51,066
女性	74	—	—	6.8	6.8	6.8	10.8	18.9	29.7	16.2	4.1	41,608	21	14,548	49	52,897
年代別																
10代	8	—	—	—	12.5	25.0	12.5	12.5	—	25.0	12.5	52,856	4	9,000	4	96,713
20代	41	—	2.4	12.2	9.8	4.9	14.6	26.8	22.0	7.3	—	26,357	16	11,409	22	35,968
30代	10	—	—	—	—	50.0	30.0	10.0	10.0	—	—	14,130	7	12,014	2	20,350
40代	7	—	—	14.3	—	—	—	28.6	28.6	14.3	14.3	46,000	1	2,000	6	53,333
50代	31	—	—	3.2	3.2	3.2	16.1	16.1	19.4	35.5	3.2	50,507	6	25,201	23	57,196
60代	19	—	—	—	5.3	10.5	10.5	15.8	31.6	10.5	15.8	51,716	5	19,000	13	64,431
70代以上	11	—	—	—	—	—	9.1	9.1	27.3	54.6	—	49,284	0	0	10	48,412
居住エリア別																
対象エリア内	26	—	—	—	11.5	23.1	11.5	26.9	15.4	7.7	3.9	29,615	12	13,558	12	47,833
対象エリア外	102	—	1.0	6.9	3.9	5.9	14.7	16.7	23.5	22.6	4.9	42,522	27	14,376	69	52,929
来訪回数別																
初めて	61	—	1.6	4.9	1.6	9.8	13.1	26.2	16.4	21.3	4.9	43,700	16	11,253	45	55,237
リピーター	59	—	—	5.1	8.5	10.2	15.3	11.9	28.8	15.3	5.1	35,783	23	16,122	36	48,345
滞在時間別																
日帰り・計	39	—	2.6	15.4	10.3	23.1	30.8	7.7	7.7	2.6	—	14,124	39	14,124	0	0
宿泊・計	81	—	—	—	2.5	3.7	6.2	24.7	29.6	25.9	7.4	52,174	0	0	81	52,174
来訪時期別																
夏季調査：2025年度	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
冬季調査：2025年度	128	—	0.8	5.5	5.5	9.4	14.1	18.8	21.9	19.5	4.7	39,900	39	14,124	81	52,174
調査地点別																
文珠地区	23	—	—	—	—	4.4	—	26.1	30.4	30.4	8.7	57,372	0	0	23	57,372
府中地区	6	—	—	—	—	—	—	—	83.3	16.7	—	48,117	0	0	6	48,117
その他（宮津市内）	23	—	—	—	4.4	—	8.7	47.8	30.4	4.4	4.4	41,891	3	39,833	20	42,200
その他（宮津市外）	18	—	—	—	—	5.6	5.6	5.6	22.2	44.4	16.7	66,390	2	30,850	16	70,833
地点不明	58	—	1.7	12.1	10.3	17.2	25.9	10.3	8.6	13.8	—	23,111	34	10,872	16	40,031
海の京都観光圏：天橋立：2025年度 外国語票	79	—	1.3	6.3	2.5	12.7	12.7	10.1	21.5	21.5	11.4	52,096	26	43,450	43	61,523

+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 旅行で使った1人あたりの費用：交通費（タクシー代やリムジン代など）（金額記入者/実数回答）

Q4-1. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：交通費（タクシー代やリムジン代など）

	調査数	（%）										平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）	※日帰り※		※宿泊※	
		500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000円	10,001円 ～ 20,000円	20,001円 ～ 30,000円	30,001円 ～ 50,000円	50,001円 ～ 100,000円	100,001円 以上		調査数	平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）	調査数	平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）
全観光圏：2025年度・合計	2,276	2.8	9.1	26.1	19.4	18.8	11.5	4.9	4.1	2.6	0.7	11,681	395	6,087	1,815	12,833
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	89	—	3.4	31.5	18.0	30.3	9.0	5.6	1.1	1.1	—	8,916	27	5,722	56	10,298
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	20	5.0	—	35.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	6,580	12	5,750	8	7,825
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	62	3.2	—	29.0	24.2	25.8	8.1	3.2	1.6	4.8	—	10,184	18	8,635	42	11,047
【海の京都観光圏：天橋立】：2025年度	78	—	9.0	18.0	15.4	34.6	11.5	5.1	3.9	2.6	—	11,204	26	7,004	45	12,996
総合満足度別																
大変満足	33	—	9.1	27.3	21.2	24.2	9.1	3.0	—	6.1	—	11,527	13	6,554	20	14,760
満足	31	—	6.5	16.1	6.5	41.9	16.1	9.7	3.2	—	—	10,784	8	6,963	23	12,113
やや満足	4	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	6,050	2	6,600	2	5,500
満足・計以外	3	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	9,333	3	9,333	0	0
同行者別																
子供連れ家族・計	6	—	—	33.3	16.7	16.7	33.3	—	—	—	—	7,500	2	8,500	4	7,000
大人の家族（18歳以上の子供含む）	8	—	12.5	—	37.5	25.0	12.5	—	—	12.5	—	15,475	1	3,200	6	19,267
夫婦	9	—	11.1	11.1	—	11.1	11.1	44.4	—	11.1	—	25,578	5	10,000	8	27,525
カップル	13	—	—	15.4	30.8	46.2	7.7	—	—	—	—	7,323	1	6,840	7	7,571
友人	27	—	14.8	14.8	7.4	44.4	11.1	—	7.4	—	—	9,407	10	7,200	13	9,846
職場や団体	2	—	—	50.0	—	50.0	—	—	—	—	—	6,500	0	0	2	6,500
ひとり	12	—	8.3	33.3	16.7	33.3	8.3	—	—	—	—	6,058	7	6,529	5	5,400
その他	1	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	40,000	0	0	0	0
性別																
男性	33	—	6.1	24.2	15.2	30.3	12.1	9.1	3.0	—	—	9,115	9	6,289	20	9,160
女性	45	—	11.1	13.3	15.6	37.8	11.1	2.2	4.4	4.4	—	12,736	17	7,382	25	16,064
年代別																
10代	3	—	—	—	—	33.3	33.3	—	—	33.3	—	33,333	1	10,000	2	45,000
20代	32	—	18.8	18.8	6.3	46.9	3.1	—	6.3	—	—	8,150	13	7,446	16	7,625
30代	8	—	—	37.5	25.0	37.5	—	—	—	—	—	4,825	6	4,267	1	5,000
40代	3	—	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	4,667	0	0	3	4,667
50代	18	—	—	5.6	22.2	27.8	27.8	5.6	5.6	—	—	17,361	3	10,500	13	18,154
60代	9	—	—	22.2	33.3	11.1	11.1	22.2	—	—	—	10,600	3	6,067	6	12,867
70代以上	4	—	25.0	—	—	25.0	25.0	—	—	—	—	11,900	0	0	3	11,867
居住エリア別																
対象エリア内	19	—	5.3	21.1	26.3	31.6	10.5	5.3	—	—	—	7,484	8	6,275	9	9,556
対象エリア外	59	—	10.2	17.0	11.9	35.6	11.9	5.1	5.1	3.4	—	12,402	18	7,328	36	13,856
来訪回数別																
初めて	38	—	7.9	18.4	10.5	39.5	10.5	5.3	2.6	5.3	—	13,184	13	6,000	25	16,920
リピーター	33	—	6.1	21.2	21.2	33.3	12.1	6.1	—	—	—	8,058	13	8,008	20	8,090
滞在時間別																
日帰り・計	26	—	11.5	23.1	11.5	42.3	11.5	—	—	—	—	7,004	26	7,004	0	0
宿泊・計	45	—	4.4	17.8	17.8	33.3	11.1	8.9	2.2	4.4	—	12,996	0	0	45	12,996
来訪時期別																
夏季調査：2025年度	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
冬季調査：2025年度	78	—	9.0	18.0	15.4	34.6	11.5	5.1	3.9	2.6	—	11,204	26	7,004	45	12,996
調査地点別																
文珠地区	12	—	—	16.7	8.3	33.3	8.3	16.7	8.3	8.3	—	18,417	0	0	12	18,417
府中地区	2	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	10,000	0	0	2	10,000
その他（宮津市内）	15	—	6.7	26.7	26.7	33.3	—	—	—	6.7	—	11,820	2	6,250	13	12,677
その他（宮津市外）	12	—	8.3	—	16.7	16.7	41.7	16.7	—	—	—	12,975	2	9,350	10	13,700
地点不明	37	—	13.5	21.6	13.5	37.8	8.1	—	5.4	—	—	8,105	22	6,859	8	5,250
海の京都観光圏：天橋立：2025年度 外国語票	49	—	6.1	22.5	12.2	30.6	24.5	—	4.1	—	—	9,094	18	9,911	24	9,097

+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：宿泊費（料での飲食代込み）／宿泊（金額記入者/実数回答）

Q4-2. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：宿泊費（料での飲食代込み）

		（%）											平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）	
調査数		500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000 円	10,001 円 ～ 20,000 円	20,001 円 ～ 30,000 円	30,001 円 ～ 50,000 円	50,001 円 ～ 100,000 円	100,001 円 以上			
全観光圏：2025年度・合計		2,004	0.1	0.2	0.6	2.0	12.3	34.8	19.5	18.2	9.6	2.7	32,383	
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度		65	—	—	—	3.1	15.4	36.9	16.9	20.0	6.2	1.5	27,988	
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度		9	—	—	11.1	—	22.2	11.1	22.2	11.1	11.1	11.1	39,944	
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度		53	—	—	—	1.9	5.7	9.4	32.1	18.9	24.5	7.6	45,546	
【海の京都観光圏：天橋立】：2025年度		51	—	—	2.0	—	17.7	33.3	13.7	15.7	13.7	3.9	32,467	
総合満足度別	大変満足	23	—	—	4.4	—	17.4	43.5	—	17.4	13.0	4.4	32,996	
	満足	25	—	—	—	—	12.0	28.0	28.0	12.0	16.0	4.0	33,636	
	やや満足	3	—	—	—	—	66.7	—	—	33.3	—	—	18,667	
	満足・計以外	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	
	満足の計	51	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
同行者別	子供連れ家族・計	4	—	—	—	—	—	50.0	25.0	25.0	—	—	24,750	
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	6	—	—	—	—	16.7	50.0	—	16.7	—	16.7	38,667	
	夫婦	10	—	—	—	—	—	30.0	10.0	10.0	40.0	10.0	55,200	
	カップル	8	—	—	—	—	25.0	37.5	12.5	12.5	12.5	—	25,375	
	友人	13	—	—	—	—	23.1	30.8	23.1	15.4	7.7	—	23,292	
	職場や団体	2	—	—	—	—	—	50.0	50.0	—	—	—	17,000	
	ひとり	8	—	—	12.5	—	—	37.5	12.5	—	25.0	12.5	—	29,125
	その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	
性別	男性	23	—	—	4.4	—	13.0	34.8	8.7	21.7	13.0	4.4	34,609	
	女性	28	—	—	—	—	21.4	32.1	17.9	10.7	14.3	3.6	30,707	
年代別	10代	3	—	—	—	—	33.3	—	—	33.3	—	33.3	58,667	
	20代	16	—	—	6.3	—	12.5	56.3	18.8	6.3	—	—	17,300	
	30代	1	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	15,000	
	40代	5	—	—	—	—	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	—	40,000	
	50代	14	—	—	—	—	21.4	28.6	7.1	21.4	21.4	—	33,571	
	60代	6	—	—	—	—	16.7	33.3	—	—	33.3	16.7	50,000	
	70代以上	5	—	—	—	—	20.0	—	40.0	20.0	20.0	—	35,600	
居住エリア別	対象エリア内	9	—	—	11.1	—	—	44.4	22.2	11.1	—	11.1	31,611	
	対象エリア外	42	—	—	—	—	21.4	31.0	11.9	16.7	16.7	2.4	32,650	
来訪回数別	初めて	28	—	—	3.6	—	14.3	42.9	10.7	10.7	14.3	3.6	31,336	
	リピーター	23	—	—	—	—	21.7	21.7	17.4	21.7	13.0	4.4	33,843	
滞在時間別	日帰り・計	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	
	宿泊・計	51	—	—	2.0	—	17.7	33.3	13.7	15.7	13.7	3.9	32,467	
来訪時期別	夏季調査：2025年度	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	
	冬季調査：2025年度	51	—	—	2.0	—	17.7	33.3	13.7	15.7	13.7	3.9	32,467	
調査地点別	文珠地区	15	—	—	—	—	6.7	40.0	13.3	20.0	13.3	6.7	38,400	
	府中地区	2	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	25,000	
	その他（宮津市内）	14	—	—	—	—	35.7	50.0	7.1	—	7.1	—	18,671	
	その他（宮津市外）	11	—	—	9.1	—	—	9.1	9.1	27.3	36.4	9.1	51,727	
	地点不明	9	—	—	—	—	33.3	33.3	11.1	22.2	—	—	22,156	
海の京都観光圏：天橋立：2025年度 外国語票		27	—	—	—	7.4	18.5	37.0	14.8	11.1	11.1	—	27,057	

- +10**：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5**：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5**：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10**：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 旅行で使った1人あたりの費用：飲食費（金額記入者/実数回答）

Q4-3. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：飲食費

	調査数	（%）											※日帰り※		※宿泊※	
		500円以下	501円～1,000円	1,001円～3,000円	3,001円～5,000円	5,001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）	調査数	平均金額（円）（「0円/不明/無回答」除く）
全観光圏：2025年度・合計	2,521	1.7	6.4	30.1	22.7	22.3	10.4	3.9	1.8	0.7	8,588	494	5,683	1,955	9,275	
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	93	1.1	8.6	47.3	26.9	15.1	1.1	—	—	—	4,000	25	3,020	64	4,445	
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	26	3.9	15.4	53.9	11.5	11.5	3.9	—	—	—	3,840	16	3,178	10	4,900	
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	69	2.9	4.4	34.8	30.4	23.2	4.4	—	—	—	4,820	23	3,303	44	5,673	
【海の京都観光圏：天橋立】：2025年度	89	5.6	4.5	31.5	38.2	10.1	9.0	1.1	—	—	5,269	32	3,177	50	6,592	
総合満足度別																
大変満足	38	7.9	2.6	29.0	34.2	13.2	10.5	2.6	—	—	5,707	15	2,983	23	7,483	
満足	32	—	6.3	37.5	37.5	9.4	9.4	—	—	—	5,148	8	3,031	24	5,854	
やや満足	8	—	12.5	12.5	62.5	12.5	—	—	—	—	4,581	5	3,930	3	5,667	
満足・計以外	4	25.0	—	25.0	50.0	—	—	—	—	—	3,250	4	3,250	0	0	
同行者別																
子供連れ家族・計	5	—	—	40.0	60.0	—	—	—	—	—	4,000	1	3,000	4	4,250	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	8	—	—	12.5	50.0	25.0	12.5	—	—	—	7,250	1	5,000	6	8,000	
夫婦	12	8.3	8.3	8.3	41.7	16.7	8.3	8.3	—	—	7,175	3	4,667	9	8,011	
カップル	15	—	—	46.7	40.0	6.7	6.7	—	—	—	4,733	6	2,917	8	6,375	
友人	30	10.0	—	40.0	30.0	3.3	16.7	—	—	—	5,247	13	2,669	13	7,500	
職場や団体	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	3,500	0	0	2	3,500	
ひとり	16	6.3	18.8	25.0	31.3	18.8	—	—	—	—	4,028	8	3,431	8	4,625	
その他	1	—	—	—	100.0	—	—	—	—	—	5,000	0	0	0	0	
性別																
男性	41	4.9	7.3	34.2	36.6	14.6	2.4	—	—	—	4,348	14	3,318	23	5,200	
女性	48	6.3	2.1	29.2	39.6	6.3	14.6	2.1	—	—	6,056	18	3,067	27	7,778	
年代別																
10代	7	—	—	28.6	57.1	14.3	—	—	—	—	4,714	4	3,500	3	6,333	
20代	34	8.8	5.9	26.5	41.2	11.8	5.9	—	—	—	4,901	15	2,897	16	6,313	
30代	8	—	—	87.5	12.5	—	—	—	—	—	2,775	6	2,450	1	5,000	
40代	5	—	—	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	4,000	1	2,000	4	4,500	
50代	20	5.0	—	20.0	45.0	—	25.0	5.0	—	—	7,850	3	2,500	15	9,300	
60代	9	11.1	—	11.1	33.3	33.3	11.1	—	—	—	6,233	3	6,667	6	6,017	
70代以上	5	—	40.0	40.0	20.0	—	—	—	—	—	2,200	0	0	4	2,000	
居住エリア別																
対象エリア内	21	—	—	33.3	52.4	14.3	—	—	—	—	4,600	10	4,090	9	5,444	
対象エリア外	68	7.4	5.9	30.9	33.8	8.8	11.8	1.5	—	—	5,476	22	2,761	41	6,844	
来訪回数別																
初めて	44	2.3	6.8	38.6	29.6	11.4	9.1	2.3	—	—	5,485	15	2,390	29	7,086	
リピーター	38	7.9	2.6	21.1	50.0	10.5	7.9	—	—	—	4,997	17	3,871	21	5,910	
滞在時間別																
日帰り・計	32	9.4	6.3	46.9	34.4	3.1	—	—	—	—	3,177	32	3,177	0	0	
宿泊・計	50	2.0	4.0	20.0	42.0	16.0	14.0	2.0	—	—	6,592	0	0	50	6,592	
来訪時期別																
夏季調査：2025年度	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0	
冬季調査：2025年度	89	5.6	4.5	31.5	38.2	10.1	9.0	1.1	—	—	5,269	32	3,177	50	6,592	
調査地点別																
文珠地区	14	—	7.1	—	42.9	28.6	21.4	—	—	—	7,857	0	0	14	7,857	
府中地区	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	3,000	0	0	2	3,000	
その他（宮津市内）	16	6.3	—	25.0	37.5	6.3	18.8	6.3	—	—	7,319	2	3,500	14	7,864	
その他（宮津市外）	12	—	8.3	41.7	33.3	16.7	—	—	—	—	4,042	1	2,000	11	4,227	
地点不明	45	8.9	4.4	40.0	37.8	4.4	4.4	—	—	—	4,163	29	3,195	9	6,333	
海の京都観光圏：天橋立：2025年度 外国語票	51	—	5.9	31.4	23.5	27.5	3.9	—	5.9	2.0	9,537	17	13,466	26	8,231	

+10：「全観光圏：2025年度・合計」より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5：「全観光圏：2025年度・合計」より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5：「全観光圏：2025年度・合計」より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10：「全観光圏：2025年度・合計」より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：買い物費（金額記入者/実数回答）

Q4-4. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：買い物費

		調査数											※日帰り※		※宿泊※	
		500円以下	501円～1,000円	1,001円～3,000円	3,001円～5,000円	5,001円～10,000円	10,001円～20,000円	20,001円～30,000円	30,001円～50,000円	50,001円～100,000円	100,001円以上	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)	調査数	平均金額(円) (「0円/不明/無回答」除く)
全観光圏：2025年度・合計		2,276	1.7	9.5	33.0	24.8	19.5	7.6	2.6	1.2	0.2	6,808	371	4,842	1,836	7,131
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度		96	—	13.5	40.6	21.9	20.8	3.1	—	—	—	4,468	26	3,312	65	4,743
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度		24	4.2	4.2	45.8	20.8	20.8	4.2	—	—	—	4,442	13	3,354	11	5,727
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度		59	—	10.2	45.8	20.3	20.3	3.4	—	—	—	4,811	15	2,750	44	5,514
【海の京都観光圏：天橋立】：2025年度		71	1.4	14.1	39.4	26.8	15.5	1.4	1.4	—	—	4,372	22	2,787	43	4,942
総合満足度別	大変満足	32	3.1	12.5	40.6	21.9	18.8	—	3.1	—	—	4,756	12	2,308	20	6,225
	満足	26	—	19.2	42.3	30.8	7.7	—	—	—	—	3,388	5	2,920	21	3,500
	やや満足	5	—	20.0	20.0	20.0	40.0	—	—	—	—	5,420	3	4,200	2	7,250
	満足・計以外	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	3,202	2	3,202	0	0
同行者別	子供連れ家族・計	6	—	16.7	66.7	16.7	—	—	—	—	—	2,667	2	3,500	4	2,250
	大人の家族（18歳以上の子供含む）	6	—	16.7	33.3	33.3	16.7	—	—	—	—	4,500	0	0	5	4,400
	夫婦	11	—	—	36.4	45.5	9.1	—	9.1	—	—	6,682	2	6,000	9	6,833
	カップル	11	—	18.2	27.3	27.3	27.3	—	—	—	—	4,818	5	2,200	5	7,400
	友人	20	5.0	15.0	30.0	25.0	20.0	5.0	—	—	—	4,440	7	2,243	10	4,950
	職場や団体	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	2,000	0	0	2	2,000
	ひとり	14	—	21.4	42.9	21.4	14.3	—	—	—	—	3,222	6	2,601	8	3,688
その他	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	3,000	0	0	0	0	
性別	男性	33	3.0	12.1	51.5	15.2	15.2	3.0	—	—	—	3,667	8	2,551	21	3,762
	女性	38	—	15.8	29.0	36.8	15.8	—	2.6	—	—	4,984	14	2,921	22	6,068
年代別	10代	5	20.0	—	40.0	20.0	20.0	—	—	—	—	4,000	2	1,000	3	6,000
	20代	19	—	26.3	36.8	21.1	15.8	—	—	—	—	3,642	8	2,388	9	4,278
	30代	7	—	—	71.4	28.6	—	—	—	—	—	3,000	5	2,600	1	3,000
	40代	5	—	20.0	—	20.0	60.0	—	—	—	—	6,300	0	0	5	6,300
	50代	21	—	19.1	28.6	28.6	19.1	—	4.8	—	—	5,462	5	4,041	14	6,179
	60代	8	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	3,750	2	3,500	6	3,833
	70代以上	6	—	—	66.7	16.7	—	16.7	—	—	—	4,000	0	0	5	2,400
居住エリア別	対象エリア内	15	6.7	—	53.3	40.0	—	—	—	—	—	3,107	7	3,000	6	3,167
	対象エリア外	56	—	17.9	35.7	23.2	19.6	1.8	1.8	—	—	4,711	15	2,687	37	5,230
来訪回数別	初めて	32	—	25.0	31.3	18.8	21.9	—	3.1	—	—	4,747	10	2,540	22	5,750
	リピーター	33	3.0	6.1	48.5	33.3	9.1	—	—	—	—	3,694	12	2,992	21	4,095
滞在時間別	日帰り・計	22	4.6	27.3	36.4	27.3	4.6	—	—	—	—	2,787	22	2,787	0	0
	宿泊・計	43	—	9.3	41.9	25.6	20.9	—	2.3	—	—	4,942	0	0	43	4,942
来訪時期別	夏季調査：2025年度	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
	冬季調査：2025年度	71	1.4	14.1	39.4	26.8	15.5	1.4	1.4	—	—	4,372	22	2,787	43	4,942
調査地点別	文珠地区	13	—	—	38.5	23.1	38.5	—	—	—	—	5,538	0	0	13	5,538
	府中地区	2	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	2,000	0	0	2	2,000
	その他（宮津市内）	14	—	7.1	42.9	28.6	14.3	—	7.1	—	—	5,929	2	2,000	12	6,583
	その他（宮津市外）	10	—	—	60.0	40.0	—	—	—	—	—	3,200	2	3,500	8	3,125
地点不明	32	3.1	28.1	28.1	25.0	12.5	3.1	—	—	—	3,731	18	2,795	8	4,063	
海の京都観光圏：天橋立：2025年度 外国語票		41	9.8	24.4	14.6	14.6	22.0	4.9	7.3	2.4	—	7,339	13	11,645	24	5,271

- +10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■旅行で使った1人あたりの費用：その他（入場料など）（金額記入者/実数回答）

Q4-5. 今回のご旅行中の1人あたりの支出金額について、その内訳と利用総額をお答えください。※なお、当該項目の支出がない場合は、「0」とご記入下さい。：その他（入場料など）

	調査数	（%）										平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）	※日帰り※		※宿泊※	
		500円 以下	501円 ～ 1,000円	1,001円 ～ 3,000円	3,001円 ～ 5,000円	5,001円 ～ 10,000円	10,001円 ～ 20,000円	20,001円 ～ 30,000円	30,001円 ～ 50,000円	50,001円 ～ 100,000円	100,001円 以上		調査数	平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）	調査数	平均金額 （円） （「0円/不明/ 無回答」除く）
全観光圏：2025年度・合計	1,191	8.1	13.6	33.3	15.7	17.4	7.8	2.4	0.9	0.5	0.2	6,162	173	4,416	983	6,463
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	66	3.0	34.9	48.5	7.6	4.6	1.5	—	—	—	—	2,479	18	2,021	44	2,656
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	20	15.0	10.0	60.0	15.0	—	—	—	—	—	—	2,168	11	1,737	9	2,694
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	50	—	16.0	54.0	24.0	6.0	—	—	—	—	—	2,811	13	2,104	36	3,047
【海の京都観光圏：天橋立】：2025年度	55	3.6	34.6	41.8	14.6	5.5	—	—	—	—	—	2,495	17	1,753	34	2,749
総合満足度別																
大変満足	23	4.4	30.4	43.5	17.4	4.4	—	—	—	—	—	2,602	5	1,800	18	2,825
満足	23	—	34.8	52.2	8.7	4.4	—	—	—	—	—	2,252	8	1,675	15	2,560
やや満足	4	25.0	25.0	—	50.0	—	—	—	—	—	—	2,650	3	2,133	1	4,200
満足・計以外	1	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	—	1,000	1	1,000	0	0
同行者別																
子供連れ家族・計	2	—	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	3,500	0	0	2	3,500
大人の家族（18歳以上の子供含む）	6	16.7	16.7	50.0	16.7	—	—	—	—	—	—	2,058	0	0	5	2,070
夫婦	8	12.5	25.0	37.5	12.5	12.5	—	—	—	—	—	3,025	2	2,700	6	3,133
カップル	9	—	66.7	22.2	11.1	—	—	—	—	—	—	1,778	2	1,000	6	2,167
友人	20	—	25.0	60.0	5.0	10.0	—	—	—	—	—	2,815	8	1,775	10	3,110
職場や団体	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
ひとり	10	—	50.0	20.0	30.0	—	—	—	—	—	—	2,140	5	1,640	5	2,640
その他	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
性別																
男性	22	4.6	36.4	40.9	18.2	—	—	—	—	—	—	2,068	7	2,029	14	2,164
女性	33	3.0	33.3	42.4	12.1	9.1	—	—	—	—	—	2,780	10	1,560	20	3,158
年代別																
10代	5	20.0	20.0	60.0	—	—	—	—	—	—	—	1,670	2	2,500	3	1,117
20代	20	—	50.0	25.0	15.0	10.0	—	—	—	—	—	2,590	8	1,613	10	2,790
30代	5	—	60.0	20.0	20.0	—	—	—	—	—	—	1,960	3	1,267	1	5,000
40代	3	—	66.7	—	33.3	—	—	—	—	—	—	2,067	0	0	3	2,067
50代	16	—	6.3	68.8	18.8	6.3	—	—	—	—	—	3,200	3	2,567	12	3,458
60代	4	25.0	25.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1,550	1	400	3	1,933
70代以上	2	—	50.0	50.0	—	—	—	—	—	—	—	1,850	0	0	2	1,850
居住エリア別																
対象エリア内	10	—	30.0	60.0	10.0	—	—	—	—	—	—	1,980	4	1,700	5	2,200
対象エリア外	45	4.4	35.6	37.8	15.6	6.7	—	—	—	—	—	2,610	13	1,769	29	2,843
来訪回数別																
初めて	30	3.3	33.3	40.0	16.7	6.7	—	—	—	—	—	2,618	9	1,944	21	2,907
リピーター	21	4.8	33.3	47.6	14.3	—	—	—	—	—	—	2,129	8	1,538	13	2,492
滞在時間別																
日帰り・計	17	5.9	47.1	35.3	11.8	—	—	—	—	—	—	1,753	17	1,753	0	0
宿泊・計	34	2.9	26.5	47.1	17.7	5.9	—	—	—	—	—	2,749	0	0	34	2,749
来訪時期別																
夏季調査：2025年度	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	0	0	0	0
冬季調査：2025年度	55	3.6	34.6	41.8	14.6	5.5	—	—	—	—	—	2,495	17	1,753	34	2,749
調査地点別																
文珠地区	12	8.3	25.0	41.7	16.7	8.3	—	—	—	—	—	2,821	0	0	12	2,821
府中地区	1	—	—	100.0	—	—	—	—	—	—	—	2,700	0	0	1	2,700
その他（宮津市内）	13	7.7	23.1	46.2	15.4	7.7	—	—	—	—	—	2,815	1	400	12	3,017
その他（宮津市外）	5	—	20.0	80.0	—	—	—	—	—	—	—	1,900	0	0	5	1,900
地点不明	24	—	50.0	29.2	16.7	4.2	—	—	—	—	—	2,275	16	1,838	4	2,800
海の京都観光圏：天橋立：2025年度 外国語票	24	12.5	12.5	41.7	20.8	8.3	4.2	—	—	—	—	3,749	12	2,890	11	4,755

+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

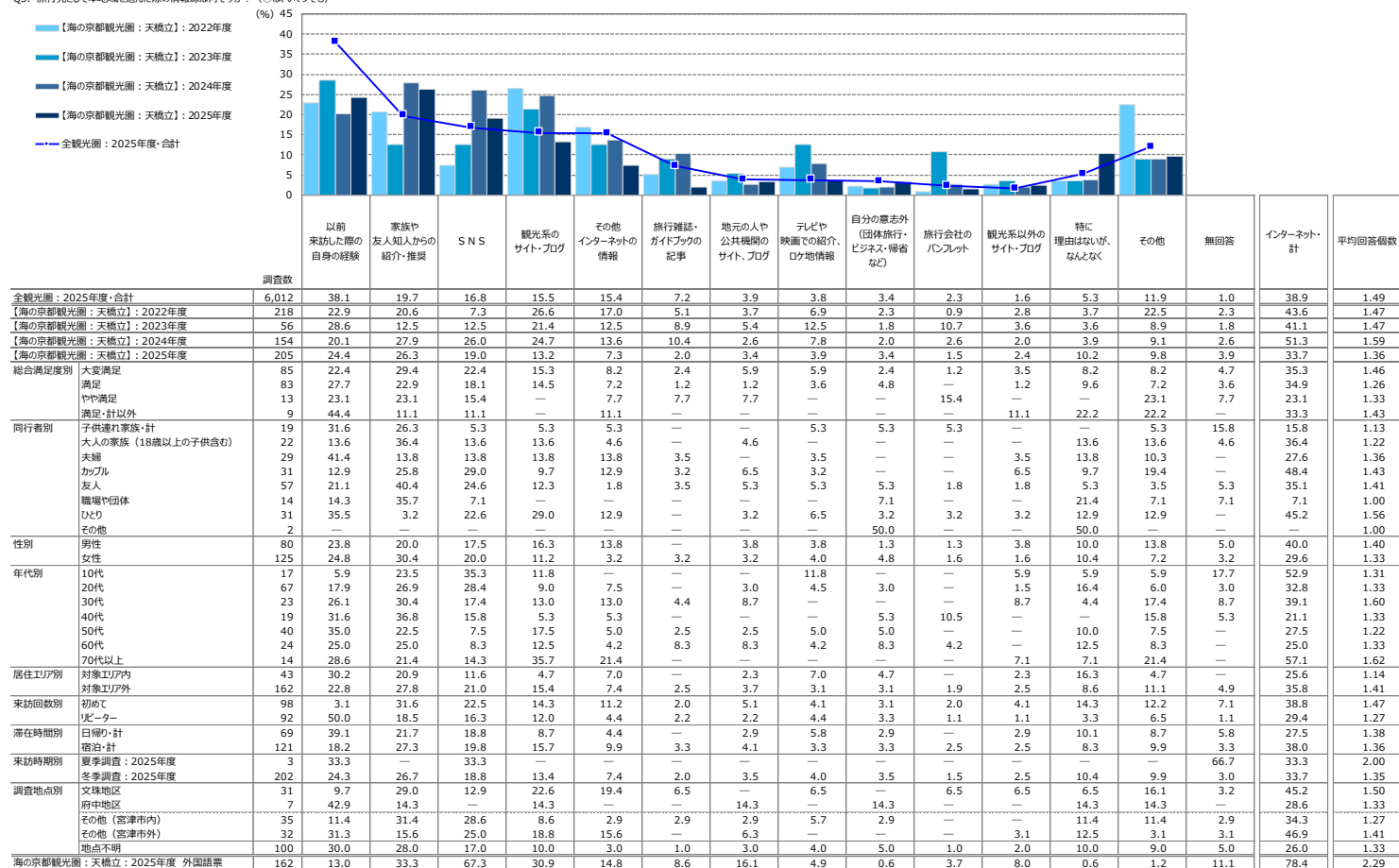
4. 本地域を選んだ際の情報源

- 2025年度は、『家族や友人知人からの紹介・推奨』（26%）がトップ。ついで『以前来訪した際の自身の経験』（24%）、『SNS』（19%）。

- ▶ 前年度から増加したのは『以前来訪した際の自身の経験』。一般的にスコアが低下。
- ▶ 来訪回数別にみると、一般的に初めて層のスコアが上回る。リピーター層が大きく上回るのは『以前来訪した際の自身の経験』。
- ▶ 滞在時間別にみると、一般的に宿泊のスコアが高め。『以前来訪した際の自身の経験』は日帰りの方がスコアが上回る。
- ▶ 全観光圏と比べ高いのは、『家族や友人知人からの紹介・推奨』『SNS』。

■ 本地域を選んだ際の情報源（全体/複数回答）

Q5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？（〇は、いくつでも）



+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け
 ※『全観光圏：2025年度・合計』の階級ゾート

4-2. 利用したSNS

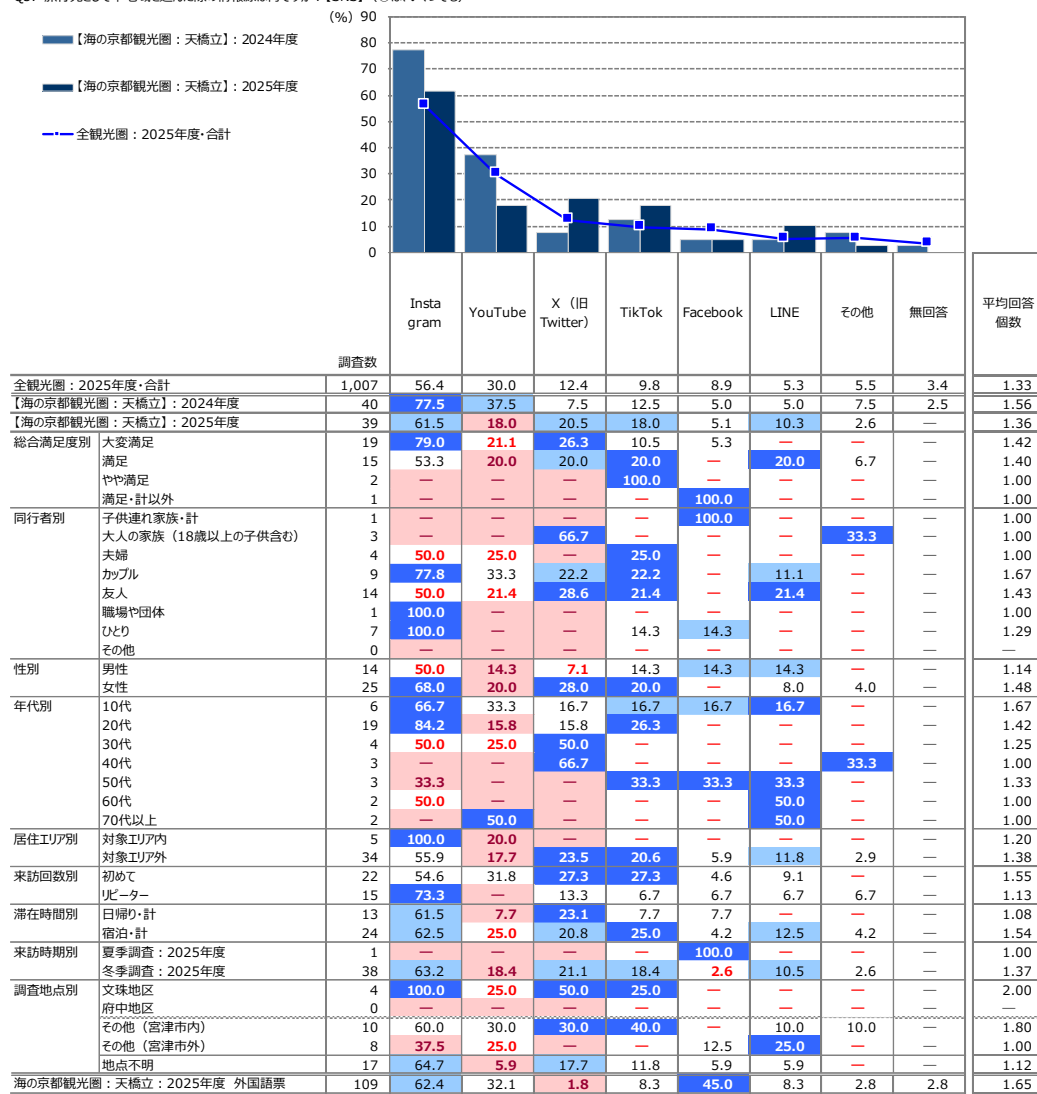
SNS利用者に、利用したSNS名を聴取した。

- トップは『Instagram』(62%)。
- 大きく離れ『X』(21%)、『YouTube』『TikTok』(18%)。

- ▶ 来訪回数別にみると『Instagram』は初めて層、『X』『YouTube』『TikTok』はリピーター層が上回る。
- ▶ 滞在時間別にみると、『Instagram』は同程度。『X』は日帰り、『TikTok』は宿泊の方が高い。

■ 利用したSNS (全体/複数回答)

Q5. 旅行先として本地域を選んだ際の情報源は何ですか？【SNS】(〇は、いくつでも)

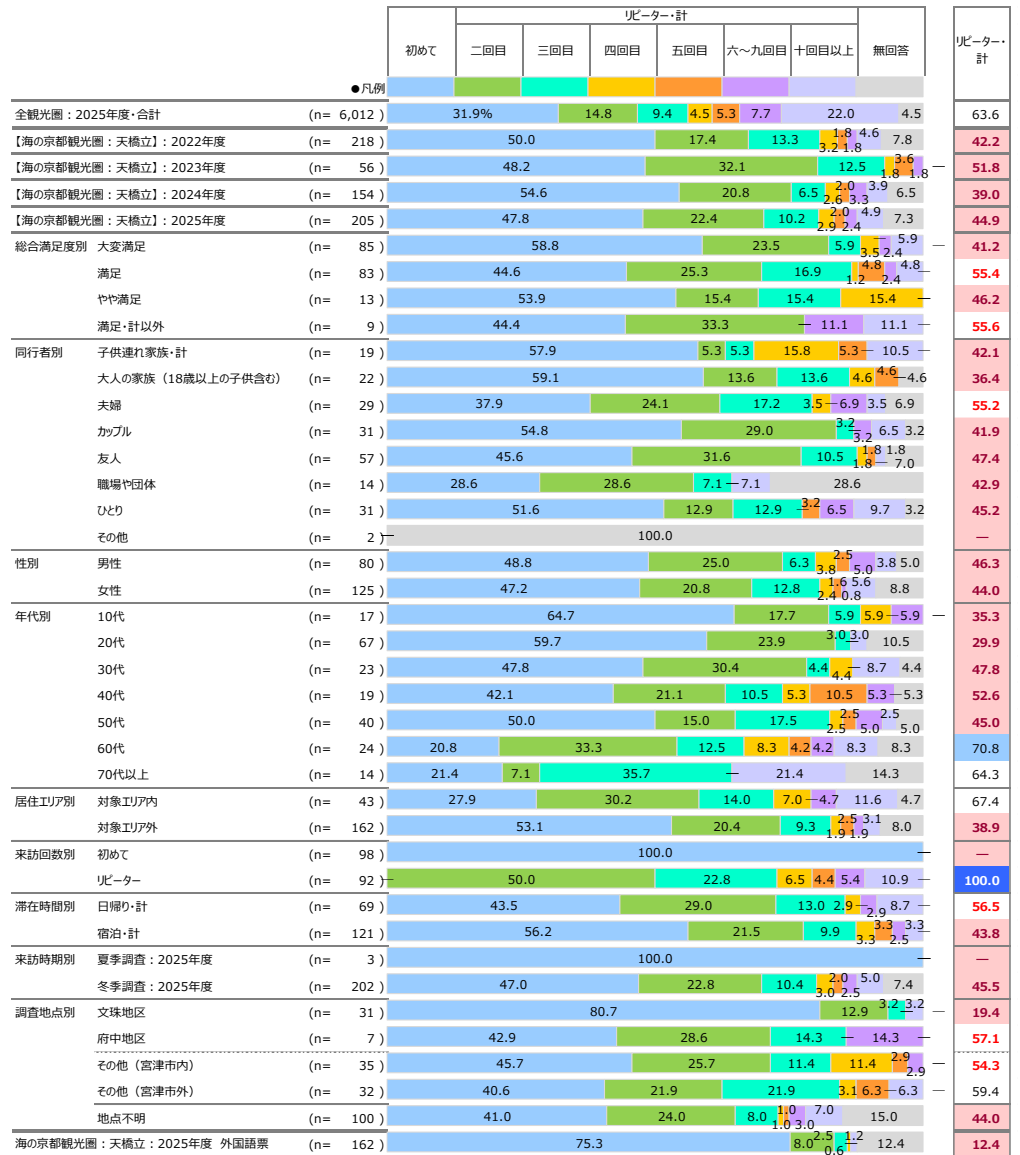


+10 : 『全観光圏: 2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏: 2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏: 2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏: 2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け
 ※『全観光圏: 2025年度・合計』の降順ソート

5. 本地域への来訪回数 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域への来訪回数（全体/単一回答）

Q7. 本地域へは、今回が何回目のご来訪ですか？（〇は、1つだけ）

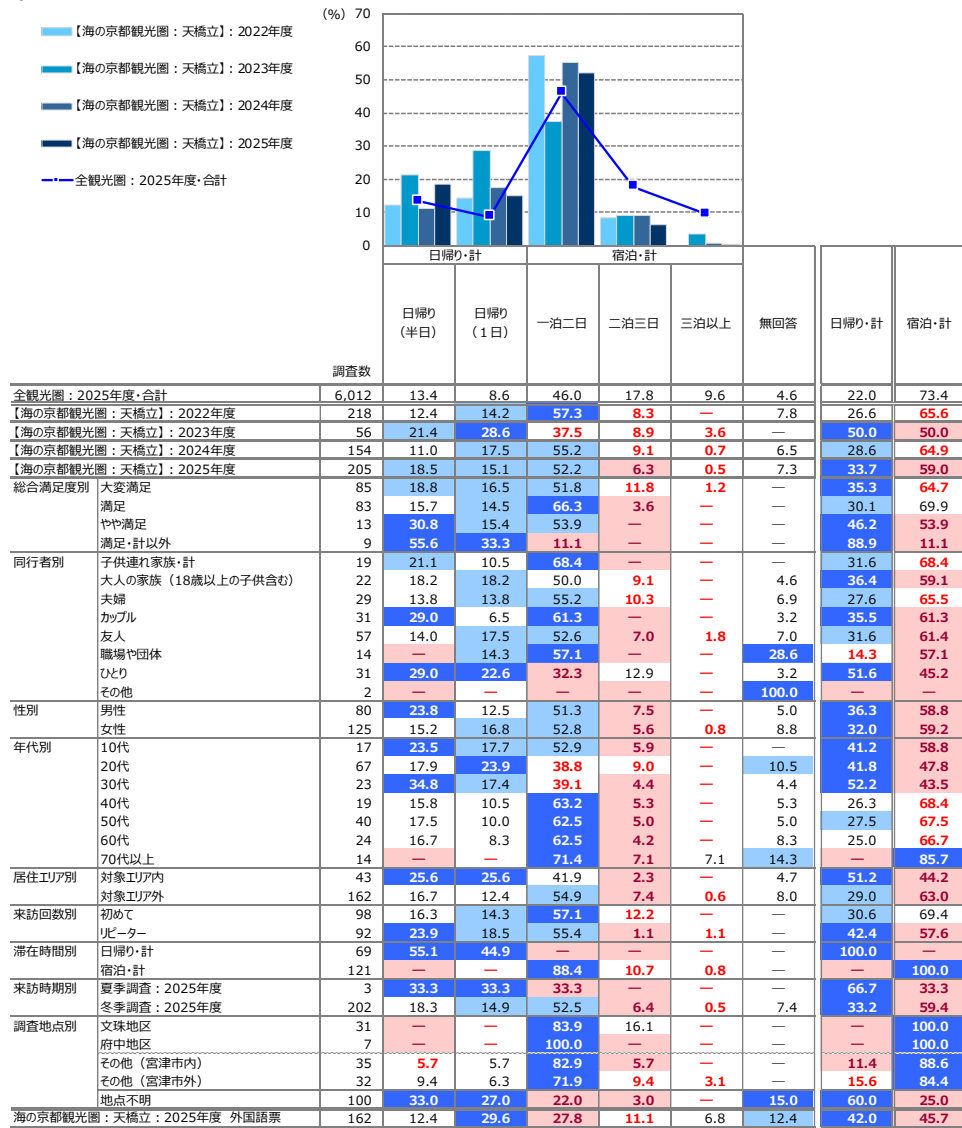


『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

6. 本地域での滞在時間 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域での滞在時間（全体/単一回答）

Q8. 本地域での滞在時間を教えてください。（〇は、1つだけ）※旅行全体ではなく、本調査票を受け取った地域での滞在についてお教え下さい。

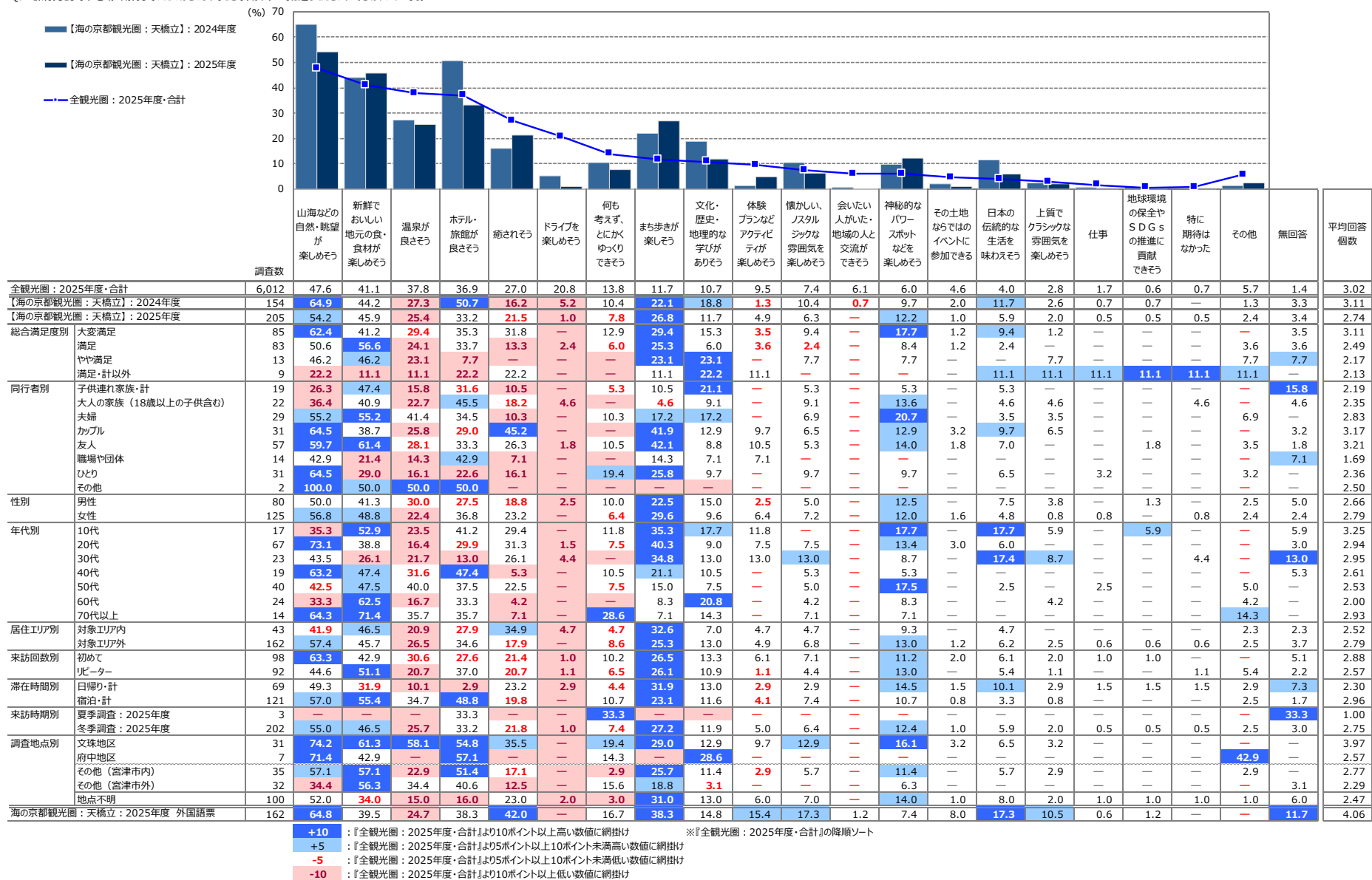


+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

7. 旅行先への期待 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■旅行先への期待 (全体/複数回答)

Q6. 旅行先として本地域に期待していたのはどのようなことですか。すべてお選びください。(〇は、いくつでも)



+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

付録) 2. 図表データ集：調査結果詳細②

来訪者の評価

1. 本地域の来訪者満足度 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域の総合満足度（全体/単一回答）

Q9. 本地域での、今回の滞在の総合満足度はどのくらいですか？（○は、1つだけ）

	凡例	満足・計				不満・計			無回答	満足・計	不満・計	加重平均値
		大変満足 (7)	満足 (6)	やや満足 (5)	どちらでもない (4)	やや不満 (3)	不満 (2)	大変不満 (1)				
全観光圏：2025年度・合計	(n= 6,012)	38.4%			41.8		11.0	0.5	0.1	91.2	0.7	6.21
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	(n= 218)		41.3			39.0	10.1	0.5	0.5	90.4	0.9	6.28
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	(n= 56)		33.9			53.6	8.9	1.8	1.8	96.4	1.8	6.13
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	(n= 154)		48.7			37.7	5.2	0.7	1.3	91.6	1.3	6.40
【海の京都観光圏：天橋立】：2025年度	(n= 205)		41.5			40.5	6.3	4.4	7.3	88.3	—	6.28
同行者別				63.2				26.3	5.3	94.7	—	6.47
子供連れ家族・計	(n= 19)								5.3			6.47
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 22)		40.9			45.5	4.6	4.6	4.6	90.9	—	6.29
夫婦	(n= 29)		44.8			34.5	13.8	—	6.9	93.1	—	6.33
カップル	(n= 31)		45.2			41.9	6.5	3.2	3.2	93.6	—	6.33
友人	(n= 57)		40.4			49.1	1.8	1.8	7.0	91.2	—	6.38
職場や団体	(n= 14)	14.3		35.7	7.1	14.3	—	28.6	—	57.1	—	5.70
ひとり	(n= 31)		38.7			38.7	9.7	9.7	3.2	87.1	—	6.10
その他	(n= 2)				100.0					—	—	0.00
性別												
男性	(n= 80)		48.8			33.8	6.3	6.3	5.0	88.8	—	6.32
女性	(n= 125)		36.8			44.8	6.4	3.2	8.8	88.0	—	6.26
年代別												
10代	(n= 17)			64.7					11.8	88.2	—	6.41
20代	(n= 67)		40.3			40.3	6.0	3.0	10.5	86.6	—	6.32
30代	(n= 23)		56.5			30.4	—	8.7	4.4	87.0	—	6.41
40代	(n= 19)		52.6			31.6	10.5	—	5.3	94.7	—	6.44
50代	(n= 40)		40.0			45.0	5.0	5.0	5.0	90.0	—	6.26
60代	(n= 24)		25.0			54.2	12.5	—	8.3	91.7	—	6.14
70代以上	(n= 14)	14.3			57.1		7.1	7.1	14.3	78.6	—	5.92
居住エリア別												
対象エリア内	(n= 43)		53.5			34.9	4.7	2.3	4.7	93.0	—	6.46
対象エリア外	(n= 162)		38.3			42.0	6.8	4.9	8.0	87.0	—	6.24
来訪回数別												
初めて	(n= 98)		51.0			37.8	7.1	4.1	—	95.9	—	6.36
リピーター	(n= 92)		38.0			50.0	6.5	5.4	—	94.6	—	6.21
滞在時間別												
日帰り・計	(n= 69)		43.5			36.2	8.7	11.6	—	88.4	—	6.12
宿泊・計	(n= 121)		45.5			47.9	5.8	0.8	—	99.2	—	6.38
来訪時期別												
夏季調査：2025年度	(n= 3)			66.7				33.3	—	66.7	—	6.00
冬季調査：2025年度	(n= 202)		41.1			41.1	6.4	4.0	7.4	88.6	—	6.29
調査地点別												
文珠地区	(n= 31)			61.3				32.3	6.5	100.0	—	6.55
府中地区	(n= 7)		28.6			71.4			—	100.0	—	6.29
その他（宮津市内）	(n= 35)		51.4			45.7		2.9	—	100.0	—	6.49
その他（宮津市外）	(n= 32)		40.6			50.0	3.1	6.3	—	93.8	—	6.25
地点不明	(n= 100)		33.0			36.0	9.0	7.0	15.0	78.0	—	6.12
海の京都観光圏：天橋立：2025年度 外国語票	(n= 162)		56.2			24.1	5.6	1.9	12.4	85.8	—	6.54

『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

2. 本地域の紹介意向 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域の紹介意向（全体/単一回答）

Q10. 親しい友人に本地域を紹介したいですか？（〇は、1つだけ）

	●凡例	そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値		
		大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり思わない (3)	思わない (2)	全く思わない (1)						
全観光圏：2025年度・合計	(n= 6,012)	36.7%				41.7			11.5	0.5	0.1	89.9	0.8	6.16
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	(n= 218)	34.9				46.8			8.3	0.5	7.8	89.9	0.5	6.23
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	(n= 56)	35.7				55.4				7.1	1.8	98.2	—	6.25
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	(n= 154)	45.5				40.9			5.2	0.7	6.5	91.6	1.3	6.37
【海の京都観光圏：天橋立】：2025年度	(n= 205)	37.1				41.5			10.2	0.5	7.3	88.8	1.0	6.19
総合満足度別		76.5				22.4			1.2			100.0	—	6.75
大変満足	(n= 85)	76.5				22.4			1.2			100.0	—	6.75
満足	(n= 83)	8.4			77.1			12.1	2.4		97.6	—	5.92	
やや満足	(n= 13)	15.4	15.4			61.5			—	7.7	92.3	7.7	5.31	
満足・計以外	(n= 9)	22.2			22.2			44.4		11.1	44.4	11.1	4.67	
同行者別		52.6				42.1			5.3			100.0	—	6.47
子供連れ家族・計	(n= 19)	52.6				42.1			5.3			100.0	—	6.47
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 22)	31.8			45.5			9.1	9.1	—4.6	86.4	—	6.05	
夫婦	(n= 29)	37.9			37.9			13.8	3.5	—6.9	89.7	—	6.19	
カップル	(n= 31)	51.6				38.7			6.5	—3.2	96.8	—	6.47	
友人	(n= 57)	36.8				49.1			7.0	—7.0	93.0	—	6.32	
職場や団体	(n= 14)	14.3	21.4	21.4	7.1	7.1			28.6		57.1	7.1	5.30	
ひとり	(n= 31)	29.0			41.9			16.1	6.5	3.2	—3.2	87.1	3.2	5.90
その他	(n= 2)	100.0									—	—	0.00	
性別		45.0				36.3			10.0	2.5	1.3	91.3	1.3	6.26
男性	(n= 80)	45.0				36.3			10.0	2.5	1.3	91.3	1.3	6.26
女性	(n= 125)	32.0			44.8			10.4	0.8	8.8	87.2	0.8	6.14	
年代別		70.6				29.4						100.0	—	6.71
10代	(n= 17)	70.6				29.4						100.0	—	6.71
20代	(n= 67)	37.3			40.3			10.5	1.5	—10.5	88.1	—	6.27	
30代	(n= 23)	56.5				30.4			4.4	4.4	—4.4	91.3	—	6.46
40代	(n= 19)	31.6			47.4			15.8	—	—5.3	94.7	—	6.17	
50代	(n= 40)	35.0			47.5			5.0	2.5	—5.0	87.5	2.5	6.13	
60代	(n= 24)	20.8			50.0			16.7	4.2	—8.3	87.5	—	5.96	
70代以上	(n= 14)	7.1	42.9		21.4	7.1	7.1	14.3			71.4	7.1	5.33	
居住エリア別		44.2				37.2			11.6	2.3	4.7	93.0	2.3	6.27
対象エリア内	(n= 43)	44.2				37.2			11.6	2.3	4.7	93.0	2.3	6.27
対象エリア外	(n= 162)	35.2			42.6			9.9	3.7	0.6	8.0	87.7	0.6	6.17
来訪回数別		48.0				36.7			12.2	2.0	1.0	96.9	1.0	6.29
初めて	(n= 98)	48.0				36.7			12.2	2.0	1.0	96.9	1.0	6.29
リピーター	(n= 92)	31.5			53.3			9.8	4.4	1.1	94.6	1.1	6.09	
滞在時間別		42.0				40.6			10.1	5.8	1.5	92.8	1.5	6.16
日帰り・計	(n= 69)	42.0				40.6			10.1	5.8	1.5	92.8	1.5	6.16
宿泊・計	(n= 121)	38.8			47.1			11.6	1.7	0.8	97.5	0.8	6.21	
来訪時期別		100.0									100.0	—	7.00	
夏季調査：2025年度	(n= 3)	100.0									100.0	—	7.00	
冬季調査：2025年度	(n= 202)	36.1			42.1			10.4	0.5	7.4	88.6	1.0	6.18	
調査地点別		54.8				32.3			9.7	3.2	—	96.8	—	6.39
文珠地区	(n= 31)	54.8				32.3			9.7	3.2	—	96.8	—	6.39
府中地区	(n= 7)	28.6			42.9			28.6			100.0	—	6.00	
その他（宮津市内）	(n= 35)	37.1			60.0			2.9			100.0	—	6.34	
その他（宮津市外）	(n= 32)	31.3			53.1			9.4	3.1	3.1	93.8	3.1	6.03	
地点不明	(n= 100)	34.0			34.0			12.0	1.0	15.0	80.0	1.0	6.13	
海の京都観光圏：天橋立：2025年度 外国語票	(n= 162)	56.2			25.3			4.3	0.6	12.4	85.8	0.6	6.54	

『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

3. 本地域への1年以内再来訪意向 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■本地域への1年以内再来訪意向（全体/単一回答）

Q11. 1年以内に、本地域への来訪を検討しますか？（○は、1つだけ）

	●凡例	そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重平均値	
		大変そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり思わない (3)	思わない (2)	全く思わない (1)					
全観光圏：2025年度・合計 (n= 6,012)		26.8%		26.7	17.3	15.0	5.1	0.7	5.7	70.8	8.6	5.47	
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度 (n= 218)		17.0		25.2	17.4	22.0	6.9	1.7	7.8	59.6	10.6	5.12	
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度 (n= 56)		10.7	17.9		26.8		28.6		12.5	3.6	55.4	16.1	4.75
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度 (n= 154)		23.4		21.4	16.9	18.2	6.5	5.8	6.5	61.7	13.6	5.15	
【海の京都観光圏：天橋立】：2025年度 (n= 205)		18.5	18.5		15.1	27.8	7.3	4.9	7.3	52.2	12.7	4.96	
総合満足度別													
大変満足 (n= 85)		38.8		16.5	16.5	20.0	4.7	3.5	71.8	8.2	5.54		
満足 (n= 83)		3.6	27.7		18.1	32.5	9.6	7.2	49.4	18.1	4.57		
やや満足 (n= 13)		7.7	7.7	7.7	53.9		15.4	7.7	23.1	23.1	4.15		
満足・計以外 (n= 9)		11.1	11.1		66.7			11.1	22.2	11.1	4.33		
同行者別													
子供連れ家族・計 (n= 19)		42.1			31.6	10.5	5.3	10.5	84.2	10.5	5.79		
大人の家族（18歳以上の子供含む）(n= 22)		9.1	18.2	18.2	36.4	4.6	9.1	4.6	45.5	13.6	4.62		
夫婦 (n= 29)		17.2	13.8	20.7	31.0	6.9	3.5	6.9	51.7	10.3	4.93		
カップル (n= 31)		16.1	19.4	16.1	29.0	9.7	3.2	3.2	51.6	16.1	4.80		
友人 (n= 57)		15.8	19.3	19.3	31.6	5.3	1.8	7.0	54.4	7.0	5.04		
職場や団体 (n= 14)		21.4	7.1	21.4	14.3	7.1	28.6	28.6	28.6	21.4	4.60		
ひとり (n= 31)		19.4	22.6	6.5	29.0	12.9	6.5	3.2	48.4	19.4	4.87		
その他 (n= 2)				100.0					—	—	0.00		
性別													
男性 (n= 80)		23.8		21.3	7.5	27.5	10.0	1.3	52.5	15.0	5.05		
女性 (n= 125)		15.2	16.8	20.0	28.0	5.6	5.6	8.8	52.0	11.2	4.90		
年代別													
10代 (n= 17)		29.4		17.7	11.8	29.4	5.9	5.9	58.8	11.8	5.18		
20代 (n= 67)		19.4	14.9	9.0	25.4	11.9	7.5	1.5	43.3	20.9	4.73		
30代 (n= 23)		34.8		13.0	17.4	26.1	4.4	4.4	65.2	4.4	5.50		
40代 (n= 19)		15.8	31.6	10.5	31.6	5.3	5.3	57.9	5.3	5.17			
50代 (n= 40)		15.0	25.0	22.5	25.0	5.0	2.5	5.0	62.5	7.5	5.13		
60代 (n= 24)		8.3	12.5	25.0	37.5	4.2	4.2	8.3	45.8	8.3	4.68		
70代以上 (n= 14)		7.1	21.4	7.1	28.6	14.3	7.1	14.3	35.7	21.4	4.50		
居住エリア別													
対象エリア内 (n= 43)		30.2		27.9	4.7	18.6	9.3	4.7	62.8	14.0	5.39		
対象エリア外 (n= 162)		15.4	16.1	17.9	30.3	6.8	4.9	8.0	49.4	12.4	4.85		
来訪回数別													
初めて (n= 98)		18.4	16.3	18.4	28.6	11.2	6.1	11.0	53.1	18.4	4.80		
リピーター (n= 92)		21.7	23.9	14.1	31.5	4.4	4.4	4.4	59.8	8.7	5.14		
滞在時間別													
日帰り・計 (n= 69)		21.7	23.2	7.3	34.8	5.8	7.3	52.2	13.0	4.99			
宿泊・計 (n= 121)		19.0	18.2	21.5	27.3	9.1	4.1	0.8	58.7	14.1	4.95		
来訪時期別													
夏季調査：2025年度 (n= 3)		100.0							100.0	—	7.00		
冬季調査：2025年度 (n= 202)		17.3	18.8	15.4	28.2	7.4	5.0	7.4	51.5	12.9	4.93		
調査地点別													
文珠地区 (n= 31)		19.4	9.7	22.6	29.0	16.1	3.2	51.6	19.4	4.77			
府中地区 (n= 7)		42.9			57.1			42.9	—	4.43			
その他（宮津市内）(n= 35)		25.7	17.1	25.7	22.9	2.9	5.7	68.6	8.6	5.23			
その他（宮津市外）(n= 32)		12.5	31.3	25.0	18.8	6.3	6.3	68.8	12.5	5.06			
地点不明 (n= 100)		19.0	19.0	4.0	30.0	7.0	5.0	15.0	42.0	13.0	4.93		
海の京都観光圏：天橋立：2025年度 外国語票 (n= 162)		35.2		29.6	13.6	6.2	0.6	12.4	78.4	3.1	5.96		

『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け：+10
 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け：+5
 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け：-5
 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け：-10

4. 認知されたサービス品質・価値 ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて：①～⑫マトリクス（全体／各単一回答）

Q12-①～⑫. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）：①～⑫マトリクス

【海の京都観光圏：天橋立】：2025年度

		そう思う・計			どちらでもない	そう思わない・計			未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値		
		大変 そう思う (7)	そう思う (6)	やや思う (5)		あまり 思わない (3)	思わない (2)	全く 思わない (1)							
	●凡例														
景観や雰囲気	①自然景観や雰囲気が感じられた (n= 205)	51.7%				32.7			1.5	0.5	11.2	85.9	—	6.51	
	②街並みの景観や雰囲気が感じられた (n= 205)	42.9				32.2			9.3	2.9	12.7	84.4	—	6.32	
宿泊施設	③宿泊施設のコストパフォーマンスがよい (n= 205)	25.9		23.9		12.2	7.3	2.4	—	16.6	11.2	62.0	2.9	5.86	
	④宿泊施設で従業員の対応がよかった (n= 205)	30.7		24.9		9.3	3.9	0.5	—	18.1	12.7	64.9	0.5	6.18	
食事・飲食店	⑤食事の味やボリュームがよかった (n= 205)	32.7				29.3			13.7	3.4	1.0	0.5	7.3	11.7	
	⑥飲食店従業員の対応がよかった (n= 205)	30.2				31.7			12.7	4.9	1.0	—	6.8	12.2	
物販・ 土産施設	⑦この地域ならではの土産品が手に入った (n= 205)	24.4		27.3		16.6	6.3	1.5	0.5	—	11.2	11.7	68.3	2.4	5.82
	⑧土産店従業員の対応がよかった (n= 205)	24.9		28.3		11.2	9.8	1.0	1.0	—	12.2	11.7	64.4	2.0	5.82
体験プログラム・ ツアー	⑨体験プログラムやツアーの内容がよかった (n= 205)	12.2	12.2	3.9	7.3	0.5				51.7		11.7	28.3	1.0	5.71
	⑩体験プログラムやツアーのガイドがよかった (n= 205)	11.2	10.2	4.9	7.8	1.0				51.2		13.7	26.3	1.0	5.63
地域内の移動や 情報収集	⑪地域内の移動が快適だと感じた (n= 205)	14.6		23.4		14.6	15.6	11.2	1.5	6.3	11.2	52.7	14.2	5.05	
	⑫地域に行ってから容易に情報収集ができた (n= 205)	21.0		27.8		16.6	10.7	1.5	0.5	7.3	14.6	65.4	2.0	5.70	

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	調査数	① 自然景観や雰囲気が感じられた (%)											② 街並み景観や雰囲気が感じられた (%)														
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う						そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う					
全観光圏：2025年度・合計	6,012	48.8	30.9	9.5	2.7	0.5	0.1	0.1	0.8	6.6	89.2	0.7	6.34	6,012	31.4	30.6	17.5	8.8	2.0	0.5	0.2	1.5	7.4	79.5	2.8	5.86	
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	218	52.3	32.1	5.1	0.5	0.5	—	—	0.9	8.7	89.5	0.5	6.50	218	39.9	35.8	11.9	1.4	0.5	0.5	0.9	8.7	87.6	1.4	6.22		
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	56	55.4	33.9	5.4	1.8	—	—	—	1.8	1.8	94.6	—	6.48	56	44.6	39.3	10.7	1.8	—	—	—	3.6	94.6	—	6.32		
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	154	64.3	22.7	3.3	1.3	0.7	—	—	0.7	7.1	90.3	0.7	6.61	154	50.0	28.6	9.7	2.6	0.7	—	—	8.4	88.3	0.7	6.36		
【海の京都観光圏：天橋立】：2025年度	205	51.7	32.7	1.5	2.4	—	—	—	0.5	11.2	85.9	—	6.51	205	42.9	32.2	9.3	2.9	—	—	—	12.7	84.4	—	6.32		
総合満足度別																											
大変満足	85	88.2	8.2	—	—	—	—	—	—	3.5	96.5	—	6.92	85	72.9	17.7	4.7	—	—	—	—	4.7	95.3	—	6.72		
満足	83	31.3	59.0	2.4	1.2	—	—	—	1.2	4.8	92.8	—	6.28	83	26.5	50.6	13.3	2.4	—	—	—	7.2	90.4	—	6.09		
やや満足	13	23.1	69.2	—	—	—	—	—	—	7.7	92.3	—	6.25	13	15.4	46.2	23.1	7.7	—	—	—	7.7	84.6	—	5.75		
満足・計以外	9	22.2	22.2	11.1	44.4	—	—	—	—	—	55.6	—	5.22	9	22.2	33.3	11.1	33.3	—	—	—	—	66.7	—	5.44		
同行者別																											
子供連れ家族・計	19	47.4	36.8	—	—	—	—	—	—	15.8	84.2	—	6.56	19	31.6	47.4	5.3	—	—	—	—	15.8	84.2	—	6.31		
大人の家族（18歳以上の子供含む）	22	45.5	40.9	—	4.6	—	—	—	—	9.1	86.4	—	6.40	22	31.8	45.5	4.6	9.1	—	—	—	—	9.1	81.8	—	6.10	
夫婦	29	58.6	34.5	—	—	—	—	—	—	6.9	93.1	—	6.63	29	31.0	37.9	20.7	3.5	—	—	—	6.9	89.7	—	6.04		
カップル	31	71.0	25.8	—	—	—	—	—	—	3.2	96.8	—	6.73	31	61.3	29.0	3.2	—	—	—	—	6.5	93.6	—	6.62		
友人	57	50.9	36.8	—	—	—	—	—	1.8	10.5	87.7	—	6.58	57	56.1	28.1	7.0	—	—	—	—	8.8	91.2	—	6.54		
職場や団体	14	28.6	21.4	7.1	14.3	—	—	—	—	28.6	57.1	—	5.90	14	21.4	21.4	7.1	7.1	—	—	—	42.9	50.0	—	6.00		
ひとり	31	48.4	29.0	6.5	6.5	—	—	—	—	9.7	83.9	—	6.32	31	38.7	25.8	16.1	6.5	—	—	—	12.9	80.7	—	6.11		
その他	2	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	2	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—		
性別																											
男性	80	51.3	36.3	2.5	1.3	—	—	—	—	8.8	90.0	—	6.51	80	38.8	36.3	11.3	3.8	—	—	—	—	10.0	86.3	—	6.22	
女性	125	52.0	30.4	0.8	3.2	—	—	—	0.8	12.8	83.2	—	6.52	125	45.6	29.6	8.0	2.4	—	—	—	—	14.4	83.2	—	6.38	
年代別																											
10代	17	58.8	23.5	—	—	—	—	—	5.9	11.8	82.4	—	6.71	17	58.8	29.4	—	—	—	—	—	—	11.8	88.2	—	6.67	
20代	67	61.2	22.4	3.0	1.5	—	—	—	—	11.9	86.6	—	6.63	67	49.3	25.4	7.5	3.0	—	—	—	—	14.9	82.1	—	6.42	
30代	23	65.2	17.4	—	4.4	—	—	—	—	13.0	82.6	—	6.65	23	56.5	21.7	—	4.4	—	—	—	—	17.4	78.3	—	6.58	
40代	19	68.4	26.3	—	—	—	—	—	—	5.3	94.7	—	6.72	19	57.9	26.3	10.5	—	—	—	—	5.3	94.7	—	6.50		
50代	40	40.0	42.5	2.5	5.0	—	—	—	—	10.0	85.0	—	6.31	40	32.5	35.0	17.5	2.5	—	—	—	12.5	85.0	—	6.11		
60代	24	37.5	50.0	—	—	—	—	—	—	12.5	87.5	—	6.43	24	29.2	50.0	8.3	4.2	—	—	—	—	8.3	87.5	—	6.14	
70代以上	14	14.3	64.3	—	7.1	—	—	—	—	14.3	78.6	—	6.00	14	7.1	50.0	21.4	7.1	—	—	—	—	14.3	78.6	—	5.67	
居住エリア別																											
対象エリア内	43	62.8	25.6	2.3	—	—	—	—	—	9.3	90.7	—	6.67	43	53.5	30.2	2.3	4.7	—	—	—	—	9.3	86.1	—	6.46	
対象エリア外	162	48.8	34.6	1.2	3.1	—	—	—	0.6	11.7	84.6	—	6.47	162	40.1	32.7	11.1	2.5	—	—	—	—	13.6	84.0	—	6.28	
来訪回数別																											
初めて	98	60.2	30.6	1.0	1.0	—	—	—	—	7.1	91.8	—	6.62	98	51.0	30.6	6.1	2.0	—	—	—	10.2	87.8	—	6.46		
リピーター	92	51.1	40.2	2.2	4.4	—	—	—	1.1	1.1	93.5	—	6.41	92	41.3	39.1	14.1	4.4	—	—	—	—	1.1	94.6	—	6.19	
滞在時間別																											
日帰り・計	69	59.4	24.6	1.5	5.8	—	—	—	—	8.7	85.5	—	6.51	69	46.4	29.0	8.7	7.3	—	—	—	—	8.7	84.1	—	6.25	
宿泊・計	121	53.7	41.3	1.7	0.8	—	—	—	0.8	1.7	96.7	—	6.52	121	46.3	38.0	10.7	0.8	—	—	—	—	4.1	95.0	—	6.35	
来訪時期別																											
夏季調査：2025年度	3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	66.7	33.3	—	7.00	3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	66.7	33.3	—	7.00	
冬季調査：2025年度	202	52.0	33.2	1.5	2.5	—	—	—	0.5	10.4	86.6	—	6.51	202	43.1	32.7	9.4	3.0	—	—	—	—	11.9	85.2	—	6.32	
調査地点別																											
文殊地区	31	71.0	25.8	—	—	—	—	—	—	3.2	96.8	—	6.73	31	61.3	32.3	3.2	—	—	—	—	—	3.2	96.8	—	6.60	
府中地区	7	57.1	42.9	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.57	7	42.9	28.6	28.6	—	—	—	—	—	—	100.0	—	6.14	
その他（宮津市内）	35	65.7	25.7	5.7	—	—	—	—	2.9	—	97.1	—	6.62	35	57.1	31.4	5.7	2.9	—	—	—	—	2.9	94.3	—	6.47	
その他（宮津市外）	32	37.5	56.3	—	3.1	—	—	—	—	3.1	93.8	—	6.32	32	31.3	53.1	9.4	3.1	—	—	—	—	3.1	93.8	—	6.16	
地点不明	100	45.0	29.0	1.0	4.0	—	—	—	—	21.0	75.0	—	6.46	100	36.0	26.0	11.0	4.0	—	—	—	—	23.0	73.0	—	6.22	
海の京都観光圏：天橋立：2025年度 外国語票	162	53.1	22.8	1.2	0.6	—	—	—	1.9	20.4	77.2	—	6.65	162	48.2	21.0	4.9	1.9	—	0.6	0.6	1.9	21.0	74.1	1.2	6.44	

+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	調査数	③ 宿泊施設のコストパフォーマンスがよい (%)											④ 宿泊施設で従業員の対応がよかった (%)														
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う						そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う					
全観光圏：2025年度・合計	6,012	24.5	23.9	15.6	9.0	2.8	0.7	0.4	14.0	9.2	63.9	3.9	5.71	6,012	34.1	24.1	10.0	5.5	1.0	0.2	0.2	15.2	9.8	68.1	1.3	6.11	
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	218	18.8	27.5	16.5	5.5	4.1	0.5	0.5	17.9	8.7	62.8	5.1	5.66	218	30.7	28.9	7.3	2.8	0.5	—	0.5	19.7	9.6	67.0	0.9	6.20	
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	56	17.9	19.6	17.9	7.1	5.4	—	1.8	26.8	3.6	55.4	7.1	5.44	56	30.4	19.6	5.4	1.8	1.8	—	1.8	35.7	3.6	55.4	3.6	6.12	
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	154	31.8	22.1	12.3	5.8	2.0	—	0.7	16.9	8.4	66.2	2.6	5.98	154	45.5	20.8	4.6	2.6	—	0.7	—	17.5	8.4	70.8	0.7	6.45	
【海の京都観光圏：天橋立】：2025年度	205	25.9	23.9	12.2	7.3	2.4	0.5	—	16.6	11.2	62.0	2.9	5.86	205	30.7	24.9	9.3	3.9	0.5	—	—	18.1	12.7	64.9	0.5	6.18	
総合満足度別																											
大変満足	85	47.1	18.8	12.9	—	1.2	—	—	16.5	3.5	78.8	1.2	6.38	85	55.3	14.1	7.1	1.2	—	—	—	17.7	4.7	76.5	—	6.59	
満足	83	13.3	34.9	14.5	12.1	2.4	1.2	—	19.3	2.4	62.7	3.6	5.52	83	16.9	41.0	12.1	3.6	1.2	—	—	20.5	4.8	69.9	1.2	5.92	
やや満足	13	7.7	15.4	15.4	7.7	15.4	—	—	15.4	23.1	38.5	15.4	4.88	13	—	23.1	23.1	15.4	—	—	—	15.4	23.1	46.2	—	5.13	
満足・計以外	9	11.1	22.2	—	44.4	—	—	—	22.2	—	33.3	—	5.00	9	22.2	22.2	—	22.2	—	—	—	33.3	—	44.4	—	5.67	
同行者別																											
子供連れ家族・計	19	36.8	15.8	10.5	—	5.3	—	—	15.8	15.8	63.2	5.3	6.15	19	42.1	10.5	15.8	—	—	—	—	15.8	15.8	68.4	—	6.39	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	22	31.8	13.6	18.2	4.6	4.6	—	—	13.6	13.6	63.6	4.6	5.88	22	36.4	31.8	—	4.6	—	—	—	13.6	13.6	68.2	—	6.38	
夫婦	29	17.2	31.0	17.2	10.3	3.5	—	—	13.8	6.9	65.5	3.5	5.61	29	34.5	31.0	13.8	—	—	—	—	13.8	6.9	79.3	—	6.26	
カップル	31	38.7	25.8	9.7	3.2	—	—	—	19.4	3.2	74.2	—	6.29	31	45.2	25.8	6.5	—	—	—	—	19.4	3.2	77.4	—	6.50	
友人	57	22.8	24.6	15.8	8.8	1.8	—	—	17.5	8.8	63.2	1.8	5.79	57	22.8	26.3	10.5	7.0	1.8	—	—	19.3	12.3	59.7	1.8	5.90	
職場や団体	14	21.4	14.3	—	21.4	7.1	7.1	—	—	28.6	35.7	14.3	5.00	14	28.6	21.4	—	21.4	—	—	—	—	28.6	50.0	—	5.80	
ひとり	31	19.4	32.3	6.5	6.5	—	—	—	25.8	9.7	58.1	—	6.00	31	19.4	22.6	12.9	—	—	—	—	32.3	12.9	54.8	—	6.12	
その他	2	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	2	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	
性別																											
男性	80	26.3	27.5	11.3	6.3	2.5	—	—	16.3	10.0	65.0	2.5	5.93	80	32.5	27.5	11.3	—	—	—	—	17.5	11.3	71.3	—	6.30	
女性	125	25.6	21.6	12.8	8.0	2.4	0.8	—	16.8	12.0	60.0	3.2	5.81	125	29.6	23.2	8.0	6.4	0.8	—	—	18.4	13.6	60.8	0.8	6.09	
年代別																											
10代	17	35.3	11.8	11.8	5.9	5.9	—	—	17.7	11.8	58.8	5.9	5.92	17	47.1	17.7	—	—	—	—	—	23.5	11.8	64.7	—	6.73	
20代	67	26.9	16.4	10.5	7.5	3.0	—	—	22.4	13.4	53.7	3.0	5.88	67	25.4	20.9	10.5	4.5	1.5	—	—	23.9	13.4	56.7	1.5	6.02	
30代	23	34.8	13.0	13.0	4.4	—	—	—	21.7	13.0	60.9	—	6.20	23	43.5	8.7	8.7	4.4	—	—	—	21.7	13.0	60.9	—	6.40	
40代	19	26.3	31.6	15.8	—	5.3	—	—	15.8	5.3	73.7	5.3	5.93	19	36.8	26.3	10.5	—	—	—	—	15.8	10.5	73.7	—	6.36	
50代	40	25.0	37.5	7.5	10.0	—	—	—	12.5	7.5	70.0	—	5.97	40	30.0	30.0	12.5	2.5	—	—	—	15.0	10.0	72.5	—	6.17	
60代	24	12.5	29.2	20.8	12.5	—	—	—	12.5	12.5	62.5	—	5.56	24	25.0	33.3	4.2	8.3	—	—	—	12.5	16.7	62.5	—	6.06	
70代以上	14	21.4	28.6	14.3	7.1	7.1	7.1	—	—	14.3	64.3	14.3	5.33	14	21.4	42.9	14.3	7.1	—	—	—	—	14.3	78.6	—	5.92	
居住エリア別																											
対象エリア内	43	34.9	14.0	9.3	4.7	—	—	—	27.9	9.3	58.1	—	6.26	43	27.9	23.3	7.0	2.3	—	—	—	27.9	11.6	58.1	—	6.27	
対象エリア外	162	23.5	26.5	13.0	8.0	3.1	0.6	—	13.6	11.7	63.0	3.7	5.77	162	31.5	25.3	9.9	4.3	0.6	—	—	15.4	13.0	66.7	0.6	6.16	
来訪回数別																											
初めて	98	31.6	24.5	13.3	6.1	5.1	—	—	12.2	7.1	69.4	5.1	5.89	98	36.7	22.5	14.3	3.1	—	—	—	14.3	9.2	73.5	—	6.21	
ビーター	92	23.9	27.2	13.0	9.8	—	1.1	—	23.9	1.1	64.1	1.1	5.83	92	29.4	31.5	5.4	5.4	1.1	—	—	25.0	2.2	66.3	1.1	6.13	
滞在時間別																											
日帰り・計	69	17.4	15.9	2.9	5.8	—	—	—	49.3	8.7	36.2	—	6.07	69	17.4	10.1	4.4	2.9	—	—	—	52.2	13.0	31.9	—	6.21	
宿泊・計	121	33.9	31.4	19.0	9.1	4.1	0.8	—	—	1.7	84.3	5.0	5.81	121	42.2	36.4	13.2	5.0	0.8	—	—	0.8	1.7	91.7	0.8	6.17	
来訪時期別																											
夏季調査：2025年度	3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	66.7	33.3	—	7.00	3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	66.7	33.3	—	7.00	
冬季調査：2025年度	202	25.7	24.3	12.4	7.4	2.5	0.5	—	16.8	10.4	62.4	3.0	5.85	202	30.7	25.3	9.4	4.0	0.5	—	—	18.3	11.9	65.4	0.5	6.17	
調査地点別																											
文殊地区	31	32.3	29.0	19.4	6.5	9.7	—	—	—	3.2	80.7	9.7	5.70	31	58.1	22.6	16.1	—	—	—	—	—	3.2	96.8	—	6.43	
府中地区	7	28.6	14.3	42.9	14.3	—	—	—	—	—	85.7	—	5.57	7	42.9	28.6	—	28.6	—	—	—	—	—	71.4	—	5.86	
その他（宮津市内）	35	51.4	17.1	20.0	11.4	—	—	—	—	—	88.6	—	6.09	35	45.7	31.4	11.4	5.7	2.9	—	—	2.9	—	88.6	2.9	6.15	
その他（宮津市外）	32	21.9	43.8	12.5	9.4	—	3.1	—	6.3	3.1	78.1	3.1	5.76	32	37.5	46.9	6.3	—	—	—	—	6.3	3.1	90.6	—	6.35	
地点不明	100	16.0	19.0	5.0	5.0	2.0	—	—	32.0	21.0	40.0	2.0	5.89	100	14.0	16.0	8.0	4.0	—	—	—	34.0	24.0	38.0	—	5.95	
海の京都観光圏：天橋立：2025年度 外国語票	162	32																									

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	調査数	⑤ 食事の味やボリュームがよかった (%)											加重 平均値	⑥ 飲食店従業員の対応がよかった (%)											加重 平均値		
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計		そう思わない・計	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答		そう思う・計	そう思わない・計
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う						そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う					
全観光圏：2025年度・合計	6,012	34.2	28.3	13.5	6.1	1.4	0.4	0.2	7.7	8.3	76.0	2.0	6.02	6,012	30.0	29.8	13.7	7.3	1.2	0.3	0.1	8.9	8.7	73.6	1.6	5.96	
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	218	29.4	31.7	13.8	6.0	2.3	—	—	8.7	8.3	74.8	2.3	5.96	218	28.4	33.9	12.4	6.4	0.9	—	—	9.6	8.3	74.8	0.9	6.01	
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	56	28.6	28.6	12.5	16.1	5.4	—	—	7.1	1.8	69.6	5.4	5.65	56	21.4	33.9	16.1	10.7	1.8	5.4	—	8.9	1.8	71.4	7.1	5.52	
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	154	42.2	27.9	9.1	3.9	0.7	—	1.3	5.8	9.1	79.2	2.0	6.20	154	35.7	35.7	6.5	3.3	2.0	—	—	8.4	8.4	77.9	2.0	6.20	
【海の京都観光圏：天橋立】：2025年度	205	32.7	29.3	13.7	3.4	1.0	0.5	0.5	7.3	11.7	75.6	2.0	6.06	205	30.2	31.7	12.7	4.9	1.0	0.5	—	6.8	12.2	74.6	1.5	6.04	
総合満足度別																											
大変満足	85	58.8	15.3	10.6	1.2	1.2	—	—	7.1	5.9	84.7	1.2	6.49	85	57.7	20.0	8.2	2.4	1.2	—	—	5.9	4.7	85.9	1.2	6.46	
満足	83	18.1	49.4	19.3	1.2	1.2	—	—	7.2	3.6	86.8	1.2	5.92	83	12.1	53.0	16.9	6.0	—	—	—	6.0	6.0	81.9	—	5.81	
やや満足	13	7.7	30.8	15.4	23.1	—	—	7.7	7.7	53.9	7.7	5.00	13	15.4	15.4	30.8	7.7	7.7	7.7	—	—	7.7	7.7	61.5	15.4	5.00	
満足・計以外	9	11.1	22.2	11.1	22.2	—	—	11.1	22.2	—	44.4	11.1	4.71	9	11.1	22.2	11.1	22.2	—	—	—	33.3	—	44.4	—	5.33	
同行者別																											
子供連れ家族・計	19	47.4	15.8	5.3	—	—	—	—	15.8	15.8	68.4	—	6.62	19	36.8	21.1	5.3	5.3	5.3	—	—	10.5	15.8	63.2	5.3	6.07	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	22	36.4	13.6	22.7	4.6	—	—	—	13.6	9.1	72.7	—	6.06	22	27.3	13.6	22.7	9.1	—	—	—	13.6	13.6	63.6	—	5.81	
夫婦	29	31.0	13.8	31.0	6.9	3.5	3.5	—	3.5	6.9	75.9	6.9	5.58	29	20.7	41.4	17.2	6.9	—	3.5	—	3.5	6.9	79.3	3.5	5.73	
カップル	31	38.7	38.7	12.9	—	—	—	—	3.2	3.2	90.3	3.2	6.10	31	41.9	35.5	6.5	6.5	—	—	—	6.5	3.2	83.9	—	6.25	
友人	57	31.6	43.9	8.8	—	1.8	—	—	1.8	12.3	84.2	1.8	6.20	57	29.8	40.4	14.0	—	1.8	—	—	—	14.0	84.2	1.8	6.12	
職場や団体	14	21.4	28.6	—	14.3	—	—	—	—	35.7	50.0	—	5.89	14	21.4	35.7	7.1	7.1	—	—	—	—	28.6	64.3	—	6.00	
ひとり	34	25.8	29.0	12.9	6.5	—	—	—	19.4	6.5	67.7	—	6.00	34	32.3	22.6	12.9	6.5	—	—	—	19.4	6.5	67.7	—	6.09	
その他	2	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	2	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—		
性別																											
男性	80	35.0	26.3	16.3	3.8	1.3	—	—	7.5	10.0	77.5	1.3	6.09	80	33.8	33.8	10.0	2.5	—	1.3	—	7.5	11.3	77.5	1.3	6.17	
女性	125	31.2	31.2	12.0	3.2	0.8	0.8	—	7.2	12.8	74.4	2.4	6.04	125	28.0	30.4	14.4	6.4	1.6	—	—	6.4	12.8	72.8	1.6	5.95	
年代別																											
10代	17	47.1	17.7	17.7	—	—	—	—	5.9	11.8	82.4	—	6.36	17	52.9	23.5	11.8	—	—	—	—	—	11.8	88.2	—	6.47	
20代	67	31.3	32.8	10.5	6.0	—	1.5	—	4.5	13.4	74.6	1.5	6.04	67	35.8	29.9	9.0	7.5	—	—	—	4.5	13.4	74.6	—	6.15	
30代	23	43.5	21.7	4.4	4.4	—	—	4.4	8.7	13.0	69.6	4.4	6.11	23	43.5	26.1	—	4.4	—	—	—	13.0	13.0	69.6	—	6.47	
40代	19	31.6	42.1	15.8	—	—	—	—	—	10.5	89.5	—	6.18	19	31.6	31.6	21.1	—	5.3	—	—	—	10.5	84.2	5.3	5.94	
50代	40	30.0	27.5	15.0	2.5	2.5	—	—	12.5	10.0	72.5	2.5	6.03	40	20.0	32.5	17.5	7.5	—	—	—	10.0	12.5	70.0	—	5.84	
60代	24	29.2	29.2	12.5	—	4.2	—	—	16.7	8.3	70.8	4.2	6.06	24	12.5	45.8	8.3	4.2	4.2	—	—	16.7	8.3	66.7	4.2	5.78	
70代以上	14	21.4	21.4	35.7	7.1	—	—	—	—	14.3	78.6	—	5.67	14	14.3	35.7	28.6	—	—	7.1	—	—	14.3	78.6	7.1	5.50	
居住エリア別																											
対象エリア内	43	37.2	30.2	11.6	—	—	—	—	14.0	7.0	79.1	—	6.32	43	27.9	39.5	11.6	2.3	—	—	—	11.6	7.0	79.1	—	6.14	
対象エリア外	162	31.5	29.0	14.2	4.3	1.2	0.6	0.6	5.6	13.0	74.7	2.5	5.99	162	30.9	29.6	13.0	5.6	1.2	0.6	—	5.6	13.6	73.5	1.9	6.01	
来訪回数別																											
初めて	98	37.8	31.6	12.2	4.1	1.0	—	1.0	4.1	8.2	81.6	2.0	6.11	98	36.7	32.7	10.2	3.1	2.0	1.0	—	5.1	9.2	79.6	3.1	6.12	
リピーター	92	32.6	31.5	17.4	3.3	1.1	1.1	—	12.0	1.1	81.5	2.2	6.01	92	28.3	35.9	17.4	7.6	—	—	—	9.8	1.1	81.5	—	5.95	
滞在時間別																											
日帰り・計	69	27.5	24.6	10.1	7.3	1.5	1.5	1.5	17.4	8.7	62.3	4.4	5.80	69	30.4	24.6	8.7	10.1	—	—	—	17.4	8.7	63.8	—	6.02	
宿泊・計	121	39.7	35.5	17.4	1.7	0.8	—	—	2.5	2.5	92.6	0.8	6.17	121	33.9	39.7	16.5	2.5	1.7	0.8	—	1.7	3.3	90.1	2.5	6.04	
来訪時期別																											
夏季調査：2025年度	3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	66.7	33.3	—	7.00	3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	66.7	33.3	—	7.00	
冬季調査：2025年度	202	32.7	29.7	13.9	3.5	1.0	0.5	0.5	7.4	10.9	76.2	2.0	6.06	202	30.2	32.2	12.9	5.0	1.0	0.5	—	6.9	11.4	75.3	1.5	6.03	
調査地点別																											
文殊地区	31	51.6	29.0	12.9	3.2	—	—	—	—	3.2	93.6	—	6.33	31	51.6	29.0	9.7	—	3.2	3.2	—	—	3.2	90.3	6.5	6.20	
府中地区	7	42.9	14.3	28.6	—	14.3	—	—	—	—	85.7	14.3	5.71	7	14.3	28.6	42.9	—	14.3	—	—	—	—	85.7	14.3	5.29	
その他（宮津市内）	35	42.9	34.3	11.4	2.9	2.9	—	—	5.7	—	88.6	2.9	6.18	35	37.1	34.3	22.9	2.9	—	—	—	2.9	—	94.3	—	6.09	
その他（宮津市外）	32	34.4	34.4	21.9	—	—	—	—	6.3	3.1	90.6	—	6.14	32	18.8	59.4	3.1	9.4	—	—	—	3.1	6.3	81.3	—	5.97	
地点不明	100	22.0	27.0	11.0	5.0	—	1.0	1.0	11.0	22.0	60.0	2.0	5.88	100	26.0	23.0	11.0	6.0	—	—	—	12.0	22.0	60.0	—	6.05	
海の京都観光圏：天橋立：2025年度 外国語圏	162	35.2	30.3	4.3	0.6	1.2	—	—	6.2	22.2	69.8	1.2	6.36	162	44.4	23.5	1.2	0.6	1.2	0.6	—	6.2	22.2	69.1	1.9	6.50	

+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

	⑦この地域ならではの土産品が手に入った													⑧土産店従業員の対応がよかった														
	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	調査数	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う							そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う					
全観光圏：2025年度・合計	6,012	24.5	27.1	14.4	9.4	1.7	0.5	0.2	13.1	9.1	66.0	2.4	5.79	6,012	21.9	27.4	14.9	9.9	1.2	0.3	0.1	14.2	10.2	64.1	1.6	5.76		
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	218	21.6	28.4	17.4	9.2	4.1	0.5	0.5	9.2	9.2	67.4	5.1	5.62	218	20.2	36.2	15.1	7.8	0.9	—	—	10.6	9.2	71.6	0.9	5.83		
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	56	23.2	30.4	25.0	7.1	5.4	—	—	7.1	1.8	78.6	5.4	5.65	56	23.2	28.6	17.9	14.3	3.6	—	—	8.9	3.6	69.6	3.6	5.61		
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	154	26.6	27.3	13.0	9.7	1.3	—	1.3	12.3	8.4	66.9	2.6	5.80	154	26.0	35.1	8.4	10.4	0.7	—	—	11.0	8.4	69.5	0.7	5.94		
【海の京都観光圏：天橋立】：2025年度	205	24.4	27.3	16.6	6.3	1.5	0.5	0.5	11.2	11.7	68.3	2.4	5.82	205	24.9	28.3	11.2	9.8	1.0	—	1.0	12.2	11.7	64.4	2.0	5.82		
総合満足度別																												
大変満足	85	44.7	20.0	11.8	4.7	2.4	—	—	10.6	5.9	76.5	2.4	6.20	85	43.5	17.7	9.4	10.6	—	—	1.2	11.8	5.9	70.6	1.2	6.09		
満足	83	10.8	42.2	21.7	7.2	—	1.2	—	13.3	3.6	74.7	1.2	5.64	83	13.3	45.8	12.1	8.4	2.4	—	—	14.5	3.6	71.1	2.4	5.72		
やや満足	13	15.4	15.4	23.1	15.4	7.7	—	—	15.4	7.7	53.9	7.7	5.20	13	15.4	15.4	23.1	23.1	—	—	—	15.4	7.7	53.9	—	5.30		
満足・計以外	9	11.1	22.2	33.3	11.1	—	—	11.1	11.1	—	66.7	11.1	4.88	9	11.1	33.3	22.2	11.1	—	—	11.1	11.1	—	66.7	11.1	5.00		
同行者別																												
子供連れ家族・計	19	31.6	26.3	15.8	—	5.3	—	—	5.3	15.8	73.7	5.3	6.00	19	31.6	15.8	31.6	—	—	—	—	5.3	15.8	79.0	—	6.00		
大人の家族（18歳以上の子供含む）	22	22.7	27.3	13.6	4.6	—	—	—	22.7	9.1	63.6	—	6.00	22	22.7	18.2	13.6	13.6	4.6	—	—	22.7	9.1	50.0	4.6	5.47		
夫婦	29	27.6	17.2	17.2	17.2	3.5	—	—	6.9	10.3	62.1	3.5	5.58	29	24.1	34.5	6.9	20.7	—	—	3.5	3.5	6.9	65.5	3.5	5.54		
カップル	31	38.7	32.3	12.9	3.2	—	3.2	—	6.5	3.2	83.9	3.2	6.07	31	45.2	32.3	6.5	—	—	—	—	12.9	3.2	83.9	—	6.46		
友人	57	15.8	36.8	17.5	5.3	1.8	—	—	12.3	10.5	70.2	1.8	5.77	57	19.3	33.3	8.8	10.5	1.8	—	—	14.0	12.3	61.4	1.8	5.79		
職場や団体	14	7.1	21.4	21.4	14.3	—	—	—	—	35.7	50.0	—	5.33	14	7.1	28.6	14.3	14.3	—	—	—	—	35.7	50.0	—	5.44		
ひとり	31	29.0	19.4	19.4	3.2	—	—	3.2	19.4	6.5	67.7	3.2	5.83	31	25.8	25.8	9.7	9.7	—	—	3.2	19.4	6.5	61.3	3.2	5.74		
その他	2	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	2	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—		
性別																												
男性	80	26.3	30.0	11.3	10.0	1.3	—	1.3	10.0	10.0	67.5	2.5	5.81	80	26.3	31.3	7.5	8.8	—	—	2.5	13.8	10.0	65.0	2.5	5.85		
女性	125	23.2	25.6	20.0	4.0	1.6	0.8	—	12.0	12.8	68.8	2.4	5.83	125	24.0	26.4	13.6	10.4	1.6	—	—	11.2	12.8	64.0	1.6	5.80		
年代別																												
10代	17	35.3	23.5	5.9	5.9	—	—	—	17.7	11.8	64.7	—	6.25	17	29.4	17.7	17.7	5.9	—	—	—	17.7	11.8	64.7	—	6.00		
20代	67	25.4	22.4	19.4	4.5	—	1.5	1.5	11.9	13.4	67.2	3.0	5.78	67	26.9	20.9	10.5	10.5	3.0	—	1.5	13.4	13.4	58.2	4.5	5.71		
30代	23	21.7	26.1	26.1	4.4	—	—	—	8.7	13.0	73.9	—	5.83	23	47.8	17.4	4.4	8.7	—	—	—	8.7	13.0	69.6	—	6.33		
40代	19	47.4	21.1	5.3	—	5.3	—	—	10.5	10.5	73.7	5.3	6.33	19	31.6	31.6	21.1	—	—	—	—	5.3	10.5	84.2	—	6.13		
50代	40	20.0	37.5	20.0	7.5	—	—	—	7.5	7.5	77.5	—	5.82	40	17.5	37.5	10.0	10.0	—	—	2.5	12.5	10.0	65.0	2.5	5.68		
60代	24	12.5	29.2	16.7	8.3	8.3	—	—	12.5	12.5	58.3	8.3	5.39	24	12.5	45.8	4.2	16.7	—	—	—	12.5	8.3	62.5	—	5.68		
70代以上	14	14.3	35.7	7.1	14.3	—	—	—	14.3	14.3	57.1	—	5.70	14	7.1	35.7	14.3	14.3	—	—	—	14.3	14.3	57.1	—	5.50		
居住エリア別																												
対象エリア内	43	27.9	37.2	7.0	2.3	—	—	2.3	16.3	7.0	72.1	2.3	6.06	43	25.6	39.5	4.7	2.3	—	—	2.3	18.6	7.0	69.8	2.3	6.06		
対象エリア外	162	23.5	24.7	19.1	7.4	1.9	0.6	—	9.9	13.0	67.3	2.5	5.76	162	24.7	25.3	13.0	11.7	1.2	—	0.6	10.5	13.0	63.0	1.9	5.76		
来訪回数別																												
初めて	98	27.6	22.5	18.4	7.1	2.0	1.0	—	13.3	8.2	68.4	3.1	5.81	98	29.6	19.4	15.3	10.2	1.0	—	1.0	15.3	8.2	64.3	2.0	5.81		
リピーター	92	25.0	37.0	17.4	6.5	1.1	—	1.1	10.9	1.1	79.4	2.2	5.84	92	23.9	42.4	8.7	10.9	1.1	—	1.1	10.9	1.1	75.0	2.2	5.83		
滞在時間別																												
日帰り・計	69	23.2	21.7	18.8	4.4	1.5	1.5	1.5	20.3	7.3	63.8	4.4	5.70	69	27.5	29.0	5.8	8.7	—	—	1.5	18.8	8.7	62.3	1.5	5.96		
宿泊・計	121	28.1	33.9	17.4	8.3	1.7	—	—	7.4	3.3	79.3	1.7	5.88	121	26.5	31.4	15.7	11.6	1.7	—	0.8	9.9	2.5	73.6	2.5	5.76		
来訪時期別																												
夏季調査：2025年度	3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	66.7	33.3	—	7.00	3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	66.7	33.3	—	7.00		
冬季調査：2025年度	202	24.3	27.7	16.8	6.4	1.5	0.5	0.5	11.4	10.9	68.8	2.5	5.82	202	24.8	28.7	11.4	9.9	1.0	—	1.0	12.4	10.9	64.9	2.0	5.81		
調査地点別																												
文殊地区	31	38.7	25.8	9.7	9.7	3.2	—	—	6.5	6.5	74.2	3.2	6.00	31	32.3	22.6	22.6	9.7	—	—	3.2	6.5	3.2	77.4	3.2	5.71		
府中地区	7	—	71.4	14.3	—	14.3	—	—	—	—	85.7	14.3	5.43	7	—	71.4	—	28.6	—	—	—	—	—	71.4	—	5.43		
その他（宮津市内）	35	42.9	22.9	17.1	11.4	—	—	—	5.7	—	82.9	—	6.03	35	42.9	31.4	8.6	11.4	—	—	—	5.7	—	82.9	—	6.12		
その他（宮津市外）	32	15.6	43.8	18.8	6.3	—	—	—	12.5	3.1	78.1	—	5.82	32	18.8	31.3	12.5	12.5	3.1	—	—	18.8	3.1	62.5	3.1	5.64		
地点不明	100	18.0	21.0	18.0	4.0	1.0	1.0	1.0	15.0	21.0	57.0	3.0	5.69	100	20.0	25.0	9.0	7.0	1.0	—	1.0	15.0	22.0	54.0	2.0	5.83		
海の京都観光圏：天橋立：2025年度 外国語票	162	32.1	24.7	6.2	3.1	0.6	1.9	—	8.0	23.5	63.0	2.5	6.15	162	38.3	25.9	1.9	3.1	0.6	—	—	7.4	22.8	66.1	0.6	6.41		

- +10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
- +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
- 5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
- 10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（〇は、それぞれ1つ）

	調査数	⑨ 体験プログラムやツアーの内容がよかった (%)											⑩ 体験プログラムやツアーのガイドがよかった (%)														
		そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	そう思う・計				そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う						そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない	大変 そう思う	そう思う					
全観光圏：2025年度・合計	6,012	11.9	9.1	4.1	5.4	0.8	0.3	0.1	51.2	17.3	25.1	1.1	5.79	6,012	10.9	8.3	3.6	6.0	0.7	0.2	0.1	52.1	18.1	22.8	1.0	5.73	
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	218	11.0	15.1	6.9	3.2	0.9	—	—	52.8	10.1	33.0	0.9	5.86	218	12.4	12.4	6.0	4.6	0.5	—	—	53.7	10.6	30.7	0.5	5.89	
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	56	10.7	12.5	7.1	3.6	1.8	—	—	58.9	5.4	30.4	1.8	5.75	56	5.4	7.1	3.6	5.4	1.8	—	—	69.6	7.1	16.1	1.8	5.39	
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	154	11.0	12.3	4.6	2.6	0.7	—	—	59.1	9.7	27.9	0.7	5.98	154	11.7	7.1	5.2	3.3	0.7	—	—	61.7	10.4	24.0	0.7	5.93	
【海の京都観光圏：天橋立】：2025年度	205	12.2	12.2	3.9	7.3	—	0.5	0.5	51.7	11.7	28.3	1.0	5.71	205	11.2	10.2	4.9	7.8	—	1.0	—	51.2	13.7	26.3	1.0	5.63	
総合満足度別																											
大変満足	85	25.9	7.1	3.5	7.1	—	—	1.2	50.6	4.7	36.5	1.2	6.05	85	25.9	3.5	5.9	7.1	—	1.2	—	51.8	4.7	35.3	1.2	6.03	
満足	83	1.2	20.5	4.8	6.0	—	1.2	—	62.7	3.6	26.5	1.2	5.39	83	—	19.3	3.6	7.2	—	1.2	—	60.2	8.4	22.9	1.2	5.27	
やや満足	13	7.7	15.4	—	7.7	—	—	—	53.9	15.4	23.1	—	5.75	13	7.7	—	15.4	7.7	—	—	—	53.9	15.4	23.1	—	5.25	
満足・計以外	9	11.1	—	11.1	33.3	—	—	—	44.4	—	22.2	—	4.80	9	—	22.2	—	33.3	—	—	—	44.4	—	22.2	—	4.80	
同行者別																											
子供連れ家族・計	19	21.1	5.3	5.3	—	—	—	—	52.6	15.8	31.6	—	6.50	19	21.1	5.3	5.3	—	—	—	—	52.6	15.8	31.6	—	6.50	
大人の家族（18歳以上の子供含む）	22	13.6	9.1	—	18.2	—	—	—	50.0	9.1	22.7	—	5.44	22	13.6	4.6	—	18.2	—	—	—	54.6	9.1	18.2	—	5.38	
夫婦	29	3.5	13.8	6.9	6.9	—	3.5	—	58.6	6.9	24.1	3.5	5.10	29	3.5	6.9	10.3	6.9	—	3.5	—	62.1	6.9	20.7	3.5	4.89	
カップル	31	16.1	16.1	—	3.2	—	—	—	61.3	3.2	32.3	—	6.27	31	16.1	12.9	3.2	3.2	—	—	—	61.3	3.2	32.3	—	6.18	
友人	57	12.3	14.0	7.0	5.3	—	—	—	49.1	12.3	33.3	—	5.86	57	10.5	14.0	5.3	5.3	—	—	—	49.1	15.8	29.8	—	5.85	
職場や団体	14	7.1	14.3	7.1	7.1	—	—	7.1	21.4	35.7	28.6	7.1	4.83	14	7.1	21.4	—	14.3	—	7.1	—	14.3	35.7	28.6	7.1	5.00	
ひとり	31	12.9	9.7	—	12.9	—	—	—	58.1	6.5	22.6	—	5.64	31	9.7	6.5	6.5	12.9	—	—	—	51.6	12.9	22.6	—	5.36	
その他	2	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	2	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	—	
性別																											
男性	80	15.0	10.0	3.8	6.3	—	1.3	—	53.8	10.0	28.8	1.3	5.83	80	12.5	10.0	5.0	8.8	—	1.3	—	50.0	12.5	27.5	1.3	5.60	
女性	125	10.4	13.6	4.0	8.0	—	—	0.8	50.4	12.8	28.0	0.8	5.63	125	10.4	10.4	4.8	7.2	—	0.8	—	52.0	14.4	25.6	0.8	5.64	
年代別																											
10代	17	35.3	5.9	11.8	5.9	—	—	—	29.4	11.8	52.9	—	6.20	17	29.4	23.5	5.9	5.9	—	—	—	23.5	11.8	58.8	—	6.18	
20代	67	14.9	11.9	3.0	6.0	—	1.5	—	49.3	13.4	29.9	1.5	5.80	67	11.9	10.5	3.0	7.5	—	1.5	—	49.3	16.4	25.4	1.5	5.65	
30代	23	17.4	13.0	—	8.7	—	—	—	47.8	13.0	30.4	—	6.00	23	26.1	4.4	—	4.4	—	—	—	52.2	13.0	30.4	—	6.50	
40代	19	21.1	10.5	5.3	5.3	—	—	—	47.4	10.5	36.8	—	6.13	19	21.1	5.3	10.5	5.3	—	—	—	47.4	10.5	36.8	—	6.00	
50代	40	2.5	15.0	5.0	10.0	—	—	—	57.5	10.0	22.5	—	5.31	40	—	10.0	10.0	—	—	—	—	60.0	10.0	20.0	—	5.00	
60代	24	—	12.5	—	12.5	—	4.2	—	62.5	8.3	12.5	4.2	4.57	24	—	12.5	—	16.7	—	4.2	—	58.3	8.3	12.5	4.2	4.50	
70代以上	14	—	7.1	7.1	—	—	—	—	71.4	14.3	14.3	—	5.50	14	—	7.1	—	—	—	—	—	64.3	28.6	7.1	—	6.00	
居住エリア別																											
対象エリア内	43	16.3	11.6	—	2.3	—	2.3	—	60.5	7.0	27.9	2.3	6.07	43	16.3	11.6	—	4.7	—	2.3	—	55.8	9.3	27.9	2.3	5.93	
対象エリア外	162	11.1	12.4	4.9	8.6	—	—	0.6	49.4	13.0	28.4	0.6	5.62	162	9.9	9.9	6.2	8.6	—	0.6	—	50.0	14.8	25.9	0.6	5.54	
来訪回数別																											
初めて	98	16.3	14.3	4.1	8.2	—	—	—	48.0	9.2	34.7	—	5.91	98	14.3	13.3	5.1	8.2	—	—	—	50.0	9.2	32.7	—	5.83	
ビーター	92	9.8	12.0	4.4	7.6	—	1.1	1.1	64.1	—	26.1	2.2	5.46	92	9.8	8.7	5.4	8.7	—	2.2	—	60.9	4.4	23.9	2.2	5.38	
滞在時間別																											
日帰り・計	69	14.5	5.8	2.9	7.3	—	—	—	60.9	8.7	23.2	—	5.91	69	11.6	14.5	1.5	5.8	—	—	—	58.0	8.7	27.5	—	5.96	
宿泊・計	121	12.4	17.4	5.0	8.3	—	0.8	0.8	52.9	2.5	34.7	1.7	5.63	121	12.4	9.1	7.4	9.9	—	1.7	—	53.7	5.8	28.9	1.7	5.47	
来訪時期別																											
夏季調査：2025年度	3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	66.7	33.3	—	7.00	3	—	33.3	—	—	—	—	—	—	66.7	33.3	—	6.00	
冬季調査：2025年度	202	11.9	12.4	4.0	7.4	—	0.5	0.5	52.5	10.9	28.2	1.0	5.69	202	11.4	9.9	5.0	7.9	—	1.0	—	52.0	12.9	26.2	1.0	5.62	
調査地点別																											
文珠地区	31	12.9	16.1	3.2	9.7	—	—	—	54.8	3.2	32.3	—	5.77	31	12.9	6.5	3.2	12.9	—	—	—	54.8	9.7	22.6	—	5.55	
府中地区	7	—	28.6	14.3	—	—	—	—	57.1	—	42.9	—	5.67	7	—	14.3	—	—	—	—	—	71.4	14.3	14.3	—	6.00	
その他（宮津市内）	35	8.6	14.3	5.7	2.9	—	2.9	—	65.7	—	28.6	2.9	5.58	35	11.4	2.9	8.6	5.7	—	2.9	—	68.6	—	22.9	2.9	5.36	
その他（宮津市外）	32	12.5	12.5	3.1	12.5	—	—	—	56.3	3.1	28.1	—	5.62	32	12.5	9.4	9.4	9.4	—	—	—	53.1	6.3	31.3	—	5.62	
地点不明	100	14.0	9.0	3.0	7.0	—	—	1.0	44.0	22.0	26.0	1.0	5.77	100	11.0	14.0	3.0	7.0	—	1.0	—	42.0	22.0	28.0	1.0	5.72	
海の京都観光圏：天橋立：2025年度 外国語票	162	30.3	17.3	3.1	4.9	1.2	—	—	18.5	24.7	50.6	1.2	6.24	162	27.8	19.8	3.1	4.3	0.6	—	—	—	19.8	24.7	50.6	0.6	6.26

+10：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5：『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10：『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

■ 本地域での景観や食事、体験、宿泊、移動、情報収集などについて（全体/単一回答）

Q12. 本地域での景観や食事、体験、宿泊などについては、どのように感じられましたか？（○は、それぞれ1つ）

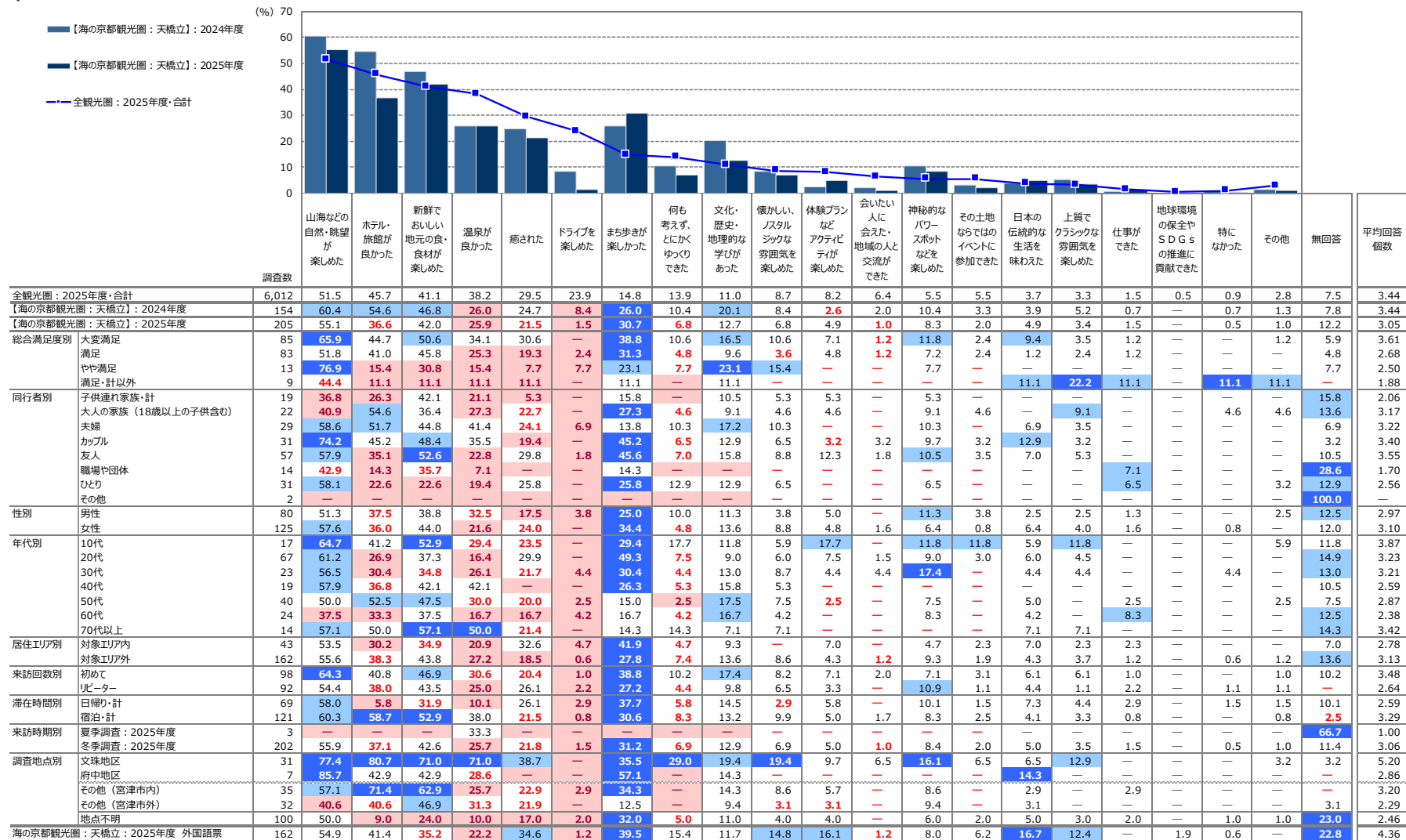
	調査数	① 地域内の移動が快適だと感じた (%)											② 地域に行ってから容易に情報収集ができた (%)													
		そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	そう思う・計			そう思わない・計				未体験	無回答	そう思う・計	そう思わない・計	加重 平均値	
		大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						大変 そう思う	そう思う	やや思う	どちらでも ない	あまり 思わない	思わない	全く 思わない						大変 そう思う
全観光圏：2025年度・合計	6,012	13.9	23.0	18.5	17.5	7.7	2.3	0.9	6.7	9.6	55.5	10.8	5.09	6,012	14.6	24.1	19.6	15.8	5.2	0.9	0.5	9.0	10.3	58.4	6.5	5.28
【海の京都観光圏：天橋立】：2022年度	218	13.8	26.6	25.2	13.3	5.5	1.4	—	5.1	9.2	65.6	6.9	5.30	218	19.3	30.7	25.2	7.8	2.3	—	0.5	5.1	9.2	75.2	2.8	5.64
【海の京都観光圏：天橋立】：2023年度	56	12.5	25.0	35.7	12.5	7.1	1.8	—	1.8	3.6	73.2	8.9	5.19	56	23.2	32.1	25.0	7.1	5.4	—	—	3.6	3.6	80.4	5.4	5.65
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	154	16.2	26.6	18.2	11.7	13.6	0.7	0.7	4.6	7.8	61.0	14.9	5.18	154	26.6	29.2	17.5	4.6	5.2	—	0.7	8.4	7.8	73.4	5.8	5.78
【海の京都観光圏：天橋立】：2025年度	205	14.6	23.4	14.6	15.6	11.2	1.5	1.5	6.3	11.2	52.7	14.2	5.05	205	21.0	27.8	16.6	10.7	1.5	0.5	—	7.3	14.6	65.4	2.0	5.70
総合満足度別																										
大変満足	85	29.4	24.7	16.5	8.2	9.4	1.2	2.4	3.5	4.7	70.6	12.9	5.47	85	35.3	34.1	14.1	4.7	2.4	—	—	3.5	5.9	83.5	2.4	6.05
満足	83	2.4	32.5	14.5	19.3	15.7	2.4	1.2	9.6	2.4	49.4	19.3	4.71	83	12.1	30.1	21.7	14.5	1.2	1.2	—	10.8	8.4	63.9	2.4	5.42
やや満足	13	7.7	—	23.1	38.5	7.7	—	—	7.7	15.4	30.8	7.7	4.50	13	7.7	15.4	30.8	23.1	—	—	—	7.7	15.4	53.9	—	5.10
満足・計以外	9	22.2	—	11.1	44.4	11.1	—	—	11.1	—	33.3	11.1	4.75	9	22.2	11.1	—	33.3	—	—	—	22.2	11.1	33.3	—	5.33
同行者別																										
子供連れ家族・計	19	15.8	15.8	15.8	10.5	15.8	—	—	10.5	15.8	47.4	15.8	5.07	19	36.8	15.8	15.8	5.3	—	—	—	10.5	15.8	68.4	—	6.14
大人の家族（18歳以上の子供含む）	22	18.2	9.1	27.3	18.2	13.6	—	—	4.6	9.1	54.6	13.6	5.00	22	27.3	22.7	18.2	9.1	4.6	—	—	—	18.2	68.2	4.6	5.72
夫婦	29	13.8	31.0	6.9	13.8	17.2	—	3.5	6.9	6.9	51.7	20.7	4.96	29	10.3	37.9	27.6	13.8	—	—	—	3.5	6.9	75.9	—	5.50
カップル	31	16.1	35.5	12.9	9.7	12.9	—	3.2	6.5	3.2	64.5	16.1	5.21	31	25.8	41.9	16.1	—	—	—	—	9.7	6.5	83.9	—	6.12
友人	57	15.8	22.8	15.8	17.5	12.3	1.8	1.8	1.8	10.5	54.4	15.8	5.00	57	24.6	22.8	17.5	14.0	3.5	1.8	—	3.5	12.3	64.9	5.3	5.54
職場や団体	14	7.1	35.7	7.1	14.3	—	—	—	—	35.7	50.0	—	5.56	14	7.1	21.4	—	21.4	—	—	—	—	50.0	28.6	—	5.29
ひとり	31	12.9	16.1	16.1	22.6	3.2	6.5	—	16.1	6.5	45.2	9.7	4.92	31	12.9	29.0	12.9	—	—	—	—	22.6	9.7	54.8	—	5.62
その他	2	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—	2	—	—	—	—	—	—	—	—	100.0	—	—	—
性別																										
男性	80	17.5	21.3	11.3	18.8	11.3	1.3	2.5	6.3	10.0	50.0	15.0	5.02	80	18.8	35.0	16.3	10.0	—	—	—	7.5	12.5	70.0	—	5.78
女性	125	12.8	24.8	16.8	13.6	11.2	1.6	0.8	6.4	12.0	54.4	13.6	5.08	125	22.4	23.2	16.8	11.2	2.4	0.8	—	7.2	16.0	62.4	3.2	5.65
年代別																										
10代	17	29.4	17.7	11.8	—	17.7	—	—	11.8	11.8	58.8	17.7	5.54	17	41.2	17.7	17.7	—	—	—	—	11.8	11.8	76.5	—	6.31
20代	67	11.9	25.4	10.5	17.9	11.9	3.0	3.0	3.0	13.4	47.8	17.9	4.84	67	17.9	28.4	19.4	10.5	1.5	1.5	—	4.5	16.4	65.7	3.0	5.59
30代	23	30.4	13.0	13.0	21.7	8.7	—	—	—	13.0	56.5	8.7	5.40	23	39.1	21.7	13.0	8.7	—	—	—	—	17.4	73.9	—	6.11
40代	19	21.1	21.1	26.3	5.3	5.3	—	—	10.5	10.5	68.4	5.3	5.60	19	31.6	36.8	—	10.5	—	—	—	10.5	10.5	68.4	—	6.13
50代	40	7.5	35.0	17.5	15.0	10.0	2.5	—	5.0	7.5	60.0	12.5	5.09	40	17.5	30.0	25.0	10.0	—	—	—	7.5	10.0	72.5	—	5.67
60代	24	8.3	29.2	12.5	12.5	20.8	—	—	8.3	8.3	50.0	20.8	4.90	24	4.2	45.8	4.2	16.7	4.2	—	—	8.3	16.7	54.2	4.2	5.39
70代以上	14	7.1	—	14.3	35.7	—	—	7.1	21.4	14.3	21.4	7.1	4.22	14	7.1	—	21.4	21.4	7.1	—	—	21.4	21.4	28.6	7.1	4.63
居住エリア別																										
対象エリア内	43	14.0	30.2	9.3	20.9	9.3	—	2.3	7.0	7.0	53.5	11.6	5.11	43	20.9	30.2	18.6	11.6	—	—	—	11.6	7.0	69.8	—	5.74
対象エリア外	162	14.8	21.6	16.1	14.2	11.7	1.9	1.2	6.2	12.4	52.5	14.8	5.04	162	21.0	27.2	16.1	10.5	1.9	0.6	—	6.2	16.7	64.2	2.5	5.69
来訪回数別																										
初めて	98	18.4	24.5	16.3	14.3	12.2	1.0	2.0	3.1	8.2	59.2	15.3	5.13	98	25.5	31.6	19.4	5.1	2.0	—	—	4.1	12.2	76.5	2.0	5.88
リピーター	92	13.0	26.1	15.2	19.6	12.0	2.2	1.1	10.9	—	54.4	15.2	4.98	92	19.6	28.3	16.3	18.5	1.1	1.1	—	12.0	3.3	64.1	2.2	5.51
滞在時間別																										
日帰り・計	69	15.9	21.7	7.3	24.6	10.1	1.5	1.5	10.1	7.3	44.9	13.0	4.98	69	23.2	24.6	18.8	10.1	—	—	—	13.0	10.1	66.7	—	5.79
宿泊・計	121	15.7	27.3	20.7	12.4	13.2	1.7	1.7	5.0	2.5	63.6	16.5	5.09	121	22.3	33.1	17.4	12.4	2.5	0.8	—	5.0	6.6	72.7	3.3	5.65
来訪時期別																										
夏季調査：2025年度	3	—	—	—	33.3	—	—	—	—	66.7	—	33.3	3.00	3	33.3	—	—	—	—	—	—	—	66.7	33.3	—	7.00
冬季調査：2025年度	202	14.9	23.8	14.9	15.8	10.9	1.5	1.5	6.4	10.4	53.5	13.9	5.07	202	20.8	28.2	16.8	10.9	1.5	0.5	—	7.4	13.9	65.8	2.0	5.69
調査地点別																										
文殊地区	31	16.1	35.5	29.0	6.5	6.5	—	—	3.2	3.2	80.7	6.5	5.52	31	25.8	41.9	19.4	3.2	—	—	—	6.5	3.2	87.1	—	6.00
府中地区	7	28.6	14.3	—	28.6	28.6	—	—	—	—	42.9	28.6	4.86	7	28.6	14.3	—	28.6	14.3	—	—	14.3	—	42.9	14.3	5.17
その他（宮津市内）	35	17.1	22.9	25.7	2.9	25.7	—	2.9	2.9	—	65.7	28.6	4.91	35	25.7	34.3	22.9	14.3	—	—	—	2.9	—	82.9	—	5.74
その他（宮津市外）	32	9.4	21.9	9.4	18.8	25.0	—	—	12.5	3.1	40.6	25.0	4.67	32	18.8	34.4	15.6	6.3	6.3	—	—	9.4	9.4	68.8	6.3	5.65
地点不明	100	14.0	21.0	9.0	21.0	2.0	3.0	2.0	7.0	21.0	44.0	7.0	5.17	100	18.0	20.0	15.0	12.0	—	1.0	—	8.0	26.0	53.0	1.0	5.62
海の京都観光圏：天橋立：2025年度 外国語票	162	32.1	24.7	11.7	3.1	1.9	0.6	—	3.1	22.8	68.5	2.5	6.08	162	34.0	30.3	8.0	1.2	0.6	1.9	—	1.9	22.2	72.2	2.5	6.19

+10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
+5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
-5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
-10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

5. 旅行中に感じたり体験できたこと ※全体に対するコメントは調査サマリーに記載

■旅行中に感じたり体験できたこと（全体/複数回答）

Q13. 旅行中、あなたが本地域でお感じになったり、体験できたことをすべてお選びください。（〇は、いくつでも）



※『全観光圏：2025年度・合計』の階層ソート
 +10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上高い数値に網掛け
 +5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満高い数値に網掛け
 -5 : 『全観光圏：2025年度・合計』より5ポイント以上10ポイント未満低い数値に網掛け
 -10 : 『全観光圏：2025年度・合計』より10ポイント以上低い数値に網掛け

6. 本地域での観光における不満点・改善点 - 具体的な内容 -

▶ 総合満足度が5以下、もしくは総合満足度が6かつ再来訪意向が4以下だった方の具体的な記述を抜粋（全FAは別途一覧をご参照ください）

問16	問9	問11	基本属性			問2	問8	問7
本地域観光における不満点や改善要望（具体的内容）	総合満足度	再来訪意向	性別	年代	居住地	同行者	滞在時間	来訪回数
日程が悪かったのか、とにかくお店が閉まってました??残念です??	4	4	女	50代	三重	ひとり	日帰り（半日）	初めて
動物製品が全然食べない人にとってとても不便な観光地域と思います。 ぜんざい以外何も食べられる食べ物を見当たらず。 そのポイントで一番大不満なところで、二度に行きたくても駅ない壁となっています。	4	4	女	30代	埼玉	カップル	日帰り（半日）	初めて
有営業的餐廳選項太少了	5	2	女	30代		大人の家族	一泊二日	初めて
飲食店の閉まるのが早すぎて夕飯をたべそこねた。昼食の船着場付近のレストランで、いらっしゃいませもなく、混んで、どうしていいのかの説明もなく、段取りが悪すぎる。	5	4	男	70代以上	東京	夫婦	一泊二日	初めて
日本三景にしては活力が感じられない。交通の便をもう少し考えて集客に努めてみては??	5	4	男	60代	大阪	夫婦	日帰り（半日）	四回目
交通資訊請再詳細一點	5	6	女	20代		友人	日帰り（1日）	初めて
Hotel dinning service	6	2	男	50代		大人の家族	一泊二日	初めて
マナーの悪い外国人観光客が多い。また、それらの人々をターゲットとしたチープな土産物が目障り。 天然の絶景があるのだから、マナーが悪い外国人観光客におもねるのではなく、資本を持ち、マナーの良い外国人や、日本人に焦点を当てるべきであると思う。 不良外国人の騒音で街の景観が損なわれることを意識するべき。 平日に訪問したのもありますが、駅前の道のお店が閉まっていたのが盛り上がりにかけるかなと思う。	6	3	女	20代	埼玉	カップル	日帰り（半日）	初めて
道標が少しわかりにくいところがあった。 自分はゴミを持ち帰るので利用しませんでした、ゴミ箱があるのはよいと思いました。	6	4	女	50代	埼玉	ひとり	日帰り（半日）	三回目
バスの本数が少ない	6	4	男	50代	愛知	夫婦	日帰り（1日）	三回目
観光船のチケットで他の施設との抱き合わせでお得なものがあると思うが、どの組み合わせがあるか一覧で見れるものがあると良かったです	6	4	女	20代	愛知	大人の家族	一泊二日	初めて
温泉の受付が事務的で残念	6	4	男	50代	兵庫	友人	一泊二日	二回目
天橋立?伊根のバスをもっと増便して欲しい。	6	4	女	20代	大阪	友人	日帰り（1日）	初めて
公車班次太少	6	4	男	20代		大人の家族	日帰り（1日）	初めて

7. 本地域観光後の訪問予定地の有無

● 本地域観光後に「訪問先あり」と回答したのは20%。

- ▶ 来訪回数別にみると、リピーター層よりも初めて層の方が「訪問先あり」の割合は高い。
- ▶ 滞在時間別にみると、宿泊よりも日帰りの方が「訪問先あり」の割合は高い。

※具体的な訪問予定地名はFA一覧をご参照ください。

■ 本地域観光後の訪問予定地の有無（全体/単一回答）

Q14. 本地域の後に訪問を予定している地域名をお書きください。ご自宅等にお帰りになる場合は、□にチェックしてください。（○は、1つだけ）

			訪問先あり	自宅等に戻る	無回答
●凡例					
全観光圏：2025年度・合計	(n= 6,012)		23.2%	64.7	12.1
【海の京都観光圏：天橋立】：2024年度	(n= 154)		19.5	71.4	9.1
【海の京都観光圏：天橋立】：2025年度	(n= 205)		20.0	65.4	14.6
総合満足度別					
大変満足	(n= 85)		20.0	72.9	7.1
満足	(n= 83)		20.5	69.9	9.6
やや満足	(n= 13)		38.5	53.9	7.7
満足・計以外	(n= 9)		22.2	77.8	
同行者別					
子供連れ家族・計	(n= 19)		10.5	73.7	15.8
大人の家族（18歳以上の子供含む）	(n= 22)		13.6	72.7	13.6
夫婦	(n= 29)		24.1	69.0	6.9
カップル	(n= 31)		35.5	54.8	9.7
友人	(n= 57)		17.5	70.2	12.3
職場や団体	(n= 14)		50.0		50.0
ひとり	(n= 31)		25.8	64.5	9.7
その他	(n= 2)			100.0	
性別					
男性	(n= 80)		21.3	66.3	12.5
女性	(n= 125)		19.2	64.8	16.0
年代別					
10代	(n= 17)		11.8	76.5	11.8
20代	(n= 67)		23.9	58.2	17.9
30代	(n= 23)		21.7	60.9	17.4
40代	(n= 19)		26.3	63.2	10.5
50代	(n= 40)		17.5	72.5	10.0
60代	(n= 24)		20.8	66.7	12.5
70代以上	(n= 14)		7.1	71.4	21.4
居住エリア別					
対象エリア内	(n= 43)		4.7	88.4	7.0
対象エリア外	(n= 162)		24.1	59.3	16.7
来訪回数別					
初めて	(n= 98)		26.5	61.2	12.2
リピーター	(n= 92)		16.3	80.4	3.3
滞在時間別					
日帰り・計	(n= 69)		27.5	60.9	11.6
宿泊・計	(n= 121)		18.2	76.0	5.8
来訪時期別					
夏季調査：2025年度	(n= 3)		33.3		66.7
冬季調査：2025年度	(n= 202)		20.3	65.8	13.9
調査地点別					
文珠地区	(n= 31)		35.5	61.3	3.2
府中地区	(n= 7)		14.3	71.4	14.3
その他（宮津市内）	(n= 35)		14.3	85.7	
その他（宮津市外）	(n= 32)		9.4	84.4	6.3
地点不明	(n= 100)		21.0	53.0	26.0
海の京都観光圏：天橋立：2025年度 外国語圏	(n= 162)		35.8	38.3	25.9

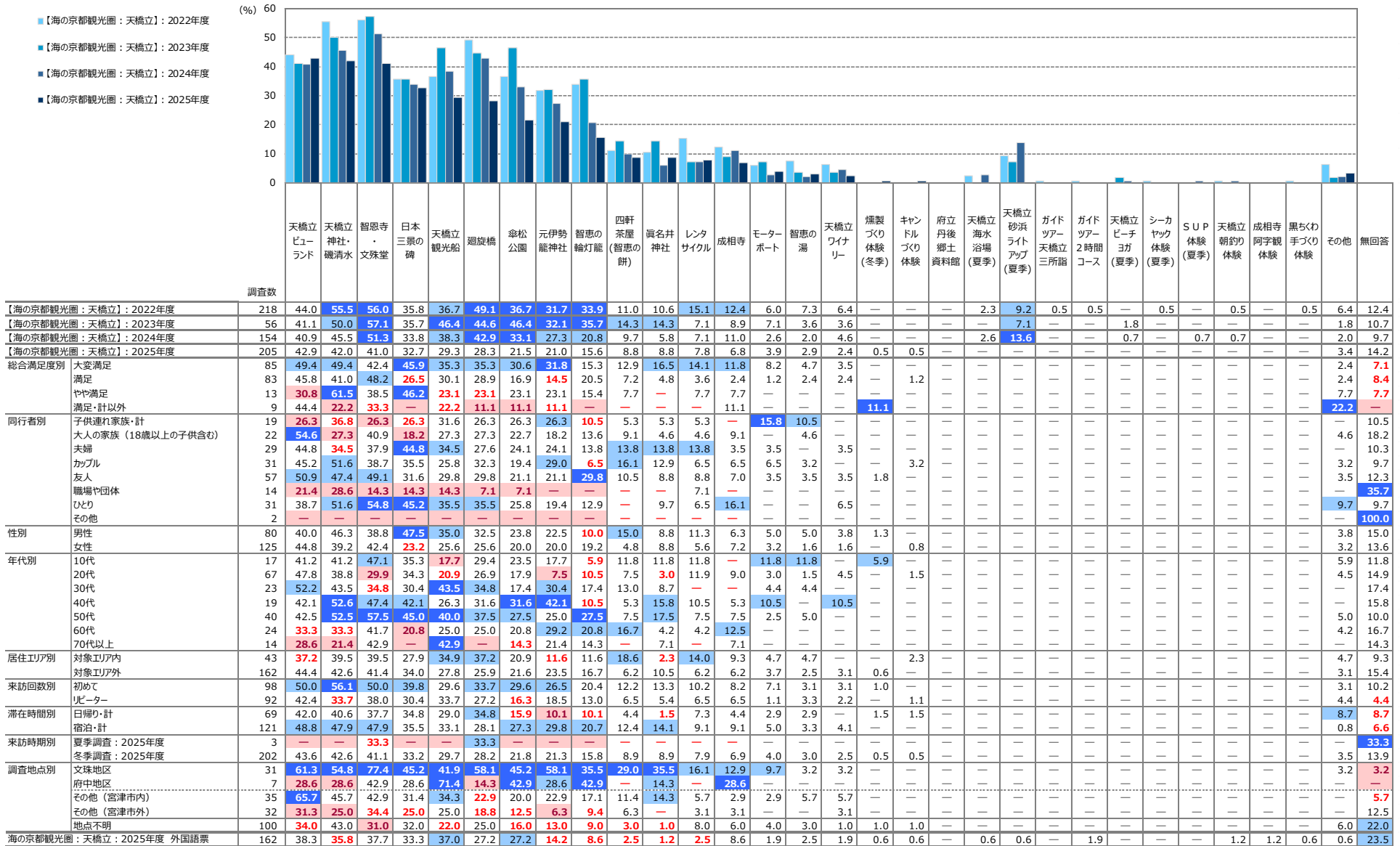
付録) 3. 図表データ集：調査結果詳細③

個別設問

1. 訪問場所やスポット、イベント、体験したこと

■訪問場所やスポット、イベント、体験したこと（全体/複数回答）

Q15-1. 今回の本地域での滞在中に、あなたが訪れた場所やスポット、イベント、体験されたことをすべてお選びください。（〇は、いくつでも）



【2025年度】来訪者満足度調査

海の京都観光圏〈天橋立〉 報告書